

Издательский дом «Плутон»

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

УДК 378.001

VII Международная научная конференция
«Современная экономика»

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ISBN 978-5-9907998-5-1

30 декабря 2016

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ СЕДЬМОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

30 декабря 2016 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-9907998-5-1

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам VI Международной научной конференции «Современная экономика», 30 декабря 2016 г. / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Оглавление

1. МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.....4
Сафарова Муборак Бобохоновна
2. ИНСТИТУТ КАЗНАЧЕЙСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА.....10
Борисова Виктория Олеговна
3. ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....13
Москвина Олеся Сергеевна
4. ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА.....16
Шершнева Елена Геннадьевна
5. СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА...20
Шершнева Елена Геннадьевна
6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ...23
Никифоров Андрей Михайлович
7. УЧЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ.....26
Шевченко Сергей Николаевич
8. ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ДОХОДЫ» В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....30
Акименко Валерий Сергеевич
9. РОЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....33
Чохатарова Ольга Петровна
10. ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА, КАК СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ АО «РОТОР» В ГОРОДЕ ВОЛОГДА.....36
Шишкарёв Андрей Александрович
11. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА.....41
Мухаметшина Диана Зуфаровна
12. МАТРИЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК.....44
Попова Дарья Владимировна
13. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....46
Степанова Валерия Викторовна
14. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА В РОССИИ.....53
Бигеев Ратмир Ринатович

15. ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ.....	59
--	----

Николаев Иван Валерьевич

16. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЛОББИЗМА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РФ63	
--	--

Касимов Александр Сергеевич

17. ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ НАУКОЕМКИХ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ66	
---	--

Куликова Наталия Николаевна

18. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	70
--	----

Бричка Анна Витальевна

19. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ.....	73
--	----

Махлис Валентина Александровна

20. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.....	77
---	----

Береза Иван Владимирович

Статьи VII Международной научной конференции «Современная экономика»

**Абдулов Дилшод Назарович,
Abdulov Dilshod Nazarovich**

соискатель,
Таджикский национальный университет

**Сафарова Муборак Бобохоновна,
Safarova Muborak Bobokhonovna**

соискатель,
Кулябский государственный Университет, Таджикистан
E-mail: safarova-muborak@mail.ru

УДК 330

**МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ**

**MECHANISM OF ECONOMIC EVALUATION OF NATURAL RESOURCES OF THE
REPUBLIC OF TAJIKISTAN AND ITS FUNDING**

Аннотация: В статье рассматриваются природные ресурсы Таджикистана как один из важных факторов развития страны, а также их целенаправленное использование для развития экономики страны. Также определены эффективное использование природных ресурсов и финансирование данной отрасли, особенно энергетические ресурсы.

Annotation: The article deals with the natural resources of Tajikistan as one of the important factors of development of the country, as well as the targeted use for the development of the national economy. It is also defined the efficient use of natural resources and financing of the sector, especially energy resources.

Ключевые слова: экономика, природные ресурсы, экономической оценки, развитию экономики.

Key words: economy, natural resources, economic evaluation, to development of economy.

Природные ресурсы являются одним из основными факторами развития страны. Полезные ресурсы на земном шаре расположены неравномерно, и их целенаправленное использование способствует развитию экономики стран. В Таджикистане имеются очень много природных ресурсов металлические и неметаллические, горючий и негорючий, и если соблюдать экономические законы, это безусловно эффективное использование природных ресурсов и автор в статье исследовал их обработку и правильного использования.

Климат в Таджикистане континентальный со значительной сезонной и суточной разницей температур и влажности воздуха. Среднегодовое количество солнечных часов колеблется от 2.097 до 3.166. Среднегодовая температура воздуха в предгорьях и долинах колеблется от +6° С до +17°С и близка к 0°С в высокогорных районах Памира. Среднегодовое количество осадков в Таджикистане составляет 760 мм. Однако распределение осадков очень неравномерно. Общественное развитие, процесс воспроизводства материальных и духовных благ осуществляются в постоянном взаимодействии человека с природой [3,206]. Наряду с населением и трудовыми ресурсами природные ресурсы и качество окружающей среды являются постоянно необходимым условием и предпосылкой процесса воспроизводства, выступая составной частью национального богатства страны. Обеспеченность природными ресурсами являются важным экономическим и политическим фактором социально-экономического развития. С другой стороны, благосостояние народа, его здоровье в современных условиях в решающей степени связаны с качеством окружающей среды. Уровень жизни, в свою очередь, обусловлен тем, насколько рационально и эффективно используются вовлекаемые в хозяйственный оборот природные ресурсы.

Природоохранная стратегия должна базироваться на таком фундаментальном положении, в соответствии с которым человечество-часть биосферы, его выживание и прогресс зависят от сохранения качества биосферы и ее отдельных экосистем. Природные ресурсы и условия окружающей среда выступают при этом как основа экономического роста и важная посылка обеспечения нормальной жизнедеятельности населения.

Недра Таджикистана богаты полезными ископаемыми и они подразделяются на топливно-энергетические, металлические и неметаллические.

Топливо-энергетические комплекс Каменный уголь. Крупные залежи каменного угля сосредоточены в Центральном и Юго-Восточном Таджикистане. В республике известно 29 месторождений и проявлений каменного угля, 7-из которых имеют промышленное значение (Фан-Ягнобское, Киштут-Зауранское, Магиянское и Назарайлокское и др.) [2,174].

Подсчитанные запасы каменного угля по республике составляют более 1 млрд. т, прогнозные около 1,5 млрд.т. Бурый уголь. Месторождение бурого угля Шураб расположено в Северном Таджикистане сообщим запасом 140,4 млн. т. Ежегодная добыча угля, составляет 700—800 тыс. т. Уголь используется как энергетическое топливо и для бытовых нужд. Горючие сланцы. В Юго-Западном Таджикистане известны три месторождения горючих сланцев - Гараутинское, Кызимчекское и Тереклитауское. Прогнозные запасы составляют 216 млн.т. Месторождения не эксплуатируются. Нефть. Промышленные скопления нефти и газа сосредоточены исключительно в пределах двух регионов – западной части Ферганской долины и Южно-Таджикской впадины. В Северном Таджикистане эксплуатируются нефтяные и газонефтяные месторождения: Раватское, Айританское, Канибадамское, Северо-Канибадамское, Маданиятское, Ниязбек-Северный Каракчикум. Месторождения многопластовые, залегающие на глубинах от 80 до 4700 м. Дебиты нефти составляют 1-130т/сутки, а попутного газа 150-200 тыс. куб. в сутки. Добываемая нефть высококачественная (содержит до 42% легких фракций).

Таджикистан располагает доказанными запасами газа в объеме 5,7 млрд. м³, однако добывающая промышленность недостаточно развита (внутренняя добыча природного газа составляет менее 5% от общего годового объема предложения) [4]. Традиционно около 95% потребностей Таджикистана в газе удовлетворяется за счет импорта из Узбекистана.

Условия импорта (включая цены) определяются в ежегодных двусторонних соглашениях. Задержки в переговорах в последние годы стали причиной ряда остановок в поставках (последний случай – в январе 2013 года).

Среди энергетических ресурсов Таджикистана нефть и газ составляют около 3% потребности удовлетворяются за счет экспорта. Выделяются два нефтегазовых района: юго-западная часть Ферганской долины на севере и Таджикская депрессия на юге республики. Балансом запасов в Таджикистане учтено 28 месторождений нефти и газа.

Стратегическим направлением экономической политики Таджикистана является вывод страны из изоляции в области транспорта и торговли. Таджикистан имеет современное автомобильное сообщение только с Афганистаном и Узбекистаном. Железнодорожные перевозки осуществляются только через Узбекистан. При поддержке международных финансовых институтов, в рамках Программы Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС), Таджикистан приступил к реализации проектов по строительству и реконструкции ряда автомобильных и железных дорог.

В Южно-Таджикской впадине расположено четыре нефтегазоносных района: Вахшский, Душанбинский, Кафирниганский и Кулябский природный газ. Газовые месторождения, так же как и нефтяные, расположены в пределах упомянутых выше нефтегазоносных районов Таджикистана. Собственно газовые месторождения сосредоточены только в Душанбинском районе (Комсомольское).

Металлические полезные ископаемые. Железные руды известны в Северном Таджикистане, на южных склонах Кураминского хребта (Чокадамбулакское и Турангливское месторождения).

Разведано только Чокадамбулакское. Местами руды выходят на поверхность. Промышленные запасы — около 60 млн. т.

Вольфрамовые руды. Промышленные месторождения вольфрама сосредоточены в Северном и Центральном Таджикистане. В Северном Таджикистане сырьевая база эксплуатируемого месторождения Чорух-Дайрон укрепляется за счет выявления ряда слепых месторождений. В Центральном Таджикистане подготовлено к эксплуатации Майхуринское месторождение (южный склон Гиссарского хребта). Выявлены перспективные вольфрамовые объекты на Памире (Икар).

Вольфрамовые руды в большинстве - комплексные; кроме вольфрама содержат олово, золото, медь молибден, цинк и др. металлы.

Оловянные руды. Многочисленные проявления оловянных руд, различного генетического типа, встречаются в Центральном Таджикистане (месторождения Майхура, Мушистонское, Тагобикульское) и на Памире (месторождение Акджилга и Трезубец-юбилейное) Полиметаллические руды (свинец и цинк). По запасам этих руд Таджикистан занимает одно из первых мест среди республик Средней Азии. На севере Таджикистана выделяется Кармазарская рудная провинция — основной район по запасам и добыче полиметаллических руд и сгруппированы в ряд рудных полей.

Трещинно-жильный тип месторождений известен в Восточном Кармазаре. Ценными компонентами руд являются свинец, цинк, медь, серебро. Медные руды. В последние годы выявлен медоносный район в юго-западных отрогах Дарвазского хребта. Здесь известны медно-никель-кобальт-платиновые проявления и проявления

меднопорфирового и колчеданного типа. Объектами этого типа являются Равноу, Дарайтанг.

В значительных концентрациях медь, как попутный компонент, извлекается из руд полиметаллов, висмутовых месторождений севера республики.

Висмутовые руды. Таджикистан является одним из немногих регионов, где висмут присутствует не в виде рассеянной примеси, а в качестве одного из основных компонентов руд ряда месторождений в Северном Таджикистане в Карамазарской рудной провинции.

Молибденовые руды. Молибден как основной компонент известен на эксплуатируемом месторождении в Южном Янгканде; в качестве второстепенного присутствует в скарново-шеелитовых

рудах месторождений Северного Таджикистана (Шапталы, Юбилейное).

Гидротермальные молибденовые рудопроявления известны также в Центральных районах и на Памире.

Сурьмяные руды. По запасам сурьмы республика занимает одно из ведущих мест в СНГ. Все известные месторождения ее сосредоточены в Центральном Таджикистане. Здесь известно более 40 месторождений и проявлений сурьмы и ртути. Встречаются собственно сурьмяные (большинство месторождений Шинг-Магиянской группы) и ртутно-сурьмяные (Джиджикрут) месторождения. Выявлены проявления сурьмяных руд также на Памире.

Ртутные руды. Месторождения ртути, как и сурьмы, также расположены в пределах Зеравшано-Гиссарского ртутно-сурьмяного пояса. Они представлены собственно ртутными месторождениями (Кончоч, Кавнок) и комплексными — ртутно-сурьмяными (Джиджикрут). В последние годы проявления ртути обнаружены и на Памире. Алюминиевые руды. Месторождения алюминиевых руд представлены палеозойскими и мезозойскими бокситами и нефелиновыми сиенитами. Месторождения бокситов известны в Северном и Центральном Таджикистане (Туркестанский, Зеравшанский, Гиссарский хребты) и на Памире; промышленного значения они не имеют из-за низкого качества руд и недостаточных запасов. Широко распространены нефелиновые сиениты. Наиболее благоприятен для освоения массив Гармский район.

Золотые руды. Коренные месторождения золота издавна известны во всех горных системах Таджикистана. В Северном Таджикистане (Карамазар) известны проявления золота в сульфидных и кварцевых жилах гидротермального генезиса. Золотоносные россыпи известны в Центральном Таджикистане, на Дарвазе и Памире. Промышленная эксплуатация долинных россыпей ведется только на Дарвазе. Неметаллические полезные ископаемые. Плавниковый шпат. Таджикистан является крупной флюоритовой провинцией региона Средней Азии. Промышленные месторождения плавикового шпата имеются в Северном Таджикистане (Наугарзанское, Канимансурское, Кенгутанское) и в Центральном Таджикистане (Бигарское, Красные холмы, Моговское). Основные запасы флюорита сосредоточены в месторождениях Северного Таджикистана.

Месторождения карбонатных пород (известняков и доломитов) залегают в виде пластов мощностью до 100 м. Промышленные запасы в количестве 525 млн. тон известняков и доломитов подсчитаны по пяти месторождениям: Арабскому, Ворухскому, расположенным на севере республики, Яванскому, Пусхурскому и Чинарскому, находящимся на юге Таджикистана. Разведанные известняки доломиты пригодны для производства кальцинированной и каустической соды, карбида кальция, металлического магния.

Каменная соль. Таджикистан обладает практически неограниченными запасами поваренной соли и занимает одно из первых мест в Содружестве. Промышленные запасы составляют 3,6 млрд. т.

Насчитывается более 50 месторождений и проявлений; большинство из них известны с давних времен. Выделяются три главных соленосных провинции: Юго-Западный

Таджикистан, (Ходжамумин, Ходжасартис, Тутбулок, западная часть Ферганской депрессии (Камышкургон). Небольшие месторождения имеются также на Восточном Памире (Шорбель). Эксплуатируются Ходжамуминское и Камышкургонское месторождения по производству пищевой соли. Ежегодная добыча 50-60 тыс. тонн. Тутбулокское месторождение эксплуатируется Яванским электрохимическим заводом. Имеются несколько соленых озер для лечебных целей: Оксуконское озеро в Аштском районе и другие.

В настоящее время практически вся (около 60%) энергетическая самообеспеченность Таджикистана приходится на долю электроэнергии, около 3-5% - на другие виды (нефть, газ, каменный уголь). Спрос на первичные энергоносители возрос до 8-10% по сравнению с другими странами СНГ. Обмен потребляемых энергоносителей полностью зависит от гористого характера местности и высокого процента сельского населения. Это приводит к тому, что уголь и углеподобные виды (дрова, растительность) превращаются в основные виды топлива как по объему, так и по качеству, для бытовых нужд населения.

На состояние энергообеспечения населения большое влияние оказывает изолированность Южного Таджикистана от Северного, а энергетическая зависимость от Узбекистана. Хотя Узбекистан и Туркмения также находятся в определенной энергетической зависимости от Таджикистана. При этом оба региона являются крупными энергопотребителями. К тому же основные коммуникации энергообеспечения проходят через территорию Узбекистана.

Таджикистан является крупным импортером в Центральной Азии всех видов энергоносителей, в особенности нефти и газа, а электроэнергия - единственно экспортируемой в Узбекистан, что даже при долгосрочных кредитах для Центрально-азиатских республик является выгодным.

Республика занимает второе место в СНГ по запасам гидро-энергоресурсов. Технически возможная их величина - порядка 190 млрд.кВт/ч. К настоящему времени освоено менее 10%. В основном все электростанции расположены в бассейне район Вахш: Нурекская, Байгазинская, Головная, Перепадная, Центральная гидроэлектростанции. Среди которых самая мощная - Нурекская ГЭС (мощностью 3 млн. кВт/ч). Она вырабатывает основной объем электроэнергии, потребляемой в республике.

Вырабатывая 18 млрд. кВт/ч в год, Республика Таджикистан уже сегодня постоянно испытывает дефицит электроэнергии. Ожидаемая его величина на период до 2000 г. составляет 4,0 млрд.кВт/ч.

Причем электроэнергии не хватает в основном в северных, наиболее интенсивно развивающихся в промышленном отношении районах республики.

Строится Рогунская ГЭС, которая имеет большое значение в улучшении экологической обстановки в бассейне р. Амударьи, где она резко обострилась в последнее время и в решении регулирования стока, осуществляемого с помощью водохранилища Рогунской ГЭС, что позволит повысить приток воды к низовьям Амударьи. При этом, необходимо учесть, что расположенное в малонаселенном и промышленно неосвоенном районе водохранилище Рогунской ГЭС является крупным источником чистой пресной воды.

Строится Сангтудинская ГЭС №1, мощностью 670 МВт и №2, мощностью 220МВт, завершается строительство Памирской ГЭС-1, мощностью 28МВт и проектируется Шурабадская ГЭС, мощностью 850 МВт на реке Вахш (расположена в 12 км ниже Рогунской ГЭС). Перспективные планы развития

предусматривают строительство Кафтаргузарской ГЭС на р.Обихингоу (Мощностью 650МВт) и Даштиджумской ГЭС на р.Пяндж (мощностью 4000 МВт). Началось повсеместное строительство в республике малых ГЭС, мощностью от 50 до 2000 кВт. Геологические образования, которые обеспечивают нынешний объем добычи нефти и газа в

Таджикистане, относительно неплохо изучены и, вероятно, имеют ограниченные оставшиеся запасы энергоносителей. Однако, судя по имеющимся данным, в некоторых районах страны имеются более глубоко залегающие и трудные для разработки месторождения со значительными ресурсами нефти и газа [4].

Гидро-энергетический потенциал ресурсы Таджикистан около 527 млрд, кВт/часов в одном год оценивается, и этой является 5% мировой ресурсы. Но сегодня в стране только 3,1% ресурсы используется всё [2,174].

Перспективы развития энергетики Таджикистана зависят от стабилизации экономики, политической ситуации, роста стоимости импортных поставок энергоносителей при повышении цен до мирового уровня. При нынешней ситуации производства и спроса, Таджикистан будет систематически испытывать значительный дефицит энергии, который может быть ликвидирован при увеличении объема добычи внутри страны. В случае поворота событий в этом направлении значительно ослабевает процесс опустынивания во всех направлениях.

Закон Республики Таджикистан от 25-ноября 2015 года №1257 о Государственном бюджете Республика Таджикистан на 2016 года, устанавливает общий объём Государственного бюджета Республики Таджикистан на 2016 год за счет всех источников финансирования в сумме 18305842 тыс. сомони. В том числе рассматривается оценки природным ресурсам и их обработка с глубины земли и устанавливается следующие расходы по данному отраслию:

- топливно-энергетического комплекса - 4069007 тыс. сомони;
- добычи и переработки полезных ископаемых, горнодобывающей промышленности и строительства - 121156 тыс. сомони [1].

Наш родной Таджикистан являет собой реальный земной рай, край не выявленных сокровищ и чудотворной природы. Мы с вами без преувеличения находимся над сокровищем и не простительно быть впредь нуждающимся и зависимыми от других [5,2].

Библиографический список:

1. Закон Республики Таджикистан от 09.06.2016 г. №1321, 04.07.2016 г. №1322
2. Мухаббатов Х.М., Диловаров Р.Д., Душанбе 2011г. Образования и культура
География экономики Таджикистан год С.- 174...181
3. Рациональное природопользование конспект лекций с.1...3 Е.В.Зандер, В.П.Злодеев, И.С.Пыжев, К.В.Симонов Сибирский федеральный университет. (С.ФУ.) г.Красноярск 2008., 206 с.т. ISBN 0-0000-0000-0
4. Секретариат Энергетической Хартии, Рассмотрение докладов стран по инвестиционному климату и структуре рынка, Углубленный обзор Таджикистана, 2009 г.
5. Экономико-географическое положение Таджикистана «Издательство Групп» Москва 2002г. стр 2...6

Борисова Виктория Олеговна
Borisova Victoria Olegovna
студентка 2 курса магистратуры
Институт экономики и управления (СП) ФГАОУ ВО
«КФУ имени В.И. Вернадского», г.Симферополь
E-mail: jesmi92@mail.ru

УДК 336.1.07

ИНСТИТУТ КАЗНАЧЕЙСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Реализация задач устойчивого развития России, в том числе, сохранения и упрочения тенденций стабильного экономического роста, требует расширения инструментов государственного регулирования экономики. Одним из традиционных мер регулирования являются государственные институты, а именно Казначейство.

Ключевые слова: казначейство, бюджетополучатели, главные распорядители, денежные ресурсы, государственное регулирование, государственные финансы, рефинансирование, экономический рост.

Введение. Органы казначейства, помимо основных своих функций, связанных с процессом исполнением бюджетов различных уровней, начинают играть всё более активную роль в системе государственных финансов. Органы казначейства становятся некими особенными государственными финансовыми органами, наделёнными универсальными полномочиями в сфере экономики и государственных финансов. Например, используя временно свободные бюджетные средства, органы казначейства

используют их в качестве кредитных ресурсов на межбанковском кредитном рынке, а также для предприятий и организаций. Всё чаще органы казначейства выходят на рынки капиталов, где являются заёмщиками и кредиторами, используя свои кассовые остатки на счетах, вкладывая временно свободные бюджетные средства в депозиты и ценные бумаги, тем самым, обеспечивая дополнительный доход бюджетной сфере. Используя институт казначейства, государства всё активнее начинают оказывать влияние на те сферы финансов и экономики, в которых изначально основную роль играли частные компании.

Основной материал.

Использование свободных денежных бюджетных ресурсов в финансово-кредитной сфере в России уже давно обсуждается на различных уровнях власти. Такое становится возможным благодаря существующему бюджетному порядку казначейского исполнения бюджета по расходам. Это связано с тем, что обязательства бюджетополучателей перед своими контрагентами и бюджетные права, выделяемые главными распорядителями бюджетных средств на оплату этих обязательств, исходя из лимитов бюджетных обязательств, могут не совпадать по времени, из-за особенностей заключаемых бюджетополучателями соглашений, контрактов со своими контрагентами.

Однако как только главные распорядители получают информацию о возникших обязательствах бюджетополучателя они, реализуя предоставленные им Минфином свои бюджетные права, отправляют реестры на оплату в территориальные органы федерального казначейства, органы федерального казначейства на основе предоставленной информации учитывают бюджетные права, на лицевых счетах, открытых бюджетным организациям и соответствующего им остатка денежных средств на счетах 40105, открытым органам федерального казначейства в учреждениях ЦБ РФ. Денежные ресурсы становятся связанными с бюджетными обязательствами, однако контракты и договора бюджетополучателей могут содержать различные формы и сроки оплаты, например 20% предоплата, или регулярные ежемесячные платежи, или возможно предоставление товарных кредитов со сроком платежа от 30 до 60 дней[1].

Институт казначейства имеет все необходимые возможности для того, чтобы выполнять две очень важные для государства функции:

1. Выдача гарантий коммерческими банками строится на основе детального изучения финансового положения принципала. Одним из самых важных моментов в выдаче гарантий является наличие у компании-принципала достаточного капитала, который мог бы быть достаточным для гаранта. Банки, как правило, имеют возможность работать с залоговым имуществом, которое подлежит обязательно страхованию. Что касается органов казначейства, то они обладают вполне банковскими инструментами контроля за выданными гарантиями. Органам казначейства известно обо всех основных средствах бюджетополучателя (активах), обо всех запланированных расходах и доходах, как бюджетных, так и внебюджетных (предпринимательских).

Движение денег бюджетополучателя происходит только непосредственно через разрешение органов казначейства. То есть органы казначейства, полностью контролируют все финансы и отчасти товарные потоки бюджетополучателей. Исходя из такой ситуации, когда казначейство полностью знает возможные риски (финансовое состояние бюджетополучателей, сферы их деятельности: зависимость от различных рыночных факторов) и имеет возможность управлять ими, существует потенциальная возможность управлять ими, существует потенциальная возможность осуществлять выдачи гарантий вначале за бюджетополучателей в пользу поставщиков оборудования, исполнителей по государственным и муниципальным контрактам. Гарантийным фондом при этом, из которого будет оплачиваться гарантия, будут средства, являющиеся составной частью бюджетных остатков, которые являются доступными в любой момент времени. Привлекая органы казначейства к деятельности по выдачам гарантий, государство может исходить из

того, что они являются, во-первых, дешевле, чем гарантии коммерческих банков, во-вторых, коммерческий банк не всегда станет кредитовать или выдавать гарантию в пользу государственного или муниципального предприятия или учреждения, поскольку ему будет сложно реализовать взыскание на залог, счета организации, и, в-третьих, гарантии казначейства смогут позволить бюджетополучателям осуществить техническое перевооружение (покупка оборудования, строительство новых объектов) с отсрочкой платежа без привлечения дорогостоящих финансовых ресурсов.

2. Казначейство может также наделяться функцией поддержки отечественного экспорта. Например, российские экспортеры для того, чтобы освоить зарубежные рынки сбыта предоставляют своим покупателям товарные кредиты, которые страхуются страховщиками от риска неплатежа покупателя или политических рисков. В случае наступления экспортер получит от 70% до 90% размера товарного кредита. Обеспеченным в данном случае может выступать полис страхования экспортных кредитов. Далее государство через органы казначейства проводит отбор наиболее надежных банков и наделяет их статусом «уполномоченные банки», с которыми заключаются соглашения о рефинансировании торговых кредитов с льготными ставками, предоставленных «уполномоченными банками» экспортерам. Описанный выше инструмент является эффективным инструментом государственной (в лице органов казначейства) поддержки российского экспорта и укрепления позиций российских производителей на мировых рынках, через предоставление экспортерами отсрочек платежа своим контрагентам[2].

Выводы.

Институт казначейства имеет все необходимые возможности для того, чтобы выполнять две очень важные для государства функции:

- выдавать гарантии за бюджетополучателей, которые осуществляют, какие либо закупки для технического перевооружения или участвуют в строительных контрактах в качестве подрядчиков. В случае строительства от бюджетного предприятия может потребоваться гарантия выполнения контракта;
- обеспечивать рефинансирование банковских кредитов для банков, осуществляющих кредитование экспорта[3].

Таким образом, у органов казначейства есть возможность оперировать свободными денежными ресурсами, извлекая из этого дополнительные преимущества для государства.

Библиографический список:

1. Безденежных А.В., Начинкин Д.Б. Особенности казначейской системы исполнения бюджетов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях.-2008. - № 15(45) - С. 28-30.
2. Безденежных. А.В. Институт казначейства как инструмент государственного влияния на экономику государства // Финансы. – 2008. - №2. - С.25-27.
3. Нестеренко Т.Г. Казначейская система как инструмент эффективности управления государственными финансами // Финансы. – М., 2008. - №3. – С. 16-20.

Москвина Олеся Сергеевна
Moskvina Olesya Sergeevna
Студентка 4 курса
Оренбургский государственный университет
E-mail: moskvina.1994@mail.ru

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

FEATURES OF EXTERNAL ECONOMIC POTENTIAL OF ORENBURG REGION

Аннотация: в статье проведен анализ внешнеэкономической деятельности Оренбургской области за период 2013-2015 гг. На основе анализа выявлен ряд проблем, препятствующих перспективному развитию внешнеэкономической деятельности области, а также предложены основные направления развития внешнеэкономической деятельности региона.

Abstract: In the article the analysis of foreign trade activities of the Orenburg region in the period 2013-2015 gg. Based on the analysis revealed a number of obstacles to long-term development of foreign economic activity of the area, as well as the basic directions of development of foreign economic activity of the region.

Ключевые слова: внешнеэкономический потенциал, внешнеэкономическая деятельность, Оренбургская область, экспорт, импорт

Keywords: foreign trade potential, foreign economic activity, Orenburg region, export, import

Для субъектов Российской Федерации внешнеэкономическая деятельность является важным, доминирующим условием устойчивого экономического развития. Внешнеэкономические связи оказывают влияние на формирование рыночных структур, способствуют накоплению капитала, развитию конкурентоспособности рынка, способствует развитию социальной среды, посредством увеличения количества рабочих мест, снижения уровня безработицы, насыщению собственного рынка качественными и необходимыми товарами. Однако регионы России отличаются по своим географическим и экономическим особенностям, по инвестиционной привлекательности, по зависимости от экспорта и импорта товаров. Поэтому в Российской Федерации наблюдается значительная дифференциация регионов в аспекте развития их внешнеэкономической деятельности.

Наличие протяженной государственной границы Оренбургской области делает необходимым развитие внешнеэкономической деятельности региона со странами дальнего и ближнего зарубежья. Сегодня Оренбургская область является самодостаточным субъектом Российской Федерации, обладая большим резервом экспортной направленности. На территории Оренбуржья функционируют топливно-энергетический, горно-металлургический и машиностроительный производственные комплексы. Регион обладает значительным инвестиционным и инновационным потенциалами – как в области освоения месторождений полезных ископаемых, так и в производстве высокотехнологичной продукции. Таким образом, сегодня можно говорить о наличии широкого диапазона внешнеэкономических связей Оренбургской области, охвате ими самых разнообразных областей общественной и экономической жизни региона.

Следует отметить, что сложившаяся на сегодняшний день структура внешней торговли Оренбургской области в целом характеризуется рядом недостатков. Рассмотрим важнейшие составляющие внешней торговли региона (таблица 1).

Таблица 1 – Внешнеторговый оборот Оренбургской области в 2013-2015 гг. [1]

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	В млн. долл. США
				2015/2013, %
Экспорт	1 145	1042	914	79,8
Импорт	371	568	308	83
Товарооборот	1 516	1610	1222	80,6

На 2015 год отмечалось уменьшение внешнеторгового оборота Оренбургской области по сравнению с 2013 годом на 19 %. Внешнеторговый оборот в регионе деятельности Оренбургской таможни за 2015 год составил 1222 млн. долл. США. При этом экспорт составил 75% от внешнеторгового оборота, а импорт - 25 %. На протяжении всего рассматриваемого периода времени сальдо торгового баланса оставалось положительным.

В 2015 году региональный экспорт формировался в основном за счет минеральных продуктов (55,8 %), металлов и изделий из них (36,6 %). Доля прочих товарных групп остается незначительной. При этом в товарной структуре импорта Оренбургской области доминировали машины, оборудование и транспортные средства (83,7). Обобщая приведенные данные, можно сказать, что из региона вывозятся преимущественно товары с низкой добавленной стоимостью, а ввозится высокотехнологичная продукция.

На рисунке 1 представлено количество участников ВЭД, осуществляющих свою деятельность в регионе деятельности Оренбургской таможни в 2013-2015 гг.

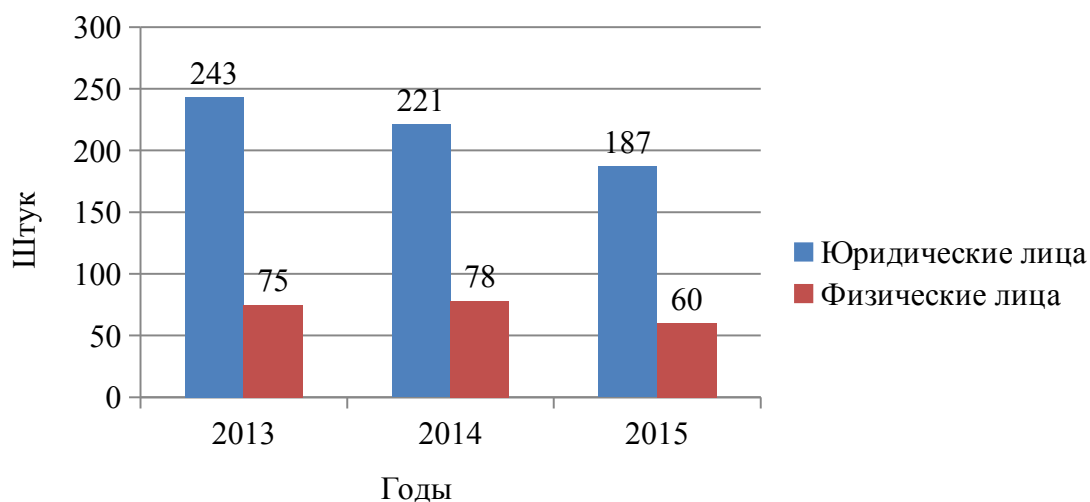


Рисунок 1 - Количество участников ВЭД, осуществляющих деятельность в регионе деятельности Оренбургской таможни в 2013-2015 гг.

В число основных экспортеров товаров входят следующие предприятия: ОАО «Уральская сталь» (60% от экспорта), ОАО «Оренбургские авиалинии» (13%), ОАО «Новотроицкий завод хромовых соединений» (9%), ОАО КГОК «Оренбургский минералы» (9%) – в общем объеме экспорта 91%. В число основных импортеров товаров входят: ОАО «Оренбургские авиалинии» (61% от импорта), ООО «Уралкомплект» (9%), ОАО «Уральская сталь» (6%), ООО «Агроторг» (2%), ООО «Сингента» (2%), ООО «Пластик» (2%) - в общем объеме импорта 80% [12].

Роль внешнеэкономического потенциала для развития экономики Оренбургской области определяется совокупностью факторов и условий:

- выгодное экономико-географическое приграничное положение;
- достаточно развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура;
- многоотраслевой динамично развивающийся промышленный комплекс;
- значительные водные ресурсы, наличие ряда полезных ископаемых (углеводородное сырье, каменная соль, бурые угли и горючие сланцы, различные руды).

Существует ряд проблем, препятствующих перспективному развитию внешнеэкономической деятельности области:

- 1) высокая степень износа основных производственных фондов экспортеров, что делает конкурентные преимущества региона ненадежными и слабыми;
- 2) экспортируемые за пределы Оренбургской области ресурсы являются в большинстве случаев исчерпаемыми, что может привести к снижению производства, росту затрат и снижению конкурентоспособности области в целом;
- 3) экономика области экспортоориентирована, следовательно, на неё влияет конъюнктура мировых рынков;
- 4) низкая конкурентоспособность некоторой продукции;
- 5) недостаточный уровень специальных знаний и опыта работы в сфере внешнеэкономической деятельности у отдельных участников ВЭД области.

Приоритетными направлениями для Оренбургской области в развитии внешнеэкономической деятельности являются:

- поддержка предприятий, выпускающих импортозамещающую продукцию;
- более активное участие предприятий области в специализированных международных выставках и ярмарках, так как это наиболее эффективный способ

продвижения предприятия на внешнем рынке, позволяющий презентовать свою компанию и производимую продукцию и услуги;

- принятие наиболее эффективной организационно-финансовой схемы привлечения иностранных инвестиций;

- развитие нормативно-правовой базы, способствующей созданию благоприятных условий для участников внешнеэкономической деятельности в условиях приграничного региона;

- дальнейшее развитие взаимовыгодных международных и внешнеэкономических связей с регионами СНГ и стран дальнего зарубежья;

- широкое использование возможности международных институтов и организаций для подготовки и переподготовки кадров, а также открытие на базе вузов региона дополнительных специальностей международно-правовой и внешнеэкономической направленности.

Таким образом, Оренбургская область, обладая мощным экономическим и ресурсным потенциалом, развивает международные и внешнеэкономические связи с учетом общегосударственной внешнеэкономической политики. Анализируя внешнеэкономическую деятельность области необходимо отметить сходные тенденции внешней торговли Оренбургской области и России в целом: уменьшение товарооборота, положительное сальдо торгового баланса, преобладание сырьевого экспорта и высокотехнологичного импорта. Несмотря на имеющиеся сложности, Оренбургская область имеет устойчивые перспективы развития внешнеэкономического комплекса, причём именно его создание и развитие выступает основой стабильности и развития региона [2, 123]. Именно индустриальный потенциал Оренбургского региона по-прежнему остается достаточно перспективным для внешнеэкономической деятельности, особенно предприятия нефтяной, газоперерабатывающей и металлургической отраслей промышленности.

Библиографический список:

1 Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. – Режим доступа: <http://customs.ru>.

2 Магомедов, Р.Р. Вестник Оренбургского государственного педагогического университета / Р.Р. Магомедов, И.Ю. Зобов // Электронный научный журнал, 2014. - № 2 (10). - С. 121-125.

Медведева Людмила Александровна

Medvedeva Lyudmila Alexandrovna

Кандидат экономических наук, доцент Уральский Федеральный университет

Шершнева Елена Геннадьевна

Shershneva Elena Gennadjevna

Кандидат экономических наук, доцент Уральский Федеральный университет

E-mail: elena_sher@el.ru

Кондюкова Елена Станиславовна

Kondyukova Elena Stanislavovna

Кандидат экономических наук, доцент Уральский Федеральный университет

E-mail: elen-kon@yandex.ru

Изгагина Татьяна Вадимовна

Izgagina Tatyana Vadimovna

Магистрант, Уральский Федеральный университет

Полякова Анастасия Валерьевна
Polyakova Anastasya Valeryevna
Магистрант, Уральский Федеральный университет
E-mail: poliakovanastasia@mail.ru

УДК 336

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА

FINANCIAL ENGINEERING AS INSTRUMENT FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE BANK

Аннотация. В статье раскрыто содержание финансового инжиниринга коммерческого банка, выделены основные инновационные группы депозитных продуктов российских банков, приведены примеры нестандартных депозитов из зарубежной практики, изложены перспективные виды депозитных продуктов банка.

Abstract. The article describes the content of the financial engineering of commercial bank. Also distinguished the main innovational groups of Russian deposit products, presented examples of the non-ordinary foreign deposits, outlined promising types of deposit products of banks.

Ключевые слова: коммерческий банк; финансовый инжиниринг; банковский депозит; инновационный банковский продукт; конкурентоспособность.

Key words: commercial bank; financial engineering; bank deposit; innovational bank product; competitiveness.

Введение

Санкционная картина 2014 г. резко сместила акценты экономической политики России, сфокусировав внимание на внутренних возможностях российских регионов. Коммерческие банки столкнулись с жесткими ограничениями долгосрочного внешнего фондирования на международном рынке банковского капитала. Невозможность привлечения иностранных заимствований поставила под угрозу выполнение главной банковской функции – кредитования экономики. Нехватка ресурсов обострила конкуренцию между банками и другими финансовыми структурами за депозиты юридических и физических лиц. Перед банками встала задача повышения своей конкурентоспособности на депозитном рынке. В контексте этой задачи банки задумались о новых видах депозитных продуктов, обладающих конкурентными преимуществами.

Основной раздел

Разработка новых видов депозитных продуктов в настоящее время приобретает особую актуальность, превращаясь в инструмент межбанковской конкурентной борьбы за финансовые ресурсы, а грамотный расчет экономической эффективности разрабатываемых продуктов становится одним из важнейших направлений финансового инжиниринга банка и элементом его инновационной политики в области фондирования.

Термины «финансовый инжиниринг» и «финансовое конструирование» впервые появились в экономической литературе в конце восьмидесятых годов прошлого столетия. К этому времени уже укрепились рынки производных финансовых инструментов, а также получили широкое распространение различные инновационные виды финансовых инструментов. Поскольку финансовый рынок в наибольшей степени развит в США, то неудивительно, что именно там и появилось впервые понятие «financial engineering» [4, 12].

В настоящее время под термином «финансовый инжиниринг» применительно к банковской деятельности понимается проектирование, разработка и реализация инновационных финансовых инструментов и процессов, а также творческий поиск новых подходов к решению проблем в области финансов [2, 108].

Целью финансового инжиниринга банка является разработка новых продуктов или усовершенствование условий уже существующих продуктов, позволяющих привлечь новых клиентов, повысить доходы, увеличить долю рынка, снизить расходы, минимизировать риски, сбалансировать ликвидность, выйти на новый рыночный сегмент.

Процесс финансового инжиниринга банковских продуктов можно условно разделить на несколько этапов:

- 1) формулирование цели создания нового продукта;
- 2) сравнительный анализ имеющихся на рынке однородных продуктов и их условий;
- 3) разработка вариантов новых условий, видов или форм банковского продукта, выгодно отличающих его от уже существующих на рынке;
- 4) расчет доходов, расходов и экономического эффекта от внедрения нового продукта, всесторонняя оценка рисков;
- 5) внесение изменений в предлагаемые условия продукта с целью устранения выявленных несовершенств;
- 6) утверждение окончательных условий и выбор названия банковского продукта;
- 7) осуществление технических, маркетинговых, организационных и юридических процедур, связанных с выводом нового продукта на рынок.

Многоэтапность изучаемого процесса позволяет сделать вывод, что финансовый инжиниринг банка представляет собой целенаправленную последовательность действий различных категорий сотрудников банка по конструированию нового продукта, обладающего конкурентными преимуществами. При этом важно понимать, что основой финансового инжиниринга являются экономико-математические расчеты, осуществляемые на основе элементов финансовой математики, теории вероятности, дискриминантного и кластерного анализа. С помощью математических методов анализируются и рассчитываются параметры банковского продукта, которые являются целевыми элементами финансового инжиниринга и конечным результатом всего процесса создания новой банковской услуги.

Применительно к практике разработки новых депозитных продуктов банка можно выделить следующие целевые элементы финансового инжиниринга, которые в итоге будут являться условиями разработанного продукта-новинки: процентная ставка по депозиту (вкладу); срок депозита (вклада); минимальная сумма депозита (вклада); валюта депозита (вклада); капитализация процентов по депозиту (вкладу); возможность пополнения и частичного снятия; возможность управлять средствами через интернет.

Вышеперечисленные условия, как правило, подвергаются детальному рассмотрению с позиции конкурентоспособности, чтобы в будущем банк мог получить желаемый прирост ресурсной базы при соблюдении целевых параметров процентных расходов и ликвидности.

Обзор предлагаемых российскими банками депозитных продуктов для граждан позволил провести их группировку по инновационному признаку [1, 133; 3, 170] на основе анализа нестандартных условий по вкладам (см. табл.).

Таблица 1 – Группировка депозитных продуктов по характеру инноваций

Название группы инноваций	Характеристика группы	Примеры
Радикальные	Подразумевают внедрение принципиально новых видов	Вклады на условиях сберегательного

	деPOSITных продуктов и услуг, применение качественно новых технологий их реализации и оказания, использование новых методов управления.	сертификата; обезличенные металлические счета.
Комбинаторные	Подразумевают использование сочетаний различных имеющихся элементов (объединение разных имеющихся технологий оказания услуг в один комплексный пакет).	Вклад + ПИФ; вклады с возможностью открытия и управления через Интернет (вклад + счет); «благотворительные» вклады.
Модифицирующие	Подразумевают внесение изменений и дополнений в существующие продукты и услуги для продления их жизненного цикла.	Мультивалютные вклады; вклады с ежедневной капитализацией процентов; «плавающим» процентом.

Как видно из таблицы, на российском банковском рынке преобладают инновации второй и третьей групп. Они не имеют столь мощного резонанса, как первая группа, но их основным предназначением являются корректировка и адаптация уже произошедших преобразований в соответствии с текущей рыночной ситуацией, а также с меняющимися текущими целями и задачами банка.

Стоит отметить, что модифицирующие инновации могут оказать в некоторых случаях некое «тормозящее» влияние. Они призваны продлить жизненный цикл того или иного банковского продукта, ранее бывшего прогрессивным и принципиально новым, но сегодня являющимся морально устаревшим. Радикальные инновации также не всегда могут дать положительный эффект, если они были представлены на рынок вследствие неточного анализа возможных последствий или неправильно произведенного маркетингового хода. Кроме того, радикальные инновации требуют более высоких затрат на их внедрение по сравнению с комбинаторными и модифицирующими, что не всегда бывает экономически оправданно.

Западная практика финансового инжиниринга в области депозитных продуктов более прогрессивна: развиваясь и совершенствуясь, были созданы сотни инновационных продуктов с разными условиями и экзотическими названиями [5]. Приведем примеры некоторых из них:

- депозиты - «лягушки» (Frogs) – депозиты с плавающей процентной ставкой, которая зависит от срока нахождения денежных средств на депозите;
- депозиты - «хлопушки» (Flips) – депозиты с низкой процентной ставкой и возможностью снятия суммы депозита до минимального остатка в любое время;
- депозиты «кнута и пряника» (Carrot & Stick) – разновидность традиционных депозитов с длительным сроком и высоким процентом, снимая деньги с которого до установленного срока, вкладчик теряет все начисленные проценты.

Заключение

Прогнозируя будущие инновации на российском депозитном сегменте, следует сказать, что их характер будет определяться структурными изменениями в банковской системе, изменением силы межбанковской конкуренции, технологическими прорывами в банковских технологиях и, конечно же, общей экономической ситуацией в стране.

Можно предположить, что перспективными депозитными продуктами могут стать так называемые «клубные» вклады (вклад + дисконт), открыв которые, вкладчики получают

клубную дисконтную карту для приобретения покупок на выгодных условиях в некоторых магазинах или торговых центрах. При этом задачей финансового инжиниринга будет являться расчет параметров данного депозитного продукта для придания ему экономической привлекательности как для самого банка, так и для его клиентов – торговых точек и потенциальных вкладчиков.

Библиографический список:

1. Бархатов И.В. Особенности инновационных банковских услуг // Вестник Челябинского государственного университета – 2011. – №32. – С. 130 – 135.
2. Жданова О.Р., Карминский А.М. Современные тенденции банковских инноваций // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2013. – № 2. – С. 106 – 118.
3. Никитина А.А., Просалова В.С. Понятие банковских инноваций и их классификация // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2013. – №1. – С. 168 – 173.
4. Beaumont, Perry H. Financial Engineering Principles: A Unified Theory for Financial Product Analysis and Valuation. – John Wiley & Sons, 2004.
5. Bhatt V. Financial Innovations and Credit Market Evolution // Economic and Political Weekly. 1987. No. 22.

Аминова Р.М

Старший преподаватель

Никифоров Андрей Михайлович

Вахрушева А.С.

Senior teacher Aminova R.M.; Nikiforov A.M, Vakhrusheva A.S.

Казанский Федеральный Университет, Набережночелнинский институт КФУ, г. Набережные
Челны. E-mail: kinree@inbox.ru

УДК 055.22

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF CRISIS MANAGEMENT

Аннотация. Целью антикризисного управления является обеспечение прочного положения компании на рынке и его стабильного устойчивого финансового состояния. В статье рассмотрено понятие антикризисного управления, его оценка. Рассмотрены факторы и классификация антикризисного управления.

Abstract. The objective of crisis management is to ensure the company's strong position in the market and its stable financial condition stable. The article deals with the concept of crisis management, its evaluation. The factors and classification of crisis management.

Ключевые слова: Антикризисное управление, оценка, факторы и классификация антикризисного управления.

Keywords: Crisis management, valuation, and classification of the factors of crisis management.

Современные ученые стремясь предотвратить угрожающее состояние предприятия, при котором основным вопросом становится выживание, прибегали к антикризисному управлению.

Эффективность антикризисного управления является важными для деятельности любого предприятия. Она охватывает не только сферы производства, но и государственные и производственные структуры [2].

Проблема оценки эффективности антикризисного управления разрабатывалась отечественными и зарубежными учеными, такими как Р.Аккофа, Ф.Эмери, А.Д.Урсула, А.И.Дронова, Ф.Уортена, Дж.Сандерса, О.В.Симагиной, что обусловило распространение различных подходов для обоснования этих понятий и формирование оценочных показателей.

Антикризисное управление – это такой вид управления, при котором развиты предвидящие опасности кризиса, анализы его вероятности, признаков, применения методов по снижению отрицательных последствий кризиса и использование его результатов для будущего более устойчивого развития.

Данное определение, определяется западноевропейскими экономистами, как деятельность, необходимая для преодоления состояния, угрожающего существованию предприятия, при котором основным вопросом становится выживание. При этом происходит перенос всего внимания на сиюминутные, краткосрочные проблемы, одновременно связанные с проведением жестких и быстрых решающих мероприятий [3].

По мнению Ф. Эмери, можно выделить 3 принципа антикризисного управления:

1. Ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия, с целью своевременного использования возможностей их нейтрализации.

2. Срочность реагирования на кризисные явления. Чем раньше будут применены антикризисные механизмы, тем большими возможностями к восстановлению будет располагать предприятие.

3. Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию. Используемая система механизмов по нейтрализации угрозы банкротства в подавляющей своей части связана с финансовыми затратами или потерями. При этом уровень этих затрат и потерь должен быть адекватен уровню угрозы банкротства предприятия. Полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризисного состояния. В борьбе с угрозой банкротства предприятие должно рассчитывать исключительно на внутренние финансовые возможности.

Антикризисное управление сопровождается повышенной эффективностью, которое антикризисное управление может предъявлять особые требования. Изменение потенциала может привести к появлению кризиса. [Казанский экономический вестник. №3(11),2014 – С.67-71]

Эффективность антикризисного управления характеризуется степенью влияния управленческих воздействий на факторы кризиса в соотношении с задействованными (затраченными ресурсами).

По мнению Короткова, можно выделить следующие факторы, влияющие на эффективность антикризисного управления:

1. Профессионализм и специальная подготовленность команды, осуществляющей антикризисное управление.
2. Качественная работа системы мониторинга кризисных ситуаций.
3. Заблаговременное прогнозирование кризисов и проектирование эффективных антикризисных сценариев.
4. Развитие методологии выработки управленческих решений в условиях кризиса.
5. Качество разработки антикризисных программ.
6. Оперативность и гибкость антикризисного управления при изменении ситуации.
7. Человеческий фактор, решение проблем лидерства и коммуникаций делового сотрудничества в антикризисном управлении.
8. Корпоративность антикризисного управления.

Оценка является очень многообразной и может проводиться на различных стадиях программы или проекта, поэтому подход к оценке может быть отнесен к различным видам классификации в зависимости от конкретной ситуации [1].

Ф. Уортен, Дж. Сандерс предлагают следующую классификацию:

1. Подход, ориентированный на задачи - оценка, направленная на выяснение четких целей и задач программы, были ли эти цели и задачи выполнены.
2. Подход, ориентированный на управление - оценка, ориентированная на удовлетворение потребностей руководителей в информации, необходимой для принятия решений.
3. Подход, ориентированный на благополучателя - оценка, основной задачей которой является сбор информации о различных «продуктах».
4. Подход, ориентированный на экспертное заключение - оценка, напрямую зависящая от использования профессиональной экспертизы в той или иной области для определения качества программы или услуг.
5. Подход, ориентированный на сравнительный анализ - оценка, построенная на сравнении оппозиционных друг другу точек зрения различных экспертов.
6. Подход, ориентированный на вовлеченность сторон - оценка, обеспечивающая вовлечение всех сторон, заинтересованных в объекте оценки, в процесс определения потребностей и критериев данной оценки, а также информации, которую необходимо собрать [1].

Таким образом оценку эффективности антикризисного управления оценить очень сложно, но существуют специальные подходы, методы к решению данной проблемы.

Библиографический список:

1. Арутюнов, Ю.А. Антикризисное управление: Учебник для студентов / Ю.А. Арутюнов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 416 с.
2. Беляев, А.А. Антикризисное управление: Учебник для студентов вузов / А.А. Беляев, Э.М. Коротков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 319 с.
3. Захаров, В.М. Антикризисное управление: Терминологический словарь / В.М. Захаров, Ю.И. Юров. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 492 с.

Шевченко Сергей Николаевич
Shevchenko Sergey Nikolaevich

студент 3 курса кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, Российская Федерация
E-mail: serdgo_96@mail.ru

УДК 657.01

УЧЕТ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ

ACCOUNTING OF RESULTS OF INVENTORY OF FIXED ASSETS IN ACCOUNTING FINANCIAL ACCOUNTING

Аннотация

Целью данной работы является изучение подробного учета результатов основных средств в настоящее время, а также исследование теоретических и практических аспектов учета результатов инвентаризации. Инвентаризация рассматривается как один из важных элементов метода бухгалтерского (финансового) учета.

Актуальность выражается в том, что в условиях рыночной экономики повышается роль учета и контроля за рациональным использованием всех ресурсов, в том числе и основных средств.

Abstract

The aim of this work is the study of the detailed profitability analysis of fixed assets at the present time, as well as the study of the theoretical and practical aspects of accounting of results of inventory. Inventory is seen as one of the important elements of the method of the accounting (financial) accounting.

The actuality is that in conditions of market economy the role of accounting and control over the rational use of all resources, including fixed assets.

Ключевые слова

Инвентаризация, бухгалтерский учет, основные средства, излишки, недостача, правильность, контроль.

Keywords

Inventory, accounting, fixed assets, surplus, shortage, correctness, and control.

Актуальной проблемой социально-экономического развития нашего общества на современном этапе является обеспечение сохранности хозяйственных ресурсов, их рационального и экономического использования. Одним из наиболее важных средств контроля над сохранностью хозяйственных средств является инвентаризация, в процессе которой проверяется сохранность ценностей и фактическое их наличие с данными бухгалтерского учета. Инвентаризация обеспечивает достоверность данных бухгалтерского учета.

Порядок проведения инвентаризации основных средств регламентирован Приказом Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств". В соответствии с ним инвентаризация основных средств может проводиться один раз в три года, а библиотечных фондов - один раз в пять лет [2].

Инвентаризация проводится при смене материально ответственных лиц, при установлении фактов хищений или злоупотреблений, а также порчи ценностей в случае стихийных бедствий, пожара, аварий или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями при ликвидации (реорганизации) организации. Перед составлением ликвидационного баланса и в других случаях, предусмотряемых законодательством Российской Федерации или нормативными актами Министерства финансов Российской Федерации также проводится инвентаризация средств [3, 251].

Во время проведения инвентаризации комиссия заносит данные инвентаризационных описей в сличительную ведомость результатов инвентаризации основных средств. Заполняются только те ее позиции, по которым были обнаружены расхождения с данными учета.

При инвентаризации основных средств комиссия производит осмотр объектов и заносит в описи полное их наименование, назначение, инвентарные номера и основные технические или эксплуатационные показатели.

При инвентаризации зданий, сооружений и другой недвижимости комиссия проверяет наличие документов, подтверждающих нахождение указанных объектов в собственности предприятия. Проверяется также наличие документов на земельные участки, водоемы и другие объекты природных ресурсов, находящихся в собственности предприятий [6, 104].

До 1 января 2013 года инвентаризация и ее результаты оформлялись типовыми унифицированными формами первичных документов. С 1 января 2013 года данное требование было отменено, то есть при оформлении тех или иных операций не требуется использовать унифицированные формы.

Согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ для оформления документов инвентаризации организация может применять собственные бланки. Не смотря на это, они должны соответствовать требованиям статьи 9 Закона №402-ФЗ и, конечно же, быть утверждены руководителем организации [1].

Выявленные по результатам инвентаризации отклонения отражаются в следующем порядке:

1) Излишки основных средств подлежат оприходованию по средней рыночной стоимости на счет 01 «Основные средства» в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы».

При этом в учете составляются следующие бухгалтерские проводки:

Дебет счета 08 «Вложения во внеоборотные активы»,

Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Дебет счета 01 «Основные средства»,

Кредит счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» [4, 153; 6, 287].

2) Недостача или порча основных средств должны быть отнесены на виновных лиц. В бухгалтерском учете операции отражаются следующим образом.

При отнесении суммы ущерба на виновное лицо:

Дебет 73 субсчет 2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»,

Кредит 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»

При внесении виновным лицом суммы ущерба в кассу либо на расчетный счет организации:

Дебет 50 «Касса» или 51 «Расчетный счет»

Кредит 73 субсчет 2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»

При удержании суммы недостачи из заработной платы виновных лиц:

Дебет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Кредит 73 субсчет 2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»

3) В случае, если виновные не установлены или во взыскании с виновных лиц отказано судом, убытки от недостач и порчи списываются на издержки.

Учет недостач ведется на счете 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» и отражается проводкой [4, 202; 5, 347]:

Дебет счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»,

Кредит счета 01 «Основные средства».

Списание осуществляется по остаточной стоимости бухгалтерской проводкой:

Дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы»,

Кредит счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Одновременно списывается амортизация недостающего объекта основных средств:

Дебет счета 02 «Амортизация основных средств»

Кредит счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»

Результаты инвентаризации должны быть отражены в учете и отчетности того месяца, в котором была закончена инвентаризация, а по годовой инвентаризации - в годовом бухгалтерском отчете.

Как мы видим роль инвентаризации очень велика - с ее помощью проверяется правильность данных текущего учета материальных и денежных средств, выявляются ошибки допущенные в учете, принимаются на учет не учтенные хозяйственные объекты, контролируется сохранность хозяйственных средств, которые числятся у материально ответственных лиц. Инвентаризация имеет большое значение для правильного определения затрат на производство продукции, выполненных работ и оказанных услуг, для сокращения потерь товарно-материальных ценностей, предупреждения хищений имущества и т.п [6, 248].

Инвентаризация содействует укреплению предприятия, предупреждает возможные имущественные потери. Она или подтверждает данные бухгалтерского учета, или выявляет неучтенные ценности и допущенные потери, хищения, недостачи. Таким образом, при помощи инвентаризации проверяется полнота и достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности. Только благодаря этому методу бухгалтерского учета можно установить соответствие между количеством и качеством имущества указанного в бухгалтерском балансе и имущества в действительности находящимся на предприятии.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Приказом Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств".
3. А.С. Алисенов. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 458 с.
4. Л.М. Бурмистрова. Финансы и бухгалтерский учет организаций. – М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2011. – 288 с.
5. Дмитриева И.М. - Отв. ред. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 540 с
6. О.Л. Островская, Л.Л. Покровская, М.А. Осипов. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 396 с.

Акименко Валерий Сергеевич

Akimenko Valeriy Sergeevich

студент 3 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,

профиль «бухгалтерский учет, анализ аудит»

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

E-mail: Einstein97@list.ru

Немцова Елена Сергеевна
Nemtsova Yelena Sergeevna

Научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

E-mail: Nazaregor@yandex.ru

УДК 657.1

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ДОХОДЫ» В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

THE EVOLUTION OF THE CONCEPT OF «INCOME» IN ACCOUNTING

Аннотация: в данной статье рассмотрена история развития понятия «доходы» в бухгалтерском учете. Приведены различные трактовки понятия «доходы». Был проведен литературный обзор и проанализированы работы за период с XVIII в. до настоящего времени российских и зарубежных ученых.

Abstract: This article deals with the history of the concept of «income» in accounting. The different interpretations of the concept of «income». A literature review was conducted and analyzed the work during the period of the XVIII century to date Russian and foreign scientists.

Ключевые слова: доход, источник получения дохода, бухгалтерский учет, хозяйственная деятельность, денежные средства.

Keywords: income, source of income, accounting, operations, cash.

Введение

Деньги и их эквиваленты всегда отождествлялись с богатством народа и его могуществом. Этим объясняется стремление к получению дохода. Ученые различных эпох и времен придерживались различных течений, которые позволяли иначе взглянуть на понятия и вещи. Интересно проследить логику рассуждений от становления экономической науки до наших дней, рассмотреть, под влиянием каких событий формировались ныне господствующие концепции, и чем было обусловлено выдвижение теорий, объясняющих экономическую категорию «доходы».

История развития понятия «доходы»

Существуют различные подходы к определению понятия «доходы». В соответствии с п. 2 ПБУ 9/99: доходами признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [1].

По А.С. Булатову, доход – «сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени».

А.Г. Войтов определял доход как «блага, присвоенные на основе установленного порядка».

Е.А Федоров рассматривает понятие «доход» в специфике экономического поведения домохозяйств и отмечает что согласно наиболее распространенным определениям, денежные средства считаются доходом в случае, если это ожидаемые, более или менее регулярные поступления, и если они вносят вклад в текущий уровень экономического благосостояния.

Исторически всегда с экономической точки зрения, под доходом понималось поступление средств в распоряжение (хозяйственный оборот) субъекта. Эволюция понятия «доходы» и их учет уходят корнями в древние времена, в момент появления хозяйственной деятельности.

Развитие учета доходов и расходов исследовалось такими учеными как Л.А. Муравьева, А.М. Васько, А.В. Олейник и др. На основе анализа их работ становится видно, как велся учет доходов и расходов в древности.

Муравьева рассматривает в статье «Финансово-экономическое развитие Месопотамии» отмечает, что еще за 3000 лет до н.э. в Месопотамии уделялось большое внимание учету государственных доходов и расходов. Эта обязанность возлагалась на жрецов, они подсчитывали доходы казны, регулировали обращение денег и выступали поручителями в торговых сделках. Также храмы и торговые общества в Месопотамии выполняли функции банков. Они получали большие доходы от своей деятельности, и поэтому была необходимость ведения в них учета доходов.

В XV в. до н.э. в Египте появилось государственное счетоводство в виде ведения учетных книг и составления отчетности по государственным доходам и расходам.

В Древней Греции в III в. до н.э. были заложены основы составления финансовой отчетности, ставшие прообразами современной, основанной на параллельном отражении доходов и расходов от различных видов деятельности.

Один из выдающихся ученых эпохи Средневековья Л. Пачоли трактовал доход как разницу между поступлением и выплатой средств, что было похоже на взгляды меркантилистов. Он исследовал замкнутую систему счетов со счетом капитала в центре, отразил в структуре бухгалтерского учета новые производственные отношения, начавшие формироваться в результате разложения феодального общества.

Ученые-классицисты (А. Смит, Д. Риккардо) заложили фундамент теоретических наработок в теории доходов. Подходы исследователей к трактовке понятия «доход» и порядка его формирования были одинаковыми. Представители классической школы считали, что первичными источниками дохода является заработная плата, земельная рента.

В отличие от Смита и Риккардо другой подход к понятию «доходы» у К. Маркса и Ф. Энгельса: «Разные доходы возникают из совершенно разных источников, один из земли, другой – с капитала, третий – по труду». Основным источником дохода они считали капитал. Их идеи в дальнейшем оказали влияние на советское осмысление экономических категорий [2].

Эволюция категории «доходы» в российском бухгалтерском учете прошла следующие этапы:

1. Допетровский период (до начала XVIII века)
2. Дореволюционный период (с начала XVIII в. До 1917 г.)
3. Советский период (1917 – 1991 гг.)
4. Современный период (с 1991 г. по настоящее время)

В Древней Руси особое внимание уделялось учету доходов в виде поступления внутренней и внешней дани. Первая учетная запись, обнаруженная на территории Древней Руси, датируется серединой X века. Монастырский устав от 1062 года заложил основы организованного учета доходов и расходов, денежных и имущественных ценностей, предусматривал введение ряда должностей, среди которых важное место занимали материально-ответственные лица. Период с XV – XVII вв. характеризовался интенсивным развитием бухгалтерского учета в масштабах всего государства, а также в монастырских хозяйствах. Монастыри в те времена вели огромную и разнообразную хозяйственную деятельность.

В период правления Петра I большое внимание уделялось учету государственных доходов и расходов, для этого Камер-коллегия в 1723 году составила первую роспись

государственных доходов и расходов. В это время перенимается опыт западных стран в учете финансовых результатов.

Известный публицист XVIII века М.Д. Чулков занимался исследованием российской экономики, опубликовал свой труд «Историческое описание российской коммерции» в 1781 году, послуживший основой работы, касающейся непосредственно бухгалтерии «Наставление, необходимо нужное для российских купцов, а более для молодых людей, содержащее правила бухгалтерии» (1788 г.). В ней рассмотрены основы ведения бухгалтерского учета, в том числе и учет доходов и расходов хозяйствующих субъектов.

Позже доходом признавали и любое увеличение актива, связанное с ростом кредиторской задолженности. Не случайно Эйген Шмаленбах (1873-1955) определял кредиторскую задолженность как доходы предприятия, которые еще не стали расходами. А еще раньше – Ф.В. Езерский (1836-1916) всю кредиторскую задолженность полностью включал в кредит счета «Капитал», трактуя возникновение долга как рост средств, находящихся в распоряжении фирмы.

После революции принципы ведения учета финансовых результатов претерпели изменения. В 1925 году А.М. Галаган (1879 – 1938) как частный случай рассматривает учет доходов и расходов будущих периодов, он пишет: «Следует иметь в виду, что некоторые расходы и доходы хозяйства могут выполнены или получены не только за истекший отчетный период, но также и за счет будущего отчетного периода [3].

Если при составлении проверочного инвентаря окажутся доходы и расходы будущего отчетного периода, то они помещаются в инвентарь; расходы показываются в активе инвентаря, доходы – в пассиве. Записываются они в той сумме, которая принадлежит будущему отчетному периоду».

Для советской системы бухгалтерского учета характерно то, что в методологии учета не уделялось должного внимания процедурам начисления доходов в отличие от процедур начисления расходов, что усматривается в отнесении затрат на расходы того периода, когда они действительно имели место (создавали доходы), но не тогда, когда осуществлялась плата за них. При этом заметно сильное влияние идей марксизма.

Так, Г.А. Аксененок, В.К. Григорьев, П.П. Пятницкий в 1950 году рассматривали распределение доходов в колхозах в одноименной работе в соответствии с количеством и качеством выполненного труда на основе марксистско-ленинских принципов. Исследовали принципы распределения общественного продукта в социалистическом обществе, которые полностью применимы и к распределению доходов в колхозах. [4].

В период перехода российской экономики на рыночные отношения также изменяется и система ведения бухгалтерского учета.

В 1997 г. принимается Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. В ней были определены критерии признания активов, обязательств, доходов и расходов для включения их в бухгалтерский баланс или отчет о прибылях и убытках. В ней также отмечалось, что активы, обязательства, доходы и расходы могут оцениваться по:

- фактической (первоначальной) стоимости (себестоимости),
- текущей (восстановительной);
- текущей рыночной стоимости (стоимости реализации),

Основными нормативными документами, устанавливающими состав доходов, являются:

– Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н с последующими изменениями и дополнениями;

– Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденное приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н с последующими изменениями и дополнениями.

На современном этапе исследований экономической категории «доход» акцент делается на углубление теоретических и методических аспектов формирования, распределения и использования дохода на уровне отдельных субъектов хозяйствования [5].

Так, например, самым распространенным среди современных экономистов стало определение понятия «доход» (предприятия) как суммы выручки от реализации продукции и имущества, а также от осуществления внереализационных операций. Для примера такого подхода приведем толкование этого понятия В.П. Грузиновым: «Доход предприятия складывается из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных средств (излишних) и иного имущества предприятия, а также из доходов от внереализационных операций». Аналогичное определение, по своему содержанию можно найти и в трудах других ученых.

В.В. Сопко и В.П. Завгородний, под доходами понимают валовой приток (поступление) экономической выгоды течение отчетного периода, возникающего в процессе деятельности предприятия. В.В. Полянка определяет доход как поступления, полученные в результате хозяйственной деятельности предприятия за определенный период времени в виде конкретных экономических выгод, полученных в результате использования в хозяйственном процессе привлеченных для этого экономических ресурсов в условиях приемлемого уровня предпринимательского риска, достигнутого уровня конкурентных преимуществ в результате инновационной активности и соответствующей конкурентной (монопольного) положения на определенном сегменте рынка.

Исторический анализ причин зарождения учетного регулирования, его направлений важен для понимания и оценки современных тенденций бухгалтерского учета, для управления регулированием и достижения запланированных целей [6].

Заключение

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что эволюция трактовки понятия «доход», а, следовательно, его учета менялась с развитием экономики. В период зарождения цивилизации источником получения доходов была земля, в классический период доход отождествляли с трудом, а в период капитализма основным источником получения доходов капитал. Таким образом, на основании проанализированных источников, можно сделать вывод о том, что с древнейших времен до настоящего времени получение доходов является целью деятельности любого хозяйствующего субъекта. Поэтому для каждого из них важнейшей задачей становится минимизация расходов и активизация факторов, позволяющих получить доход.

Библиографический список:

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)
2. Гудзенко, Н.М. Эволюция понятия «доходы» в экономической науке/ Н.М. Гудзенко // Вестник ОНУ им. И.И. Мечникова . – 2014. – №5. – Том 19– С. 125–129.
3. Галаган А.М. Учебник счетоведения. М.: Высшая школа, 1916 (2-е изд. — 1918, под названием: Курс счетоведения)
4. Распределение доходов в колхозах // Аксененок Г.А., Григорьев В.К., Пятницкий П.П. Колхозное право. М., 1950.
5. Никандрова Л.К. Понятие доходов и расходов, их классификация и отражение в учете // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2011. № 8. С. 2-9.
6. Васько, А.М. Традиции в процессе становления бухгалтерского учета// Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2011. № 6. С. 31-35.

Медведева Людмила Александровна
Medvedeva Lyudmila Alexandrovna

Кандидат экономических наук, доцент, Уральский Федеральный университет

Шершнева Елена Геннадьевна
Shershneva Elena Gennadjevna

Кандидат экономических наук, доцент, Уральский Федеральный университет E-mail:
elena_sher@el.ru

Бельтюкова Марина Алексеевна
Beltyukova Marina Alekseevna

Магистрант, Уральский Федеральный университет

Ладыгина Анна Анатольевна
Ladygina Anna Anatoljevna

Магистрант, Уральский Федеральный университет. E-mail: ladiginaa@inbox.ru

УДК 336.71

СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

ESSENCE OF THE FINANCIAL POLICY OF COMMERCIAL BANK

Аннотация. В статье раскрыто содержание финансовой политики коммерческого банка, изложены основные принципы и направления финансовой политики банка, выявлены проблемные факторы реализации финансовой политики российских банков на современном этапе развития экономики.

Abstract. The article describes the content of the financial policy of commercial bank. Also presented basic principles and directions of financial policy, identified problem factors of realizing of financial policy of Russian bank at modern stage of economic development.

Ключевые слова: коммерческий банк; финансовая политика; финансовая стратегия; финансовая тактика.

Key words: commercial bank; financial policy; financial strategy; financial tactic.

Введение

Современная экономическая ситуация, определяющая условия развития российской банковской системы, характеризуется возрастающей конкуренцией между банками за средства населения и предприятий, периодически возникающими проблемами ликвидности коммерческих банков, высокой динамичностью изменений и значительной неопределенностью в выборе рациональных управленческих решений. Все это требует от коммерческих банков разработки эффективной финансовой политики. Финансовая политика является важной составляющей деятельности коммерческого банка и оказывает влияние на конечные финансовые результаты как отдельно взятого банка, так и на состояние всей банковской системы государства.

Основной раздел

Значимость финансовой политики коммерческого банка обуславливает необходимость ее тщательного исследования. Однако в экономической литературе рассматриваются лишь отдельные аспекты финансовой политики коммерческого банка, при отсутствии четкого определения данного понятия. Анализ сущности финансов коммерческого банка и сложившихся подходов к трактовке понятия «политика» позволяет сформулировать следующее определение:

Финансовая политика коммерческого банка – это совокупность принципов, методов и способов выполнения последовательно связанных действий по формированию и

трансформации финансовых ресурсов банка в целях выполнения функций банка как предпринимательской структуры в условиях нестабильности факторов внешней среды [3].

Финансовая политика должна задавать общую концепцию банка в области формирования и трансформации его финансовых ресурсов. На основании финансовой политики должно выстраиваться управление финансовыми ресурсами коммерческого банка.

Финансовая политика коммерческого банка является неотъемлемой частью общей банковской политики. Понимание финансовой политики должно строиться на ее взаимосвязи с финансовой стратегией и финансовой тактикой.

Финансовая стратегия банка – это система долгосрочных целевых установок в области привлечения и трансформации финансовых ресурсов банка, определяемых общими долгосрочными задачами его деятельности и финансовой политикой, а также система способов их достижения [1].

Общая цель финансовой стратегии банка заключается в определении направлений, приоритетов и перспектив формирования финансовых ресурсов банка, а также общих подходов к реализации поставленных целей, индикатором достижения которых выступают интегральные финансовые показатели развития и эффективности его деятельности.

Финансовая стратегия банка должна быть ориентирована на формирование финансовых ресурсов, оптимальных по объему и качеству с позиций обеспечения доходности и стабильности деятельности банка, приемлемых уровней ликвидности, рентабельности и риска. Также к числу стратегических целей банка можно отнести: повышение рейтинга банка по отношению к банкам-конкурентам, развитие и укрепление имиджа банка, развитие долгосрочных отношений банка с клиентами и контрагентами.

Финансовая тактика банка – система краткосрочных целевых установок в области привлечения и трансформации финансовых ресурсов банка, а также система способов достижения указанных целей [1].

Отличительными чертами финансовой тактики являются определенность, конкретность и адаптивность. Поэтому долгосрочные стратегические цели в области формирования и трансформации финансовых ресурсов банка, сформулированные на предельно обозримую в условиях неопределенности перспективу, трансформируются в краткосрочные, что предполагает разработку поэтапной программы их достижения.

Таким образом, взаимосвязь финансовой стратегии и финансовой тактики заключается в том, что последняя конкретизирует инструменты и способы достижения долгосрочных целей банка по отдельным аспектам его деятельности. Приоритет в принятии финансовых решений в банке принадлежит финансовой стратегии, способной обеспечить эффективную деятельность банка, его ликвидность и финансовую устойчивость.

Учитывая специфику финансовой деятельности банка, сущность финансовой политики банка, выделим основные принципы формирования финансовой политики [1]:

- принцип эффективности;
- принцип адекватности;
- принцип осторожности;
- принцип обоснованности и непротиворечивости;
- принцип ориентированности на потребности клиентов;
- принцип постоянного совершенствования;
- принцип учета рисков.

К числу основных задач финансовой политики банка можно отнести [2]:

1) определение и достижение целевых финансовых показателей и контроль за этими процессами;

2) обеспечение диверсификации финансовых ресурсов через выбор различных источников их формирования;

- 3) обеспечение сбалансированности по срокам, объемам и затратам между финансовыми ресурсами, которые содержатся в активах и пассивах коммерческого банка;
- 4) поддержание достаточного, но не чрезмерного уровня ликвидности банка;
- 5) увеличение удельного веса долгосрочных финансовых ресурсов, которые в наибольшей степени обеспечивают поддержание устойчивости банка и расширяют возможности осуществления банковской деятельности;
- 6) максимально эффективное использование финансового потенциала банка;
- 7) проведение маркетинговых исследований финансовых рынков (рынка вкладов и депозитов, фондового рынка, рынка межбанковских расчетов и др.);
- 8) прогнозирование возможных вариантов развития внешней среды и моделирование влияния негативных факторов на финансовую деятельность банка;
- 9) реализация новых перспективных возможностей в финансовой деятельности банка, возникающих в процессе изменения факторов внешней среды [3];
- 10) внедрение новых банковских продуктов для увеличения объема привлечения финансовых ресурсов.

Многоаспектность представленных задач финансовой политики позволяет выделить конкретные направления финансовой политики банка:

- кредитная политика;
- депозитная политика;
- процентная политика;
- политика управления ликвидностью;
- политика управления собственным капиталом;
- дивидендная политика.

На реализацию финансовой политики банка оказывает влияние множество факторов, в основе которых просматриваются экономические, политические и социальные явления. Негативное влияние оказывают проблемные факторы, которые вызывают дисбалансы в экономике или во внутренних процессах банка. На современном этапе к числу проблемных факторов относятся:

- слабая капитальная база российских коммерческих банков;
- высокая межбанковская конкуренция;
- высокие финансовые риски;
- преобладание краткосрочных пассивов, ограничивающих возможности долгосрочных вложений;
- высокие резервные требования со стороны Банка России.

Заключение

Таким образом, финансовая политика выступает как регулятор деятельности банка по формированию и трансформации финансовых ресурсов, позволяет контролировать и координировать внутренние процессы. На уровне конкретного банка роль финансовой политики проявляется в обеспечении устойчивости банка, его рентабельности, ликвидности, а также адекватности его деятельности потребностям клиентов и контрагентов.

Библиографический список:

1. Бибикова Е. А., Симонцева С.В. Финансовая политика коммерческого банка: значение, роль, принципы формирования // Вестник ИГЭУ, 2011, №5.
2. Миржакыпова С.Т. Экономическая модель зависимости финансовой политики безопасности и результатов деятельности финансовых организаций // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики, 2015, №2.
3. Масленченков Ю. С. Финансовый менеджмент банка: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2012 – 399 с.

Чохатарова Ольга Петровна
Chokhatarova Olga Petrovna
студентка 3 курса
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
E-mail: chokhotarova@mail.ru

УДК 336.763

РОЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF SECURITIES MARKET IN THE MODERN ECONOMY

Аннотация: в статье рассматривается роль рынка ценных бумаг в современной экономике и основные направления в области развития рынка ценных бумаг в настоящее время.

Abstract: the article discusses the role of securities market in the modern economy and the main directions of development of the securities market at the present time.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, ценные бумаги, государственные ценные бумаги.

Keywords: securities market, security papers, state security papers

Роль ценных бумаг для экономики страны огромна и в последнее время наблюдается рост их влияния на жизнь общества во всем мире. Сегодня к роли ценных бумаг относятся неоднозначно: некоторые полагают, что ценные бумаги отрицательно влияют на экономику страны и торговля ими своего рода спекуляция, противоположной точкой зрения является то, что рынок ценных бумаг несет пользу стране, инвесторам, компаниям и способствует экономическому росту во всем мире. В настоящее время рынок ценных бумаг (РЦБ) и его развитие является приоритетным направлением в государственной инвестиционной политике.

Основной ролью рынка ценных бумаг является стимулирование роста экономики. В странах, имеющих высокоразвитый рынок ценных бумаг наблюдается периодический подъем экономики.

Фондовый рынок имеет очень важное значение для современной экономики, так как он является инструментом, дающим возможность привлекать капитал в экономику страны, а инвесторам позволяет оптимально и эффективно распорядиться своими сбережениями. В свою очередь, гражданам предоставляет возможность, используя акции, принимать участие в распределении прибыли в наиболее успешных компаниях. Следовательно, фондовый рынок характеризует состояние экономики страны в целом.

Сегодня развитие рынка ценных бумаг и его роль в современной экономике является актуальной, так как ценные бумаги во всем мире представляют собой наиболее привлекательный способ вложения свободных денежных средств. В настоящее время развитие фондового рынка дает толчок вложению гражданами своих средств, в следствие чего увеличивается число компаний, которые предоставляют услуги рынку ценных бумаг.

В настоящее время происходит развитие рынка ценных бумаг: появляются различные производные ценные бумаги, создаются новые разновидности ценных бумаг, также развивается система торговли ценными бумагами, где используются компьютеры и современные средства связи, делая процесс торговли автоматическим. Сегодня наблюдается переход традиционных форм денежных средств в форму ценных бумаг, переход всё большего объема капитала в ценные бумаги, т.е. происходит процесс секьюритизации.

Весомую роль в современной экономике играют государственные ценные бумаги. С помощью них осуществляется денежно-кредитная политика (регулируется денежное обращение), производится покрытие бюджетного дефицита; финансируются целевые государственные и местные программы, социально-экономически значимые для государства и т.д. Кроме того, рынок ценных бумаг имеет важное значение при перераспределении финансовых ресурсов государства и способствует нормальному функционированию экономики. Поэтому одной из основных задач правительства является регулирование развития фондового рынка.

Ценные бумаги имеют огромное значение в экономике, а именно, юридические и физические лица их используют в качестве инструмента инвестирования свободных денежных средств. Вдобавок, размещая ценные бумаги, вы осуществляете мобилизацию ресурсов с целью развития производства и удовлетворения своих потребностей. Также, ценные бумаги являются активными участниками товарно-денежного обращения. Курсы ценных бумаг, складывающиеся на фондовой бирже, влияют на экономическую ситуацию тех или иных стран, к примеру, в кризисные периоды наблюдается резкое падение курсов и наоборот на этапе подъема-повышение. С помощью инструментов рынка ценных бумаг можно эффективно управлять финансовым состоянием компаний. Функционирование рынка позволяет достичь оптимального соотношения в удовлетворении финансовых потребностей эмитента и инвестора.

Действие механизма перераспределения денежных средств через рынок ценных бумаг основано на аккумуляции временно свободных денежных накоплений с последующим направлением их на нужды государства, в наиболее приоритетные отрасли экономики. Необходимо отметить, что рынок ценных бумаг – это механизм, регулирующий финансовые потоки в перспективные и эффективные отрасли экономики [1]. С экономической точки зрения ценные бумаги являются формой существования капитала, при этом владелец капитала лишь обладает правами на него, которые выражены в форме ценной бумаги.

К основным тенденциям развития рынка ценных бумаг на сегодняшний день относятся:

1. Концентрация капитала, т.е. происходит выделение крупных и ведущих компаний на рынке, увеличивающих собственный капитал с последующим слиянием в ещё более крупные организации рынка ценных бумаг, где происходит централизация капитала. Тем самым обслуживается крупная доля всех операций на рынке и привлекается всё больше денежных средств общества.

2. Интернационализация рынка ценных бумаг, это объясняется переходом национального капитала за пределы стран и образованием мирового рынка ценных бумаг.

3. Нарастание государственного контроля за рынком ценных бумаг и улучшение уровня организованности на нем, что ведет к экономическому прогрессу. Государство, в свою очередь, обеспечивает доверие граждан к рынку, защищая его от мошенничества.

4. Компьютеризация рынка ценных бумаг и появление нововведений на нем [2].

В данное время рынок ценных бумаг является динамично развивающимся рынком, где быстро нарастают объемы операций, применяются различного рода финансовые инструменты и все более диверсифицированная структура.

Однако, сегодня процессу дальнейшего развития рынка мешают довольно сложные экономические условия во всем мире, характеризующиеся ростом инфляции и финансовой нестабильностью, что в определенной степени мешает развитию полноценного рынка ценных бумаг.

Эффективно действующий рынок ценных бумаг способствует гибкому перераспределению средств между отраслями, концентрируя их на наиболее перспективных направлениях, ускоряя и оптимизируя структурные сдвиги в экономике.

Главными направлениями в области развития рынка ценных бумаг в современной экономике являются:

- обеспечение прозрачности и открытости рынка;
- обеспечение стабильности рынка и сохранение баланса между потоками денежных средств;
- усиление контроля над деятельностью участников рынка;
- развитие законодательной базы в области защиты прав инвесторов;
- совершенствование инфраструктуры рынка ценных бумаг, внедрение новых технологий;
- обеспечение конкурентоспособности торговых систем и бирж;
- внедрение систем управления рисками участников рынка;
- проведение процесса ценообразования на ценные бумаги свободным и открытым
- обеспечение защиты участников рынка от обмана и мошенничества

Интерес к рынку ценных бумаг огромен, так как вложение денежных средств в них является более перспективным, надежным и прибыльным направлением, чем наличные деньги. Являясь товаром, ценные бумаги также могут выступать как средство платежа или средство кредита в этом качестве они эффективно заменяют наличные деньги.

Таким образом, роль рынка ценных бумаг заключается в привлечении в экономику временно свободных денежных средств. Мобилизуя капитал, рынок способствует перераспределению ресурсов между различного рода сферами, отраслями экономики, которые являются более перспективными и развитыми. Инвесторы вкладывают деньги для того, чтобы получить доход, который приносят только эффективные и прибыльные предприятия. Финансовые инвестиции в определенную отрасль, в свою очередь, оказывают содействие в расширении производства и росте прибыли. Из этого следует, что рынок ценных бумаг влияет на формирование эффективной и динамичной экономики.

Библиографический список:

1. Экономическая роль рынка ценных бумаг в экономике. URL: http://studbooks.net/853840/bankovskoe_delo/ekonomicheskaya_rol_rynka_tsennyh_bumag_ekonomike
2. Тенденции развития, актуальные бизнес задачи и IT-технологии на рынке ценных бумаг. URL: http://www.reglament.net/bank/raschet_2004_78_article.htm

Шишкарёв Андрей Александрович
Shishkarev Andrei Aleksandrovich

аспирант 1 курса, кафедра управления инновациями и организации производства,
Вологодский государственный университет, г. Вологда

E-mail: amigoxdd@mail.ru

УДК 330.322.5.

**ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
ИНЖЕНЕРНОГО БИЗНЕСА, КАК СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ АО
«РОТОР» В ГОРОДЕ ВОЛОГДА**

**ORGANIZATION OF SMALL BUSINESS INNOVATION ENGINEERING
COMPANY, AS A STRUCTURAL UNIT OF JSC "ROTOR" IN VOLOGDA**

Аннотация: В данной статье рассмотрены перспективы развития рынка Знаний города Вологды, выделены основные принципы деятельности предприятий инженерного бизнеса в условиях инновационной рыночной экономики, обоснована актуальность программ импортозамещения и предложена организация мелкосерийного машиностроительного предприятия автомобильной отрасли в городе Вологда.

The summary: Abstract in Russian: This article discusses the perspectives of development of the market knowledge of the city of Vologda, highlighted the main principles of activity of the enterprises of engineering businesses in the innovation market economy, the actuality of the import substitution program and proposed the organization of small-scale machine-building enterprises of the car industry in the city of Vologda.

Ключевые слова: инновация, инженерный бизнес, бизнес, импортозамещение, развитие промышленности, рынок знаний, конкурентные преимущества, муниципалитет.

Key words: innovation, engineering, business, business, import substitution, development of the industry, market knowledge and competitive advantages, municipality.

Переход Российской Федерации от индустриальной к инновационной рыночной экономике, изменил цели и принципы деятельности предприятий различной формы собственности. Произошло изменение типа экономики от плановой, где производились товары и оказывались услуги на основании государственного задания, к инновационной рыночной экономике, в которой производство товаров и оказание услуг основано на прогнозировании потребностей рынка и выпуске продукции, обладающей конкурентными преимуществами, потребительские свойства которой оцениваются в денежном эквиваленте. [4, с.128]

В этой связи, производство продукции и оказание услуг, обладающих конкурентными преимуществами, стало первостепенной задачей деятельности предприятий.

В современных условиях имеет смысл производить только ту продукцию, которая может быть продана. Поэтому, для предприятий стал важен не объем производства, а объем реализованной продукции и оказанных услуг в денежном эквиваленте. [4, с. 127]

Муниципалитет – это часть территории региона, население которой реализует функцию обеспечения жизнедеятельности при помощи бюджета, формируемого на основе собственных ресурсов и самоуправления. Из этого определения следует, что обеспечение жизнедеятельности и развитие муниципалитета, неотделимы от развития и функционирования предприятий инженерного бизнеса, осуществляющих операционный

цикл на территории муниципалитета, так как налоги, уплачиваемые предприятиями, являются основой формирования бюджета.

ЕСО-система муниципалитета (система инженерного изменения) представляет собой экономическую систему, в которой на основании доходных идей формируются инновационные проекты, необходимые для непрерывного развития инженерного бизнеса. [3, с. 29]

Муниципальный рынок знаний – это экономическая система, инфраструктура которой реализует сбалансированный спрос и предложение на инновационные знания, необходимые для увеличения объема производства и реализации продукции и услуг, имеющих конкурентные преимущества на внутреннем и внешнем рынке. [3, с. 38]

В настоящее время в условиях воздействия санкций ЕС и США на Российскую Федерацию, актуальной становится проблема развития промышленности и разработка программ импортозамещения. Одной из ведущих отраслей промышленности России и Вологодской области является машиностроение.

Основной задачей развития предприятий инженерного бизнеса машиностроительной отрасли в условиях инновационной рыночной экономики, является освоение продуктовых и технологических инноваций, снабжение комплектующими и готовым оборудованием всех отраслей промышленности, а так же увеличение объема реализованной продукции за счет стабилизации уровня потребительских свойств и получения конкурентных преимуществ.

Для развития муниципального рынка знаний города Вологды, крайне важной задачей является организация малых инновационных предприятий, относящихся к машиностроительной отрасли, например, предприятий, выпускающих автомобильное оборудование, запасные части и прочее. Актуальность этого подтверждается тем, что жителями города Вологда в 2016 году используется более ста тысяч единиц различных автомобилей.

В настоящее время все более популярным становится автомобильный спорт, в частности в условиях Вологодской области – это внедорожное направление автоспорта.

Растущая популярность именно внедорожного автомобильного движения заключается в том, что в последние годы стали организовываться официальные соревнования на территории вологодского района, принять участие в которых могут все желающие владельцы полноприводных автомобилей. Кроме того, растет популярность автомобильного туризма. Однако, очень велика разница в проходимости стандартного автомобиля и автомобиля, на котором установлено оборудование, повышающее его надежность и способность преодолевать различные природные и спортивные препятствия. Подготовка автомобиля для участия во внедорожных соревнованиях или туристических экспедициях сводится к изменению заводских узлов и агрегатов на более мощные и надежные, которые в свою очередь различаются ценой, потребительскими свойствами, страной и фирмой-производителем. Автомобиль, модернизированный путем установки дополнительного оборудования, получает новые потребительские свойства, становится более надежным и эстетически привлекательным. Обычно для переоборудования используются зарубежные комплектующие, поэтому затраты на такую модернизацию составляют достаточно крупные суммы от трехсот тысяч до одного миллиона рублей в зависимости от «глубины» переоборудования.

Однако, поскольку в данном случае речь идет о внесении изменений в заводскую конструкцию автомобиля, в соответствии с требованиями технического регламента таможенного союза ТР ТС 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств», незаконно устанавливать на автомобили какие либо самодельные агрегаты или конструкции, не прошедшие технические экспертизы и не имеющие сертификата соответствия требованиям технического регламента. [2]

В апреле 2016 года усилился контроль за правомерностью внесения изменений в конструкцию автомобилей со стороны Госавтоинспекции так как, даже если для переоборудования используется узлы и агрегаты, произведенные на специализированном предприятии, для официального разрешения использовать такой автомобиль на дорогах общего пользования, необходимо произвести их установку в аккредитованном автосервисе и предоставить автомобиль на ряд экспертиз, необходимых для подтверждения его безопасности в переоборудованном виде.

Предлагается организация мелкосерийного машиностроительного предприятия в городе Вологде, как структурного подразделения АО «Ротор», которое будет заниматься разработкой и производством оборудования для модернизации автомобилей, а именно: силовых бамперов, порогов, защиты днища и двигателя, экспедиционных багажников и усиленных деталей трансмиссии. Кроме того, актуальной задачей станет «легализация» внесенных изменений в Госавтоинспекции.

Существуют большое количество примеров успешной организации таких предприятий за рубежом. Среди них наиболее известной и успешной является австралийская компания «ARB», которая была основана в 1975 году и сейчас имеет представительства и дилерские центры в 80 странах мира. Компания сертифицирована в международной системе менеджмента качества и занимается разработкой, моделированием и производством металлоконструкций и агрегатов для внедорожников различных марок. [1]

В России одной из наиболее успешных компаний является «РИФ», основанная в 1995 году и имеющая представительства в 15 городах Российской Федерации.

Целью проекта является увеличение объема реализованной продукции, чистого дохода АО «Ротор» и его стоимости на фондовом рынке, кроме того, предприятие будет уплачивать налоговые отчисления в бюджеты всех уровней, в том числе и в муниципальный, будут созданы новые рабочие места, а студенты ВоГУ получат дополнительную базу для производственной практики.

Научная новизна работы заключается в разработке подходов к организации мелкосерийного предприятия инженерного бизнеса, на основе инструментов инновационного менеджмента, обеспечивающих развитие региональной экономической системы, увеличение чистого дохода, объема реализованной продукции АО «Ротор» и стоимости бизнеса на фондовом рынке.

На кафедре управления инновациями и организации производства Вологодского государственного университета был разработан алгоритм метода оценки параметров и критериев операционного цикла предприятия инженерного бизнеса.

Инвестиционная привлекательность предприятия на фондовом рынке определяется путем непрерывного инновационного совершенствования его операционного цикла, обеспечивающего конверсию производственно-технологических (физических) систем в экономические системы. Любой инновационный проект, реализованный на основе доходной идеи, сопровождается созданием нематериального актива и постановкой его на баланс предприятия, что увеличивает стоимость бизнеса на фондовом рынке. Для управления стоимостью инженерного бизнеса были разработаны теория операционного цикла и интегрированный набор параметров и критериев операционного цикла.

При освоении инновационных проектов увеличивается объем реализованной продукции и оказанных услуг, а также увеличивается балансовая стоимость нематериальных активов в производственном капитале. Инновационные проекты формируют требуемую величину векторов денежных потоков в операционном цикле. Как правило, производственные, технологические и аллокационные инновации обеспечивают увеличение дохода, рост стоимости бизнеса и инвестиционную привлекательность предприятий на фондовом рынке. Руководители предприятий изучают отчеты акционерных обществ, являющихся их конкурентами на фондовом рынке. Полученная информация

является исходной для управления стоимостью бизнеса на основе метода операционного цикла. Алгоритм этого метода включает в себя выборку экономически и технологически аналогичных предприятий, имеющих более высокую рыночную стоимость акционерного капитала и аналогичные критерии операционного цикла. На основании анализа информации, полученной на фондовом рынке и оценки критериев и параметров инженерного бизнеса, формируются идеи инновационных проектов, которые обеспечат увеличение дохода предприятия, увеличение стоимости бизнеса на фондовом рынке и рост инвестиционной привлекательности бизнеса.

Алгоритм метода операционного цикла:

1. Выбор предприятия инженерного бизнеса для анализа.
2. На основании полученной информации, оценка пяти параметров: V_{sv} (объем реализованной продукции), G_0W_0 (прямые технологические затраты, включающие материальные затраты, оплату труда и прочие затраты), U (основные фонды, включающие материальные и нематериальные активы), D_0 (чистый доход включающий чистую прибыль и амортизационные отчисления т материальных и нематериальных активов), Q (производственный капитал, включающий прямые технологические затраты и основные фонды).
3. Оценка пяти критериев для каждого операционного цикла: критерий конверсии $v=V_{sv}/Q$; критерий капитализации $\lambda=V_{sv}/G_0W_0$; ресурсный критерий $\rho=Q/G_0W_0$; инвестиционный критерий $M=D_0/U$; характеристика операционного цикла $k_0=G_0W_0/U$.
4. Построение эпюра графической интерпретации операционного цикла.
5. Предложение инновационных проектов для роста стоимости бизнеса, увеличения объема реализованной продукции, увеличения чистого дохода от операционной деятельности или увеличения критерия конверсии. [3, с. 88]

Таблица 1 – Параметры и критерии операционного цикла АО «Ротор» за 2014 год

Параметры операционного цикла АО «Ротор»	2015 год
Объем реализованной продукции, тыс.руб./год	100022
Чистая прибыль, тыс. руб./год	6075,2
Операционная прибыль, тыс.руб./год	7594
Операционные затраты, тыс.руб./год	92428
Налог на операционную прибыль, тыс.руб./год	1518,8
Основные фонды, тыс.руб./год	132434
Амортизационные отчисления, тыс.руб.	1476
Прямые технологические затраты, тыс.руб.	90952
Чистый доход, тыс.руб.	7551,2
Производственный капитал, тыс.руб.	223386
Критерий капитализации	1,09
Инвестиционный критерий	0,057
Ресурсный критерий	2,45
Характеристика операционного цикла	0,68
Критерий конверсии	0,44

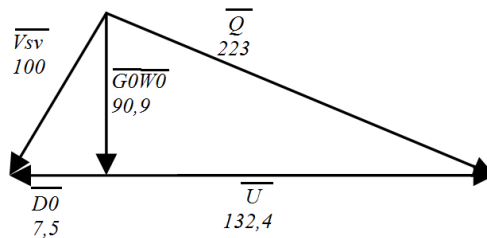


Рисунок 1 – Графическая интерпретация эпюра параметров операционного цикла производственно-технологической системы АО «Ротор» за 2015 годы, млн.руб.

Дальнейшими направлениями исследования можно считать анализ рынков сбыта, разработку комплекса маркетинговых мероприятий, выявление возможностей взаимодействия малого инновационного предприятия и ВоГУ, выявление наиболее перспективных источников финансирования, анализ предприятий-аналогов методом операционного цикла и разработку инновационного проекта, по организации малого инновационного предприятия.

Библиографический список:

1. ARB автоспорт [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.arbsport.ru/about>.
2. Технический регламент таможенного союза [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://tsouz.ru/db/techreglam/Documents>.
3. Шичков, А. Н. Теория и практика инженерного бизнеса и менеджмента: учеб. пособие / А. Н. Шичков. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 119 с.
4. Шишкарёв, А. А. Взаимодействие вуза с работодателем, как условие качественной подготовки выпускников / А. А. Шишкарёв, В. П. Белоусова // Малые Леденцовские чтения: материалы ежегодной науч.-практ. конф., 18 апр. 2015 г. / НОУ ВПО ВИБ. – Вологда, 2015. – С. 127-129.

Мухаметшина Диана Зуфаровна
Магистрант ФГБОУ ВПО «УГАТУ»
E-mail: dianchik08@bk.ru

УДК 316.477

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАРЬЕРНОГО РОСТА

Полный переход к рыночной экономике, поменял требования к подбору персонала, они стали более жесткими. Сегодня устроиться на хорошую должность или продвинуться по карьерной лестнице не так просто. Не так давно на более крупных предприятиях начали создавать отделы по подбору и обучению персонала. Они помогают отследить и спланировать задачи, которые позволят достигнуть определенной цели.

Главным вопросом остается совершенствование системы карьерного роста. Решить недостатки возможно при правильном понимании того, что влияет на продвижение, не только определенные факторы и сам человек, но и внешние и внутренние их взаимодействия. Не все руководители компетентны в вопросах подбора персонала, его обучения, продвижения по карьерной лестнице, многие нанимают консультантов, которые помогают изучить принципы построения карьеры работников, замещения вакантных должностей и формирования кадрового резерва. Особое внимание необходимо уделять продвижению служащих на высокие должности, такие как руководители отделов, старшие и ведущие специалисты, от этого зависит финансовое состояние предприятия.

Актуальность изучения системы карьерного роста заключена в том, что карьера персонала является ядром функционирования организации. Плавный рост каждого сотрудника по карьерной лестнице положительно влияет на работоспособность и отдачу, благодаря этому увеличиваются финансовые показатели предприятия.

Повышение по карьерной лестнице, многие расценивают это как небольшая прибавка к заработной плате и новый огромный груз ответственности, ведь чем выше должность занимает сотрудник, тем больше у него требований и обязанностей. Многие просто боятся повышения. Если рассматривать систему карьерного роста, то самым мотивирующим для сотрудника является материальное вознаграждение, но работодатель не всегда готов его платить. Повысить всех сотрудников руководителю не в состоянии, также не всегда возможно выплатить всем хорошую премию, в такие моменты на помощь приходят моральные поощрения - личное признание заслуг сотрудников со стороны руководства: устное выражение благодарности, письменное выражение благодарности, подарки, беседа с руководителем.

Каждый из нас ищет работу своей мечты, чтобы приходить и уходить с улыбкой, все мы задумываемся о скором карьерном росте и об увеличении заработной платы, опираясь на это мы прикладываем определенные усилия для достижения конкретных целей, и не всегда понимаем, почему нас не повышают или не добавляют жалование.

Проблемы кроются в системе карьерного роста, во многих организациях просто отсутствует система управления карьерой, мотивации и обучения персонала. Все это тормозит, приводит к тому, что возможны недопонимания между сотрудниками и руководством, забастовки и увольнения сотрудников в поисках новой работы с высоким доходом. Для решения этих задач, необходимо разработать полную систему карьерного роста. Эта система должна включать в себя связанные между собой цели, функции, технологии, структуру и кадры управления карьерой.

Система карьерного роста должна включать в себя список требований для каждой должности, то есть, если сотрудник - менеджер претендует на должность старшего менеджера, то он должен пройти аттестацию, при успешном прохождении он займет новую должность. Но бывает, что на одно вакантное место претендуют сразу несколько человек, для решения такой ситуации можно провести дополнительное тестирование или по результатам первого выбрать самого лучшего. Одной из основных проблем, которую совершают руководители, назначив одного, остальные остаются обиженными, их работоспособность может снизиться, чтобы этого не произошло, допускается поощрение остальных сотрудников грамотами или курсами повышения квалификации. Правильная система карьерного роста может не только подобрать и сохранить ценные кадры на предприятии, но и сохранить дружеские отношения между коллегами, что не мало важно.

Стимулирование карьерного роста является одним из наиболее эффективных способов нематериальной мотивации. Предприятия разной величины хотят максимально прибыльный бизнес, без особых усилий, вкладывать средства в организацию карьеры сотрудников практически никто не хочет, некоторые просто не имеют такой возможности, причины могут быть разными: нет прибыли у предприятия, не та специфика работы, чтобы четко установить иерархию должностей в коллективе.

Зачастую руководители довольны подобранным коллективом, что их сотрудники хорошо исполняют свои обязанности, занимают должность, рабочее место и все процессы налажены и работают. Повысить одного, или предложить другую должность, сменить круг обязанностей руководителю в сложившемся и отлаженном коллективе неудобно, потому что придется искать замену, а если сотрудник хорошо справляется с работой, то тем более жалко его отпускать.

Как бы не казалась такая картина благополучной, раньше или позже часть сотрудников начнет подыскивать себе местечко получше и все равно уйдет.

Цели управления карьерным процессом должны исходить из общих целей системы управления персоналом, но вместе с этим иметь особенность данной сферы деятельности организации в области управления человеческими ресурсами и могут включать: формирование, развитие и подходящее использование профессионального потенциала каждого менеджера и организации в целом; обеспечение преемственности профессионального опыта и культуры организации; достижение взаимопонимания между организацией и менеджером по вопросам его развития и продвижения; создание благоприятных условий для развития и продвижения персонала в рамках организационного пространства.

Интерес к проблеме планирования и сопровождения карьеры сотрудников обусловлен переходом от системы административного планирования к свободному рынку, где действует закон соответствия спроса и предложения. Этот закон относится и к рынку рабочей силы: требования к основным ее характеристикам заметно изменяются под влиянием конъюнктуры рынка. Серьезные изменения социальной и экономической

ситуации в нашей стране предъявляют особые требования к уровню профессионализма сотрудников. Развитие рыночных механизмов и интенсификация темпа жизни актуализировала проблему планирования и развития карьеры сотрудников. Современное понимание карьеры - это не только успешность в данной профессиональной деятельности, но и успешность всей жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, что карьера сотрудника в организации складывается из желания самого сотрудника реализовать собственный профессиональный потенциал и заинтересованности компании в продвижении именно этого сотрудника. Многие руководители приступают к планированию карьеры своих сотрудников, как правило, после аттестации. Аттестация позволяет определить наиболее перспективных членов команды, способных достичь наибольших успехов в профессиональной деятельности. Управление карьерой сотрудника заключается не только в постановке целей его профессионального развития, но и в определении средств достижения этих целей. Актуальность изучения карьеры обоснована тем, что карьера персонала является одним из важнейших составляющих эффективного функционирования организации. Развитие персонала по карьерной лестнице положительно влияет на мотивацию сотрудников, оказывает непосредственное влияние на финансовые показатели организации, а также обеспечивает более благоприятный климат в коллективе и преемственность в управлении. Планирование и контроль деловой карьеры заключаются в том, что с момента принятия сотрудника в организацию и до предполагаемого увольнения с работы необходимо организовать планомерное горизонтальное и вертикальное продвижение сотрудника по системе должностей или рабочих мест.

Библиографический список:

- 1 Аксенова, Е.А. Управление персоналом. Учебное пособие. — М.— 2012. — С. 423
- 2 Базарова, Т.Ю., Управление персоналом, Учебное пособие. — М. 2013.
- 3 Батяев, А.А. ,Идеальный персонал, Москва «Альфа-Пресс», 2012. С.263-278
- 4 Беляцкий, Н. П., Маевская А. В. Деловая карьера; Амалфея, Мисанта - Москва, 2012.- 208 с.
- 5 Букша, К. С. Управление деловой репутацией. Российская и зарубежная PR-практика; Вильямс - Москва, 2012. - 144 с
- 6 Бухалков, М.И. , Управление персоналом. Развитие трудового потенциала. Москва «Инфра-М», 2012 .
- 7 Кибанов, А. Я., Каштанова, Е. В. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом; Проспект - Москва,2013.С.273 9
- А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. Управление персоналом организации. Издательство «Экзамен», М., 2013. С.205

Попова Дарья Владимировна
КФУ им. В. И. Вернадского,
Институт экономики и управления
Симферополь, Российская Федерация
E-mail: daha_93@bk.ru

УДК 334.758.4

МАТРИЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК

Компании необходимо дать оценку возможным перспективам, сильным и слабым сторонам, рискам и угрозам. С этой целью актуально применение матричного анализа.

Целью данного исследования является анализ стратегий в матричных инструментах и область их применения в рамках транснациональных компаний.

Как отечественные, так и иностранные ученые изучали матрицы, которые направлены на анализ рынка и отрасли. А.Ю. Юданов разработал матрицу, которая основана на типах конкурентных стратегий. Аналитический инструмент, описывающий потенциальные стратегии роста компании на рынке, разработал экономист И. Ансофф. Формирование конкурентного преимущества и модель рыночного анализа стратегических возможностей компании описал М. Портер.

В зависимости от целей компании, А.Ю. Юданов выделяет четыре вида стратегий, а именно: виоленты, коммутанты, пациенты, эксплеренты. Виоленты – это компании-лидеры, характеризующиеся массовым производством, внушительной научно-технической базой. Пациенты – это узконаправленные компании, специализирующиеся на производстве новой или усовершенствованной продукции. Эксплеренты – небольшие инновационные компании, целью которых является выпуск новшеств. Коммутанты - компании, которые адаптируются в условиях местного рынка, проникая в небольшие ниши [1].

Транснациональные компании в основном применяют на практике две стратегии данной матрицы – это стратегия виолентов и пациентов. Данный факт можно объяснить тем, что ТНК представляют собой внушительные мировые компании, которые занимают существенную часть рынка того или иного сектора экономики.

В основном, компании-виоленты представлены ТНК, которые занимаются производством автомобилей, электроники и бытовой техники, фармацевтики и

энергетического машиностроения. К примеру, Toyota Motor, Volkswagen Group, General Motors (автомобильный рынок), Samsung, Apple (электроника), Novartis Pfizer (фармацевтика), General Electric, Siemens, Alstom (энергетическое машиностроение). Примером фирм-пациентов может служить американская фирма «Омарк», которая представляет собой лидера по производству режущих цепей для электропил и другие.

Матрица Ансоффа – инструмент стратегического планирования, функцией которого является определение стратегии позиционирования продукта на рынке [2]. Данная матрица включает в себя четыре стратегии, а именно: стратегия проникновения на рынок, стратегия развития рынка или расширения, стратегия развития товара, стратегия диверсификации.

Стратегия проникновения на рынок – данная стратегия характеризуется присутствием компании на существующем рынке с каким-либо продуктом, поэтому компании могут предлагать всевозможные акции, скидки, бонусы для реализации своей продукции [2]. Например, система Trade-in, специальные кредитные предложения – в случае автомобильной отрасли, электроники. К примеру, дилеры компании Toyota Motor в 2015 году приняли по программе trade-in 4 818 автомобилей с пробегом [3].

Стратегия развития рынка или стратегия расширения - соответствует компаниям, которые занимаются построением и поиском каналов сбыта в новых географических регионах [2]. Данная стратегия преимущественно подходит для компаний, которые заняты в сфере электроники, автомобильной промышленности, фармацевтики. Например, объемы продаж на рынке электроники в Российской Федерации за 2015 год на 14,2% выше, чем в предыдущем и составляют 286 млрд. руб. [5]; объем фармацевтического рынка составляет 1259 млрд. рублей, что на 9,3% выше, чем в 2014 году [6].

Стратегия развития товара – задача данной стратегии состоит в предложении ранее существующему рынку обновленного товара, а также в разработке и выпуске нового продукта [2]. Данная стратегия преимущественно подходит для компаний, которые связаны со сферой бытовой и компьютерной техники, автомобильной промышленности.

Одна из наиболее непростых и рискованных стратегий – стратегия диверсификации. Основными видами диверсификации являются: горизонтальная, вертикальная, конгломератная [2]. Огромное количество крупных компаний используют конгломератную стратегию развития, к примеру, Procter&Gamble, McDonalds, Ford, Nivea и другие.

Матрица БКГ (BCG Matrix) – инструмент стратегического анализа, применяемый с целью управления продуктовым портфелем. Данная матрица способствует систематизации продуктов, которые имеются в наличии у компании с точки зрения их текущей доходности и возможностей на будущее [7].

Рассмотрим применение данной матрицы на конкретном примере компании Apple. Продукция iPhone по объемам продаж на мировом рынке смартфонов в 2015 году составляет 231,2 млн. ед. и занимает второе место среди производителей смартфонов. Данный продукт располагается в категории «Звезда» в матрице BCG, что значит интенсивную потребительскую инициативу платежеспособного населения. Планшетные компьютеры Apple в 2015 году на мировом рынке занимают первое место среди производителей и объемы продаж составляют 49,6 млн. единиц. Планшетные компьютеры располагаются в категории «Дойная корова», что значит наиболее низкие темпы роста и высокую долю на рынке. Компьютеры компании Apple в 2015 году на мировом рынке по объемам продаж составляют 20794 тыс. единиц. То есть компьютеры можно отнести в категорию «Собака», так как доля на рынке низка, а также темп роста невысок. Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что у компании Apple есть достаточно сильный портфель продукции, о чем и свидетельствует матрица BCG.

Сделать выбор в пользу одной стратегии по матрице и остановить выбор лишь на ней невозможно. Следует систематически изучать и отслеживать рыночные трансформации, корректируя в соответствии с ними стратегию развития компании.

Библиографический список:

1. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://vavtcaseclub.nethouse.ru/static/doc/0000/0000/0199/199145.paaxkzaj5h.pdf>
2. Галяутдинов Р.Р. Матрица Ансоффа: пример, построение и стратегии // Сайт преподавателя экономики. [2015]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-ansoffa>
3. Официальный сайт Toyota [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.toyota.ru/>
4. Официальный сайт Apple [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.apple.com/>
5. Продажи электроники в России [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.cnews.ru/>
6. Объем фармацевтического рынка России в 2015 году [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://gmpnews.ru/2016/>
7. Галяутдинов Р.Р. Матрица БКГ: что такое, как построить и проанализировать // Сайт преподавателя экономики. [2014]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-bkg>

Степанова Валерия Викторовна

магистрант

Северо-Кавказский федеральный университет

E-mail: stepanova.valera55@yandex.ru

УДК 339.732

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

История развития и особенности функционирования МВФ.

Особое место среди международных валютно-кредитных институтов в системе Организации Объединенных Наций (ООН) занимает Международный валютный фонд (МВФ), чья деятельность заключается в *содействии международной финансовой стабильности и сотрудничества в валютно-финансовой сфере. Фонд с одной стороны стремится способствовать международной торговле, высокой занятости и устойчивому экономическому росту, а с другой к сокращению бедности во всем мире. В составе МВФ 188 государств-членов.*

Деятельность Фонда связана с предупреждением экономических и финансовых кризисов, крупных колебаний экономической активности, высокой инфляции и чрезмерной изменчивости обменных курсов и динамикой финансовых рынков. Как известно действие кризисов сопряжено не только с негативными последствиями, но и с пониманием взаимозависимости экономик различных стран, что является основой для развития международного сотрудничества. Риски медленного, неравномерного и не равного для всех роста создают предпосылки для более популистской политики, для которой характерна замкнутость, в следствие чего утрачивается политическая сплоченность и происходит нарастание неопределенности в отношении экономической политики в ряде стран. В связи с этим, в условиях глобализации международной финансовой системы, интеграции и конкуренции на мировом финансовом рынке, его открытость обусловила актуальность совершенствования финансового надзора и регулирования, где деятельность МВФ играет ведущую роль.

МВФ, выполняя функции надзора, технической помощи и кредитования, оказывает помощь странам в проведении обоснованной и соответствующей условиям экономической политики.

Фонд остается в центре этой системы. Наблюдая за развитием экономики стран-членов, не допуская возникновения дисбалансов в различных регионах мира, в том числе нарастания финансовых дисбалансов. Возникает необходимость в обеспечении интеграции стран с формирующимся рынком в международную валютно-финансовую систему с целью достижения ими более высокого уровня жизни.

Таким образом, в настоящее время Международный валютный фонд представляет собой мощный финансовый институт, который не только оказывает странам финансовую помощь, но и продолжает определять вектор развития большинства стран мира. В связи с этим целесообразность анализа особенности функционирования данной организации не вызывает сомнений.

Идея создания МВФ зародилась в рамках конференции ООН в Бреттон-Вудсе, штат Нью-Хэмпшир, США, в июле 1944 года, где 44 страны, представленные на этой конференции, поставили перед собой цель – сформировать основу для экономического сотрудничества, чтобы избежать повторения девальваций, направленной на получение конкурентных преимуществ, ставшего одной из причин Великой депрессии 1930-х годов [3].

Во многом предпосылками, определившими особенности структуры и функций Фонда стали потрясения XX в. – Первая мировая война, Великая депрессия, а затем и Вторая мировая война [1].

Движущей силой для дальнейшего развития экономического сотрудничества послужила Великая депрессия. Поскольку в период 1929-1932 гг. стало очевидно, что существует неразрывная связь между политической безопасностью и экономическим процветанием, а также то, что расширение внешнеэкономических связей под воздействием внешних факторов приведет к росту уязвимости национальных экономик.

Кризис международных валютных и кредитных отношений обострился с новой силой во время Второй мировой войны, которая определила нарушение хозяйственных связей (оккупация Европы, британская борьба за существование, СССР с ожесточенными боями под Москвой). Наличие данных условий вынудило взять на себя роль лидера в процессе разработки нового мирового порядка правительство США.

Именно в период Второй мировой войны для деятельности органов США было характерно создание огромного количества комитетов, ориентированных на разработку нового мирового порядка. Функционирование таких комитетов было сопряжено с предложениями различных вариантов послевоенного мирового устройства, однако все они сходились во мнении о необходимости в создании регулирующих специализированных институтов.

Деятельность по разработке важнейших международных экономических режимов осуществлялась в рамках различных комитетов и комиссий в Великобритании и других странах антигитлеровской коалиции [5]. Среди представленных проектов, ориентированных на создание международной валютно-финансовой организации и новой системы международных валютных отношений центральное место занял план международного стабилизационного фонда, разработанный Г. Уайтом (США) и план международного клирингового союза Д.М. Кейнса (Великобритания).

Данные проекты обсуждались в рамках международной Бреттон-Вудской конференции (США, штат Нью-Хэмпшир), которая состоялась 1-29 июля 1944 г. Британскую делегацию возглавлял – Д.М. Кейнс, и хотя за основу создания нового мирового порядка был взят план Уайта, все же в него были внесены некоторые коррективы. По итогам конференции стало принято компромиссное решение об учреждении

Международного валютного фонда (МВФ), деятельность которого должна быть направлена на помощь странам в борьбе с внешнеторговым дефицитом для предоставления кредитов на послевоенное восстановление [4].

СССР также принял участие в Бреттон-Вудской конференции. Однако в силу ряда причин (подорванной экономики, неудовлетворительная система распределения голосов) вынужден был отказаться от ратификации договора об учреждении МВФ. Таким образом, Советский Союз оказался вне системы международных финансовых организаций, членом которой в 1992 г. стало уже другое государство-преемник СССР – Российская Федерация.

В настоящее время официальными целями МВФ согласно Статьям соглашения – изданию на русском языке, подготовленного Службой переводов МВФ с поправками, ступивших в силу 26 января 2016 г. являются следующие, отраженные на рисунке 1.

Рассматривая источники финансовых ресурсов Фонда, стоит отметить, что основными являются – квоты стран-членов организации, которые в целом показывают относительное положение государств-членов в мировой экономике[15].

Таким образом, комплекс механизмов МВФ предназначен для поддержания собственных программ стран, ориентированных на достижение устойчивого макроэкономического положения, соответствуя задачи обеспечения прочного и долгосрочного сокращения бедности и экономического роста.

Содействие в развитии международного сотрудничества в рамках валютно-финансовой сферы по

Помощь в расширении и сбалансированном росте международной торговли, что в

Обеспечение стабильности валют, поддержани

Оказание помощи в формиро

Временное предоставление ресурсов в расп

Сокращение продолжительности

Рисунок 1 – Цели ВМФ

2 Роль Международного валютного фонда в обеспечении мировой экономической стабильности.

Содействие экономической стабильности предполагает недопущение экономических и финансовых кризисов, крупных колебаний экономической активности, высокой инфляции и чрезмерной изменчивости валютных и финансовых рынков. Нестабильность способствует росту неопределенности, препятствий для инвестиций, в том числе сдерживает экономический рост и снижает уровень жизни.

Фонд осуществляет консультацию государств-членов в контексте мер экономической и финансовой политики, которые будут способствовать стабильности, уменьшению уязвимости по отношению к кризисам и содействию устойчивому росту и высокому уровню жизни. В деятельность МВФ также входит отслеживание глобальных экономических тенденций и изменений, которые способны оказать существенное влияние на состояние международной валютной и финансовой системы, и способствует диалогу между странами-членами относительно региональных и глобальных последствий их политики. Помимо «надзорной деятельности» Фонд в состав его функций входит оказание технической помощи в целях содействия в отношении укрепления институционального потенциала стран-участниц и предоставление им ресурсов для облегчения корректировки с связи с кризисом платежного баланса.

Каждая страна, вступая в состав Фонда, принимает обязательство относительно открытия своей экономической и финансовой политики для контроля со стороны международного сообщества. МВФ, в свою очередь обязан вести мониторинг функционирования международной валютной системы и отслеживать наличие экономических и финансовых изменений в своих 188 странах-участницах, а также анализировать последствия их политики в этом отношении [11].

Специалисты МВФ определяют, способствует ли внутренняя экономическая политика стабильности самих стран на основе изучения риска, который она может представлять для внутренней стабильности и стабильности платежного баланса. По результатам анализа Фонд предлагает рекомендации относительно необходимых изменений в политике государств, в том числе альтернативы в тех случаях, когда проводимая странами политика с одной стороны способствует внутренней стабильности, однако с другой может стать причиной негативных последствий для стабильности в глобальном масштабе.

Стоит отметить, что МВФ ведет мониторинг экономики стран-членов путем осуществления регулярных (обычно ежегодных) консультаций с каждым его членом.

Также деятельность Фонда сопряжена с пристальным наблюдением за глобальными и региональными тенденциями.

В рамках периодических докладов МВФ **«Перспективы развития мировой экономики»**, его региональных обзоров, **«Бюджетном вестнике»** и **«Доклада по вопросам глобальной финансовой стабильности»** анализирует глобальные и региональные макроэкономические и финансовые события [8].

Широкое членство стран Фонда дает возможность располагать уникальными возможностями для осуществления многосторонних дискуссий по вопросам, представляющим общий интерес для групп государств-членов, и развивать общее понимание мер политики, в которых так нуждаются для поддержания экономической стабильности.

Однако в настоящее время в связи с глобальным кризисом Фонд нуждается в пересмотре своих полномочий в области надзора. Что и определило принятие ряда реформ в области совершенствования надзора за финансовым сектором в странах-участницах и на трансграничном уровне.

Кроме того, МВФ регулярно анализирует результаты своей надзорной деятельности в рамках – Трехлетнем анализе надзорной деятельности (ТАН).

Так в контексте более широких усилий, предпринимаемых для дальнейшего совершенствования надзора, Исполнительным советом было принято в июле 2012 года новое решение о надзоре на двусторонней и многосторонней основе (Решение об интегрированном надзоре), для того, чтобы усилить правовую основу надзора, а также было проведено обсуждение первого «Пилотного доклада по внешнеэкономическому сектору». И уже в сентябре 2012 года Исполнительным советом Фонда была утверждена новая Стратегия финансового надзора, которая предлагает конкретные и расставленные в порядке приоритетности шаги для дальнейшего усиления финансового надзора. Эти меры служат предпосылками относительно преодоления вторичных эффектов политики стран-членов для глобальной стабильности, возможности осуществлять мониторинг внешнеэкономического сектора.

ТАН 2014 года, заверченный в сентябре 2014 года, продолжает развитие этих идиом, позволяя выделить пять приоритетных направлений в рамках операционной деятельности относительно укрепления надзора: осуществление интеграции и углубления анализа риска и вторичных эффектов; введение в стандартную практику макрофинансового надзора; акцент на развитии структурной политики, в том числе на вопросах рынка труда; повышение предоставленных согласованных экспертных рекомендаций относительно вопросов политики; подход к надзору, ориентированный на клиента и основанный на четком и открытом взаимодействии [6].

Сентябрь 2014 года был также завершён обзором Программы оценки финансового сектора, где принимались меры, направленные на усиление надзора в каждой из этих приоритетных областей, в основе которых лежат результаты консультаций с Исполнительным советом МВФ.

Таким образом, Международный валютный фонд помогает странам в укреплении их потенциала для разработки и проведения обоснованной экономической политики, оказывая тем самым им содействие в восстановлении доверия, стабильности и экономического роста.

Анализ финансовой деятельности Международного валютного фонда.

Эффективность осуществления кредитной деятельности МВФ зависит от наличия и достаточного объема временно свободных денежных средств, находящихся в его распоряжении. По итогам каждого месяца он публикует отчет о финансовой деятельности, который содержит данные относительно использования финансовых ресурсов Фонда. Исходя из отчета по состоянию на 15.12.2016 г., представляется целесообразным проанализировать его основные показатели (таблица 1) [14].

Таблица 1 – Финансовая статистика МВФ на конец периода (билл. СДР)

Наименование статьи	2014 г.	2015 г.	2016 г.			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Используемые ресурсы						
GRA	902,7	1094,3	1054,6	937,3	918,5	894,9
PRG Trust	52,4	52,4	52,4	52,3	52,4	54,6
Финансовая помощь						
GRA	148,8	121	83,9	81,7	83,6	84,6
PRG Trust	7,2	8,3	6,7	6,9	6,6	6,9
НПС (млн. СДР) Количество стран: 36	5,007	5,016	5,016	5,016	5,016	5,016
MDRI (млн. СДР) Количество стран: 30	3,537	3,537	3,537	3,537	3,537	3,537
CCR (млн. СДР) Количество стран (2014): 1 Количество стран (2015): 4 Количество стран (2016): 4	178,1	246,1	246,1	246,1	246,1	246,1

Задолженность						
GRA	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
PRG Trust	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-
Trust Fund и др.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Процентная ставка						
Доллары за СДР	1,44881	1,38573	1,40882	1,39884	1,39581	1,33978
СДР процентная ставка, %	0,05	0,050	0,050	0,050	0,050	0,248
Темп изменения ставки (скорректированный), %	1,05	1,050	1,050	1,050	1,050	1,248
Темп вознаграждения (скорректированный), %	0,05	0,044	0,046	0,047	0,046	0,245

На основе информации, содержащейся в таблице, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, ресурсы, находящиеся в распоряжении Фонда состоят из двух частей: GRA и PRG Trust (статья «Используемые ресурсы»). Сущность первого из них (GRA) характеризует счета общих ресурсов. В данном случае это: фонды МВФ в валютах стран-участников для наличия и поддержания хорошего платежного баланса и резервов при проведении финансовых операций МВФ, фонды в СДР-валюте и неиспользованные суммы (двусторонние займы и соглашения).

Что касается второго показателя (PRG), то он заключается в отражении Фонда доверия для проведения кредитования на льготной основе операций через кредиты, резервы и субсидии. В его состав входят кредитные ресурсы, совокупные обязательства и незадействованные кредитные ресурсы.

В финансовую помощь МВФ входят 5 компонентов, каждый из которых включает разное количество составляющих [9].

- GRA: Фонды денежных средств в валютах стран-участниц, золото и другие активы; оттоки ресурсов; поступления ресурсов; непогашенные кредиты; предоставляемые займы Фонда;

- PRG Trust: Фонд оказывает поддержку малоимущим странам-участницам МВФ: выплаты Фонда; погашение задолженности в течение конкретного периода; непоплаченные кредиты [3];

- НРС: содействие бедным странам со стороны развитых стран: количество стран; обязательства; выплаты (временная помощь и окончание помощи);

- MDRI: многосторонняя инициатива по облегчению бремени задолженности: число стран; общее облегчение долгового бремени (без учёта и с учётом облегчения);

- ССР: Фонд по катастрофам локализации и рельефа для облегчения бремени странам-участницам, испытывающим проблемы из-за катастрофического стихийного бедствия и других чрезвычайных ситуаций: число стран; общее облегчение долгового бремени (без учёта предыдущего облегчения НРС).

Задолженность МВФ представлена в таблице тремя составляющими, но при этом их список не является исчерпывающим: GRA – объем просроченных финансовых обязательств; PRG Trust – общая просроченная задолженность соответствующего Фонда; Trust Fund – предназначено для характеристики общих просроченных финансовых обязательств перед целевым фондом и Фондом структурной перестройки (SAF), применение которого состоит в сокращении бедности.

Что касается процентных ставок, то первая из них отражает обменный курс СДР в долларах США. Вторая призвана характеризовать ставку, которая рассчитывается исходя из средневзвешенной за 3 месяца процентных ставок рынка на активы по доллару США, евро, японской йене и фунту стерлингов. Под третьей понимается ставка сборов, в состав которой входит ставка на кредиты GRA (по процентной ставке СДР) включая определенный процент в целях покрытия на финансирование резервов МВФ, административные расходы и иное. И

четвертая характеризует ставку вознаграждения, которая касается стран-участниц Фонда, предоставляемых разнообразных ресурсы МВФ [7].

Основными причинами динамики некоторых показателей в таблице (например, по статье «Используемые ресурсы» в 2015 году по сравнению с 2014 годов прирост составил 21,2 %) послужили, прежде всего, решения об увеличении ресурсов Фонда для оказания помощи экономикам стран, подвергшимся мировому финансовому кризису. Однако динамика данного показателя относительно 2016 года обратная, что отражает сокращение ресурсов МВФ в финансовой помощи экономики стран. На конец года объем используемых ресурсов сократился почти на 20 % по сравнению с данными за 2015 год.

Говоря о финансовой помощи и ее снижении на 31%, можно предположить, что МВФ проводит недостаточную программу помощи странам. Поскольку, как известно денежные средства необходимые на восстановление экономики, страна-получатель должна выполнить серьезные требования, предъявленные со стороны Фонда, которые связаны с приватизацией, сменой валютной системы и т.д. Таким образом, МВФ, используя свои ресурсы, предлагает странам-участницам неприемлемые для их условий экономики программы развития.

Однако оказание финансовой поддержки, которая связана с катастрофическими и стихийными процессами, выросла на 38 %, что послужило предпосылкой для ухудшением экологической ситуации в мире. Например, в связи с глобальным потеплением, вымиранием животного мира, вредных выбросов в атмосферу и др., а также связанные со стихийными явлениями (землетрясений, наводнения, пожары), критическими ситуациями в отдельных странах (сокращение численности населения, использование современной военной техники, потоки беженцев и т.д.) [9].

Проведенный анализ отчетности по финансовой деятельности позволяет выявить особенности, динамику и структуру ресурсов Фонда, что представляет интерес для стран-участниц данной организации как для существующих и потенциальных пользователей отчетной информации и развития мировой экономики в целом.

Таким образом, Международный валютный фонд представляет собой специализированное экономическое учреждение, в рамках деятельности которого осуществляется поддержка, содействие и обеспечение международного валютно-финансового сотрудничества, ориентированного на повышение объемов международной торговли, высокой занятости, экономического роста и сокращение неравенств. Занимая тем самым ключевое место в условиях глобализации в развитии интернациональной финансовой системы.

Библиографический список:

1. Андропова И. В. Международный валютный Фонд: вчера, сегодня, завтра / И. В. Андропова // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2010. – №6. – С. 12-17
2. Ильин Е. Ю. Участие международного валютного фонда, «Группы двадцати» и ЕС в реформировании системы глобального регулирования / Е. Ю. Ильин // Вестник МГИМО. – 2014. – №1 (34). – С. 101-112
3. Пакова О.Н., Булгакова А.В. Анализ ежемесячной отчетности МВФ по финансовой деятельности / О.Н. Пакова, А.В. Булгакова // Инновационная наука. – 2016. – №6-1 – С. 74-78
4. Пакова О.Н. Финансовые институты в условиях глобализации. Учебное пособие. Направление подготовки 38.06.01 «Экономика». Профиль Финансы, денежное обращение и кредит / О.Н. Пакова. – Ставрополь, СКФУ, 2016. – 120 с.
5. Пакова О.Н. Финансовый надзор и регулирование как институт обеспечения устойчивости финансовой системы в условиях глобализации // Научные исследования и

разработки в эпоху глобализации. Сборник статей международной научно-практической конференции / О.Н. Пакова. – Уфа, Аэтерна, 2016. – С. 154-156

6. Смыслов Д.В. Реформирование Международного валютного фонда: проблемы и решения. Регулятивные аспекты. Деньги и кредит / Смыслов Д.В. – 2012. – 43 с.

7. Финансовые институты в условиях глобализации. Учебно-методическое пособие. Направление подготовки 38.06.01 «Экономика». Профиль Финансы, денежное обращение и кредит / сост. Пакова О.Н. – Ставрополь, СКФУ, 2015. – 28 с.

8. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org>

9. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

Бигеев Ратмир Ринатович

Bigeev Ratmir Rinatovich

Студент 3-го курса

Астраханский государственный университет

E-mail: r.bigeev@mail.ru

УДК 338.001.36

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА В РОССИИ.

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF PUBLIC PENSION FUND IN RUSSIA.

Аннотация. Цель статьи оценить эффективность деятельности государственного пенсионного фонда в России, а также рассмотреть современные показатели. В статье, по итогам проведенного исследования, предлагается ряд мер, направленных на улучшение деятельности государственного пенсионного фонда в России.

Abstract. This paper aims to evaluate of the efficiency of public pension fund in Russia and consider modern indicators. In an article on the results of the study, it proposed a series of measures aimed at improving the activities of the state pension fund in Russia.

Ключевые слова: государственный пенсионный фонд; добровольное пенсионное обеспечение; пенсия; старость; накопленные пенсионные средства.

Keywords: public pension Fund; voluntary pension; pension; old age; accumulated pension funds.

В нашей стране о пенсионном обеспечении люди задумываются уже в раннем возрасте, поэтому данная тема несомненно актуальна. Российская пенсионная система охватывает десятки миллионов людей, использует огромную часть ВВП и отличается крайней социальной чувствительностью в силу того, что для большинства пенсионеров пенсия является основным, а зачастую и единственным источником средств к существованию. В связи с этим, в данной работе постараемся оценить эффективность.

Согласно данным приведенным в таблице 5 (см. Приложение 1) в 2015 году дефицит средств Пенсионного фонда России составил 543,7 млрд.руб. (7670,3 – 7126,6). Индексация страховой пенсии составила 11,4%. Инвестиционная доходность пенсионных накоплений по расширенному портфелю ВЭБа составила 13,3%.

Инвестиционная доходность пенсионных накоплений по портфелю государственных ценных бумаг ВЭБа составила 11,9%, а средняя инвестиционная доходность пенсионных накоплений ЧУК составила 15,5%.

Регулярные взносы сегодня делают 48 миллионов человек из 87 миллионов трудоспособного населения России. Все это предопределяет повышенную значимость разработки стратегии пенсионной реформы. Средства пенсионных накоплений поступают на выплату пенсий нынешним пенсионерам и размещаются на финансовых рынках. Такая система считается условно-накопительной, получившей в российских условиях название страховой [4,65]. Деятельность Пенсионного фонда России разнопланова - в его ведении находятся все федеральные льготники, пенсионеры по возрасту и стажу, инвалиды, многодетные семьи. Именно через ПФР государство на регулярной основе оказывает поддержку всем социально незащищенным категориям граждан. 2015 год для России был непростым, что вызвано рядом серьезных экономических потрясений, которые постигли нашу страну [5,602].

В связи с этим, этот год довольно таки сложно пережила и вся российская пенсионная система, в которую вносились многочисленные коррективы в течение всего года. Определенная часть изменений перешла и в 2016 год. Коснулись они всех граждан страны, входящих в систему обязательного пенсионного страхования.

Образовавшаяся сложная в стране экономическая ситуация не стала причиной для отказа правительства от выполнения взятых на себя обязательств, связанных с ежегодным повышением размера пенсионных выплат. Но, здесь имеются определенные ограничения. Во-первых, индексация коснулась только пенсии неработающих граждан пенсионного возраста. Во-вторых, проведение индексации осуществляться будет в два этапа, при этом последний этап находится под вопросом и во многом зависит от возможностей экономики страны.

В Российской Федерации с 2015 года введена была новая пенсионная формула, в соответствии с которой на пенсию претендовать смогут граждане, имеющие как минимум семь лет стажа и девять пенсионных баллов. Заработать за 2016 год можно максимум 7,83 балла.

Правительством установлено, что в новом году ожидаемый период выплаты пенсии будет составлять 234 месяца, то есть в среднем именно столько граждане, как правило, проживают, после того, как вышли на пенсию. Независимо от вида пенсии обращение за ней происходит в заявительной форме. Заявление подать можно даже находясь дома, зарегистрировавшись при этом на официальном сайте ПФР в Личном кабинете.

К категории работающих пенсионеров будут относиться только те, кто работал на отчетную дату, а именно на 30.09.2015 г. Другая отчетная дата – 31.12.2015 г. имеется для самозанятых граждан. О том, что пенсионер прекратил свою трудовую деятельность, необходимо было заявить до 31.03.2016 г., написав при этом до конца мая 2016 г. соответствующее заявление в территориальном отделении ПФР.

После марта каждому работодателю вменено в обязанность отправлять автоматическое сведения по всем работающим у него пенсионерам, на основе которых ПФР и принимает решение увеличивать пенсии тому или иному гражданину-пенсионеру.

Как и прежде работающие пенсионеры могут рассчитывать на то, чтобы страховая пенсия увеличивалась за счет вновь накопленных страховых баллов за прошедший год. Этот процесс будет происходить автоматически каждый август. Но, увеличение пенсии не может быть больше трех пенсионных балла. В третий раз в 2016 году власти страны за все время существующей современной пенсионной системы объявили мораторий на пенсионные накопления. В связи с чем, граждане, у которых было желание формировать свою накопительную часть пенсии, должны в обязательном порядке формировать только страховую часть в течение всего 2016 года. При этом, правительство успокаивает, что все указанные средства, которые отчислялись в накопление в размере шести процентов от заработной платы, никуда не исчезнут, а целиком пойдут в страховую часть и зафиксированы будут на индивидуальных лицевых счетах, после чего отображены будут на будущей пенсии. Данным шагом правительство стремится не только сэкономить, но и перенаправить средства для решения текущих проблем.

Правительством также отмечено, что в последнее время уровень увеличения страховой пенсии стал больше по сравнению с уровнем доходов от пенсионных накоплений.

Правительством РФ в 2015 году принято было решение продлить действие программы материнского капитала, являющейся одной из наиболее значимых и важных программ государства. Еще в течение двух лет российские семьи, которые родили или усыновили второго или последующего по счету ребенка, имеют право получить сертификат.

В 2016 г. размер маткапитала не проиндексирован и составляет по-прежнему сумму 453026 руб., но в последующие два года он будет расти. До 31.03.2016 года граждане, которые не воспользовались в полном объеме средствами материнского капитала, а также возможностью получить единовременную материальную помощь в сумме 20 тысяч руб., могли это сделать. Указанная мера, в сложный экономический период, выступает средством материальной поддержки семей-держателей сертификата.

Целевое направление этих средств не предусмотрено законодательством, поэтому их можно использовать на различные нужды и потребности семьи, не составляя отчет о них в пенсионный фонд. Однако, получить деньги до конца этого срока могли только те семьи, которыми было приобретено право на сертификат до конца 2015 года, не позже [6].

Важные изменения затронули и работодателей. Речь в первую очередь идет о тарифах страхового взноса. Изменение самого тарифа не произошло и он остался таким же в размере 22%. Но, максимальный фонд оплаты труда в систему ОПС вырос до 796 тыс.руб.

Для опасных и вредных предприятий дополнительный тариф составил девять процентов (список 1) и шесть процентов (список 2). Если предприятием проводится специальная оценка условий труда, то она определит необходимый размер дополнительных тарифов и класс условий [7]. Отдельные субъекты РФ по-прежнему при определении размера страховых взносов могут пользоваться льготами. Это свободная экономическая зона Севастополя и Крыма, территории опережающего экономического и социального развития, порт Владивосток и другие. В 2016 году минимальный размер оплаты труда составляет 6204 руб.

Самозанятые граждане обязаны перечислять 19356,48 руб. Если же сумма будет больше 300000 руб., то взыскиваться будет дополнительно еще 1% [2]. Но, в целом платеж не превысит 154851,84 руб. Реализация предложенных мер позволит уменьшить дефицит распределительного компонента к 2020 году до 1,2% валового внутреннего продукта, а уже к 2030 году:

- оптимизируется дефицит пенсионной системы на уровне 0,9% валового внутреннего продукта;

- обеспечится соотношение пенсии с прожиточным минимумом пенсионера - до трех прожиточных минимумов пенсионера в 2030-е годы с последующим прогрессивным ростом данного показателя;

- создадутся условия для роста коэффициента замещения пенсией утраченного заработка не меньше чем до сорока процентов для лиц, которые выработали нормативный стаж с заработком не менее среднестатистического. При этом с учетом индивидуальных и дополнительных корпоративных форм накоплений индивидуальный коэффициент замещения может быть достигнут на уровне 47 - 50%, а при 42-45-летнем трудовом стаже - до 55 - 70%.

Предлагается активизировать работу по заключению международных договоров в области пенсионного обеспечения, основанных на принципе пропорциональности, принимая во внимание необходимость соблюдения пенсионных прав граждан и интересы Российской Федерации. В среднесрочной перспективе особое внимание следует уделить созданию общего пенсионного пространства в отношениях с государствами, имеющими с Российской Федерацией интеграционные проекты [1].

В качестве мер повышения эффективности и результативности использования средств ПФР предлагается:

– соблюдение принципа адекватности пенсионных выплат произведённым страховым взносам;

– введение гибкого пенсионного возраста;

– сокращение административных расходов ПФР;

– отделение от средств обязательного пенсионного страхования выплат нестрахового характера;

– усиление роли участия регионов в задаче адресного повышения пенсий до уровня прожиточного минимума пенсионера.

В целях проведения оценки эффективности управления портфелями пенсионных накоплений и резервов была рассчитана доходность и риски разных портфелей российских НПФ [3].

По результатам анализа стандартного отклонения портфелей пенсионных накоплений и резервов и среднегодовой геометрической доходности в России можно сделать вывод о том, что в течение девятилетнего промежутка времени, начиная с того момента когда появилась накопительная пенсия в 2005 г. и по 2013 гг., среднегодовая реальная доходность с точки зрения расширенного портфеля ГУК, а также портфеля ее государственных ценных бумаг находилась в отрицательном в размере -2,4% годовых и -2,6% годовых со стандартным отклонением соответственно 4,5% и 4,6%.

Библиографический список:

1. Замахина Т. Не хочешь «пахать» на пенсию — отдай почти всю зарплату // Московский Комсомолец. 2015.

2. Позднякова Е. М., Матвеева Н. А. Современное состояние пенсионной системы и перспективы ее развития // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. URL: <http://sibac.info/archive/economy/4.pdf> (дата обращения: 17.11.2016)

3. Роик В.Д. Пенсионная система России: история, проблемы и пути совершенствования. – М., 2015.

4. Синявская О.В. К вопросу о патернализме: государство и человек в пенсионной реформе / SPERO. 2016. № 8. С. 65.

5. Тесленко М. О. Проблемы и перспективы пенсионной реформы в Российской Федерации // Молодой ученый. 2015. №24. С. 602.

6. Федеральный закон от 29.12.2006 №256-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.11.2016)

7. Федеральный закон от 30.04.2008 №56-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О дополнительных страховых взносах на накопительную пенсию и государственной поддержке формирования пенсионных накоплений" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.11.2016)

Приложение 1

Таблица 1

Показатели системы пенсионного и социального обеспечения Российской Федерации за
2015 год

Количество индивидуальных лицевых счетов в системе обязательного пенсионного страхования	149,7 млн.
Пенсионеры:	42,7 млн. чел.
– получают страховые пенсии	39,2 млн. чел.
– получают пенсии по государственному обеспечению	3,6 млн. чел.
– получают выплаты из средств пенсионных накоплений	1,3 млн. чел.
Страхователи в системе обязательного пенсионного страхования:	9,5 млн.
– самозанятые страхователи	3,7 млн.
– работодатели	5,8 млн.
Средний размер страховой пенсии по старости	12 830 руб.
Средний размер страховой пенсии	12 380 руб.
Средний размер срочной выплаты пенсионных накоплений	1 117 руб.
Средний размер накопительной пенсии	759 руб.
Средний размер социальной пенсии	8 302 руб.
Средний размер единовременной выплаты пенсионных накоплений	9 977 руб.
Средний размер социальной пенсии детям-инвалидам и инвалидам с детства	10 711 руб.
Средний размер федеральной социальной доплаты к пенсии	1 250 руб.
Общий размер фиксированной выплаты	4 384 руб.
Прожиточный минимум пенсионера в РФ	7 161 руб.

Индексация пенсий по государственному пенсионному обеспечению	10,3%
Индексация страховой пенсии	11,4%
Инвестиционная доходность пенсионных накоплений по портфелю государственных ценных бумаг ВЭБа	11,9%
Инвестиционная доходность пенсионных накоплений по расширенному портфелю ВЭБа ¹	13,3%
Средняя инвестиционная доходность пенсионных накоплений ЧУК ²	15,5%
Индексация материнского (семейного) капитала	5,5%
Индексация социальных ежемесячных денежных выплат (ЕДВ)	5,5%
Лица, у которых формирование пенсионных накоплений происходит:	80,7 млн.
– в государственной управляющей компании «Внешэкономбанк»	49,2 млн.
– в негосударственных пенсионных фондах	31,0 млн.
– в частных управляющих компаниях	0,5 млн.
Получатели социальных выплат ПФР:	
– получатели ежемесячных денежных выплат (ЕДВ)	15,9 млн. чел.
– получатели компенсационной выплаты по уходу за нетрудоспособными	2,2 млн. чел.
– получатели дополнительного ежемесячного материального обеспечения (ДЕМО)	0,6 млн. чел.
– получатели федеральной социальной доплаты к пенсии (ФСД)	2,5 млн. чел.
– получатели выплаты по уходу за детьми-инвалидами	0,5 млн. чел.
Доходы бюджета Пенсионного фонда России	7 126,6 млрд. руб.
Расходы бюджета Пенсионного фонда России	7 670,3 млрд. руб.
Поступление страховых взносов на обязательное пенсионное страхование:	3 864,4 млрд. руб.
Расходы Пенсионного фонда России на выплату пенсий	6 200,6 млрд. руб.
Расходы Пенсионного фонда России на социальные выплаты	511,7 млрд. руб.
Расходы по Программе материнского капитала	328,6 млрд. руб.
Участники Программы по софинансированию пенсионных накоплений	2,5 млн. чел.
Взносы участников Программы по софинансированию пенсионных накоплений	7,1 млрд. руб.
Средний размер взноса участника Программы по софинансированию пенсионных накоплений	7,6 тыс. руб.

Государственное софинансирование взносов участников Программы софинансирования пенсионных накоплений	6,8 млрд. руб.
Размер материнского (семейного) капитала	453 026 руб.
Количество сертификатов выданных на материнский капитал	6,7 млн.
Семьи, которые полностью распорядились материнским капиталом	3,4 млн.

¹Государственная управляющая компания «Внешэкономбанк».

²Частные управляющие компании, с которыми Пенсионный фонд России заключил соглашения

Николаев Иван Валерьевич
Nikolaev Ivan Valerievich
студент 3-го курса
Астраханский Государственный Университет
E-mail: van_nikolaev@mail.ru

УДК 338.12

**ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ЦИКЛОВ**
GOVERNMENT POLICY IN RELATION TO THE ECONOMIC CYCLES

Аннотация. В данной статье представлены различные методы государственного регулирования в России, элементы и факторы, определяющие поведение в этой области. Цель статьи оценить роль государства в циклическом развитии экономики, а также рассмотреть современные показатели

Abstract. This article presents various methods of state regulation in Russia, the elements and factors that determine the behavior in this area. The paper aims to evaluate the role of the state in the cyclical development of the economy, as well as consider modern indicators.

Ключевые слова: стабилизационная политика, совокупный спрос, Кейнсианский метод, бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика.

Keywords: stabilization policy, aggregate demand, Keynesian approach, fiscal policy, monetary policy.

Как видно из практики, избежать циклических колебаний в экономике невозможно, однако качественная государственная политика поможет стабилизировать эти процессы и снизить риски.

Стабилизационная политика государства – это комплекс мероприятий макроэкономической политики, осуществляющихся с целью стабилизации экономики на уровне полной занятости, или потенциального выпуска[8,25].

Существуют различные методы государственного регулирования, но в целом все они сводятся к тому, чтобы в периоды подъемов стимулировать, а в периоды спадов сдерживать экономические процессы. Иными словами, правительство должно сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда.

Кейнсианский подход является основным в стабилизационной политике государства. Он направлен на регулирование совокупного спроса. Во время кризиса правительственные действия должны быть направлены на стимулирование совокупного спроса. Положительный сдвиг кривой AD (рис. 1) может осуществляться за счет увеличения государственных расходов или сокращения налогообложения. Налоги и государственные закупки товаров и услуг являются основными инструментами фискальной (бюджетно-налоговой) политики правительства, направленной на обеспечение стабильной экономической системы в краткосрочной перспективе. В результате роста совокупного спроса количество произведенной продукции приближается к уровню потенциального выпуска, минимизируя тем самым последствия рецессии.

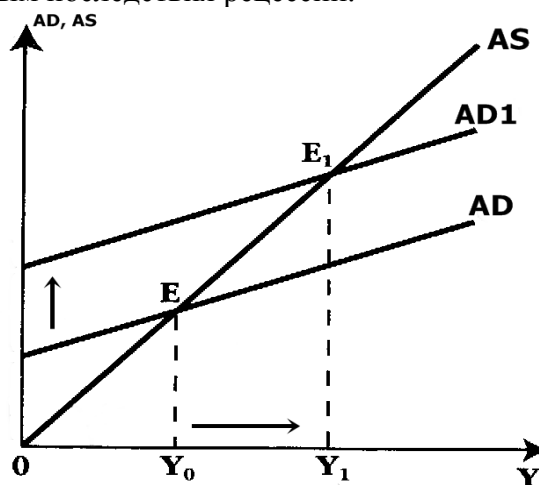


Рисунок 1. Фаза кризиса

В фазе подъема действия государства должны, напротив, ограничивать совокупный спрос. Сделать это позволяет политика, сокращающая государственные расходы и, возможно, в какой-то степени увеличивающая налоги, что может сократить потребление домашних хозяйств и как следствие совокупный спрос. Подобная политика снижает риск перегрева экономики и развертывания инфляционных процессов. Результат подобных изменений отражен на рисунке 2[4].

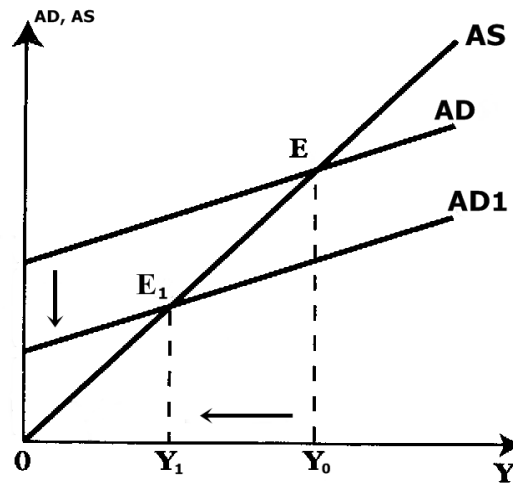


Рисунок 2. Фаза подъема

Существует также и другой способ воздействия на совокупный спрос – денежно-кредитная политика правительства, которая в России проводится Центральным Банком. Ее основным инструментом является денежная масса, увеличение которой провоцирует рост совокупного спроса. Данная политика является более быстрой, однако проводить ее следует осторожно, т.к. чрезмерное количество денежной массы в экономике может вызвать инфляцию.

Для того чтобы правильно оценить сложившуюся ситуацию и определить фазу текущего цикла, государство использует различные данные о динамике множества показателей экономической конъюнктуры. Информацию о поведении макроэкономических переменных предоставляют официальные статистические службы, научно-исследовательские центры и др.

В России стабилизационная политика проводится не достаточно активно и чаще всего не является эффективной. Последствием кризиса 2008 – 2009 гг. для страны стало значительное сокращение государственного бюджета. Определяющим фактором роста затрат в 2009 г. послужило временное финансирование антикризисных мер, которое составило 2,4 трлн. руб. (6,2% ВВП). Для смягчения ударов, нанесенных кризисом, государство выделяло средства на поддержку среднего и малого бизнеса. Также были приняты меры таможенно-тарифного регулирования по защите отечественного товаропроизводителя. В качестве помощи отечественной автомобильной промышленности были выпущены облигации в объеме 60 млрд. руб., а выплаты безработным повысились до 4900 рублей. Важным вкладом в социальную сферу того времени стали налоговые льготы при покупке квартиры для работающих граждан[2]. В результате принятия правительством решения о сохранении пенсионных обязательств дефицит пенсионной системы к 2010 г. достиг 5,2% ВВП. Чтобы как-то улучшить ситуацию в 2011 году была повышена ставка страховых взносов с 26% до 34% к фонду заработной платы. Данная мера обусловила поворот бюджетной политики в противоположную сторону от курса снижения налогового бремени. Повышение налоговой нагрузки осложняет восстановление экономики после кризиса и отрицательно сказывается на деятельности инновационных фирм, где доля заработной платы в издержках довольно высока. Проблема разбалансированности российского бюджета не имеет быстрых и безболезненных решений. Для финансирования дефицита в то время, когда значительная часть запасов Резервного фонда уже исчерпана, приходится увеличивать размер государственного долга страны, который по международным меркам в России составляет незначительную величину[5,4].

Самым главным, по мнению противников кейнсианских методов стабилизации экономики, недостатком бюджетно-налоговой политики является дефицит бюджета, который и наблюдался в России в период мирового экономического кризиса.

Действительно, при проведении стимулирующей фискальной политики расходы бюджета (государственные закупки и трансферты) растут, а доходы (налоговые поступления) уменьшаются, что обуславливает возрастание бюджетного дефицита. Сейчас многие страны пытаются, так или иначе, сбалансировать свои бюджеты при одновременном росте доли государственных расходов в ВВП. При этом незначительный бюджетный дефицит рассматривается в качестве фактора экономического роста[7].

По мнению многих экономистов, неэффективность антикризисных мер России была связана с отсутствием в них системного характера, а также неумением быстро и гибко реагировать на новые угрозы. Еще одной причиной является отсутствие условий для развития полноценных рыночных отношений, которые могли бы способствовать выходу экономики из кризиса.

Опираясь на опыт прошлых лет, российское правительство постаралось исправить ошибки проведения бюджетно-налоговой политики. Основными результатами ее реализации в период до 2014 года стали обеспечение долгосрочной устойчивости и сбалансированности бюджетной системы, оптимизация расходов федерального бюджета, совершенствование налоговой системы и др. Несмотря на действие мер, направленных на усиление роли бюджетной политики в поддержке экономического роста, экономическое положение России на 2014 – 2015 гг. нельзя назвать устойчивым.

В 2014 г. темпы роста российской экономики снизились до 0,6% вследствие сокращения в секторе посреднических услуг (операции с недвижимым имуществом и финансовые услуги), обеспечивающем прирост ВВП. Произошло значительное повышение темпов роста потребительских цен на все основные группы товаров и услуг, в то время как темп прироста реальной заработной платы замедлился. Инфляция за 2014 г. составила 11,4% (за 2013 г. – 6,5%), базовый уровень поднялся до 1,2%. В целях снижения инфляции ЦБ России в 2014 г. продолжал ужесточать денежно-кредитные условия, вызывая дефицит денежной ликвидности, высокие ставки межбанковского и кредитного рынка. Доля инвестиций в ВВП за данный период снизилась с 20% до 19%[1,316].

Из-за привязанности экономики России к экспорту сырья, падение мировых цен на нефть так же отрицательно сказывается на экономике страны. Для преодоления этой зависимости и ухода от экспортно-сырьевого типа развития 31 декабря 2014 г. президентом РФ В. В. Путиным был подписан закон «О промышленной политике в РФ», в котором определены правила, принципы и механизмы государственного стимулирования развития промышленности.

Значительное воздействие на поведение экономических колебаний оказывает внешняя политика правительства. Устойчивое положение страны на мировой арене и хорошие международные отношения поддерживают экономический рост. В частности, иностранные инвестиции оказывают положительное влияние на экономику страны. Они служат мощным толчком к развитию производства, сокращают безработицу и способствуют накоплению финансовых и материальных ресурсов. В целом инвестиции – это ключевая переменная делового цикла. Их колебания гораздо активнее, чем динамика потребления, и, кроме того, значительная часть прироста ВВП приходится на инвестиции. Однако не стоит забывать о том, что любое инвестирование может также привести к негативным последствиям, поэтому инвестировать следует разумно. В противном случае, нерациональные и неэффективные инвестиции могут стать причиной изменения структуры национальной экономики и подорвать деятельность традиционных отраслей производства страны[6].

Сегодня Россия переживает не лучший период международных отношений. Проблема российской экономики в ее сильной зависимости от мировой экономики, в первую очередь – от экономики развитых стран. В связи с этим, очевидно, что денежно-кредитная политика ФРС США и ЕЦБ в 2014 г. серьезно повлияла на экономику России.

Это послужило одной из главных причин масштабного оттока капитала из страны, происходившего в форме роста долларизации депозитов и покупки иностранной валюты, а также погашения внешней задолженности частным сектором при ограниченной возможности ее рефинансирования. В настоящее время происходит нарастание дезинтеграции с Западом. Напряженная ситуация на мировой арене усугубляет положение российской экономики и препятствует нормальной торговле между странами. С другой стороны, введение санкций послужило толчком к развитию отечественного производства и налаживанию контактов с другими мировыми поставщиками, в частности, расширилась интеграция с Китаем[3,15].

Итак, политика государства, несомненно, играет важную роль в циклическом развитии экономики. Действия правительства должны быть рациональны и должны вовремя либо приостанавливать, либо стимулировать те или иные экономические процессы.

Библиографический список

1. Аксаков А. Г. О мерах по преодолению кризисных процессов в экономике России. // Издание Государственной Думы. – 2015. – С. 316.
2. Аригин А. Н. Пути выхода России из экономического кризиса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawinrussia.ru/puti-vykhoda-rossii-iz-ekonomicheskogo-krizisa>
3. Гринберг Р. С. Экономика современной России: состояние, вызовы, перспективы. // *Проблемы теории и практики управления*. – 2014. – № 11. – С. 15.
4. Некипелов А. Д. Популярная экономическая энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ngpedia.ru/cgi-bin/getpage.exe?cn=4&uid=0.401761380722746&inte=9>
5. Сухарев О. С. Рецессия российской экономики и бюджетная политика. // *Инвестиции в России*. – 2015. – № 1. – С. 4.
6. Сущность инвестиций. Влияние инвестиций на экономический рост. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.modern-klondike.com/publ/stati/sushhnost_investicij_vlijanie_investicij_na_ekonomicheskij_rost/2-1-0-28
7. Финансовый портал. Достоинства и недостатки фискальной политики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.financelike.ru/dzms-672-1.html>
8. Чепурин М. Н., Киселева Е. А. Курс экономической теории. – Киров: АСА, 2006. – С. 25.

Касимов Александр Сергеевич

магистрант 2 курса

ССЭИ РЭУ им. Плеханова

E-mail: miracli2010@gmail.com

УДК 328.184

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ЛОББИЗМА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РФ

Аннотация: Лоббизм - один из важных элементов развития социального государства и общества. Институт лоббирования в России, прежде всего, обусловлен расхождением и мнений и взглядов в сфере развития экономики, качества жизни. Отсутствие закона о лоббистской деятельности снижает возможность общества контролировать лоббизм, устранять недостатки. Поэтому на сегодняшний день российский лоббизм нуждается в цивилизованном отношении к нему государства и общества.

Abstract: Lobbying is one of the important elements of the welfare state and society. The institution of lobbying in Russia, primarily due to the divergence of opinions and attitudes in the field of development economy, quality of life. The absence of a law on lobbying activities reduces the ability of society to control lobbying, to fix the shortcomings. Therefore, today the Russian lobbying needs to be civilized attitude of the state and society.

Ключевые слова: лоббирование, лоббизм, органы государственной власти, социальное государство, экономика, политика.

Keywords: lobbying, lobbying, economy, politics, authorities.

Единственным способом выражения группами своих интересов является лоббизм. Данный феномен имеет непосредственное отношение к плюралистической демократии, которую можно рассматривать как наличие множества групп, способных воздействовать на органы власти, мнение которых обязательно будет учитываться.

В широком смысле лоббизм понимается как продвижение каких-либо интересов одним человеком или инициативной группой.

В узком смысле лоббизм представляет собой оплачиваемое воздействие на власть.

Данное явление характерно для всех органов власти. В американской традиции принято выделять три вида лоббизма: прямой, косвенный и внутренний.

Под первым видом подразумевается деятельность через специальные структуры, работающие непосредственно с представителями власти, он легален и реализуется, например, в США.

В процессе косвенного лоббизма интересы не продвигаются напрямую, для их реализации используются различного рода акции.

Для внутреннего лоббизма характерны более изощренные механизмы влияния: интересы во власти отстаиваются теми, кто «в них» работает или имеет к ним непосредственное отношение (решение вопросов происходит вне правового поля, в результате междусобойчиков).

В России лоббизм реализуется лишь последними двумя способами, поскольку до сих пор не легализован. Этот процесс тянется уже более двадцати лет.

Впервые инициативы принятия закона «О лоббизме» начались еще в 1995 году, были проведены парламентские слушания, два круглых стола по вопросам механизма регулирования лоббистской деятельности.

В 1997 году был внесен на рассмотрение закон «О правовых основах лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти», что расценивается как попытка сделать лоббизм цивилизованным, законным: закон был не принят, проект отправлен на доработку, после чего все осталось без изменений.

Последняя попытка внесения закона о легализации лоббизма в России была предпринята летом 2015 года, но никакой динамики в решении данного вопроса все также не наблюдается, в стране по-прежнему отсутствует официальное связующее звено между инициативными общественными организациями, бизнесом и властью.

Законодательное закрепление лоббистской деятельности является фактором, в значительной мере определяющим эффективность взаимодействия между деловым сообществом и органами государственной власти. При этом следует признать тот факт, что принятие одного законодательного акта не сможет в корне изменить ситуацию, для изменения ситуации нужен комплекс мер, в процессе принятия которых видится целесообразным институционализировать лоббистскую деятельность и структуру оценки регулирующего воздействия (ОРВ) для оценки эффективности государственных решений.

Исследователи считают, что в России сложилось негативное отношение к лоббизму: он ассоциируется со взятками и коррупцией, хотя в действительности отражает зрелые отношения между государством, предпринимательским сегментом и обществом.

Стоит подчеркнуть, что взаимодействие между двумя субъектами взаимоотношений невозможно без применения лоббизма, то есть избавиться от этой технологии нельзя, можно лишь ввести его в правовое поле.

В России лоббизм, используемый еще с 80-х гг. XX века, получил название «дикий», поскольку различные группы пытались оказывать давление на власть. С середины 90-х гг. лоббизм выходит на новый уровень: группы пытаются обосновать свои интересы на разных (соответствующих им, параллельных) уровнях власти. Эта тенденция сохраняется и сейчас. [2]

Во введении закона о легализации лоббизма в первую очередь должны быть заинтересованы представители малого и среднего бизнеса, ведь на сегодняшний день система взаимодействия между государством и бизнесом настолько сложна, что для выстраивания взаимоотношений с властью, бизнес вынужден затрачивать большое количество финансовых средств. В данном ракурсе институт лоббизма выступал бы отличной площадкой для подобных взаимодействий. [1,84].

На данный момент деятельность в рамках данного вопроса ограничивается принятием закона о саморегулируемых организациях, которые по существу и занимаются лоббистской деятельностью: Опора России, Деловая Россия, ТПП, СППР и др. Также лоббистами выступают и депутаты, которые в теории далеки от этой деятельности, но на практике имеют серьезные рычаги воздействия для продвижения интересов.

Введение законного лоббизма в России, на мой взгляд, положительно отразилось бы на экономике страны. Ярким примером может послужить закон о транзите, устаревшая система налоговой отчетности или же система государственно-частного партнерства: для всех этих случаев весьма кстати была бы регламентированная, отлажено работающая система лоббирования. [3]

Стоит отметить, что лоббист – лицо не политизированное, он работает в интересах бизнеса, а не партии. Поэтому он способен поспособствовать процессу налаживания обратной связи между чиновниками и предпринимателем. Возможно, что для наиболее эффективной деятельности в своем профиле лоббисту необходим некий статус (к примеру, похожий на депутатский), который открыл бы доступ в Госдуму и иные органы власти, тем самым поспособствовав прозрачности деятельности государственных органов и плодотворности взаимоотношений в связке «государство-бизнес».

В свете всего вышеизложенного остается без сомнения тот факт, что легализация лоббистской деятельности в РФ имела бы положительный результат, но закон так и не был принят. Среди основных причин этого следует отметить:

- отсутствие у бизнеса четкой формулировки собственных интересов в сфере взаимодействия с органами власти;
- прозрачность механизма взаимоотношений между властью и бизнесом не отвечает интересам определенных групп (если сложился достаточно эффективный скрытый механизм лоббирования интересов, то нынешнее положение дел остается выгодным для данных кругов, изменение в данной области может привести к рискам);
- множественность форм взаимодействия, в процессе которых теория расходится с практикой (малый бизнес и представители крупного капитала, например, имеют разнообразные и далеко не равные возможности продвижения своих интересов);
- несовершенство разработанных законопроектов;
- высокая степень бюрократизации, затрудняющая принятие быстрых и эффективных решений;
- недостаток профессионализма чиновничьего аппарата и др. [4]

Таким образом, следует сделать вывод о недостаточной инициативности и заинтересованности самого бизнес-сообщества в принятии этого закона на фоне игнорирования властными органами потребности в официальном закреплении форм и

процедур лоббистской деятельности. Процесс введения лоббистской деятельности в правовое поле можно расценивать также как шаг в сторону социального государства, поскольку это подразумевает создание эффективной диалоговой площадки между государством и обществом.

Библиографический список:

1. Котомин Д. С. Лоббистская деятельность: к вопросу обеспечения законности // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия гуманитарные науки. 2011. № 2. С. 84.
2. Любимов А.П. История лоббизма в России. М., 2005.
3. Аравина М.И. Кузнецов Ю.Ю. Лоббизм: национальные образцы и степень социальной приемлемости // Социс. 2000. № 9.
4. Жуган И.Б. Лоббизм на современном этапе // Журнал российского права. 2006. N 3.

**Куликова Наталия Николаевна
Kulikova Natalia Nikolaevna**

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и организации бюджетного процесса,
Московский технологический университет. E-mail: karpuxinanatasha@yandex.ru

УДК 387

**ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ НАУКОЕМКИХ И
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**INNOVATIVE SUSCEPTIBILITY OF SCIENCE-INTENSIVE AND HIGH-TECH
ENTERPRISES: THE CONDITIONS ENSURE**

Аннотация. В статье представлен авторский взгляд на понятие и составляющие инновационной восприимчивости наукоемких и высокотехнологичных предприятий. Автор выделяет характеристики внутренней и внешней среды предприятия для оценки инновационной восприимчивости и этапы развития инновационной восприимчивости наукоемких и высокотехнологичных предприятий.

Ключевые слова: инновации, научная деятельность, наукоемкие и высокотехнологичные предприятия, внутренняя среда предприятия, внешняя среда предприятия.

Abstract. In the article the author's view on the concept and components of an innovative susceptibility of science-intensive and high-tech enterprises. The author highlights the characteristics of internal and external environment of the enterprise to evaluate the susceptibility of innovation and stages of development of science-intensive and high-tech enterprises.

Keywords: innovation, scientific activity, science-intensive and high-tech enterprises, internal environment of the enterprise, external environment of the enterprise.

Условием экономического развития страны является инновационная активность наукоемких и высокотехнологичных предприятий и их конкурентоспособность на российском и мировом рынках. Именно активность, степень готовности и заинтересованности и возможность применять технологические новшества или осуществлять впервые инновацию определяют инновационную восприимчивость предприятия.

Понятие инновационной восприимчивости изучалось многими исследователями.

Климачева А.Г., Перерва О.Л. определяют инновационную восприимчивость, как способность применять пионерные технологические новшества, либо готовность и способность того или иного предприятия осуществить впервые инновацию [1].

Комков С.Ю. [2] считает, что инновационная восприимчивость предприятия представляет собой его специфическое свойство, выражающее способность осуществлять взаимосвязанные виды деятельности, направленные на успешную реализацию инновационных разработок.

Зинченко В.И. и др. [3] рассматривают инновационную восприимчивость, как степень готовности (стремление и возможности) предприятия к разработке и реализации инновационного проекта (проектов) или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций.

Таким образом, инновационная восприимчивость предприятия – это характеристика его внутренней среды. Для того, чтобы наукоемкие и высокотехнологичные предприятия были готовы воспринять инновации, необходимо наличие благоприятных экономических, организационных, психологических, кадровых и технических условий для их реализации.

Например, с точки зрения технологических процессов наукоемких и высокотехнологичных предприятий инновационная восприимчивость может оцениваться на основе:

- технологической специфики предприятия (степень интегрированности технологического процесса и возможности его совершенствования);
- технологического уровня предприятия (совокупность существующих технологических укладов);
- технологических возможностей предприятия (наличие технологической базы для инноваций).

С точки зрения организационно-экономических процессов наукоемких и высокотехнологичных предприятий оценка инновационной восприимчивости может выполняться на основе:

- финансового положения предприятия;

- рыночной стратегии предприятия;
- обеспеченности квалифицированными компетентными кадрами;
- наличия эффективной системы подготовки профессиональных кадров;
- наличия адаптивных свойств у организационной структуры предприятия.

При этом необходимо сочетание внутренних факторов инновационной восприимчивости предприятия и факторов, составляющих внешнюю среду предприятия. К внешним относятся факторы, независимые от деятельности предприятия: развитость рыночных отношений в отрасли, социально-экономические и политические условия функционирования предприятия, состояние инновационного климата и поддержка инноваций со стороны государства, характеристики отрасли и позиционирование предприятия и продукта в отрасли, развитость необходимой инфраструктуры местоположения предприятия.

Выделим составляющие инновационной восприимчивости наукоемких и высокотехнологичных предприятий (рисунок 1).



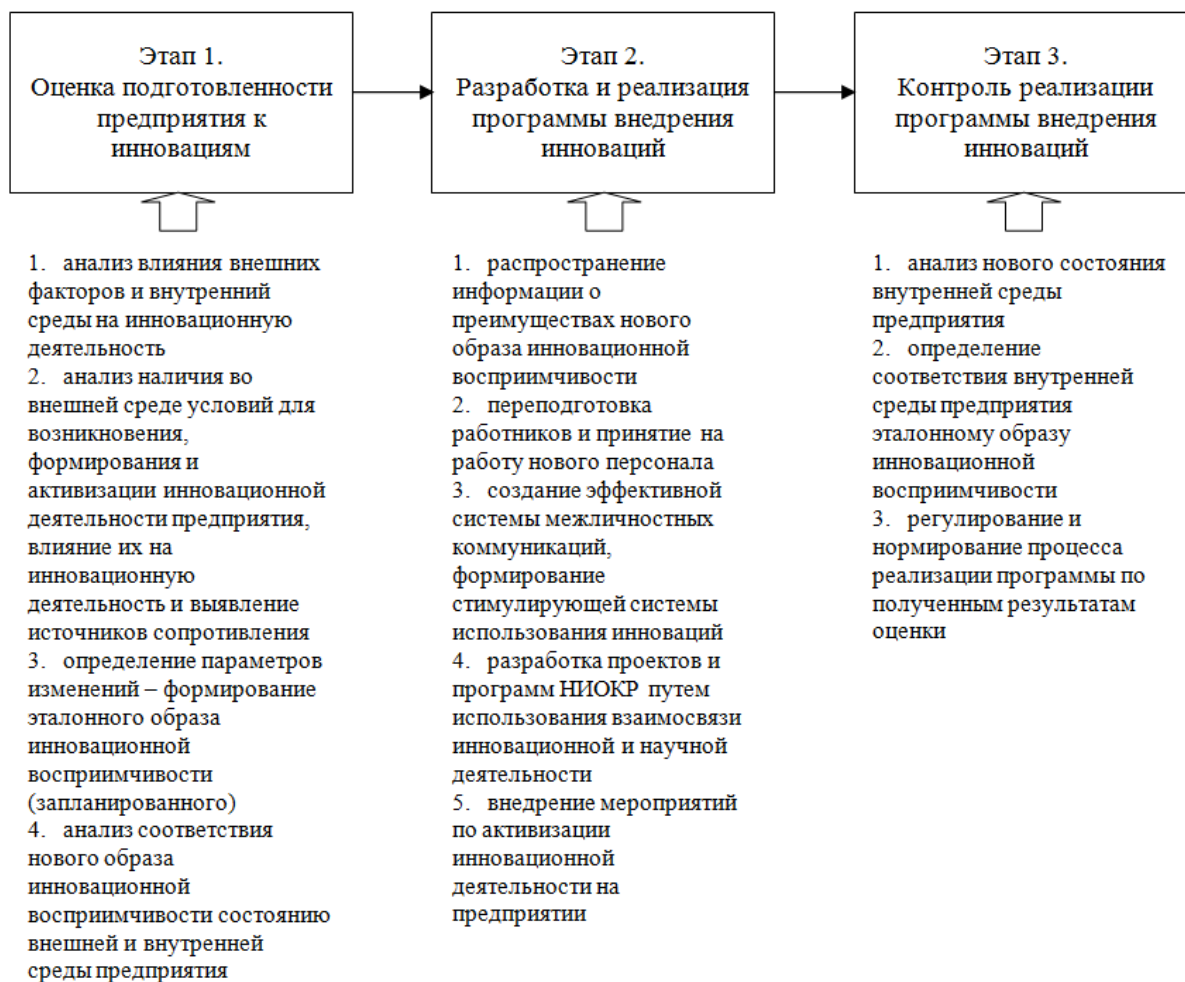
* составлено автором

Рисунок 1 – Составляющие инновационной восприимчивости наукоемких и высокотехнологичных предприятий

Составляющие инновационной восприимчивости могут быть описаны рядом параметров, на основе которых оценена возможность их расширения в рамках определенного инновационного проекта.

Развитие составляющих инновационной восприимчивости, используя взаимосвязи внутренней и внешней среды инновационных и высокотехнологичных предприятий, обеспечивает повышение инновационного потенциала.

Выделим последовательность этапов развития инновационной восприимчивости



(рисунок 2).

* составлено автором на основе [2]

Рисунок 2 – Этапы развития инновационной восприимчивости наукоемких и высокотехнологичных предприятий

Этап разработки и реализации программы внедрения инноваций является наиболее значимым для развития инновационной восприимчивости, поскольку основной его составляющей, а также одновременно и результатом, является активизация инновационной деятельности всего предприятия и усиление его конкурентных преимуществ. А основным условием, определяющим наличие у наукоемких и высокотехнологичных предприятий конкурентных преимуществ, является высокий инновационный потенциал, который, в свою очередь, непосредственно зависит от инновационной восприимчивости.

Библиографический список:

1. Климачева А.Г., Перерва О.Л. Инновационная восприимчивость машиностроительных предприятий // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. X междунар. науч.-практ. конф. Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2012. – С. 52-56.

2. Комков С.Ю. Особенности оценки и управления инновационной восприимчивостью предприятия // Вестник гомельского государственного технического университета им. П.О. Сухого. – 2004. – № 2 (15). – С. 47-54.

3. Зинченко В.И., Губин Е.П., Монастырный Е.А., Пушкаренко А.Б., Тюльков Г.И. Принципы разработки и применения методики комплексной оценки инновационного потенциала промышленного предприятия // Право. Экономика. Маркетинг. – 2005. – № 5. – С. 58-63.

Бричка Анна Витальевна
Brichka Anna Vitalyevna
студентка 3 курса РГЭУ (РИНХ)
E-mail: anj_2011-2011@mail.ru

УДК 365

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE PROBLEMS OF FINANCIAL POLICY IN MODERN RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье отражены основные аспекты финансового состояния России с учетом последних изменений, продемонстрированы главные и наиболее значимые с точки зрения автора, с учетом имеющихся разносторонних источников, проблемы в функционирующей финансовой системе, а так же прогнозируемые и наиболее вероятные пути дальнейшего ее развития.

Abstract

This article reflects the main aspects of Russia's financial condition, taking into account recent developments, to demonstrate the main and most important from the point of view of the author, taking into account the existing diverse sources, problems in the functioning of financial system, as well as predictable and the most probable ways of its further development.

В настоящее время финансовое состояние Российской Федерации существенно отличается от экономической ситуации прошлого десятилетия. Главные проблемы государства связаны с затруднённым прогнозированием будущего развития мировой экономики, экономики страны и западными санкциями. Возникшее положение России в мире является стимулом для применения решительных действий и стимулирования развития дополнительных рычагов для динамичного изменения экономической ситуации.

Сфера финансовой политики государства учитывает динамичность финансовой сферы не только внутри страны, но и за ее пределами. На современном этапе финансовая политика Российской Федерации столкнулась с рядом проблем, возникающих постоянно, на данный момент можно выделить следующие проблемы, как основные:

1. Высокая степень концентрации финансовых ресурсов в федеральном бюджете страны, что снижает значение региональных и местных бюджетов (по мнению Президента Российской Федерации - «Целесообразно закрепить за субъектами Российской Федерации право самостоятельно определять объемы расходов, осуществляемых за счет соответствующих субвенций, по каждому из установленных направлений их расходования» [6]).

2. Большие расходы по обслуживанию государственного долга (согласно бюджетного послания Президента Российской Федерации - увеличение государственного долга, в основном за счет роста государственного внутреннего долга, с **2 520.995** млрд руб. 1.11.2010 г. до **7 119,134** млрд р. по состоянию на 1.01.2016г.; бюджетные ассигнования на обслуживание государственного внутреннего долга в 2013 г. по сравнению с 2010 г. увеличились в 2,5 раза;

3. Местные бюджеты не обладают достаточными финансовыми ресурсами (по мнению Президента Российской Федерации - «В последующем целесообразно увеличить нормативы долей налогов, направляемых на формирование местных бюджетов, а также повысить требования к порядку определения объемов дотаций на выравнивание бюджетной

обеспеченности муниципальных образований и пропорции соотношения дотаций и субсидий, предоставляемых местным бюджетам из региональных бюджетов»[7]).

4. Принятие федеральными органами власти таких решений, которые адресуются нижестоящим управленческим структурам, но не сопровождаются достаточными финансовыми ресурсами.

5. Доминирующая роль регулирующих доходов в структуре поступлений средств в региональные и местные бюджеты и низкая доля закрепленных за территориями налоговых платежей.

6. Несбалансированность Пенсионного фонда Российской Федерации. Бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации по доходам составил 5 101.5 млрд. руб. на 1 сентября 2015, а по расходам - 5 601.7 млрд. руб. Несбалансированность бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации проявляется через следующие проблемы: превышение расходов на выплату страховой части трудовой пенсии над поступлениями страховых взносов и других закрепленных источников; несвоевременное и неполное поступление средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации для финансирования базовой части трудовой пенсии и обеспечения расходных обязательств Российской Федерации, несвязанных с выплатой страховой части трудовой пенсии;

7. Значительные финансовые ресурсы ежегодно вывозятся за пределы страны и остаются в зарубежных банках. Значительные расхождения факта и прогноза основных показателей финансовой политики.

8. Неполное поступление положенных налоговых платежей в бюджет страны.

9. Поиск путей компенсирования финансовой неустойчивости национальной валюты и смягчение результатов активной инфляции в стране;

Прогноз социально-экономического развития на 2016-2018годы характеризует развитие российской экономики в условиях сохраняющейся геополитической нестабильности, продолжения применения на протяжении всего прогнозного периода к России экономических санкций со стороны ЕС и США и ответных контрсанкций.

Согласно прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на плановый период 2017 и 2018 годов[8], в государстве прогнозируются следующие варианты развития финансовой политики страны:

1. Повышение уровня и качества жизни населения страны на основании постепенного увеличения социально-экономических обязательств государства и бизнеса. Потребительский спрос, с одной стороны, ограничится умеренной динамикой доходов населения, с другой – будет поддерживаться постепенной активизацией потребительского кредитования.

2. Динамика ВВП в РФ 2016 году предполагает рост на 0,7%, в последующем времени, в результате постепенного восстановления инвестиционного и потребительского спроса, следовательно, темпы роста экономики также предполагают повышение до 1,9% в 2017 году и до 2,4% в 2018году.

3. Реализация большей части мер, основанных на целевом сценарии развития экономики и финансовой системы, позволит обеспечить увеличение темпов экономического роста на 1,5 -2 % по сравнению с базовыми показателями; в 2017-2018 годах предполагается переход к 2020 году на уравновешенную динамику экономического роста в среднем на 4,5% в год, обеспечив при этом рост производительности труда не менее чем на 5% в год и достижение целевого уровня инфляции не выше 4%.

4. В 2017 году прогнозируется стабилизация ситуации в финансовой сфере: в 2018году намечается переход к положительной динамике (рост ВВП на уровне 2,3%), однако возвращение к докризисному уровню экономики не прогнозируется.

5. К четвертому кварталу 2016г. планируется реструктуризация механизма осуществления положений Федерального закона «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в отношении проектов государственно-частного партнерства.

6. Касательно, обеспечения сбалансированности федерального бюджета в прогнозируемый период будет соблюдаться бюджетное правило, в том числе оптимизация бюджетных расходов будет основываться на выделении защищенных и незащищенных статей (программно-целевой принцип формирования бюджета, исключая секвестр производительных статей по формальному признаку)

7. Сохранение стабильности налоговых условий предполагает наличие принятого Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» по установлению 3-летних «надзорных каникул» относительно плановых проверок на предприятиях, в течение трех лет не имевших нарушений установленных требований ведения предпринимательской деятельности.

8. Таможенно-тарифная политика Российской Федерации в период 2016 -2018гг. будет проведена в условиях замедления экономического роста и постоянно возрастающих рисков ухудшения финансово-экономического положения российских производителей.

Приоритетной целью государственной финансовой политики Российской Федерации преимущественно выступает создание финансовых условий для социально-экономического развития общества, повышения уровня и качества жизни населения, однако варьируется в зависимости от мировых экономических и социальных условий. А так же выбираются долговременные концепции и целевые программы, нацеленные на концентрацию финансовых ресурсов на главных направлениях экономического и социального развития, вместо использования их по второстепенным целям. Большое внимание уделяется формированию гибкой финансовой тактики, направленной на решение конкретных развития общества путем своевременного изменения способов организации финансовых связей, перегруппировки финансовых ресурсов и финансовой системы в целом. В настоящее время ведется активная модернизация всей финансовой системы в целях создания комфортных условий для перехода отечественной экономики на инновационный путь развития.

Библиографический список:

1. Бюджетный контроль в Российской Федерации: Монография / Э.С. Карпов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 139 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика);
2. Правовое регулирование финансового контроля в РФ: проблемы и перспективы: Моногр./ Л.Л. Арзуманова и др.; Отв. ред. Е.Ю. Грачева. - 2-е изд., доп. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. (о) ISBN 978-5-91768-515-1, 100 экз;
3. Стратегия и экономическая политика государства: Учебное пособие / Е.Н.Ведута - 2-е изд., доп. и испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-16-009120-4, 300 экз;
4. Электронный ресурс: <<http://www.finansi24.ru/index.htm>>
5. Войнова Е.Л. Основные направления финансовой политики России в условиях экономического спада // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 4
6. Основные направления бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов от 10 июля 2015 г.
7. Бюджетное послание Президента Российской Федерации «о Бюджетной политике в 2012 - 2014 годах»

8. "Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на плановый период 2017 и 2018 годов" (разработан Минэкономразвития России)

Махлис Валентина Александровна

MakhlisValentineAlexandrovna

студентка 3 курса кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, Российская Федерация
E-mail: pochtovy_yashik_valenco@mail.ru

УДК 657.01

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ

ENTERPRISE ACCOUNTING POLICIES THE ACCOUNTING FINANCIAL ACCOUNTING

Аннотация

Целью данной работы является изучение порядка формирования учетной политики.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что с переходом к рыночным отношениям изменились подходы к постановке бухгалтерского учета в организациях. Суть новых подходов к постановке бухгалтерского учета заключается в том, что предприятия самостоятельно разрабатывают учетную политику для решения своих задач, но на основе установленных государством общих правил.

Abstract

The aim of this work is to study the order of formation of accounting policy.

The relevance of the topic chosen due to the fact that the transition to a market economy has changed the approaches to the formulation of accounting in organizations. The essence of the new approaches to the formulation of accounting is that businesses are developing their own accounting policies to solve their problems, but on the basis of common rules established by the state.

Ключевые слова

Учетная политика, формирование, предприятие, бухгалтерский учет, финансовый учет.

Keywords

Accounting policies, formation, company, accounting, financial accounting.

В ПБУ 1/08 «Учетная политика организации» изложены основные принципы учета, ориентированные на международные принципы (непрерывности деятельности организации, осмотрительности, последовательности применения учетной политики и др.)

С переходом к рыночным отношениям изменились подходы к постановке бухгалтерского учета в организациях. Суть новых подходов к постановке бухгалтерского учета заключается в том, что предприятия самостоятельно разрабатывают учетную политику для решения своих задач, но на основе установленных государством общих правил.

Выбранная организацией учетная политика оказывает большое влияние на показатели себестоимости продукции, прибыли, налогов на прибыль, добавленную стоимость и имущество, показатели финансового состояния организации, их величину.

Следовательно, учетная политика предприятия является одним из главных средств формирования величины основных показателей деятельности организации, налогового планирования, ценовой политики. Без ознакомления с учетной политикой нельзя осуществлять сравнительный анализ показателей деятельности организации за различные периоды и тем более сравнительный анализ различных организаций [3, 10].

Учетная политика предприятия - это принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета (первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущая группировка и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности).

Учетная политика предприятия формируется руководителем предприятия на основе Положения ПБУ 1/08 "Учетная политика предприятия", если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Указанный документ сохранил всё ценное и разумное из прежнего положения (2013 г.) и содержит следующие разделы:

1. Общие положения;
2. Формирование учётной политики;
3. Изменение учётной политики.
4. Раскрытие учётной политики;

Предприятие самостоятельно выбирает форму учета (журнально-ордерная, мемориально-ордерная, упрощенная, машинно-ориентированная), перечень применяемых учетных регистров, их построение, последовательность и способы записи в них.

В организациях малого бизнеса, не имеющих в штате кассира, его обязанности могут выполняться главным бухгалтером или другим работником по письменному распоряжению руководителя организации [4, 7].

Вновь созданное предприятие должно оформить избранную им учетную политику не позднее 90 дней со дня приобретения прав юридического лица, то есть государственной регистрации.

При создании учетной политики руководитель и бухгалтер опираются на Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия».

Существенными способами ведения бухгалтерского учета, принятыми при формировании учетной политики предприятия и подлежащими раскрытию являются:

- способ погашения стоимости основных средств, нематериальных и иных активов (учет износа зданий, оборудования и машин);
- способ оценки производственных запасов, товаров и незавершенного производства и готовой продукции (расчет стоимости продукции на всех этапах ее создания);
- способ учета прибыли от реализации продукции.

Учетная политика организации формируется главным бухгалтером (бухгалтером) организации и утверждается руководителем организации.

Руководитель предприятия издает приказ по учетной политике, где объявляет, каким образом в течение года будет решаться вышеперечисленный набор учетных проблем этого предприятия. В приказе должны быть конкретно отражены все те параметры финансово-экономической деятельности предприятия, которые используются непосредственно в его работе: как разделить основные средства и средства в обороте, где нижний предел стоимости средств труда, относимых к основным средствам; как определять нормы амортизации нематериальных активов и на какие объекты нематериальных активов следует начислять амортизацию и т.д. [2, 6].

При этом утверждаются:

- выбранные предприятием варианты учета и оценки объектов учета;

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, который содержит синтетические и аналитические счета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;
- формы первичных учетных документов, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов и формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;
- правила документооборота и технология обработки учетной информации;
- порядок контроля хозяйственными операциями;

При формировании учетной политики предприятия по конкретному направлению ведения и организации бухгалтерского учета осуществляется выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательством и нормативными актами по бухгалтерскому учету. Если по конкретному вопросу в нормативных документах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией соответствующего способа, исходя из положений по бухгалтерскому учету.

Принятая предприятием учетная политика должна быть оформлена соответствующей организационно-распорядительной документацией (приказами, распоряжениями и т.п.) организации.

Способы ведения бухгалтерского учета, избранные предприятием при формировании учетной политики, применяются с 1 января года, следующего за годом утверждения соответствующего организационно-распорядительного документа. При этом они применяются всеми филиалами, представительствами и иными подразделениями организации (включая выделенные на отдельный баланс), независимо от места их нахождения.

Филиалы и представительства иностранных организаций, находящиеся на территории Российской Федерации, могут формировать, учетную политику исходя из правил, установленных в стране нахождения иностранной организации, если последние не противоречат Международным стандартам финансовой отчетности [5, 32].

Итак, бухгалтерский учет на предприятии должен осуществляться по определенным правилам.

Проблема заключается в установлении такой совокупности правил, реализация которых обеспечила бы максимальный эффект от ведения учета. При этом под эффектом в данном случае понимается своевременное формирование финансовой и управленческой информации, ее достоверность и полезность для широкого круга заинтересованных пользователей.

Сущность подходов к постановке бухгалтерского учета заключается в том, что на основе установленных государством общих правил бухгалтерского учета предприятия самостоятельно разрабатывают формы и методы ведения учета. Это в свою очередь потребовало разработки учетной политики предприятия. Учетная политика предприятия - это совокупность конкретных форм и методов бухгалтерского учета, основанных на общепринятых принципах и особенностях предприятия. Кроме учетной политики на предприятии разрабатывается налоговая политика, наличие которой не определено нормативными документами, но практически она нужна каждому предприятию. Учетная политика предполагает получение информации, открытой для внешних пользователей. Открытость достигается путем достоверного отражения ее в финансовой отчетности предприятия.

Принятая организацией учетная политика должна применяться последовательно от одного отчетного года к другому. Это означает, что даже, если организация каждый год утверждает новую учетную политику, ее положения (особенно в части применения методов

отражения операций в бухгалтерском учете) все равно основываются на учетной политике предыдущего года. Если организацией произведены изменения учетной политики или отдельных ее положений, то они должны вводиться с 1 января года, следующего за годом его утверждения (то есть с начала следующего финансового года).

Учетная политика на разных предприятиях обязательно будет отличаться, она дает возможность выбора конкретных способов оценки, калькуляции, состава и порядка ведения счетов, формы бухгалтерского учета и др. Все это в целом составляет степень свободы организации в формировании учетной политики.

Недопустимо, чтобы некоторые факторы учитывались и понимались предприятием и налоговыми органами по-разному, в разные моменты времени. Например, недопустима ситуация, когда предприятие в одном месяце ведет учет с применением одних счетов, а в следующем – других. В зависимости от принятия в учетной политике предприятия того или иного способа оценки средств, начисления износа и так далее по-разному формируется себестоимость, отражаются операции.

Библиографический список:

7. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (действующая редакция, 2016)
8. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности (приказ Минфина РФ от 29.07.98 г. № 34н).
9. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 458 с.
10. Дмитриева И.М. - Отв. ред. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 540 с
11. Косолапова М. В. Теория бухгалтерского учета. Нормативное обеспечение дисциплины [Текст]: Учебно-практическое пособие. М.: Дашков и К, 2011
12. Лачинов Ю.Н. Лучший бухгалтерский учебник [Текст]: Изд.-3 2012.

Береза Иван Владимирович
Bereza Ivan Vladimirovich

Аспирант Института проблем рынка и экономико-экологических исследований
НАН Украины
E-mail: bereza_ivan@list.ru

УДК 658

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

**INCREASE OF ECONOMIC EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF FIXED ASSETS OF
ENTERPRISES TRANSPORTATION CONSTRUCTION**

Аннотация. В работе исследованы применяемые сегодня методы определения экономической эффективности инвестиционных решений в транспортном строительстве и оценке эффективности функционирования основных фондов. Автором даны рекомендации о дополнении существующих методов оценки экономической эффективности инвестиций оценками обоснования нормы платы за основные производственные фонды.

Ключевые слова. Транспортное строительство, железнодорожный транспорт, экономическая эффективность, инвестиции, основные фонды.

Abstract. In the paper today used methods of determining the cost-effectiveness of investment decisions in transport construction and evaluation of the efficiency of fixed assets. The author gives recommendations to supplement existing methods for evaluating the economic efficiency of investment appraisal study fee rates for the basic production assets.

Keywords. Transport construction, rail transport, economic efficiency, investments, fixed assets.

За последнее время основные фонды предприятий транспортного строительства значительно сократились [2]. Причин несколько. Основная – значительное старение моральное и физическое. Поэтому сегодня особое внимание уделяется возможности обеспечения требований, которые предъявляются к предприятиям транспортного строительства со стороны железнодорожного транспорта, с целью повышения эффективности его функционирования и конкурентоспособности [1, 3].

При повышении удельного веса активной части фондов может иметь место неудовлетворительное использование машинного парка, а повышение механовооруженности труда, с одной стороны, уменьшает коэффициент фондоотдачи, с другой - в определенной мере повышает его благодаря функциональному росту производительности труда.

На основании этого был сделан вывод, что при определенном значении показателя удельного веса активной части основных фондов в общей фондоемкости для систематического повышения фондоотдачи необходимо, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста механовооруженности труда. При неизменной численности рабочей силы необходимо, чтобы темпы роста программы строительно-монтажных работ были выше темпов прироста основных фондов, а также их активной части [5].

Фондоотдача еще не полностью определяет эффективность транспортного строительства. Необходимо также учитывать результат производства по прибыли, по рентабельности. Поскольку экономически не безразлично, за счет каких затрат достигнут рост производства.

Более обобщающим, синтетическим выражением экономической эффективности использования производственных фондов является коэффициент рентабельности по отношению к фондам, отражающий и уровень фондоотдачи, и финансовый результат производства.

Применение в строительстве этого показателя, связано с необходимостью разработки достаточно дифференцированных нормативов производственных фондов.

Анализ использования основных фондов охватил основные виды производства и важнейшие предприятия по производству строительных материалов, результатов деятельности ремонтно-механических заводов железнодорожного транспорта.

Обобщающим показателем для оценки экономической эффективности капитальных вложений и основных фондов был принят чистый дисконтированный доход и индекс рентабельности инвестиций.

По итогам исследования возможно предоставить рекомендации по расширению и реконструкции некоторых важных предприятий для повышения эффективности их функционирования, а также о необходимости пересмотра проектных предложений по ряду строящихся предприятий.

Задача повышения эффективности инвестиций в условиях реформирования отрасли, направляемых на воспроизводство основных фондов, непосредственно связана с методологией планирования капитальных инвестиционных ресурсов [4].

На основе представленного можно сделать следующие выводы: применяемые сегодня методы определения экономической эффективности инвестиционных решений нуждаются в систематическом уточнении, в дополнении оценками обоснования нормы платы за основные производственные фонды, разработку методов и норм для оценки эффективности проектных работ и т.д.; для повышения, научного уровня планирования использования основных фондов необходимо внедрение в планово-экономическую практику методов анализа и балансовых расчетов на основе непрерывно развивающейся теории стратегического планирования с отражением отраслевой специфики и применением экономико-математических методов и моделей.

Библиографический список:

1. Бакаев А. А. Экономико-математическое моделирование развития транспортных систем / А. А. Бакаев, В. И. Гриценко, Л. И. Бажан, В. И. Панченко. – К.: Наукова думка, 1991. – 151 с.
2. Бараш Ю. С. Управління залізничним транспортом країни: Монографія / Ю. С. Бараш. – Д.: Вид-во Дніпропетр. нац. ун-ту залізн. трансп. ім. акад. В.Лазаряна, 2006. – 252 с.
3. Вовк А. А. Оценка эффективности транспортного производства и результатов ее роста: Монография / А. А. Вовк. – М.: Крома, 2000. – 295 с.

4. *Цветов Ю. М.* Проблемы и основные направления реформирования железнодорожного транспорта Украины: монография / Ю. М. Цветов, М. В. Макаренко и проч. – К.: КУЭГТ, 2007. – 222 с.

5. *Черномордик Д. И.* Экономическая эффективность капитальных вложений и основных фондов железнодорожного транспорта / Д. И. Черномордик. – М.: Транспорт, 1967. – 184 с.

Научное издание

Коллектив авторов

Сборник статей VII Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-9907998-5-1

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2016