

# БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

---

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на [www.beneficiar-idp.ru](http://www.beneficiar-idp.ru)

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" [idpluton.ru](http://idpluton.ru)

## Выпуск №33

КЕМЕРОВО 2019

28 января 2019 г.  
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431  
ISSN 2500-3798  
УДК 378.001  
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на [www.beneficiar-idp.ru](http://www.beneficiar-idp.ru)

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru) e-mail: [admin@idpluton.ru](mailto:admin@idpluton.ru)

Подписано в печать 28.01.2019 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

**Оглавление**

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. МЕТАЛЛУРГИЯ В РОССИИ. СИСТЕМА УЧЕТА В МЕТАЛУРГИИ И СПОСОБЫ ЕЁ<br>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....  | 3  |
| <b>Саакян А.А.</b>                                                                          |    |
| 2. АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОГО РЫНКА В РЕГИОНЕ.....                         | 9  |
| <b>Атаева Л.Б., Шардан С.К.</b>                                                             |    |
| 3. АУДИТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ В РОССИИ.....                                                       | 14 |
| <b>Бузурганова Л.В., Тангиева Э.Б.</b>                                                      |    |
| 4. МЕТОД ОЦЕНКИ ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ<br>АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....      | 17 |
| <b>Зырянкина М.О.</b>                                                                       |    |
| 5. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ЭФФЕКТИВНОГО<br>УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ..... | 23 |
| <b>Ражабов Ш., Гадоева М.Х</b>                                                              |    |

**Саакян Армен Арсенович**  
**Saakyan Armen Arsenovich**  
Студент ВИУ РАНХиГС

УДК 336.22

## **МЕТАЛЛУРГИЯ В РОССИИ. СИСТЕМА УЧЕТА В МЕТАЛЛУРГИИ И СПОСОБЫ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.**

### **ACCOUNTING AT METALLURGICAL ENTERPRISES**

**Аннотация:** В статье анализируется сфера черной и цветной металлургии в РФ, особенности данной отрасли и ее влияние на деятельность организаций. Специфика ведения бухгалтерского учета в данной сфере на территории РФ. Способы стимулирования развития данного сектора экономики.

**Abstract:** The article analyzes the sphere of ferrous and non-ferrous metallurgy in the Russian Federation, the features of this industry and its impact on the activities of organizations. The specifics of accounting in this area in the territory of the Russian Federation. Ways to stimulate the development of this sector of the economy.

**Ключевые слова:** цветная и черная металлургия, учет, налогообложение, экономический рост, специфика учета цветной и черной металлургии.

**Key words:** non-ferrous and ferrous metallurgy, accounting, taxation, economic growth, specificity.

Металлургическая промышленность во всем мире развивается по-разному, но так или иначе она является динамически развивающейся структурой, которая реорганизовывается под влиянием изменений мировой экономики. Не стала исключением и металлургическая промышленность России, которая имеет свои особенности и особые тенденции развития по сравнению с прочими мировыми производителями металлов.

Из-за того, что металлы бывают черные и цветные, сама отрасль металлургии также имеет деление на металлургию черных и цветных металлов. [1]

Металлургические предприятия чаще всего предприятия с непрерывным производством. Главной особенностью данной технологической системы является то, что продукция производства одного элемента всей системы будет являться сырьем в дальнейшем производстве. поточные и автоматические линии - основные структурные единицы последовательной системы; оборудование располагается по линии производственного процесса. Основное условие развития последовательных систем производства — увеличение темпов роста выпускаемой продукции. На данный момент в России около 90% всей чернометаллургической продукции дают 9 компаний – магнатов, в отличие от цветной металлургии, где всего лишь 8 крупных предприятий. В последнее время в металлургическом сегменте рынка происходит глобализация предприятий и компаний. Стремительно формируются огромные индустриальные предприятия, которые выполняют полный цикл металлопроизводства. Эта мировая тенденция в металлургии четко отражается в экономике и хозяйстве Российской Федерации.

Черная металлургия — это отрасль тяжелой промышленности. К металлургии черных металлов относятся предприятия, занимающиеся производством чугуна и стали. Сталь и чугун — являются сплавами, в основе которых железо с углеродом, но содержание углерода в стали имеет потолок в 2%, а в чугунах — от 2% и более (до 6,67%). Помимо наличия углерода в них также могут содержаться «неизбежные», различные примеси (фосфор, сера, марганец, кремний), влияние которых на свойства сплавов различно.

В России выпускается типовая, массовая продукция, которую с большим спросом используют конкретно на внутреннем рынке, из-за особенностей потребительских запросов и производственных связей. К увеличению спроса в целом на продукцию, которая более развита и прогрессивна, приводит модернизация старых машиностроительных предприятий, а также разработка и внедрение новых и эффективных производств. Но российские предприятия в по большей части не очень успешны в выпуске передовой продукции, данное явление связано чаще всего из-за устаревшей производительной и инженерной базы. Также отстает от мирового уровня- выпуск товаров с высококачественными характеристиками, а потому на мировых рынках отечественная продукция пользуется низким спросом.

На размещение металлургических комбинатов решающее воздействие оказывают:

- Сырьевые особенности руды;
- Вид энергии необходимый для добычи металлов;
- Географическое расположение источников сырья и энергии.

На предприятиях черной металлургии все затраты на производство, отражаются на счете 20 который называется «Основное производство». Для ведения аналитического учета ведется в специализированная ведомость, которая открывается только на один год для всех цехов и именуемых «Ведомость аналитического учета затрат на производство». Стоит отметить, что на предприятиях черной металлургии Счет 23 «Вспомогательные производства» и субсчет «Цеховые расходы» не используются.

Расходы, относящиеся к общезаводским записываются на счете 26 «Общехозяйственные расходы». К этим счетам следует добавить счет учета коммерческих расходов, который вместе с указанными производственными счетами формирует полную себестоимость товарной продукции (табл.1).

Таблица 1

## Расходы предприятий черной металлургии

| Расходы основного производства                                                                                       | Общехозяйственные расходы                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| стоимость сырья и основных материалов;                                                                               | расходы на управление предприятием (оплата труда управления, командировки, содержание охраны);                                                         |
| затраты на покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера; затраты на технологическое топливо; | другие общехозяйственные расходы (амортизация на восстановление основных фондов; содержание и ремонт зданий, сооружений; проведение испытаний, опытов, |
|                                                                                                                      | исследований; охрана труда;                                                                                                                            |
| энергетические затраты на технологические цели;                                                                      | сборы и отчисления (страхование имущества, проценты по кредитам, оплата банковских комиссий и услуг);                                                  |
| оплата труда по основным подразделениям;                                                                             | общехозяйственные непроизводительные расходы (пособия по травмам)                                                                                      |
| отчисления в социальные фонды;                                                                                       |                                                                                                                                                        |
| траты на проведение ремонта и обслуживание основных средств;                                                         |                                                                                                                                                        |
| амортизация ОС;                                                                                                      |                                                                                                                                                        |
| себестоимость попутной продукции                                                                                     |                                                                                                                                                        |

Таблица 2

## Корреспонденция учета названных затрат предприятий черной металлургии

| Содержание операции                              | Дебет | Кредит         |
|--------------------------------------------------|-------|----------------|
| Отражены расходы основного производства          | 20    | 10, 60, 70, 69 |
| Показаны все иные общехозяйственные расходы      | 26    | 10, 60, 70, 69 |
| Сформирована фактическая стоимость продукции     | 43    | 20, 26         |
| Показаны коммерческие расходы                    | 44    | 60, 70, 69     |
| Коммерческие расходы списаны в уменьшение продаж | 90    | 44             |

Вырабатываемая цехами изделия делятся на полуфабрикаты и готовую продукцию. Полуфабрикатами будут являться прошедшая обработку годная продукция одних цехов, для дальнейшей переработки в других цехах на том же предприятии. Исключением будут следующие полуфабрикаты: сутунка, блюмы, шихтовые слитки, слябы, заготовки для переката, трубные заготовки, штрипсы и если перерабатываются в там же, где изготовлены. Готовыми изделиями будет являться прошедшая обработку годная продукция, которой не нужна последующая переработка на данном цехе, ожидающая отгрузки, а также своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам.

Для калькуляции себестоимости готовой продукции, полученной при комплексной переработке сырья, используются данные методы распределения затрат.

Метод исключения затрат является самым простым. В основе его использование лежит правило, что один из продуктов, получаемых в данном производстве (переделе), считается основным, а все остальные будут являться попутными. Суть метода в том, что из общей суммы затрат на производство отнимается себестоимость попутной продукции, а величина остатка будет являться себестоимостью основной продукции. Данный метод используется когда явно выражена основная продукция и имеется небольшой удельный вес попутной. Например, при обогащении добытой железной руды не учитываются полученные «неизбежные» щебень, песок и т. п.

Метод распределения затрат используется если при комплексной переработке сырья одновременно получают сразу несколько основных самостоятельных видов продукции, а попутной продукции нет. Используя данный метод, стоит определять для всех них экономически обоснованный переводной коэффициент, а потом сводить по коэффициентам выпуск продукции всех видов к выпуску одной условной продукции и распределять общие затраты по видам продукции. Данные коэффициенты для продукции различных видов определяются пропорционально средней себестоимости производства из однородного сырья, а при отсутствии данной информации – пропорционально оптовым ценам получаемых продуктов.

Метод комбинированного расчета применяется если при комплексной переработке сырья получается несколько основных и попутных продуктов. При использовании данного метода себестоимость различных видов продукции рассчитывается следующим образом:

- Себестоимость попутной продукции исключается из общей суммы затрат, а затем из оставшейся суммы вычитаются затраты, которые относятся на определенные продукты;
- остаток затрат распределяется между продуктами согласно установленным коэффициентам;
- определяется общая плановая сумма себестоимости соответствующих продуктов через суммирование прямых распределяемых затрат.

На предприятиях цветной металлургии учет производственных затрат рекомендуется вести по производственным комплексам, цехам, участкам и прочим структурно обособленным подразделениям. При структуре управления, которая предполагает бесцеховую систему

производства затраты фиксируются по участкам, видам продукции и статьям расходов.

Учет затрат ведется по изделиям и видам работ с подразделением прямых затрат по элементам, а косвенных затрат – по статьям с предварительной группировкой их по элементам, обеспечивающей возможность выявления элементного состава затрат по предприятию в целом. В сложных комбинированных производствах цветной металлургии учет производственных затрат ведется по видам или процессам работ (переделам).

Планирование и учет затрат на производство ведутся по переделному методу, при котором себестоимость продукции каждого последующего цеха складывается из произведенных им затрат и себестоимости полуфабрикатов. Сами полуфабрикаты при передаче из цеха в цех проводятся по счету 21 «Полуфабрикаты собственного производства» и показываются в калькуляции цеха-получателя по статье того же наименования.

Полуфабрикаты собственного производства, потребляемые на своем предприятии, учитываются и передаются в дальнейшую переработку по цеховой себестоимости, которая определяется с учетом незавершенного производства и попутной продукции, относящихся к калькулируемым полуфабрикатам, с добавлением общехозяйственных расходов.

Таблица 3

Корреспонденция счетов при попередельном методе учета следующая (в целях упрощения и наглядности полуфабрикаты оцениваются по фактической стоимости)

| Содержание операции                                                                                                    | Дебет | Кредит     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|
| По первому переделу (цеху)                                                                                             |       |            |
| Отражены фактические затраты первого передела                                                                          | 20-1  | 10, 70, 69 |
| Показаны затраты вспомогательного подразделения, относящиеся к данному переделу (цеху)                                 | 23-1  | 10, 70, 69 |
| Затраты включены в стоимость полуфабрикатов                                                                            | 21-1  | 20-1, 23-1 |
| Стоимость полуфабрикатов увеличена на часть общих затрат                                                               | 21-1  | 26         |
| Полуфабрикаты переданы на следующий передел                                                                            | 20-2  | 21-1       |
| По второму переделу (цеху)                                                                                             |       |            |
| Отражены фактические затраты второго передела                                                                          | 20-2  | 10, 70, 69 |
| Показаны затраты вспомогательного подразделения, относящиеся к данному переделу (цеху)                                 | 23-2  | 10, 70, 69 |
| В стоимость готовой продукции включена оценка полуфабрикатов и собственных и вспомогательных расходов данного передела | 43    | 20-2, 23-2 |
| Стоимость готовой продукции увеличена на часть общих затрат                                                            | 43    | 26         |

Учет затрат в себестоимости продукции. Затраты предприятий на производство продукции состоят из стоимости потребленных сырья, материалов, топлива, энергии, амортизации основных средств, износа инструментов и приспособлений, расхода запасных частей, расходов на оплату труда работников предприятия и других издержек. Чтобы подсчитать сумму всех расходов предприятия, их нужно привести к единому измерителю, т. е. представить в денежном выражении. Таким показателем является себестоимость.

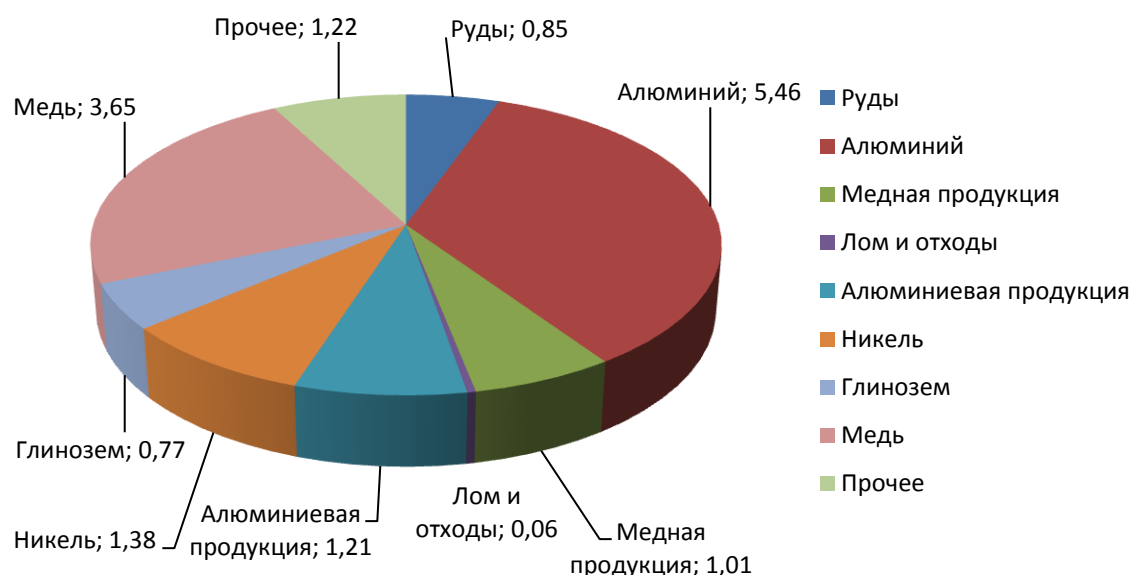
В себестоимость включаются следующие затраты:

- на подготовку производства: поиск, разведку и подготовку к использованию природных ресурсов, подготовительные работы в добывающих отраслях промышленности, освоение производства новых видов продукции и т. п.;
- непосредственно связанные с производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства, включая расходы на управление;
- связанные с совершенствованием технологии и организации производства, осуществляемым в ходе производственного процесса (кроме затрат, производимых за счет капитальных вложений), улучшением качества продукции, повышением ее надежности, долговечности и других эксплуатационных свойств;
- на улучшение условий труда и техники безопасности, повышение квалификации работников производства;
- сбытовые расходы (кроме тех, которые по условиям поставки возмещаются покупателями сверх цены соответствующего вида продукции).

Затраты на сырье, материалы, топливо и другие предметы труда, израсходованные в процессе производства вычисляются из расходов на приобретение материальных ресурсов и доставку их на склады предприятий. Затраты на сырье и материалы включаются в себестоимость за вычетом

В себестоимость включаются расходы на заработную плату всего производственного персонала: рабочих, ИТР, служащих, учеников и МОП, а также отчисления на социальное страхование. Эти отчисления производятся по установленным государством нормам в процентах к заработной плате. За счет отчислений оплачиваются пособия по временной нетрудоспособности и другие расходы социального характера.

Эффективность работы предприятий черной металлургии в немалой степени зависит от того, как используются закрепленные за ними основные производственные фонды, выделяемые им материальные и трудовые ресурсы. Доля материальных затрат в себестоимости продукции черной металлургии в среднем превышает 70%, а по отдельным производствам она еще выше. Поэтому эффективное использование оборудования и другой активной части основных производственных фондов, снижение простоев, интенсификация производственных и технологических процессов позволяют увеличить выпуск продукции и тем самым снизить ее себестоимость.



Товарная структура цветных металлов в РФ за 2017 год (в млрд. долларов).

Повысить уровень качества производящей продукции возможно путем:

1) внедрения:

- экологически безопасных и более эффективных современных технологий производства;
- производства без использования домен;
- методов очищения окисленных кварцитов железистых;
- конвертерного кислородного способа взамен малоэффективного мартеновского;



## 2) совершенствования:

- структуры выпуска проката, через рост выпуска листов холодного проката;
- проката с более стойкой термообработкой;
- прокатных профилей высокой точности и фасонных изделий;
- технологии изготовления специальных труб высокого качества;
- технологии получения порошков металлических и производства изделий из них и других

методов и технологий.

Перспективные направления модернизации металлургической отрасли заключаются в следующем:

- оздоровление и развитие отечественного машиностроения, в том числе и металлургическое;
- увеличение капитальных вложений в технологическую перестройку черной металлургии;
- рост производительности труда;
- рентабельность производства, его конкурентоспособность;
- повышение качественного уровня продукции и увеличение экспорта с большой добавленной стоимостью.

Эти стратегические направления соответствуют интересам экономики страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что для предприятий металлургии характерен высокий уровень материальности продукции: доля себестоимости металлургического производства превышает 75%.

2. Основное направление снижения издержек металлургического передела – экономия на сырье и основных материалах, что реально достигается при замене первичного сырья на вторичное вследствие разницы в ценах.

3. Предприятия «малой» металлургии (цеха и участки машиностроительного комплекса) имеют большие скрытые и явные возможности по вовлечению в металлургический передел вторичного сырья и, прежде всего, отходов, образовавшихся в процессе механической обработки чугуна и стального литья

**Библиографический список:**

1. Российская Федерация. Методические указания по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях цветной металлургии. [Утвержден председателем комитета Российской Федерации по металлургии 07.12.1993] // СПС «Гарант».

2. Бухгалтерский словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/slovar/buh/> (Дата обращения 16.11.2018).

3. Снижение издержек - важнейший фактор развития малого предпринимательства в металлургическом производстве. Графов А.В., Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф. // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-4. – С. 847-851; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41181> (Дата обращения 16.11.2018).

4. Чёрная и цветная металлургия, логистика и политика: сложный сплав экономических и геополитических интересов. Гаджиев О.В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23671830\\_29726998.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23671830_29726998.pdf) (Дата обращения 17.11.2018).

5. Методология учета в черной и цветной металлургии. Булаев С.В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/buhaccounting/a7/924830.html> (Дата обращения 20.11.2018).

6. Отраслевые особенности управленческого учета и управления капиталом организации на металлургических предприятиях. Чеботарева З.В., Шибеева А.А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_28943781\\_35095193.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_28943781_35095193.pdf) (Дата обращения 22.11.2018).

7. Организация учета затрат на предприятиях металлургической отрасли. Кабисова А.Р., Галаванова А.А. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_27722766\\_69979531.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_27722766_69979531.pdf) (Дата обращения 27.11.2018).

8. Экспортные достижения цветной металлургии России в 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdelanounas.ru/blogs/103883/>

**Атаева Лаура Бийсултановна**  
**Ataeva Laura Bisultanova**

к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит, Северо-Кавказская Государственная Академия  
E-mail: [Chagarova1983@mail.ru](mailto:Chagarova1983@mail.ru)

**Шардан Саида Кемаловна**  
**Shardan Said Kamalovna**

д.э.н., профессор кафедры финансы и кредит, Северо-Кавказская Государственная Академия

УДК 338.43

## **АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ АГРАРНОГО РЫНКА В РЕГИОНЕ**

### **ANALYSIS AND CHARACTERISTICS OF THE FORMATION THE AGRICULTURAL MARKET IN THE REGION**

**Аннотация:** В статье рассматриваются теоретические основы аграрного рынка, особенности его классификации, обосновывается, что теория аграрного рынка служит методологической основой исследований агропромышленного комплекса, а также при принятии экономических и политических решений в области аграрной сферы. Раскрывается тезис о том, что аграрный рынок вполне может играть регулируемую роль в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства в сельском хозяйстве и обеспечить надежную связь между производством сельскохозяйственной продукции и ее потребителями.

**Annotation:** The article deals with the theoretical foundations of the agricultural market, the features of its classification, substantiates that the theory of the agricultural market serves as a methodological basis for research of the agro-industrial complex, as well as economic and political decisions in the field of agriculture. The article reveals the thesis that the agricultural market may well play a regulatory role in ensuring the continuity of the reproduction process in agriculture and provide a reliable link between the production of agricultural products and its consumers.

**Ключевые слова:** теория, аграрный рынок, емкость рынка, сельское хозяйство, регион.

**Keywords:** theory, agricultural market, market capacity, agriculture, region.

Аграрный рынок характеризуется определенной специфичностью, которая отличает его от других типов. Она заключается в недостаточной гибкости спроса и предложения, которая обосновывается низкой ценовой эластичностью сельскохозяйственной продукции. Понятно, что здесь сказывается зависимость предложения сельскохозяйственной продукции от естественных условий. Объемы предложения сельскохозяйственной продукции зависят от процессов увеличения или снижения производства. Они обусловлены тем, что сельскохозяйственные операции близко связаны с биологическими процессами и тесно переплетаются с ними. Эти процессы протекают на основе своих законов, и оказывать прямое влияние на объемы и ассортимент предложения весьма затруднительно. Увеличение общей массы продукции также весьма проблематично, что объясняется высокой капиталоемкостью и материалоемкостью отрасли. После того, как осуществлены инвестиции в здание, оборудование, скот, какие-либо изменения макроэкономического, социально-экономического и природно-экологического характера могут привести к большим потерям. В результате порождается такая особенность аграрного рынка, которая увязывается с процессами затруднения адаптации предложения к возможным структурным изменениям рынка, которые могут быть связаны с недостаточной гибкостью спроса и предложения на продукцию сельскохозяйственного назначения.

Другая специфическая особенность этого типа рынка заключается в том, что при относительном избытке предложения сельскохозяйственной продукции наблюдается ее низкая конъюнктура, что проявляется в том, что происходит превышение предложения над спросом. Отличительная черта рыночного механизма в аграрной сфере заключается именно в том, что он не может уравновесить спрос и предложение на сельскохозяйственную продукцию при ценах, паритетных с ценами в других отраслях экономики.

Такое положение объясняется иммобильностью ресурсов, которые используются в сельском хозяйстве. Данная специфика отрасли затрудняет и замедляет, а порой и не позволяет организовать

перелив ресурсов из сельскохозяйственной отрасли в другие, в более прибыльные на данный момент отрасли. Конечно, в силу своей специфики сельскохозяйственные насаждения, сельскохозяйственные животные, сельскохозяйственные угодья и другие сельскохозяйственные средства не могут быть использованы в других отраслях экономики.

В системе рынков, представленных в научной литературе и практической деятельности, определенный интерес представляет теория аграрного рынка. Эта теория служит методологической основой исследований агропромышленного комплекса, и ее принципы и методы используются при принятии экономических и политических решений в области аграрной сферы.

По мнению Л. Гришаевой, «аграрный рынок - составная часть единого рыночного пространства. Поэтому в основе его функционирования лежат общие принципы рыночного хозяйствования: ориентация на потребителя, свобода выбора, свобода производителя, конкурентный характер отношений, приоритет частного интереса» [1].

Академик А. Серков считает, что «аграрный рынок - понятие достаточно емкое. Он может объединять продовольственный рынок и рынок материально-технических ресурсов, земли и капитала, труда и научно-технической продукции. Все эти рынки взаимосвязаны, но каждый из них имеет свою специфику» [2].

Переход аграрной экономики на траекторию устойчивого роста требует также коррекции действия рыночных сил, которые могут обеспечить формирование эффективных аграрных отношений, ориентацию на поддержание динамичного равновесия социально-экономических, экологических и демографических индикаторов, высокую продуктивность производства, приоритетное развитие научно-технической сферы.

Научно-обоснованный подход при выборе дальнейшей стратегии развития АПК и исправление допущенных в ходе реформы ошибок должны реализовываться адекватно новым условиям методологии. В условиях, происходящих в современном мире процессов, а именно глобализации, необходимо превратить агропродовольственный сектор России в динамично развивающуюся эффективно управляемую отрасль экономики.

В настоящее время мировой рынок продовольствия формируется тремя группами государств: развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой. При этом торговля идет, главным образом, сельскохозяйственной продукцией и готовыми продуктами (включая полуфабрикаты), а также замещающими и дополняющими национальное производство товарами.

Исследования показывают, что тенденцией развития мирового продовольственного рынка становится опережающее развитие торговли по сравнению с темпами роста производства продовольствия в отдельных странах, а также возрастающее развитие торговли готовой продукцией по сравнению с сельскохозяйственным сырьем.

Как представляется, что для российского АПК жизненно важно определение его места в мировом продовольственном рынке, что имеет существенное значение в связи с вступлением России в ВТО. И еще дело в том, что, в силу более низкой природной продуктивности земли, слабой материально-технической базы, низкой эффективности сельского хозяйства, слабого развития пищевой промышленности, неудовлетворительной развитости торговой инфраструктуры и маркетинговых исследований продовольственных рынков, Россия пока не в состоянии конкурировать с импортной продукцией, в особенности сейчас, при маломощной государственной поддержке, несовершенстве взаимоотношений между промышленностью и сельским хозяйством и фактической открытости внутреннего рынка.

На наш взгляд, в сложившейся на мировом рынке продовольствия обстановке важное значение имеет разработка методологических основ формирования регионального аграрного рынка как основы повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей и развития рыночных взаимоотношений между участниками, производящими продовольствие.

Если исходить из теоретических основ экономики, то рынок, представляющий собой сложную социально-экономическую категорию в сельскохозяйственном производстве, следует рассматривать следующим образом: в системе общественного производства – как сферу товарного обмена между товаропроизводителями и потребителями, в хозяйственной деятельности - как организационно-экономические меры, направленные на реализацию продукции от товаропроизводителя различным субъектам, с получением в последующем прибыли.

По вертикали рынок возможно классифицировать по следующим видам: региональный рынок, объединяющий группу рынков определенной территории (который может быть на уровне региона,

города, района); внутренний рынок товарного обмена в пределах границ страны; национальный рынок, объединяющий внутриторговые и внешнеторговые организации; мировой рынок, представляющий совокупность национальных рынков.

Важным звеном в аграрных отношениях является формирование оптовых продовольственных рынков. Основные их задачи: предоставление всем поставщикам продукции возможности устойчивого выхода на конкурентный рынок; организация встречной продажи продукции производственно-технического назначения; обеспечение круглогодичного снабжения населения продуктами питания; ускорение и упрощение взаиморасчетов и платежей; информационное обеспечение.

Аграрный рынок вполне может играть регулируемую роль в обеспечении непрерывности процесса воспроизводства в сельском хозяйстве и надежной связью между производством сельскохозяйственной продукции и ее потребителями, в «связывании» всего аграрного сектора в единое целое. Именно во всем этом заключен экономический смысл товарного и денежного обращения, происходящего на аграрном рынке. Здесь потребитель осуществляет контроль над производителем-земледельцем, тут выясняется, был ли затраченный труд крестьянина общественно необходим и насколько созданный им продукт общественно полезен.

Функционирование рынка можно свести к простейшей схеме взаимодействия спроса и предложения. При недостаточном предложении какого-то вида товара цены на него возрастают и авансирование капитала в эту отрасль становится наиболее рентабельным. После того, как в сфере производства данной продукции возникают новые предприятия (или расширяются действующие), объем товара на рынке начинает расти и уравнивает спрос на него. В этот момент продукция реализуется по наиболее справедливым ценам, и именно такое положение является наиболее желательным для рынка вообще (или для экономики народного хозяйства в целом). В случае дальнейшего наращивания объемов производства спрос на этот товар отстает от предложения, цены на него падают, и начинается процесс оттока капитала из данного сектора.

Помимо чисто регулирующей функции рынок выполняет еще ряд функций, стимулирующих эффективное развитие народного хозяйства в целом и сельского хозяйства в частности.

1 функция. Обеспечение покупателей сельскохозяйственной продукцией соответствующего качества в количестве, необходимом для удовлетворения всех возникающих потребностей. В настоящее время в связи с ослаблением государственной политики в области регулирования экономических отношений в аграрном секторе сложилась ситуация, когда отечественные производители не могут реализовать весь объем продукции, которую они способны выпустить при действующем обеспечении производственными и трудовыми ресурсами. В результате ослабления антидемпинговой государственной политики в области сельскохозяйственной продукции довольно большой сегмент рынка захвачен товарами импортного производства, для которых характерны низкая цена и низкое качество;

2. функция. Стабилизация цен на сельскохозяйственную продукцию.

В условиях нормально функционирующей системы материально-технического обеспечения (в первую очередь, энергоресурсами и транспортом) данная функция обуславливает формирование справедливых цен на рынке сельскохозяйственной продукции, обеспечивающих рентабельность продукции и обеспеченных платежеспособным спросом населения;

3 функция. Обеспечение роста эффективности сельскохозяйственного производства. Эта функция является прямым следствием закона экономии ресурсов и действует независимо от состояния законодательной базы, степени обеспеченности ресурсами и других внешних условий. Частными случаями действия этой функции являются: снижение издержек производства, повышение качества продукции, получение прибыли производителями сельскохозяйственной продукции, развитие научно-технического прогресса.

4 функция. Обеспечение развития и совершенствования межхозяйственных связей. Действие данной функции также направлено на повышение эффективности сельскохозяйственного производства. Выделение ее в отдельную функцию обусловлено тем, что ее действие не ограничивается границами одного предприятия или группы предприятий, а охватывает весь агропромышленный комплекс (производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции) и некоторые другие отрасли народного хозяйства (общественное питание, машиностроение, транспорт, связь и т.д.).

5 функция. Обеспечение развития социальной инфраструктуры села и решение социальных

проблем. Эта функция осуществляется также опосредованно через функцию обеспечения эффективности производства и подфункцию обеспечения прибыльности сельскохозяйственной продукции. С другой стороны, решение социальных проблем является одной из сторон воспроизводственного процесса – воспроизводство товара «рабочая сила».

По видам продукции и услуг все многообразие рынков, функционирующих в сельском хозяйстве, можно объединить следующие четыре группы:

1 группа – сельскохозяйственные рынки (рынки собственно сельскохозяйственной продукции);

2 группа – рынки материально-технических ресурсов для сельского хозяйства;

3 группа – рынки сферы услуг;

4 группа – рынки сферы торговли (маркетинговых услуг).

Рынок материально-технических ресурсов обеспечивает сельскохозяйственные предприятия необходимой техникой и материально-производственными запасами для обеспечения сельскохозяйственного производства. В данном рынке можно выделить четыре основных сегмента:

- рынок сельскохозяйственных машин и механизмов;

- рынок материально-производственных запасов (топливо, энергия, промышленное сырье и материалы);

- рынок кормов для животноводства, рынок минеральных удобрений;

Нетрудно заметить, что три первых сегмента являются внешними – продукция, которая реализуется на этих рынках, производится за пределами сельскохозяйственной отрасли.

Рынок кормов возникает внутри одной отрасли. Покупателем выступает животноводство, а продавцом – растениеводство. Более того, в условиях осуществления комплексного производства сельскохозяйственной продукции на крупных специализированных предприятиях (комбинатах) этот рынок может и вовсе отсутствовать.

На рынке сферы услуг сельскохозяйственные предприятия обеспечиваются услугами, необходимыми для обеспечения производственного процесса. В числе этих услуг можно выделить:

- информационные (включая услуги связи);

- консалтинг (адвокатские услуги); научно-исследовательские (включая элитное семеноводство);

- технические (в том случае, когда сельскохозяйственное предприятие использует технические мощности специализированных предприятий);

- ветеринарные;

- мелиоративные;

- изыскательские и землеустроительные и др.

Рынок сферы торговли возникает там и тогда, когда сельскохозяйственное предприятие не реализует продукцию самостоятельно, а прибегает к услугам специализированных торговых организаций. На этом рынке могут оказываться следующие виды услуг:

- услуги дилерских и дистрибьюторских организаций;

- услуги предприятий оптовой и розничной торговли;

- услуги предприятий общественного питания;

- услуги предприятий переработки.

На рынках сельскохозяйственное предприятие самостоятельно реализует полученную продукцию. Отказ от услуг рынка сферы торговли может быть обусловлен отсутствием в данном регионе соответствующих организаций, но чаще всего причиной этому является желание сельскохозяйственного предприятия избежать прямых и вмененных материальных потерь, связанных с оплатой подобных услуг, а также с потерями на реализационных ценах.

Сельскохозяйственные рынки подразделяются на:

- рынки продукции растениеводства;

- рынки продукции животноводства;

- рынки продукции переработки.

В силу потребностей процессов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, предприятия аграрного сектора вынуждены принимать участие в деятельности большей части из перечисленных рынков. Это участие требует дополнительных организационных преобразований и материальных затрат, связанных с их осуществлением.

Исследование рынка предполагает изучение объема, уровня, структуры и динамики рынка, его

региональных различий. Система оценки включает: показатели спроса и предложения, пропорциональности рынка, движения товарной массы, а именно: товародвижения, товарооборота, товарооборачиваемости и товарные запасы, состояния и изменения цен, состояние и развитие инфраструктуры, эффективности рыночной деятельности.

Для расчетов потребности в продовольственных товарах важным является использование понятий его емкости и конъюнктуры.

Емкость рынка – возможный при данном уровне цен объем реализации (фактический объем) товаров, характеризуемый размерами спроса и товарного предложения в течение определенного времени. Оценивая емкость, следует принимать во внимание внутреннее производство с учетом экспорта данной продукции, импорт аналогичных товаров, а также размеры переходящих остатков на следующий год. Емкость определяется следующим образом:

$$E = П + О - Э + И,$$

где: E – емкость рынка,  
П – производство продуктов питания,  
О – остаток товарного запаса,  
Э – экспорт продукции,  
И – импорт продукции.

Емкость рынка является важнейшим показателем для оценки величины товарооборота, размеров необходимых запасов, уровня и соотношения цен на продукцию.

При исследовании емкости рынка в расчет принимается уровень доходов населения, заработная плата, потребительские расходы и другие факторы, определяющие уровень спроса населения.

В качестве дополнительного критерия экономической оценки состояния рынка следует считать уровень потребления продукта питания собственного производства, индекс экспортно-импортных операций.

#### **Библиографический список:**

1. Гришаева Л. Концептуальные основы аграрного рынка // Международный сельскохозяйственный журнал. 2002. № 1. С. 20-23.
2. Серков А.Ф. Рынок и управление в АПК // Международный сельскохозяйственный журнал, 2004, № 2.

**Бузуртанова Любовь Васхаевна**  
**Buzurtanova Lyubov Vaskhaevna**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры « Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
Ингушский Государственный Университет

**Тангиева Эсет Багаудиновна**  
**Tangiyeva Eset Bagaudinovna**

Магистрант Ингушского Государственного Университета, экономический факультет,  
направление « Бухгалтерский учет, анализ и аудит »

УДК 33.33

## **АУДИТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ В РОССИИ**

### **AUDIT CONTROL IN RUSSIA**

**Аннотация:** Необходимость появления аудита на территории РФ связана с развитием внешнеторговых отношений страны. В данной статье рассматривается процесс развития аудита в стране, становление аудиторского контроля. С момента возникновения аудита, динамика числа аудиторских фирм сильно подвержена изменениям. В статье раскрыты весомые причины сокращения числа аудиторских фирм.

**Abstract:** The need for an audit in the territory of the Russian Federation is connected with the development of the country's foreign trade relations. This article examines the development of audit in the country, the formation and development of audit control. Since the time of the audit, the dynamics of the number of audit firms is highly susceptible to change. The article reveals the weighty reasons for the reduction in the number of audit firms.

**Ключевые слова:** аудит, аудиторский контроль, саморегулируемые организации.

**Keywords:** audit, audit control, self-regulatory organizations.

Сегодня, когда прошло больше тридцати лет со дня принятия аудита в России, необходимо провести анализ проделанной работы, выявить проблемы и рассмотреть перспективу на ближайшие годы.

На первый взгляд прошло немного времени со дня образования первых аудиторских фирм. Но мы уже имеем некоторые успехи на этом пути, несмотря на все шероховатости и сложности организационного характера.

Начнем с понятия «аудиторский контроль». Аудиторский контроль подразумевает вневедомственный финансовый контроль. Он проводится независимой аудиторской фирмой, которая получила лицензию на выполнение аудиторской проверки. Какие задачи ставит перед собой аудит? Это установление достоверности финансовой отчетности, ее полноты и реальности.

Необходимость появления аудиторских фирм была связана со стремительным развитием внешнеторговых отношений. Появилась необходимость в капитале для расширения торговли. Но в России сохранялась нестабильная денежная политика и скачущая инфляция, поэтому возникла большая потребность в средствах из-за рубежа. Для их привлечения требовались гарантии возврата средств, значит, была необходима независимая оценка деятельности хозяйствующего субъекта. Это не единственная причина возникновения аудита. В условиях инфляции в стране назрела необходимость достоверной оценки средств предприятия и приведения стоимости имущества в соответствие с рыночной стоимостью. Для получения информации использование независимого аудита является самым надежным способом. Первые шаги в развитии аудита были очень осторожными. Российские аудиторы учились у западных аудиторов, имеющих многолетний богатый опыт.

Что характерно для аудиторского рынка России? В первую очередь это то, что в нем представлены две достаточно самостоятельные части: одна - внешне ориентированный аудит, в которую входят иностранные фирмы, в первую очередь, компании "большой четверки", и другая - внутренний аудиторский рынок.

В процессе изучения аудиторской работы стали появляться все новые организации, предлагавшие свои услуги. К 2009 году их насчитывалось несколько тысяч. Но, начиная с 2012 года, количество аудиторских организаций стало сокращаться. С чем это связано? Прежде всего, с

изменениями в ФЗ №307 «Об аудиторской деятельности», который вступил в силу с 1 января 2010 года. Планировалось, что нововведения приведут к положительным изменениям в отрасли, однако проблемы только стали расти. Рассмотрим основные из них.

Во-первых, это из-за нехватки у персонала необходимого опыта работы в управлении. Пришлось подключать менеджеров из зарубежных компаний в тех отраслях, которые были плохо развиты в стране. Они донесли до российских специалистов все тонкости ведения операционной деятельности и ее технологий, изучение тенденций развития рынка.

Во-вторых, государство подняло планку выручки предприятий, которые обязаны заверять свою отчетность у аудитора. Эти меры были приняты для уменьшения нагрузки на бизнес, но отрицательно сказались на рынке аудита. Это привело к тому, что небольшие аудиторские фирмы лишились большей части своих постоянных клиентов, в отличие от больших компаний, которые не ощутили на себе эти изменения.

В-третьих, был введен единый аттестат аудитора. Что это значит? С 2011 года всем аудиторам требовалось пересдать экзамен. Это понадобилось для того, чтобы получить право на проверку тех или иных секторов экономики. Но в итоге оказалось, что этой системой воспользовались не многие. Большую роль здесь сыграло то, что эта переаттестация была платной. А тратить большую сумму в ситуации, когда нет гарантии того, что затраты окупятся, не каждый был готов.

Кроме того, преимущественным правом допуска к экзаменам пользовались специалисты, имеющие определенный стаж работы в аудиторской компании. Некоторые молодые аудиторы сами отказывались от аттестации, так как их зарплата не соответствовала большому объему работы в этой специальности.

Все это привело к обострению кадрового вопроса.

Следующей значимой проблемой, тормозящей развитие отрасли, является демпинг цен. На рынке существует большое число мелких фирм, которые предлагают аудиторские услуги по очень низким ценам, соответственно, и плохого качества.

И наконец, весомая причина уменьшения количества аудиторских организаций связана с тем, что в отличие от большинства развитых стран мира, в России регламентация аудиторской деятельности подконтрольна государству. До последнего времени все документы, связанные с работой аудиторов издавались государственной властью.

Только 06.11.2007 года вышел закон № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях». В соответствии с этим законом, были объединены воедино аудиторы и аудиторские организации. Этому профессиональному сообществу передавалась часть функций государственного регулирования, что должно было содействовать укреплению предпринимательства, за счет снижения бюрократических барьеров.

В 2015 году на территории России насчитывалось пять СРО. Данные организации продолжали свою деятельность до 2017 года, когда закон требовал от СРО не менее 500 членов-компаний, либо 700 аудиторов. С 2017 года, когда требования к членству СРО ужесточили, и по сегодняшний день, на рынке осталось всего две СРО, которые с большим трудом набрали нужное количество членов.[3]

Таким образом, к рассмотренным ранее причинам можно добавить еще одну. Членство в СРО наравне с положительным действием в виде повышения престижа и авторитета аудиторов, имеет и побочный момент в виде членских взносов в организацию. Их могут себе позволить только, укрепившие свои позиции, аудиторы. Как следствие, не выдержавшие нагрузок слабые аудиторы находят применение своим силам в других областях экономики.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что в современном мире нет четкого определения качественного аудита. Для укрепления авторитета аудитора и аудиторской организации необходимо:

- повысить качество аудита путем усиления внутреннего и внешнего контроля;
- повысить ответственность самих аудиторов;
- за уклонение от проведения обязательного аудита ввести финансовую ответственность;
- поддержать небольшие аудиторские организации;
- обучить преподавателей и аудиторов по программам повышения квалификации.

Итак, становление аудита в нашей стране неоднозначно. Развитие экономики России является базой развития аудита. И наоборот: будет здоровый аудит - будет здорова и экономика.



**Библиографический список:**

1. Федеральный закон № 307-ФЗ от 30.12.08 «Об аудиторской деятельности».
2. Федеральный закон № 315-ФЗ от 06.11.07 «О саморегулируемых организациях».
3. Audit-it.ru- «Реестр аудиторских фирм России»
4. Бузуртанова Л.В., Финансовый контроль как важная составляющая бухгалтерского учета// ООО «Апробация», 2014-200с.
5. Финансовый контроль и аудит: учебное пособие/Колесникова Е.Ю., Тулинова Е.И., Еидовицкая Е.В. – Воронеж: ВГУИТ, 2014

**Зырянкина Мария Олеговна**  
**Ziryankina Maria Olegovna**  
Студент СаФУ им. М.В. Ломоносова

УДК 331.461

## **МЕТОД ОЦЕНКИ ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

### **THE METHOD FOR ASSESSING OCCUPATIONAL RISKS AT THE ENTERPRISE OF AGRO- INDUSTRIAL COMPLEX**

**Аннотация:** В статье проведен анализ системы управления рисками на примере предприятия агропромышленного комплекса. Произведено ранжирование и диагностика рисков согласно методике экспертных оценок. Разработаны мероприятия по совершенствованию системы управления рисками, способствующие устойчивому социально-экономическому развитию предприятий данной сферы промышленности.

**Abstract:** The article analyzes the risk management system on the example of the industry. The ranking and diagnostics of risks according to the methodology of expert assessments are carried out. Measures have been developed to improve the risk management system, contributing to the sustainable socio-economic development of enterprises in this sphere of industry.

**Ключевые слова:** риски, рискообразующие факторы, методы анализа и управления рисками, система управления рисками, промышленность.

**Keywords:** risks, risk factors, methods of analysis and risk management, risk management system, industry.

Любое предприятие входит в социально-экономическую систему. Она функционирует в вероятностном режиме, поэтому различного рода риски являются неотъемлемой частью этой системы. Следовательно, для эффективной работы каждого предприятия требуется тщательное прогнозирование, профилактика, мониторинг и грамотное управление рисками.

Проблема эффективного управления рисками изучалась адептами разных наук. В рамках экономики были разработаны две теории управления рисками: классическая и неоклассическая. Большой вклад в развитие теорий управления рисками внесли А.П. Альгин, А.Маршалл, О.Моргенштейн, Дж.Кейнс, Дж.Нейман и др. Сегодня в нашей стране теоретический риск-менеджмент развивается достаточно активно, однако далеко не все вопросы достаточно разработаны и учитывают региональные и отраслевые особенности предприятий.

Перерабатывающая промышленность, в которую входят предприятия агропромышленного комплекса - это основа стратегического комплекса страны. Динамичное развитие данной сферы крайне важно для стабильного социально-экономического развития отдельных регионов и всего государства в целом.

Для эффективной работы и развития предприятий данной отрасли требуется постоянно улучшать способы анализа и управления рисками, возникающими в ходе экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Таким образом, цель исследования заключается в диагностике рисков предприятия агропромышленного комплекса в современных условиях и выработке комплекса мер по управлению выявленными рисками.

Общий объект исследования - механизм управления рисками на предприятии агропромышленного комплекса.

Предмет исследования - типы рисков, возникающих на предприятии агропромышленного комплекса, инструменты для управления этими рисками.

Объектом для более детального изучения стало предприятие агропромышленного комплекса, занимающееся производством и продажей мясных изделий и полуфабрикатов, которые реализуются через сеть фирменных магазинов.

Основными целями деятельности **данного предприятия** являются следующие:

- удовлетворение потребностей населения в мясных продуктах, полуфабрикатах, колбасных изделиях;

В работе использовались абстрактно-логические, статистические, экономико-математические

и другие методы исследования.

Теоретической и методологической базой работы выступили законодательные и нормативные документы, научная, учебно-методическая, справочная литература, периодические издания.

На сегодняшний день существует немало определений термина «риск». Это связано с многоаспектностью данного понятия. Собрав воедино мнения различных исследователей, можно сделать вывод о том, что под риском понимается следующее:

1. возможность потери предприятием некоторой доли своих ресурсов, неполучения прибыли, появления дополнительных расходов вследствие ведения хозяйственно-финансовой деятельности [6];

2. вероятность возникновения фактических убытков или неполучения прибыли по сравнению с прогнозируемым вариантом развития событий [1];

3. угроза получения предприятием потерь в форме дополнительных расходов свыше тех, что были предусмотрены прогнозом или стратегией его развития, либо получение доходов в размере ниже планируемого [3];

4. действие, совершаемое в условиях выбора, когда в случае неудачи существует вероятность оказаться в худшем положении, чем до совершения выбранного действия [4];

5. степень вариабельности дохода, который можно получить благодаря владению определенным видом активов [2].

Перечисленные определения не противоречат друг другу, а дополняют раскрытие термина «риск» и охватывают его содержание.

Многогранность рисков обуславливается разнообразием факторов, способствующих их возникновению. Все рискообразующие факторы подразделяются на две группы [2]:

- внутренние. Они возникают в процессе деятельности предприятия в сфере управления и обращения, основной и вспомогательной производственной деятельности;

- внешние. Они существуют вне предприятия. В данную группу входят политические, научно-технические, социально-экономические, экологические и другие факторы.

В ходе своей деятельности предприятия сталкиваются с совокупностью разных видов рисков. На основании анализа теоретических основ и методических положений по управлению рисками для **исследуемого предприятия** были выявлены актуальные риски и определены значимые рискообразующие факторы (далее - РОФ), а также предложены организационные и экономические меры по управлению рисками. Информация представлена в таблице 1.

**Таблица 1 – Классификация рисков и способы управления ими на примере предприятия агропромышленного комплекса**

| <b>Виды рисков</b>            | <b>Причины появления</b>                                                                      | <b>РОФ</b>                           | <b>Способы предупреждения</b>                                                                                                                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организационный               | Низкая квалификация административного персонала.<br>Нехватка финансов на обучение сотрудников | Фактор сферы управления              | Переподготовка и повышение квалификации сотрудников.<br>Реорганизация структуры управления.<br>Долгосрочное финансовое планирование и прогнозирование |
| Технический и технологический | Износ оборудования (физический и моральный), появление инновационных технологий               | Фактор производственной деятельности | Ввод в производство новых продуктов.<br>Финансирование собственных программ по разработке новых технологий производства.<br>Покупка                   |

|                                                                                                                      |                                                                                                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      |                                                                                                                                             |                                | современного оборудования                                                                                                                                                                                      |
| Кредитный:<br>повышение размера кредиторской задолженности                                                           | Нехватка у предприятия собственных финансов                                                                                                 | Социально-экономический фактор | Увеличение оборачиваемости оборотных средств.<br>Повышение контроля за работой службы сбыта.<br>Снижение дебиторской задолженности                                                                             |
| Предпринимательский:<br>срыв производственного процесса вследствие неисполнения договорных обязательств поставщиками | Затягивание сроков поставки сырья и материалов, использование предоплаты за поставляемое сырье, использование бартерных сделок при закупках | Социально-экономический фактор | Поиск альтернативных поставщиков.<br>Заключение контрактов с заранее установленными сроками платежей                                                                                                           |
| Инфляционный                                                                                                         | Обесценение денежных знаков и повышение уровня цен                                                                                          | Социально-экономический фактор | Формирование резерва для непредвиденных расходов                                                                                                                                                               |
| Социальный: уменьшение размеров зарплат; текучесть кадров                                                            | Ухудшение финансового состояния предприятия, несостоятельность его партнеров                                                                | Социально-экономический фактор | Поиск новых заказчиков.<br>Диверсификация деятельности предприятия.<br>Создание резервных фондов и фондов материального стимулирования.<br>Разработка стратегических мероприятий в области социальной политики |
| Банкротство                                                                                                          | Неправильный выбор источников вложения капитала.<br>Неспособность предприятия исполнять свои финансовые обязательства                       | Социально-экономический фактор | Снижение затрат, увеличение поступления денежных средств.<br>Реструктуризация дебиторской задолженности.<br>Разработка антикризисной стратегии развития.<br>Реорганизация предприятия                          |

Оценка рисков является важнейшим этапом управления ими. Она представляет собой процесс определения уровня рисков количественным или качественным способом [1]. На исследуемом предприятии было проведено анкетирование персонала с целью оценки выявленных рисков экспертным способом. Экспертами выступили генеральный директор, главный технолог и главный

бухгалтер предприятия. В каждой группе рисков проставлялась значимость в пределах 0-1 с точки зрения потенциального ущерба для предприятия. Экспертные оценки (от 1 до 10) выставлялись каждым экспертом в баллах. Чем выше риск - тем выше балл.

Оценка уровня риска (Кэ) рассчитывается по приведенной ниже формуле [4]:

$$Kэ = ((\Sigma B * m) / T) / N,$$

где В – оценки экспертов,

m – значимость риска,

T – число экспертных оценок по виду риска,

N – максимально возможная оценка.

Значения Кэ трактуются следующим образом:

А) 0,6-1 - высокий риск;

Б) 0,2-0,8 – умеренный риск;

В) меньше 0,2 – низкий риск.

Результаты анкетирования представлены в таблице 2.

**Таблица 2 – Экспертная оценка рисков предприятия**

| Виды рисков                                                                               | Значимость | Оценки экспертов |    |    | Средний балл |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|----|----|--------------|
|                                                                                           |            | №1               | №2 | №3 |              |
| <b>Производственный</b>                                                                   |            |                  |    |    | 0,9          |
| Уменьшение покупательского спроса                                                         | 0,8        | 7                | 6  | 7  | 5,3          |
| Рост затрат                                                                               | 0,4        | 5                | 4  | 4  | 1,7          |
| Отказ заказчиков от оплаты товара                                                         | 0,8        | 4                | 2  | 3  | 2,4          |
| <b>Организационный</b>                                                                    |            |                  |    |    | 0,2          |
| Низкая квалификация руководящего состава                                                  | 0,6        | 4                | 3  | 3  | 2            |
| <b>Технический и технологический</b>                                                      |            |                  |    |    | 0,5          |
| Недостаточный Ассортиментный портфель                                                     | 0,2        | 8                | 8  | 9  | 1,6          |
| Моральный и физический износ технологического оборудования                                | 0,4        | 7                | 9  | 8  | 3,2          |
| <b>Кредитный</b>                                                                          |            |                  |    |    | 0,5          |
| Нехватка у предприятия собственных финансов                                               | 0,3        | 4                | 3  | 3  | 1,0          |
| Увеличение задолженности перед кредиторами                                                | 0,5        | 7                | 8  | 7  | 3,7          |
| <b>Предпринимательский</b>                                                                |            |                  |    |    | 0,6          |
| Уменьшение размера прибыли                                                                | 0,3        | 9                | 8  | 10 | 2,7          |
| Наличие дебиторской задолженности                                                         | 0,5        | 6                | 4  | 5  | 2,5          |
| Срывы производства вследствие неисполнения своих обязательств поставщиками и покупателями | 0,3        | 4                | 2  | 3  | 0,9          |
| <b>Инфляционный</b>                                                                       |            |                  |    |    | 0,4          |
| Обесценение денежных знаков                                                               | 0,5        | 7                | 8  | 6  | 3,5          |
| <b>Социальный риск</b>                                                                    |            |                  |    |    | 0,8          |
| Снижение уровня зарплат                                                                   | 0,5        | 8                | 7  | 7  | 3,7          |
| Текучка кадров на предприятии                                                             | 0,7        | 6                | 8  | 7  | 4,2          |
| <b>Вероятность банкротства</b>                                                            |            |                  |    |    | 0,3          |
| Неспособность предприятия рассчитываться по своим обязательствам                          | 0,5        | 6                | 8  | 6  | 3,3          |

Перечисленные выше риски по большей части занимают умеренную область. Наиболее значимыми выступают производственный, технический и социальный риски. Такая ситуация вызвана износом ОС, наличием дебиторской задолженности, текучкой кадров и т.д. Наличие рисков сказывается на всех сферах деятельности предприятия, ухудшает его финансово-экономическое положение, производственные, сбытовые показатели, способность отвечать по своим обязательствам и т.д.

Для **исследуемого предприятия** целесообразно предложить следующий механизм управления рисками:

1. определение цели управления рисками;
2. анализ существующих на предприятии рисков;
3. анализ эффективности различных методов управления рисками;
4. выбор оптимальных методов управления рисками;
5. воздействие на риски;
6. анализ результатов реализации выбранных мероприятий.

Цель управления рисками заключается в снижении или компенсации ущерба для социально-экономической системы предприятия в случае наступления неблагоприятных событий [6].

Анализ рисков требуется для получения сведений о структуре и свойствах имеющихся рисков. Он включает выявление рисков и их оценку. На первом этапе рисков выявляются риски, присущие данной социально-экономической системе. Оценка подразумевает количественное описание выявленных рисков, определение вероятности их наступления и размера возможного ущерба [5].

Воздействие на риски осуществляется с помощью трех основных групп методов, которые перечислены ниже [3]:

- снижение рисков. Означает уменьшение размера потенциального ущерба или вероятности наступления отрицательных событий. Снижение рисков достигается путем осуществления ряда предупредительных мер: секьюритизации, диверсификации, лимитирования и т.д.;

- сохранение рисков. Такая процедура означает отказ от действий по компенсации ущерба. Организация может сформировать специальные фонды, которые будут компенсировать убытки в случае наступления неблагоприятных ситуаций. Другой вариант - получение банковских кредитов и займов, либо государственных дотаций в целях компенсации полученных убытков и восстановления технологических процессов;

- передача рисков. В данном случае подразумевается делегирование ответственности за риски на третьих лиц при неизменности их текущего уровня. Это может осуществляться путем страхования, различных финансовых гарантий, поручительства. Передача рисков также может осуществляться с помощью внесения в текст договорной документации оговорок, минимизирующих ответственность предприятия при наступлении непредвиденных ситуаций, либо передающих все риски за них контрагенту.

Подводя итог, необходимо отметить, что предложенные в данной работе мероприятия можно применять в работе других предприятий агропромышленного комплекса. Диагностика рисков и учет вызывающих их факторов позволит эффективно управлять рисками и повысить устойчивость отечественных предприятий агропромышленной отрасли.

#### **Библиографический список:**

1. Бадалова А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: учебник / А.Г. Бадалова, - М.: Вузовская книга, 2015. - 234 с.
2. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев. - М.: Дело и Сервис, 201. - 482 с.
3. Мамаева Л.Н. Управление рисками: учебник / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
4. Плошкин В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях: учебник / В.В. Плошкин. - Ст. Оскол: ТНТ, 2016. – 448с.
5. Тепман Л.Н. Управление рисками в условиях финансового кризиса: учебник / Л.Н. Тепман, Н- М.: ЮНИТИ, 2014. - 295 с.

6. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учебник / В.Н. Уродовских. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. - 168 с.

**Ражабов Ш.****Razhabov Sh.**

Студент

**Гадоева М. Х.****Gadoeva M. Kh.**

студент

Самаркандский институт экономики и сервиса,

Самарканд, Республика Узбекистан

УДК 658

**ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ЭФФЕКТИВНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ****FUNCTIONS OF MANAGEMENT AND THEIR VALUE IN THE PROCESS OF  
EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE**

**Аннотация:** В статье подробно описаны такие функции управления, как планирование, организация, мотивация, контроль, координирование и регулирование. Рассматривается четкая взаимосвязь между этими функциями. Предлагается ряд принципов, которыми следует руководствоваться в процессе выполнения функций организации.

**Annotation:** The article describes in detail such management functions as planning, organization, motivation, control, coordination and regulation. Considered a clear relationship between these functions. A number of principles are proposed that should guide the performance of the functions of the organization.

**Ключевые слова:** управление, функции управления, эффективность, качество.

**Keywords:** management, management functions, efficiency, quality.

Эффективное становление и развитие рыночных отношений в Узбекистане во многом определяется формированием современных управленческих отношений, повышением координируемости экономики. Именно менеджмент обеспечивает взаимосвязь, интеграцию экономических процессов в организации, на территории, в стране.

Функция (дословно – действие) применительно к управлению характеризует виды управленческой деятельности, возникающие в процессе разделения и специализации труда в сфере управления. В любом виде управленческой деятельности можно выделить задачи управления и входящие в них процессы и операции. Принятие решений является первичной функцией менеджмента и в то же время — это составная часть любой функции управления.

Функциями управления называют управленческие действия, направленные на решение конкретных производственных и социальных задач для достижения целей организации [1]. Функции управления можно также определить как виды управленческой деятельности, необходимые для организации и руководства тем или иным объектом (организацией, предприятием, подразделением, группой) для осуществления целенаправленной деятельности по достижению желаемого результата. Содержание функции управления отражает две стороны управленческой деятельности. Во-первых, функция определяет необходимые действия (что необходимо делать) и, во-вторых, раскрывает конкретное содержание этих действий (как это делать).

Существуют различные подходы к классификации функций управления (с точки зрения различных критериев):

По содержанию управленческой деятельности: планирование, организация, мотивация, контроль, координация.

По масштабу времени: стратегическое управление; тактическое управление; оперативное управление.

По этапам процесса управления: целеполагание; определение ситуации; определение проблемы; принятие управленческих решений.

По факторам производственного процесса: управление продуктом; управление персоналом; управление информацией; управление инновацией и др.

Первый подход предусматривает выделение общих, универсальных функций управления. Он



отражает содержание процесса управления в любой организации и не зависит от специфики объекта управления. Функции могут быть классифицированы следующим образом: планирование, организация, мотивация, контроль.

Отдельные авторы дополнительно выделяют как самостоятельные универсальные функции управления координацию и регулирование. Функция координации фактически осуществляется в процессе реализации функций планирования и организации, а функция регулирования дублируется функциями контроля и планирования.

Второй подход базируется на первенстве критериев, определяющих особенности объекта управления. В рамках этого подхода выделяется система специальных функций управления конкретным объектом (производство, наука, другие специфические объекты управления), реализующих приведенные выше универсальные функции управления (в полном объеме или частично) с учетом специфики рассматриваемого объекта и содержания процесса управления им. Осуществляют такие функции соответствующие специализированные подразделения организации (предприятия).

Функции управления можно условно разделить на общие и специальные. Количество и состав тех и других не определены.

Общие функции отражают содержание процесса управления в любой организации и не зависят от специфики объекта управления. [2] Общие функции объединяют в следующие группы: планирование, организация, оперативное управление, мотивация, контроль и координация.

Функция планирования. Она предполагает решение о том, какими должны быть цели организации и что должны делать ее члены, чтобы достичь этих целей. По сути это определение того, что требуется и как этого добиться.

План представляет собой сложную социально-экономическую модель будущего состояния организации. Стадии процесса планирования в основном универсальны. Что же касается конкретных методов и стратегии, то они существенно различаются. Обычно организация формирует единый план для управления ее общей деятельностью, но в ее рамках отдельными менеджерами применяются для достижения конкретных целей и задач организации различные методы. Таким образом составлена карта пути, по которому должна пройти организация за конкретный период времени.

Единого метода планирования, который бы соответствовал каждой ситуации, не существует. Тип планирования и акцент, который делает менеджер в процессе планирования, зависит от его положения в организационной иерархии фирмы, т.е. процесс планирования осуществляется соответственно уровням организации. Так, стратегическое планирование (высший уровень) - это попытка взглянуть в долгосрочной перспективе на основополагающие составляющие организации.

На среднем уровне управления занимаются тактическим планированием, т.е. определяются промежуточные цели на пути достижения стратегических целей и задач. Тактическое планирование по своей сути сходно со стратегическим.

Планирование осуществляется и на нижнем уровне организации. Оно называется оперативным планированием. Это - основа основ планирования.

Все три типа планов составляют общую систему, которая называется генеральным, или общим, планом, или бизнес-планом функционирования организации.

Функция организации. Она состоит в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями организации, определение порядка и условия ее функционирования. Это - процесс объединения людей и средств для достижения поставленных организацией целей.

Цель планирования - это разрешить неопределенность. Тем не менее сколь бы важным ни было планирование - это только начало. Организация, имеющая большое количество разных планов и не имеющая цельной схемы структуры претворения их в жизнь, обречена на неуспех. Дело в том, что функции планирования и организации тесно связаны между собой. В некотором смысле планирование и организация объединяются. В независимости от типов и масштабов деятельности каждая фирма должна быть некоторым образом организована. Существует ряд принципов, которыми следует руководствоваться в процессе выполнения функций организации:

- 1) определение и детализации целей фирмы, которые были выявлены в ходе планирования;
- 2) определение видов деятельности по достижении этих целей;
- 3) поручение различных задач индивидуумам и объединение их в управляемые рабочие группы или подразделения;

4) координация различных видов деятельности, порученных каждой группе, посредством установления рабочих взаимоотношений, включая четкое определение того, кто осуществляет руководство, то есть каждый член группы должен знать, что он должен делать, сроки выполнения работ и кто им руководит;

5) единство цели - работает ли каждый член организации на общую цель, то есть никто не должен работать против целей организации;

6) размах контроля или размах менеджмента - отвечает ли каждый менеджер в группе за управляемое им число работников.

Оперативное управление - принятие решений, выбор и утверждение наилучшего варианта реализации плана и утверждение разработанных мер по своевременному устранению недопустимых отклонений в производстве, которые вытекают из контроля.

Функция мотивации. Поведение человека всегда мотивированно. Он может трудиться усердно, с воодушевлением и энтузиазмом, а может уклоняться от работы. Поведение личности может иметь и любые другие проявления. Во всех случаях следует искать мотив поведения.

Мотивация - это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации.[3]

Традиционный подход основывается на вере в то, что сотрудники - всего лишь ресурсы, активы, которыми должны заставить эффективно работать.

Человек, получивший в процессе обучения и повышения квалификации, накопления производственного опыта знания и навыки, хочет применить свое умение в труде. И чем больше ему это удастся, тем больше степень удовлетворенности, а соответственно и степень выраженности мотивов. В данном случае сотрудник считает цель организации своими целями.

Стремление человека реализовать себя в своем деле, бесспорно. Там, где управление и организация труда предоставляют сотрудникам такие возможности, их труд будет высокоэффективным, а мотивы к труду - высокими. Значит, мотивировать сотрудников - это затронуть их важные интересы, дать им шанс реализоваться в процессе трудовой деятельности.

Функция контроля. Итак, составлен план организации, создана ее структура, заполнены рабочие места и определены мотивы поведения сотрудников. Остается еще один компонент, который необходимо добавить к функциям управления, - это контроль.

Контроль означает процесс соизмерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов с запланированными.[4]

Некоторые организации создали целые системы контроля. Их функции состоят в посредничестве между планами и деятельностью, т.е. система контроля обеспечивает обратную связь между ожиданиями, определенными первоначальными планами менеджмента, и реальными показателями деятельности организации.

Специальные функции. Их появление обусловлено разделением труда в производстве. К специальным функциям относятся функции управления в сфере снабжения, сбыта, подготовки производства. Каждая производительная функция и все они вместе взятые требуют управления. Любая функция управления реализуется в комплексе управленческих задач, решение которых обеспечивает достижение целей производства и поддержание процессов в заданных состояниях. Специальные функции управления воздействуют на отдельные стороны производства и реализуются в функциональных и целевых подсистемах системы управления.

В каждой специальной функции можно выделить общие функции управления, или типовые элементы управленческого цикла: прогнозирование и планирование, организация, мотивация, учет и анализ, контроль.

Таким образом, наиболее полное содержание менеджмента как процесса отражают основные функции. Они являются общим условием управления социальными и социально - экономическими процессами. Их можно определить, как виды управленческой деятельности, необходимые для организации и руководства тем или иным объектом (организацией, предприятием, подразделением, группой) для осуществления целенаправленной деятельности по достижению желаемого результата. Содержание функции управления отражает две стороны управленческой деятельности. Во-первых, функция определяет необходимые действия (что необходимо делать) и, во-вторых, раскрывает конкретное содержание этих действий (как это делать). Функция менеджмента отражает содержание процесса управления, вид управленческой деятельности, совокупность обязанностей управляющей подсистемы (субъекта управления). Конечным результатом управления является выработка

управленческого воздействия, команды, приказов, направленных на достижение поставленной цели. Один работник может выполнять несколько функций, несколько работников могут выполнять одну функцию. Каждая функция менеджмента представляет собой сферу действия определенного процесса управления, а система управления конкретным объектом или видом деятельности - это совокупность функций, связанных единым управленческим циклом.

**Библиографический список:**

1. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. – 5-е изд.: Новое знание, 2014.
3. Гончаров В.И. Менеджмент: Учебное пособие. – Мн.: Мисанта, 2015.
4. Бурганова Л.А. Теория управления: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2009.
5. Друкер П.Ф. Менеджмент. ООО // ИД Вильямс// 2010 г.

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2019