

**Издательский дом «Плутон»**

**Журнал об экономических науках «Бенефициар»**

**ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК**

**378.001**

**XXI Международная научная конференция**

**«Современная экономика»**

**СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**22 января 2018**

**Кемерово**

СБОРНИК СТАТЕЙ ДВАДЦАТОЙ ПЕРВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

22 января 2018 г.

**ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431**

ISBN 978-5-9500488-8-3

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам XXI Международной научной конференции «Современная экономика», 22 января 2018 г. [www.beneficiar-idp.ru](http://www.beneficiar-idp.ru) / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru) e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 22.01.2018 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| 1. ИМИДЖ И ВНУТРЕННИЙ БРЕНД КОМПАНИИ.....3<br><b>Шарифьянова З.И.</b>  | 3  |
| 2. ВЛИЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА НА УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....6<br><b>Мамедов Г.А.</b>   | 6  |
| 3. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РФ.....10<br><b>Малашенко А.А.</b>  | 10 |
| 4. ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В СТРАНАХ АЗИИ.....14<br><b>Долгалева Л.М., Якименко И.В.</b>   | 14 |
| 5. ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА<br>В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЕРЕВОЗКЕ (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ).....17<br><b>Абдуллоев Б.Б.</b> | 17 |
| 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (EVA) КАК МЕТОД ОЦЕНКИ<br>ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....22<br><b>Левченко Е.В.</b>  | 22 |
| 7. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КРИВОЙ ЛАФФЕРА И ДОСТИЖЕНИЕ ТОЧКИ<br>ОПТИМАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....25<br><b>Амроян А.В.</b>                                      | 25 |
| 8. АНАЛИЗ ПРОГРАММ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЮФО.....28<br><b>Бердникова Ю.С., Харитонов Д.А.</b>   | 28 |
| 9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ<br>.....33<br><b>Лазаренко А.Л.</b>  | 33 |
| 10. ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА, ОЦЕНКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ<br>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....39<br><b>Дергачева Н.В.</b>  | 39 |
| 11. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА.....44<br><b>Баширова А.И., Чижик В.П.</b>   | 44 |
| 12. ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С<br>ТВЕРДЫМИ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ.....48<br><b>Молчанова А.Ю.</b>                                   | 48 |

**Шарифьянова Залия Ильдаровна**

**Sharifyanova Zaliya Ildarovna**

Магистрант 3 курса БашГУ, E-mail: [zalyahayb@gmail.com](mailto:zalyahayb@gmail.com)

УДК 659.44

## **ИМИДЖ И ВНУТРЕННИЙ БРЕНД КОМПАНИИ**

### **IMAGE AND THE INTERNAL BRAND OF THE COMPANY**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы компаний при создании своего бренда, а так же имиджа. Были изучены вопросы, задачи и цели, которые нужно ставить перед собой при создании имиджа. Проанализированы развития отечественных и зарубежных компаний и выделены какие способы улучшения и развития были применены в целях укрепления своего статуса и повышения узнаваемости.

**Annotation.** This article discusses the problems of companies when creating their brand, as well as the image. The issues, tasks and goals that should be set for themselves when creating the image were studied. The development of domestic and foreign companies has been analyzed and some ways of improvement and development have been identified to strengthen its status and raise awareness.

Целью статьи - выявление приемов используемых фирмами для создания благоприятного имиджа у потребителей.

Результаты: в рамках статьи автором дано понятие имиджа и брендинга, были предложены этапы формирования имиджа, выделены наиболее важные внутренние проблемы управления брендами.

**Ключевые слова** : имидж, бренд, бренд-стратегия.

**Key words**: image, brand, brand strategy.

Между реальностью и имиджем постоянно присутствовала определенная дистанция. Имидж может отталкивать, привлекать, менять смысловые координаты реальности.

Принцип бренд-стратегии содержится в нахождении для каждого продукта наиболее удачного (с рыночной точки зрения) его вида, который будет формироваться и оставаться в мыслях покупателей.

Бренд помогает:

- выделяться от конкурентов, т.е. выделить товар из общей массы;
- идентифицировать, т.е. узнать товар при упоминании;
- создать у потребителей привлекательный образ, вызывающий доверие;
- вызывать различные эмоции, связанные с товаром;
- формировать группу постоянных покупателей, ассоциирующих с брендом свой образ жизни;

- решение покупке подтвердить выбора, получить от решения

Для поставленной необходимо следующие

- составляющие
- основные необходимые изучения
- этапы имиджа бренда
- крупные и фирмы;
- анализ применяемые отечественной для имиджа фирм.

При имиджа несколько цели:

1. Создание аудитории мнения данном ;
2. Создание психике аудитории образа объекта;
3. Образование .

Итак, формирования – психологическое (аттракцию) определенной людей возникновения действий отношении объекта.

Основным формированием является и рилейшнз. начинается внимания (публичный или личный Как А.И.Липков книге художественного принцип одним эффективных обратить себя является техник

Следующий формированию – позиционирование в координатах. имиджировании ряд координат.

В позиционированию особая Оптимальный позиции неперенное развития успеха в условиях. убыстряется еще в классическом «Третья процесс Этот предопределил необходимость при и брендов не среди общественной а этих и как воздействия, очень и специфичные

Генерировать идеи своевременная на демографические поведенческие в (например, истории России радикальные произошли результате или дефолта Трансляция в осуществляется единственной – ее решение, формированию к или объектам. эти были необходимо:

- Обеспечить (идеологическую, графическую) между фрагментами к аудитории;
- Соединить обращений цельную, воспринимаемую
- Обеспечить этих путем различия восприятия разными целевой
- Обеспечить информации тем, людей максимально фактор воздействия;
- Обеспечить соответствующую и целевой ее на информацию.

Прежде планировать следует маркетинговые и сам каким будет:

- новым;
- для (в на конкурентов);
- поколения, конфигурации;
- (line расширяющий продукт, должен нишу конкурентов.

Затем маркетинговая Определяются — в группе (Place) то, они (цена/качество). кто непосредственным кто покупателем, кто давать или экспертизу. позиционирование брэнда системе (Price), на покупателя на деньги рассчитывать, данный

Брэндю название. идеале должно выбранному иначе преодоления придется на расходы.

Некоторые по (Brand рекомендуют «лестницу со ступенями:

- (что
- (для он?);
- (что думаю нем?);
- (какие

Другие мишень «стреляют цель» target, wheel) делают на товару качеств, бы общении другом, можно с характерных Брэнд человеческими и образом его.

Представляемые должны ответы ряд

1. Физические функциональные объекта.
2. проблему Значимость данного Преимущество.
3. кем? какой группой пользование Персоналия.
4. эмоциями потребление. чем Ценность.

Управление подразумевает внутренней организационной которая в структурные управляющего команду информационные и и связанные корпоративной .

Можно наиболее внутренние управления

- поддержка стороны
- к как тактическому
- представления компании брэнде, идеях целях.
- Проблемы с производственными, и службами.
- Отсутствие

- внутреннего внешнего брэнда. компании ее потребителями согласуется хуже противоречит компанией рынке брэнда.

- брэнда тактического («еще удачный ход»).
- «влюбленность» бренд ущерб реалиям.

Помимо и внимания, реклама закрепляющим – откладывает памяти впечатления. впечатления более и тогда, реклама актуальна. усиливаются творческим и повторением.

Выводы: результатов можно что применяемые рекламе к группе к взглядам, культурным семейным и

Имидж строиться предвосхищении и покупателей. при новые и которые внедряет публику, адаптироваться некоторым глубоким людей предлагать способы удовлетворение, те, мыслились

**Библиографический список:**

1. Войнов А. политического в // научных Актуальные государственного экономики, и — 2015. С.
2. Длигач к.э.н., Н., Журнал № 2004
3. Дружинин М. внешних современного (на выставочной МГСУ) Вестник — — 4. С.
4. Кармин «Психология – Изд. 2004.
5. Почепцов «Имиджеология: и «Ваклер»,
6. Рожков «Бренды имиджи» М.: Холдинг»,
7. Тамберг Бренд: машина Издательство 2005, 240.
8. Шепель Управленческая человековедческая менеджера. 2000.

**Мамедов Гасан Абдулали оглы**  
кандидат экономических наук, доцент  
Нахчыванский Государственный Университет

**Hasan Abdulali Mammadov**  
Dos. Nahchivan SU  
E-mail: [hasan\\_1961@mail.ru](mailto:hasan_1961@mail.ru)

УДК 330.35

## **ВЛИЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА НА УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

### **EFFECT OF REPRODUCTION ON SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT**

**Аннотация:** В статье исследованы все факторы, влияющие на производство для организованного осуществления воспроизводства. Здесь рассмотрены фазы и формы воспроизводства.

Отмечено, что процесс расширенного воспроизводства развивается и совершенствуется в соответствии с законами развития цивилизации.

Повышение качества всех инфраструктур создаёт условия для расширенного воспроизводства, а это играет важную роль в улучшении материального и культурного благосостояния населения.

И отмечено, что широкое внедрение инноваций увеличивает способность сельскохозяйственных продуктов противостоять конкуренции. А это способствует расширению воспроизводства, в результате же экономическому росту и устойчивому социально-экономическому развитию.

**Abstract:** The article examines all the factors affecting production for the organized implementation of reproduction. The phases and forms of reproduction are examined here.

It is noted that the process of expanded reproduction is developing and improving in accordance with the laws of the development of civilization.

Improving the quality of all infrastructures creates conditions for expanded reproduction, and this plays an important role in improving the material and cultural well-being of the population.

And it is noted that widespread introduction of innovations increases the ability of agricultural products to resist competition. And this contributes to the expansion of reproduction, as a result of economic growth and sustainable social and economic development.

**Ключевые слова:** инфраструктура, воспроизводство, сельское хозяйство, прогрессивный, пропорциональный, регрессивный, стабильный, смешанный, экономический рост.

**Key words:** infrastructure, remanufacturing, agriculture, rogressive, proportional, regressive, stable, mixed, economic growth.

Для непрерывного воспроизводства в первую очередь должны быть воспроизведены сами производственные факторы. Всё это производительные силы общества и они всегда должны производиться и увеличиваться.

В экономической литературе указывается, что воспроизводство состоит из 4-х фаз: производство, распределение, обмен и потребление. Мнения экономистов о преимуществе одной из перечисленных фаз над остальными не однозначны. Так, классические марксисты отдают предпочтение производству, считая её первичной, маржиналисты преимущественным считают потребление, считая её первичным. По нашему мнению марксистские теоретики к этому вопросу подходят правильно и объясняют объективно. Так, К.Маркс в I томе сочинения «Капитал» справедливо отмечает, что люди (члены общества) перед тем как заняться наукой, образованием, культурой и искусством, должны есть, пить, одеваться, то есть потреблять. Предметы необходимые для потребления должны производиться. Поэтому производство принимают как первичную фазу воспроизводства. В то же время показывают, что без потребности не будет производства и наоборот.

Эти две фазы органически связаны друг с другом. Производство создаёт потребность, потребность же влияет на производство, создаёт стимул его деятельности [4].

Как принято марксистами, с чем и мы соглашаемся, целесообразно размещать фазы производства в соответствии с выполняемыми функциями, значением и содержанием в следующей последовательности: производство, распределение, обмен и потребление.

Производственная фаза первичная фаза. Здесь производятся материальные ценности и услуги, которые смогут удовлетворить потребности населения. Фаза распределения второй необходимый этап для обеспечения расширенного воспроизводства и его непрерывности. На этом этапе осуществляется попадание производимых материальных ценностей в фазу обмена, а после обмена происходит распределение и перераспределение по назначению средств, полученных от общественного продукта. Фаза обмена является третьей важной сферой для поступления распределённой продукции на потребление. Фаза обмена находится в взаимосвязи с фазой распределения, а также оказывает деятельность связанную с фазой потребления. Так как именно в этой фазе товар меняется на деньги, а деньги на товар. Фаза потребления же является последней и завершающей стадией воспроизводства. Реализованные материальные ценности здесь потребляются, жизненный цикл завершается. В этой стадии часть продукции, состоящая из производственных средств, вновь поступает на продуктивное потребление, а часть, состоящая из потребительских предметов же на личное потребление. Очевидно, что в то время как производство является одноразовым процессом, воспроизводство является постоянным повторением производства, процессом, регулярно проходящим через одни этапы [4].

Если производственный процесс построен в соответствии с потребностями населения и производимые материальные ценности полностью обменены, то полученные финансовые средства распределяются для организации производства вновь. За счёт полученной прибыли производство расширяется и в результате создаётся процесс расширенного воспроизводства. Создание процесса расширенного воспроизводства в результате завершается экономическим ростом. Поэтому, говоря об экономическом росте, предполагается производство продукции достаточно много по количеству и удовлетворяющее потребности по качеству. Если в процессе производства произведена продукция в большом количестве, которая, однако, по качеству не отвечает требованиям и на фазе обмена не реализуется, а, собираясь, не потребляется, то процесс воспроизводства не осуществится и в результате экономический рост не произойдёт.

Экономический рост основной показатель долгосрочного экономического развития. Значит, долгосрочное экономическое развитие как зависит от экономического роста, так и непосредственно связано с процессом расширенного воспроизводства.

Некоторые авторы считают, что процессы воспроизводства делятся на следующие 3 вида: одни из них считают что это «простое воспроизводство; расширенное воспроизводство; незаконченное воспроизводство»; другие считают, что это «простое, расширенное и узкое», третьи считают, что это «простое, расширенное и упадочное воспроизводство».

В общем, исследования дают основание говорить, что под простым воспроизводством понимается повторение производства без изменений в том же объеме. То есть производство без увеличения объема, продолжающее в прежнем порядке является простым воспроизводством, увеличение объёма производства по сравнению с предыдущим периодом - это расширенное воспроизводство, а уменьшение объёма производства по сравнению с предыдущим периодом же является незавершённым, узким, упадочным воспроизводством.

В широком смысле, если потреблённые товары просто удовлетворяют только потребительский спрос, дополнительные товары и личные потребительские вещи не производятся, а количество трудящихся в экономике остаётся стабильным – это простое воспроизводство. В простом воспроизводстве созданная вся добавочная стоимость расходуется на удовлетворение потребительского спроса. Простое воспроизводство же является основой расширенного воспроизводства. Производство должно продолжаться в прежнем объёме, чтобы могло на его базе расширяться. Без простого воспроизводства, расширенное производство невозможно.

Количественный и качественный рост производственных факторов создаёт процесс расширенного воспроизводства. Созданная в расширенном воспроизводстве часть добавочной стоимости (продукции) используется для личного потребления, другая же часть – для производительного потребления. В результате производство расширяется, объём продукции растёт. Часть вновь созданной стоимости направляется снова на приобретение производственных факторов,

причём в большем количестве, чем прежде и привлекается в производство. Для возникновения расширенного воспроизводства в обществе должно производственных средств производиться больше чем потребляться, т.е. чтобы производственных средств было сколько необходимо для возникновения расширенного воспроизводства. Однако, надо учесть, что во время восстановления производственных средств преимущество должно быть дано инновационным технологиям.

В некоторых случаях снижение на рынке совокупности спроса и за счёт уменьшения денежных доходов населения объём продажи продукции, созданной в воспроизводстве, может уменьшаться, в результате процесс производства не может повторяться как прежде, наоборот его уровень может уменьшиться по сравнению с прежним периодом. Этот вид воспроизводства называется незавершённым, упадочным, узким воспроизводством. Естественно, причиной этого могут быть многие экономические факторы. Однако, в связи с развитием цивилизации растут и потребности общества, рост потребностей влияет на увеличение объёма потребления, а это в свою очередь на расширение производства.

Таким образом процесс расширенного воспроизводства развивается и совершенствуется в соответствии с законами развития цивилизации.

В общем, основным типом воспроизводства необходимым для обеспечения неуклонного экономического развития является расширенное воспроизводство. Экономика любой страны, где имеется такой тип воспроизводства, неуклонно развивается не только количественно, но и качественно и служит повышению материального и культурного благосостояния населения.

Самым эффективным и прогрессивным критерием воспроизводства является интенсивный тип воспроизводства. В отличие от экстенсивного критерия здесь превалирует не количество, а качество. К производственным факторам подходят с качественной точки зрения. В производственном процессе используются интенсивные технологии, достижения научно-технического прогресса, автоматические системы управления и др. Внедрение прогрессивных технологий завершается поступлением в технико-прогрессивную сферу производства [1].

Необходимо учесть, что в обязательном значении тип воспроизводства с интенсивным или экстенсивным критерием не существует. В самом интенсивном хозяйственном типе имеется определённое количество экстенсивного или, наоборот, внутри экстенсивного хозяйственного типа имеется определённая мера интенсивного хозяйственного типа. Воспроизводство называют в соответствии с типом критерия, который здесь преобладает.

В общем, жизнь людей невозможно представить без воспроизводства. Главным условием жизни и развития общества непрерывное продолжение производства. Главным же условием неуклонного социально-экономического развития и улучшения благосостояния общества является процесс расширенного производства. Это тесно связано с рядом факторов, в особенности, с демографией, инновацией, инвестиционным вкладом, развитием предпринимательства и др.

Повышение имеющихся возможностей в области информационно-коммуникационных технологий, уменьшение в значительной степени времени и расходов на подсоединение к телефонной связи и интернету, оказывая положительное влияние на управление производством, может привести к расширению воспроизводства.

Для обеспечения неуклонного развития не нефтяного сектора и конкурентоспособного промышленного производства на основе инновационных и высоких технологий, важное значение имеет создание плодородных условий, организация промышленных предприятий на основе современных технологий, повышение занятости населения на производственных участках, проведение работ в направлении развития процесса расширенного воспроизводства.

Устранение зависимости экономики от нефти и обеспечение распространения экономического развития в сельскую местность является одним из приоритетных направлений экономики Азербайджана. После нефти и строительной отрасли сельское хозяйство в стране третья крупная отрасль и обладатель самой большой доли в обеспечении населения работой, также имеющее большое влияние на сокращение бедности в сельской местности.

Развитие и эффективное планирование инфраструктур играют важную роль в расширении воспроизводства в стране. Для этого развитие инфраструктур должно постоянно находиться в центре внимания, инвестиционные вложения должны усиливаться, на первый план должно выдвигаться внедрение инновационным путём современной технологии.

Проведенные исследования показывают, что с перспективной точки зрения внедрение всюду инновации в значительной степени расширяет экономические возможности сельскохозяйственных

предприятий, создаёт условия для увеличения их социальной, экономической и экологической эффективности, уменьшения денежных средств, материальных трат, также ресурсной ёмкости сельскохозяйственных продуктов для производимой единицы продукции. Широкое внедрение инноваций увеличивает способность сельскохозяйственных продуктов противостоять конкуренции. А это способствует расширению воспроизводства, в результате же экономическому росту и устойчивому социально-экономическому развитию.

**Библиографический список:**

1. Велиев Т.С., Гафаров Ш.С. Экономическая теория. Учебник. Баку, Азполиграф LTD, ООО, 2004.
2. Керимов Э.Н., Османов Б.О. Экономическая теория. Учебник. Баку, типогр. Ветен, 2010.
3. Годжаева Е.Б., Пономарева М.А. Региональная экономика: инфраструктурные проблемы. Учебное пособие. Ростов н/Д.: Изд-во «Содействие-XXI век», 2014
4. Маркс К. Сочинения/ К. Маркс, Ф. Энгельс-2-е издания. М.: Гос. Издательство политической литературы, 1955, Т.26/1

**Малашенко Алина Анатольевна****Malashenko Alina Anatolyevna**

Студентка 2 курса, ФЭФ, направление подготовки «Экономика»

БГУ им. академика И.Г. Петровского

E-mail: [alinkamal2013@gmail.com](mailto:alinkamal2013@gmail.com)

УДК 379.85

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РФ****STATISTICAL ANALYSIS OF THE TOURISM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE  
RUSSIAN FEDERATION**

**Аннотация.** В статье проводится анализ такой сферы деятельности, как туристическая. Особое внимание уделяется изучению основных показателей функционирования туристического бизнеса: объем платных услуг, стоимость турпакета, число туристических фирм и т.д. При проведении анализа используются показатели динамики: темп роста и прироста, абсолютное изменение. В заключении работы проводится прогнозирование показателей туристического бизнеса с помощью уравнения тренды и делаются выводы относительно развития объекта исследования в перспективе.

**Abstract.** The article analyzes the field of activity, such as tourism. Particular attention is paid to the study of the main indicators of the functioning of the tourist business: the volume of paid services, the cost of a tour package, the number of tourist firms, etc. During the analysis, the dynamics indicators are used: rate of growth and growth, absolute change. In the conclusion of the work, forecasting of the indicators of the tourist business is carried out using the equation of trends and conclusions are drawn regarding the development of the object of research in the future.

**Ключевые слова:** туризм, платные услуги, туристическая деятельность, гостиничный бизнес, внешний и внутренний туризм.

**Keywords:** tourism, paid services, tourist activity, hotel business, external and internal tourism.

Туризм является продуктивной и стремительно-развивающейся сферой услуг по всему миру.

Туристический бизнес представляет собой не одну категорию предпринимательства, а соединяет в себе несколько типов деятельности, которые имеют определенную специфику.

В туристическую индустрию входят разные средства размещения гостей, главным из которых являются гостиницы. Также к этой индустрии относятся транспортные системы, организации, предоставляющие развлекательные услуги, заведения общественного питания. Из этого следует, что туристический и гостиничный бизнес – взаимосвязанные между собой понятия [5, с. 56].

Заведения спортивного, оздоровительного, делового и развлекательного характера входят в туристическую индустрию. Деятельность туроператоров и тур-агентов также является составной частью туристического бизнеса. Также в этот бизнес входят услуги гидов, перевозчиков и экскурсион.

Важно отметить, что туризм может разделяться на несколько основных групп. Это:

1) Выездной туризм – когда путешествия возможны для тех лиц, которые на постоянной основе не проживают на территории Российской Федерации.

2) Выездной туризм, который доступен для тех граждан, которые постоянно проживают в пределах России.

3) Также возможен и внутренний туризм, который включает в себя наличие тур - продукта, приобретая который туристу будут доступны путешествия в пределах страны.

Организации, основная деятельность которых направлена на продажу туров, а также подготовку и проведение экскурсий, являются наиболее заметными среди других объектов в индустрии туризма [3, с. 32].

На сегодняшний день туристический рынок состоит из двух основных разновидностей функционирующих здесь организаций. Это туроператоры и тур - агенты.

Согласно Закону РФ "Об основах туристской деятельности в РФ" тур - операторская деятельность заключается в формировании туристического продукта. Основу деятельности туроператоров также составляет дальнейшее продвижение и реализация тур - продукта. Данные действия осуществляются строго юридическим лицом.

Именно туроператорам отдается ведущая роль в туризме международного формата. Это происходит благодаря тому, что в основную задачу, стоящую перед туроператором, также входит размещение туристов, организация их питания и досуга. Таким образом, организация туристического бизнеса полностью лежит на туроператоре.

Продвижение созданного туристического продукта происходит за счет участия туроператора в специализированных ярмарках. Для продвижения тур - продукта могут быть организованы специальные выставки. Также издаются каталоги и специальные буклеты.

Благодаря тому, что туристическое агентство – бизнес полноценный, у туризма имеется солидная материально-техническая база. При этом данная отрасль способна обеспечить рабочими местами большое количество людей. Основная отрасль взаимодействия туризма – экономика.

Таблица 1. Основные показатели деятельности туристического бизнеса в России

| Показатели  | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | Изменение к 2016 г. по сравнению с 2012 г. (+/-), % |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| Число туристических фирм (на конец года) - всего                | 10773  | 11324  | 11614  | 11893  | 12395  | 15,1  |
| в том числе занимались:   |        |        |        |        |        |   |
| туроператорской деятельностью                                   | 463    | 478    | 445    | 349    | 549    | 18,6  |
| туроператорской и турагентской деятельностью                    | 1441   | 1362   | 1306   | 1159   | 1479   | 2,6   |
| турагентской деятельностью                                      | 8265   | 8936   | 9307   | 9701   | 9300   | 12,5  |
| только экскурсионной деятельностью                              | 604    | 548    | 556    | 684    | 1067   | 76,7  |
| Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.          | 4763   | 5384   | 4384   | 4024   | 3352   | -29,6   |
| из них гражданам России:  |        |        |        |        |        |   |
| по территории России  | 905    | 969    | 992    | 1331   | 1529   | 68,9  |
| по зарубежным странам   | 3738   | 4240   | 3253   | 2482   | 1625   | -56,5   |
| Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб. | 208118 | 249898 | 243453 | 239554 | 192624 | -7,4  |
| из них гражданам России:  |        |        |        |        |        |   |
| по территории России  | 22746  | 23876  | 25444  | 50517  | 49166  | 116,2   |
| по зарубежным странам   | 183309 | 222002 | 214308 | 183970 | 138120 | -24,7   |

Анализ таблицы 1 позволяет сделать вывод о том, что деятельность туристического бизнеса в России в анализируемом периоде неоднородна. Наблюдается увеличение числа туристических фирм до 12395 единиц. А вот число реализованных населению турпакетов снижается к 2016 г. до 3352 тыс. Стоимость реализованных турпакетов населению также несколько снижается к 2016 г. и составляет 49166 млн. руб.

Стоит отметить, что число туристических фирм к 2016 г. по сравнению с 2012 г. увеличилось на 15,1 п.п. Число реализованных населению турпакетов наоборот сократилось на 29,6 п.п. к 2016 г. Причем из них по зарубежным странам наоборот сократилось на 56,5 п.п. А по России этот показатель увеличился на 68,9 п.п. Это означает приток туристов в Россию.

Такое положение обусловлено ростом пропаганды национального туризма, запретов иностранных стран для туристов России, господдержка российской туристической отрасли.

Однако стоит отметить, что российский туризм значительно уступает иностранному в цене, качестве, сервисе, разнообразности. Стоит уделить особое внимание повышению конкурентоспособности российских рекреационных ресурсов. Нестабильность экономических и политических процессов также осложняют развитие туризма во всем мире.

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации проанализируем рынок туристических услуг России.

Таблица 2. Платные услуги населения в сфере туризма

| Показатели                                  | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | Изменение к 2016 г. по сравнению с 2012 г. (+/-), % |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| Объем платных услуг населению, млн. руб.    |         |         |         |         |         |   |
| туристские                                  | 112829  | 121545  | 145784  | 147541  | 158252  | 40,3  |
| гостиницы и аналогичные средства размещения | 125541  | 141012  | 162387  | 175709  | 188992  | 50,5  |
| санаторно-оздоровительные                   | 68521   | 75622   | 82444   | 92300   | 110513  | 61,3  |
| Итого                                       | 306891  | 338179  | 390615  | 415550  | 457757  | 49,2  |

По таблице 2 можно сделать вывод о том, что объем платных туристических услуг населению к 2016 г. по сравнению с 2012 г. увеличился на 40,3 п.п. В целом объем платных услуг в сфере туризма имеет положительную динамику – рост на 49,2 п.п.

Таблица 3. Динамика объема платных услуг населению в сфере туризма по цепной системе

| Год  | Объем услуг, млн. руб. | Абсолютный прирост (убыль), млн. руб. | Темп роста, % |
|------|------------------------|---------------------------------------|---------------|
| 2012 | 306891                 | -                                     | -             |
| 2013 | 338179                 | 31288                                 | 110,2         |
| 2014 | 390615                 | 52436                                 | 115,5         |
| 2015 | 415550                 | 24935                                 | 106,4         |
| 2016 | 457757                 | 42207                                 | 110,2         |

На основе рассчитанных показателей динамики можно сказать, что за период с 2012-2016 гг. в Российской Федерации наблюдалось увеличение объема платных услуг населению в сфере туризма 763334 млн. руб. или на 10,51%.

Уровень туристической индустрии в том или ином регионе напрямую оказывает влияние на объем поступающих денег в бюджет этого региона. Это позволяет создавать новые организации и офисы, что способствует увеличению количества вакансий для населения. Степень развития туристической индустрии также оказывает влияние на уровень инфраструктуры в регионе и на множество других показателей [4, с. 15].

В развитых странах создаются специализированные департаменты, которые призваны контролировать работу предприятий, оказывающих туристические услуги, и стимулировать их работу. Работа таких департаментов позволит увеличить доходы в пользу бюджета.

Для комплексного изучения перспектив развития туризма Российской Федерации осуществим прогноз на 3 года (2017-2019 гг.) показателя объема предоставления туристических услуг.

Прогнозирование по уравнению тренда проводится в два этапа:

1. Вычисление точечного прогноза;
2. Определение доверительных границ прогноза.

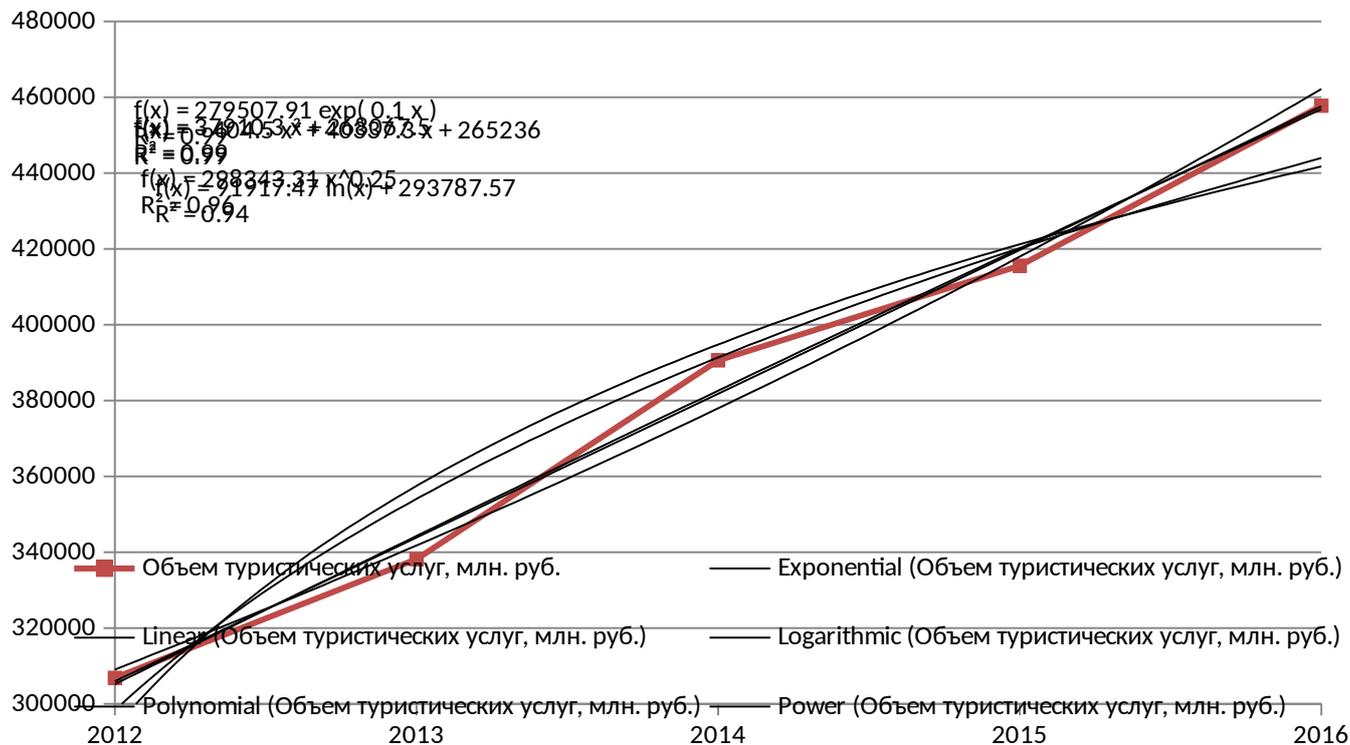


Рисунок 1 – Тренды развития объемов туристических услуг

По рисунку 1 видно, что все полученные модели статистически значимы и пригодны для принятия решений. Наибольший коэффициент детерминации показывает полиномиальная форма тренда ( $R^2=0,9913$ ), поэтому используем его уравнение.

По результатам прогноза можно сделать следующие выводы: при условии сохранения тенденции, с вероятностью 95%, в 2017 г. показатель составит 468975 млн. руб., в 2018 г. – 480125 млн. руб., в 2019 г. – 501492 млн. руб.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день туристическая отрасль переживает определенные трудности. Государство должно уделить особое влияние вопросам туризма России, чтобы привлечь интерес туристов к отдыху в России. Только комплексный подход к решению вопросов российского туризма позволит стимулировать развитие данной сферы. На сегодняшний день популяризация отдыха в нашей стране повлечет за собой рост экономики туризма России в целом.

#### Библиографический список:

1. Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "География", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики — Электронный ресурс. Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) [23.14.17; 20:10]
3. Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика. Практикум/Непомнящая Н.В., Григорьева Е.Г. - Красноярск.: СФУ, 2015. - 376 с.
5. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 205 с.
6. Зверев А.В., Рулинская А.Г., Мишина М.Ю., Савинова Е.А., Таранов А.В., Ивакина И.С. Социально-экономическая статистика: учебное пособие для бакалавров/ Под ред. А.В.Зверева. - 2-е изд., перераб. и доп. Брянск: Издательство ООО "Ладомир", 2014. 420 с.

**Долгалева Лариса Михайловна**

**Dolgaleva Larisa Mihaylovna**

Кандидат биологических наук, доцент  
Дальневосточный федеральный университет  
E-mail: [dolgalyevalm@mail.ru](mailto:dolgalyevalm@mail.ru)

**Якименко Иван Васильевич**

**Yakimenko Ivan Vasilevich**

Студент кафедры сервиса и туризма  
Дальневосточный федеральный университет  
E-mail: [eve@mail.ru](mailto:eve@mail.ru)

УДК 379.85

## ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В СТРАНАХ АЗИИ

### NATURAL TOURISM AND FEATURES OF ITS DEVELOPMENT IN ASIAN COUNTRIES

**Аннотация.** Работа посвящена специфике организации природного туризма в странах АТР и проблемам, которые стоят на пути освоения туристами рассматриваемого региона.

**Abstract.** The work is devoted to the specifics of the organization of natural tourism in the APR countries and the problems that stand in the way of development of tourists of this region.

**Ключевые слова:** Азиатско-Тихоокеанский регион, природный туризм.

**Keywords:** Asian-Pacific region, natural tourism.

Если до 1950г. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) не рассматривался как соперник на туристской арене, то в 60-е годы в связи со стремительным экономическим развитием азиатских стран, доля туристов возросла на 80%. Несмотря на то, что с 2000г по 2012г. отмечался спад турпотока стран АТР до 21%, этот показатель остается выше среднего мирового [1,2].

За рубежом это направление туризма развивается с 60-х годов прошлого столетия и стало востребованным потребителем. В России в связи с масштабностью природных территорий, природный туризм носил самодеятельный характер. В настоящее время в России сложилась благоприятная ситуация для развития этого вида туризма. За последнее десятилетие отмечен рост туристских поездок природоориентированной направленности. Два года - 2013 и 2017 годы в России объявлены «Годом экологии», что свидетельствует о том, что правительство нашей страны уделяет вопросам экологии и туризма пристальное внимание. Развитие природного туризма на основе опыта, имеющегося у соседних азиатских стран ускорит национальный рост, возможно, позволив избежать крупных ошибок в практике организации.

К природному туризму (nature tourism, nature-based or nature-oriented tourism) – относят любые активные виды туризма, которые напрямую используют природные ресурсы в нативном состоянии (ландшафты, рельеф, воды, растительность и диких животных) (Healy, 1998).

В той или иной мере в основу определения природного туризма ставится либо объект использования, либо цель путешествия (таблица 1)

Таблица 1 Определение природного туризма

| Определение  | Критерий в основе дефиниции | Источник                     |
|--|-----------------------------|------------------------------|
| Природный туризм напрямую связан с использованием ресурсов окружающей дикой природы, природных ландшафтов, водных ресурсов, рельефа, диких флоры и фауны | Объект использования        | Всемирный Фонд Дикой Природы |
| Природный туризм -“активный вид отдыха на природе с использованием природных объектов”.  | Форма отдыха                | (Healy, 1998).               |

Мы рассматриваем природный туризм по различным критериям( рис.1.)- целевому, объекту, способу передвижения, способу организации. Классификация на этой основе представлена на рис. 1.

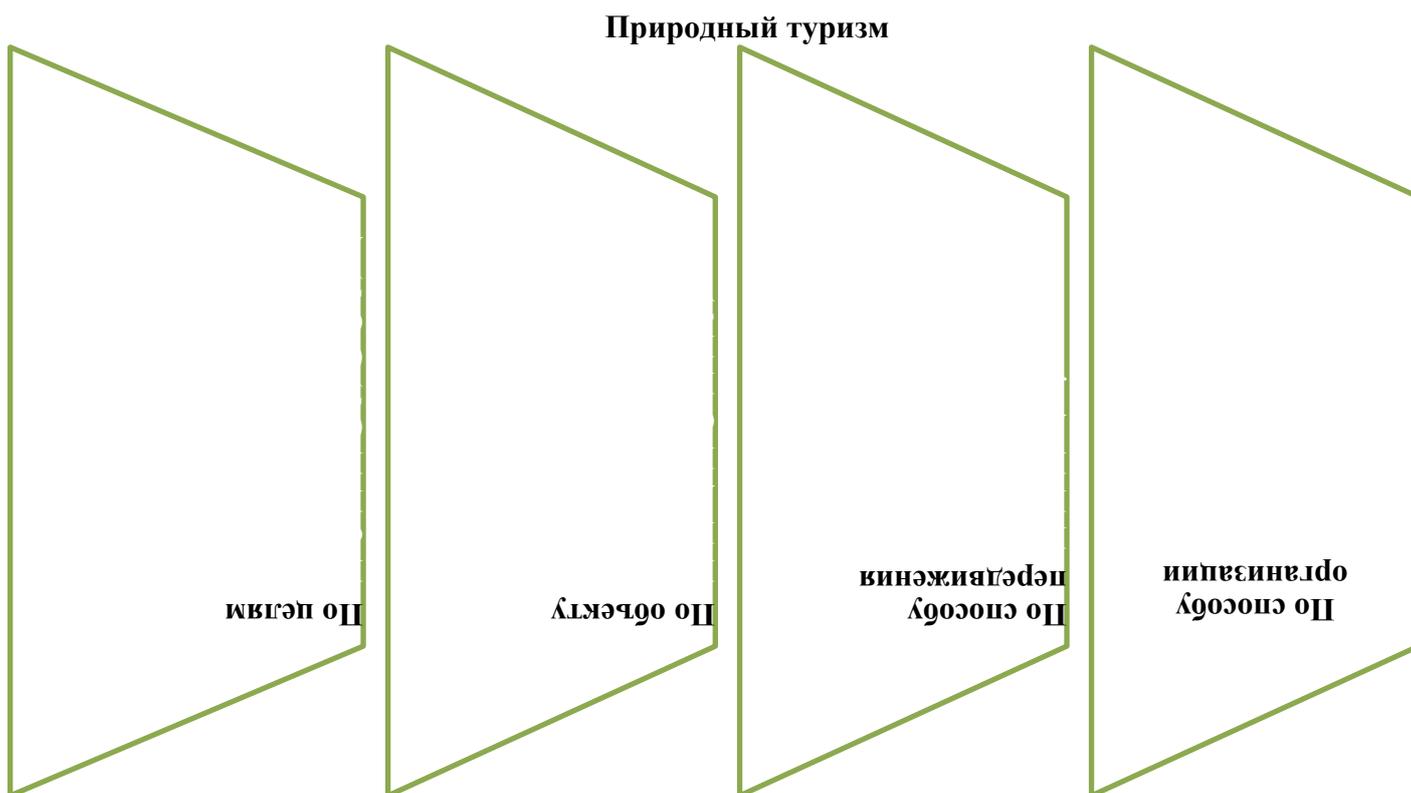


Рис. 1. Классификация по видам природного туризма (Разработано авторами)

На сегодняшний день, АТР – самый крупный регион с высоким потенциалом для развития природного туризма. Богатые ресурсы флоры и фауны, бережное отношение к природе в Китае, Республике Корея, Японии национальный колорит благоприятно сказывается на предпочтениях туристов[1].

Несмотря на то, что развитие туристских дестинаций в регионе началось совсем недавно, статистические темпы роста не могут не радовать в 1970 доля прибытий в АТР составила 3,2 %, в 2000 г. — 16,0 %, к 2020 г. — 27,3 %. В настоящее время регион занимает третье место в мировом туристском потоке, но по прогнозам менее чем через 10 лет обгонит Америку [3,4]. Неравномерное распределение туристского рынка АТР основной поток приходится на страны Восточной Азии. Второе место занимает Юго-Восточная Азия [5].

Преобладают поездки на близкие расстояния — более 76 % из стран АТР. Среди субрегионов АТР в прибытиях места распределяются так: Восточная Азия — 58 %, Юго-Восточная Азия — 34, около 9 — Австралия и Океания. В межрегиональных поездках выделяются туристы из Европы и Америки.

Почти 33 % всех, прибывающих в АТР туристов предпочитают КНР, таким образом, состояние международного туризма в АТР во многом определяется ситуацией в этой стране. Какова доля туристов, нацеленных на природные объекты, неизвестно. Тем не менее, только посетителей национального парка Чанбайшань в провинции Дзилинь насчитывается более 25-та тысяч ежегодно[1,4].

Рост экономики способствовал увеличению потока делового туризма развивающиеся страны Азии (Малайзия, Сингапур, Таиланд, Республика Корея, Индонезия и Тайвань), что дало толчок развитию индустрии туризма, включая природный туризм. Экзотика АТР и благоприятный климат в этих странах способствовал развитию природного туризма. Потребность увидеть экзотическую природу способствовало развитию специфических видов туризма - пляжный, экологический (познавательный, этнотуризм, фототуризм), экстремальный (серфинг, спелеотуризм, дайвинг).

Особенностью природного туризма является высокая степень рисков, включающих как угрожающие жизни (травматические, паразитарные, инфекционные, укусы ядовитых животных), так и угрожающие здоровью (расстройства ЖКТ, отравления местной пищей, тепловые и солнечные

удары). Именно поэтому, при выезде в Азию турфирмам следует продумывать систему страхования и содержание памятки туристов).

Особенностью организации природных туров стран Азии является и труднодоступность некоторых привлекательных для природного туризма территорий. Так, в Филиппинах, считающейся благоприятной для природного туризма острова Сулу, Замбоанга, Басилан, Минданао, Северный Котабато не используются турфирмами, из-за угрозы туристам, вызванных высоким уровнем преступности местного населения.

Особенностью природного туризма в странах АТР является и высокая уязвимость экосистем, вызванная туристами. По мере роста туризма и охвата им все больших территорий его негативное влияние может повлиять на долгосрочную устойчивость туризма, особенно там, где отсутствует надлежащий контроль. В Китае национальном парке «Хунхэ», была отмечена миграция маньчжурских тигров в 2014г из-за желающих посмотреть на зверя [5].

Большой интерес к странам Азии как к туристской дестинации, имеющей потенциал к организации природного туризма определяется следующими факторами: уникальные природные ресурсы, огромная территория региона, благоприятный климат, относительно низкая стоимость услуг, новизна.

Таким образом, эти факторы отягощают столь оптимальные прогнозы развития и организацию природного туризма в АТР.

Из этого следует, что при организации природного туризма в странах АТР стоит рассматривать данный регион как с положительной, так и с отрицательной стороны и заранее учитывать возможные риски как для туристов, так и для окружающей среды.

#### **Библиографический список:**

1.Роднова Т.В. Проблемы экономики и менеджмента. Туризм в Азиатско-тихоокеанском регионе. Проблемы и перспективы развития.. №7 – 2016г. – С. – 66.

2.Литвинов, Николай Николаевич Стратегический менеджмент на примере Азиатско-Тихоокеанского региона: методология формирования групповой стратегии продвижения продукции авиационно-промышленных предприятий России в АТР от 1976г. монография. Н. Н. Литвинов. - Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004727636/>

3.Предпосылки к развитию международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. – Режим доступа: <http://8cent-emails.com/predposylki-razvitiju-mezhdunarodnogo-turizma-aziatsko-tihookeanskom-regione/>

4.Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. – Режим доступа: <https://lektsii.org/13-12127.html/>

5.Использование историко-культурных ресурсов при создании туров для туристов из стран АТР: особенности и проблемы. – Режим доступа: <http://sport.bobrodobro.ru/5573/>

6.Трансграничные заповедники Китая и России. – Режим доступа: <http://russian.cri.cn/news/homeList/380/20170828/21212.html/>

**Абдуллоев Бобуржон Баходирович**  
**V.V. Abdulloev**

ассистент кафедры автомобиля и управление на транспорте Политехнического института  
Таджикского технического университета имени академика М.С.Осими. г. Худжанд, Республика  
Таджикистан.

Тел: +992 98887 76 56 @mail: [abdulloev\\_bobur@bk.ru](mailto:abdulloev_bobur@bk.ru)

УДК 338.47

**ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО  
ТРАНСПОРТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЕРЕВОЗКЕ (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ  
ОБЛАСТИ)**

**BASIS OF THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE AUTOMOBILE TRANSPORT IN  
INTERNATIONAL CARRIAGE (ON THE EXAMPLE OF THE SOGHDIA REGION)**

**Аннотация:** В статье приведен объёмный и структурный анализ экспорта и импорта товаров, состояние работы автомобильного и железнодорожного транспорта в международных направлениях и заключительный характер развития автомобильного транспорта при международных перевозках грузов.

**Annotation:** The article presents a volumetric and structural analysis of the export and import of goods, the state of work of road and rail transport in international directions and the final character of the development of motor transport in the international transport of goods.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, внешнеторговая деятельность.

**Key words:** export, import, road transport, railway transport, foreign trade activity.

В годы независимости экономика Республики Таджикистан очень развивалась и объем внутреннего валового продукта год за годом увеличивается. Поэтому большинство транспортных предприятий занимаются международной перевозкой и должны уметь транспортировать экспортный и импортные грузы. К сожалению в последние годы транспортные предприятия занимающиеся международной перевозкой в Таджикистане немного и они не могут обеспечить перевозку экспортных и импортных товаров.

Деятельность международного транспорта может превратиться в прибыльную отрасль. Из 100% ВВП международная перевозка составляет 6%, на развитых странах 4-7%, на развивающихся странах 6-15%, является доходной отраслю. В Таджикистане из – за того что уровень транспортной отрасли низкая, экспортные и импортные грузы перевозятся иностранными перевозчиками, поэтому транспортную отрасль Таджикистана нужно превратить на конкурентоспособную отрасль.

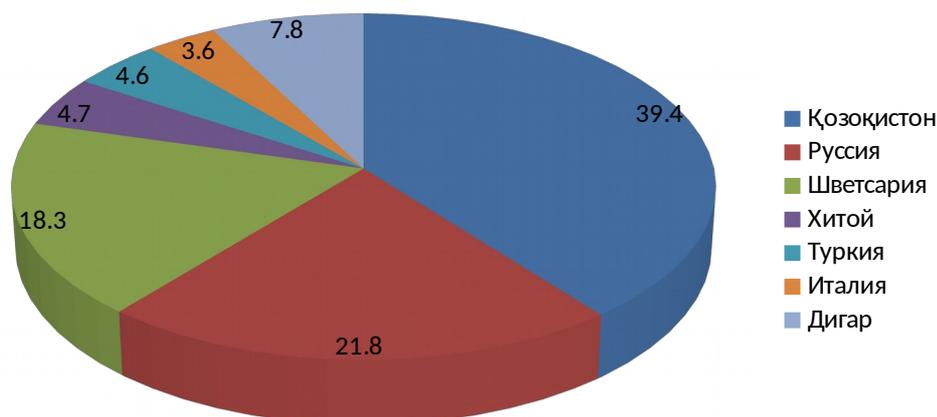
Для развития международного транспорта нужно сначала уточнить объем внешней торговли (экспорта -импорта) региона (таблица 1). В Согдийскую область в основном перевозят нефтяные продукты, автомобили, продовольственные продукты, машинф и оборудования. Экспортные продукты в основном хлопок – сырец, овощи и фрукты, товары текстильной промышленности и др. Партнерами внешней торговли являются Россия, Казахстан, Турция, Китай, Иран, Кыргызстан, Беларусь, Украина.

**Таблица 11 – Объем внешней торговли Согдийской области в последние три года, на млн.  
долл.США**

| Наименование<br>внешней торговли | 2012    | 2013    | 2014    |
|----------------------------------|---------|---------|---------|
| Экспорт                          | 500713  | 360517  | 449399  |
| Импорт                           | 1269240 | 1684496 | 2019704 |

Источник: [3]

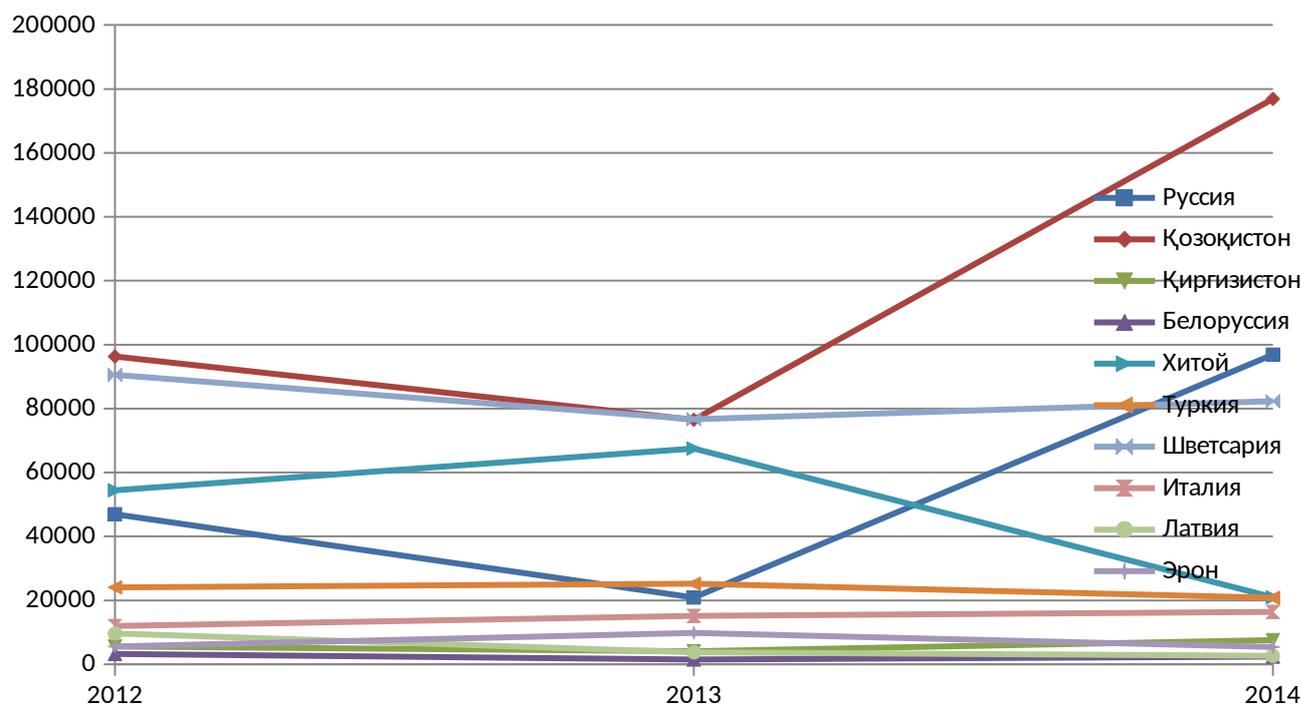
Объем экспортных продуктов смотря на последующие годы в 2012 году повысился, ка видно в 2013 году на 38% сократилась. (таблица 1). В 2014 году относительно прошлого года, т.е. 2013 году повысился на 20%, здесь присутствует доля стран – партнеров.



**Рисунок 1 – Доля стран – партнеров Согдийской области на экспорт продуктов 2014 года [3]**

По сведениям отдела статистики Согдийской области (рисунок 1) в 2014 году доля России и Казахстан на экспорт продуктов составило 60%, а доля Швецарии в этом плане занимала 18,3%.

Анализируем динамику экспорта товаров из Согдийской области со стороны стран – партнеров на 3 последние годы (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Динамика доли участия стран – партнеров на экспорт продуктов (или товаров) из Согдийской области на 2012-14 годы [3]**

Объем экспорта (рисунок 2) из области в Россию, Казахстан, Швецарию, Италию в 2014 году относительно 2013 года высока, эти показатели в этом году понизились для Китая, Турции, Ирана, Латвии.

Объем импорта области год за годом увеличивается, который в 2013 году составило 32% и в 2014 59% относительно 2012 повысилась. (таблица 1).

По поводу импорта продуктов и товаров в область доля иностранных стран, таких как Россия, Казахстан, Кыргызстан, Украина, Турция Китай тоже большая. Показатели доли импорта входящих в территорию области приведена ниже (рисунок2).

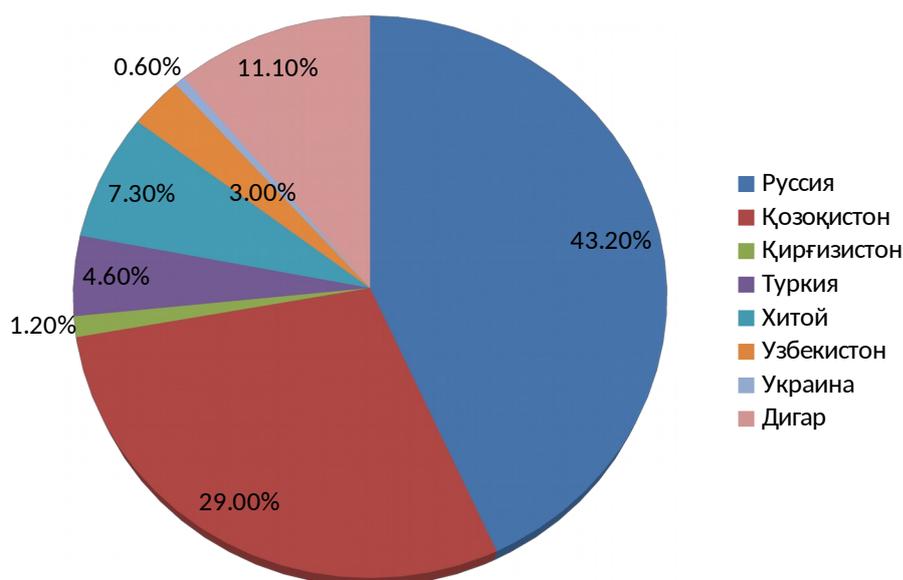


Рисунок 3 – Доля стран партнеров Согдийской области на импорт 2014 года [3]

Как уже было отмечено, в область в основном импортируется нефтяные продукты, которые перевозятся из России. Поэтому доля России в общем объеме импортных продуктов составляет 43,2% (рисунок 3).

Динамика доли партнеров в импорте на три последние годы имеет такой вид (рисунок 4):

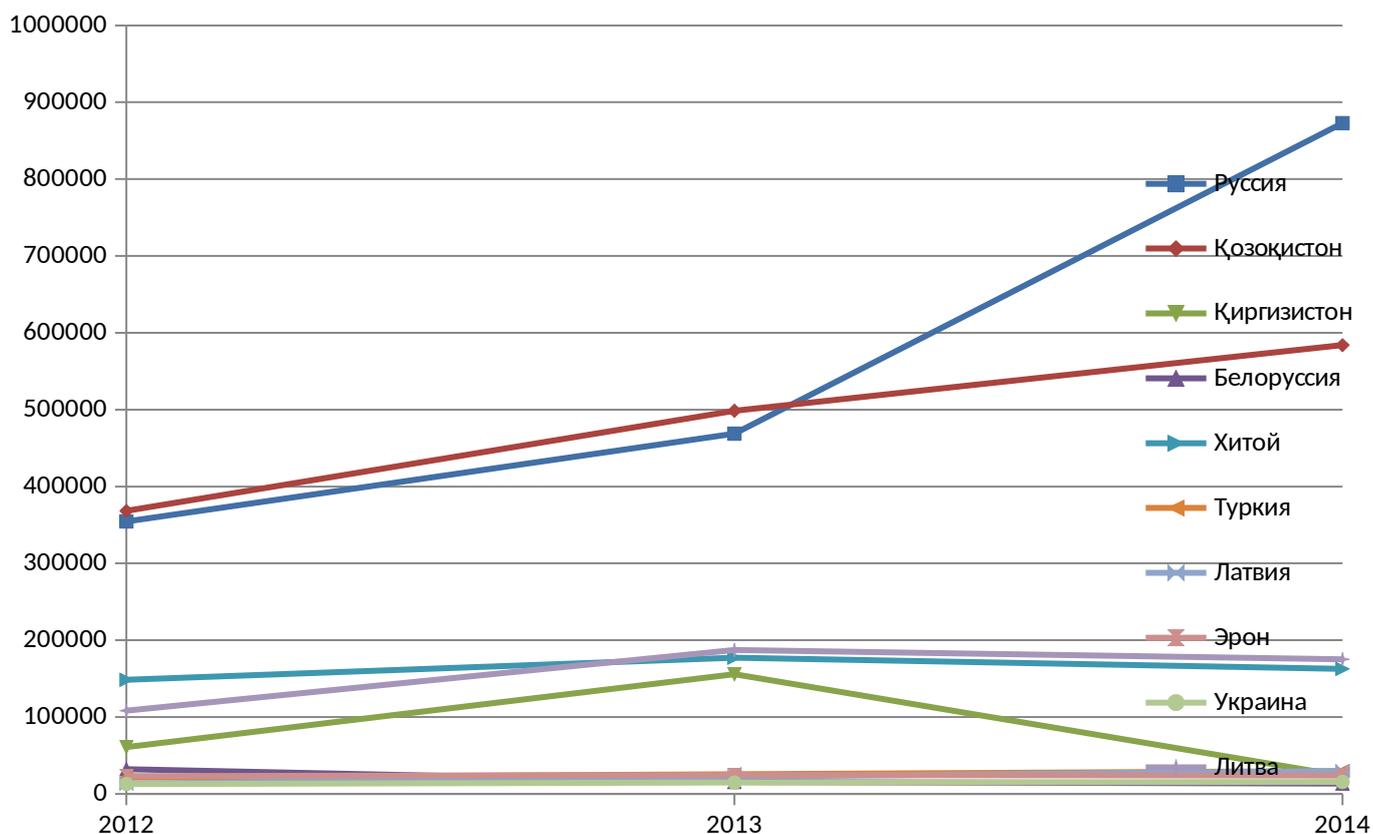
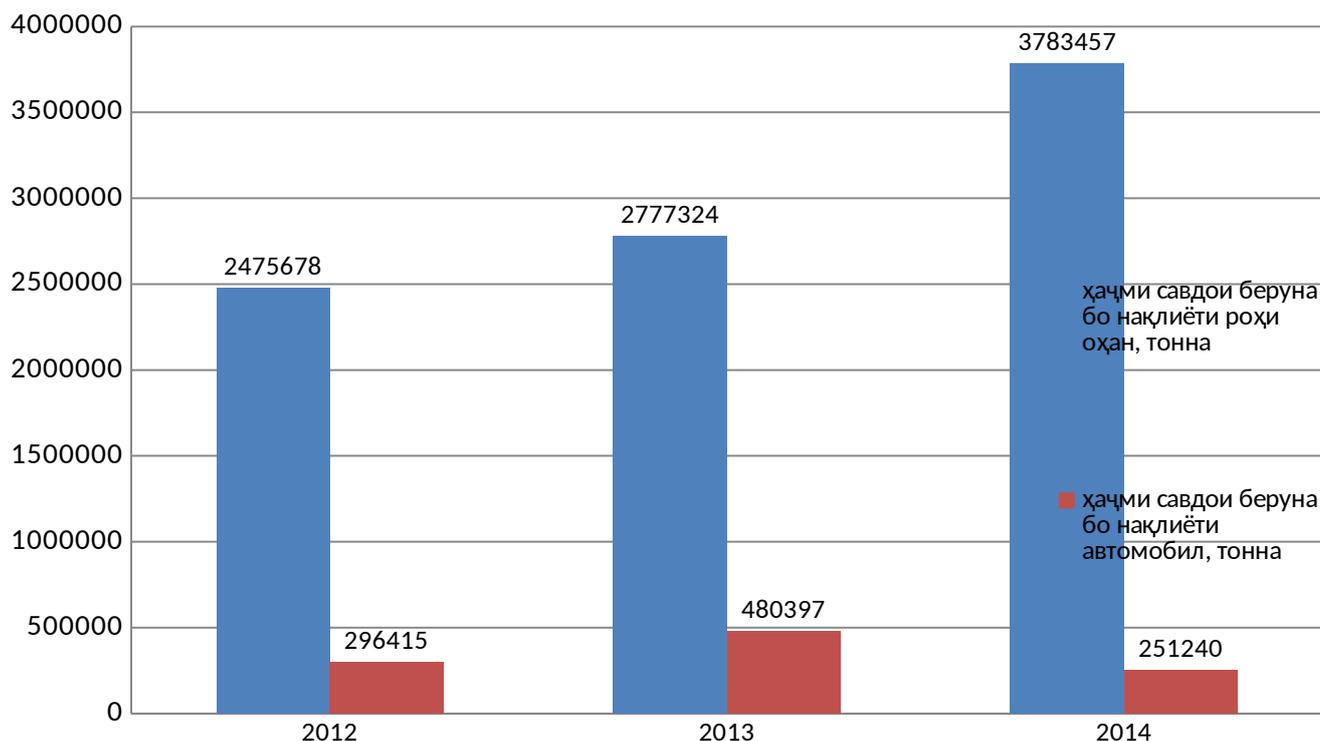


Рисунок 4 – Динамика доли партнеров Согдийской области на импорт для последних три года [3]

Анализ динамики доли партнеров на импорт для трех последних лет показал (рисунок 4), что Российская Федерация на 2012- 2014 годы очень активно участвует в такой вид деятельности,

Казахстан в 2013 год стал несколько активным. Таким образом основными участниками внешней торговли Согдийской области являются такие страны, как Россия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Беларусь и несколько стран Европы.

По данным регионального таможенного органа в Согдийской области объем экспорта и импорта совместно со странами партнерами в основном осуществляется двумя видами транспорта (рисунок 3), т.е. железнодорожным и автомобильным транспортом.



**Рисунок 3 – Объем отдельных видов транспорта в осуществлении внешней торговли Согдийской области [1]**

В внешней торговле 2014 года посредством железнодорожного транспорта (рис 3) перевезено более 3783457 тонн груза. То есть в этом году с помощью железнодорожного транспорта перевезено 89% экспортных и импортных грузов. Доля автомобильного транспорта в этой части составляет всего 10%, в внешней торговле всего перевезено 251240 тонн груза. Эти показатели относительно к 2013 году уменьшилась до 52%. [1]

Кроме того множество иностранных транспортных средств занимаются экспортом и импортом на территории области. Объем перевезенных грузов со стороны перевозчиков приведена в таблице 2.

**Таблица 2 – Доля перевозки грузов посредством иностранного транспорта в Согдийской области в 2015 году, в тыс. тоннах**

|   | 2012  | 2013  | 2014  |
|---|-------|-------|-------|
| Объем перевозок посредством иностранного транспорта | 367,0 | 492,0 | 331,4 |

Источник: [3]

По данным таблицы 2 можно выразить, что транспортные средства других стран на 2012 год составила 367000 тонн. Таким образом в внешней торговле конкурентами являются не только железнодорожный транспорт, но и транспортные средства других стран.

На рынке международных транспортных услуг конкуренция сравнивается различными показателями:

- транспортные средства должны отвечать экологическим требованиям, которые на международной перевозке эти показатели в этих странах являются первостепенными (сгоревшие газы транспортного средства должны отвечать стандарту EURO-);

- доступные тарифы для клиентов, которые все перевозчики между собой конкурируют по грузоперевозочным тарифам (например: железнодорожные тарифы с тарифами автомобильного транспорта);

- соответствие специализированного транспортного средства в направлении международной перевозки, где такой показатель даёт возможность перевозить любые виды грузов (скоропортящиеся грузы, тяжеловесные и крупногабаритные грузы, жидкие грузы);

- технология универсальной доставки с помощью транспортных средств с использованием спутниковой навигационной технологии и компьютера;

- обеспечить высокое качество транспортно- экспедитсионного обслуживания.

Можно сделать вывод, что для повышения объема внешней торговли с помощью автомобильного транспорта в Согдийской области должны проводится следующие мероприятия:

- Привлечение инвестиций для сельскохозяйственной отрасли области (например, для увеличения экспортного объема фруктов, нужно организовать новые посевные земли обеспечить водными ресурсами и выращивать новые сады);

- Увеличение объема производства области, со стороны обновления технологии производства экспортной продукции;

- Внедрить новые единые тарифы и для владельцев груза и для международных перевозчиков;

- Инвестирование для покупки современных специализированных транспортных средств и базовых ресурсов автомобильного транспорта;

- Соответствовать все транспортно – экспедиционные обслуживания и правовые нормативы международному стандарту;

- Иметь информацию о требованиях других стран и давать достоверную информация перевозчикам стран импортера (иметь информацию о самого перевозчика, видов обслуживания, информации о грузе);

- Изучить водителей и экспедиторов на международной перевозке с использованием спутниковой навигационной технологии, новым электронным оборудованием (ЖПС навигатор, электронные тахографы, тахографические карты и др.) и централизованное диспетчерское управление.

В перспективе сфера автомобильного транспорта Согдийской области в международной перевозке превратится в одну из самых прибыльных отраслей.

#### **Библиографический список:**

1. Данные полученные от регионального таможенного управления Республика Таджикистан в Согдийской области, Худжанд: 2014 г.

2. Таджикистан в цифрах 2014. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2014.- 169с.

3. Статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Худжанд, 2014.- 326с.

4. Автомобильный транспорт Таджикистана – 2014. Международный союз автомобильного транспорта (МСАТ/IRU) Таджикистана, Душанбе: 2014. – 163с.

5. Холявко В. Г. Рынок транспортных услуг. Учебное пособие. – Тюмень, ТюмГНГУ, 2002

**Левченко Евгения Валерьевна**  
**Levchenko Evgeniya Valerevna**

Магистрант 3 курса направления «Экономика» ФГБОУ ВО Кубанский государственный  
технологический университет

УДК 330.13

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (EVA) КАК МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

### **ECONOMIC ADDED VALUE (EVA) AS A METHOD OF ESTIMATION OF BUSINESS EFFICIENCY**

**Аннотация:** Рассмотрено понятие экономической добавленной стоимости. Обозначена идея и роль показателя EVA. Представлены методики расчета экономической добавленной стоимости. Проведен расчет EVA на основе ресурсного подхода. Проведен расчет EVA с использованием показателей, таких как чистая операционная прибыль, средневзвешенная стоимость капитала и инвестированный капитал.

**Abstract:** The concept of economic added value is considered. The idea and role of the EVA indicator is indicated. Methods for calculating economic added value are presented. EVA calculation based on the resource approach was carried out. EVA calculation was performed using indicators such as net operating profit, weighted average cost of capital and invested capital.

**Ключевые слова:** Экономическая добавленная стоимость, роль экономической добавленной стоимости, методические подходы, ресурсная модель.

**Keywords:** Economic value added, the role of economic value added, methodical approaches, resource model.

#### **Введение**

Развитие рыночных отношений и новых методов хозяйствования вызывает необходимость использования в комплексном экономическом анализе показателей, отражающих конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность бизнеса в целом, выбор итоговых показателей оценки эффективности организации. Так, в последние годы подходы к оценке эффективности существенно изменились – на смену оценке, построенной на использовании различных показателей бухгалтерской рентабельности, приходит оценка, основанная на использовании экономических показателей, отражающих создание стоимости. Одним из таких показателей на современном этапе является показатель экономической добавленной стоимости (EVA).

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последнее время все большее внимание уделяется методам оценки эффективности бизнеса. Задача этого экономического элемента решается путем расчета показателя экономической добавленной стоимости.

#### **Основной раздел**

Экономическая добавленная стоимость представляет собой прибыль предприятия от обычной деятельности за вычетом налогов, уменьшенная на величину платы за весь инвестированный в предприятие капитал. Рассчитываемый показатель EVA служит информационной основой для принятия не только оперативных, но и стратегических решений, а также выступает одной из современных концепций анализа финансовых результатов организации[1,118].

Главная идея EVA заключается в следующем: инвестор должен зарабатывать отдачу, которая бы компенсировала принятый им риск, отраженный в стоимости задействованного капитала. Иными словами, вложенный в предприятие капитал должен зарабатывать, по крайней мере, ту же отдачу, которую зарабатывают инвестиции со схожим риском на финансовых или фондовых рынках. Если же этого не происходит, то нельзя говорить о реальной прибыли, и это, в свою очередь, означает, что предприятие фактически убыточно с точки зрения стратегических инвесторов, соответственно, инвестиции в такое предприятие нецелесообразны[2,359].

Роль экономической добавленной стоимости в оценке эффективности бизнеса заключается в следующем:

- EVA выступает как инструмент, позволяющий измерить действительную прибыльность организации, а также управлять ею с позиции ее собственников;

- EVA- это также инструмент, показывающий руководителям организаций, каким образом они могут повлиять на прибыльность;

- EVA отражает альтернативный подход к концепции прибыльности (переход от расчета рентабельности инвестированного капитала (ROI), измеряемой в процентном выражении, к расчету экономической добавленной стоимости (EVA), измеряемой в денежном выражении);

- EVA повышает прибыльность в основном за счет улучшения эффективности использования капитала, а не за счет направления основных усилий на уменьшение затрат на пользование капиталом[3,2].

Экономическая добавленная стоимость может быть рассчитана следующим образом

$$EVA = NOPAT - \text{Capital} = NOPAT - WACC \times CE, \quad (1)$$

Где, NOPAT – величина чистой операционной прибыли;

WACC-средневзвешенная стоимость капитала;

CE - инвестированный капитал.

Для расчета средневзвешенной стоимости капитала применяется формула

$$WACC = (1 - t) \times rd \times Wd + re \times We, \quad (2)$$

Где, t - ставка налога на прибыль;

rd - стоимость привлечения заемного капитала;

Wd - доля заемного капитала;

re - стоимость собственного капитала;

We - доля собственного капитала.

Расчет показателя экономической добавленной стоимости проведем на примере ООО ТД «Восток-Сервис»

Таблица 1

Расчет показателя EVA за 2015-2016гг

| Показатель | 2015 г    | 2016 г    | Отклонение<br>2016г от 2015г |
|------------|-----------|-----------|------------------------------|
| NOPAT      | 5 635     | 8 359     | 2 724                        |
| WACC       | 15,62     | 13,45     | -2,17                        |
| CE         | 41 589    | 49 948    | 8 359                        |
| EVA        | - 643 985 | - 663 442 | -19 457                      |

В данном случае  $EVA < 0$ , что ведет к уменьшению рыночной стоимости организации. В такой ситуации собственники теряют вложенный в организацию капитал за счет потери альтернативной доходности.

Из зависимости между рыночной стоимостью организации и значениями EVA вытекает то, что организация должна планировать будущие значения EVA для направления действий собственников по инвестированию своих средств[4,355].

Проведем расчет экономической добавленной стоимости, используя ресурсную модель. Основной принцип формирования данной модели экономической добавленной стоимости заключается в многоуровневом расчете путем последовательного вычитания из выручки соответствующих показателей и расчете соотношений между последующим значением (числители) и предыдущим значением (знаменатели). При этом увеличение каждого из сомножителей представленной модели будет увеличивать значение экономической добавленной стоимости.

Таблица 2

## Расчет показателя EVA на основе ресурсной модели

| Показатель   | 2015 г. | 2016 г. | Факторы влияния, Пункты | Факторы влияния, % |
|--|---------|---------|-------------------------|--------------------|
| 1 Выручка предыдущего года, тыс.руб                    | 334718  | 334718  | -                       |                    |
| 2 Индекс роста выручки за счет объема                  | 1       | 1,087   | 1378                    | 405,29             |
| 3 Индекс роста выручки за счет инфляции                | 1       | 1,080   | 1376                    | 404,71             |
| 4 Относительный показатель за счет материальных затрат | 0,9661  | 0,9584  | -148                    | 43,53              |
| 5 Относительный показатель затрат на оплату труда      | 0,7893  | 0,7941  | 112                     | 32,94              |
| 6 Относительный показатель амортизации                 | 0,9966  | 0,9963  | -5                      | 1,47               |
| 7 Относительный показатель прочих затрат               | 0,0449  | 0,0434  | -620                    | 182,35             |
| 8 Показатель эффективности прочей деятельности         | 1,3859  | 1,1977  | -2433                   | 715,59             |
| EVA  | 15828   | 15488   | -340                    | 100                |

В этом случае  $EVA > 0$ . Это означает прирост рыночной стоимости организации над балансовой стоимостью чистых активов, что стимулирует собственников к дальнейшему вложению средств в организацию [5,66].

**Заключение**

Экономическая добавленная стоимость показывает эффективность использования организацией своего капитала, превышение рентабельности организации над средневзвешенной стоимостью капитала. Чем выше значение экономической добавленной стоимости, тем выше эффективность использования капитала у организации. Эффективность определяется за счет превышения рентабельности и стоимости заемного и собственного капитала.

Таким образом, проведенный выше анализ экономической добавленной стоимости показал следующее. Расчет экономической добавленной стоимости на основе ресурсной модели показал положительное значение показателя. Рост экономической добавленной стоимости произошел за счет увеличения, прежде всего, таких показателей, как: показатель эффективности прочей деятельности, относительный показатель материальных затрат, относительный показатель амортизации. Напротив, анализ экономической добавленной стоимости, проведенный согласно первой методики, показал отрицательное значение EVA. В этом случае, снижение экономической добавленной вызвано, прежде всего, за счет показателя чистой операционной прибыли. Так, в целях повышения эффективности деятельности руководству организации следует провести мероприятия, связанные с ростом прибыли. Для увеличения данного показателя необходимо проведение мероприятий, связанных со снижением затрат, увеличением объемов продаж, расширения ассортимента.

**Библиографический список:**

- 1 Русина Ю.В. Роль экономически добавленной стоимости на российских предприятиях // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2013. №3. [электронный журнал]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20377954&>.
- 2 Дудин, М. Н. Статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 374 с.
- 3 Добышева Т.В., Конюхов В.Ю., Уколова Е.В. EVA как основной метод оценки эффективности деятельности компании // Молодежный вестник ИРГТУ. 2015. №1. [электронный журнал]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26299461>.
- 4 Мельник М. В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

5 Когденко В.Г. Финансовая аналитика: проблемы и решения // Факторный анализ экономической прибыли (EVA), как способ оценки эффективности деятельности организации. 2009. №1. [электронный журнал]. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=11675572>.

**Амроян Арман Вазгенович**

**Amroyan Arman**

Аспирант кафедры экономики и финансов  
Институт Экономики и Бизнеса,  
Российско-Армянский (Славянский) Университет  
Республика Армения, г. Ереван  
E-mail: [armanamroyan@gmail.com](mailto:armanamroyan@gmail.com)

УДК 336.201

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КРИВОЙ ЛАФФЕРА И ДОСТИЖЕНИЕ ТОЧКИ ОПТИМАЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

### **PRACTICAL APPLICATION OF THE LAFFER CURVE AND REACHING THE POINT OF THE OPTIMAL TAXATION**

**Аннотация:** В экономической теории кривая Лаффера гласит о том, что можно найти такой уровень налоговой ставки, при которой обеспечиваются максимально возможные притоки в бюджет. Отклонение от оптимального уровня чревато либо недобором налоговых поступлений (если реальная налоговая ставка будет ниже оптимальной), либо снижением экономической активности и ростом теневого сектора, что также ведет к сокращению фискальных притоков (если реальная ставка будет выше оптимальной).

**Abstract:** In economics, the Laffer curve says that it is possible to find such level of tax rates that will provide the highest inflows to the budget. The deviation from the optimal level is fraught with any shortfalls in tax revenues (if the present tax rate is less than the optimal one), or is fraught with decline in economic activity and the growth of the informal sector, which also leads to a reduction in fiscal inflows (if the present tax rate is higher than the optimal one).

**Ключевые слова:** кривая Лаффера, налоговая ставка, налоговые поступления, оптимальный уровень налогообложения.

**Keywords:** the Laffer curve, tax rate, tax revenues, the optimal level of taxation.

В 1974 году американский экономист Артур Лаффер в довольно необычной среде представил свою известную кривую. Суть ее заключалась в том, что налоговые ставки в США были настолько высокими, что их снижение повлекло бы за собой увеличение фискальных поступлений. Первоначально кривая была представлена не так, как представлено на рис.1 (была в виде уходящей вверх кривой), да и сам Лаффер называл ее кривой безвозвратных потерь (в данном случае – недобора налогов).

К данному теоретическому предположению многие экономисты отнеслись скептически. Конечно, снижение налоговых ставок стимулирует повышение налоговой активности, но практических подтверждений теории не было. К тому же, оппоненты Лаффера часто указывали на тот факт, что также не доказано, являются ли текущие ставки настолько высокими, что требуется незамедлительное их снижение. В многочисленных исследованиях данной проблемы мнения экономистов существенно различаются: так, например, сам Лаффер полагал, что мировая экономика в целом перешла оптимальный уровень налогообложения, в то время как другие специалисты считают, что нынешняя налоговая ставка еще не достигла максимально возможного уровня. США первыми в истории опробовали кривую Лаффера на практике, что не привело к желаемому результату. Так, всего за год поступления от подоходного налога снизились на 8.7%, в то же время и средний доход на душу населения увеличился на величину, вдвое меньшую. Вследствие этой меры, за счет постоянных фискальных недоборов, длительное время бюджет США сводился с дефицитом.

Почему же теория себя не оправдала? Лаффер в последствии мотивировал это тем, что нет прямой корреляции между налогами (экономическим ростом, доходами населения) и уровнем налоговой ставки. Причиной является наличие большого числа социально-экономических факторов, которые в конечном счете влияют на мотивацию людей и искажают их поведение. Кроме того, все

зависит от эластичности спроса и предложения на рынке; чем она выше, тем больше налоги влияют на поведение субъектов. Однако теория Лаффера отчасти реализуется на практике. Снижение налоговой ставки приводит к сокращению налоговых притоков, но поступления от определенной категории налогоплательщиков все же возрастают. К ним относятся те лица, которые налогооблагаются по завышенным ставкам (к примеру, налог на роскошь); на практике в 1980-х годах после рейгановской реформы понижения ставки уровень налоговых отчислений, поступающий от богатой части населения возрос. Следовательно, можно выдвинуть гипотезу о том, что в определенных условиях, когда налоговые ставки непомерно высоки, продвижение по кривой Лаффера вниз будет эффективно; в частности, это относится к странам Скандинавии и некоторым западным государствам Европы.

Рассмотрим графическую иллюстрацию кривой Лаффера:

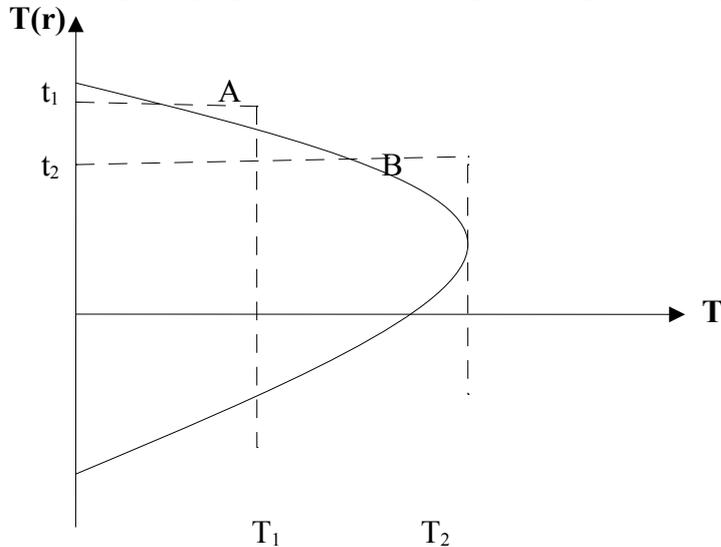


Рис.1. кривая Лаффера в долгосрочном периоде

Как видно из графика, в отчетном периоде ставка  $t_1$  обеспечивает налоговые поступления в размере  $T_1$ ; на кривой Лаффера это сочетание указано в точке A. Допустим, что вследствие более лояльной налоговой системы произошло смещение налоговой ставки с  $t_1$  до  $t_2$ . В краткосрочном периоде налоговые поступления сократятся, однако в долгосрочной перспективе за счет низких налоговых ставок будут привлекаться дополнительные инвестиции, что приведет к развитию бизнеса в стране, доходы бюджета возрастут ( $T_2 > T_1$ ). На кривой Лаффера эта точка B, при которой налоговые поступления ( $T_2$ ) достигнут максимально возможного уровня. Если же налоговая ставка снизится больше, чем на  $(t_1 - t_2)$ , то ситуация отметится на кривой точкой ниже B, и налоговые поступления, хоть и будут выше первоначальных, но окажутся меньше, чем  $T_2$ .

Как было сказано выше, определить оптимальное значение налоговой ставки достаточно затруднительно, однако существуют индикаторы, способные указать, находится ли действующая налоговая ставка выше оптимальной точки:

- при  $t+1$  налоговой ставке относительный прирост налоговых поступлений ( $T$ ) меньше, чем  $\frac{t+1}{t}$ ;
- снижается количество хозяйствующих субъектов, сокращаются иностранные инвестиции;
- заметен рост теневого сектора;

Исследования показывают, что в мировой практике приемлимое налоговое бремя для налогоплательщиков составляет 15-18% от валовой прибыли. Налоговые поступления, как говорил Лаффер, зависят не только от самих налоговых ставок; иногда на их объем влияют внешние макроэкономические показатели. Неконкурентоспособные же налоговые ставки приводят к тому, что налоговые поступления не показывают интенсивной динамики и качественных (структурных) изменений [1, 2].

Практика показывает, что в долгосрочном периоде стоит сделать упор на более гибкую систему налогообложения, дифференцировать налоговые ставки, дабы на кривой Лаффера приблизиться к оптимальному уровню налогообложения. Ключевые пункты для снижения ставок –

налог на прибыль, НДС. В странах с переходной экономикой перевес в пользу НДС не случаен – данный налог помогает удерживать добавочную стоимость на всех стадиях производства продвижения товара от первичного производителя к покупателю. НДС, как косвенный налог, перекладывается на конечного покупателя, однако он детерминирует цену в той или иной степени, а значит, определяет прибыль производителей и налоговые отчисления последних. НДС искусственно удорожает товар, делая его более недоступным, а в стратегическом плане – более неэффективным. Для компенсации снижения поступлений по одним видам налогов, необходимо внедрять более гибкие прямые налоги, поскольку большая мобильность позволяет наиболее точно приближаться к оптимальной точке на кривой Лаффера. К таким налогам относится, например, налог с оборота, позволяющий варьировать налоговые ставки в зависимости от товарооборота и размера выручки налогоплательщика.

Необходимо внедрение гибких налогов и вариативных механизмов их расчета, как уже было сказано выше. Для начала следует дифференцировать ставки НДС, к примеру, для товаров первой необходимости. Это поможет снизить налоговый пресс для бедных слоев населения, делая товары для них более доступными. Далее, необходимо снизить долю НДС в общей сумме налоговых поступлений, ведь мировая практика показывает, что в нынешних условиях глобализации и конкуренции подобный налог неэффективен. Достичь указанной цели без ущерба для бюджета можно с повышением удельного веса других налогов; в частности, опыт передовых стран подсказывает сделать упор на подоходный налог и налог с оборота.

Говорить об эффективности новой системы можно только после улучшения ряда индикаторов и показателей. Необходимо создать такой механизм налогообложения, который будет эффективен не только в краткосрочном периоде, но и в долгосрочной перспективе.

**Библиографический список:**

[1] Т.А.Геворгян “Problems and features of the tax system of Armenia”, Armenia - Finance and economics #4-5, March-April 2009.

[2] С.Ф. Адамян, А.А. Алавердян «Основы налоговой системы Армении». Учебное пособие. – Ереван, 2006. – 280 стр.

[3] <http://www.minfin.am>

[4] <http://www.worldwide-tax.com>

[6] <http://www.fintax.am>

[7] <http://www.armstat.am>

**Бердникова Юлиана Сергеевна**  
**Berdnikova Juliana Sergeevna**

Магистрант, Южный федеральный университет, г. Таганрог  
E-mail: [xoxo\\_queenb@outlook.com](mailto:xoxo_queenb@outlook.com)

**Харитонов Дмитрий Андреевич**  
**Kharitonov Dmitry Andreevich**

Магистрант, Южный федеральный университет, Таганрог  
E-mail: [dimka427@mail.ru](mailto:dimka427@mail.ru)

УДК 338.27

## АНАЛИЗ ПРОГРАММ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЮФО

### ANALYSIS OF IMPORT SUBSTITUTION PROGRAMS IN THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT

**Аннотация.** В настоящее время в российской экономике реализуется программа импортозамещения. В статье на основе анализа эмпирических данных обосновываются главные направления стратегического развития агропромышленного комплекса Юга России, обеспечивающие реализацию императивов импортозамещения.

**Annotation.** At present, the program of import substitution is being implemented in the Russian economy. In the article, based on the analysis of empirical data, the main directions of the strategic development of the agro-industrial complex of the South of Russia are substantiated, ensuring the implementation of the imperatives of import substitution.

**Ключевые слова:** импортозамещение, политика импортозамещения, региональная экономика, сельское хозяйство, АПК.

**Key words:** import substitution, import substitution policy, regional economy, agriculture, agroindustrial complex.

Обострение международных отношений и снижение предсказуемости параметров социально-экономического развития России и её регионов вывели на первый план вопросы экономической безопасности. Глобализация мировой экономики и глубокая интеграция регионов России в международное экономическое пространство привели к тому, что значительную часть внутреннего спроса на потребительские товары и экономические ресурсы удовлетворяется за счет импорта. Особенно критическая ситуация складывается на региональном уровне, когда ресурсные цепочки ведущих предприятий охватывают целый спектр отечественных и зарубежных поставщиков, и выпадение хотя бы одного ресурсного звена приводит к срыву поставок во всей цепи и остановке производств сразу на нескольких кооперированных предприятиях. Изменение геополитической обстановки наглядно продемонстрировало необходимость обеспечения доступности продукции за счет внутреннего производства. Ориентация на импортозамещение и связанную с ним модернизацию должна изменить сырьевую направленность экономики России [1].

Южный федеральный округ играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, поскольку в нем сосредоточена почти шестая часть всех посевных площадей, на которых выращивается четверть общероссийского валового сбора зерновых культур, половина всего сбора семян подсолнечника, почти пятая часть урожая овощей [2].

Для округа задачи импортозамещения стоят, прежде всего, в агропромышленной сфере, содействие развитию которой позволит сельскохозяйственному производству выйти на качественно новый уровень, существенно повысить его эффективность за счет оптимизации расходов, применения новых передовых технологий за счет сосредоточения в округе мощного потенциала аграрной науки.

Для республики Калмыкия разработана концепция социально экономического развития. Целью разработки данной Концепции являлось определение путей и способов обеспечения в среднесрочной перспективе (2011 - 2015 годы) повышения благосостояния населения Республики Калмыкия, динамичного развития экономики.

В Концепции отмечается, что значительная доля внешнеторгового оборота региона приходится на страны СНГ: Казахстан, Киргизия, Украина. В рамках развития внешнеэкономических связей Республики Калмыкия и модернизации транспортных сообщений Республика Калмыкия заинтересована в интеграции в транспортный коридор, связывающий формирующийся Еврорегион «Донбасс» с регионами Юга России и Средней Азии. Также на территории Республики реализуется инвестиционный проект «Строительство ветряных электростанций мощностью 150 МВт на территории Приютненского района Республики Калмыкия» совместно с АО «Фалкон Капитал», Чешская Республика.

В рамках развития межрегиональных отношений, на территории Республики Калмыкия пришли такие крупные компании, как ОАО НК «ЛУКОЙЛ», ЗАО «КТК-Р», ООО «Каспийская нефтегазовая компания» и другие.

Финансирование агропромышленного комплекса республики Калмыкия осуществляется за счет кредитной поддержки «Россельхозбанка», направленной на создание условий для развития сельского хозяйства и смежных отраслей, а также поддержку сельхозпредприятий региона, ориентированных на производство импортозамещающей продукции.

В Республике утверждена стратегия социально-экономического развития на период до 2020 года, целью разработки которой является выявление и раскрытие основных проблем, определение долгосрочных целей, обоснование приоритетных направлений и сценариев развития экономики и социальной сферы.

Как отмечается в Стратегии социально-экономического развития республики Адыгея до 2025 года, утвержденной Законом Республики Адыгея от 23 ноября 2009 года N 300 в рамках межрегионального сотрудничества Республика осуществляет товарообмен с 55 регионами России, с 16-ю из них подписаны договоры и соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве.

Правительство Адыгеи приняло к исполнению проект содействия импортозамещению в республике на 2015-16 годы. Он был выработан по итогам заседания Госсовета РФ, где были сформулированы поручения Президента, касающиеся импортозамещения.

По данным представителя министерства экономического развития Адыгеи, главным образом планируется развивать производства, которые смогли сделать продукцию конкурентоспособной. В результате уже намеченные мероприятия для улучшения экономики региона будут скорректированы для приспособления к ухудшившимся условиям.

Основными направлениями развития импортозамещения в Адыгее будут:

- Налоговые послабления.
- Поддержка малых фирм.
- Повышение узнаваемости главных брендов Адыгеи – таких как Адыгейский сыр.
- Устройство ярмарок и выставок.
- Развитие рынков продукции аграрного сектора.
- Упрощение процедуры согласования и сопровождения инвестпроектов.

Таким образом, план подразумевает наполнение регионального рынка товарами местных компаний.

В Стратегии развития внешнеэкономической деятельности Краснодарского края до 2020 г. Отмечается необходимые комплексы мероприятий для развития эффективного и взаимовыгодного сотрудничества с Китайской Народной Республикой (КНР), Японией, Кореей, Ираном, Индией, регионами ближнего востока (Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), в частности, эмират Дубай) и др.

Стратегическая инициатива края в развитии АПК заключается в формировании крупного агропромышленного кластера на Юге России – в составе Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской, Волгоградской и Астраханской областей. Данный кластер, обеспечивающий продовольственную безопасность страны, может стать ядром единого сельскохозяйственного региона, имеющего общую транспортную и торговую инфраструктуру, обеспечивающую ему долгосрочные и диверсифицированные по видам продукции (пшеница, рис, овощи и т.д.) и сезонам связи с международными и национальными торговыми сетями.

Основными направлениями импортозамещения в Краснодарском крае должны стать производство семян, селекция коров, овощеводство и переработка рыбопродукции. Власти края планируют разработать комплекс мер поддержки овощеводства, в том числе ввести новую система

льгот для тех, кто выращивает овощи. Помимо селекционной работы, власти также планируют развивать перерабатывающие мощности. В том числе, в отраслях, где это наиболее необходимо. Например, сейчас руководство региона рассматривает возможность создания с инвесторами из Крыма совместного рыбоперерабатывающего предприятия. Базироваться оно должно на Кубани и призвано в разы увеличить производство товарной рыбы [3].

В настоящее время техническое перевооружение идет на 60 предприятиях региона. Сумма вложенных средств составляет более 20 миллиардов рублей. Всего же за последние пять лет в развитие перерабатывающей промышленности инвестировано более 62 миллиарда рублей. На предприятиях внедряются перспективные инновационные разработки, направленные на: расширение ассортимента продукции, совершенствование и оптимизацию технологий производства, снижение производственных затрат путем ресурсосбережения, внедрение безотходных технологий. Благодаря внедрению новых технологий предприятия региона расширяют рынки сбыта.

Так, в Краснодарском крае завершены инвестиционные проекты в сфере АПК общей стоимостью более 7,4 млрд руб. Крупнейший из них — строительство мясомолочного комбината в Павловском районе. В его реализацию вложено 3,21 млрд руб. Проект с 2009 года реализует инвестор ООО «Кубанский бекон». В сфере растениеводства самый крупный инвестиционный проект на Кубани завершает ООО «Овощи Краснодарского края». Это строительство тепличного комплекса в Белореченском районе. Инвестор вложил в проект 2,3 млрд руб. Крупнейшим в сфере сельхозпереработки является проект по увеличению мощности ОАО «Сахарный завод „Ленинградский“» с 6 тыс. т корнеплодов до 9 тыс. т в сутки. Его стоимость — 469 млн руб. Кроме того, в Краснодарском крае стартовал новый инвестпроект в сфере АПК с участием зарубежного инвестора. Это проект по выращиванию овощей в закрытом грунте в Белореченском районе. В качестве инвестора выступает азербайджанская компания ООО «Анадолу Инвестмент Компани». Сумма инвестиций в строительство первой очереди тепличного комплекса составит свыше 1,3 млрд руб. Губернатор края Александр Ткачев считает импортозамещение в продуктовой сфере одной из приоритетных задач края. Соответственно, создание условий для развития бизнеса в агропромышленном комплексе, по его словам, находится на особом контроле властей Кубани [4].

В целом совокупность стратегических инициатив края призвана способствовать формированию инфраструктуры культурного, экономического и политического влияния России в кавказском и черноморском регионе, созданию в этом регионе механизмов поддержания стабильности и обеспечения безопасности и т.д.

В целях развития импортозамещения в Волгоградской области проводится модернизация и реконструкция предприятий перерабатывающей промышленности.

В рамках реализации госпрограммы «Развитие промышленности Волгоградской области и повышение ее конкурентоспособности на 2014–2020 годы» промышленными предприятиями региона реализуются 20 приоритетных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций в 257,6 миллиарда рублей. Также на территории Волгоградской области реализуются четыре крупных инвестиционных проекта, включенных в перечень приоритетных инвестиционных проектов в Южном федеральном округе (ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий», ООО «Камышинский текстиль», ООО «ИПГ „Волга Бас“», ГБОУ ВПО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава России).

В связи с ухудшением социально-экономического положения, связанного с падением цен на нефть, ослаблением курса рубля и увеличением ключевой процентной ставки, что отрицательно влияет на перспективы социально-экономического развития Волгоградской области, в регионе принят ряд документов, целью которых является поддержка предприятий области, производящих импортозамещающую продукцию.

В Волгоградской области масштабный агропроект реализует ООО «Овощевод». «Уже в 2014 году вводятся в эксплуатацию первые 5 га теплиц с использованием новой передовой технологии круглогодичного выращивания овощей (светокультуры). А за 2015–2016 годы будут построены остальные 15 га. Реализация планов по развитию позволит увеличить урожайность до 60 кг овощей с 1 кв. м и до 20 тыс. т овощей в год, даст около

400 новых рабочих мест и позволит снабжать жителей Волгоградской области и других регионов России свежими и качественными овощами и фруктами круглый год [4].

Четыре волгоградских предприятия – фроловское «Волга-ФЭСТ», «Урюпинский машиностроительный завод», «Ростпластпрофиль» из Волгограда и «Кислородмонтаж» из

Волжского – победили в конкурсе Минпромторга России. Теперь эти заводы получают в общей сложности почти 1 миллиард рублей федеральных субсидий на реализацию новых инвестиционных проектов в производственной сфере. Бюджетные средства выделены на компенсацию части процентной ставки по кредитам. Благодаря модернизации и открытию новых линий, эти четыре проекта в совокупности принесут экономике региона более 4 миллиардов рублей инвестиций.

ТОП-20 крупнейших в ЮФО инвестпроектов по импортозамещению в сфере сельхозпереработки возглавили 2 волгоградских проекта. Самым крупным инвестиционным проектом было признано строительство в Новоаннинском районе Волгоградской области цеха по первичному убою и переработке туш сельскохозяйственных животных мощностью 2 тонны в сутки. Стоимость проекта — 18 млрд рублей. На втором месте также расположился Новоаннинский район, где в текущем году будет завершено строительство маслоэкстракционного завода ООО «Каргилл Новоаннинский» стоимостью 6,4 млрд рублей. Новый завод будет закупать у волгоградских фермеров семена подсолнечника, в год планируется перерабатывать до 600 тыс. тонн продукции, что полностью покрывает потребности аграриев.

В программу импортозамещения Астраханской области вошли процесс реализации аграрного потенциала в части развития экспорта зерна и других сельскохозяйственных продуктов, производства экологически чистых продуктов, импортозамещения на внутреннем рынке продукции животноводства, а также проекты развития судостроения, есть перспективы стать крупным центром строительства буровых платформ и производства нефтегазового оборудования на юге России. Импортозамещающим станет и производство стройматериалов, запланированы проекты пошива одежды и обуви, готовится создание комплексов по изготовлению полиэтилена, йода, производству сжиженного газа. Большое внимание будет уделяться поддержке таких проектов: содействие в получении грантов и субсидий, информационное сопровождение, ликвидация «барьеров» [5].

Промышленные предприятия Астраханской области и субъекты малого предпринимательства активно включились в реализацию федеральной программы по импортозамещению. Свои проекты по устойчивому развитию промышленности представили судостроительный завод «Лотос», ООО «Астраханьстекло», ОАО «АСПО», ООО «Некст», ОАО «Технология магнитных материалов» и «Дюна-АСТ».

В результате более чем 20-летних исследований Астраханские селекционеры вывели девять новых сортов хлопчатника. Это показывает, что на юге России можно возделывать хлопок.

В связи с санкциями на продовольственном рынке высвобождаются ниши, которые могут занять астраханские рыбохозяйственники, за счёт увеличения объёмов производства и освоения новых проектов. По данным минсельхоза, в Астраханской области вырос вылов таких популярных видов рыб, как вобла (на 14 %), сельдь (на 59 %), сазан (на 2 %), судак (на 10 %) и сом (на 4 %). Общий объём выпуска рыбной продукции в регионе составил около 44 тысяч тонн. При этом около 5 тыс. тонн было вывезено в другие регионы, более 2 тонн — в страны СНГ и около одной тонны — в государства Евросоюза. Кроме того, астраханские рыбные предприятия осваивают технологии выращивания новых видов продукции. В частности, выпуск креветок, австралийских раков и тилапии.

В Ростовской области утверждена Программа социально-экономического развития на 2013–2016 годы, представляющая собой систему целевых ориентиров социально-экономического развития Ростовской области, а также увязанный по целям, задачам, ресурсам и срокам реализации комплекс мероприятий, обеспечивающий эффективное решение основных проблем и реализацию ключевых направлений развития.

Ростовская область наращивает потенциал импортозамещения в таких сферах, как производство мяса, сыров и сливочного масла, овощей закрытого грунта и плодов. Тому способствуют природно-климатические условия и поддержка областного правительства. Агропромышленный комплекс Ростовской области стремится решить задачу импортозамещения со стопроцентным результатом. На приведённом совещании по проблемам импортозамещения АПК президент России Владимир Путин отметил Ростовскую область в качестве примера эффективной работы по импортозамещению в производстве мяса птицы. После ввода комплекса мощностью 60 тыс. тонн мяса в эксплуатацию в 2015 году "Евродон" займет первое место в Европе и четвертое место в мире по объемам производства мяса - 130 тысяч тонн в год.

Дополнительно из федерального бюджета субсидируется молочное скотоводство. В результате молокоперерабатывающие предприятия Ростовской области в 2014 году увеличили

объемы производства сыра и творога на 38,6%. Также крестьяне получают средства на субсидирование ставок по краткосрочным кредитам для финансирования сезонных полевых работ.

В Ростовской области растет производство сельхозпродукции. За восемь месяцев к уровню прошлого года индекс сельхозпроизводства региона составил 124%.

Так же в Ростовской области положено начало восстановлению биотехнологической отрасли России, которая в недавнем прошлом была одной из лучших в мире, в первую очередь завода по производству лизин-сульфата.

В медиарейтинге регионов Российской Федерации по реализации программы импортозамещения, составленном компанией «Медиология», Ростовская область оказалась на восьмом месте. Губернатор области Василий Голубев давая интервью «Российской газете» отметил, что за 2015 год в рамках программы импортозамещения в регионе на 50% возрасли объемы производства цельномолочной продукции, на 24% – сыра и творога, на 17% – масла и рафинированных жиров, на 12% – мяса и субпродуктов домашней птицы. Глава донского региона также заявил, что область растет в выпуске по всем приоритетным видам сельхозпродукции, показывает отличные результаты отрасль по производству кормов и другой сельхозпродукции.

Задачи, поставленные в Ростовской области, позволят повысить эффективность функционирования агропромышленного комплекса, стабильно удовлетворять внутренний спрос на продукты, а также создать условия устойчивого развития комплекса в целом и обеспечить продовольственную и экономическую безопасность региона.

Таким образом, в настоящее время стимулирование экономического роста регионов целесообразно ориентировать на оптимизационное ресурсозамещение в тех секторах, где уровень импортозависимости низок. Стимулирование импортозамещения в региональных программах технического перевооружения и модернизации не даст быстрого эффекта, но обеспечит достаточный уровень экономической безопасности региона и, в случае разработки и внедрения опережающих технологий, создаст задел для инновационного развития и повышения конкурентоспособности всей региональной системы хозяйствования страны в целом.

#### **Библиографический список:**

1. Бердникова Ю.С., Харитонов Д.А., Богомолова И.С. Формирование и реализация мероприятий по содействию импортозамещению в регионах ЮФО // «Перспектив Свободный – 2015». 2015. С. 40-44.
2. Полпред президента РФ в ЮФО В.Устинов: "Ситуация в экономике на Юге страны контролируемая и вполне управляемая" URL: <http://www.interfax-russia.ru/South/exclusives.asp?id=571440>. (Дата обращения 16.02.2018)
3. План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае в 2015 г. и в период 2016 - 2018 гг. / Официальный сайт министерства экономики Краснодарского края. URL: <http://economy.krasnodar.ru/plan-2015> (Дата обращения: 16.02.2018)
4. Бердникова Ю.С., Харитонов Д.А., Богомолова И.С. Формирование и реализация мероприятий по содействию импортозамещению в регионах ЮФО // «Неделя науки – 2015», ЮФУ, 2015. С. 836-844.
5. Постановление Правительства Астраханской области "О Программе социально-экономического развития Астраханской области на 2015 - 2019 годы" от 12.09.2014 N 387-П.

**Лазаренко Анастасия Львовна****Lazarenko Anastasya Lvovna**

Магистрант

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», факультет экономических и социальных наук

E-mail: [anastasia\\_lazarenko7@mail.ru](mailto:anastasia_lazarenko7@mail.ru)

УДК 658

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ****PERFORMANCE MEASUREMENT FOR AN INNOVATIVE COMPANY**

**Аннотация:** В статье описана модель RAMP (return-advantages-market-potential), используемая для прогнозирования бизнес-потенциала инновационных идей. Перечислены ключевые эффекты от деятельности инновационных компаний и измерители этих эффектов. Интерпретированы потенциальные риски предприятий, внедряющих различные нововведения.

**Abstract:** The article presents the RAMP model used to assess commercial potential of innovative ideas. Key innovative performance effects are defined, as well as metrics for their evaluation. We identify potential risks for companies implementing diverse type of innovations.

**Ключевые слова:** типы инноваций, модель RAMP, эффекты от инновационной деятельности, показатели «инновационности», риски инновационных предприятий.

**Key words:** innovation typology, RAMP model, innovative performance effects, metrics of innovativeness, risks of innovative enterprises.

**Введение**

К настоящему времени большинство стран мира с высоким уровнем благосостояния перешло от индустриальной (промышленной) ступени развития к постиндустриальной (информационной), иными словами — к экономике знаний. Если в прошлом столетии основой экономического роста было постоянное увеличение объемов производства национальными предприятиями за счет наращивания ими производственных мощностей, то теперь, с переходом к новому этапу индикатором социально-экономического развития государства, его конкурентоспособности является внедрение и коммерциализация нововведений производительными структурами.

Безусловно, нематериальные активы компаний сегодня становятся одной из ключевых составляющих имущества предприятий наряду с основным и оборотным капиталом.

Целевое назначение инновационных предприятий — разработка качественно новых, уникальных товаров и услуг, технологий производства, управленческих стратегий или методов продвижения продукции. Иногда несколько крупнейших инновационных компаний, которые достигли высокого уровня рыночной капитализации, обеспечивают благосостояние страны в целом.

Однако в этой связи следует подчеркнуть, что инновационные компании функционируют в условиях высокой неопределенности (существенных стратегических рисков): очень сложно спрогнозировать будущее положение продукции на рынке, спрос на нее и потенциальный доход от ее реализации. Следовательно, оценка эффективности различных аспектов их деятельности (экономического, научно-технического, социального и экологического) должна проводиться постоянно с целью своевременного выявления проблем и поиска оптимальных путей их устранения.

**Подходы к оценке инновационной деятельности предприятий**

Согласно «Руководству Осло», разработанному общими усилиями Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и статистической службы Европейского союза (Евростата) и содержащему рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям, введение в употребление нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги), процесса, метода маркетинга или организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях является инновацией [8].

Под инновационным предприятием понимают коммерческую организацию, осуществляющую реализацию инновационной продукции в объеме не менее 70% [1; 7].

Перед началом реализации любой инновационной идеи предприятием должно осуществляться прогнозирование ее бизнес-потенциала. Для этого используется модель RAMP, предложенная американским предпринимателем Райаном П. Алисом (см. табл.1).

Таблица 1

## Модель RAMP

| Название                     | Качественная оценка  | Количественная оценка  |
|------------------------------|--|--|
| Return<br>(Отдача; Доход)    | целесообразность развития инновационного бизнеса в текущих условиях рынка  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• необходимые инвестиции;</li> <li>• уровень безубыточности предприятия;</li> <li>• потенциальная чистая прибыль</li> </ul> |
| Advantages<br>(Преимущества) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• уникальность идеи;</li> <li>• преимущества перед конкурентами;</li> <li>• совокупность результатов интеллектуального труда работников хозяйствующего субъекта в форме патентов, свидетельств на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки и знаки обслуживания, программ для ЭВМ и баз данных</li> </ul> | —  |
| Market<br>(Рынок)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• потенциальные потребители;</li> <li>• степень насыщенности рынка;</li> <li>• возможность удовлетворения спроса на производимый товар</li> </ul>   | —  |
| Potential<br>(Потенциал)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• прогнозы относительно развития рынка;</li> <li>• выбор подходящей стратегии</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• приблизительный будущий доход по периодам;</li> <li>• планируемые показатели рентабельности бизнеса</li> </ul>            |

Проведя оценку бизнес-среды, предприниматель-новатор воплощает свою бизнес-идею в жизнь, после чего он сопоставляет планируемые финансовые результаты своей деятельности с фактическими. Если они оправдывают или тем более превосходят ожидания, то деятельность компании можно считать эффективной относительно поставленных целей.

Инновационную деятельность предприятий можно оценить с помощью четырех эффектов: экономического, научно-технического, социального и экологического [2; 5].

Основной индикатор результативности деятельности любой (в том числе инновационной) коммерческой организации и критерий принятия большинства управленческих решений — это экономический эффект. Он выражается в финансовых показателях: прирост некоторых статей отчета о прибылях и убытках (выручки, чистой прибыли), коэффициенты ликвидности, деловой и рыночной активности, рентабельности и маржинальности, структуры капитала. Указанные показатели рассчитываются для оценки финансового состояния большинства существующих компаний, не только инновационных.

Спецификой инновационного предприятия является то, что научно-технический эффект от его деятельности не менее важен, чем экономический. «Измерение» научно-технического эффекта влечет за собой важнейший этап оценки результатов деятельности инновационной компании — содержательный анализ. К источникам этого эффекта относится ряд коэффициентов (см. табл.2).

Таблица 2

**Показатели инновационного развития предприятия****Доля «инновационности» ключевых статей отчетности**

| <b>Название показателя</b>  | <b>Раскрытие его содержания</b>  |
|---|--|
| Доля затрат на НИОКР в структуре расходов предприятия   | доля средств, направленных на НИОКР, которые впоследствии будут воплощены в коммерческих нововведениях   |
| Доля нематериальных активов в структуре актива баланса  | доля инновационной составляющей в имуществе предприятия  |
| Доля инновационной продукции в общем объеме производства или в общем объеме реализации  | доля качественно новой продукции во всей произведенной или проданной предприятием продукции  |
| Доля сотрудников компании, получивших образование в высших учебных заведениях или ученую степень                                      | интеллектуальный ресурс компании   |
| Доля доходов от инновационной деятельности  | влияние реализуемой инновационной продукции на доходы компании   |
| Результативность инновационного развития  | влияние реализуемой инновационной продукции на чистую прибыль; последующая оценка целесообразности инновационных процессов предприятия   |
| <b>Факт — план</b>  |  |
| Исполнение маркетинговых прогнозов относительно инновационной продукции   | достоверность изучения рынка инновационной продукции   |
| Расход инвестиционных средств   | финансовая обеспеченность компании и эффективность управления денежными потоками; определение размера дефицита или возможной экономии средств в случае необходимости приостановки проекта на определенный срок   |
| Производственное ресурсосбережение (отношение фактической себестоимости производства и реализации инновационной продукции к плановой) | эффективность управления ресурсами, затратами, производительным процессом в целом; анализ эффективности и качества используемых методик планирования себестоимости, организационного уровня цехового и фабрично-заводского управления инновационным производством, качества проектируемой инновационной и фактически выпускаемой продукции |
| Реализация проекта в заданные сроки (отношение фактически затраченного времени на реализацию инновационного проекта к планируемому)   | возможность коммерциализации инновации в планируемые сроки   |
| <b>Количественные показатели, рассчитываемые за определенный период времени: месяц, год</b>   |  |
| Количество новаторских идей, предложенных работниками   | синергетический эффект от интеллектуального вклада сотрудников в развитие компании   |
| Количество мероприятий, посвященных инновационной активности бизнеса, в которых участвовала компания                                  | улучшение деловой репутации компании   |
| Количество научных публикаций, реализованных сотрудниками компании  |  |
| Количество приобретенных патентов, лицензий на новые виды продукции   | формирование патентного портфеля   |

|  |   |
|--|---|
| Количество разработанных и освоенных персоналом технологий производства                        | интенсивность инновационного развития предприятия                     |
| <i><b>Иные показатели</b></i>  |   |
| Производительность труда применительно к инновационной продукции                               | кадровая эффективность инновационной деятельности предприятия         |
| Рентабельность инвестиций в инновационную продукцию (норма прибыли от инновационной продукции) | производственная эффективность инновационной деятельности предприятия |
| Рентабельность продаж инновационной продукции  | доходность инновационной деятельности предприятия                     |

Социальный эффект представляет собой влияние внедрения инноваций на повышение уровня безопасности работников предприятия, улучшение трудовых, инфраструктурных, культурно-бытовых и жилищных условий, то есть материального благополучия.

Что касается экологического эффекта, то он предполагает воздействие инновационных процессов на состояние окружающей среды: снижение уровня ее загрязнения, количества производственных отходов, повышение экологичности выпускаемой инновационной продукции в целом.

Эффективность деятельности инновационных компаний можно оценить, принимая в расчет исключительно итоговые результаты. Правда, процесс оценки непрост ввиду многообразия управленческих ситуаций [6]. В реальной практике крайне редко используются корректные методы. Большая часть оценок приблизительная, так как неравноценность разновременных затрат и результатов не всегда принимается во внимание. Помимо этого, не существует четких критериев отнесения той или иной продукции к инновационной.

#### **Потенциальные риски инновационных компаний**

Инновационные компании подвержены различным видам рисков на всех стадиях воплощения своих проектов в жизнь, то есть с момента генерирования инновационных идей до момента вывода качественно новой, уникальной продукции на рынок. Их риски классифицируются по четырем группам: стратегические, операционные, финансовые и опасности.

Стратегические риски всегда влияют на стоимость компании. Потенциальным стратегическим риском инновационных предприятий на стадии «предпосева» (проведения исследований и воплощения их результатов в производстве) является несоответствие ожиданий от результатов исследований их фактическим итогам. С этой проблемой очень часто сталкиваются фармацевтические компании. Подвергая проверке результаты исследований на клинических испытаниях, сотрудники этих организаций осознают, что качество и быстрое действие разработанных ими медицинских препаратов не соответствуют планируемому, поэтому коммерциализация их достижений не приведет к положительным финансовым результатам.

Невозможность финансирования деятельности инновационной компании в достаточной мере также относится к стратегическим рискам, возникающим у инновационных предприятий до этапа выведения новой продукции на рынок [4]. Самофинансирование проектов может оказаться неэффективным ввиду необеспеченности компаний достаточными финансовыми ресурсами. Если же организация принимает решение о привлечении внешних источников финансирования, то нельзя с уверенностью утверждать, что она сможет найти подходящих инвесторов и убедить их в целесообразности вывода на рынок производимой им новой продукции. Ведь банки не всегда выдают кредиты под инновационные проекты, отдавая предпочтение менее рискованным альтернативам, а институт венчурного финансирования развит не во всех странах. Например, российским инновационным компаниям нечасто удается найти бизнес-ангелов, которые заинтересованы в их новаторских проектах и готовы их профинансировать на стадии «предпосева».

На стадии выхода инновационной продукции на рынок у компаний возникают следующие стратегические риски: ошибочный выбор инновационного проекта, неверный выбор целевой аудитории и маркетинговых коммуникаций. Инновационная продукция не принесет компании

положительный экономический эффект, если ее продажи будут направлены на потенциальных покупателей, у которых потребность в этой продукции еще не сформировалась [3].

К иным стратегическим рискам инновационных организаций на этапе выведения нового продукта на рынок относятся усиление конкуренции в области инновационной активности, отказ Патентного Ведомства в обеспечении прав собственности на инновационные проекты, несвоевременное обеспечение этих прав или признание патента недействительным, а также политико-правовые и экономические макрофакторы, а именно: ужесточение требований налогового и природоохранного законодательства, валютного и таможенного регулирования (если инновационная компания осуществляет внешнеэкономическую деятельность), экономический кризис, падение реальных доходов населения.

Что касается операционных рисков инновационных предприятий, то на предпроизводственном этапе к этой группе относится риск заключения договоров с неподходящими или недостаточно надежными поставщиками. На этапе производственного процесса операционным риском инновационных организаций может быть недостаточное кадровое обеспечение. На постпроизводственной стадии выделяются маркетинговые риски: недостаточной сегментации рынка, ошибочного выбора стратегии продаж, проведения неэффективной рекламы инновационной продукции и др.

Помимо этого, инновационные компании, как и иные производственные структуры, несут финансовые риски (кредитные риски, рыночные риски, а также риски ликвидности) и риски опасности (различные форс-мажорные обстоятельства, такие как природные катастрофы, военные конфликты и введение чрезвычайного положения на территории государства, в котором зарегистрирована компания).

Данный перечень рисков инновационных компаний не является исчерпывающим. Подверженность инновационного предприятия тем или иным видам рисков зависит от ряда различных факторов, начиная с размеров компании и заканчивая спецификой отрасли. Неблагоприятные последствия всех видов потенциальных рисков инновационных компаний отражаются в первую очередь на ключевом для всех производственных структур экономическом эффекте.

Безусловно, не всем организациям удастся спрогнозировать свои потенциальные потери с учетом вероятности наступления риска и его влияния на важнейшие показатели этих организаций. Тем не менее, инновационные предприятия, функционирующие в условиях очень высокой неопределенности, должны стремиться к проведению максимально точной оценки возможных потерь и к их минимизации.

### **Заключение**

На сегодняшний день основным критерием социально-экономического развития государства является внедрение инноваций его производственными структурами. Количество коммерциализированных нововведений — один из важнейших факторов, влияющих на положение страны в международных рейтингах.

Реализация инновационных проектов требует постоянного мониторинга и контроля для достижения максимальной эффективности по четырем аспектам: экономическому, научно-техническому, социальному и экологическому.

Будучи индикатором успеха компании на рынке, экономический эффект является ключевым для деятельности инновационной компании. Однако специфика деятельности инновационных организаций заключается не только в повышении «интеллектуальности» бизнеса, но и его социальности и экологичности.

Разумеется, процесс внедрения инноваций непрост и влечет за собой множество рисков в условиях высокой неопределенности. Любая оценка инновационных проектов компаний носит субъективный характер и опирается в первую очередь на суждения экспертов. В качестве основного стратегического риска инновационных проектов следует выделить их непринятие рынком. Кроме того, к потенциальным проблемам, возникающим у таких предприятий, относятся длительное обеспечение прав собственности, усиление отраслевой конкуренции, вероятность промышленного шпионажа, различные макрофакторы, а также внутренние финансовые трудности.

Безусловно, не всем организациям удастся спрогнозировать свои потенциальные потери с учетом вероятности наступления риска и его влияния на важнейшие показатели этих организаций.

Тем не менее, инновационные предприятия должны стремиться к проведению максимально точной оценки возможных потерь и к их минимизации.

### **Библиографический список:**

1. Анищенко Ю.А., Рагозина М.А., Сафронов М.В. Методика оценки эффективности деятельности малого инновационного предприятия [Текст]// Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9. – С.106-110
2. Бариленко В.И., Бердников В.В., Гавель О.Ю., Керимова Ч.В. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография. – М.: Русайнс, 2015. – 164 с. [Электронный ресурс]: [http://www.knorus.ru/upload/knorus\\_new/pdf/8933.pdf](http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/8933.pdf)
3. Калиновская С.Ю. Анализ инновационных рисков с учетом современных тенденций развития инновационной деятельности [Текст]// Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева – 2013. – № 1 (27). – С.13
4. Нечаев А.С., Антипин Д.А. Исследование показателей оценки эффективности финансирования инновационной деятельности предприятий [Текст]// Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – № 4
5. Степанов И.А., Ковалев А.М. Критерии-индикаторы эффективности инновационной деятельности предприятий [Текст]// Управление экономическими системами. – 2014. – №11(71) URL: <http://uecs.ru/uecs71-712014/item/3177-2014-11-25-07-06-45>
6. Юсупова Э.Р. Оценка эффективности стратегии инновационного развития предприятия [Текст]// Креативная экономика. – 2015. – № 2. – С.217-224.
7. Lazonick W. Innovative enterprise or sweatshop economics? In search of foundations of economic analysis// SSRN. – 2015. – № 6
8. Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data. Third Edition// A joint publication of OECD and Eurostat. – Oslo: OECD, 2005. – 164 p. URL: <http://www.conicyt.cl/wp-content/uploads/2014/07/Manual-de-Oslo.pdf>

Дергачева Наталья Вячеславовна  
Dergacheva Natalia Vyacheslavovna

Аспирантка кафедры Геодезии и Картографии  
Тверской государственной технической университет, Тверь  
E-mail: [dergacheva\\_n@69.kadastr.ru](mailto:dergacheva_n@69.kadastr.ru)

УДК 332.37

## ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА, ОЦЕНКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

### THE ISSUES OF ACCOUNTING, VALUATION AND USE OF AGRICULTURAL LAND

**Аннотация:** статья посвящена региональным проблемам, связанным с неиспользованием больших площадей земель сельхоз назначения. Делается попытка по выявлению основных факторов, мешающих эффективному развитию отрасли сельского хозяйства. В качестве путей по выходу из сложившегося кризиса рассматриваются варианты проведения инвентаризации земель влияющей на усовершенствование методики определения кадастровой стоимости, а также возможности применения органами местного самоуправления дифференцированных ставок земельного налога и налога на имущество физических лиц, как главного инструмента, стимулирующего развитие разрабатываемых территориальных сельскохозяйственных программ.

**Abstract:** the article is devoted to the regional problems associated with the misuse of large areas of land of agricultural purpose. Attempts to identify the main factors impeding the efficient development of the industry of agriculture. As a way to resolve the current crisis deals with the inventory of lands influencing the improvement of the method of determination of cadastral cost, and also the possibility of using the local authorities differential rates of land tax and tax on property of physical persons, as the main instrument for stimulating the development of the territorial agricultural programs.

**Ключевые слова:** инвентаризация земель, определение кадастровой стоимости земли, импортозамещение, ВСПХ-2016, неиспользуемые сельскохозяйственные земли, продовольственная доктрина безопасности, Методика FAO UN, дифференцированные налоговые ставки.

**Key words:** inventory of lands, the cadastral value of land, import substitution, SPH-2016, unused agricultural land, food security doctrine, the Methods of FAO UN, differentiated tax rates

В настоящее время вопрос импортозамещения остаётся главным и наиболее актуальным направлением в развитии сельского хозяйства страны.

Особо сильное значение импортозамещение приобрело после того, как в 2014 году Россия в ответ на санкции США, европейских стран, Канады, Японии, Австралии запретила импорт ряда пищевых продуктов.

Прошедшая в стране в 2016 году Всероссийская сельскохозяйственная перепись (ВСПХ-2016), так или иначе, связанная с поиском ответа на вопросы импортозамещения, акцентировала внимание на том, что для более эффективного планирования и реализации продовольственной доктрины безопасности страны необходимо проведение более детальной инвентаризации земель и объектов капитального строительства с вовлечением в неё всех субъектов земельных отношений: землепользователей, органов власти различных уровней.

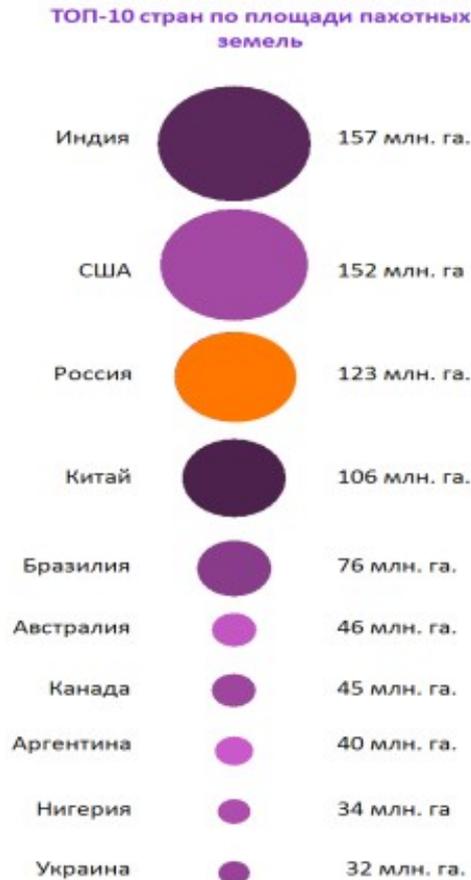
Как известно, земельные ресурсы — главный источник для процветания экономики любого государства, важнейший фактор развития общественного производства.

Наличие земельных ресурсов - гарантия дальнейшего экономического развития региона.

России принадлежат большие территории земельных ресурсов.

По данным Международного независимого института аграрной политики, по площади пахотных земель, наша страна входит в тройку мировых лидеров, уступая при этом только Индии и Китаю (рис. 1.).

Рис. 1. Топ-10 стран по площади пахотных земель [1].



Пахотные земли являются главным ресурсом для сельского хозяйства.

По Методике FAO UN, пахотные земли - все постоянно или периодически используемые земли для ведения сельского хозяйства.

Если рассматривать площадь сельскохозяйственных угодий, всех земель, пригодных для ведения сельского хозяйства, то по этому показателю Россия занимает 1 место в мире [1], но эффективность использования земельных ресурсов отстает от многих стран. Канада, страна со схожими агроклиматическими условиями, имеет площадь пахотных земель в 3 раза меньше, чем в России, и при этом производит с/х продукции незначительно меньше российской [1].

По площади пахотных земель на душу населения Россия является абсолютным мировым лидером (Рис.2).

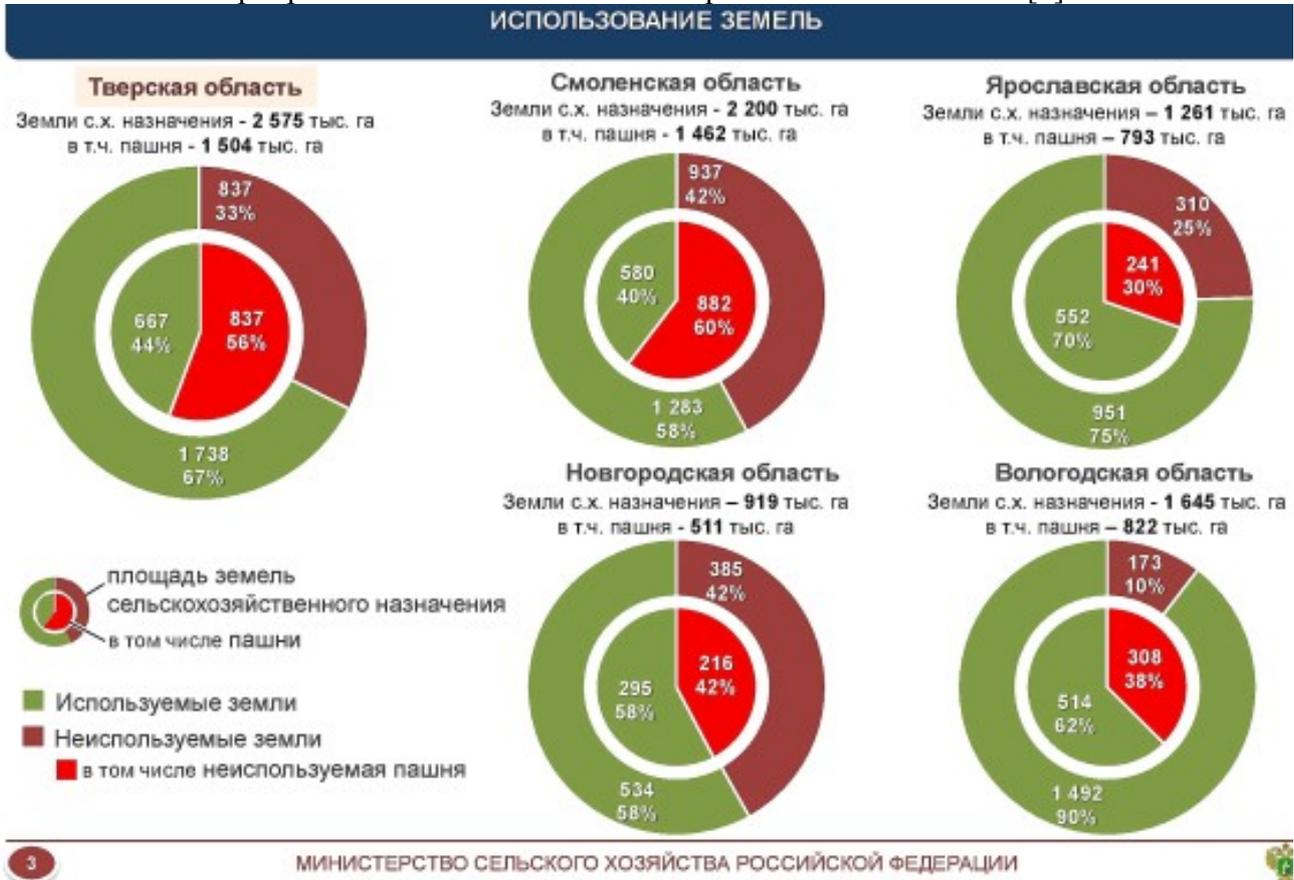
Рис. 2. "Площадь пахотных земель на душу населения" [1].



Площадь пахотных земель на душу населения – показатель, наиболее чётко характеризующий возможности страны увеличить экспортные поставки сельскохозяйственной продукции [1].

Использование земель сельскохозяйственного назначения не в полном объёме — одна из главных причин, мешающих эффективному запуску развития отрасли сельского хозяйства в целом одинаково по всей стране. Большое количество площадей не принимают участия в производственном процессе, не принося тем самым возможного дохода (Рис 3).

Рис.3 Использование земель сельскохозяйственного назначения. Презентация «Состояние Агропромышленного комплекса Тверской области 2017 г.» [2].



Из представленных данных слайда №3(рис.3) Презентации «Состояние Агропромышленного комплекса Тверской области 2017г.», видно, что доля неиспользуемых сельскохозяйственных земель в некоторых регионах РФ составляет более 50% от общей площади земель сельскохозяйственного назначения.

На проблему влияет как несовершенство самой законодательной базы, так и то, что земли сельскохозяйственного назначения в большом количестве принимались к учёту как ранее учтённые [3], т. е. до вступления в силу Федерального закона № 221 -ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» (далее по тексту — кадастровый закон). После вступления в силу кадастрового закона, данные о ранее учтённых землях записывались в кадастр недвижимости по имеющейся базе инвентаризации, а отсюда следует, что границы таких земель не имеют чётких координат.

На протяжении долгих лет для целей налогообложения государство использовало понятие инвентаризационной стоимости земли. Она была далека от рыночной цены, поэтому суммы земельного налога оказывались крайне незначительными. Ситуация кардинально изменилась, когда в правовую практику вошло понятие «кадастровая стоимость земли», значительно приблизившаяся к рыночной цене. И теперь размер платежей, привязанных к результатам кадастровой оценки земель, может оказаться внушительным [4].

Порядок оценки земли, необходимый для установления кадастровой стоимости земельных участков устанавливает статья 66 Земельного кодекса РФ.

С 1 января 2017 г. вступил в действие Федеральный закон № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке». Закон предусматривает создание института государственных кадастровых оценщиков, полномочия по определению кадастровой стоимости будут переданы созданными субъектом РФ государственным бюджетным учреждениям.

Оценка по новым правилам в субъектах Российской Федерации начнёт проводиться с 2020 года, но регионы, по желанию, могут перейти на неё уже с 2018г.

Новая методика оценки создана на основе федерального стандарта оценки (ФСО) №4.

"Основная проблема, к сожалению, никакими методиками не решается. Речь идёт о базах данных и источниках, которые необходимы для анализа рынка. На сегодня общепризнанным в среде специалистов является факт, что именно недостатки баз данных Росреестра – основная причина проблем в оценке. И без решения этой проблемы ни работа независимых оценщиков, ни передача полномочий по оценке в ГБУ в данном вопросе «погоды не улучшит». Уже и Росреестр признал, что основные ошибки в кадастровой оценке объектов произошли не из-за того, что методика оценки плоха, а из-за того, что информация, внесенная в базу Росреестра, мягко говоря, неполная, – где-то нет конструкций объектов, где-то неправильно указана площадь и т. д." [5].

Выходом из сложившейся ситуации, может стать проведение детальной инвентаризации земель и объектов капитального строительства с вовлечением в её процесс всех субъектов земельных отношений, в тех регионах РФ, которые особо остро столкнулись с подобными проблемами.

Проведение инвентаризации способствует более быстрому точному уточнению и исправлению кадастровых баз данных служащих источников для осуществления оценки кадастровой стоимости.

В ходе инвентаризации будет получена свежая информации о количественном и качественном состоянии земель. Информация такого рода крайне необходима для дальнейшей разработки всей землеустроительной документации, ведения грамотного кадастрового учёта. Осуществлению мониторинга земель также необходимы инвентаризационные данные, которые в дальнейшем снова будут использованы в качестве показателей для расчёта оценки кадастровой стоимости земель сельскохозяйственного назначения.

Проведение такого рода мероприятия — довольно затратное действие, но без точной, детально выверенной информации о состоянии земельного фонда и его реального отражения в базах данных, осуществление какого-либо учёта, а тем более использование такой информации для дальнейшего планирования и расчётов, не имеет никакого экономического смысла.

Наоборот, при грамотном и ответственном проведении инвентаризации, с осуществлением процедур государственных закупок, инвестиции, затраченные на её проведение, смогут вернуться регионам в будущем в виде эффективной реализации различных экономических программ, увеличения использования площадей земель сельскохозяйственного назначения.

В настоящее время в некоторых регионах ещё очень слабо используется система кредитования сельхозпроизводителей. Увеличение административной ответственности за неиспользование сельскохозяйственных земель по назначению подталкивает собственников к массовым отказам от земельных участков, перенося тем самым бремя ответственности за не используемые земли на плечи органов местного самоуправления, в чьём ведении находятся данные объекты.

Острый вопрос в отношении неиспользования земельных участков сельхоз назначения нельзя сразу решить только вариантом ужесточения административной ответственности и повышением налоговых ставок.

На первое место должны выходить разработанные территориальные программы стимулирования сельскохозяйственной отрасли, включающие в себя государственную поддержку производителей, как в получении кредитования, так и различного вида субсидирования, разработанные варианты страховой защиты, всевозможные налоговые льготы, направленные на дальнейшее развитие предприятий, фермерских хозяйств. Словом, всё то, что может вернуть аграриям доверие в работе на своей земле, придать уверенности в завтрашнем дне.

Налоговым кодексом РФ предусматриваются возможности применения органами местного самоуправления дифференцированных ставок земельного налога и налога на имущество физических

лиц. Данные положения можно использовать как действенный рычаг, дающий стимул для развития разрабатываемых сельскохозяйственных программ территорий регионов.

Пункт 5 Статьи 406 НК РФ даёт возможность органам местного самоуправления самостоятельной проработки дифференцированных ставок имущественного налога физических лиц.

В соответствии с ним можно дифференцировать объекты недвижимости на территории поселений по ряду признаков, таких как: кадастровая стоимость объекта налогообложения, вид объекта налогообложения, местонахождения объекта налогообложения, вид территориальных зон, в границах которых расположен объект налогообложения [6], одновременно выявляя ту или иную инновационную привлекательность для развития экономики данной территории.

Возможность установления дифференцированных ставок земельного налога, в свою очередь, может кардинально помочь с решением проблемы уменьшения количества неиспользуемых сельскохозяйственных площадей. Конечно, если к этому вопросу подходить не скептически и условно, как это было за последние пару лет, когда весь вопрос применения дифференцированности заключался только в принятии органами самоуправления решения об утверждении максимально допустимых налоговых ставок, определённых пунктом 1 ст. 394 НК РФ, а продуманно и профессионально, привлекая к разработке ставок налога и самих программ развития, специалистов сельского хозяйства, земельно-имущественных отношений, экономистов, налоговых экспертов.

Составление, планирование и реализация эффективных долгосрочных программ развития и поддержки сельскохозяйственной отрасли невозможно без чётко выстроенной опробованной методики определения кадастровой стоимости сельскохозяйственных земель, действующей законодательной базы с устранёнными пробелами и несоответствиями в земельном законодательстве, досконально выверенной базы земельно-кадастровых данных.

Положительным моментом для пополнения теоретической базы знаний специалистов-практиков также может стать детальное изучение международного опыта государственной поддержки сельского хозяйства развитых стран со всеми положительными и отрицательными сторонами, оптимально переведённый и приближенный к рамкам Российской действительности.

Только комплексное решение всех выше обозначенных проблем и вопросов способно запустить процесс планирования и быстрого развития аграрной отрасли во всех регионах страны с максимальным эффектом отдачи.

#### **Библиографический список:**

1 Сельское хозяйство: тренды и прогнозы // Международный независимый институт аграрной политики URL: <http://мнииап.рф/project-export-inform/> (дата обращения: 17.01.2018).

2. Замминистра сельского хозяйства РФ Джамбулат Хатуов обсудил в академии состояние и перспективы развития АПК региона // Тверская государственная сельскохозяйственная академия URL: <http://tvgscha.ru/news/1163-zamministra-selskogo-khozyajstva-rf-dzhambulata-khatuov-obsudil-v-akademii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-apk-regiona> (дата обращения: 17.01.2018).

3. Сетуридзе Давид Элгуджаевич «Землеустройство и обоснование вовлечения в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий»: дис... канд. экон. наук: 08.00.05. - Пермь, 2014. - 165 с.

4. Кадастровая оценка земли: порядок проведения и методы расчёта стоимости участков // Комсомольская, правда, URL: <https://www.kp.ru/guide/kadastrovaja-otsenka.html> (дата обращения: 17.01.2018).

5. Что изменит новая методика кадастровой оценки? // Новости недвижимости URL: <http://e-вариант.рф/index.php/580-что-изменит-novaya-metodika-kadastrovoj-otsenki> (дата обращения: 17.01.2018).

6. Налог на имущество физических лиц // Федеральная налоговая служба URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/nnifz/> (дата обращения: 17.01.2018).

**Баширова Анастасия Игоревна**  
**Bashirova Anastasia Igorevna**  
Магистрант

**Чижик Вера Павловна**  
**Chizhik Vera Pavlovna**

канд. экон. наук, доцент

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Омский государственный технический университет»  
Факультет элитного образования и магистратуры  
Кафедра экономики и менеджмента  
E-mail: [omsk-250793@mail.ru](mailto:omsk-250793@mail.ru)

УДК 331.101.3

## **СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА**

## **THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF STIMULATION IN THE MOTIVATION SYSTEM OF LABOR**

**Аннотация** – статья посвящена анализу подходов авторов научных исследований к определению сущности стимулирования в системе мотивации труда. Целью работы является определение смысла понятий «мотивация» и «стимулирование труда» и выявление взаимосвязи между исследуемыми терминами.

**Abstract** – The article is devoted to the analysis of approaches of authors of scientific researches to definition of essence of stimulation in system of motivation of work. The purpose of the work is to define the meaning of the concepts "motivation" and "labor stimulation" and to identify the relationship between the terms being explored.

**Ключевые слова** – мотив, мотивация, стимул, стимулирование, взаимосвязь.

**Keywords** – motive, motivation, stimulus, stimulation, interrelation.

### **Введение**

В современных исследованиях авторов существует широкий круг трактовок понятий мотивации и стимулирования труда. Рассмотрим основные подходы авторов к определению сущности стимулирования труда в системе мотивации труда, а также, различные аспекты взаимосвязи исследуемых терминов. Прежде всего, необходимо определить смысл таких понятий, как «мотивация» и «стимулирование».

Термин «мотивация», изначально, произошел от лат. Moveo – «двигаю». Изучением причин мотивов человека занимались на протяжении всей истории человечества от философов древней эпохи – сократ, аристотель, платон и др. До исследователей современного мира.

По мнению а.я. Кибанова, мотивы – «побудительные причины поведения и действий человека, возникающие под воздействием его потребностей и интересов, представляющие собой образ желаемого человеком блага, которое придет на смену потребностей при условии, если будут выполнены определенные трудовые действия» [1, с. 4]. Как отмечает е.и. Комаров, мотивы – это «внутренние побудители, в которых находят отражение индивидуальные особенности человека» [2, с. 35]. А, по мнению а.н. Леонтьева, мотив – это «тот результат, то есть предмет, ради которого осуществляется деятельность» [3, с. 432]. А.а. Когдин в своей научной статье пишет, что мотив – «это некий импульс, вызывающий побуждение к действию ради достижения цели, не противоречащей внутренним установкам человека» [4, с. 80].

На наш взгляд, в рассмотренных определениях все авторы научных работ сходятся во мнении, что мотивы формируются исходя из внутреннего намерения человека к определенному поведению.

По мнению а.н. Сорочайкина и л.в. Ермолиной, мотивация – это процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственных потребностей, интересов, в сочетании с достижением целей организации [5, с.45]. В.в. Рассадин пишет, что мотивация – это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью [6, с. 53]. А.п. Егоршин определяет мотивация как

процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей компании [7, с. 56]. С.а. Шапиرو в своем научном труде, указывает, что мотивация – процесс удовлетворения работниками своих потребностей и ожиданий в выбранной ими работе, осуществляемой в результате реализаций их целей, согласованных с целями и задачами предприятия, и одновременно с этим как комплекс мер, применяемых субъектом управления для повышения эффективности труда сотрудников [8, с. 14]. По мнению в.г. Золотарева, мотивацией является побудительная причина, повод к какому-либо действию, активное состояние человека (его мозговых структур), побуждающего его совершать наследственно закрепленные или приобретенные опытом действия, направленные на удовлетворение индивидуальных или групповых потребностей [9, с. 124]. Л.с. Беркович пишет, что мотивация – это совокупность факторов, определяющих поведение. Процесс побуждения человека к действию, основанный на каком-либо стимулирующем факторе [10, с. 16]. Как отмечает ю.г. Одегов, мотивация – это система мер, цель которых – создать у работников стимулы к труду и побудить их работать с полной отдачей [11, с. 98]. А.и. Турчинов, считает, что мотивация – это процесс побуждения человека при помощи внешних и внутриличностных факторов к определенной деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей [12, с. 89]. По мнению в.н. Федосеевой, мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил (мотивов), побуждающих человека к деятельности для достижения поставленных действий [13, с. 83].

Некоторые авторы представленных терминов, такие как: а.п. Егоршин, ю.г. Одегов, на наш взгляд, не в полной мере выражают суть термина «мотивация». А.п. Егоршин считает, что мотивация персонала основывается на достижении целей компании, но на наш взгляд, мотивация должна формироваться исходя из целей сотрудника с учетом долгосрочных целей компании. По мнению ю.г. Одегова, мотивацией является система мер, цель которых, является создание у работников стимулов к труду и побуждения работать с полной отдачей, а с нашей точки зрения, мотивацией, является совокупность процессов, происходящих внутри сотрудника, которые формируют мотивы, побуждающие сотрудника, в первую очередь, к достижению собственных целей, с учетом целей организации.

На наш взгляд, предложенные термины с.а. Шапиро, а.и. Турчиновым, в полной мере отражают наше видение определения мотивации.

Таким образом, изучив подходы различных авторов к данному определению, можно сделать вывод, что мотивация – это система совокупности процессов, происходящих внутри сотрудника, которые в последующем, формируют мотивы, побуждающие сотрудника, в первую очередь, к достижению собственных целей, с учетом целей организации.

Термин «стимулирование» изначально произошел от лат. Stimulus – «острый металлический наконечник на шесте, которым погоняют буйвола, запряженного в повозку», то есть, термин обозначает какую-либо сильную побудительную причину.

А.в. Разумов в своей научной статье определил, что понятие стимул – «характеризуется как воздействие на работника со стороны с целью побуждения его к деятельности. В термине заложена определенная двойственность. С одной стороны, с позиций предприятия он является инструментом для достижения цели. А, с другой стороны, стимул является возможностью для получения дополнительных бонусов или, наоборот, потерей их» [14, с. 202]. По мнению г.а. Волковицкой, стимул – «является внешней побудительной причиной к какой-нибудь деятельности. Поэтому как внешняя причина не зависит от работника. Однако действенность стимула зависит от качества и глубины его восприятия работником» [15, с. 29]. А, по мнению а.я. Кибанова, стимул – это «побуждение к действию, причиной которого является интерес как форма реализации потребностей» [1, с. 36]. Соломанидина т.о. Определяет стимул как «ведущий элемент управления человеческими ресурсами организации, являющийся внешним побуждением к деятельности» [16, с. 13]. По мнению е.а. Митрофановой, стимул – это «разнообразные внешние воздействия (блага), с помощью которых, субъект управления воздействует на мотивацию персонала для достижения поставленных целей [17, с. 24].

Таким образом, можно сделать вывод, что авторы вышеуказанных терминов, определяют стимул как внешнее воздействие со стороны организации, побуждающее сотрудника к определенному результату трудовой деятельности.

По мнению С.А. Шапиро, стимулирование труда – это комплекс мер, применяемых со стороны субъекта управления для повышения эффективности трудовой деятельности персонала. Стимулирование труда является средством удовлетворения конкретных потребностей сотрудников,

по большей мере материальных. Одновременно, оно несет в себе и нематериальную нагрузку, позволяющую работнику реализовать себя как личность и работника одновременно [8, с. 42]. Т. Д. Макаренко считает, что стимулирование труда – это процесс внешнего воздействия на определенную часть социальной системы, то есть на сотрудника или на трудовой коллектив в целом [18, с. 64]. Н.А. Волгин пишет, что стимулирование – это побуждение к действию, причина которого интерес (материальный, моральный, личный, коллективный или общественный) как форма реализации потребностей [19, с. 123]. Как отмечает В.В. Травин, В.А. Дятлов стимулирование труда – это применение по отношению к человеку стимулов для воздействия на его усилия, старания, целеустремленность в деле решения задач, стоящих перед организацией и включения соответствующих мотивов [20, с. 112]. По мнению М.С. Гусаровой, стимулирование труда – это воздействие не непосредственно на личность, а на внешние обстоятельства с помощью благ – стимулов, побуждающих работника к определенным действиям [21, с. 9]. О.С. Виханский, А.И. Наумов определили, что стимулирование труда – это внешняя мотивация, при которой деятельность человека находится под воздействием мотивов, возникающих при открытом взаимодействии человека и задачи, когда внешняя среда вызывает мотивы, побуждающие человека к решению задачи [22, с. 324].

На наш взгляд, большинство приведенных терминов авторов различных исследований, соответствуют нашему пониманию значения стимулирования, а именно, как внешнее воздействие на персонал. Стоит подчеркнуть, что предложенные термины с.а. Шапиро, в.в. Травиным, в.а. Дятловым, на наш взгляд, в полной мере отражают наше видение определения стимулирования.

### Заключение

Таким образом, стимулированием можно обозначить процесс, который приводят в действие определенные стимулы, а стимулы, являются инструментами мотивации. В ходе анализа, можно выявить, что мотивация является внутренним побуждением сотрудника, а стимулирование, наоборот, внешним воздействием, с помощью которого организация намерена достичь поставленных целей. Основной целью стимулирования является побуждение сотрудника к определенному трудовому результату, исходя из целей компании, но в то же время, сотрудник должен достигать собственные поставленные цели.

Изучив подходы авторов, можно сформировать вывод, что стимулирование труда – это возможность и желание компании побуждать персонал к повышению качества и производительности трудовой деятельности, с помощью материальных и моральных средств воздействия.

### Библиографический список:

1. *Кибанов, А.Я.* Основы управления персоналом / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА–М, 2008. – 121 с.
2. *Комаров, Е.И.* Измерение мотивации и стимулирования «человека работающего» / Е.И. Комаров. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 251 с.
3. *Леонтьев, А.Н.* Лекции по общей психологии / Под ред. Д.А. Леонтьева, Е.Е. Соколовой. – М.: Смысл, 2000. – 506 с.
4. *Когдин, А. А.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Основы ЭУП. – 2012. – №4 (4). С. 80–83.
5. *Управление персоналом: глоссарий: терминологический словарь* / сост. А.Н. Сорочайкин, Л.В. Ермолина. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. – 104 с.
6. *Рассадин, В.В.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. – 2008. – № 3. С. 53–59.
7. *Егоршин, А.П.* Мотивация трудовой деятельности / А.П. Егоршин. – М.: Вершина, 2007. – 178 с.
8. *Шапиро, С.А.* Мотивация и стимулирование персонала / С.А. Шапиро. – М.: Эксмо, 2005. – 236 с.
9. *Золотарев, В.Г.* Энциклопедический словарь / В.Г. Золотарев. – М.: Полымя, 2007. – 262 с.
10. *Беркович, Л.С.* Мотивация: от теории к практике // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2003. – № 2. С. 15–20.
11. *Одегов, Ю.Г.* Мотивация трудовой деятельности / Ю.Г. Одегов, А.А. Федченко. – М.: Альфа-Пресс, 2009. – 336 с.

12. *Турчинов, В.И.* Повышение эффективности деятельности организации на основе совершенствования мотивации персонала в условиях рынка / В.И. Турчинов. СПб.: Наука, 2009. – 524 с.
13. *Федосеева, В.Н.* Моделирование гибкой системы материального стимулирования / В.Н. Федосеева // Человек и труд. – 2011. – № 4. С. 83–84.
14. *Разумов, А.В.* Принципы построения системы мотивации персонала предприятия // Вестник ТвГТУ. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». – 2016. – № 1. С. 196–207.
15. *Волковицкая, Г.А.* Стимулирование труда: критерии качества // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 27. С. 29–38.
16. *Соломанидина, Т.О., Соломанидин, В.Г.* Управление мотивацией персонала (в таблицах, схемах, тестах, кейсах) / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – М.: Управление персоналом, 2005. – 128 с.
17. *Митрофанова, Е.А.* Мотивация персонала на стадии подбора: ключевые ошибки. Мотивация и оплата труда. – 2014. – № 1. С. 22–27.
18. *Макаренко, Т.Д.* Проблемы формирования рыночного механизма регулирования оплаты труда / Т.Д. Макаренко. – Иркутск: ИГЭА, 1998. – 125 с.
19. *Волгин, Н.А.* Оплата труда, производство, социальная сфера, государственная служба / Н.А. Волгин. – М.: Экзамен, 2004. – 224 с.
20. *Травин, В.В., Дятлов, В.А.* Менеджмент персонала предприятия / В.В. Травин, В.А. Дятлов. – М.: Дело, 2003. – 272 с.
21. *Гусарова, М.С.* Управление персоналом / М.С. Гусарова. – М.: Эксмо, 2010. – 157 с.
22. *Виханский, О.С., Наумов, А.И.* Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 656 с.

**Молчанова Алёна Юрьевна****Molchanova Alena Yurevna**

Бакалавр (магистр)

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Советов П.М.  
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет» г. Вологда

УДК 504.064.2

**ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С  
ТВЕРДЫМИ БЫТОВЫМИ ОТХОДАМИ****FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE OF ORGANIZATION OF THE SPHERE OF  
HANDLING WITH SOLID HOUSEHOLD WASTE**

**Аннотация:** Рассмотрение опыта организации обращения с твердыми бытовыми отходами в Финляндии, Швеции, Германии, России и необходимость перехода от захоронения на полигонах к использованию отходов в качестве вторичного сырья и топливно-энергетических ресурсов.

**Annotation:** Consideration of the experience of organization of solid waste management in Finland, Sweden, Germany, Russia and the need to switch from landfilling to landfills to use waste as secondary raw materials and fuel and energy resources.

**Ключевые слова:** экологическая политика, твердые бытовые отходы, вторичное сырье, вторичные энергетические ресурсы.

**Key words:** environmental policy, solid household waste, secondary raw materials, secondary energy resources.

Рост численности населения и стремительное развитие промышленности связаны с увеличением числа образующихся отходов, что оказывает негативное влияние на экологическую обстановку и наносит экологический ущерб окружающей среде.

Любая национальная политика должна быть направлена на рациональное управление отходами. В некоторых странах, например в Финляндии, Швеции, Германии основополагающими принципами национальной политики в решении экологических проблемы в области с твердыми бытовыми отходами являются:

- уменьшение количества образующихся отходов;
- вторичное использование и переработка отходов;
- использование твердых бытовых отходов, как источника получения энергии;
- при невозможности или неэффективности вторичной переработки или сжигания,

твердые бытовые отходы определяют на полигоны на захоронение. [1]

Финляндия является одним из ярких представителей экологической политики и одним из лидеров в области рационального обращения с отходами. За год в Финляндии образуется 2,7 млн. тонн отходов.

Существующая система обращения с отходами является частью жизни населения и инфраструктуры страны и основана на комплексе мероприятий, в которые входят: отдельный сбор (исходный и в пунктах приема), транспортировка, переработка, вторичное использование (утилизация), контроль (система обращения с отходами в Финляндии представлена на схеме 1). Переработка отходов в стране сосредоточена в крупных региональных центрах, где она более эффективна и экономически выгодна.

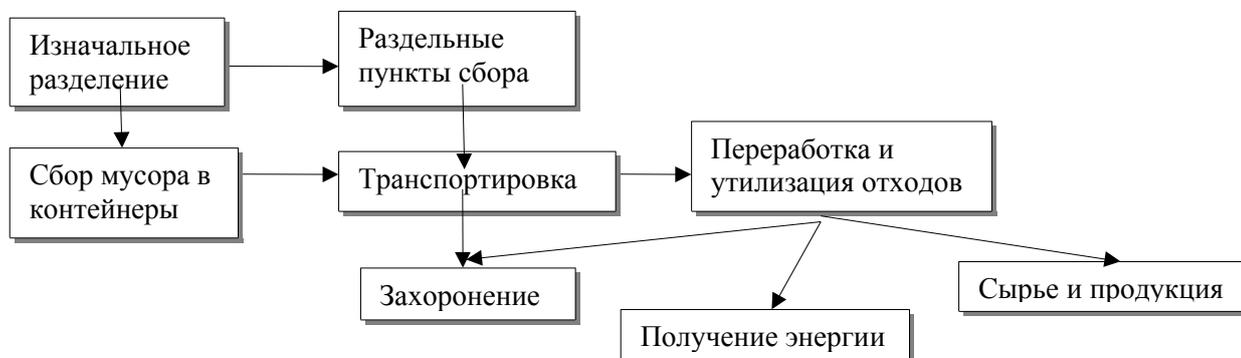


Схема 1. Система обращения с отходами в Финляндии

С 2016 года в Финляндии запрещено сжигание биологических отходов и осадка сточных вод, данные отходы подвергаются компостированию или анаэробному сбраживанию для получения удобрений или биогаза. Например, с помощью одного полигона в Хельсинки отапливается 10 тысяч квартир. Прочие отсортированные отходы подвергаются вторичной переработке. В настоящее время 40 региональных компаний по обращению с отходами, оказывают услугу 350 муниципалитетам Финляндии. Такие отходы как металл, бумага, картон, стекло, пластик используется для получения вторичного сырья, а так же для получения энергии за счет сжигания. [6]

Швеция так же имеет большой успех в организации системы обращения с отходами и обладает лидерством в сфере получения энергии из отходов. За год в Швеции образуется 4,4 млн. тонн отходов.

В результате реформ налоговой политики в 1991 году в Швеции увеличились налоги за загрязнение окружающей среды и стали большей частью бюджета. Так же на законодательном уровне в Швеции запрещается вывозить на свалки органические и подлежащие вторичной переработке отходы, в результате чего только 7% от общего числа отходов отправляются на захоронение. Из отходов, поступивших на полигоны, получают биогаз, который используют для обслуживания городского транспорта.

В Швеции наибольшее распространение нашел метод сжигания отходов. На сегодняшний день в стране существует 32 завода по переработке отходов в энергию. За год в Швеции сжигается 2,2 млн. тонн бытовых отходов. Например, в Хельсинборге, на юге Швеции, около 40% домов отапливаются благодаря энергии, полученной в результате сжигания отходов. [5]

Мощность мусоросжигающих заводов в стране в разы больше чем они перерабатывают, поэтому для Швеции стал актуален новый вид бизнеса - импорт отходов из других стран, таких как Норвегия, Великобритания, Ирландия, Италия. Благодаря современной очистке на мусоросжигающих заводах число загрязняющих веществ попадающих в атмосферу составляет около 1%, что не оказывает сильного негативного воздействия на окружающую среду.

В Германии сбор и утилизация твердых бытовых отходов это целостная отлаженная система. За год в стране образуется 40 млн. тонн отходов.

Экологическая политика страны включает в себя законодательные (ФЗ о круговороте экономики и об отходах, нормы вторичного использования отходов, применение передовых технологий), финансовые (целевые займы, дотации, льготное налогообложение) и организационные меры. [2]

В настоящее время на территории Германии действует более 70 заводов по утилизации отходов с получением энергии (2/3 от общего числа отсортированных отходов перерабатываются, а 1/3 – сжигается). Повышенное внимание к сортировке и переработке мусора в Германии объясняется экономией ресурсов. В немецкой промышленности 14% всего используемого сырья получено из отходов. Также в Германии на законодательном уровне все производители обязаны уменьшать размеры упаковок выпускаемой продукции, материал которой должен быть саморазлагающийся или пригодный для вторичной переработки. [5]

В России ежегодно образуется 60 млн. тонн отходов. Существующая система обращения с твердыми бытовыми отходами в стране является унитарной и не подразумевает отдельного сбора, выделения опасных и вторично-перерабатываемых отходов. Из общего объема образующихся отходов 96% поступает на захоронение, и только 4 % утилизируется. Свалки занимают около 4 млн. гектар территории страны.

В последние годы в стратегии страны в области обращения с отходами произошли существенные изменения в законодательной и экологической сфере, причинами которых являются существенное увеличение загрязнения окружающей среды и негативное воздействие на здоровье населения. [1]

В настоящее время, по данным Росприроднадзора, в России существует 1399 полигонов твердых бытовых отходов, 7158 санкционированных и 25500 несанкционированных свалок, работает 7 мусороперерабатывающих заводов (три расположены в Москве, остальные в Сочи, Мурманске, Владивостоке и Пятигорске). Действует около 400 предприятий по сортировке и утилизации твердых бытовых отходов (35 находятся в Москве и Московской области). В 90-х годах на полигонах "Дашковка" и "Каргашино" в Московской области были установлены пилотные установки по добыче биогаза с полигонов с целью получения метана (в качестве получения топлива в России используется только 1% образующихся отходов). [4]

Согласно проекту по снижению негативного воздействия на окружающую среду посредством ликвидации объектов накопленного вреда окружающей среде и снижения доли захоронения твердых коммунальных отходов «Чистая страна» в 2017-2025 гг. планируется строительство пяти новых мусоросжигательных заводов, четыре из которых будут расположены в Подмосковье и один в Татарстане. Также с 1 января 2018 года в России принят ориентир на раздельный сбор мусора. [3]

К сожалению, в настоящее время в России еще не введен в действие мусороперерабатывающий завод, который осуществлял бы полный цикл переработки отходов и не сформировано эффективной системы раздельного сбора отходов. Большинство действующих заводов ограничиваются наличием шредера или пресса, для получения блоков и дальнейшего размещения их на полигонах. Главным недостатком на действующих мусоросжигающих заводах в России является низкий уровень очистки выбросов поступающих в атмосферу от загрязняющих веществ, так как в большинстве из них установлены одноступенчатые системы очистки газов.

Таким образом, для эффективного функционирования сферы обращения с отходами необходимо создание эффективной системы раздельного сбора, утилизации и переработки отходов, учитывая советский и международный опыт, применяя современные технологии и механизмы управления, активизируя меры по воспитанию экологической культуры населения.

#### **Библиографический список:**

1. Ежова, А.А. Н.К. Сравнительный анализ зарубежного и Российского опыта в сфере обращения с твердыми бытовыми отходами [Текст]: Вестник Саратовского ун-та. Новая серия. Сер. Химия. Биология. Экология. Т.13, вып.3.-/А.А. Ежова, Н.К. Андросова.- Саратов: 2013 г. - 95с.
2. Кирсанов, С.А. Мировой и Российский опыт утилизации твердых бытовых отходов [Текст]: Вестник Омского университета. Серия «Экономика» №2.-/ С.А. Кирсанов.- Омск: 2014 г. - 120с.
3. Лихачева О.И., Советов П.М. Методологические аспекты управления сферой обращения с твердыми бытовыми отходами // [Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз](#). 2017. № 4 (52). С. 111-124.
4. Официальный сайт Росприроднадзора Федеральной службы в сфере природопользования//[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rpn.gov.ru>
5. Пугачев, А.В. Экологическая политика в некоторых европейских странах: различные подходы [Текст]: Вестник Кемеровского государственного университета.-/ А.В. Пугачев.- Кемерово: 2014 г. - 110с.
6. Сари Пииппо Степан Лаппо Переработка твердых бытовых отходов [Электронный ресурс]/ Сари Пииппо, Степан Лаппо.- Хельсинки: 2014 г. – 38с. Режим доступа: <http://nortech.oulu.fi/GREENSETTLE>

Научное издание

Коллектив авторов

Сборник статей XXI Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-9500488-8-3

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2018