

БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru

Выпуск №27

Кемерово 2018

03 сентября 2018 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISSN 2500-1140

УДК 378.001

Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.beneficiar-idp.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 03.09.2018 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавлени

1. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....3	3
Попп Т.В.	
2. ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ В РОССИИ И ЕВРОПЕ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ.....6	6
Сычева Ю.А., Новикова Е.Н., Верхутина М.В.	
3. СЛОГАН КОМПАНИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА.....10	10
Новикова Д.М.	
4. ХАКЕРЫ, ХАКТИВИЗМ И ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....12	12
Буряк В.В.	

Попп Татьяна Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Уральский государственный университет путей сообщения
(Россия, г. Екатеринбург)

Popp Tatiana Victorovna

candidate of economy sciences, professor

Ural State University of Railway Transport (Russia, Ekaterinburg)

УДК 330.34

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES AT THE ENTERPRISE

Аннотация: В статье описана важность развития инновационной составляющей предприятия в современных условиях в виду высокой конкуренции на рынке. Отмечена важность вклада в рассматриваемый вопрос каждого предприятия в отрасли и межотраслевого взаимодействия. Кроме этого уделено внимание и факторам, препятствующим развитию инновационного сферы, и, основным направлениям эффективного развития инновационной деятельности.

Abstract: The article describes the importance of the development of innovative component of the enterprise in modern conditions in view of the high competition in the market. Noted the importance of the contribution under consideration the question of each enterprises in industry and inter-industry interaction. In addition, attention is paid to the factors hindering the development of the innovative sphere, and the main directions of effective development of innovative activity.

Ключевые слова: инновации, развитие потенциала, научно-технический потенциал, эффективность, проекты, рост отрасли, конкурентоспособность.

Keywords: innovation, capacity development, scientific and technical potential, efficiency, projects, industry growth, competitiveness.

Инновационная деятельность является важным условием сохранения потенциала любого предприятия и инструментом мобилизации научно-технической составляющей.

Сегодня изучению инновационной сферы уделяется достаточно большое внимание. И нет, пожалуй, ни одного руководителя, кто бы не задумывался о развитии организации с точки зрения внедрения инноваций. Современный мир стремительно движется вперед, но и кризисные явления периодически повторяются, затрагивая все сферы жизнедеятельности. Для эффективной реализации потенциала предприятия необходимо также стремительно включаться в процесс и быстро адаптироваться к возникающим изменениям. Предприятиям, работающим по-старому, нет места в мире постоянных изменений.

На успех реализации инноваций на предприятии влияет множество аспектов, среди которых можно отметить научно-технический потенциал; производственно-техническую базу; основные виды ресурсов; крупные инвестиции; соответствующую систему управления. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью организации приводят к положительному синергетическому эффекту, что позволяет приблизиться к стратегическим целям [1].

Но нужно отметить, что существуют и факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности. В таблице 1 представлены некоторые из них, ранжированные по уровню влияния.

Таблица 1

Факторы, препятствующие инновациям

Фактор	Ранг фактора по данным за:		
	2017 год	2010 год	2005 год
Недостаток собственных денежных средств	1	1	1
Высокая стоимость нововведений	2	2	3
Низкий инновационный потенциал предприятия	3	4	6
Низкий платежеспособный спрос на новые продукты	4	3	2
Высокий экономический риск	5	5	5
Длительные сроки окупаемости нововведений	6	6	7
Неразвитость рынка технологий	7	8	8
Недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов	8	7	4
Недостаток квалифицированного персонала	9	9	12
Недостаток информации о новых технологиях	10	11	10
Недостаток возможностей для кооперирования с другими предприятиями и научными организациями	11	10	11
Неопределенность сроков инновационного процесса	12	12	9
Невосприимчивость предприятия к нововведениям	13	13	13

Как видно из таблицы, недостаточная инновационная активность вызвана, в первую очередь, экономическими, а не производственными причинами.

В условиях глобализации экономики и перехода ведущих мировых держав на инновационный путь развития, роль технологического фактора в обеспечении экономического роста системообразующей отрасли экономики и повышении благосостояния занятых на ней работников резко возрастает.

Сегодня в развитых странах до 80% валового внутреннего продукта формируется на основе инноваций и постоянного освоения результатов научных исследований. Реалии современной мировой экономической системы таковы: сегодня лучше живет та страна, которая обладает более высокими технологиями [3].

В некоторых отраслях новые технологические инновационные системы создаются наряду (а не взамен) со старым, путем образования параллельных систем. И в результате этого возникает то, что эти структуры из-за технологической несовместимости систем ослабляют взаимосвязи с производством. А из-за дефицита собственных средств, многие предприятия сокращают свои затраты на серьезные исследования инновационных направлений. Сохраняется ориентация на аналоговую базу при преобразовании производства. Использование устаревших аналогов закрепляет технологическое отставание предприятий на будущее и ослабляет их конкурентные позиции. Существует до сих пор и другая проблема. Наука и производство в значительной мере изолированы друг от друга, отсутствует единое инновационное пространство, что также негативно сказывается на конкурентоспособности.

И сегодня очень важно, по мнению автора, провести четкую линию между тем, какие направления необходимы для создания эффективной инновационной деятельности и ее дальнейшего перспективного развития. В каждой отрасли есть свои нюансы воспроизводства, и что является первостепенным и конкурентным преимуществом, вот одна из главных задач современного эффективного руководителя.

Обобщая всё вышесказанное, автор предлагает рассмотреть основные направления развития инновационной деятельности.

На первом этапе предлагается:

- удержание существующих позиций за счет создания благоприятных «стартовых» условий для развития инновационной деятельности;
- поддержание внедрения инноваций в направления, которые наиболее доходные на сегодня, что позволит сформировать некую финансовую «подушку» для дальнейшего развития инновационной деятельности. Кроме этого, это позволит:

- а) снизить себестоимости и увеличит рост экологичности существующих производств;
- б) создать новые перспективные производств, направленные на повышение производительности труда;
- сохранение научно-технического потенциала и содействие реализации наиболее перспективных направлений развития на перспективу;
- поддержание за счет средств предприятия быстро окупаемых проектов, представляющих наибольший интерес для технологического развития в будущем;
- в целях формирования оптимального механизма поддержки инновационной деятельности, необходимо проводить отбор и апробацию вариантов стимулирования инновационной активности предприятий, привлечения инвестиций в инновационную сферу.

Следующим шагом навстречу светлому конкурентоспособному будущему, является ускоренное развитие инновационного предпринимательства, превращение его в существенный действенный фактор преобразования экономики предприятия. На этом этапе предполагается большее внимание уделять созданию условий для расширенного воспроизводства научно-технического потенциала организации и ускоренного развития высокотехнологического сектора экономики отрасли в целом.

Неотъемлемым условием дальнейшего совершенствования должно быть развитие инновационного законодательства и развитие инновационной инфраструктуры. Говоря о законодательной базе, важно понимать, что начинать нужно именно с создания внутренних условий, что будет являться базой для формирования выгодных условий взаимодействия предприятий на уровне регионов и отрасли в целом. И далее можно говорить об укреплении межотраслевых и международных связей, привлечения иностранных инвестиций в инновационную сферу отрасли.

Конечно, каждое предприятие индивидуально ищет свои подходы к реализации своего потенциала, но общие тенденции нельзя исключать. И перенимая опыт топовых предприятий, можно сэкономить время и деньги на воплощение задуманного и успешно активизировать развитие приоритетного предпринимательства с выходом на высокий перспективный уровень инновационного развития.

В свою очередь, развитие инновационной деятельности отдельного предприятия будет способствовать решению актуальных социально-экономических проблем и для отрасли в целом. В этом случае можно смело говорить о создании в отрасли принципиально новых высокодоходных производств, основанных на новейших технологических укладах. Постоянная модернизация производственного комплекса отрасли и сохранения и эффективного использования научно-технического и инновационного потенциала позволит привлечь инвестиций в инновационную сферу. Безусловно, всё это позволит повысить конкурентоспособность продукции предприятий отрасли на отечественном и мировом рынках, создавая и новые рабочие места. И не маловажным для осуществления предприятием инновационной деятельности является то, что каждое предприятие, стремящееся к развитию должно иметь такой настрой, который способствовал бы созданию атмосферы предпринимательства и восприятия нового как благоприятной возможности.

Библиографический список:

1. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков. Учебное пособие / С.Я. Бабаскин. - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. – 240 с.
2. Инновационное предпринимательство. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2015. – 524 с.
3. Спивак, В. А. Управление изменениями. Учебник / В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2016. – 358 с.

Сычева Юлия Анатольевна
Sycheva Yulia Anatolievna

БФ РАНХиГС при Президенте РФ, студент, E-mail: Yulia.Sycheva27@gmail.com

Новикова Екатерина Николаевна
Novikova Ekaterina Nikolaevna

БФ РАНХиГС при Президенте РФ, студент

Верхутина Марина Вячеславовна
Verhutina Marina Vyacheslavovna

БФ РАНХиГС при Президенте РФ, кандидат политических наук, доцент кафедры общеправовых и гуманитарных дисциплин

УДК 314

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ В РОССИИ И ЕВРОПЕ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ

DEMOGRAPHIC AGEING IN RUSSIA AND EUROPE: ANALYSIS AND TRENDS

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия демографического старения, а также проведен анализ данного феномена в России и странах Европы, в ходе чего были выявлены основные тенденции рассмотренного явления.

Abstract: This article describes the concept of demographic aging, as well as the analysis of this phenomenon in Russia and Europe, during which the main trends of the phenomenon were identified.

Ключевые слова: демографическое старение, доля населения старших возрастов, продолжительность жизни, демографическая нагрузка.

Key words: demographic ageing, the share of the population of older ages, life expectancy, demographic burden.

Демографическое старение населения берет свое начало в XIX веке и является актуальным по сегодняшний день, что доказывают прогнозы аналитического центра ООН – на середину 2015 года население мира в возрасте 60 лет и старше насчитывало 901 миллион человек, что в 4,5 раза больше, чем в 1950 году (202 миллиона человек). К 2030 году численность населения 60 лет и старше превысит 1,4 миллиарда человек, а к 2050 году – 2 миллиарда человек.¹

Известный советский и российский демограф В.А. Борисов определяет демографическое старение как процесс неуклонного роста в возрастной структуре доли населения старших возрастов.

По определению статистического бюро ООН «пожилой человек» — это человек, уже не молодой, с признаками приближающейся старости, достигший возраста 60 лет.

Процесс старения населения всегда являлся объектом внимания специалистов в различных областях, но статистики, экономисты и демографы изучают это явление наиболее глубоко. Однако их взгляды на данный процесс разнятся. Одни исследователи считают, что демографическое старение имеет положительную динамику, другие же говорят о его негативной тенденции. Для того чтобы определить какая из трактовок актуальна для России следует раскрыть сущность данных подходов.

При рассмотрении данного процесса как следствия роста продолжительности жизни многие исследователи заявляют, что рост доли пожилого населения является основным свидетелем улучшения условий жизни и результатом социального прогресса, забывая при этом упомянуть про рост средней продолжительности жизни. К сожалению, чаще всего такие представления ошибочны. Ведь рост средней продолжительности жизни может способствовать старению населения лишь тогда, когда он проходит в старших возрастных группах населения (в возрастах старше 60 лет).

¹ United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2013). World Population Prospects: The 2012 Revision, CD-ROM Edition. File INT/1: Interpolated demographic indicators by major area, region and country, annually for 1950-2100. POP/DB/WPP/Rev.2012/INT/F01.

В большинстве стран, включая Россию, рост продолжительности жизни по большому счету происходил за счет снижения смертности в младших и средних возрастных группах. Что касается старших возрастных групп, за весь XX век смертность снижалась медленнее либо совсем не снижалась. В России же средняя продолжительность старших возрастных групп сократилась, тем самым ее динамика не ускоряла демографическое старение, а скорее тормозила.

Большинство ученых, таких как А.Я. Боярский, Ж. Буржуа-Пиша и А. Сови, Э. Коул сходятся во мнении, что процесс демографического старения – значимая проблема XXI века. Они полагают, что население стареет за счет снижения рождаемости. В развитых странах мира в первой половине XX века рост продолжительности жизни практически никак не относился к старению населения, поскольку во многом являлся следствием снижения младенческой смертности, которое могло вызвать не столько «старение», сколько «омоложение» населения.

Вариант базового прогноза для Европы, выполненный Евростатом, (рис.1) наглядно показывает, как будет ускоряться старение населения в Европе. Уже к 2025 году численность всех возрастных групп до 50 лет сократится, особенно значительно в наиболее активных рабочих возрастах (от 20 до 44 лет). А больше всего (почти на 36%) увеличится численность населения 80 лет и старше. К 2050 году численность населения возрастных групп до 70 лет будет сокращаться по сравнению с 2025 годом, а численность населения 70 лет и старше, напротив, будет быстро возрастать. Больше всего - почти на 72% - увеличится численность людей в возрасте 80 лет и старше.

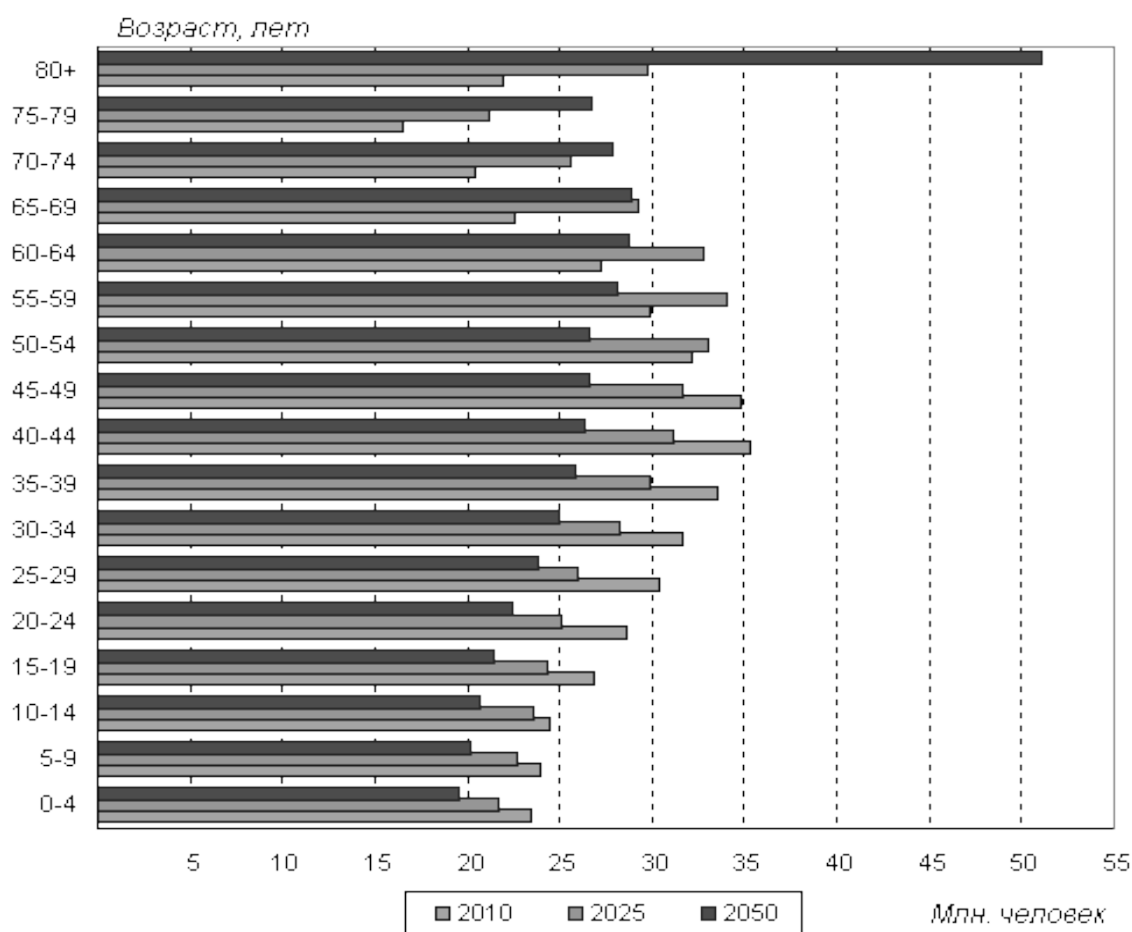


Рисунок 1. Численность населения Европы - по возрастным группам по базовому варианту прогноза на 2025 и 2050 годы, миллионов человек²

Что касается России, ситуация здесь несколько отличается от описанной выше. Заметен рост продолжительности жизни, но, все же наблюдается отставание от развитых стран. Рождаемость в начале XX века возросла, а к концу, в связи с кризисом 90-х, значительно сократилась. На сегодняшний день отмечается некая стабилизация и даже положительная

²World Population Prospects The 2017 Revision. Volume I: Comprehensive Tables [Электронный ресурс]. URL: https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/WPP2017_Volume-I_Comprehensive-Tables.pdf (дата обращения: 05.06.2018).

динамика. Однако, стоит подчеркнуть, что смертность в старших возрастах постепенно снижается.

Несмотря на это, можно утверждать, что Россия приближается к модели демографического старения, характерной для развитых стран мира.

Для Российской Федерации характерен первый тип демографического старения населения, являющийся результатом снижения рождаемости, о чём свидетельствует показатель родившихся в 2018 году равный 258 тысячам человек против 263,4 тысяч человек в 2017 году. Показатель смертности в 2018 году сократился на 17,4 тысячи человек по сравнению с предыдущим годом и составил 308,8 тысяч человек. В целом по стране в январе-феврале 2018 года как и в январе-феврале 2017 года число умерших превысило число родившихся в 1,2 раза, в 30 субъектах Российской Федерации это превышение составило 1,5-2,0 раза. Так же в России отмечается снижение как числа родившихся, так и числа умерших.

Исходя из вышесказанного, следует, что основной причиной демографического старения является снижение рождаемости. В Российской Федерации смертность замедляет процессы старения, так как часть населения не доживает до старости, либо же живут в преклонном возрасте меньше относительно некоторых европейских стран, добившихся значительных успехов в увеличении продолжительности жизни, и как следствие растёт доля пожилого населения.

Для Российской Федерации прогнозируют старение населения к 2020 году, но уже на сегодняшний день соотношение трудоспособных граждан и лиц на иждивении является более чем оптимистичным (младше 15 лет – 15,2 %, до 65 лет – 71,8 %, после 65 – 13 %). Естественный прирост населения по-прежнему остается отрицательным, но наблюдается тенденция к положительным изменениям данного показателя.

Что касается европейских государств, старение населения здесь происходит на протяжении последних пятидесяти лет. На данную тенденцию оказывают влияние такие факторы как снижение рождаемости, увеличение продолжительности жизни, улучшение медицинского обслуживания, а так же социально-политическая и экономическая ситуация в стране. В европейских странах складывается благоприятный климат для рынка продуктов и услуг для старшего поколения, иначе его называют «серебряной экономикой». Её суть состоит в удовлетворении потребностей населения преклонного возраста в товарах, услугах и поддержании качества жизни через механизмы экономической модели. Также применяются различные методы и способы снятия нагрузки с пенсионного фонда, среди которых поднятие возраста выхода на пенсию и частные накопительные вклады для пенсионеров, что уже позволило по некоторым подсчётам высвободить до 2 % ВВП. Одним из механизмов снижения негативных последствий процесса старения населения стало введение программы «активного старения», призванной помогать стареющему населению дольше оставаться на рынке труда и позже выходить на пенсию. Программа «активного старения» реализуется практически во всех регионах Европы и пользуется популярностью у людей преклонного возраста.

В Российской Федерации именно старшее поколение является стабильно растущим потребительским сегментом. На сегодняшний день каждый четвёртый россиянин – пенсионер. По данным Росстата, пенсию по старости получает примерно 35,6 миллионов человек, что составляет 24% от населения страны. Доля населения преклонного возраста продолжает расти, и данная тенденция будет только увеличиваться в будущем. Так, по прогнозам аналитического центра ООН, к 2020 году количество пенсионеров по возрасту преодолет отметку в 40 миллионов человек и составит 27% от общего населения.

В России рынок продуктов и услуг для старшего поколения по сравнению с Европой развивается медленнее. В нашем обществе не обращают должного внимания на проблемы старения, а ведь финансовые возможности пенсионеров снижены. Как правило, после выхода на пенсию денежные средства россиян резко снижаются (в 2017 году средняя пенсия составляет 13 620 рублей). Пока маркетологи заостряют внимание на молодом поколении с высокой заработной платой, в нише продуктов и услуг для пожилого населения наблюдается низкая конкуренция и дефицит предложения.

С проблемой демографического старения населения тесно связана еще одна негативная тенденция: рост демографической нагрузки на трудоспособное население.

Демографическая нагрузка имеет две стороны: положительную, связанную с тем, что нагрузка детьми превышает нагрузку над пожилыми, и отрицательную в случае преобладания пожилого населения над молодым.

Коэффициент демографической нагрузки для России на 2017 год составил 39,3%. Данное значение является относительно низким и показывает, что численность трудоспособного населения более чем в 2 раза превышает численность населения нетрудоспособного возраста. Такое отношение создаёт относительно низкую социальную нагрузку для общества. Однако согласно прогнозам специалистов Института социально-политических исследований к 2025 году соотношение пожилых к трудоспособному населению возрастет до 406 тысяч, суммарная же нагрузка (детьми и пожилыми) увеличится при этом до 700 человек на 1000 трудоспособных.

Нельзя категорично заявлять, что органы власти игнорируют проблемы старения населения, напротив был принят ряд нормативных правовых актов, в том числе стратегия действий в интересах граждан старшего поколения. На данный момент политика государства в данной области будет стимулировать занятость и дополнительное образование пожилого населения, повышать их финансовую грамотность, обеспечивать доступ к информационным ресурсам, адаптировать социальную сферу, здравоохранение и досуг под интересы и потребности старшего поколения.

С целью снижения нагрузки на Пенсионный фонд России Правительство одобрило законопроект о повышении пенсионного возраста, согласно которому пенсионный возраст предлагается поднять до 65 лет для мужчин и 63 для женщин. Необходимость этого обуславливается выросшей продолжительностью жизни и невозможностью обеспечить достойную пенсию в условиях, когда количество работающих в стране уменьшается, а число пенсионеров, напротив, растет. Сегодня в большинстве стран мира пенсионный возраст составляет 60-65 лет.

Как отмечал первый вице-премьер — министр финансов Антон Силуанов, эта мера поможет обеспечить новое качество экономического роста и повысить уровень жизни людей.

Депутат Госдумы от "Единой России", бывший главный санитарный врач Геннадий Онищенко пояснил, что реформа необходима для обеспечения страны достаточным количеством квалифицированной рабочей силы.

Суть проста: во всем мире имеет место полномасштабный кризис пенсионной системы в том виде, в каком ее создавали в XX веке. Этот кризис охватывает абсолютно все страны, где она есть хоть в каком-то виде, — от Норвегии до Китая. Он вызван старением населения в силу сокращения рождаемости, увеличения продолжительности жизни и других факторов.

Россия ныне также присоединяется к мировому тренду. Резервы социально-экономической системы страны для поддержания существующей пенсионной системы исчерпаны, и российское государство — по примеру остального мира и одним из последних — намерено поднять пенсионный возраст.

Аналитики международного рейтингового агентства Moody's считают, что грядущая пенсионная реформа окажет позитивное влияние на экономическую ситуацию в России, снизив нагрузку на бюджет и увеличив число трудоспособных граждан. Об этом сообщает РБК.

По оценкам агентства, предложенное повышение пенсионного возраста позволит увеличить число работающих граждан на 12 миллионов, до 92 миллионов человек в 2036 году, против его сокращения на 3,2 миллиона человек, согласно ранним прогнозам Росстата.

Кроме того, повышение пенсионного возраста снизит финансовую нагрузку на бюджет и повысит устойчивость государственных финансов, так как расходы на пенсионное обеспечение граждан являются самой затратной статьёй в бюджете, считают в Moody's.

Аналитики также ожидают, что наряду со снижением бюджетной нагрузки проведение пенсионной реформы в долгосрочной перспективе повысит финансовую стабильность в России в целом. Этому будет способствовать увеличение доли занятых граждан.

Библиографический список:

1. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2013). World Population Prospects: The 2012 Revision, CD-ROM Edition. File INT/1: Interpolated demographic indicators by major area, region and country, annually for 1950-2100. POP/DB/WPP/Rev.2012/INT/F01.

2. World Population Prospects The 2017 Revision. Volume I: Comprehensive Tables [Электронный ресурс]. URL: https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/WPP2017_Volume-I_Comprehensive-Tables.pdf (дата обращения: 05.06.2018).
 3. Доклад ООН о развитии в условиях старения населения мира [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/development/surveys/dox/wess2007.pdf> (дата обращения 07.06.2018).
 4. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 9 октября 2007 г. N 1351) с изменениями и дополнениями от 1 июля 2014 года [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/191961/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>
 5. Борисов В.А. Демография: Учебник для вузов 2-е изд., исправленное - М.: Издательский дом NOTABENE, 1999, 2001. — 63 с.
 6. Медков В. М. Демография: Учебное пособие. Серия «Учебники и учебные пособия». — Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. — 60 с.
-

Новикова Дарья Михайловна
Novikova Daria

студентка 4 курса частного образовательного учреждения высшего образования
«Институт международных связей»
Экономический факультет, г. Екатеринбург

УДК 339.138

СЛОГАН КОМПАНИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

THE SLOGAN OF THE COMPANY AS AN EFFECTIVE MARKETING TOOL

Аннотация: В данной статье представлен анализ понятия слогана, исследованы признаки и причины удачного и неудачного слогана, рассмотрены условия создания эффективного слогана, а также определено воздействие слогана на потребителя.

Annotation: This article presents an analysis of the concept of the slogan, investigated the signs and causes of successful and unsuccessful slogan, considered the conditions for creating an effective slogan, and determined the impact of the slogan on the consumer.

Ключевые слова: слоган, маркетинг, эффективный, реклама, потребитель.

Key words: slogan, marketing, effective, advertising, consumer.

В задачу каждой маркетинговой компании входит обращение внимания потребителя к продукту компании, который она представляет на рынок.

Компания должна не только привлечь внимание, но удержать его, а также повысить степень узнаваемости бренда в наших умах, и как следствие всего этого увеличить объем продажи такого продукта.

Проводя маркетинговую компанию, фирма делает основной упор на рекламе, как на двигающей составляющей. А одним из самых привлекательных и порой основополагающих элементов в рекламе – это слоган, т.е. какая-то лаконичная фраза, которая просто будоражит наше воображение и побуждает нас к действию.

Для начала выясним, что подразумевается под понятием «слоган». «Слоган» (slogan) восходит к галльскому языку и означает «боевой клич». Впервые это понятие в современном значении было использовано в 1880 году. Слоган - краткая запоминающаяся фраза, основа рекламной коммуникации, своеобразный девиз, выражающий основную мысль коммерческого предложения, озвучивая которую рекламодатель рассчитывает привлечь потенциального потребителя.

Характер слогана определяет специфику его применения в рекламе. Этот процесс напоминает своеобразный круговорот: стремление максимально воздействовать, а, следовательно, приблизиться на языковом уровне к потребителю, определяет выбор языковых средств, в процессе создания рекламного сообщения. А постоянная трансляция рекламных сообщений в СМИ влияет на культуру общества. Удачные рекламные слоганы живут годами, становясь частью современного общества и проникая в его языковую среду.

Иначе говоря, на слоган возлагается довольно непростая задача -вызвать интерес потребителей, побуждая их тем самым к приобретению товара.

«Неудачный, некачественный слоган» - частая причина неудач в продвижении товара.

Каким же должен быть хороший слоган? Прежде всего, ярким, эмоциональным, запоминающимся и при всем этом находиться в тесной связи с образом рекламируемого товара или услуги. Здесь важно учитывать все, малейшее упущение может привести к тому, что реклама будет жестоко осмеяна и потеряет силу. Потребитель по природе своей ироничен и любит находить новых шутов.

При удачном использовании, он способствует созданию яркого рекламного образа и повышает воздействие рекламы на потенциального потребителя.

По мнению исследователей, слоган - это «ударный инструмент рекламы». Он должен нести в себе рекламную идею, говорить о предмете рекламы что-то важное. И к тому же выражать не просто рекламную идею одного из объявлений фирмы, а ключевую идею целой

рекламной кампании и вообще всей маркетинговой политики фирмы. Это ряд содержательных требований формируется исходя из психологических установок рекламы.

Один и тот же слоган воспроизводится в любой рекламе фирмы. Слоган, как и логотип, служит в течение некоторого времени и становится своеобразным «опознавательным знаком» фирмы. Также слоган может отражать уникальность объекта рекламы и специфику предложения рекламодателя, передавая таким образом ключевое сообщение рекламодателя и способствуя передаче его концепции позиционирования.

Эффективный, и поэтому эффективный, запоминающийся слоган абсолютно соответствует задачам маркетинга. Удачный слоган становится ключевым элементом рекламной кампании бренда. Он поддерживает в сознании целевой группы потребителей ту мотивирующую идею, которая была заложена в бренде.

Идеальный слоган прочно «врастает» в сознание потребителя и вызывает у целевой аудитории прямые ассоциации с рекламируемым продуктом. Причем эти ассоциации непременно способствуют покупке продукта.

Слоган в рекламе всегда вещь непостоянная, она меняется с каждым рекламным ходом, каждым конкретным предложением, но очень часто неизменным в слогане остается только имя самого бренда, которое и позиционируется компанией как нечто незыблемое и уникальное.

В слогане чаще всего присутствует какое-то конкретное коммерческое предложение компании, и это самый распространенный прием при составлении нового слогана компании.

Таким образом, компания не только привлекает внимание потребителей к данному конкретному товару, но и указывает на те выгоды, которые получит потребитель, в конечном счете. Очень важными элементами в этом процессе являются вовлечение и запоминаемость.

Но такие эксклюзивные качества часто становятся привилегией товаров непродовольственной группы. А вот тем компаниям, которые занимают нишу продуктовых товаров, остается делать упор не на индивидуальность товара или его особенность, а на восприятие этого товара потребителями, т.е. компания чаще всего играет на наших чувствах и ощущениях. Здесь ассоциативная линия строится на тех эмоциях, которые в нас возникают, когда мы слышим знакомый бренд или название товара.

Без звучного слогана, который будет вызывать бурю эмоций, товар или бренд может просто потеряться в массе других таких же товаров.

Также при создании какого-либо слогана, следует выделять ту категорию потребителей, на которую в первую очередь товар рассчитан. К примеру, известный рекламный слоган «Не тормози – сникерсни», был весьма правильно рассчитан на подростковый возраст, и стал узнаваемый уже и другими потребительскими слоями.

Также немаловажно тут и то, что пусть даже в измененном виде, но присутствует и название бренда «Сникерс». И это в свою очередь также играет на руку производителя. Не смотря на то, что этому слогану уже много лет, он не теряет своей актуальности и еще не надоел потребителям.

Короткий, яркий и запоминающийся слоган, который созвучен с названием продукта или бренда – всегда будет играть на вашей стороне в погоне за сердцами потребителей. Также слоган должен располагать к себе людей, делать так, что бы ему доверяли, ну и правильная рифма здесь играет не последнюю роль. Без нее слоган будет трудно запоминаемым, а это не должно произойти в вашем случае.

Библиографический список:

1. Авдокушин, Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе. Учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с.
2. Алексей, Катернюк Практическая реклама / Катернюк Алексей. - М.: Феникс, 2015. - 155 с.
3. Винсент, Лоуренс Легендарные брэндсы. Раскрученные рекламные мифы, в которые поверил весь мир / Лоуренс Винсент. - М.: ФАИР-Пресс, 2017. - 336 с.
4. Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности. Учебник / М.А. Измайлова. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 444 с.
5. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 211 с.

6. Крэнделл, Р. 1001 способ успешного маркетинга / Р. Крэнделл. - М.: ФАИР-Пресс, 2016. - 496 с.

Буряк Виктор Владимирович
Viktor Vladimirovich Buryak

кандидат философских наук, доцент кафедры ФЕНП философского факультета Таврической академии Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского, (ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»)

УДК 681.3.06

ХАКЕРЫ, ХАКТИВИЗМ И ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

HACKERS, HACKTIVISM AND THE PROBLEM OF ENSURING CYBERSECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация: Анализируется проблематика обеспечения кибербезопасности в условиях современного информационного общества. Исследование сфокусировано на роли хакеров и хактивизма в формировании глобализованного киберпространства. Информационная открытость высокотехнологичной экономики и её уязвимость от несанкционированных вторжений, порождает криминальную активность хакеров. Экономическая активность граждан и организаций в условиях современной инфосферы во многом определяется государственными структурами ответственными за гарантированную кибербезопасность. Ускоренная цифровизация влечёт за собой многочисленные риски, несанкционированное вторжение в экономическую деятельность и личную жизнь граждан. Одно из условий повышения кибербезопасности – мониторинг и контроль хакерской деятельности.

Annotation: The problems of cybersecurity in the modern information society are analyzed. The research focuses on the role of hackers and hacktivism in the formation of globalized cyberspace. Information openness of high-tech economy and its vulnerability to unauthorized intrusions, generates criminal activity of hackers. Economic activity of citizens and organizations in the modern InfoSphere is largely determined by the state structures responsible for guaranteed cybersecurity. Accelerated digitalization entails numerous risks, unauthorized intrusion into economic activity and private life of citizens. One of the conditions for increasing cybersecurity is monitoring and control of hacker activities.

Ключевые слова: информационное общество, хакеры, хактивизм, киберпреступления, кибербезопасность, цифровая экономика

Keywords: information society, hackers, hacktivism, cybercrime, cybersecurity, digital economy

Введение

Актуальность исследования. Взломы интернетизированных компьютерных сетей с различными целями (похищение персональных данных, ограбление счетов, вмешательство в работу государственных органов) участились. Чаще всего криминальная деятельность в киберпространстве связывается в общественном сознании с так называемым «хактивизмом». Идеология хактивизма основывается на идее использования компьютеров и интернетизированных сетей для продвижения либертарианских идей, принципов «свободы слова» и «защиты прав человека». В силу исторически сформировавшейся иллюзии относительно реальности «абсолютной свободы», популярности либертарианских и криптоанархистских идей в информационном обществе, в основе хактивизма находится мифологема о «территории свободы» в глобальной сети интернет (*Deep Web / Dark Net*). Художественная литература и кинематограф в жанре «киберпанк» популяризируют хакерскую субкультуру. Реальные хакеры и их романтические образы в художественных нарративах существенно различаются. Образ хактивиста, который борется «за всё хорошее против всего плохого» - это упрощённое понимание функционирования хакерской субкультуры. Тема хакерства и её последствий для цифровой экономики весьма значима, поскольку количество киберпреступлений (взломы банковских счетов и кибервандализм) постоянно возрастает. К сожалению, несмотря на существенное государственное финансирование программ

кибербезопасности, хакеры продолжают наносить большой ущерб экономической и социально-политической деятельности законопослушных граждан.

При изучении проблематики несанкционированного внедрения в защищённые базы данных со стороны хакеров, необходимо решить ряд исследовательских *задач*. В том числе: 1) определить исторические и культурные предпосылки хактивизма (хакерского движения); 2) определить реальные и малозначимые угрозы кибербезопасности со стороны хакеров; 2) показать, что хактивизм может быть использован государственными и коммерческими структурами для специфических операциональных действий; 3) выделить морально-этический аспект высокотехнологичного взлома компьютерных сетей. Основная *исследовательская проблема* заключается в том, чтобы рассмотреть хакерское движение (хактивизм) в оптике междисциплинарности как экономический, технологический, антропологический и социокультурный феномен. Такие дисциплины как информационные технологии, экономика, социология, антропология, юриспруденция, философия и другие, могут внести важный вклад в понимание природы и мотивации хакерского движения.

Проблема обеспечения кибербезопасности в современном информационном обществе

Междисциплинарная проблематика кибербезопасности в инфосфере обществе не является чем-то принципиально новым. Сама история информационного общества демонстрирует комплексный и противоречивый характер. В этом смысле история интернет – интереснейший предмет для изучения генезиса современной инфосферы. Захватывающий нарратив о первопроходцах *WWW* (*Hafner, Katie (1998) Wizards Stay Up Late*) даёт представление о креативной атмосфере формирования современного киберпространства [18].

Уже в самом начале функционирования интернет появились так называемые «хакеры», которые из производственных, романтических или же корыстных соображений взламывали private базы данных [26]. Причины и тем более технологии взломов, разумеется, были различными. Для взлома (*to hack*) с целью несанкционированного проникновения в private или корпоративное киберпространство, хакеры использовали широкий диапазон разнообразных комплексных методов программирования и репрограммирования [19]. Эти первые хакеры, «герои компьютерной революции», как их именует Стивен Леви, - так называемые «*белые хакеры*». Такие «этические хакеры» - это, прежде всего профессиональные программисты, которые совершали взлом данной компьютерной системы с целью коррекции программ, предотвращения киберпреступлений (или повышения мер безопасности компьютерной сети). Хакеров, по сути своей киберпреступников, которые взламывают компьютерные сети ради денег и похищения конфиденциальных данных, ставя под угрозу безопасность персональных и корпоративных компьютеров подключённых к сети интернет, называют «*чёрными хакерами*» (*black hat*). И, наконец, существуют «*серые хакеры*», которые работают в морально-этическом интервале между «белыми» и «чёрными» в «серой зоне» киберпространства [28].

Фактически с возникновением глобальной сети интернет начала формироваться паракриминальная среда внутри «всемирной паутины» (*World Wide Web, WWW*). Субкультура хакеров, художественный жанр экстремального техно-триллера «киберпанк» отражают некие «тектонические» сдвиги эмерджентной киберкультуры [10]; [25]; [5]; [12]; [13] [4]; [40] и киберантропологии; [21]; [3]; [6]; [38].

Высокие скорости расширенного распространения информационных технологий, инновационные формы интернет-коммуникации способствовали тому, что ряд радикальных процессов вышли из-под социокультурного контроля. Иногда, даже изначально финансово незначительные стартапы развиваются экспоненциально. Например, технологическая компания *Twitter* из Сан-Франциско стала глобальной менее чем за десять лет своего существования [7]. Данное исследование сфокусировано на рефлексии относительно возрастающей киберугрозы со стороны хактивизма. С целью уменьшения информационно-коммуникативных издержек на государственном и персональном уровнях, необходимо предпринять ряд мер программной безопасности (кибербезопасности) для минимизации материального, морального и репутационного ущерба. Установление разумного баланса между информационной открытостью и, одновременно гарантированной защищённостью от несанкционированных вторжений является междисциплинарной проблемой. Возрастающая социально-правовая и экономическая активность граждан в условиях современного высокотехнологичного информационного общества нуждается в административной, инвестиционной и технологической поддержке.

Помимо этого экономическая деятельность в условиях цифровой экономики должна быть обеспечена системой гарантированной информационной безопасности. Во многом режим и условия эффективной кибербезопасности определяется государственными органами. Однако, идеология и императив технологического прорыва нуждаются в ясной программе осуществления цифровизации российской экономики. Только такой подход может обеспечить существенный экономический рост, что зависит не только от финансовых инвестиций, но также от эффективных мер информационной безопасности. Хактивизм, независимо от мотивации и культурных ценностей хакеров («белых», «серых» и «чёрных») несёт в себе опасности (реальные и мнимые), а также многочисленные риски для реализации всех видов цифровизации человеческой деятельности. Противодействие несанкционированному вмешательству в экономическую деятельность организаций и частную жизнь граждан, обеспечивается высокопрофессиональной системой кибербезопасности. Международные конгрессы по информационной безопасности позволяют специалистам в сфере IT-безопасности обмениваться полезным профессиональным опытом [39]; [2].

Киберпанк: романтизация хакерского движения

Автономное существование в киберпространстве порождает не только ощущение свободы виртуальных путешествий, но также опасные соблазны. Персональные компьютеры радикально изменили мир, начиная с 1981 года [24]. Иллюзия безграничной свободы на основе либертарианской идеологии, опосредованно повлияла на возникновение субкультуры хакеров. Фактически с момента возникновения феномена киберпространства появляется специфический жанр научной фантастики (в художественной литературе и кинофильмах) - киберпанк (*cyberpunk*). Произведения в стиле «киберпанк» обычно отражают реалии информационного будущего (футуристической компьютерной эпохи) кризис социума и человеческой культуры на фоне ускоряющегося технологического прогресса [36]; [17]; [23]; [9]. Тема либертарианского хактивизма и киберпанка тесно взаимосвязаны. В своей книге Кэти Хафнер и Джон Маркофф описали причудливую субкультуру (*bizarre subculture*) международных хакеров, которые действуют как киберпреступники [17]. Феномен хактивизма до сих пор остаётся актуальной темой в культурном пространстве и успешно продвигается в современной киберпанковой фантастике (*cyberpunk fiction*) [11]. Дискуссии о кибербезопасности и ценности хакерской субкультуры часто дрейфуют из юридической и культурологической сфер в область массовой культуры. Это можно проследить в современной художественной литературе. Прежде чем сочинять художественные тексты в жанре «технотриллер», Мэтью Мэзер работал в *McGill Center for Intelligent Machines*, занимаясь техническими проблемами, связанными с обеспечением кибербезопасности (*cybersecurity expert*). Поэтому с темой хакерства он знаком «не понаслышке». Основной персонаж романа *CyberStorm* Майк Митчелл является «тихим американцем» жителем Нью-Йорка. На мегаполис обрушились мега неприятности (*massive terror attack*): падает сеть интернет, смертельная пандемия, начинается монструозная снежная метель. Одним словом - новая апокалиптическая катастрофа (*new apocalyptic disaster*). Нью-Йорк коммуникативно (*communication networks*) отрезан от остального мира. Жители мегаполиса борются за выживание. В духе популярных среди граждан США идеологических клише теории заговора (*conspiracy theories*) в кибератаке подозреваются «коварные русские», китайцы и граждане из Северной Кореи [27]. Трилогия Джона Минкса *The Rogue Hackers* адресована любителям техно-триллеров и *YA fiction* (*young adult fiction, young adult literature* - это категория художественной литературы предназначенной для подростков от 12 до 18 лет, хотя примерно половина читателей YA являются взрослыми людьми). Тема хакинга по существу, лишь в названии трилогии. Пафосная география событийности *The Rogue Hackers*: Южная Атлантика, Западная Ирландия, отдалённые районы бассейна Амазонки, Берлин, Казахстан и Китай (провинция Фуцзянь), указывает на интеллектуальный формат «интернет-Диснейленда», к сожалению [29].

Киберпреступность в информационном обществе: хакеры «белые» и «чёрные»

Идея децентрализованного либертарианского Интернета отнюдь не нова. Хакерское движение первоначально ставило перед собой «гуманитарные» цели – осуществление принципа «свобода для всех граждан в интернете». Переиздание классического текста Стивена Леви *Hackers: Heroes of the Computer Revolution. 25th Anniversary Edition* (2010) объясняет, почему искажённый смысл слова «хакеры» (используется часто для упрощённого описания акторов несанкционированного взлома компьютерных сетей) делает плохую услугу для истинного

понимания функционала и драйверов цифровой революции. Автор *Hackers: Heroes of the Computer Revolution* исследует деятельность группы талантливых «ботаников» (*eccentric nerds*) - инженеров-электриков и компьютерщиков (*computer innovators*) из Массачусетского технологического института (*Massachusetts Institute of Technology, MIT*). Как показывает Стивен Леви приблизительно с конца 1950-х и до середины 1980-х годов эти эксцентричные энтузиасты киберпространства использовали термин *hack* («взломать»), чтобы описать оригинальный способ (*clever way*) для существенного улучшения производительности *computer systems*. Они смогли найти неортодоксальные решения для сложнейших проблем компьютерной техники (*unorthodox solutions to computer engineering problems*). С некоторыми оговорками к этой первой волне движения хакеров можно отнести Билла Гейтса, Стива Возняка, Ричарда Столлмана и Марка Цукерберга [26].

Затем появились группы «тёмных» хакеров, целью которых стали банковские счета корпоративные и персональные. Наиболее известна в истории киберпреступности группа Кевина Митника (*Kevin David Mitnick*). Он и его друзья, выиграли почти миллион долларов в Лас-Вегасе с помощью перепрограммирования игровых автоматов. Кевин Митник, несмотря на виртуозные хакерские техники взлома сверх защищённых баз данных, был обнаружен агентами ФБР, осуждён и наказан. С исторического момента освобождения из федеральной тюрьмы, в 1998 году, Кевин Митник, «Робин Гуд» информационного общества, незаконно проникший в компьютерные системы многих известных компаний, в массмедийном хайпе, превратился из хакера в одного из самых востребованных экспертов по кибербезопасности в мире. Он предлагает свой компетентный взгляд на угрозы, связанные с высокотехнологичной безопасностью. Митник объясняет, почему все супербрендмауэры и протоколы шифрования в мире никогда не будут достаточными для того, чтобы остановить какого-либо рассерженного сотрудника организации, решившего атаковать корпоративную систему [30]. В бестселлере «Искусство обмана», Кевин Митник, пытается объяснить отдельным гражданам, организациям и правительствам как эффективно бороться с похитителями данных, киберхулиганами (*cybervandals*) и другими сетевыми злоумышленниками. Репутация суперхакера даёт ему, как он полагает, исключительное право разоблачать киберпреступления [31]. «*Ghost in the Wires*» Кевина Митника - захватывающая история (*thrilling true story*) раннего периода хакерства и невероятных побегов и тщетных попыток коммерческих организаций защитить от несанкционированного доступа к их конфиденциальной информации [32]. Помимо финансовых киберпреступлений, хакеры совершают преступления связанные с оскорбительным подрывом персональной репутации (кибервандализм), и это наносит моральный ущерб для некоторых пользователей [33].

Бывший хакер, блестящий программист с этикой хиппи, Кевин Поульсен искренне раскаялся и стал одним из лучших журналистов по теме борьбы с киберпреступностью (специфической высокотехнологичной формой организованной преступности двадцать первого века). Хактивизм, как невидимый криминальный фронт, в различных своих проявлениях существенно затрагивает моральные (публикация конфиденциальной информации пользователей в интернет) и материальные (онлайн-мошенничества с номерами кредитных карт и фальшивыми чеками, взломанные банковские счета) интересы миллионов граждан [37].

Гиганты социальных медиа (*Twitter, Facebook, Google* и другие) отнюдь не бескорыстны. Их жажда высоких финансовых прибылей и зависимость от американских спецслужб очевидна. Проблема приватности в этих глобализированных информационных ресурсах до сих пор не решена. Конфиденциальность и анонимность можно найти только в *Usenet*, считает Ланс Хендерсон [20].

Проблематика кибербезопасности: хакеры и хактивизм в условиях цифровой экономики

Путём многочисленных взломов компьютерных сетей, фишинг-атак, «тройных коней» и т. д. - киберпреступники превращают украденные ими данные в миллионы долларов. После драматического распада Советского Союза (*collapse of the Soviet Union*), началось дерегулирование международных финансовых рынков. Эти события прямо и косвенно повлияли на беспрецедентный планетарный по своему масштабу рост организованной преступности [14]. По некоторым оценкам, на долю незаконной торговли приходится одна пятая часть мирового ВВП. Незаконная торговля (*illicit commerce, illicit trade*) неуклонно трансформирует наш мир,

воздействует на экономику, изменяет методы политической деятельности, коррумпирует правительственных чиновников. В контексте глобализации Мозес Наим освещает и анализирует взаимоотношения между теми кто участвует в мутных коммерческих схемах торговли людьми, наркотиков и оружия и чиновниками которые пытаются контролировать *illicit commerce* [34]. Черный рынок товаров и услуг дает огромные прибыли, которые реинвестируются с тем, чтобы создавать новый бизнес, финансирование терроризма и т. д. Немаловажную роль в функционировании *illicit commerce* играет непрозрачный сегмент интернета - *Dark Web*. Работа в интернет (в киберпространстве) представляет собой не только высокоскоростной доступ к разнообразной информации, но также содержит опасности в связи с наличием мутной территории внутри инфосферы - *Darknet (Dark Web)*, некоего «параллельного интернета». Так что прислушаемся к слогану Ланса Хендерсона «Доверяй, но проверяй» (*Trust, but Verify*) [20]. Анонимность в интернете – норма или исключение? Что такое подлинная онлайн-свобода? Как обеспечить безопасность в *Deep Web*? Видимо с коммерческой целью некоторые авторы внушают наивным юзерам, что *Deep Web* один из последних «истинных бастионов свободы» в интернете. Джек Джонс обещает открыть топ-секрет, для гарантированной анонимности в интернете [Jones, 2017]. Это разумеется либертарианский миф. Интернет-поисковик *Google* в автоматическом режиме собирает информацию о вас с каждым запросом. *Google* знает о вас «всё»: географическое местоположение компьютера (стационарного или мобильного), день рождения, размер вашей обуви, рецепт любимой пиццы и другие ваши вкусы и предпочтения [22]. В такой ситуации игры в «человека-невидимку» забавны. В информационном обществе появился новый вид высокотехнологичной преступной деятельности – киберпреступность. Сформировался новый антропологический тип преступника – квалифицированный программист, хакер [15]. Миша Гленни анализирует структуру и функции преступного хакерского сайта *DarkMarket*, его эволюцию и падение. Формирование безопасной цифровой экономики, криптоэкономики сопровождается ростом киберпреступности. На ситуацию в целом оказывает влияние экспоненциальное продвижение проектов высокотехнологичных стартапов, колоссальные инвестиции венчурного капитала и инновационная атмосфера «Силиконовой долины». У технологических революций есть не только «плюсы», но и свои «минусы», считает эксперт в области кибербезопасности Марк Гудман. Ведь информационные технологии могут быть использованы против людей. Современные киберпреступники, в том числе «чёрные хакеры», используют новейшие технологии (*emerging technologies*) в корыстных целях. Их профессионализм прямо и косвенно направлен против интересов законопослушных граждан, поскольку их персональные данные становятся общедоступными, что делает граждан гораздо более уязвимыми, чем когда-либо [16].

Иногда невозможно понять мотивы хактивизма. Их кибератаки напоминают банальный вандализм и злостное хулиганство в планетарном масштабе. В ноябре 2008 года компьютерный червь *Conficker* (вредоносная программа была написана на Microsoft Visual C++) заразил первый компьютер, а уже через месяц *Conficker* проник в 1,5 миллиона компьютеров в 195 странах. К январю 2009 года червь обосновался в восьми миллионах компьютеров. Среди заражённых оказались компьютеры банков, телекоммуникационных компаний и некоторые правительственные компьютерные сети (включая британский парламент, французские и немецкие военные сети). Кибератака стала серьёзной мировой угрозой. Экономический ущерб, нанесённый *Conficker* сетевому сообществу, оценивается в 9,1 млрд. долларов [8]. С каждым годом, несмотря на все меры безопасности (постоянно обновляемые программы антивируса и т. д.) количество киберпреступлений с корыстной целью неуклонно растёт на глобальной шкале. Транснациональная группировка хакеров *Carbanak* стала для российских банков серьёзной угрозой. Эта хакерская группировка, которую создали выходцы из России, ведёт кибератаки на банковские счета (атаки происходили с использованием уязвимостей CVE-2017-11882 и CVE-2017-8570). С помощью вируса хакеры похитили в Центробанке 58 млн рублей. Похищенные деньги киберпреступники переводят из взломанного банка на свои счета через платёжную сеть SWIFT. За последние полгода в 30 странах мира хакеры *Carbanak* похитили около 1 миллиарда долларов (пострадали более 100 банков из 30 стран) [1].

Появление в интернетизированной медийной сфере таких скандально известных акторов как *WikiLeaks*, *Anonymous*, *Snowden* и других высокопрофессиональных участников (*tech-savvy actors*) делает ситуацию ещё более сложной и турбулентной. Дискуссия о правах человека и

праве беспрепятственного доступа к любой информации побуждает искать адекватные ответы на значимые вопросы относительно такого феномена как *digital activism* на глобальной шкале [38]. Эпистемологическая фокусировка и юридическая оценка «хактивизма» и «цифрового активизма» (*digital activism*) показывают всю лингвистическую сложность когда мы имеем дело с синонимами. Несмотря на разнообразие номинаций, активность в интернетизированных сетях может быть «в законе» (хактивизм) и «вне закона» (киберпреступность). Называть киберпреступников хактивистами (или наоборот), значит совершать методологическую ошибку, размывать границу между преступными действиями и креативной деятельностью законопослушных граждан.

Заключение

Рассмотрены проблемы обеспечения кибербезопасности в условиях современной инфосферы. В исследовании анализируется роль хакеров и хактивизма в формировании планетарного информационного пространства. Показано, что информационная открытость межличностной коммуникации и высокотехнологичной экономики создаёт возможности несанкционированных вторжений (взломов). Снижение уровня кибербезопасности порождает криминальную активность кибервандалов, и киберпреступников. Гарантированная кибербезопасность способствует ускоренной цифровизации не только экономической деятельности, но также коммуникативной активности граждан. Исследование психологических и экономических мотивов и контроль противозаконной хакерской деятельности – необходимое условие осуществления эффективной кибербезопасности.

Библиографический список:

1. Картышев, Алексей (2018) Вирус на миллиард долларов. https://life.ru/t/расследования/1132514/virus_na_milliard_dollarov_kak_kibierbanda_carbanak_obchishchaet_rossiiskiie_banki
2. Международный конгресс по кибербезопасности *International Cybersecurity Congress* (2018). 05.07.2018. Москва, Центр международной торговли, Конгресс-центр. Режим доступа: <https://ict2go.ru/events/5617/>
3. Barfield, Woodrow (2015) *Cyber-Humans: Our Future with Machines*. Göttingen: Copernicus; 291 p.
4. Bauman, Sabine (Ed.) (2012) *Cybercultures: Cultures in Cyberspace Communities*. N.Y.: Inter-Disciplinary.Net; 314 p.
5. Bell David J. & Loader, Brian D. & Pleace, Nicholas (2004) *Cyberculture: The Key Concepts* (Routledge Key Guides). Abingdon-on-Thames: Routledge; 232 p.
6. Berry, David M. & Fagerjord, Anders (2017) *Digital Humanities: Knowledge and Critique in a Digital Age*. Cambridge: Polity; 248 p.
7. Bilton, Nick (2014) *Hatching Twitter*. N.Y.: Portfolio; 320 p.
8. Bowden, Mark (2012) *Worm: The First Digital World War*. N.Y.: Grove Press; 264 p.
9. Cadigan, Pat & Parzybok, Benjamin (2013) *Cyberpunk: Stories of Hardware, Software, Wetware, Evolution, and Revolution*. Oregon, Portland: Underland Press; 432 p.
10. Cavallaro, Dani (2001) *Cyberpunk & Cyberculture: Science Fiction and the Work of William Gibson*. N.Y.: The Athlone Press; 280 p.
11. Connors, Kelsey Lee (2018) *SURGE: a dystopian cyberpunk fantasy thriller*. MI, Traverse City: Independently published; 270 p.
12. David, Bell (2007) *Cyberculture Theorists: Manuel Castells and Donna Haraway* (Routledge Critical Thinkers). Abingdon-on-Thames: Routledge; 176 p.
13. Gere, Charlie (2009) *Digital Culture*. London, Islington: Reaktion Books; 240 p.
14. Glenny, Misha (2009) *McMafia: A Journey Through the Global Criminal Underworld*. N.Y.: Vintage; 420 p.
15. Glenny, Misha (2012) *DarkMarket: How Hackers Became the New Mafia*. N.Y.: Vintage; 304 p.
16. Goodman, Marc (2016) *Future Crimes: Inside the Digital Underground and the Battle for Our Connected World*. N.Y.: Anchor; 608 p.
17. Hafner, Katie & Markoff, John (1995) *Cyberpunk: Outlaws and Hackers on the Computer Frontier*. N.Y.: Simon & Schuster; 400 p.
18. Hafner, Katie (1998) *Where Wizards Stay Up Late: The Origins Of The Internet*. N.Y.: Simon & Schuster; 304 p.

19. Hall, Gary & Watson, Erin (2016) *Hacking: Computer Hacking, Security Testing, Penetration Testing, and Basic Secur.* South Carolina, North Charleston: CreateSpace Independent Publishing Platform; 134 p.
20. Henderson, Lance (2012) *Social Media in an Anti-social World (Social Media in 2012 and Beyond)*. WA, Seattle: Amazon Digital Services LLC; 29 p.
21. Horst, Heather A. (Eds.) & Miller, Daniel (Eds.) (2012) *Digital Anthropology*. Oxford: Berg Publishers; 328 p.
22. Jones, Jack (2017) *Tor: Accessing The Deep Web & Dark Web With Tor: How To Set Up Tor, Stay Anonymous Online, Avoid NSA Spying & Access The Deep Web & Dark Web (Tor, Tor ... Invisible, NSA Spying, Python Programming)*. South Carolina, North Charleston: CreateSpace Independent Publishing Platform; 136 p.
23. Kelly, James Patrick (Eds.), Kessel, John (Eds.) (2007) *Rewired: The Post-Cyberpunk Anthology*. San Francisco: Tachyon Publications; 425 p.
24. Kidder, Tracy (2000) *The Soul of A New Machine*. Publisher: Back Bay Books; 320 p.
25. Lévy, Pierre (2001) *Cyberculture (Electronic Mediations)*. Minnesota, Minneapolis: Univ. of Minnesota Press; 280 p.
26. Levy, Steven (2010) *Hackers: Heroes of the Computer Revolution. 25th Anniversary Ed.* California, Sebastopol: O'Reilly Media; 520 p.
27. Mather, Matthew (2013) *CyberStorm*. QC, Montreal: Matthew Mather ULC; 358 p.
28. Menking, Christopher. *Hacker*. *Encyclopedia of Cyber Warfare*, ed. by Springer Paul J., ABC-CLIO, 2017, pp. 126–128. Gale Virtual Reference Library. Режим доступа: http://link.galegroup.com/apps/doc/CX7353200101/GVRL?u=mcc_pv&sid=GVRL&xid=62916c40. Accessed 13 June 2018.
29. Minx, John (2018) *The Rogue Hackers Trilogy Boxed Set: Science Fiction Action Adventure*. MN, Minneapolis: Black Hat Press; 858 p.
30. Mitnick, Kevin & Simon, William L. (2003) *The Art of Deception: Controlling the Human Element of Security*. New Jersey, Hoboken: Wiley; 368 p.
31. Mitnick, Kevin & Simon, William L. (2005) *The Art of Intrusion: The Real Stories Behind the Exploits of Hackers, Intruders and Deceivers*. New Jersey, Hoboken: Wiley; 270 p.
32. Mitnick, Kevin (2011) *Ghost in the Wires: My Adventures as the World's Most Wanted Hacker*. N.Y.: Little, Brown and Company; 432 p.
33. Mitnick, Kevin (2017) *The Art of Invisibility: The World's Most Famous Hacker Teaches You How to Be Safe in the Age of Big Brother and Big Data*. N.Y.: Little, Brown and Company; 320 p.
34. Naim, Moises (2006) *Illicit: How Smugglers, Traffickers, and Copycats are Hijacking the Global Economy*. N.Y.: Anchor; 352 p.
35. Pertierra, Anna Cristina (2018) *Media Anthropology for the Digital Age*. Cambridge: Polity; 200 p.
36. Pondsmith, Michael (1990) *Cyberpunk 2020: The Roleplaying Game of the Dark Future*. WA, Kenmore: R. Talsorian Games; 260 p.
37. Poulsen, Kevin (2012) *Kingpin: How One Hacker Took Over the Billion-Dollar Cybercrime Underground*. N.Y.: Broadway Books; 266 p.
38. Postill, John (2018) *The Rise of Nerd Politics: Digital Activism and Political Change (Anthropology, Culture & Society)*. London: Pluto Press; 240 p.
39. RSA Conference 2018 Opens Today In San Francisco (April 16, 2018) RSA Conference, the world's leading information security conferences and expositions.
Режим доступа: <https://www.rsaconference.com/.../rsa-conference-2018-open>
40. Schoonmaker, Sara (2018) *Free Software, the Internet, and Global Communities of Resistance (Routledge Studies in New Media and Cyberculture)*. Abingdon-on-Thames: Routledge; 266 p.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-1140

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2018
