

Издательский дом «Плутон»

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК

378.001

**XXVII Международная научная конференция
«Современная экономика»**

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

11 июня 2018

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ ДВАДЦАТЬ СЕДЬМОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

11 июня 2018 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-6040934-2-9

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам XXVII Международной научной конференции «Современная экономика», 11 июня 2018 г. www.beneficiar-idp.ru / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 11.06.2018 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	3
Сосова М.В.	
2. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	6
Шарафеева Д.Ф.	
3. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	9
Пахомова А.Е., Ловяникова В.В.	
4. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	12
Чумакова Е.А., Калмыкова М.А.	
5. МЕХАНИЗМ АУТСОРСИНГА В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	16
Федорова Г.В.	
6. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	19
Калужина А.Ю., Калужин А.Е.	

Статьи XXVII Международной научной конференции «Современная экономика»

Сосова Мария Владимировна
студентка 3 курса

Sosova M. V.
student of 3th year
E-mail: one.love.on.two@yandex.ru

Научный руководитель – к.э.н., доцент Е.А. Боброва
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ (Орловский филиал)
302001 г.Орел, ул. Гостиная, 2

УДК 332.1

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE
OREL REGION**

Аннотация: В данной статье раскрывается современное состояние и развитие малого и среднего бизнеса в Орле и Орловской области. Дается определение и задачи термина «малого предпринимательства». А также приводится статистика числа малых и средних предприятий и основные показатели деятельности данных предприятий в Орловской области.

Annotation. This article reveals the current state and development of small and medium-sized businesses in Orel and Orel region. The definition and objectives of the term "small business" are given. And also the statistics of number of small and medium enterprises and the main indicators of activity of these enterprises in the Orel region are given.

Ключевые слова. Малое и среднее предпринимательство, состояние, развитие, Орел и Орловская область

Keywords. Small and medium-sized enterprises, state, development, Orel and Orel region

Малый и средний бизнес – это один из главных элементов рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый и средний бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Роль малого и среднего предпринимательства определяется следующими задачами:

- развитие здоровой конкурентной среды экономики;
- сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством особого механизма сбалансирования спроса и предложения;
- составление высококачественной системы бытовых, организационных услуг;
- развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, изготовления, реализации, сбыта.

Для экономики Российской Федерации малый и средний бизнес в настоящее время считается источником роста эффективности производства и увеличения уровня жизни населения. Не считая этого, малое и среднее предпринимательство реализует одну из наиболее важных общественных задач – формирует устойчивый средний класс.

Согласно ст. 4 Закона №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категориям субъектов малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства [1].

Сегодня малый и средний бизнес является наиболее гибкой и мобильной частью экономики Орловской области, способной быстро перестраиваться под запросы рынка.

Рассмотрим динамику развития малых и средних предприятий в Орловской области в 2014-2016 годах (табл.1)

Таблица 1. Число малых и средних предприятий в Орловской области

	2014	2015	2016
Всего малых предприятий	7790	8412	9897
В том числе микропредприятий	-	7352	8903

Из данной таблицы мы видим, что количество предприятий малого и среднего бизнеса за 2016 год выросло на 2107 единиц и составило на 1 января 2017 года 9897.

Основные показатели деятельности малых и средних предприятий в 2014-2016 гг. показаны в таблице 2.

Данные свидетельствуют об увеличении оборота малых предприятий за анализируемый период. Численность занятых работников на малых (включая микропредприятия) и средних предприятиях от общего числа занятых в экономике ежегодно увеличивается.

Таблица 2. Основные показатели деятельности малых и средних предприятий Орловской области

Показатель	2014	2015	2016
Средняя численность работников списочного состава, чел.	49798	48634	42804
Оборот предприятий, млн.руб.	78282,1	128347,5	114308,4

Как мы видим из данной таблицы, что средняя численность с 2014 по 2016 год в Орловской области сократилась на 6994 человека, это говорит о том, что малое и среднее предприятие перестает развиваться, следовательно, Правительству Орловской области стоило бы уделять приоритетное внимание всесторонней поддержки предпринимательства.

Развитию малого и среднего предпринимательства в Орловской области отводится важная роль, так как малые и средние предприятия позволяют расширить сферу предложения труда, создавать возможности для реализации предпринимательской деятельности населения, приложения творческих сил, стимулировать развитие семейного бизнеса, снизить социальную напряженность и обеспечить ресурсосберегающий экономический рост.

По данным Федеральной налоговой службы России количество субъектов малого и среднего предпринимательства, внесенных в единый реестр, по состоянию на 10 августа 2017 года составило 8 929 единиц, из них: 976 – малых предприятий, 74 – средних предприятий, 7 883 – микропредприятий.

За восемь месяцев 2017 года количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) составило 549 единиц, а число вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей составило 1 460 единиц. При этом общее количество индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1 августа 2017 года, составило 19 365 единиц, что на 175 единиц больше показателя на начало года.

Доля предприятий малого и среднего бизнеса по состоянию на 1 июля 2017 года составила 61,9 % (54,9 % на начало 2017 года).

Сумма среднесписочной численности работников у субъектов малого и среднего предпринимательства по данным ФНС на 10 августа 2017 года составила 61,2 тыс. человек (61 тыс. человек на начало 2017 года).

Оборот субъектов малого предпринимательства в первом квартале составил 15 762,9 млн рублей, что на 32,5 % выше показателя за аналогичный период 2016 года.

Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего бизнеса, уплачиваемых по специальным режимам налогообложения по состоянию на 1 августа 2017 года превысил 1 млрд. рублей (100,2 % к уровню аналогичного периода 2016 года).

Основной акцент делается на развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, а также на предоставление прямых субсидий субъектам МСП на создание и развитие собственного бизнеса. В Орловской области государственная поддержка субъектов малого и

среднего предпринимательства реализуется в рамках подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области» государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности», утвержденной постановлением Правительства Орловской области от 8 октября 2012 года № 353.

Так, в рамках подпрограммных мероприятий в 2009 году созданы и успешно развиваются фонд микрофинансирования и гарантийный фонд.

Фонд микрофинансирования Орловской области предоставляет микрозаймы субъектам МСП на пополнение оборотных средств, приобретение основных фондов, капитальные вложения, на рефинансирование ранее полученных банковских кредитов с процентной ставкой от 4 до 18 % сроком до 3 лет. С начала своей деятельности Фондом микрофинансирования предоставлено более 3 100 займов на сумму более 2 млрд рублей. Капитализация фонда составляет 330 миллионов рублей.

Деятельность Гарантийного фонда направлена на предоставление гарантий и поручительств субъектам МСП по банковским кредитам и договорам лизинга. Поручительство предоставляется по договорам, заключенным на срок не менее одного года в сумме более 1 млн. рублей. На сегодняшний день фонд сотрудничает с девятью банками. С начала своей деятельности Гарантийным фондом предоставлено более 400 поручительств по банковским кредитам на общую сумму более 1 млрд. рублей, что позволило прогарантировать кредиты в размере более 2,7 млрд рублей.

Таким образом, ежегодно в Орловской области проводятся мероприятия, направленные на снижение налогового бремени для субъектов малого и среднего бизнеса.

Действуют региональный закон о применении пониженной ставки налогообложения для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения в производственной, социальной и научной сферах в размере 5 % и региональный закон о «налоговых каникулах» для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную и патентную системы налогообложения.

В текущем году действующий Закон Орловской области «О патентной системе налогообложения» был существенно усовершенствован и расширен девятью видами деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 08.02.2018).
2. Боброва О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 330 с.
3. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с.
4. Портал Орловской области - публичный информационный центр [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://orel-region.ru/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 08.02.2018).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://orel.gks.ru/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 08.02.2018).
6. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 08.02.2018).

Шарафеева Дина Фаритовна
Sharafeeva Dina Faritovna

Студентка

Государственный Университет Управления
Кафедра Мировой Экономики
Направление Международный Менеджмент

УДК 339

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

PROBLEMS OF PROJECT MANAGEMENT IN A CRISIS IN THE ENERGY SECTOR

Аннотация: Развитие энергетической отрасли является потенциальным источником конкурентного преимущества российской экономики в XXI веке. Лидеры российского Топливо-энергетического комплекса (ТЭК) заявили о целом ряде амбициозных проектов, направленных на интенсивное развитие производственных мощностей и интеграцию в европейские и мировые энергетические рынки.

Abstract: The development of the energy sector is a potential source of a competitive advantage for the Russian economy in the 21st century. The leaders of the Russian fuel and energy complex announced a number of ambitious projects aimed at intensive development of production capacities and integration into European and world energy markets.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс (ТЭК), энергетические рынки, энергетическая отрасль

Keywords: fuel and energy complex, energy markets, energy sector.

Введение

Энергетика во всё большей степени становится одним из ключевых элементов геополитики, определяя характер и конфигурацию международных отношений. Она же становится и причиной серьёзной политической напряжённости и межгосударственных конфликтов. Высокие риски для экономической жизнеспособности и государственной безопасности многих стран порождает ограниченная доступность энергетических ресурсов, инфраструктуры и новейших технологий. Процесс становится двуединым: энергетика выступает как инструмент геополитики, а политические интересы оказывают все большее влияние на развитие энергетики.

Основной раздел

Особенность финансирования энергетической отрасли как раз в том, что срок инвестиций и последующая отдача составляют продолжительный период, который может длиться до 25 лет. Именно поэтому и принято относить инвестиции в энергетику к капиталовложениям с повышенными рисками:

- 1) С точки зрения рискованной составляющей, любому инвестору намного выгоднее вкладывать деньги в ГКО на короткий срок. При этом доход от вложений составит примерно 25%;
- 2) Долгосрочные вложения от года принесут инвестору порядка 30% дохода. И все это при минимальном риске;
- 3) Вложения в энергетическую отрасль дают максимальный доход примерно в размере 20% при повышенных рисках.

Следовательно, инвестирование в энергетику России в данное время является, в первую очередь, гражданской позицией, и только во вторую очередь - источником быстрого дохода.

По данным МЭА мировая энергетическая область нуждается в инвестициях на сумму не менее \$40 трлн. Причем 20 трлн. уйдет на поддержание нынешнего энергетического гомеостаза, а остальная часть - на разработку альтернативных (нетрадиционных) источников энергии и развитие отстающих стран. Но инвестиции в энергетику не только не растут, они падают. По общим показателям снижение составило около 6% от вложений всех стран.

Тенденция к снижению инвестирования в энергетику затронула практически все секторы ТЭК. С одной стороны такое уменьшение капиталовложений сигнализирует о кризисе отрасли в

целом, но с другой стороны сократились удельные капитальные затраты, а вместе с ними увеличилась эффективность каждой отдельной инвестиции.

ПАО «Газпром нефть» в свою очередь - это ведущая российская нефтяная компания, которая занимает четвертое место среди вертикально-интегрированных организаций по объемам добычи нефти.

Основная миссия компании сформулирована следующим образом: «Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании».

На ближайшую перспективу компанией определены следующие стратегические задачи по ключевым видам бизнеса. Успешная реализация крупных проектов и наращивание ресурсной базы:

- создание нового центра добычи на севере ЯНАО за счет разработки месторождений «СеверЭнергии», а также Новопортовского месторождения и Мессояхской группы месторождений. Реализация данных проектов, наряду с ростом добычи углеводородного сырья, позволит ПАО «Газпром нефть» войти в стратегически важный и перспективный нефтегазоносный район полуострова Ямал, развить компетенции разработки месторождений в условиях Крайнего Севера и Заполярного круга, получить компетенции морской транспортировки нефти, создать эффективную инфраструктуру транспортировки нефти и газа, к которой впоследствии возможно присоединить месторождения нераспределенного фонда;

- старт зарубежных проектов в Ираке, Венесуэле, Экваториальной Гвинее и на Кубе;
- совершенствование бизнес-процессов и механизма управления крупными проектами;
- лоббирование налоговых льгот и инфраструктурных решений;
- наращивание ресурсной базы, в том числе покупка новых активов.

Также следует отметить, что дочерняя компания ПАО «Газпром нефть», которая известная под названием «Газпром Марин Бункер» приобретает бункерные европейские предприятия такие, как румынская «Gazpromneft Marine Bunker Balkan S. A.» и эстонская «AS Baltic Marine Bunker», вышла на международный рынок и хорошо там укрепилась. Сеть бункерного бизнеса со временем расширялась дальше. Был приобретен бункерный терминал в порту Новороссийска, а также для деятельности в портах Дальнего Востока и Черного моря введено в эксплуатацию двух новых современных бункеровщиков.

Повышение эффективности - одна из важнейших стратегических задач «Газпром нефти» во всех направлениях бизнеса. На ее решение направлено создание в Санкт-Петербурге уникального для отрасли Центра управления эффективностью нефтепереработки и сбыта (ЦУЭ).

Благодаря деятельности своего крупнейшего зарубежного актива многопрофильной компании NIS, ПАО «Газпром нефть» обладает 69 разрешениями на добычу нефти в таких странах как Сербия, Ангола, Венгрия, Босния и Герцеговина. В 2008 году вышеуказанная компания приобрела 51 % пакета ценных бумаг сербского предприятия «Нефтяная индустрия Сербии».

«Бадра» — один из немногих международных добычных проектов «Газпром нефти» и первый — на Ближнем Востоке. В этой связи было крайне важно не только внедрять культуру управления рисками внутри проекта, но и вовлечь в этот процесс ключевых подрядчиков. Таким образом, можно, во-первых, получить дополнительную информацию о существующих в регионе рисках от компаний, имеющих опыт работы здесь. А во-вторых, привлечь подрядчиков к оценке рисков в ходе разработки графиков реализации работ и формирования потребности в финансировании, повысив качество планирования. Поэтому ретрансляция подрядчикам методологии оценки и управления рисками, применяющейся внутри проекта «Бадра», стала одной из основных задач развития системы управления рисками.

Реестры рисков подрядчиков — это дополнительные источники знаний о рисках для компании, поэтому очень важно, чтобы система оценки рисков подрядчиков совпадала или коррелировала с точкой зрения компании. Компании удалось донести до подрядчиков свою методологию оценки, и сегодня в процессе обновления реестра рисков специалисты компании свободно обращаются к реестрам подрядчиков для поиска новых, не учтенных ими рисков. Компании удалось ретранслировать основные метрики оценки рисков (включая матрицу оценки рисков) основным подрядчикам на Бадре: двум EPC-подрядчикам — Techno и Samsung — и буровому подрядчику ZPEC. Такое сотрудничество с сервисными компаниями позволило усилить качество управления рисками на проекте в целом.

Внедрена и развивается система управления рисками на проекте «Бадра», потому что это эффективный инструмент и необходимая составляющая процессов принятия управленческих, инвестиционных и операционных решений в современной действительности. Все выгоды от эффективного управления рисками ощущаются на практике в ходе реализации проекта.

Заключение

Сегодня наработки по развитию и внедрению культуры управления рисками на иракских проектах тиражируются на другие активы компании. Компания уже реализует крупный проект освоения месторождения Бадра в Ираке, занимается геологоразведкой в Курдском автономном районе этой страны, изучает возможность участия в разработке двух блоков в Иране. Учитывая богатый опыт деятельности OMV на Ближнем Востоке и, в частности, в Иране, есть уверенность, что совместная геологическая оценка активов будет максимально эффективной.

Библиографический список:

1. Аникин, А.В. Золото. Международный экономический аспект / А.В. Аникин. - М.: Международные отношения; Издание 2-е, перераб. и доп., 2016. - 331 с.
2. Арабян, М.С. Международные конвенции и соглашения по внешнеэкономической деятельности / М.С. Арабян. - М.: Экономистъ, 2016. - 129 с.
3. Баранова, Е.П. Инфляция и международные экономические отношения капиталистических стран / Е.П. Баранова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 112 с.
4. Бекашев, К. А. Международные морские организации / К.А. Бекашев, В.В. Серебряков. - М.: Гидрометеиздат, 2017. - 614 с.
5. Бородулина, Л. П. Международные экономические организации / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга. - М.: Инфра-М, Магистр, 2015. - 368 с.
6. Бородулина, Л.П. Международные экономические организации. Учебное пособие. Гриф УМО МО РФ / Л.П. Бородулина. - М.: Инфра-М, Магистр, 2016. - 311 с.
7. Вельяминов, Г.М. Международное экономическое право и процесс / Г.М. Вельяминов. - М.: Wolters Kluwer, 2015. - 496 с.
8. Виханский, О.С. Менеджмент [Текст] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики; Издание 3-е, 2014. - 528 с.
9. Владимирова, И.А. Международный менеджмент / И.А. Владимирова. - М.: КноРус медиа, 2016. - 789 с.
10. Войтовский, С.Б. Основы менеджмента и проектный менеджмент в искусстве на примерах личного опыта и дееспособных проектах автора [Текст] / С.Б. Войтовский. - М.: Гостехиздат, 2015. - 128 с.

Пахомова Анастасия Егоровна
Pakhomova Anastasia Egorovna

Ловяникова Валентина Викторовна
Lovyannikova Valentina Viktorovna

научный руководитель
канд.экон.наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

УДК 338.2

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

BASIC APPROACHES TO THE DEFINITION OF ANTI-INFLATIONARY POLICY

Аннотация: данная научная статья посвящается исследованию антиинфляционной политики государства. В публикации освещены цели антиинфляционной политики, подходы к ее определению, рассмотрены приоритетные методы борьбы с инфляцией.

Abstract: this scientific article is devoted to the study of the anti-inflationary policy of the state. The publication highlights the goals of anti-inflationary policy, approaches to its definition, and considers priority methods for combating inflation.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, экономика, бюджетная политика, экономическое равновесие.

Keywords: inflation, anti-inflationary policies, economics, fiscal policy, economic equilibrium.

Рассматривая инфляцию возможно отметить направленность к понижению ее значения. В 2017 году была зафиксирована ее максимальная отметка 2,5 % против ожидаемой 4%. Но в то же время низкое значение инфляции является отблеском слабой активности экономики и указывает на наличие определенного упадка экономики государства. Поэтому формирование и последующее сохранение рациональной антиинфляционной политики государства являются ведущими вопросами страны. Государственная антиинфляционная политика обязана наиболее действенно решать все трудности, которые вызвала инфляция. Умение государства сохранять степень инфляции на терпимом уровне демонстрирует результативность экономической политики, в том числе денежно-кредитной, на устойчивость и динамичность всей финансовой системы.

В пределах антиинфляционной политики устанавливает конкретное направление и реализует совокупность мер, которые нацелены на регулировку денежного обращения, сжимание массы денег и прекращение лишнего подъема цен. Нередко проводятся общие меры стабилизации на макроуровне. Антиинфляционная политика имеет возможность быть, как упреждающей раскручивание маховика инфляции, так и реализовываться на фоне уже прогрессивной инфляционной ситуации.

Управление инфляцией подразумевает внедрение и использование комплекса мер, которые в некой мере сочетают увеличение цен (незначительное) с стабилизацией доходов. Инструменты управления технологическим процессом, применяемые в разных государствах, различаются в зависимости от характера и показателей инфляции, особенностей экономической ситуации, особенностей экономического механизма.

В антиинфляционную политику входит множество составляющих таких, как всевозможные денежные, фискальные, а также налоговые меры, программы по стабилизации и действия по регулировке и распределению прибыли. Наиболее главным критерием государственной антиинфляционной политики экономисты выделяют свободу правительства от групп давления. Это означает, что меры антиинфляционной политики должны проводиться постепенно, одна за другой, а также равновесным образом. [1]

Ведущий метод борьбы с явлением инфляции - борьба с ее главными факторами.

В первом порядке антиинфляционная политика должна содержать в себе следующие намерения:

- понижение потенциала инфляции,

- предсказуемость динамики инфляции,
- снижение инфляции,
- стабилизация цен. [11; с.20]

Большинство ученых выделяет в антиинфляционной политике 2 подхода:

Первый - учитывает активную бюджетную политику. Чтобы влиять на платежеспособный спрос, происходит интенсивное маневрирование расходов и налогов государства.

С инфляционным спросом государство имеет возможность сократить его, ограничив собственные затраты и увеличив налоговые сборы, однако подобные воздействия имеют все шансы послужить причиной к застою и различным переломным действиям в экономике, росту отсутствия работы.

Бюджетная политика в обстоятельствах спада спроса способна использоваться с целью расширения, применяются проекты государственных вложений и иные затраты страны, снижающие налоговые поступления. В первую очередь, уменьшение налогов получают люди с средними и низкими доходами.

Однако, поощрение спроса бюджетными средствами способно увеличить инфляцию, кроме того, большие бюджетные дефициты не могут позволить управлять расходами и налогами.

Второй подход характеризуется гибким денежно-кредитным регулированием. Банк изменяет сумму денег в обращении и ставку процента. Денежная политика применяется как способ временного воздействия на экономику. Эта стратегия подразумевает административную, а не рыночную стратегию борьбы с инфляцией, вследствие этого она не всегда доходит до запланированной миссии. [2]

Синхронное использование всевозможных мер с целью разрешения двойственных вопросов способно сделать регулирование в целом малоэффективным.

Помимо этого существуют прямые и косвенные методы противодействия инфляции.

К прямым методам относятся:

- прямое и непосредственное регулирование кредитов и их распределения государством;
- государственное регулирование пределов заработной платы;
- государственное регулирование цен;
- государственное регулирование внешней торговли и действий с иностранным

капиталом;

- государственное регулирование денежного курса.

Практика прямого регулирования денежной массы обширно распространена на Западе.

Косвенные методы включают в себя:

- регулирование общей массы денег через управление “печатным станком”;
- регулирование процентных ставок коммерческих банков (в России через управление ими Центробанком);
- обязательные денежные резервы коммерческих банков;
- операции центрального банка на открытом рынке ценных бумаг.

Для понижения степени инфляции, нужно убавить разницу между деньгами и товарной массой в экономике. Для этой цели подойдут все те приемы, которые могут дать толчок экономики в равновесное положение.

Приоритетные меры охватывают следующее:

1. В стране должен быть обеспечен гарантированный объем продовольствия. Для установления продовольственного бизнеса в стране необходимо проявить общегосударственную финансовую помощь аграрным компаниям абсолютно всех типов собственности и проводить мягкую реформу колхозов и совхозов:

а) формирование режима выдачи кредитов с целью их возобновления за счет предстоящего сбора урожая;

б) формирование государственных закупочных тарифов, а также цен на ресурсы, потребляемые в сельскохозяйственном производстве, предоставление выгодной работы товаропроизводителям и формирование системы контрактной торговли промышленными продуктами в обмен на аграрную продукцию.

2. Переустройство разваленной инвестиционной сферы народного хозяйства, в отсутствие которой функционирование экономики становится невыполнимым.

3. Установление отношений между предприятиями и сбытом. Экономические отношения фирм в рыночном режиме более результативны в основном за счет системы огромных оптовых торговцев-синдикатов.

4. Вместо налога на добавленную стоимость, каковой стимулирует инфляцию в нынешних обстоятельствах экономического управления в Российской Федерации и чрезвычайно непросто держать под контролем налоговые проверки, установить основной платеж в бюджет налога на прибыль в зависимости от увеличения прибыли и роста производства, дифференцируя его ставки. Это будет ориентированно на производителей для наращивания массы, а не только нормы прибыли.

5. В период упадка следует централизовать банковскую систему РФ, имея в виду неотъемлемое выполнение коммерческими и инвестиционными банками директив центрального банка согласно приоритета и льготности кредитования регионов, отраслей, предприятиями и соблюдением регламентирующих сроков для документооборота.

6. С целью стабилизации потребительского рынка имеет смысл:

а) сформировать концепцию стимулирования становления малого бизнеса в отрасли производства и услуг;

б) сформировать условия для обширного распространения одновременно с имеющейся системой торговли потребительскими кооперативами в фирмах, в учреждениях и согласил места жительства с целью получения и реализации продуктов питания и промышленных товаров членам кооператива (для денежного и безналичного расчетов) по некоммерческим розничным расценкам;

7. В тяжелое время вдобавок должна быть существовать разумная государственная стратегия по охране внутреннего рынка и жесткому контролю за частной экспортной деятельностью. [3]

Отрицательные результаты, которые порождает инфляции, заставляют правительства различных государств осуществлять конкретную антиинфляционную политику. По этой причине с целью производительности её выполнения следует понимать с поддержкой каких мер и способов возможно осуществлять контроль над уровнем инфляции.

Библиографический список:

1 Пугачев В.Ф., Пителин А.К. Анализ вариантов антиинфляционной политики// Экономика и математические методы. - 2014. - Том 32, вып. 1- С. 19-23.

2 Гусейнов Р.М. Экономическая теория. - М.: Омега-Л, 2009 – 453 с

3 Камаев В.Д. Экономическая теория. – Москва: Владос, 2013. – 640 с.

Чумакова Екатерина Александровна
Chumakova Ekaterina Alexandrovna

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС

Калмыкова Марина Алексеевна
Kalmikova Marina Alexeevna

студент 2 курса
экономического факультета ЧОУ ВО ВИБ

УДК 338.2

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

FUNDAMENTALS OF ORGANIZATION OF THE SYSTEM OF FISCAL RELATIONS AT THE MUNICIPAL LEVEL

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению основ организации системы бюджетных отношений на муниципальном уровне. В статье будут раскрыты основные подходы к определению сущности бюджетных отношений. Особое внимание будет уделено классификации и роли бюджетных отношений.

Abstract: This article is devoted to the consideration of the foundations of the organization of the system of budget relations at the municipal level. The article will reveal the main approaches to the definition of the nature of budget relations. Special attention will be paid to the classification and the role of budget relations.

Ключевые слова: бюджет, бюджетные отношения, финансы, экономика, государство.

Keywords: budget, budget relations, finance, economy, state.

Введение

Определение сущности бюджетных отношений требует применения научного подхода, основанного на единстве теоретических знаний и методов практического воздействия на тенденции и закономерности их трансформации.

Понятие бюджетных отношений законодательно не определено, однако, положения ст. 1. Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее БК РФ) определяют содержание бюджетных правоотношений. Так, к бюджетным правоотношениям относятся: отношения, возникающие между субъектами бюджетных правоотношений в процессе формирования доходов и исполнения расходных обязательств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, осуществления государственных и муниципальных заимствований, регулирования государственного и муниципального долга; отношения, возникающие между субъектами бюджетных правоотношений в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, утверждения и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, контроля за их исполнением, осуществления бюджетного учета, составления, рассмотрения и утверждения бюджетной отчетности.

В экономической литературе существуют различные подходы к определению сущности, экономического содержания и характера бюджетных отношений. Так, например, Александров И. М. представляет бюджетные отношения, как «отношения между органами всех уровней власти бюджетной системы по вопросам разграничения и закрепления бюджетных полномочий, соблюдения прав, обязанностей и ответственности в области составления, утверждения и исполнения бюджетов и бюджетного процесса».

Важно отметить, что в указанном определении автор существенно сужает определение бюджетных отношений до отношений в рамках бюджетного процесса.

Ф. И. Ниналова отождествляет бюджетные и финансовые отношения: «бюджетные отношения представляют собой финансовые отношения государства на федеральном, региональном (субъектов Федерации) и местном уровнях с государственными, акционерными и иными

предприятиями и организациями, а также населением по поводу формирования и использования централизованного фонда денежных ресурсов» [2, 9].

Также ряд авторов считают, что сущность бюджетных отношений заключается в их количественной и качественной определенности. При этом под количественной определенностью понимается некоторая доля финансовых ресурсов, сконцентрированных в бюджетном фонде страны и его потенциальная способность выполнять возложенные на него функции. В свою очередь, качественная определенность бюджетных отношений выражается, прежде всего, посредством удовлетворения наиболее важных общественных потребностей, а также выполнения ими наиболее приоритетных экономических, социальных, политических и других нужд государства

Таким образом, многообразие существующих взглядов различных экономистов на сущность бюджетных отношений позволяет утверждать, что общим для них является признание данных отношений частью объективно существующих финансовых отношений, обладающих денежным и перераспределительным характером. При этом отличительные особенности бюджетных отношений, позволяющие выделить их из системы финансовых отношений, связаны с характером перераспределительных отношений, составом участников, особым назначением бюджетных отношений, материальным их воплощением.

Наиболее приемлемая трактовка бюджетных отношений подразумевает, что бюджетные отношения являются важнейшей частью финансовых отношений, возникающих между органами государственной власти (органами местного самоуправления) и юридическими и физическими лицами по вопросу формирования фондов бюджетных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций публично – правовых образований

Бюджетные отношения, будучи частью финансовых отношений, обладают с последними некоторыми сходными характеристиками: всегда реализуются в денежной форме и имеют денежную природу; наличие перераспределительного характера отношений императивная форма проявления (взаимная соподчиненность). Отличительными особенностями бюджетных отношений от финансовых является то, что: возникают в связи с образованием, распределением и использованием бюджета, ежегодно возобновляются, так как реализуются в течение календарного (финансового) года. одной из сторон бюджетных отношений всегда является государство, государственные органы или органы местного самоуправления.

Исходной основой формирования в обществе бюджетных отношений выступают воспроизводственные процессы. Так, на этапе первичного распределения стоимости формируются первичные доходы общества, однако данное распределение не в полной мере отвечает конечным целям распределения стоимости ВВП и национального дохода, в связи с чем возникает необходимость осуществления ее вторичного распределения или перераспределения [3, 46].

Формирование фонда бюджетных средств страны осуществляется посредством стимулирования государством хозяйствующих субъектов и населения вступать в бюджетные отношения путем уплаты законно установленных нормативов налогов и сборов. Данные средства, прежде всего, должны быть направлены на развитие экономики и социальной сферы, а также на повышение благосостояния населения. Бюджетные отношения, складывающиеся в обществе, носят не разовый характер, а многократно воспроизводятся. Так как бюджетные отношения осуществляются посредством систематического поступления в бюджет соответствующей величины налоговых или неналоговых доходов, а также регулярным финансированием общественных потребностей. Бюджетные отношения (федеральные, региональные, муниципальные) определяются уровнем государственного управления, целевым характером использования бюджетных средств, сбалансированностью доходных и расходных статей бюджета. Кроме того, им присущи как вертикальные направления движения, так и горизонтальные. Вертикальные бюджетные отношения представлены восходящими и нисходящими платежами. Так, восходящий бюджетный платеж предполагает реальный денежный поток платежей в бюджет, который состоит из доходов и поступлений в результате изъятия части доходов хозяйствующих субъектов и населения в пользу государства. В свою очередь, нисходящий бюджетный поток подразумевает денежный поток платежей из бюджета, который состоит из расходов и отчислений при финансировании бюджетных учреждений, социальных выплатах, осуществления государственных закупок. В силу такого многоуровневого и межотраслевого перераспределения бюджетные отношения жестко законодательно регулируются в процессе составления, утверждения и исполнения бюджетов разных уровней [4, 327].

Кроме того, бюджетные отношения можно также классифицировать на внутренние и внешние. При этом внутренние бюджетные отношения ограничены, так как находятся в рамках единой бюджетной системы. Она прежде всего включает в себя процентные отчисления от федеральных, региональных и местных налогов, а также безвозмездные перечисления, то есть дотации, субсидии и субвенции, передаваемые в бюджеты других уровней. Внутренние же бюджетные отношения представляются платежами налогоплательщиков, а также финансированием за счет средств бюджета деятельности предприятий, организаций, учреждений и граждан.

Формирование восходящих и нисходящих бюджетных отношений происходит путем количественного определения таких показателей, как:

- совокупный восходящий бюджетный поток, состоящий из суммы полученных налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений бюджета;

- совокупный нисходящий бюджетный поток, включающий в себя расходы на содержание производственной и социальной сфер, обороны и государственного управления, а также бюджетные кредиты, государственные гарантии и переданные безвозмездные поступления;

- совокупный восходящий бюджетный поток финансирования дефицита, который образуется путем суммирования величины бюджетных кредитов от других бюджетов бюджетной системы РФ, остатков средств на счетах по учету средств бюджета, реализации акций и иных форм участия в капитале, находящихся в государственной и муниципальной собственности, средств от эмиссии и размещения государственных ценных бумаг, а также кредитов коммерческих банков и международных финансовых организаций;

- совокупный нисходящий денежный поток финансирования бюджетного дефицита, который включает в себя сумму погашения процентов и основной величины задолженности по кредитам коммерческих банков и международных финансовых организаций, погашения основной суммы задолженности по государственным ценным бумагам и погашения бюджетных кредитов от других бюджетов бюджетной системы РФ [5, 20].

Таким образом, исходя из вышеуказанного можно выявить уровень сбалансированности бюджета. Так, если разница между совокупным восходящим и нисходящим бюджетным потоком больше нуля, то бюджет является сбалансированным или даже имеет профицит бюджетных средств. Если разница между совокупным восходящим и нисходящим бюджетным потоком меньше нуля, то имеет место возникновение бюджетного дефицита, что соответственно свидетельствует о недостатке средств бюджета для покрытия своих расходных обязательств. А также если разница между совокупным восходящим и нисходящим бюджетным потоком финансирования дефицита больше нуля, то привлечение источников финансирования бюджетного дефицита превышает погашение основной суммы задолженности.

При равенстве суммы совокупного восходящего бюджетного потока и совокупного восходящего бюджетного потока финансирования дефицита и суммы совокупного нисходящего бюджетного потока и совокупного нисходящего бюджетного потока финансирования дефицита достигается полная сбалансированность бюджетных отношений.

Заключение

Таким образом, рассмотрение институциональной и функциональной основ формирования бюджетных отношений, в условиях трансформации происходящих в экономической сфере процессов, предопределяет необходимость разработки направлений механизма эффективной системы бюджетных отношений, основанной на принципе сбалансированности бюджетов. При этом эффективное, ответственное и прозрачное управление системой бюджетных отношений является базовой составляющей устойчивого экономического роста, своевременного исполнения социальных обязательств и достижения других стратегических целей социально-экономического развития как отдельной территории, так и страны в целом. Бюджетная система является основой, обеспечивающей повышение уровня и качества жизни населения, устойчивого экономического роста, модернизации экономики и социальной сферы, а также достижения других стратегических целей социально-экономического развития страны.

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой и одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г.] - М.: Проспект, 2012. - 256 с.
2. Афанасьев Мст. Предпосылки концепции бюджетного устройства и бюджетного процесса // Вопросы экономики. – 2000. - № 11. - С.9.

3. Никифоров В.М. Нормативно-правовое регулирование бюджетных отношений на муниципальном уровне // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – № 3. – С. 46.
4. Ковалев А.П. Финансы и кредит / А.П. Ковалев, - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 480 с.
5. Тишкина Л. Е., Фрыгин А. В. Формирование и исполнение местных бюджетов в новых условиях // Финансы, 2007 г., - №1 – С.20.

Федорова Галина Викторовна

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф.

Решетнева

Российская Федерация, 660037, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31

E-mail: Galya_galya94@mail.ru**Fedorova Galina Viktorovna**

Reshetnev Siberian State of Science and Technology University

31, Krasnoyarsky Rabochy Av., Krasnoyarsk, 660037, Russian Federation

E-mail: Galya_galya94@mail.ru

УДК 334.752

МЕХАНИЗМ АУТСОРСИНГА В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**OUTSOURCING MECHANISM IN TOTAL INSTITUTIONS**

Аннотация: Рассмотрены важные аспекты деятельности казенных учреждений. Актуальность работы обусловлена необходимостью внедрения механизма аутсорсинга в производственную деятельность казенных учреждений.

Во введении механизм аутсорсинга рассматривается как способ оптимизации расходов.

Обозначены основные проблемы внедрения механизма аутсорсинга в казенных учреждениях, а именно, договор аутсорсинга необходимо заключать на основании норм Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Отмечено что для повышения эффективности работы казенных учреждений применение указанного механизма позволит оптимизировать свою штатную численность и обеспечить объективно необходимое количество служащих для реализации государственных полномочий.

Abstract: The important aspects of the activities of state institutions are considered. The relevance of the work is due to the need to introduce the outsourcing mechanism in the production activities of state institutions.

In the introduction, the outsourcing mechanism is considered as a way to optimize costs.

The main problems of the implementation of the outsourcing mechanism in state institutions, namely, the outsourcing agreement must be concluded on the basis of the Federal law "on the contract system in the procurement of goods, works and services for state and municipal needs".

It is noted that in order to improve the efficiency of state institutions, the use of this mechanism will optimize its staffing and provide an objectively necessary number of employees for the implementation of state powers.

Ключевые слова: аутсорсинг, казенные учреждения, производство, государственные услуги.

Keywords: outsourcing, state institutions, production, public services.

Введение

Необходимость применения механизма аутсорсинга в секторе государственного управления сегодня становится все более очевидной. Упоминания об этом механизме встречаются в нормативных актах, выпущенных в отношении органов исполнительной власти и местного самоуправления, а также в отношении государственных и муниципальных учреждений. Использование аутсорсинга должно повысить эффективность исполнения функций, оказания услуг и одновременно способствовать снижению бюджетных расходов.

Оптимизация деятельности с целью экономии бюджетных средств

Механизм аутсорсинга предполагается внедрять как в рамках административной реформы, так и в рамках реформы бюджетной сети. И то и другое напрямую касается казенных учреждений (органов власти или поставщиков государственных и муниципальных услуг в различных отраслях социальной сферы).

Помимо повышения эффективности работы казенных учреждений применение указанного механизма позволит достичь и другие цели. В частности, органы власти могут, в том числе с

помощью аутсорсинга оптимизировать свою штатную численность и обеспечить объективно необходимое количество служащих для реализации государственных полномочий.

Также, передача функций органов исполнительной власти, не отнесенных к основному виду деятельности, специализированным организациям, создаваемым для обслуживания одновременно нескольких органов, и размещение госзаказов на соответствующие услуги (аутсорсинг). В свою очередь, перед государственными и муниципальными учреждениями, предоставляющими разного рода социальные услуги, стоят похожие задачи.

Эффективность деятельности учреждений (как и органов власти) может достигаться с помощью передачи обслуживающих и вспомогательных функций на аутсорсинг. В итоге, например, казенные учреждения на базе которых расположены промышленные предприятия смогут сосредоточить свои усилия на производственной деятельности и получить более качественный выпуск продукции без привлечения бюджетных затрат.

Механизм аутсорсинга также может быть использован в качестве одной из мер по совершенствованию системы оплаты труда и увеличению зарплаты работников учреждения. Таким образом, внедрение механизмов аутсорсинга становится одной из составляющих работы по оптимизации производственной деятельности казенных учреждений - поставщиков социальных услуг, органов исполнительной власти. Ведь привлекаемые сторонние организации специализируются на выполнении передаваемых им работ, то есть могут делать это либо лучше, либо дешевле, чем само казенное учреждение.

Возможные виды передаваемых функций

В программных документах федерального уровня, изданных в отношении органов власти, конкретные виды обслуживающих функций, которые можно было бы передать внешним исполнителям, не расшифрованы. Однако для учреждений, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, некоторые федеральные отраслевые министерства выпустили рекомендации.

Список хозяйственных функций, которые учреждения могут передать внешним исполнителям.

Сюда входят:

- обслуживание, содержание и ремонт зданий, сооружений;
- эксплуатация, обслуживание и ремонт инженерных и технических систем зданий;
- управление системами связи, интернет-, радио-, телекоммуникаций, сервисными системами, аварийными системами, системами доступа.

Правовые основы аутсорсинга

Под аутсорсингом понимается деятельность внешних исполнителей (аутсорсеров), осуществляющих на основании договоров функции обеспечения и управления ресурсами учреждения. Такое определение дается в Письме N 03-66. И здесь принципиальными являются три момента.

Работники, передаваемые по договору аутсорсинга, числятся в штате предоставляющей услуги организации (аутсорсера), с ней же они состоят в трудовых отношениях, то есть заключают трудовые договоры, получают заработную плату, оплату больничных и компенсации. Организация-заказчик, в которую работники привлекаются по договору аутсорсинга, не оформляет с ними никаких юридических (в том числе трудовых) отношений.

Важно, что суды квалифицируют аутсорсинг как форму оказания услуг (см., например, Определение N ВАС-2063, Постановление ФАС ПО от 04.05.2011 N А12-11870/2010). Аналогичный вывод о том, что предоставление персонала (аутсорсинг) является возмездным оказанием услуг, делают и налоговики (Письмо УФНС России по г. Москве от 15.07.2008 N 20-12/066875).

То есть при заключении и реализации договора аутсорсинга следует руководствоваться положениями гл. 39 ГК РФ, регулирующей отношения по возмездному оказанию услуг. Согласно п. 1 ст. 779 ГК РФ в рамках такого договора исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить данные услуги. Это нужно сделать в сроки и в порядке, которые указаны в договоре (п. 1 ст. 781 ГК РФ).

Заключение договора аутсорсинга

Как и другие контракты казенного учреждения, договор аутсорсинга необходимо заключать на основании норм Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее -

Федеральный закон N 44-ФЗ), поскольку в силу п. п. 5, 6 его ст. 3 казенные учреждения являются государственными и муниципальными заказчиками.

Данным Законом необходимо руководствоваться при определении порядка привлечения внешних исполнителей, а также требований, которым должны отвечать аутсорсеры.

Хозяйственные функции учреждений могут передаваться на аутсорсинг путем проведения конкурентных способов закупок (согласно п. 2 ст. 24 Федерального закона N 44-ФЗ к ним относятся конкурсы, аукционы, запрос котировок и запрос предложений), а также путем осуществления закупки у единственного поставщика. При этом при проведении конкурентных процедур закупки учреждению, как рекомендует ФСИН России в Письме N 02-85, следует поставить одним из условий предоставление претендентом подробного плана будущей работы по эффективному хозяйственному обеспечению деятельности учреждения, в котором определяются этапы выполнения работ, сроки реализации и др.

Также учреждение-заказчик вправе включить в закупочную документацию требование об отсутствии сведений о потенциальных аутсорсерах в реестре недобросовестных поставщиков (п. 1.1 ст. 31 Федерального закона N 44-ФЗ).

Заключение

Основными причинами перехода на аутсорсинг это сокращение затрат.

Как правило, эффект сокращения затрат выступает основным и достаточным условием для передачи части функций сторонней организации. Необходимо проанализировать ситуацию по наиболее емким статьям калькуляции. Это может касаться как прямых затрат — основного процесса производства, так и косвенных.

Для анализа и определения целесообразности передачи на аутсорсинг определенных функций, дающих снижение затрат, можно привлекать сторонние организации, которые специализируются в строго определенных сферах деятельности, а также обладают достаточно большим опытом практической работы.

Целесообразность аутсорсинга в его применение с целью снабжения промышленного предприятия. Для того чтобы выжить в условиях современной конкуренции, предприятия должны постоянно приспосабливаться к внешним и внутренним изменениям, отслеживать изменения во внешней среде, изменяться (прежде всего, в направлении, в котором наилучшим образом могут реализовать свои возможности), фокусировать внимание на тех бизнес-процессах, которые выполняют квалифицированно. Изменение в формах и методах управления предприятием преследует цель фундаментального переосмысления и радикальной трансформации бизнес-процессов для повышения эффективности деятельности и уровня конкурентоспособности.

Библиографический список:

1. Федеральный закон N 44-ФЗ.
2. Вентцель Е.С. Теория вероятностей: Учеб.для вузов. М.: Высш. шк., 2016. 576 с.
3. Мокеева Н.С., Понамарева Д.Л. Прогнозирование процессов раскроя текстильных материалов//Дизайн и технологии. 2015. № 13. С. 33-35.
4. Мокеева Н.С., Юрина Ю.В. Проектирование одежды для мелкосерийного производства с применением метода комбинаторного синтеза с использованием элементов дискретной математики//Современные проблемы технических наук. 2015. №5. С. 72 - 73.
5. Мокеева Н.С. Системное проектирование гибких потоков в швейной промышленности. М.: ИИЦМГУДТ, 2013. 240 с.
6. Шварц Н.В. Аутсорсинг и аутстафинг. М.: Солана+, 2014. 120 с.

Калужина Анастасия Юрьевна

магистрант

2 курс, институт «Экономики и финансов»
ФГБОУ «Государственный Университет Управления»

Россия, г. Москва

E-mail: n18f@mail.ru**Калужин Артем Евгеньевич**

магистрант

2 курс, институт «Экономики и финансов»
ФГБОУ «Государственный Университет Управления»

Россия, г. Москва

E-mail: artem.kaluzhin@gmail.com**Kaluzhina Anastasia**

graduate student

2 year, Institute of Economics and Finance
State University of Management

Russia, Moscow

Kaluzhin Artem

graduate student

2 year, Institute of Economics and Finance
State University of Management

Russia, Moscow

УДК 339.9

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**GLOBALIZATION AND ITS CONSEQUENCES**

Аннотация. Проблема глобализации в современных условиях приобретает особую остроту и актуальность, что обусловлено выявлением общих тенденций мирового развития. О глобализации как социальном феномене, о возможных ее последствиях сегодня много пишут и говорят. Вполне правомерно, что размышления о глобализации, прежде всего, направлены на осмысление данного явления, на выяснение причин возникновения глобализации и характеристику основных ее признаков.

Abstract. The problem of globalization in modern conditions acquires a special urgency and urgency, which is due to the identification of general trends of world development. About globalization as a social phenomenon, about its possible consequences, many people write and say. It is quite legitimate that the reflections on globalization, first of all, are aimed at understanding this phenomenon, on elucidating the causes of the emergence of globalization and characterizing its main features.

Ключевые слова. Глобализация, проблема, влияние, современный мир.

Keywords. Globalization, problem, influence, modern world.

Данная статья будет посвящена процессу глобализации, ее значимости и влиянию человека (его культуру и ценности).

Если рассматривать термин "глобализация" с точки зрения его происхождения, то он происходит от понятия "глобальный" (от лат. Globus - шар, от франц. Global - всеобъемлемый, всеобщий), а термины "глобалистика", "глобализм" и "глобализация", которые особенно часто стали использоваться в 90-х годах XX века, являются синонимами таких философских категорий, как "единое", "всеобщее", "всецелое".

Глобализация, сущностной основой, которой является информационная революция, оказывает решающее влияние на все сферы человеческой жизни – экономику, политику, культуру, язык, образование, духовно-нравственное развитие, межэтнические и межконфессиональные отношения.

Все эти сферы, вовлекаясь в убыстряющийся темп освоения и обмена информацией, приобретают качественно новые черты.

Важнейшей чертой глобализации является формирование в масштабах всего мира не просто финансового или информационного рынка, но финансово - информационного пространства, в котором во все большей степени осуществляется не только коммерческая, но и вся деятельность человечества.

Каждый человек в современном мире придерживается социальных ролей — это, непосредственно, совокупность требований, предъявляемых индивиду обществом, а также действий, которые должен выполнить человек.

Роль человека в обществе и влияние общества на человека – это одна из самых основных тем, которая стоит на пути раскрытия успеха человеком в настоящее время.

Если смотреть в историю, в эволюции человечества никогда еще не было такого необъятного объема информации. Раньше информационный поток не был столь насыщен, и поэтому не опасен для большинства людей. Оттого и человечество было достаточно однородным. Сейчас этот информационный океан стал концентрированным и очень разнообразным - и из-за этого – в каком-то смысле опасным.

Можно конечно задать вопрос: почему большой поток информации опасен для человека? В первую очередь можно сказать о технологиях, то как они влияют в психологическом плане. Происходят новые открытия на основе системно-целостной психологии. А человек, в общей своей массе, каким был, таким и остался. Он не понимает, что окружающая его среда настолько изменилась. Люди не успевают осваивать большое количество информации в полной мере. Если сравнить человека конца XIX - начала XX веков с человеком современного времени, то наши сверстники выглядят на фоне прежних людей, как инопланетяне. Такого сильного скачка в развитии психологии не было никогда. Еще в начале XX века 90% людей были безграмотны. Это уже через некоторое время, после революции, благодаря обучению, большинство населения научилось писать и читать. По сути, можно сказать что именно тогда заложили фундамент для глобализации общества.

Глобализация оказала огромное влияние на развитие человека. Например, сейчас дети в возрасте трех-четырёх лет способны самостоятельно пользоваться интернетом, при этом они еще не способны ни читать, ни писать, но могут включить себе детские развлекательные программы. Если сравнивать современного ребенка со взрослым, пусть даже имеющим два высших образования, - этот ребенок потенциально совершеннее. Этим примером мы показываем, что информационный взрыв полностью изменяет людей.

В настоящее время в современном мире происходит переход от национальной культуры к глобальной культуре. Язык, который этому способствует, - английский. Национальной валютой считается американский доллар и используется во всем мире. Если смотреть на жителей России, то мы уверенно можем сказать, что западная массовая культура стремительно проникает в нашу жизнь. Большинство стран используют модель либерально-демократического общества в той или иной степени, создается мировое информационное пространство (интернет и другие, новейшие информационные и коммуникационные технологии), осуществляется глобализация западной культуры, возникает новая реальность – виртуальный мир.

Процессы, происходящие в обществе, позволяют отметить, что II половина XX века прошла под знаком триумфа информационно-телекоммуникационных инноваций, которые изменили облик мира, его экономические отношения и самого человека.

Поэтому глобализацию следует рассматривать как процесс, который развивается за счет изменения информационных технологий. Между глобализацией, информатизацией общества и представлениями человека о себе и мире существует глубинная связь. Сущность этой связи определяется тем, что без современных информационных технологий была бы невозможна новая структура общества.

Глобализация усредняет, делает безликим ценности национальных культур. Человек поддается влиянию наиболее экономически развитых стран.

Глобализация ставит каждую страну и каждого человека в новое положение. Начиная с 1980-х гг. многие страны используют возможности экономической и технологической глобализации. Это дало большой толчок организациям для ведения международного бизнеса. Благодаря тому, что сегодня пространство и время сжимаются, а границы между странами исчезают, люди вступают в более глубокие, интенсивные и непосредственные связи, чем когда-либо.

Рассмотрим какое влияние оказывает глобализация процессу, происходящие в мире:

- информатизация способствует усилению разрыва между индустриально-развитыми странами и теми странами, которые отстают в технологическом отношении;
- под влиянием новой технологии растут темпы социальных трансформаций и те страны, которые не успевают за ведущими странами, оказываются в трудном положении;
- излишнее влияние на общество средств массовой информации (особенно рекламы);
- происходит нежелательное вмешательство в частную жизнь людей и организаций на базе информационных технологий;
- имеет место сложность адаптации к среде информационного общества. Тем самым формирующаяся новая глобальная информационная среда порождает новые сложные проблемы, для решения которых требуются новые стратегические цели, учитывающие требования XXI века.

Информационные технологии определяют уровень развития не только производительных сил общества, но и личности.

В новой ситуации у нового человека появляется много новых возможностей для полного раскрытия своей индивидуальности, но в тоже время имеется опасность, что человек может уравниваться, так как огромный поток информации задает ему правила мышления и поведения. Компьютерные, телекоммуникационные технологии, делая более доступными для человека достижения цивилизации, уравнивают его свободу. Людям становится сложно следить за всеми быстроразвивающимися технологиями. Большие международные компании создают тенденции, которые влияют на большинство более мелких компаний и, непосредственно, на людей.

В тоже время можно выделить, с сужением пространственных и временных границ меняется характер общения между людьми, которые являются частью глобальной сети. Тем самым происходят два взаимоисключающих процесса: с одной стороны, процессы глобализации дают человеку выразить наиболее полно свою индивидуальность, а с другой – влияние информации и тенденции более развитых стран задают правила мышления и поведения.

Так мы можем сказать, что глобализация, с одной стороны, принесла кризис человека и культуры, которое связано с особым характером современного типа цивилизации, с тем, что для ее существования и развития определяющее значение имеют техника и информация. С другой стороны, наоборот мы можем наблюдать, создание новых информационно-технических условий, открывающих перед человеком уникальные возможности для культурного и духовного роста, а также развитие международной экономики

Мнение по поводу значения глобализации для мира разделяются. Одни считают, что глобализация негативно отражается на людях и экономиках отдельных стран, другие же говорят, что это прогресс, который вносит положительные моменты.

Мы не можем дать на этот вопрос однозначного ответа. Нами рассмотрены как недостатки, так и плюсы в развитии глобализации в целом для всего мира.

Главное на что хочется обратить внимание, что рынок главный инструмент глобализации должен быть связан с ценностями и нормами людей, на котором в культуру которого приходят процессы глобализации. Стоит учитывать, что рыночные отношения могут навязывать менее развитым странам унифицированные ценности и нормы, которые способны разрушить культурные особенности общества. Такая глобализация во много носит деструктивный характер, лишая мировую систему устойчивости и делая искусственными все ее построения.

Библиографический список:

1. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира // Проспект. – 2017.
2. Кувалдин В.Б. Глобальный мир. Политика. Экономика. Социальные отношения // Весь Мир. – 2017.
3. Никуличев Ю.В. Инновационные процессы в развитых и развивающихся странах. Факторы глобализации и национальные особенности // ИНИОН РАН. – 2017.
4. Сухарев О.С. Экономика глобального эксцесса. Институты, финансы, развитие, политика // Ленанд. – 2016.

Коллектив авторов

Сборник статей XXVII Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-6040934-2-9