

Издательский дом «Плутон»

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК

378.001

XXV Международная научная конференция

«Современная экономика»

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

30 апреля 2018

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ ДВАДЦАТЬ ПЯТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

30 апреля 2018 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-9500488-3-9

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам XXV Международной научной конференции «Современная экономика», 30 апреля 2018 г. www.beneficiar-idp.ru / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 30.04.2018 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИН ПОТЕРЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ.....	3
Гадельшина А.Д., Липко И.В.	
2. АУДИТ ПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ СРЕДСТВАМИ ИЗМЕРЕНИЙ» НА МАТЕРИАЛАХ «АО» ГМС ЛИВГИДРОМАШ.....	6
Поздняков В.В., Марков В.В.	
3. ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГИС ЖКХ.....	12
Колесникова К.С., Лулева Е.А.	
4. АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНО- НАПРАВЛЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	15
Сайфутдинов Н.А., Шершнева Е.Г.	
5. ПОДХОДЫ К НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ ОПЕРАЦИЙ С КРИПТОВАЛЮТОЙ В РОССИИ И В МИРЕ.....	19
Маликова Я.Д.	
6. ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОМУ СОСТОЯНИЮ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ.....	24
Мужиченко О.А., Улыбина Л.К.	
7. РОЛЬ ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ.....	28
Климочкина Т.Д.	
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	30
Климочкина Т.Д., Яненко Е.Н.	
9. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	33
Мовсесян К.Г., Ловянникова В.В.	
10. МОТИВАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	36
Бек К.А.	
11. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	40
Гадельшина А.Д., Липко И.В.	

Гадельшина Алина Дамировна

Gadelshina Alina Damirovna

студентка 4 курса БашГУ,

г. Уфа, РФ

E-mail: deutsch_alina@mail.ru

Липко Ирина Витальевна

Lipko Irina Vitalievna

научный руководитель

Старший преподаватель БашГУ,

г. Уфа, РФ

E-mail: lipkoiv@mail.ru

УДК 331.08

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИН ПОТЕРЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

IDENTIFYING THE CAUSES OF LOST WORKING HOURS

Аннотация: в статье рассматривается процесс управления рабочим временем в организации, причины потерь рабочего времени, а также возможные пути уменьшения потерянного рабочего времени.

Annotation: The article considers the process of managing the working time in the organization, the reasons for the loss of working time, as well as possible ways to reduce the lost working time.

Ключевые слова: рабочее время, потери рабочего времени.

Keywords: working time, loss of working time.

Каждому человеку для успешной работы важно уметь эффективно управлять своим рабочим временем. Существуют данные, согласно которым в разное время суток человек обладает разным уровнем работоспособности. Поэтому достаточно актуальной становится задача планирования своего рабочего дня, с учётом анализа особенностей трудоспособности человека. Правильное планирование рабочего дня делает работу сотрудников более эффективной, увеличивает показатели для всей организации в целом.

Низкий уровень производительности труда во многих сферах отечественного бизнеса обусловлен несколькими причинами. И первая в том, что далеко не всегда есть внешние ограничения, которые выступают стимулом к тому, чтобы предпринимать какие-то действия в этом направлении. Пока компания работает, производит энное количество продукции, и рынок эту продукцию потребляет, менеджеры и сотрудники компании не хотят ничего менять[7].

По данным Организации экономического сотрудничества и развития, на которые ссылается Bloomberg, труд россиян оказывается наименее эффективным в сравнении с другими странами Европы. По производительности труда (сколько дает в ВВП час работы) Россия оказалась в самом низу списка (\$25,9), разделив предпоследнее место с Чили и обойдя только Мексику. У Греции (\$36,2) по этому показателю положение лучше, чем у Португалии и Чехии, во главе списка Люксембург, Норвегия и США (\$67,4), Франция и Германия на 8-м и 9-м местах. Как отмечает Bloomberg, наряду с плохой демографией и падением инвестиций низкая производительность труда оказывает болезненное влияние на состояние российской экономики[6].

Согласно рейтингу Организации экономического сотрудничества и развития, у нас почти самая низкая производительность труда. Зато по количеству часов, проведенных на работе, мы в первой пятерке среди европейцев. Среднестатистический россиянин проводит на рабочем месте 1985 часов в год. Сотрудники тратят много времени на кофе, перекуры, неформальное общение с коллегами/по телефону, онлайн-шопинг, игры, чтение пабликов. Но главный хронофаг большинства офисных сотрудников – социальные сети[7].

В период проявления кризисных тенденции и сокращения штата, тема планирования рабочего времени является достаточной актуальной, оптимизация рабочего времени сотрудников приобретает всё большее значение. Оптимальное использование трудовых ресурсов на предприятии повлияет на рост производительности труда, а значит и на прибыль компании.

Потери - отрезки рабочего времени, которые потрачены не на выполнение непосредственного рабочего задания или регламентированные перерывы. Изучение этой темы стало актуально ещё в советский период, при проведении производственных соревнований. Тогда потери рабочего времени рассматривались с точки зрения недобросовестного отношения работника к труду. Это могло проявляться в опозданиях, прогулах, посторонних занятиях в течение смены, порче или нерациональном использовании оборудования и т.д. В настоящее время подход к пониманию причин временных утечек изменился. В первую очередь это связано с появлением новых профессий, отличающихся сложностью и многообразием рабочих функций и, как следствие, многозадачностью. Кроме того, на многих предприятиях наблюдается неравномерность поступления заказов, что приводит к неравномерной нагрузке персонала всех звеньев.

Из множества оснований для классификаций временных потерь, которыми изобилует специализированная литература, приведем наиболее универсальные. В зависимости от обусловленности производственным процессом: производительные или плановые потери (время для подготовки и обслуживания рабочего места, регламентированные перерывы); непроизводительные или сверхплановые потери (время на выполнение случайной незапланированной работы, нерегламентированные перерывы в работе из-за недостатков бизнес-процессов или нарушения трудовой дисциплины). В зависимости от продолжительности потерь: целносменные потери (учебные отпуска, отпуска по беременности и родам, отпуска за свой счет, неявки по болезни, прогулы и пр.); внутрисменные потери рабочего времени (простои, потери из-за нарушения трудовой дисциплины или микротравм, перерывы женщин для кормления детей, неполное рабочее время по согласованию с администрацией и пр).

Потери рабочего времени – время выполнения непроизводительной работы и время нерегламентированных перерывов в работе [1]. При анализе затрат рабочего времени с целью установления норм труда все затраты рабочего времени исполнителя разделяют на нормируемые и ненормируемые.

Для того чтобы выявить причины потерь рабочего времени можно использовать различные методы. Иногда применяется фотохронометраж или видеонаблюдение. Фотохронометраж позволяет зафиксировать что, и в какое время делает сотрудник, а значит понять причины потерь рабочего времени, оптимизировать его действия.

Также можно использовать методику самоанализа и рефлексии. Сотрудник, прежде чем перейти к новому виду деятельности, или к отдыху фиксирует все свои действия в ежедневнике. Спустя определённое время по записям в ежедневнике делаются вводы, происходит оптимизация планирования действия сотрудника.

Как правило, мероприятия по минимизации ущерба рабочему времени включают в себя: контроль за состоянием оборудования и своевременный ремонт; улучшение эргономики рабочего места; оптимизация графика; укрепление трудовой дисциплины, утверждение соответствующих локальных нормативных актов; обучение работников; создание или усовершенствование системы мотивации персонала. Чаще всего выбора одной из указанных мер недостаточно для снижения трудопотерь на предприятии. Наиболее эффективным для этой цели является применение комплексного подхода, затрагивающего как работу с персоналом, так и оптимизацию организационно-технических условий. Выбору тех или иных корректирующих инструментов должна предшествовать аналитическая работа, включающая в себя математические расчеты в отношении утечки времени и нормирование производственного процесса.

Если трудовые нормы и/или нормативы на предприятии устарели, то необходимо провести на своем предприятии полный анализ и изучить фактические затраты рабочего времени. Зная их, можно усовершенствовать рабочее место, сделать лучше трудовой процесс, снизить потери рабочего времени, и после этого разработать новые или улучшить старые и внедрить технически обоснованные трудовые нормы, обеспечить контроль за их выполнением и установить оплату труда в соответствии с этими нормами[5].

Также в последнее время социальные сети становятся черной дырой, в которую утекают деньги компании. Аналитики аудиторско-консалтинговой компании «Финансовые и бухгалтерские консультанты» подсчитали, что на зависании в социальных сетях российская экономика теряет в среднем 300 млрд рублей в год.

Можно выделить несколько способов противостояния потерям рабочего времени из-за социальных сетей. Во-первых, зависание сотрудников в социальных сетях можно предупредить.

Достаточно подключить к найму персонала квалифицированного психолога и проводить диагностику на зависимость от социальных сетей. Во-вторых, сотрудников нужно мотивировать. При справедливости КРІ сотрудник зарабатывает ровно столько, сколько он делает, и сам не станет тратить драгоценное рабочее время на посторонние вещи. В-третьих, стоит научить сотрудников тайм-менеджменту и использованию онлайн-сервисов и приложений, которые помогают организовать рабочий день, – Google Keep, Tasker, Things и другие. Четвертый, самый действенный способ, – ограничить зависание в сети принудительно, с использованием технических средств и программно-аппаратных комплексов[7].

Проблема повышения производительности труда понимается и на государственном уровне. Разработана «Программа повышения производительности труда», реализация которой в регионах рассчитана на срок до 2025 года. Согласно этой программе ожидается увеличение целевых значений по приросту производительности труда на предприятиях-участниках не менее чем на 5% и 10% по результатам первого и второго годов, с перспективой повышения не менее чем до 30 % по результатам реализации программы, по сравнению с базовым значением[8].

Все рассмотренные выше меры при их комплексном использовании и поддержке государства смогут дать результат, который устроит работодателя, и приведёт к снижению потерь рабочего времени.

Библиографический список:

1. Данилов Н.С. Методы изучения потерь рабочего времени // Молодой ученый. – 2015. – № 2. – С. 83–88. 18
2. Крылов А.Б. Контроль на предприятии //Банковское дело. – 2015. – № 4.– С.68– 71.
- 3.Скляренко В.К. Основы нормирования труда на предприятии [Электронный ресурс] // Российская газета RG.RU. 2015. URL: http://interservis.info/lib/i7/10_2.html (дата обращения: 11.10.2015).
4. Турьянов А.Р. Оптимизация работы сотрудников в организации //Экономика и жизнь– 2015.– №1. –С. 136-138.
5. Феоктистов Я.И. Потери рабочего времени и их устранение// Молодой ученый. –2016.– №1.– С. 155-158.
6. Ведомости [Электронный ресурс]: <http://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/08/11/604261-rossiyane-rabotayut-mnogo-ploho>
7. Высшая школа корпоративного управления «Рангхис». [Электронный ресурс]<https://www.executive.ru/career/hr-management/1984700-chetyre-sposoba-otuchit-sotrudnikov-zavisat-v-sotssetyah>
8. Паспорт приоритетной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости» [Электронный ресурс]<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71677746/#ixzz5DOXSHmPq>

Поздняков Владислав Владиславович

ВКР 02069154. 221700. 911. 15

Лист

Изм. Лист.

№ докум.

Подп.

Дата

Pozdnyakov Vladislav Vladislavovich

Студент 2 курса магистратуры ОГУ имени И. С. Тургенева
Инженер-метролог АО ГМС Ливгидромаш

Научный руководитель

Марков Владимир Владимирович

Markov Vladimir Vladimirovich

Кандидат технических наук, ОГУ им. И.С. Тургенева, кафедра приборостроения, метрологии и сертификации, доцент ОГУ имени И. С. Тургенева

УДК 657.6

АУДИТ ПРОЦЕССА «УПРАВЛЕНИЕ СРЕДСТВАМИ ИЗМЕРЕНИЙ» НА МАТЕРИАЛАХ «АО» ГМС ЛИВГИДРОМАШ»

AUDIT OF THE PROCESS "CONTROL OF MEASURING INSTRUMENTS" ON THE MATERIALS OF JSC "GMC LIVGIDROMASH"

Аннотация: Статья посвящена проведению аудита процесса «управление средствами измерений» на материалах «АО» ГМС Ливгидромаш». В соответствии с с ГОСТ ISO 9001-2011 проведен аудит и выявлены недостатки процесса. Даны рекомендации для исправления несоответствий.

Annotation: The article is devoted to the audit of the process of "control of measuring instruments" on the materials of JSC "GMC Livgidromash". In accordance with GOST ISO 9001-2011 an audit was conducted and the shortcomings of the process were identified. Recommendations are given for correcting discrepancies.

Ключевые слова: аудит, метрология, ISO 9001-2011, стандарт предприятия, опросный лист.

Key words: audit, metrology, ISO 9001-2011, enterprise standard, questionnaire.

Введение

Международные стандарты ИСО серии 9000 придают особое значение аудитам. Они как методы менеджмента применяются для обеспечения мониторинга и верификации результативности внедрения политики организации в области качества и экологического менеджмента.

В соответствии с ГОСТ ISO 9001-2011, в организациях, внедряющих систему менеджмента качества, должны планомерно проводиться внутренние аудиты качества.

Согласно ГОСТ Р ИСО 19011-2012 под аудитом понимается систематический, независимый и документируемый процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита.

Цель аудита качества — оценить адекватность и эффективность мероприятий организации в области качества. Это достигается путем сбора и использования объективных доказательств, а также путем определения и регистрации несоответствий в области качества с указанием причин, где это возможно

Наиболее важно понимать, насколько хорошо работает СМК применительно к процессу «Управление средствами измерений» на примере АО "ГМС Ливгидромаш". Целью данного процесса является обеспечение подразделений предприятия средствами измерений, пригодными для эксплуатации. Владелец рассматриваемого процесса является заместитель управляющего директора по качеству..

Основная часть

На предприятии процесс "Управление средствами измерений" оформлен стандартом предприятия СТП СМК 7.6.0-02-2013 "Стандарт предприятия. Система менеджмента качества. Процесс управления средствами измерений".

Основные этапы процесса "Управления средствами измерений":

- 1) Составление, согласование и утверждение графиков поверки СИ;
- 2) Составление, согласование и утверждение графиков калибровки СИ;
- 3) Подготовка выписок из графиков калибровки СИ и рассылка их в структурные подразделения;

- 4) Технический учет СИ и составление ведомости наличия СИ;
- 5) Оформление книги выдачи и приема СИ;
- 6) Получение СИ со склада;
- 7) Предъявление СИ в отдел метрологии;
- 8) Выдача в работу СИ и получение из работы;
- 9) Организация поверки СИ;
- 10) Организация проведения калибровки СИ;
- 11) Выдача СИ в подразделения;
- 12) Ремонт СИ;
- 13) Списание и утилизация СИ.

Стандарт ГОСТ ISO 9000-2011 содержит основные положения об СМК и терминологию. В этом стандарте к процессу «Управление средствами измерений» относятся следующие термины:

- компетентность (п. 3.1.6)
- результативность (п.3.2.14);
- производственная среда (п.3.3.4);
- процесс (п.3.4.1);
- ремонт (п.3.6.9);
- утилизация (п.3.6.10);
- метрологическое подтверждение пригодности (п.3.10.3);
- измерительное оборудование (п. 3.10.4)
- метрологическая характеристика (п.3.10.5);
- метрологическая служба (п. 3.10.6).

В стандарте ГОСТ ISO 9001-2011 приводятся сертификационные требования к СМК. В нем требования к процессу «Управление средствами измерений» приведены далее в пунктах.

- 1) Управление оборудованием для мониторинга и измерений (п. 7.6)
- 2) Человеческие ресурсы. Общие положения (п. 6.2.1)
- 3) Компетентность, подготовка и осведомленность (п. 6.2.2)
- 4) Производственная среда (п. 6.4)
- 5) Процесс закупок (п. 7.4.1)
- 6) Информация по закупкам (п. 7.4.2)

Стандарт ГОСТ Р ИСО 9004-2010 содержит рекомендации по достижению устойчивого успеха любой организации в сложной, требовательной и постоянно меняющейся среде путем использования подхода на основе менеджмента качества. В нем требования к процессу «Производство и обслуживание» приведены далее в пункте 7.2.

- 1) Планирование процессов и управление процессами (п. 7.2)
- 2) Улучшения (п. 9.2)

Вышестоящим руководителем является генеральный директор. Владельцем процесса управления средствами измерений является заместитель генерального директора по качеству. В качестве плана процесса выступает план поверки и калибровки.

Для проведения аудита представлен опросный лист, форма которого приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Опросный лист

Критерии проверки (Норм.док.)	Опросный лист № ___ по проведению аудита				
	Наименование процесса«Управление средствами измерений»				
	Наименование проверяемого вида деятельности Процесс «Управление средствами измерений»				
	Код и наименование документа _____				
Номер пункта документа	Номер вопроса	Вопрос	Ответ		Пометки аудитора
			Да	Нет	

1	2	3	4	5	6
ГОСТ Р ИСО 9001-2011					
п. 7.1.5	1	Определены ли процессы, обеспечивающие проведение мониторинга и измерений в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями?	X		
	2	Обеспечивается ли своевременная поверка и калибровка средств измерений?	X		
	3	Осуществляется ли необходимая регулировка измерительного оборудования?	X		
	4	Защищены ли средства измерений от несанкционированных регулировок?	X		
	5	Идентифицированы ли средства измерений для установления статуса калибровки?	X		
	6	Ведутся ли записи о поверке (калибровке) средств измерений?	X		
п. 7.1.2	7	Обладает ли персонал, осуществляющий поверку и калибровку соответствующими образованием, подготовкой, навыками и опытом?	X		
п.7.2	8	Определены ли требования компетентности персонала, осуществляющего поверку и калибровку средств измерений?	X		
	9	Предусмотрено ли периодическое повышение квалификации персонала?	X		
	10	Оценивается ли результативность обучения персонала метрологической службы?		X	
	11	Ведутся ли записи об образовании, подготовке, навыках и опыте персонала метрологической службы?	X		
	12	Проинформирован ли персонал о вкладе своей деятельности в достижение целей в области качества?	X		
п. 7.1.4	13	Обеспечиваются ли необходимые условия производственной среды при проведении поверки и калибровки средств измерений?	X		
ГОСТ Р ИСО 9004-2010					
п. 7.2	1	Назначены ли ответственные за планирование процесса поверки и калибровки?	X		
	2	Оценивается ли удовлетворенность структурных подразделений процессом поверки и калибровки?		X	
п. 9.2	3	Установлены ли цели по совершенствованию процесса управления средствами измерений?	X		
Руководитель процесса (подразделения) _____					
Ведущий аудитор	Обозначение проверяемого процесса _____				

Подпись аудитора _____ Дата _____

С помощью контрольного вопросника аудитор готовится к проверке и ускоряет её. Контрольный вопросник представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Контрольный вопросник

Объект проверки	Проверяемое подразделение	Критерий проверки	Должность и ФИО собеседника	Пометки аудитора
Процесс «Управление средствами измерений»	Метрологическая служба	ISO 9001, п. 6.2.1, 6.2.2, 6.4, 7.6 ИСО 9004, п. 7.2	—	
Контрольные вопросы				
1				2
ГОСТ ISO 9001-2011				
1 Каким образом обеспечивается соответствие услуг, поставляемых внешними поставщиками (п. 7.4.1)?				п. 5.1.4 и СТП
2 Каким образом контролируется выполнение поставщиком услуг требований к компетентности персонала (п. 7.4.2)?				договор
3 Каким образом обеспечивается актуальность знаний, необходимых для калибровки СИ (п. 6.2)?				Не указано
4 С какой периодичностью производится поверка и калибровка СИ (п. 7.6)?				п. 6 и 7 СТП
5 Где и в течение какого времени хранятся технические заключения о непригодности СИ (п. 7.6)?				Нет сроков в СТП
6 Как оформляются результаты калибровки СИ (п. 7.6)?				п. 10.7 и 10.8 СТП
7 Какие данные содержат результаты поверки СИ (п. 7.6)?				п. 9.5 СТП.
8 Какую информацию содержит калибровочное клеймо (п. 7.6)?				п. 10.9 СТП
9 С какой периодичностью оценивается эффективность и результативность деятельности по управлению СИ (п. 7.6)?				Нет в СТП
10 Каким образом идентифицируются СИ для установления статуса калибровки? (п.7.6)				п.10 СТП
11 Каким образом оценивается результативность обучения персонала метрологической службы? (п. 6.2)				Не указано
12 Каким образом происходит информирование персонала о вкладе его деятельности в достижение целей в области качества (п. 6.2)?				Не указано
13 Каковы условия производственной среды на рабочем месте калибровщика? (п. 6.4)				Имеются записи
14 Проводится ли оценка выполнения графиков поверки и калибровки (п. 7.6)?				Не указано
15 Какими нормативными документами руководствуются при проведении поверки и калибровки СИ (п. 7.6)?				Ссылки на нормативные и методические документы
ГОСТ Р ИСО 9004-2010				
1 Какие документы формируются при планировании поверки и калибровки (п. 7.2)?				п. 6 и 7 СТП
2 Каким образом оцениваются потенциальные риски процесса управления средствами измерений (п. 7.2)?				Не указано
3 С какой периодичностью проводится оценка возможностей улучшения процесса управления средствами измерений (п. 7.2)?				Ссылки на СТО
4 Какая информация анализируется при установке целей по совершенствованию процесса управления СИ (п. 9.2)?				Не указано

В результате аудиторской проверки выявлены следующие несоответствия нормативным документам:

1 Несоответствия требованиям ГОСТ ISO 9001-2011:

а) не оценивается результативность обучения персонала метрологической службы (см. п. 2.1.2.3)

б) не указаны методы актуализации знаний, необходимых для калибровки СИ (см. п. 2.1.2.3)

в) в СТП отсутствуют сроки хранения технических заключений о непригодности СИ (см. п. 2.1.2.1)

г) в СТП не указана периодичность оценки эффективности и результативности деятельности по управлению СИ (см. п. 2.1.2.1)

д) не установлены методы оценки результативности обучения персонала метрологической службы (см. п. 2.1.2.3)

е) нет документальных подтверждений об информирование персонала о вкладе его деятельности в достижение целей в области качества (см. п. 2.1.2.3)

ж) нет подтверждения проведения оценки выполнения графиков поверки и калибровки за 2016 год (см. п. 2.1.2.1)

2 Несоответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9004-2010:

а) не оценивается удовлетворенность структурных подразделений процессом поверки и калибровки (см. п. 2.1.3.1)

б) не указаны методы оценки потенциальных рисков процесса управления СИ (см. п. 2.1.3.1)

в) не определен перечень информации, анализируемой при установке целей по совершенствованию процесса управления СИ (см. п. 2.1.3.2)

В рамках аудита представлена экспертиза исходного документа – СТП СМК 7.6.0-02-2013 «Управление средствами измерений». Условные обозначения приведены в таблице 3. Результаты экспертизы документации представлены в таблице 4.

Таблица 3 – Условные обозначения

Символ	Значение
●	выполняется
▲	не выполняется
■	выполняется частично

Таблица 4 – Экспертиза документации

Элемент экспертизы	Вопросы для экспертной оценки	Результат экспертизы
1	2	3
Обоснованность документа	1 Отражены ли в документе все требования ISO 9001 (ISO 14001)?	■
	2 Увязан ли рассматриваемый документ с другими документами СМК или СЭМ?	●
	3 Пригоден ли документ для практического использования?	■
Идентификация документа	4 Правильно ли идентифицирован документ – соответствует ли его наименование, обозначение и код месту документа в СМК?	■
Статус документа	5 Достаточно ли полномочий должностного лица, утверждающего документ для обязательного исполнения его требований всеми сотрудниками, указанными в документе?	●
Область применения	6 Правильно ли установлена область документирования, указанная в названии документа?	●
	7 Перечислены ли все конкретные руководители и специалисты, для которых требования документа обязательны?	▲
Нормативные ссылки	8 Раскрыто ли полное название, обозначение, код и год введения каждого нормативного источника, на который в документе дана ссылка?	■
Термины и определения	9 Приводятся ли термины и их определения в документе?	●
	10 Даются ли ссылки на источники, в которых приведены заимствованные термины?	■
Цели и задачи деятельности, регламентированной в	11 Правильно ли сформулирована цель и задача деятельности, регламентированной в документе?	▲

документе		
Адекватность требований документа требованиям стандарта ISO	12 Согласуются ли установленные в документе требования с соответствующими с требованиями стандартов ISO?	■
	13 Имеется ли во вводной части документа ссылка на конкретный пункт или раздел ISO 9001?	●
Системность изложения требований	14 Изложены ли требования документа в определенном порядке или представляют набор не связанных отдельных действий?	■
	15 Имеется ли графическое изображение последовательности действий в виде схемы или алгоритма?	●
Полнота изложения требований	16 Дает ли изложение установленных в документе требований достаточное представление о том кем, когда и как выполняется деятельность, в каких формах регламентируется ее ход и результаты?	●
	17 Установлена ли в документе возможность количественной оценки регламентированной деятельности и ее результатов?	■
Понятность документа	18 Изложен ли текст документа простым и ясным языком, не применяются ли в нем обороты разговорной речи, произвольные словосочетания и сокращения слов за не исключением общепринятых?	●
	19 Не противоречит ли положение документа другим документам СМК?	●
	20 Не перегружен ли документ избыточной для пользователей информацией?	■

Заключение

Выявлен ряд несоответствий, которые необходимо устранить, для того чтобы улучшить качество выпускаемой продукции и повысить конкурентоспособность на рынке выпускаемой продукции. Экспертиза исходной документации показала, что большинство критериев, предъявляемых к содержанию и оформлению документов, выполняются не в полной мере.

Ряд несоответствий может быть устранен введением изменений в действующий стандарт предприятия, с последующим их внедрением и соблюдением, внедрением информационных технологий обеспечивающих автоматическое составление графиков поверки и калибровки СИ на основе базы данных средств измерений предприятия.

Библиографический список:

1. ГОСТ ISO 9000 – 2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2012. – 32 с.
2. ГОСТ ISO 9001 – 2011. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012. – 33 с.
3. ГОСТ Р ИСО 9004 – 2010. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества. – М.: Стандартинформ, 2011. – 46 с.
4. ГОСТ Р ИСО 19011 – 2012. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента. – М.: Стандартинформ, 2015. – 42 с.
5. СТП СМК 7.6.0-02-2013 "Стандарт предприятия. Система менеджмента качества. Процесс управления средствами измерений". – Омск: АО «ГМС Ливгидромаш», 2013. – 28 с.

Колесникова Кристина Сергеевна

Kolesnikova Kristina Sergeevna

магистрант кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск. E-mail: kolesnikova.kristina95@mail.ru

Лунева Елена Александровна

Luneva Elena Aleksandrovna

доцент, кандидат экономических наук кафедры экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск. E-mail: wintertime@mail.ru

УДК 332.8

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГИС ЖКХ

STATE INFORMATION SYSTEM OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES AS THE MAIN SOURCE OF INFORMATION FOR CITIZENS

Аннотация. Жилищно-коммунальное хозяйство требует открытости и доступности информации для граждан. Для сбора общих сведений о жилищно-коммунальном хозяйстве требовалась единая информационная система. С этой целью был создан ГИС ЖКХ. В данной системе размещена информация об управлении многоквартирными домами, о стоимости услуг, информация о жилищном фонде и так далее. Но информационная система имеет недостатки, которые необходимо устранить, чтобы сайт был доступным и не создавал трудности как для пользователей, так и для поставщиков информации.

Abstract. Housing and communal services require openness and accessibility of information for citizens. To collect General information about the housing sector needed a unified information system. For this purpose state information system of housing and communal services was created. This system contains information about the management of apartment buildings, the cost of services, information about the housing stock and so on. But the information system has shortcomings that need to be addressed so that the site is accessible and does not create difficulties for both users and information providers.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное-хозяйство; ГИС ЖКХ; многоквартирные дома; источник информации.

Keywords: housing and communal services-economy; state information system of housing and communal services-economy; apartment buildings; source of information.

Жилищно-коммунальное хозяйство в настоящее время требует проведение ряда преобразований для улучшения деятельности сферы, финансового оздоровления, повышения эффективности.

Согласно государственной программы РФ «Информационное общество (2011–2020 гг.)», переход к современному информационному обществу связан с формированием информационных технологий и систем, базирующихся на сервисной архитектуре, развитием сетей доступа к информации, формированием цифрового контента, разработкой удобных сервисов для граждан. Среди основных целей и задач Программы выделена задача создания и развития электронных сервисов в области жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) [5].

Для сбора сведений обо всей сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также эффективности функционирования, давно требовалось создание единого информационного источника, где граждане смогли бы узнать любую информацию по поводу обслуживания и управления многоквартирными домами, а также обратиться с вопросами в государственные и муниципальные учреждения. И таким электронным сервисом является государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).

ГИС ЖКХ – единая федеральная централизованная информационная система, функционирующая на основе программных, технических средств и информационных технологий, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, предоставление, размещение и использование информации о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, работах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах, предоставлении коммунальных услуг и поставках ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, размере платы за жилое помещение и коммунальные услуги, задолженности по указанной плате, об объектах коммунальной и инженерной инфраструктур, а также иной информации, связанной с жилищно-коммунальным хозяйством [4].

В соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 N 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства», организации коммунальной сферы обязаны размещать информацию о своей деятельности на сайте ГИС ЖКХ.

Основные задачи и принципы ГИС ЖКХ представлены в таблице 1 [1, с.20].

Таблица 1-Задачи и принципы ГИС ЖКХ

Задачи	Принципы
1. Сбор, хранение и обработка информации об объектах жилищного фонда	1. Открытость, прозрачность и доступность информации
2. Контроль деятельности организаций ЖКХ	2. Своевременное размещение информации
3. Сбор и анализ форм статистической отчетности	3. Актуальность и достоверность информации
4. Повышение эффективности взаимодействия ведомственных информационных систем	4. Бесплатность размещения и доступа к информации
5. Возможность обращения граждан по вопросам управления в государственные и муниципальные учреждения	5. Обеспечение безопасности при создании и использовании системы
6. Возможность узнать информацию о членах правления управляющей компании, товариществе собственников жилья и т. д.	6. Технологическое единство
7. Возможность проведения голосования собственников жилья в режиме онлайн	7. Непрерывность доступа к информации
8. Возможность узнать о проводимых работах и оказываемых услугах по своему дому, а также о планируемых работах	8. Модульность
9. Возможность оплачивать коммунальные услуги по интернету	9. Адаптивность

Из вышеизложенной таблицы мы видим, что ГИС ЖКХ должна была стать основным источником информации для граждан в сфере жилищно-коммунального хозяйства. На данном сайте размещены сведения о сфере жилищно-коммунального хозяйства (информация о жилищном фонде, об управлении многоквартирными домами, стоимость и перечень услуг по управлению многоквартирными домами, задолженность за коммунальные услуги, информация о ресурсоснабжающих организациях, сведения о лицензии управляющей компании, штрафы и т. д.) [2, с. 66]. Создание ГИС ЖКХ началось с декабря 2014 года, но только с 1 января 2018 года все организации, связанные со сферой жилищно-коммунального хозяйства, обязаны зарегистрироваться в системе. Поэтому данная система находится на начальном этапе внедрения и освоения и еще не предоставляет всей полной информации для граждан.

Таблица 2 - Достоинства и недостатки ГИС ЖКХ

Достоинства	Недостатки
1. Наличие «Личного кабинета»;	1. Технические недоработки сайта (не все разделы открывают информацию и могут выдавать ошибки);
2. Открытость, актуальность и доступность	2. Загруженная информация может пропасть из

информации в сфере ЖКХ;	базы данных из-за технических неполадок сайта;
3. Возможность направить жалобу по вопросам предоставления жилищно-коммунальных услуг;	3. Управляющие компании были вынуждены возложить обязанности на одного человека, который будет отдельно заниматься сайтом, т. к. система постоянно выдает ошибки и получить помощь от консультантов ГИС ЖКХ удается не всегда;
4. Получить в электронной форме информацию об услугах (работах) по содержанию общего имущества многоквартирного дома и капитальному ремонту и ресурсов по объектам жилого и нежилого фонда;	4. Многим гражданам система кажется запутанной и сложной;
5. Можно ознакомиться с реестром аварийного и ветхого жилого фонда;	5. Не все граждане умеют пользоваться компьютером и для них информация на сайте о ЖКХ является недоступной;
6. Получить информацию об управляющих компаниях и наличии у них лицензии;	6. Увеличение рабочей нагрузки, в связи с увеличением организаций, обслуживающих дома, а соответственно нехватка консультантов ГИС ЖКХ.
7. Произвести автоматический справочный расчет.	–

Таким образом, информационная система должна обеспечить полноту и достоверность информации, а также её актуальность в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В целом она должна показывать информацию о состоянии дел в жилищно-коммунальном хозяйстве.

На данный момент сайт доступен и на нем уже активно размещается информация, но он не пользуется особой популярностью, т. к. имеет недостатки. Информационная система не до конца доработана и кажется достаточно запутанной и сложной, как для пользователей, так и для поставщиков информации. Также для управляющих организаций информационная система приносит немало проблем с размещением информации и её поддержанием. Для устранения недостатков требуется, во-первых, решить проблему с техническими неполадками сайта, которые создают проблемы как для пользователей, так и для поставщиков информации. Для решения данной проблемы необходимо, чтобы специалист следил за работой сайта и вовремя устранял неполадки. Во-вторых, для того, чтобы система была проста в использовании, необходимо пересмотреть разработку сайта и систематизировать её разделы. В-третьих, увеличить число консультантов ГИС ЖКХ, которые смогут оперативно отреагировать на вопросы по поводу сайта.

В дальнейшем остается надеяться, что недостатки будут устранены и ГИС ЖКХ станет основным источником сведений о сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Библиографический список:

1. Айданова Е.В. Правовой режим ГИС ЖКХ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29166692> / (дата обращения: 14.04.2018).

2. Кракашова О.А. Роль ГИС ЖКХ в обеспечении информационной доступности жилищно-коммунальных услуг для населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32532415/> (дата обращения: 12.04.2018).

3. Уваров А.А. ГИС ЖКХ как государственный регулятор конкурентной политики в области коммунального хозяйства населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32311665/> (дата обращения: 14.04.2018).

4. Федеральный закон от 21.07.2014 N 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70700450/>

5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. От 17.06.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/

Сайфутдинов Никита Альфредович
Saifutdinov Nikita Alfredovich

магистрант кафедры банковского и инвестиционного менеджмента
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.
Екатеринбург. E-mail: nikitapelichan@mail.ru

Шершнева Елена Геннадьевна
Shershneva Elena Gennadievna

кандидат экономических наук, доцент кафедры банковского и инвестиционного менеджмента
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г.
Екатеринбург. E-mail: e.g.shershneva@urfu.ru

УДК 330.322

**АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНО-
НАПРАВЛЕННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

**THE URGENCY OF INTRODUCING AND IMPLEMENTING THE PRINCIPLES OF
SOCIALLY-ORIENTED INVESTMENT POLICY IN THE FINANCIAL ACTIVITIES OF
COMMERCIAL BANKS**

Аннотация. В статье рассматривается понятие социально-направленной инвестиционной политики и ее роли в общей финансовой стратегии коммерческого банка. Приводится обоснование актуальности использования и реализации социальной инвестиционной политики в современной рыночной экономике. Раскрыты особенности, проблемы и перспективы реализации социально-направленной инвестиционной политики в российской банковской практике. Показана значимость корпоративной социальной ответственности коммерческих банков, обозначена необходимость перехода российского банковского сектора к данному виду инвестиционной политики.

Abstract. The article examines the concept of socially-oriented investment policy and its role in the overall financial strategy of a commercial bank. The author substantiates the urgency of using and implementing social investment policy in a modern market economy. The features, problems and prospects of implementing a socially-oriented investment policy in Russian banking practice are disclosed. The importance of corporate social responsibility, the indicated necessity of transition of the Russian banking sector to this kind of investment policy is shown.

Ключевые слова: социальная инвестиционная политика, социальная ответственность, эффективность инвестиционной политики, коммерческий банк, банковский сектор, финансовая стратегия, общество, социум, социальный проект.

Keywords: social investment policy, social responsibility, efficiency of investment policy, commercial bank, banking sector, financial strategy, society, social project.

Коммерческая деятельность банков напрямую влияет на общество, в котором они функционируют, а будущие успехи в бизнесе тесно связаны с ключевыми общественными ценностями. Учитывая специфику деятельности коммерческих банков, доверие становится одним из важнейших условий нормально функционирующего рынка банковских услуг, а уровень получаемой прибыли все больше обуславливает не технология оказания услуг, а правильное позиционирование банков в социальной среде, основанное на социальной ответственности и репутации. Уровень социально ответственного поведения банков оказывает непосредственное влияние не только на устойчивое развитие общества, но и на устойчивость самих банков. Понятие социально-направленной инвестиционной политики объединило вместе благотворительность и

бизнес, дав новые подходы и возможности оказания помощи, привнеся элементы планирования, управления и контроля.

Современный этап развития российской экономики требует от бизнес-структур учета ряда факторов, выходящих далеко за рамки классической экономической теории. Сегодня эффективный менеджмент предполагает тесное взаимодействие компании со всеми заинтересованными сторонами, создание конструктивного диалога между ними, поиск взаимовыгодных решений и их эффективную реализацию. Представляется очевидным, что в таких условиях одним из важнейших институтов развитой рыночной экономики становится корпоративная социальная ответственность.

Социально ответственное инвестирование – это инвестиционные решения, которые осуществляются со стороны инвестора с учетом социальных, моральных и экологических последствий инвестирования. Социально ответственное инвестирование всегда стремится к максимизации финансового результата и социальной пользы. Подобные инвестиции направлены на достижение финансовых целей инвестора, но при этом также ориентированы на оказание положительного воздействия на общество, окружающую среду, социальное развитие. Иначе говоря, ключевой является характеристика социального инвестирования как активности субъектов инвестиционных отношений, направленной на получение определенного «полезного эффекта» для общества [1,84]. Другими словами, социальные инвестиции могут быть направлены в любой проект, реализующийся в социальной среде, выполнение которого за счет инвестированных средств обеспечит определенный положительный эффект как инвестору, так и социуму.

Актуальность применения социально-ориентированной инвестиционной политики коммерческими банками обуславливается стремительным возрастанием роли банковской системы в стабильном функционировании и развитии общества в состоянии современной рыночной экономики. Будучи объективно существующим явлением общественной, политической, экономической жизни, денежно-кредитная система в целом и ее часть – банковская система, пожалуй, более чем какие-либо иные правовые или экономические явления, могут способствовать экономическому росту и социально-политической стабильности государства и общества, либо провоцировать кризисные явления, экономическое обнищание и, как следствие, социально-политическую нестабильность.

На особенности банковской деятельности и банковской системы того или иного государства оказывает влияние не только его политическая, экономическая или правовая система [5,25]. Социальная, духовная среда и даже религиозные воззрения общества, или относительно сплоченной и значительной части общества, могут оказывать влияние и влияют на формы и содержание банковской деятельности, а также на принципы организации и функционирования банковской системы либо ее отдельных элементов.

Социальную компоненту роли банка в экономике можно рассмотреть в широком и в узком смысле слова. В широком смысле, социальная функция банков проявляется в том, что банковская деятельность связана с производством услуг особого рода, важнейшей из которых является обеспечение хозяйственного оборота платежными средствами. Банки, осуществляя кредитование и расчеты, оказывают свои услуги практически всему обществу [2,4]. Это ставит банки в особое положение, когда банковская услуга носит общественный характер, а сами банки можно рассматривать как социальные институты. В узком смысле слова, социальная компонента в банковской деятельности реализуется посредством участия банка в удовлетворении социальных потребностей граждан, а также в реализации социальной политики государства.

Интерес к деятельности российских банков в свете решения значимых социально-экономических вопросов связан с тем, что успешное развитие социальной составляющей деятельности банков наряду с ростом и оздоровлением инфраструктуры банковского рынка имеет огромное значение для роста и укрепления рыночной экономики. Банки объективно выполняют важную роль регуляторов и перераспределителей поступающих на финансовые рынки основных инвестиционных ресурсов, способствуя размещению последних в наиболее эффективные и перспективные отрасли промышленности и сферы услуг [4,41]. Одновременно с этим роль банков имеет не только чисто финансово-экономическую, но и социальную составляющую.

Основная проблема развития социально-ориентированной инвестиционной политики заключается в том, что российские банкиры, зачастую, воспринимают социальную ответственность только лишь как дополнительные расходы, в то время как большинство их западных коллег и представители наиболее успешных российских банков видят в повышении социальной ответственности дополнительные резервы развития и серьезное конкурентное преимущество.

Наиболее осмысленный подход к корпоративно-социальной ответственности и реализации соответствующих социальных проектов демонстрируют банки, входящие в топ-30 российских кредитных организаций по суммарной стоимости активов. Из чего можно сделать вывод, что качественные показатели реализации социальных проектов позитивно влияют на экономические показатели коммерческих банков. На сегодняшний день коммерческие банки обладают огромным потенциалом, который может и должен быть направлен на решение наиболее острых социальных проблем, повышение устойчивости национальных экономик перед внешними и внутренними вызовами. Эта роль реализуется, прежде всего, через предоставление кредитных ресурсов и иные формы поддержки для развития инфраструктуры. Так, например, важными социальными задачами на сегодняшний день являются повышение эффективности использования природных ресурсов и охрана окружающей среды, кардинальное улучшение экологической обстановки. Внедрение добровольных механизмов экологической и социальной ответственности в деятельность коммерческих банков могло бы способствовать построению «зеленой» финансовой системы и значимым социально-экономическим изменениям. В условиях российской действительности и переменчивой социально-экономической ситуации, вышеуказанный проблемно-ориентированный подход к созданию и реализации социальных проектов банков является наиболее эффективным. На это указывают и результаты и следования, проведенного Ассоциацией менеджеров России, касающегося общественного мнения и ожиданий в отношении социальной ответственности бизнеса

С учетом общественного мнения, посредством создания и реализации социальных проектов, коммерческие банки способны удовлетворить потребности местных сообществ, и в то же время повысить уровень доверия клиентов и лояльность властей, что, несомненно, принесет реальные дивиденды в будущем. Безусловно, декларируемые банками устремления в области социальной ответственности являются благом для общества, и повышение внимания банкиров к социальной ответственности как направления деятельности – явление позитивное [2,8]. В современных условиях финансово – экономической нестабильности коммерческим банкам очень важно найти оптимальный баланс между интересами всех заинтересованных сторон и правильно донести свою социальную направленность до клиентов и инвесторов. Коммерческая деятельность банков напрямую влияет на общество, в котором они функционируют, а будущие успехи в бизнесе тесно связаны с ключевыми общественными ценностями. Учитывая специфику деятельности коммерческих банков, доверие становится одним из важнейших условий нормально функционирующего рынка банковских услуг, а уровень получаемой прибыли все больше обуславливает не технология оказания услуг, а правильное позиционирование банков в социальной среде, основанное на социальной ответственности и репутации.

Эффективное применение социально-направленной инвестиционной политики позволяет кредитной организации достичь следующих ключевых результатов:

- повысить деловую репутацию, как среди клиентов, так и в конкурентной среде;
- увеличить лояльность клиента, где приоритетом для банка является долгосрочное партнерство, что при должном управлении дает положительный эффект на показатели индекса лояльности клиентов;
- повысить производительность и эффективность труда, укрепить мотивацию сотрудников;
- снизить стоимость привлечения иностранного финансирования, так как зарубежные инвесторы и кредиторы учитывают роль финансового института в социальных и образовательных программах;
- модернизировать экономику, предоставляя ресурсы компаниям, которые внедряют экономически социально значимые и экологические производства, повышая тем самым удельную производительность труда;
- снизить издержки за счет повышения эффективности и оптимизации структуры кредитной организации.

Таким образом, именно реализация социально-направленной инвестиционной политики в условия конкурентной экономики может позволить коммерческим банкам укрепить свои позиции на рынке банковских услуг, а также привлечь для дальнейшего обслуживания новых клиентов, одновременно удовлетворяя актуальные для общества социальные потребности [3,128]. От социально ориентированной деятельности банков, направленной на решение социальных вопросов развития общества, выигрывают не только руководство и акционеры, но также их контрагенты и

заемщики, жители и предприятия региона, где функционируют банки, их частные и корпоративные клиенты, а в итоге - все общество в целом.

Игнорирование социального аспекта деятельности банков может иметь негативные последствия не только в теоретическом, но и в практическом плане. Усилия в разработке социального аспекта деятельности банков будут способствовать повышению общественного интереса к данной проблеме и, в конечном счете, помогут общему оздоровлению экономической ситуации, как в финансовой, так и в социальной сфере, а также окажут определенное позитивное влияние на нормализацию хозяйственной жизни и развитие социальной инфраструктуры в стране. Таким образом, социально-направленная инвестиционная политика является базовой идеологией корпоративного управления в банковской сфере, задает векторы экономического и социального развития банков. Она позволяет скоординировано и сбалансировано осуществлять управление на уровне банков, обеспечивать гармоничное регулирование деятельности банковской системы и осуществлять финансовую поддержку деятельности предприятий, учреждений и организаций для обеспечения устойчивого развития общества в целом.

Библиографический список:

1. Алпацкая, Е.Г. Инвестиционная деятельность: институциональный аспект / Е.Г. Алпацкая // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №14(195). – С. 82-89.
2. Бельских, И.Е. Корпоративная социальная ответственность как инновационная технология привлечения клиентов в банки / И.Е. Бельских // Банковское дело – 2012. – №14(446). – С. 2-9.
3. Иванова, А.А. Социальное проектирование в формировании социальной ответственности коммерческих банков / А.А. Иванова // Вестник государственного и муниципального управления – 2015. – №1(16). – С. 124-131.
4. Крылов, А.С. Корпоративная социальная ответственность в банковской сфере: тенденции и перспективы / А.С. Крылов // Управленческие науки – 2014. – №4(16). – С. 38-45.
5. Матвеева, Ю.Ю. Особенности банковского инвестиционного кредитования в современных условиях / Ю.Ю. Матвеева, Т.Н. Толстых // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №6(23). – С. 21-26.

Маликова Яна Дмитриевна
Malikova Yana Dmitrievna

Студент магистратуры Института экономики и управления АПК дневной формы обучения
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
E-mail: malikova_yana@list.ru

УДК 336.74

ПОДХОДЫ К НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ ОПЕРАЦИЙ С КРИПТОВАЛЮТОЙ В РОССИИ И В МИРЕ

APPROACHES TO TAXATION OF OPERATIONS WITH CRYPTOCURRENCY IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Аннотация: В статье определяется правовой статус криптовалюты в России. Проанализированы правила налогообложения криптовалют в разных странах мира, а также отношение российских специалистов к криптовалюте и способам обложения ее налогом. Выявлена и обоснована необходимость законодательного закрепления понятия криптовалюты и налогового законодательства в данной сфере.

Abstract: The article defines the legal status of the cryptocurrency in Russia. The rules of taxation of cryptocurrencies in different countries are analyzed as well as the attitude of Russian specialists to the cryptocurrency and ways of its taxation. The necessity of legislative consolidation of the concept of the cryptocurrency and tax legislation in this sphere was revealed and substantiated.

Ключевые слова: криптовалюта, деньги, инновации, виртуальная экономика, налоги, налогообложение криптовалюты

Keywords: cryptocurrency, money, innovations, virtual economy, taxes, taxation of cryptocurrency

Введение

Последнее время все больше внимания привлекают к себе криптовалюты. Однако до сих пор нет общепризнанного определения этому явлению. Одни говорят, что криптовалюта – это особая цифровая или виртуальная валюта, единицей которой считается монета – coin (англ.). Другие утверждают, что это актив. Такая монета полностью защищена от какой-либо подделки, так как является по сути зашифрованными данными, которые никак нельзя скопировать. Она существует только в электронном виде и не имеет привязки к какому-то конкретному государству или платежной системе. Создавать свою криптовалюту может любой человек, владеющий необходимыми техническими знаниями и имеющий мощный компьютер.

20 марта в Госдуму внесли законопроект «О цифровых финансовых активах»⁰, который вводит определения криптовалюты и токена. Криптовалюта и токен определяются как имущество в электронной форме, созданное с использованием криптографических средств. Причем ключевое различие между криптовалютой и токеном заключается в том, что токен выпускается одним эмитентом, а криптовалюта несколькими. Законопроектом прямо устанавливается, что данные активы не являются законным средством платежа на территории России.

Сегодня криптоденьгами можно расплачиваться с помощью безналичного платежа в интернет-магазинах, есть биржи, где можно превратить электронные деньги в реальные. В некоторых странах (США, Япония, Германия и др.) биткоин уже официально признан государством. Со сделок с биткоином уплачиваются пошлины и налоги, в этой валюте может выплачиваться зарплата. В России согласно законопроекту «О финансовых активах» предполагается, что гражданин или компания получают возможность производить оплату криптовалютой, а магазины – принять в качестве оплаты биткоин или другие цифровые деньги. Однако, по словам председателя Комитета Госдумы по финансовому рынку Анатолия Аксакова, государство не будет нести ответственность по таким транзакциям⁰. Получается, если россиянин перечислит часть своего биткоина туроператору за

⁰ Официальный сайт Министерства финансов РФ URL: <https://www.minfin.ru> (дата обращения 28.03.2018)

⁰ Комитет Госдумы по финансовому рынку / Анатолий Аксаков: экспертный совет Комитета по финансовому рынку определит законодательные перспективы использования новых финансовых технологий [Электронный ресурс]. URL: <http://komitet2-12.km.duma.gov.ru/Novosti-Komiteta/item/14145821> (дата обращения 10.10.2017)

билет, а в самолёт его не посадят, он не сможет ничего доказать в суде – ни Закон «О правах потребителей», ни другие нормативные акты России не будут защищать такие сделки.

Согласно официальной позиции ФНС, операции с приобретением или продажей криптовалют за рубли РФ или иностранную валюту считаются валютными операциями. Однако действующая в РФ система валютного контроля не действует при проведении операций по купле-продаже криптовалют.

19-20 марта 2018 года в столице Аргентины прошла встреча глав Минфинов и Центробанков стран группы G20⁰. В повестке встречи помимо традиционных тем, таких как ключевые вопросы мировой экономики, впервые обсуждались вопросы информационной безопасности, контроля за криптовалютами и развития цифровых финансовых технологий. По итогам этой встречи мировые финансовые лидеры призывают международные органы установить стандарты для усиленного мониторинга криптовалютных активов, так как существует вероятность того, что они могут в какой-то момент угрожать финансовой стабильности. Как отмечалось в коммюнике встречи: «Криптовалюты несут в себе угрозу для потребителей и инвесторов, их могут использовать для уклонения от уплаты налогов, отмывания денег и финансирования терроризма. В том виде, в котором они существуют сегодня, они могут нарушить финансовую стабильность». В том числе, итоговый документ указывает, что органы, устанавливающие международные стандарты, должны укреплять свой контроль за криптовалютными активами и их рисками.

Пока на национальном законодательном и международном уровнях в спешке пытаются разобраться, что такое криптовалюта и «с чем ее едят», рынок криптовалюты продолжает набирать обороты – растет количество операций с биткоинами. Один из главных вопросов, на который до сих пор ищут ответ – как же все-таки облагать криптовалюту и операции с ней налогом?

Основной поток операций с криптовалютой идет через биржи. Следовательно, мы предлагаем создать в России условия для эффективной работы криптовалютных бирж. Майнеры должны будут официально зарегистрироваться и их доход обложить налогом. Согласно новому законопроекту майнинг предлагается определять как деятельность по созданию криптовалюты и (или) валидации её создания с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты и признается предпринимательской деятельностью. Может возникнуть вопрос: кто и как будет находить майнеров? Мы можем предположить, что крупные фермы можно вычислить по значительному энергопотреблению. И если удастся доказать факт майнинга, то майнеров могут заставить платить налоги, сделав обязательной продажу произведенной криптовалюты через российскую биржу. Хотя президент Российской ассоциации криптовалют и блокчейна Юрий Припачкин не согласен с тем, что майнинг является предпринимательской деятельностью. По его словам, майнинг сам по себе – это процедура производства неких программных кодов, которые никакой ценности не представляют и никак не участвуют в экономической деятельности, а экономический смысл возникает, когда они меняются на фиатные деньги – именно с этого этапа можно вводить налогообложение⁰.

Также мы считаем, что нужно будет отрегулировать ICO (первичное размещение криптовалют), сделав основой практику IPO – первичного размещения ценных бумаг.

Цели регулирования:

- Привлечь дополнительные доходы в государственную казну;
- Исключить вероятность мошенничества и обеспечить безопасность на обменных площадках;
- Предотвратить возможность «отмывания» нелегальных доходов и финансирование терроризма.

При этом предполагается, что рубль – единственное законное платежное средство на территории РФ. Центробанк уже занимается разработкой сэндбокса (от англ. Sandbox – «песочница»). Это специальная регулятивная площадка, на которой будут тестироваться финансовые технологии, изучаться услуги с использованием криптовалют. Это позволит выработать общие правила системы. Законопроект, в случае его принятия, должен будет защитить инвесторов, которые хотят вложить свои средства в проекты с помощью системы первичного размещения токенов – то есть ICO. Ограничений по размеру инвестиций, вносимых как компаниями, так и гражданами, в

⁰ ТАСС Информационное агентство России / Министры финансов и глав ЦБ G20 обсудили вопросы криптоактивов и борьбу с протекционизмом [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/5050376> (дата обращения 21.03.2018)

⁰ Интерфакс / Российская ассоциация криптовалют и блокчейна раскритиковала законопроект Госдумы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru/business/604415> (дата обращения 21.03.2018)

законопроекте нет, но предусмотрены жесткие требования к тем, кто открывает финансирование своих проектов. Оферты юридического лица или индивидуального предпринимателя должны будут содержать информацию о них самих и их проектах и быть подтверждены усиленной квалифицированной электронной подписью. А законно разместить предложение о привлечении цифровых денег можно будет только на площадках, которые внесены в реестр Центрального банка.

В целом, какое бы определение криптовалюте не дали, одно, определенно, ясно – в результате операций с криптовалютой у лица возникает доход. Доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая для физлиц в соответствии с главой 23 НК РФ [4]. Таким образом предполагается, что с каждой продажи биткоина надо будет уплачивать налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 13%. Например, если вы купили биткоинов на 10 000 руб. и продали за 20 000 руб., то налог надо будет уплатить с 20 000 руб. Если же сделка оказалась невыгодной, например, купили на 10 000 руб., а продали за 5 000 руб., налог все равно надо будет заплатить с 5 000 руб.

Для идентификации предлагается сделать необходимостью получение статуса индивидуального предпринимателя и предоставление налоговой декларации для совершения сделок с криптовалютами. Но пока это на совести самого налогоплательщика, ведь налоговая никак не сможет привязать операции с электронным кошельком к конкретному человеку.

Что касается юридических лиц, то предполагается, что они будут выплачивать все налоги, предусмотренные для обычных рублевых сделок. Возможно, им придется получить лицензию на право заниматься майнингом. Но пока это еще в стадии обсуждения.

Особого порядка взимания НДФЛ с доходов от продажи биткоинов нет, признает директор налогового департамента Минфина Алексей Сазанов, а значит, действуют общие правила [3] уплаты налогов с продажи имущества. Рассчитать и заплатить налог должны сами люди. Однако это не законодательный документ, а всего лишь письмо – ответ на поступивший в Минфин вопрос. Следовательно, оно не обязательно для исполнения, ведь, по словам Сазанова, трактовать Налоговый кодекс можно иначе.

Минфин рекомендует использовать общие правила, указывает партнер PwC Максим Кандыба, но ключевой вопрос, ответа на который все ждут: какими будут специальные правила для криптовалют⁰. По поручению президента Владимира Путина определить их правительство и Центробанк должны до июля 2018 г [2], в связи с чем 20 марта 2018 года в Государственную Думу Федерального собрания уже поступил соответствующий законопроект.

В мире действуют разные правила налогообложения криптовалют [1]. В Европе криптовалюта не считается товаром и НДС не взимается: такое решение в 2015 г. принял суд Евросоюза [5]. Кроме того, провайдеры криптовалютных сервисов и «платформы виртуальных валют» должны идентифицировать клиентов и отслеживать подозрительные операции. В Японии, Швеции и Нидерландах они считаются платежными инструментами, и налог при их продаже не взимается. В Норвегии криптовалюты считаются финансовым активом и облагаются налогами на имущество и с продаж. В Финляндии налог платится не только при конвертации криптовалюты в традиционную – с дохода от курсовой разницы, но и с ее майнинга. А в Сингапуре операции по конвертации криптовалюты облагаются аналогом НДС. В США биткоин считается имуществом и обсуждается идея, чтобы с полученного от продажи дохода до \$600 налог не платился⁰.

В экспертном сообществе также продолжают высказываться различные предложения. Например, своя концепция есть у министра связи и массовых коммуникаций Николая Никифорова⁰. По его мнению, если биткоин не товар, продавец должен платить НДФЛ с дохода от прироста стоимости. Если же человек не сможет показать разницу между покупкой и продажей, то НДФЛ будет браться с общей суммы, предлагал он.

Для налоговых органов выгоднее вычислять крупные сделки с криптовалютой. А большинство таких сделок совершается через зарубежные счета. Также не стоит забывать, что в

⁰ Максим Кандыба, PwC Legal // Круглый стол «Будущее блокчейн, криптовалюты и ICO в России: возможные сценарии регулирования», Москва [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/events/2017/programme2.pdf> (дата обращения 13.12.2017)

⁰ William M. / Bitcoin, Cryptocurrency and Taxes: What You Need to Know // January 26, 2018 URL <https://blockonomi.com/cryptocurrency-taxes/> (дата обращения 26.01.2018)

⁰ РБК / Минсвязь предложила обложить операции с криптовалютами НДФЛ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/09/2017/59acee7d9a79473cfe4e881d> (дата обращения 04.09.2017)

настоящее время активно развивается практика обмена информацией между странами, в том числе в рамках плана BEPS [6]. Отсюда появляется возможность отследить операции с криптовалютой, проводимые через зарубежные счета (например, в Швейцарии финансовые организации уже могут проводить сделки в криптовалютах и на иностранных криптовых биржах). Таким образом, данные могут попасть к российским налоговикам через автоматический обмен налоговой информацией.

Рискуют в данном случае и владельцы контролируемых иностранных компаний (КИК) – с 2017 г. с их нераспределенной прибыли люди должны заплатить налог 13% или 20% [4, п. 2 ст. 25.15]: операции в криптовалюте могут рассматриваться как доход. Пока у налоговиков нет задачи вылавливать владельцев криптовалют, которые не платят налоги. Однако если эту практику введут в использование, то можно только представить, какие это понесет последствия. Срок давности налоговых нарушений – три года: за этот период налоговики и смогут взыскать налоги, начислить пени и штрафы.

Сегодня ликвидность криптовалют, то есть возможность их обмена на реальные валюты (рубли, доллары США или евро), высока, но отношение к ним все-таки неоднозначное. Так глава ВТБ Андрей Костин полагает, что биткоин – это «спекулятивная валюта»⁰. Представители ЦБ РФ и вовсе заявляли о планах по созданию национальной криптовалюты⁰.

Однако в ближайшее время в России взимание налогов с операций с криптовалютами представляется автору все же маловероятным, т.к. по оценкам экспертов сделки в криптовалютах на крупные суммы совершают немногие, кошельки по большому счету являются анонимными⁰. Стоит согласиться с генеральным директором сервиса онлайн-платежей Яндекс.Деньги Иваном Глазачевым и в том, что криптовалюты в ближайшее время не смогут заменить и фиатные деньги или банковские карты. Для повседневных расчетов себестоимость и скорость транзакции у крипты пока еще слишком высоки⁰.

Заключение

Резюмируя вышесказанное, можно предположить, что в ближайшие 1-2 года в наиболее продвинутых странах криптовалюты получат окончательное определение. В соответствии с ним в течение следующих нескольких лет будет создано налоговое законодательство, возможно, адаптированное исключительно под криптовалюты. Это позволит с одной стороны полностью легализовать рынок криптовалют и вывести участников из тени, а с другой – предоставить государству контроль над рынком. Через некоторое время опыт передовых стран будет распространен на все другие страны, где криптовалюты не запрещены. Страны, в которых они будут запрещены или работающее налоговое законодательство не будет создано, попадут в список отстающих, неспособных оперативно реагировать на новые витки развития мировой экономики.

Библиографический список:

1. Обзор законодательного регулирования криптовалют в отдельных государствах / КПМГ Налоги и Консультирование [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/11/ru-ru-cryptocurrency-legislative-regulation-worldwide-november-2017-upd.pdf> (дата обращения 10.11.2017)
2. Перечень поручений по итогам совещания по вопросу использования цифровых технологий в финансовой сфере [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/55899> (дата обращения 22.10.2017)
3. Об уплате НДС при совершении операций с физическими лицами по покупке и продаже биткойнов: Письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 13.10.2017 г. N 03-04-05/66994 // СПС Гарант
4. Часть вторая Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340
5. Court of Justice of the European Union / The exchange of traditional currencies for units of the 'bitcoin' virtual currency is exempt from VAT // PRESS RELEASE No 128/15 Luxembourg, 22

⁰ Интерфакс / Глава ВТБ заявил о неверии в биткойн и другие криптовалюты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.interfax.ru/business/567382> (дата обращения 15.11.2017)

⁰ РИА Новости / ЦБ начал работу над созданием национальной криптовалюты [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/economy/20170602/1495645282.html> (дата обращения 15.11.2017)

⁰ Михаил Успенский / Цифра будущего // Известия [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/702694/mikhail-uspenskii/tcifra-budushchego> (дата обращения 15.02.2018)

⁰ Иван Глазачев / В сервисе «Яндекс.Деньги» рассказали о перспективах платежей криптовалютой // РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/economy/20180317/1516574119.html> (дата обращения 17.03.2018)

October 2015 Judgment in Case C-264/14 Skatteverket v David Hedqvist URL <https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2015-10/cp150128en.pdf> (дата обращения 21.10.2017)

6. OECD/G20 Base Erosion and Profit Shifting Project URL <http://www.oecd.org/tax/beps/beps-actions.htm> (дата обращения 10.11.2017)

Мужиченко Ольга Андреевна

Студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

Muzhichenko Olga Andreevna

Student of the Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University named after A.I. Trubilina

Улыбина Любовь Константиновна

Профессор, доктор экономических наук
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

Ulibina Lyubov Konstantinovna

Professor, Doctor of Economics
Kuban State Agrarian University named after A.I. Trubilina

УДК 330.3

ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОМУ СОСТОЯНИЮ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

FROM THE ORIGINS TO THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Аннотация: В данной статье речь идет об истории возникновения страхования в России и развитии современного российского страхового рынка, выявлены негативные тенденции и предложены пути их решения.

Ключевые слова: страховой рынок России, история возникновения, страховые выплаты, страховые премии, страховые компании.

Abstract: In this article we are talking about the history of insurance in Russia and the development of the modern Russian insurance market, identified negative trends and proposed ways to address them.

Key words: the insurance market of Russia, the history of occurrence, insurance payments, insurance premiums, insurance companies.

Весьма актуальным является вопрос о развитии страхового рынка в России несмотря на то, что существует достаточное количество научных разработок в этой области. Для того, чтобы анализировать современное состояние данного рынка, находить проблемы и пути их решения, необходимо знать истоки зарождения и этапы становления и формирования страхования в Российской Федерации. Рассмотрим этапы становления страхового рынка в России по мнению Оробинского А.С. и Парахина Ю.Н., которые представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Этапы развития страхования в России

Годы	Описание
1780-1914 гг.	Становление не только агрострахования, но и системы страхования в целом. Данный этап характеризуется отсутствием четкой специализации страховых компаний по видам страхования, низким уровнем покрытия страховых рисков и слабым развитием взаимного страхования и перестрахования.
1914-1921 гг.	Уничтожение прежде существовавшей в России финансовой системы, развал институтов и механизмов страхования в результате радикальных политических и социально-экономических изменений в стране.
1921-1967 гг.	Сельскохозяйственное страхование в РФ возродилось после революций и Гражданской войны на качественно новом уровне.
1967-1991 гг.	Страхование стало осуществляться только в обязательной форме.
1991-1993 гг.	В начале девяностых годов массовая организация крестьянских хозяйств способствовала созданию сети страховых компаний «Поддержка». Из государственного бюджета на создание или пополнение из уставных фондов, уставных капиталов было направлено больше 19 млрд неденоминированных рублей. Опыт самостоятельной работы компаний показал, что задачи обеспечения страховой защитой сельскохозяйственных товаропроизводителей не могут быть реализованы разрозненными и мелкими

	региональными компаниями при их низкой финансовой устойчивости, слабом контроле со стороны государства, отсутствии развитой системы перестрахования рисков.
1993-1997 гг.	Впервые была принята попытка организовать страхование урожая сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой.
1997-2001 гг.	Был принят Федеральный закон №100 «О государственном регулировании агропромышленного производства», в котором устанавливалась норма «О государственном регулировании страхования в агропромышленном производстве».
2001-2004 гг.	В 2001 г. было принято Постановление Правительства №758 «О государственной поддержке страхования в сфере агропромышленного производства» от 01.11.01, которое сформировало принципы формирования Федерального агентства и ввело «Правила предоставления в 2001 г. субсидий за счет средств федерального бюджета на компенсацию части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на страхование урожая сельскохозяйственных культур».
2004 г. - 2018 г.	Разработана государственная аграрная политика ФЗ от 29.12.2016 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства, основными направлениями которой являются: поддержание стабильности обеспечения населения российскими продовольственными товарами; формирование и регулирование рынка сельхозпродукции, сырья и продовольствия, развития его инфраструктуры; государственная поддержка сельхоз товаропроизводителей; защита их экономических интересов на внутреннем и внешнем рынках. В 2011 г. для развития и совершенствования системы страхования сельхоз рисков был принят ФЗ от 25.07.2011 №260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования». В 2012 г. Правительство РФ приняло Постановление "Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования". Основные направления развития страховой деятельности в Российской Федерации определены в Распоряжении Правительства РФ "Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года.

В 2016 году количество страховых компаний уменьшилось на 73 и, таким образом в 2017 г. осталась 251 страховая и 5 специализированных перестраховочных компаний, зарегистрированных в 41 субъекте РФ.

Если оценивать текущее состояние российского страхового рынка, то можно сделать вывод о его затянувшейся стагнации, что видно из снижения объемов страховых премий в наиболее важных его сегментах и видах страхования, а также сокращения филиалов крупных страховых компаний, роста убыточности в базовых сегментах страхования и падения показателей рентабельности.

Таблица 2

Топ-10 российских групп страховых компаний по объему сборов за 2016 г. по данным Центрального Банка РФ

Компания	Доля рынка в 2016 г., %	Изменение сборов премий в 2016 г., %	Изменение доли рынка в 2016 г., п.п.
1.Россгострах	15,5	1,4	-2,1
2.СОГАЗ	12,5	10,4	-0,6
3.Ингосстрах	8,2	23,5	0,5
4.АльфаСтрахование	7,9	38,5	1,3
5.РЕСО-Гарантия	7,5	13,4	-0,1
6.ВТБ Страхование	6,4	58,7	1,7
7.Сбербанк Страхование	6,3	68,2	2
8.ВСК	4,5	11,7	-0,1
9.Согласие	3	14,3	0
10.Ренессанс Страхование	1,9	10,3	-0,1

Факторы, которые мешают развитию страхового рынка России, являются внутрисистемными по своей сущности и вытекают из особенностей российской экономики. К ним относятся:

- действующая нормативно-правовая и регулирующая база в области страховой деятельности;
- уровень экономических возможностей субъектов страхования;
- статус платежеспособности населения и предприятий;
- традиционность каналов сбыта и качество реализации страховых продуктов;
- высокая степень монополизации компаний, которые оказывают страховые услуги;
- расхождения с требованиями к платежеспособности страховщиков, установленных мировыми стандартами;
- мошенничество и недобросовестность конкуренции на страховом рынке.

Рассмотрим основные показатели деятельности страховщиков, представленные в таблице 3.

Весьма успешным для страховщиков оказался 2016 г по объему бизнеса. Объем премий вырос на 15,3 %, показав лучший результат за 4 года. Однако впервые с 2010 г. объем выплат показал отрицательную динамику.

Таблица 3

Ключевые показатели развития страхового рынка России [1]

Год	Страховые премии, млрд. руб.	Темп роста премий, %	Страховые выплаты, млрд. руб.	Темп изменения выплат, %	Коэффициент выплат, %
2010	555,8	4,2	295,97	3,8	53,25
2011	665,02	19,65	303,76	2,63	45,68
2012	809,06	21,66	369,44	21,62	45,66
2013	904,86	11,1	420,77	12,9	46,5
2014	987,77	8,5	472,27	11,4	47,81
2015	1023,82	3,3	509,22	7,1	49,73
2016	1180,63	15,3	505,8	-0,67	42,84

Совокупный уставный капитал российских страховых компаний с января 2015 по июнь 2016 года сократился с 220 млрд до 177 млрд рублей — на 43 млрд рублей, и с 3,6 млрд до 2,7 млрд долларов, то есть на 900 млн долларов.

Существует ряд проблем, из-за которых рынок страхования в России является нестабильным:

- существующая система надзора за работой страховых компаний не способствует всеобщему контролю и выявлению финансово-неустойчивых организаций;
- неэффективная инвестиционная деятельность страховых компаний и отсутствие контроля за инвестициями;
- проблема повышения качества образования и переподготовки профильных специалистов страховой отрасли.

Вышеперечисленные проблемы могут быть решены при:

- стимулировании спроса на страховые продукты с применением различных механизмов удержания клиентов компаний (диверсификация уже имеющихся и разработка новых страховых продуктов, рациональное изменение ценовой политики на предлагаемые продукты;
- преодолении кризисных явлений в сфере страхования, вызванных экономической рецессией, экономическими санкциями;
- развитии инфраструктуры через стимулирование работы профессиональных союзов и ассоциаций страховщиков, что поможет саморегулированию рынка страхования.

Библиографический список:

1. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
2. Оробинский А.С. Развитие страхования в России: исторический аспект / А.С. Оробинская, Ю.Н. Парахин // Вестник Орловского Государственного Аграрного Университета. 2008. С. 15-18.
3. Емцова Е.П. Страхование сельскохозяйственных культур / Е.П. Емцова, Л.К. Улыбина // Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Коцаев. 2016. С. 1013-1014.

4. Улыбина Л.К. Регулирование страховой деятельности в условиях интеграции / Л. К. Улыбина, О.А. Огорокова // Сборник: Российская экономическая модель-7: от стагнации к развитию. Краснодар, 2017. С. 261-273.
5. Подколзина И.М. Страховой рынок на современном этапе: актуальные риски и угрозы / И.М. Подколзина // Журнал: Экономический анализ: теория и практика №6. – 2016. С. 57-64.
6. Огорокова О. А. Оценка эффективности управления рисками страховыми организациями России в условиях инноваций их регламентирования/ О.А. Огорокова, Ю.Б. Тураев, Л.К. Улыбина // Вопросы экономики и права. 2016 – № 98 – С. 61-67.
7. Улыбина Л. К. Роль институтов страхового рынка в экономике / Л.К. Улыбина, О.А. Огорокова // В мире научных открытий. 2014 – № 11.4 (59). –С. 1464–1483.
8. Огорокова О.А. Риск-ориентированный подход в регулировании страхового сектора / О.А. Огорокова // Сборник статей по материалам XI Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 80-летию со дня образования Краснодарского края. Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев. 2017. С. 1115-1116.
9. Огорокова О.А. Приоритеты инвестиционной деятельности страховщиков в условиях рецессии / О.А. Огорокова // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Коцаев. 2017. С. 1616-1617.
10. Огорокова О.А. Оценка эффективности управления рисками страховыми организациями России в условиях инноваций их регламентирования / О.А. Огорокова, Ю.Б. Тураев, Л.К. Улыбина // Вопросы экономики и права. 2016. № 98. С. 61-67.
11. Улыбина Л.К. Инвестиционная деятельность страховых институтов в условиях риска и неопределенности / Л.К. Улыбина, О.А. Огорокова // Экономические науки. 2015. № 128. С. 75-84.

Климочкина Тамара Джемаловна
Klimochkina T.D.

Студент

ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Сибирский Институт Управления - филиал РАНХиГС

УДК 657

РОЛЬ ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF ACCOUNTING DOCUMENTS IN THE DETECTION OF CRIMES IN THE ECONOMIC SPHERE

Аннотация: в настоящее время все большее внимание уделяется процессу противодействия преступлений в экономической системе. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса роли документов бухгалтерского учёта при выявлении преступлений в сфере экономики.

Abstract: Nowadays more and more attention is paid to the process of counteraction of crimes in the economic system. That is why the present article analyzes the current issue of the role of accounting documents in the detection of crimes in the economic sphere.

Ключевые слова: документы, бухгалтерский учет, преступление, экономика, учет, деятельность, информационная система.

Keywords: documents, accounting, crime, economy, accounting, activity, information system.

Не секрет, что в наше время преступления в сфере экономики выступают в качестве основных, что свидетельствует о необходимости создавать предпосылки для выявления преступных деяний в сфере экономических явлений.

При выявлении преступлений в экономической сфере, прежде всего, необходимо определить, в какой степени на сегодняшний день вовлечены документы бухгалтерского анализа и учета в концепции реализации экономических составляющих. Для того чтобы определить звенья системы и рассмотреть, на базе каких принципов они рассматриваются, воссоздадим картину происходящего при выявлении преступных деяний в России за последние несколько лет.

Существует несколько методов исследования бухгалтерского учета с целью выявления преступления в экономической сфере:

1. Поисковые методы (выявляются первичные признаки криминальных явлений)
2. Проверочные (выявление закономерностей преступлений) [1]

Итак, важно подчеркнуть, что в наше время сложных экономических явлений, создать предпосылки для изучения деятельности предприятий позволяют реалии XXI века, на базе которых формируются принципы идеализации и рассмотрения деловых процессов в качестве новом ключе. Например, в 2016 году в одной только Москве удалось создать предпосылки для поимки преступников в сфере экономических явлений и иных факторологических образующих. Для того чтобы разоблачить преступников, московским оперативникам пришлось досконального разбираться в бухгалтерской отчетности компании более чем за 10 предшествующих отчетных периодов

В свете последних событий и ракурсов, которые дают возможность определить структурные звенья в качестве основных, мы можем утверждать, что на их основе возможно выстраивать лишь доверительные отношения между проверяющими деятельность предприятий органов и самими этими предприятиями. Бухгалтерский баланс показывает нам, в какой степени роль документов бухгалтерского учета соответствует реальным возможностям деятельности компании и ее административного аппарата.

Назовем основные преступления в сфере экономики России в наши дни:

1. Подлог и пересмотр ранее достигнутых договоренностей в системе бухгалтерского учета и экономического регулирования отчетности.

2. Контроль соблюдения местного и регионального законодательства как важнейшего фактора роста и развития бухгалтерского аппарата как основного фактора пересмотра традиционных ценностей.

3. Внедрение новейших механизмов сопровождения бухгалтерских проводок как важнейшего фактора обеспечения экономической устойчивости.

4. Проверки банковских счетов на базе дебета и кредита как важнейших факторов роста и пересмотра традиционных системных показателей для обеспечения новейших средств перевода статей бухгалтерского баланса в качестве основного способа ведения дел. [2]

На наш взгляд, в 2018 году именно банковский анализ и сверка оптимальных путей решения проблемы с терминами экономических показателей и принципов платежной системы. На основе каких факторов мы можем определять сущность и механизмы роли документов бухгалтерского учета как оптимальных факторов пересмотра традиционных ценностей и постулатов перевода платежного баланса на качественно новый уровень развития отношений между бухгалтерским отделом компании и ее органами, проверяющими отчетность бизнес-структуры за тот или иной отчетный период. [3]

Исходя из сказанного выше, на сегодняшний день роль документов бухгалтерского учёта при выявлении преступлений в сфере экономики переоценить сложно. Они становятся основным и оптимальным фактором роста и развития бухгалтерской отчетности на базе макроэкономических показателей и способов управления бизнесом как важнейшим рычагом экономического роста и получения прибыли.

Библиографический список:

1. Трубачев А.Д. Следственные ситуации в раскрытии отдельных видов преступлений // Следственные ситуации и раскрытие преступлений. — Свердловск, 2015. — 521 с.

2. Гаврилов М.В., Иванов А.Н. Осмотр при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации. — М.: Юрлитинформ, 2014.— 274 с.

3. Андреев С.В., Образцов В.А. Основы криминалистического документоведения: курс лекций. — М.: Экзамен, 2016. — 320 с.

Климочкина Тамара Джемаловна
Klimochkina T.D.

Студент

ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Сибирский Институт Управления - филиал РАНХиГС

Яненко Евгения Николаевна
Yanenko Y. N.

Научный руководитель

Доцент кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности
Канд. экон. наук
Доцент

УДК 339.98

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

METHODICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE SOCIAL SPHERE

Аннотация: в данной статье рассматриваются методические подходы к оценке и анализу угроз экономической безопасности в социальной области. Отмечено, что российскими учеными в научных исследованиях в оценке уровня экономической безопасности применяются разные методы. Главной проблемой при использовании метода наблюдения за основными макроэкономическими показателями, сравнения их с пороговыми значениями служит определение совокупности соответствующих порогов и показателей. При использовании любого из методов очень важно развитие методики или алгоритма его применения

Annotation: in this article methodical approaches to the assessment and analysis of threats to economic security in the social field are considered. It is noted that Russian scientists use scientific methods to assess the level of economic security using different methods. The main problem when using the method of monitoring the main macroeconomic indicators, comparing them with the threshold values is the determination of the aggregate of the corresponding thresholds and indicators. When using any of the methods, it is very important to develop a methodology or an algorithm for its application

Ключевые слова: методика, методы, анализ, оценка, угрозы, экономическая безопасность, социальная сфера.

Key words: methodology, methods, analysis, assessment, threats, economic security, social sphere.

Экономическая безопасность угроз в социальной сфере нами рассматривается как важнейшая характеристика экономической и социальной системы, определяющая способность поддерживать естественные условия жизнедеятельности общества и социальной сферы. В последние двадцать лет на уровне государства предпринято множество шагов в направлении обеспечения уровня достойного благосостояния, повышения качества существования российских граждан. Но сегодня социальная проблема остается довольно актуальной. Основной причиной является резкое видоизменение международной ситуации, введение ограничительных и экономических санкций, как следствие снижение социально-экономической ситуации внутри страны. В результате благополучное социально-экономическое развитие оказывается высшим приоритетом для России на перспективу.

Проблемы экономической безопасности стали предметом исследований многих ученых, среди которых стоит выделить Л.И. Абалкина, А.И. Татаркина, А.А. Куклина, В.К. Сенчагова, С.В. Казанцева, С.Н. Митякова и других. Экономическая безопасность анализируется ими как основная качественная характеристика социальной и экономической систем, поддерживающая нормальные условия существования населения, последовательную реализацию государственных интересов.

Положение социальной сферы определяет во многом уровень экономической безопасности и направления ее укрепления, обеспечения. Так, в Стратегии национальной безопасности России, принятой 31.12.2015 [1], социальным вопросам отведено отдельное внимание. Подчеркивается в

Стратегии, что интересами страны на долгосрочную перспективу служат увеличение качества жизни, обеспечение устойчивого демографического развития государства, укрепление здоровья граждан.

Отметим, что социальная сфера обладает весомой ролью в обеспечении экономической безопасности. В значительной мере она подвержена разрастанию и возникновению угроз, которые срывают нормальное развитие и функционирование всей экономической структуры. В ней находят воплощение интересы общества, государства, личности. В следствии этого, очевидно, что сформировавшаяся ситуация требует нахождения ряда решений, разработки комплекса мероприятий, направленных на локализацию и нейтрализацию данных угроз. Большое значение имеет систематический мониторинг индикаторов экономической безопасности, включая социальные индикаторы экономической безопасности, развитие единой системы методик и методов оценки и анализа угроз экономической безопасности, величины их воздействия на формирование социальной и экономической сфер [3].

В настоящее время нет целостной системы методик и методов оценки и анализа угроз экономической безопасности. Помимо этого, вопрос о перечне индикаторов экономической безопасности, их пороговых смыслах также является неразрешенной проблемой. Российскими учеными в научных исследованиях в оценке уровня экономической безопасности применяются разные методы, к которым причисляют следующие:

1. Наблюдение за основными макроэкономическими показателями, сравнение их с пороговыми значениями.
2. Оценка темпов экономического роста страны по основным макроэкономическим показателям, анализ динамики их изменения.
3. Методы экспертной оценки.
4. Метод анализа и обработки сценариев.
5. Методы оптимизации.
6. Теоретико-игровые методы.
7. Методы распознавания образов.
8. Методы теории нечётких систем.
9. Методы многомерного статистического анализа.
10. Использование экономических инструментов при оценке последствий угроз безопасности через количественное определение ущерба.

На наш взгляд, данные методы располагают плюсами и минусами, преимуществами и недостатками, могут использоваться в зависимости от установленных условий как самостоятельно, так и в совокупности. При этом любой из выше приведенных методов имеет возможность быть использован при оценке и анализе состояния угроз экономической безопасности в социальной области. Отметим, что на сегодняшний день более обширно в научных исследованиях изображены метод наблюдения за основными макроэкономическими показателями и сравнение их с пороговыми значениями; методы экспертных оценок; метод оценки темпов экономического роста государства по главным макроэкономическим показателям и анализ их динамики изменения [2].

Главной проблемой при использовании метода наблюдения за основными макроэкономическими показателями, сравнения их с пороговыми значениями служит определение совокупности соответствующих порогов и показателей, применение которых:

- обеспечит вероятность для всестороннего, однако не слишком громоздкого и неперегруженного анализа состояния, изменения анализируемых показателей;
- позволит дать объективную и комплексную оценку состояния социальной сферы и экономики страны;
- поможет объективно раскрыть опасные тенденции.

Отметим, что институтом экономики РАН было предложено из всего множества показателей социального экономического развития России использовать сто пятьдесят индикаторов-показателей экономической безопасности, отталкиваясь от того, что обладают они следующими главными свойствами:

- обладают высокой изменчивостью и чувствительностью, следовательно, способностью предупреждать общество, субъектов хозяйствования, государство о вероятных опасностях с учетом изменений макроэкономической ситуации и принимаемых правительством решений и мер при реализации социальной и экономической политики;
- отражают в численном выражении угрозы безопасности экономической;

- выполняют обязанности индикаторов в совокупности, действуя между собой в довольно высокой степени [4].

Подводя итоги, отметим, что социальная сфера обладает весомой ролью в обеспечении экономической безопасности. Поэтому сложившаяся ситуация в стране призывает принимать меры, направленные на локализацию возникающих угроз в социальной области. При этом важное значение имеет развитие единой системы методик и методов оценки и анализа угроз экономической безопасности, их степени воздействия на формирование социальной и экономики сферы. На сегодняшний день в научных изучениях для оценки степени экономической безопасности учеными России применяются разные методы. Отметим, что наиболее обширно в научных исследованиях изображены метод наблюдения за основными макроэкономическими показателями и сравнение их с пороговыми значениями; методы экспертных оценок; метод оценки темпов экономического роста государства по главным макроэкономическим показателям и анализ их динамики изменения. При использовании любого из методов очень важно развитие методики или алгоритма его применения.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
2. Алексеев А.А. Макроэкономические аспекты обеспечения экономической безопасности в России / Алексеев А.А.- М., 2014.
3. Купрещенко Н.П., Федотова Е.А. Анализ реальных и потенциальных угроз социальной сферы и их влияние на экономическую безопасность // Вестник академии экономической безопасности. 2010. №8. - С. 82-93.
4. Новикова И.В., Красников Н.И. Методика выделения индикаторов экономической безопасности региона // Terra Economicus. 2009. Т. 7. №2-3. - С. 208-210.

Мовсесян Карина Гарниковна
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Ловяникова Валентина Викторовна
научный руководитель, канд. экон. наук, доцент ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Movsesyan Karina
North-Caucasus Federal University

Lovyannikova Valentina
scientific supervisor
North-Caucasus Federal University

УДК 338.24

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

INDUSTRY CHARACTERISTICS OF LEAN TECHNOLOGIES

Аннотация: Данная статья содержит информацию об основных понятиях бережливого производства, истории его возникновения и основных концепциях. Так же более детально рассматривается основная система бережливого производства 5S.

Abstract: This article contains information on the basic concepts of lean manufacturing, the history of its emergence and basic concepts. The basic system of lean manufacturing 5S is also considered in more detail.

Ключевые слова: бережливое производство, философия Кайдзен, система 5S (Seiri (Сортировка), Seiton (приводить в порядок), Seiso (блеск), Seiketsu (Стандартизация), Shitsuke (Сустейн))

Keywords: Lean production, Kaizen philosophy, 5S system (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke).

Бережливое производство-это подход к управлению производством, ориентированный на исключение каких-либо издержек (отходов) и одновременное обеспечение качества. Он может быть применен ко всем аспектам бизнеса – от проектирования и производства до распределения.

Бережливое производство стремится сократить расходы, сделать бизнес более эффективным и подходящим к потребностям рынка.

История бережливого управления или бережливого производства восходит к ранним годам Toyota (крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация) и развитию ее производственной системы. Компания после поражения Японии во Второй мировой войне, искала средство, чтобы конкурировать с США в автомобильной промышленности путем разработки и внедрения ассортимента недорогих улучшений в рамках своего бизнеса. Так была придумана японская философия Кайдзен, которая фокусировалась на постоянном усовершенствовании производственного процесса. Впоследствии американские ученые изучили систему и концептуализировали ее под названием lean manufacturing (lean production) – "бережливое производство". [3]

В первое время концепция применялась в первую очередь в автомобильном производстве. Но со временем схема была адаптирована во многие другие отрасли. Например, бережливое здравоохранение - это концепцию уменьшения затрат во времени медперсонала, не связанных непосредственно с оказанием помощи людям. Так же бережливое производство используют почтовые ведомства в Дании. В рамках концепции была осуществлена глобальная стандартизация предлагаемых услуг. Основными задачами было повышение производительности и ускорение пересылок. Была разработана и внедрена впоследствии система мотивации работников. В отрасли строительства, согласно данной системе, была сформирована особая стратегия, которая ориентирована на улучшение процесса строительства сооружений на всех этапах. Принципы лин-производства были адаптированы для разработки программных обеспечений. В городском, госуправлении также используется схема бережливого производства. [2]

Одним словом, данная система управления направлена на реализацию бизнес-процессов, достижения высокого качества, безопасности и морального состояния работника, и одновременного снижения затрат и сокращения сроков. Отличительной чертой бережливого производства является ее сфокусированность на ликвидации отходов от всех производственных процессов.

Так что же мы подразумеваем под отходами? Это любые затраты ресурсов, которые не добавляют ценности для клиента. В бережливом производстве есть семь видов отходов:

- Излишние передвижения
- Излишняя транспортировка
- Время ожидания
- Излишняя обработка
- Перепроизводство
- Излишние запасы
- Дефекты и переработка

Главным видом отходов данная система считает перепроизводство. Это фактор, из-за которого возникают другие отходы. К приведенному выше списку добавляют еще один вид издержек - нереализованный потенциал работников. Источниками затрат считают перегрузку мощностей и сотрудников при осуществлении деятельности с высокой нагрузкой, а также отсутствие равномерности в исполнении операций (прерывающийся график из-за колебаний спроса). [3]

Излишние запасы так же имеют немалое влияние на эффективность производства. Так, компания P & G поставила перед собой цель сотрудничать с Walmart и другими оптовыми компаниями путем создания системы отслеживания запасов непосредственно через компании поставщиков.

Бережливое производство представляет собой процесс, состоящий из 5 различных стадий: определение ценности конкретного товара, установление потока создания ценности данного продукта, обеспечение непрерывного течения потока, предоставление потребителю возможности вытягивать товар, стремление к совершенству.

В рамках представленной концепции выделяют различные компоненты – методы бережливого производства. Многие из них могут самостоятельно выступать в качестве схемы управления. К основным элементам относятся:

- Поток единичных товаров.
- Общий уход за оборудованием.
- Система 5S.
- Кайдзен.
- Быстрая переналадка.
- Предотвращение ошибок. [1]

Рассмотрим систему 5S. это набор привычек, которые являются основой береливой компании:

Seiri (Сортировка) – идентифицировать и отделить нужное, иногда используемых и ненужных предметов.

Seiton (приводить в порядок) – организовать необходимые и периодически используемые предметы в четко отведенных мест.

Seiso (блеск) – тщательно очистить рабочее место и оборудование. Уборка-это проверка.

Seiketsu (Стандартизация) – наглядные пособия, инструкции 5С, 5С-аудитов. Стандартизировать 1-3С.

Shitsuke (Сустейн) – практика 5С до точки, в которой она будет является естественной частью вашей работы. [2]

Концепция бережливого производства невероятно мощная для любого бизнеса, который хочет стать и/или оставаться конкурентоспособным. Почему? Потому что отходы = издержкам. Следовательно, чем меньше отходов, тем меньше издержек, которые являются неотъемлемой частью любого бизнеса и препятствие на пути к приросту прибыли.

Библиографический список:

1. Вумек, Джеймс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс. - М.: Альпина Паблишер, 2014.

2. Джордж, Майкл Бережливое производство плюс шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса / Майкл Джордж. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
3. Рассел, Джесси Бережливое производство / Джесси Рассел. - М.: Книга по Требованию, 2012.

4.

Бек Ксения Александровна
Bek Ksenia Aleksandrovna

Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова (филиал)
Тюменского государственного университета, г. Ишим

УДК 331.1

МОТИВАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE LEADER'S MOTIVATION WITH THE AIM OF ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF THE BUSINESS

Аннотация: В данной статье рассматриваются мотивационные методы руководителей и специалистов высшего звена, описывается методика подхода определения метода мотивации. Также представлены особенности формирования зарубежных систем мотивации труда руководителей и специалистов. Описаны принципы выбора между материальными и нематериальными стимулами для руководителей высшего звена на предприятиях в зависимости от мотивов руководителей в своей трудовой деятельности.

Annotation: This article discusses the motivational methods of managers and senior specialists, describes the method of determining the method of motivation. Also features of formation of foreign systems of motivation of work of heads and experts are presented. The principles of choice between material and non-material incentives for top managers in enterprises depending on the motives of managers in their work are described.

Ключевые слова: мотивация, руководители, материальное поощрение, нематериальное поощрение, компенсации, результаты управления персоналом, мотивы руководства.

Keywords: motivation, managers, material encouragement, non-material encouragement, compensation, results of personnel management, motives of management

Современные российские компании только начинают осваивать системы направленного влияния на мотивацию своих сотрудников, поэтому часто допускают непростительные ошибки. Одной из них является выстраивание мотивационной системы снизу вверх – если вы при внедрении мотивации отдали создание её компонентов руководителям отделов, что в принципе, не правильно, и услышали от них через некоторое время: «Ну для своих бойцов-то я, вроде, придумал, а вот себе – что-то не получается...» – значит и эту мотивационную схему для рядовых сотрудников вводить ни в коем случае нельзя [8, с. 106].

Современные тенденции формирования зарубежных систем мотивации труда в обобщенном виде приведены на рисунке 1.

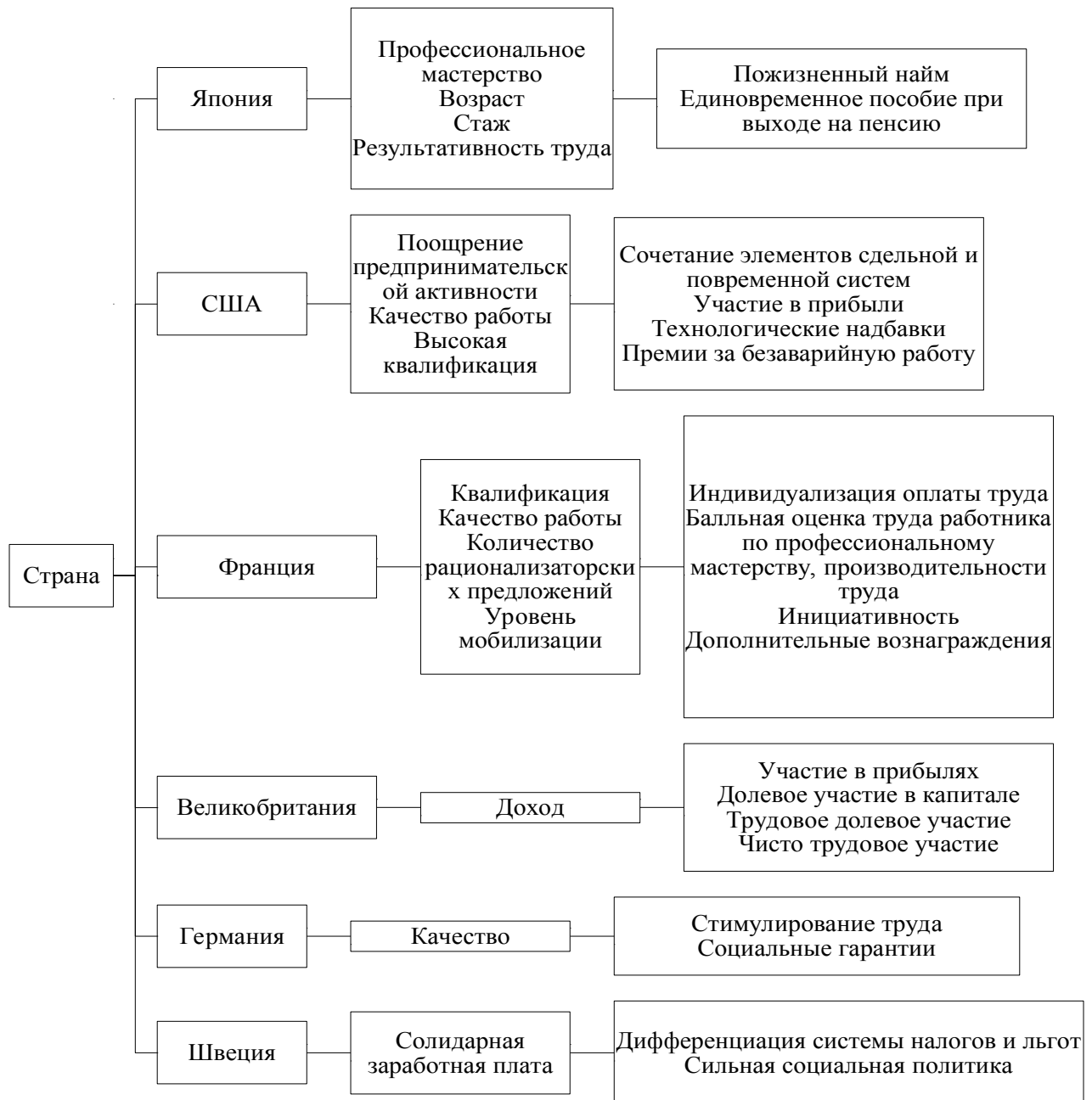


Рисунок 1 – Особенности формирования зарубежных систем мотивации труда [2, с. 47]

В сегодняшнем HR-менеджменте пользуется популярностью теория, согласно которой всех людей можно условно разделить по двум типам мотивации: «К» (достижение целей) и «ОТ» (избегание неудач). Мотивацию «К» ещё называют позитивной, а мотивацию «ОТ» – негативной [4, с. 89].

Для руководителей компаний мотивацией могут считаться следующие направления, представленные на рисунке 2.

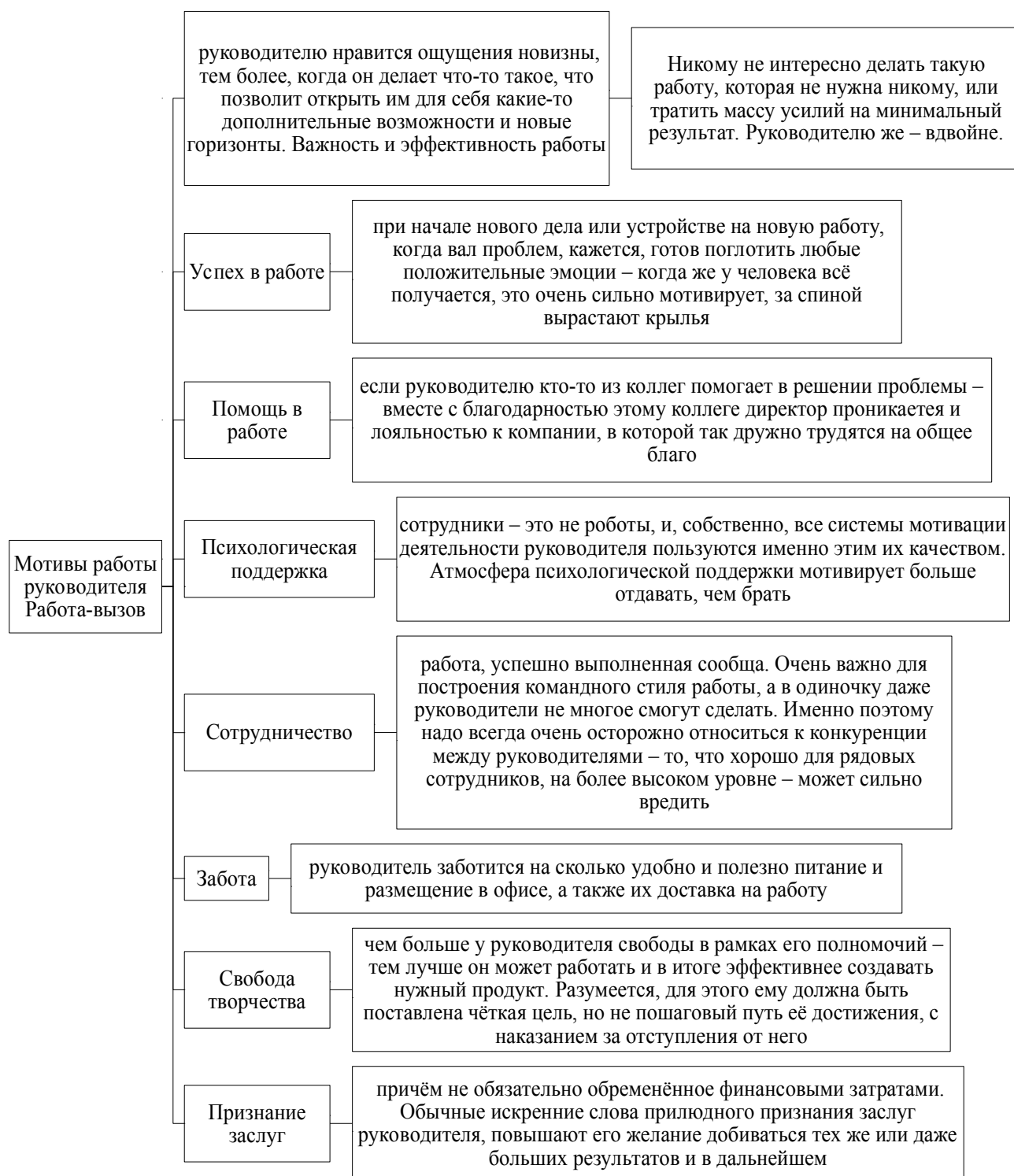


Рисунок 2 – Мотивация руководителей [3, с. 104]

Большинство HR-менеджеров придерживается той точки зрения, что люди редко являются «абсолютными» позитивистами или негативистами – точно так же, как в природе невозможно встретить чёрный и белый цвета в чистом виде. Как правило, независимо от своего статуса в компании, каждый человек в той или иной степени испытывает потребность как в амбициозной цели, так и в страховке от неудач [1, с. 18].

В качестве «рычага» мотивации для среднего и высшего менеджмента некоторые компании рассматривают корпоративный кредит. По мнению других, кредит сможет удержать руководителя, но способствовать большей эффективности его работы не будет. Мало того, он может демотивировать сотрудника. Купленные дом или машина уже через два месяца будут восприниматься как должное, а удерживаемые из зарплаты взносы начнут угнетать. Поэтому фирме разумнее выступить гарантом за сотрудника перед банком. Тогда он будет проецировать свои негативные эмоции на стороннюю организацию [6, с. 87].

Самое главное при построении системы мотивации руководителей – уйти от фактора субъективности, когда бонусы распределяются по принципу «этот человек мне нравится – ему

заплату больше, а если не нравится – меньше». Мало того, что это полностью дискредитирует принцип справедливости распределения премий, личные симпатии и антипатии топ-менеджера могут стать мощнейшим демотивирующим фактором для руководителей среднего звена.

Обеспечение максимально комфортных условий работы, в том числе безопасности сотрудников, охраны труда (если речь идет об отраслевых предприятиях, чья деятельность связана с техногенными опасностями).

Создание на предприятиях своеобразной Доски почета, регулярное размещение стенгазет, выпуск листовок, рассказывающих о достижениях коллектива, наиболее отличившихся сотрудников (конечно, можно назвать эту идею давно устаревшей, но, как показывает практика, она приносит свои положительные результаты) [6, с. 75]:

1. Деление коллектива на условные группы и организация между ними «профсоревнований».
2. Системное проведение собраний коллектива с обсуждением достигнутого, выделением наиболее отличившихся сотрудников.
3. Посещение специализированных тренингов, направленных на сплочение трудовой команды.
4. Руководству следует знать не только о том, что стимулирует подчиненных к плодотворной деятельности, но и то, что может демотивировать коллектив.

То есть о тех факторах, которые создают эффект, противоположный мотивационным аспектам. Что же способно вызвать недовольство членов коллектива, неблагоприятный рабочий климат, а значит, и снижение трудоспособности персонала, показателей деятельности организации? Рассмотрим ключевые причины, которые должен учитывать руководящий состав компаний.

Библиографический список:

1. Аникина, И.Д. Стимулирование руководителей к лучшим результатам [Текст] / И.Д. Аникина, А.В. Гукова, А.А. Чекалкина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – Вып. 1-2. – С. 43.
2. Антипина, О.В. Мотивация руководителей в России и за рубежом [Текст] / О.В. Антипина // Вестник стипендиатов ДААД. – 2014. – Т. 1. – № 1-1 (11). – С. 72-80.
3. Драчик, Н.В. Проблемы развития мотивационных составляющих. Зарубежный опыт [Текст] / Н.В. Драчик // Молодой ученый. – 2011. – №9 (32). – С. 92-94.
4. Зайцева, Н.П. Особенности мотивации специалистов высшего звена [Текст] / Н.П. Зайцева, Е.В. Мирошников, О.Д. Иващук // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2016. – №9. – С. 47-53.
5. Каширин, А.И. В поисках бизнес-ангела. Российский опыт привлечения креативных руководителей [Текст] / А.И. Каширин, А.С. Семёнов // М., 2008. – 384 с.
6. Литвинова, А.В. Развитие методов и инструментов государственного стимулирования инновационной деятельности в России [Текст] / А.В. Литвинова, М.В. Парфенова // Государственный советник. – 2013. – №3. – С. 46-57.
7. Хайрулина, Э.Р. Необычные методы мотивации персонала [Текст] / Э.Р. Хайрулина // Уникальные исследования XXI века. – 2015. – №5 (5). – С. 333-336.

Гадельшина Алина Дамировна

Gadelshina Alina Damirovna

студентка 4 курса БашГУ,

г. Уфа, РФ

E-mail: deutsch_alina@mail.ru

Липко Ирина Витальевна

Lipko Irina Vitalievna

научный руководитель

Старший преподаватель БашГУ,

г. Уфа, РФ

E-mail: lipkoiv@mail.ru

УДК 331.08

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

MODERN PROBLEMS OF EFFECTIVE USE OF WORKING TIME IN THE ENTERPRISE

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы эффективного использования рабочего времени. Также выделены проблемы эффективного использования рабочего времени, которые существуют на предприятии, а также возможные пути их решения.

Annotation: The article examines the issues of efficient use of working time. The problems of effective use of working time, which exist in the enterprise, as well as possible ways of their solution, are also highlighted.

Ключевые слова: эффективное использование рабочего времени, тайм –менеджмент.

Keywords: effective use of working time, time management.

В условиях экономического кризиса многие предприятия всё больше начинают думать об эффективном тайм-менеджменте и оптимизации ресурсов. Основная проблема, которая отмечается в этой сфере за последние годы- отсутствие системной, целенаправленной, планомерной работы по повышению личной эффективности сотрудников.

В наши дни принимают законодательные меры, которые помогут формировать наиболее современные механизмы труда на предприятиях. Само понятие «время», представляет собой ресурс, который ограничен. Можно отметить, что грамотное управление трудовым временем- очень важное условие для обеспечения конкурентоспособности предприятий. Эффективное управление рабочим временем приводит к экономической эффективности всего предприятия. Чем меньше затрачивается времени на определённый вид работ, тем больше показатель продуктивности труда и эффективности деятельности предприятия в целом. Рабочее время- это время, которое затрачивается работником в соответствии с правилами внутреннего распорядка компании и условиями трудового договора.

Можно говорить о том, что оптимизация использования рабочего времени приведёт к увеличению производительности труда. В то же время, существует несколько проблем, которые мешают сотрудникам эффективно использовать рабочее время:

1. отклонение от установленных процессов работы и производства;
2. выполнение незапланированных работ, из плохого планирования или его полного отсутствия;
3. использование рабочего времени не по назначению(социальные сети, разговоры интернет, затянувшиеся и нерегламентированные перерывы) и т.д.[2].

Рассмотрим каждый из этих вопросов и пути решения проблем.

Во-первых, стоит оптимизировать использование времени за счет снижения трудоемкости выполняемых работ, а также постоянного совершенствования технологии операций, применения оргтехники.

Требуется периодически модернизировать оборудование, совершенствовать технологические процессы, внедрять систему планирования.

Важным резервом улучшения использования рабочего времени в компании является ликвидация всех нерегламентированных перерывов, уменьшение нецелесообразно затраченного времени. Для того, чтобы вовремя выявлять потери рабочего времени необходимо периодически проводить анализ использования рабочего времени. Такой анализ может проводиться с помощью анкет, интервью или с помощью статистического метода

Личная эффективность является главным секретом успеха во всех делах. Можно говорить о том, что в первую очередь она зависит от умения правильно распределять своё время.

Управление временем заключается в планировании, распределении и расходовании этого ресурса. Тайм-менеджмент помогает наиболее эффективно использовать имеющееся время, а это напрямую отразится на результативности сотрудника. Главной функцией тайм-менеджмента является планирование, организация и контроль использования времени[1].

Если сотрудники заинтересованы в повышении своей эффективности, то им необходимо научиться рационально распределять своё рабочее время. Методы управления временем направлены на то, чтобы ликвидировать дефицит рабочего времени. Очень важно планировать рабочий день, опираясь на следующие принципы:

1. фиксировать время, которое тратится на различные операции;
2. при планировании рабочего дня 60 % времени отводить на плановые работы, 20 % - на непредвиденные дела, 20 % - на спонтанные задачи;
3. выявить хронофаги, «поглотители времени», максимально устранить их;
4. постоянно ранжировать предстоящие дела по срочности и важности;
5. планирование должно быть последовательным, систематическим, обоснованным.

Для управления временем в организации часто применяется метод ABC, он позволяет классифицировать ресурсы компании по степени значимости. Он строится на трех принципах:

1. наиболее важные дела выполняются руководителем, на их выполнение он тратит 15 % своего времени;
2. задачи средней важности делегируются менеджерам, им отводится 20 % рабочего времени;
3. менее важные задачи делегируются исполнителям, которые тратят 65 % своего времени[3].

Управление временем в компании – это способ сэкономить рабочее время специалиста. Поэтому необходимо уделять этому должное внимание. Существует три основных стратегии тайм-менеджмента организации:

1. Ускорение. Необходимо максимально уменьшить затрачиваемое время на выполнение типичных, особенно повторяющихся операций.
2. Накопление. Следует выявить резервы и приоритеты на каждом производственном этапе, сформировать резерв времени для выполнения непредвиденных заданий.
3. Упорядочение. Необходимо внедрять эффективные системы планирования и контроля расходования времени.

Управление временем в организации ложится на плечи менеджеров, которые составляют оперативные и среднесрочные планы работы для исполнителей. Сегодня есть немало компьютерных программ, которые позволяют планировать рабочее время сотрудников, а также контролировать выполнение задач и затрачиваемое время. Например, Toggl, Битрикс «Команда» и «Проект»[3]. Использование новых программных средств, вместе с грамотной работой по мотивации персонала несомненно даст результаты, и решит часть проблем, связанных с эффективным использованием рабочего времени.

Библиографический список:

1. Александрова В.А. Особенности оценки персонала: Учебное пособие / В.А. Александрова - М.: ИНФРА-М, 2014. - 387 с.
2. Шабанько И.Н. Управление персоналом / И.Н.Шабанько. - М.: ЭКСМО, 2017. - 381 с.
3. Фёдорова Н.С. К анализу кадрового потенциала предприятия/ Н.С. Фёдорова// Мир науки, культуры, образования.- 2014.-№5. –С. 106-108.

Сборник статей XXV Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-9500488-3-9