

# БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

---

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на [www.beneficiar-idp.ru](http://www.beneficiar-idp.ru)

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" [idpluton.ru](http://idpluton.ru)

## Выпуск №47

КЕМЕРОВО 2019

01 июля 2019 г.  
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431  
ISSN 2500-3798  
УДК 378.001  
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на [www.beneficiar-idp.ru](http://www.beneficiar-idp.ru)

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» [www.idpluton.ru](http://www.idpluton.ru) e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 01.07.2019 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

**Оглавление**

|   |  |
|---|--|
| 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....3                                      |  |
| <b>Русяева В.В.</b>   |  |
| 2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ.....10                                 |  |
| <b>Пардаев Г.Я.</b>   |  |
| 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ЗАТРАТ ПРОМЫШЛЕННОГО<br>ПРЕДПРИЯТИЯ.....12 |  |
| <b>Дудка А.О.</b>   |  |
| 4. ПРИЗНАКИ И ВИДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....16                             |  |
| <b>Курбанова З.Т.</b>   |  |

**Русяева Вероника Владимировна**  
**Rusyaeva Veronika Vladimirovna**

Студент Уральского Федерального университета, кафедра организации машиностроительного производства, направление «Инновационное развитие наукоемких производств».

УДК 338

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **DIGITAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Аннотация:** В представленной статье дается методологическое обоснование и определение цифровой экономики, а также представлен анализ перспектив развития национальной программы «Цифровая экономика» в качестве приоритетного направления для развития страны.

**Annotation:** The presented article provides a methodological justification and definition of the digital economy, as well as an analysis of the prospects for the development of the national program "Digital Economy" as a priority for the development of the country.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, инфокоммуникационные технологии, правительственная программа, стратегия развития, информационная инфраструктура, электронная экономика, цифровизация.

**Keywords:** digital economy, infocommunication technologies, government program, development strategy, information infrastructure, e-economy, digitalization.

#### **Введение**

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа. Как правило, под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг, зачастую с обменом электронными деньгами между участниками электронных сделок [1]. За счет цифровой экономики, повышается производительность труда, с помощью научно-технических изобретений и так же, появления новых рынков сбыта, связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Первые понятия, а также концепция современной цифровой экономики появились в конце прошлого века. В 1995 году американский ученый из Массачусетского университета Николас Негропonte ввел понятие «цифровая экономика». Достоинствами цифровой экономики, на взгляд Николасо Негропonte могли стать: отсутствие физического веса продукции, который заменяется информационным объемом, более низкие затраты ресурсов на производство электронных товаров, намного меньшая площадь, занимаемая продукцией, а также практически мгновенное перемещение товаров через сеть Интернет [2, с. 182].

Благодаря технологическому прогрессу, развитию инфокоммуникационных технологий и интернету цифровые технологии все больше проникают в нашу жизнь. Современные технологии меняют мир, поэтому власти должны идти в ногу со временем, чтобы эффективно регулировать экономику – разрабатывать программы, адаптированные к современным тенденциям в области информационных технологий.

На сегодняшний день электронная экономика уже выходит за рамки коммерческих аспектов. Цифровая экономика внедряется в крупные компании и корпорации, а также в социальные сферы жизнедеятельности населения стран, кроме того происходит внедрение в работу правительственных организаций и структур [3, с. 40].

#### **Правительственная программа «Цифровая экономика»**

Развивать цифровую экономику в России на правительственном уровне начали после послания Владимира Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость сформировать новую веб-экономику для совершенствования системы управления экономическими процессами и повышения эффективности отраслей за счёт информационных технологий. Тогда же была утверждена указом Президента РФ «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации». Целью научно-технологического развития РФ является обеспечение независимости и конкурентоспособности страны за счет создания эффективной системы интеллектуального потенциала нации. Одним из приоритетных направлений развития науки,

технологий и техники являются информационно-телекоммуникационные системы. Для реализации Стратегии Правительство утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р).

Правительственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» тесно связана с уже действующими документами по стратегическому развитию экономики России. Программа учитывает и комплексно дополняет цели и задачи, реализуемые в рамках Национальной технологической инициативы и других принятых документов стратегического планирования, в том числе отраслевых актов, в частности Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг., приоритетного проекта «Совершенствование процессов организации медицинской помощи на основе внедрения информационных технологий», утвержденного протоколом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25.10.2016 № 9, и других документов [4].

Наиболее близким к программе по содержанию документом стратегического планирования является Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 гг., цели и задачи которой взаимосвязаны с программой.

Принятые в Российской Федерации к 2017 г. документы стратегического планирования предусматривают меры стимулирования развития цифровых направлений и их использования в различных секторах экономики. Так, в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 г. и плановый период 2018–2019 гг. предусмотрено активное распространение и широкое использование информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе, указаны препятствующие этому основные сдерживающие факторы, в том числе дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня.

Цель Правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: и в экономике, и в предпринимательстве, и в государственном управлении, и в социальной сфере, и в городском хозяйстве. В Программе установлены цели, задачи, направления и сроки реализации мер государственной политики по созданию необходимых правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в России и ее интеграции в пространство цифровой экономики государств – членов Евразийского экономического союза.

Основной целью программы в документе называют появление не менее 10 высокотехнологичных предприятий, работающих на глобальном рынке и формирующих вокруг себя систему стартапов и исследовательских коллективов, которые и будут обеспечивать развитие цифровой экономики в дальнейшем и отраслей за счёт информационных технологий. Программа заявляет, что ее целями являются:

1. Создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан. Экосистема цифровой экономики – партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан.

2. Создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках.

3. Повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

Цели и задачи развития цифровой экономики определены до 2024 г. в рамках пяти базовых направлений:

- нормативное регулирование;
- кадры и образование;
- формирование исследовательских компетенций и технических заделов;



- информационная инфраструктура;
- информационная безопасность.

Каждое из них направлено на усовершенствование, модернизацию и реорганизацию определенных сфер деятельности.

Цель направления нормативного регулирования — формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с использованием цифровой экономики.

Основными целями направления кадров и образования являются: совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами, трансформация рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики, создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России

Цель направления формирования исследовательских компетенций и технологических заделов — это создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики (исследовательской инфраструктуры цифровых платформ). Система должна обеспечивать технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий (большие данные – big data, квантовые компьютеры) и национальную безопасность.

Целями направления информационной инфраструктуры, являются:

- развитие сетей связи, обеспечивающих потребности экономики по сбору и передаче данных государства, бизнеса и граждан с учетом технических требований, предъявляемых цифровыми технологиями;
- развитие системы российских центров обработки данных, которая обеспечивает предоставление государству, бизнесу и гражданам доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг по хранению и обработке данных и позволяет в том числе экспортировать услуги по хранению и обработке данных;
- внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан;
- создание эффективной системы сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям пространственных данных, обеспечивающей потребности государства, бизнеса и граждан актуальной и достоверной информацией о пространственных объектах.

Целью направления, касающегося информационной безопасности, является достижение состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз. При таком состоянии будет обеспечиваться реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни, а также суверенитет и устойчивое социально-экономическое развитие России в условиях цифровой экономики [5].

Правительственная программа цифровой трансформации российской экономики заявляет о своем стремлении решить ряд взаимозависимых задач.

Среди них:

- создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации;
- повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий;
- повышение информированности и цифровой грамотности;
- улучшение доступности и качества государственных услуг для граждан;
- укрепление безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.

Задача программы «Цифровая экономика» — улучшить жизнь граждан, повысив качество товаров и услуг, произведенных с использованием современных цифровых технологий. Как сказано в документе, эффективное развитие рынков в цифровой экономике возможно только при наличии развитых технологий, поэтому программа сфокусирована на двух базовых направлениях. Первое — институты, где будут создаваться условия для развития цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование. Второе — основные инфраструктурные элементы цифровой экономики: информационная инфраструктура и информационная безопасность.

Исходные задачи, которые, как предполагает правительственная программа, должны решаться в ходе цифровизации экономики, постепенно самой же реализуемой программой

«трансформируются» в соответствующие ей итоговые ориентиры социально-экономического развития страны. Но если сами исходные задачи сформулированы слишком в общих чертах, то трудно ожидать конкретики от вытекающих из них сопутствующих ориентиров — итоговых значений реализованных исходных задач, поэтому в программе предусмотрены конкретные показатели, за счет достижения которых будет обеспечиваться реализация к 2024 году запланированных характеристик цифровой экономики.

Реализацию программы можно считать успешной, если к 2024 году будут достигнуты все запланированные показатели, а именно:

1. В России появятся не менее 10 национальных компаний-лидеров. Это высокотехнологичные компании, которые разрабатывают «кросс-технологии» и управляют цифровыми платформами.

2. В стране будут работать как минимум 500 малых и средних предприятий, которые имеют отношения к сфере создания цифровых технологий.

3. Количество выпускников по направлениям информационно- телекоммуникационных технологий должно быть, как минимум 120 тысяч человек в год, а количество выпускников с компетенциями в области информационных технологий на среднем уровне не должно быть меньше 800 тысяч ежегодно.

4. 40% населения должны иметь цифровые навыки.

5. Количество реализованных проектов в области цифровой экономики объёмом 100 млн рублей должно быть не менее 30.

6. Количество российских организаций, которые участвуют в реализации крупных проектов в области цифровой экономики объёмом \$3 млн в приоритетных направлениях международного технического сотрудничества — не меньше 10.

7. Что касается формирования исследовательских компетенций и технологических заделов, то количество реализованных проектов должно быть не менее 30, количество российских организаций, участвующих в реализации крупных проектов в приоритетных направлениях международного научно-технического сотрудничества, — 10.

8. 97% граждан получают доступ к широкополосному интернету со скоростью 100 Мбит/с.

9. Во всех городах, где проживают более 1 млн человек, будет работать 5G.

10. Доля внутреннего сетевого трафика рунета, маршрутизируемая через иностранные серверы, остановится на 5%. Управлять программой будут на трех уровнях: стратегическом, оперативном и тактическом. На стратегическом уровне система утверждает направление развития цифровой экономики, цели и планы. На оперативном обеспечивается выполнение функций управления реализацией, на тактическом уровне происходит управление выполнением планов и реализацией проектов [6].

Для выхода страны на определенную ступень экономического развития должны рассматриваться как положительные моменты внедрения цифровой экономики, так и отрицательные. В связи с модернизацией экономической деятельности уменьшается количество рабочих мест, так как попросту не требуются профессии, которые были созданы годами ранее. Они либо упразднены, либо автоматизированы. Решением данной проблемы может стать появление новых должностей актуальных для нашего времени. Из-за совершенно разных положений экономического развития определенных слоев населения, возможно неравномерное внедрение и освоение новых программ. Такое явление связано с нехваткой средств и возможностей для приобретения необходимого оборудования, навыков и самих услуг. Как следствие внедрение системы, возможно, что механизированные аппараты будут принимать решения намного быстрее и качественнее человека, но работа машин не застрахована от технических сбоев, что может привести к катастрофам глобального уровня.

Спецификация цифровой экономики дает толчок для развития в научно-исследовательской деятельности, предпринимательской и производственных сферах, побуждает вкладывать инвестиции и развивать международные отношения для расширения рынка. Такое движение благоприятно скажется на развитии экономики страны в целом.

На реализацию национальной программы «Цифровая экономика» в 2019-2021 гг. отведено порядка 403 млрд руб. Из них около 108 млрд руб. будет потрачено в 2019 г., чуть более 123 млрд руб. — в 2020 г., и почти 172 млрд руб. — в 2021 г. В дополнение к федеральным вложениям предполагается привлекать финансирование проектов в области цифровизации со стороны бизнеса и

региональных органов власти. На рисунке 1 представлена диаграмма затрат на национальную программу "Цифровая экономика РФ", в соответствии с проектом, внесённым Министерством цифрового развития в правительство в августе 2018 года.



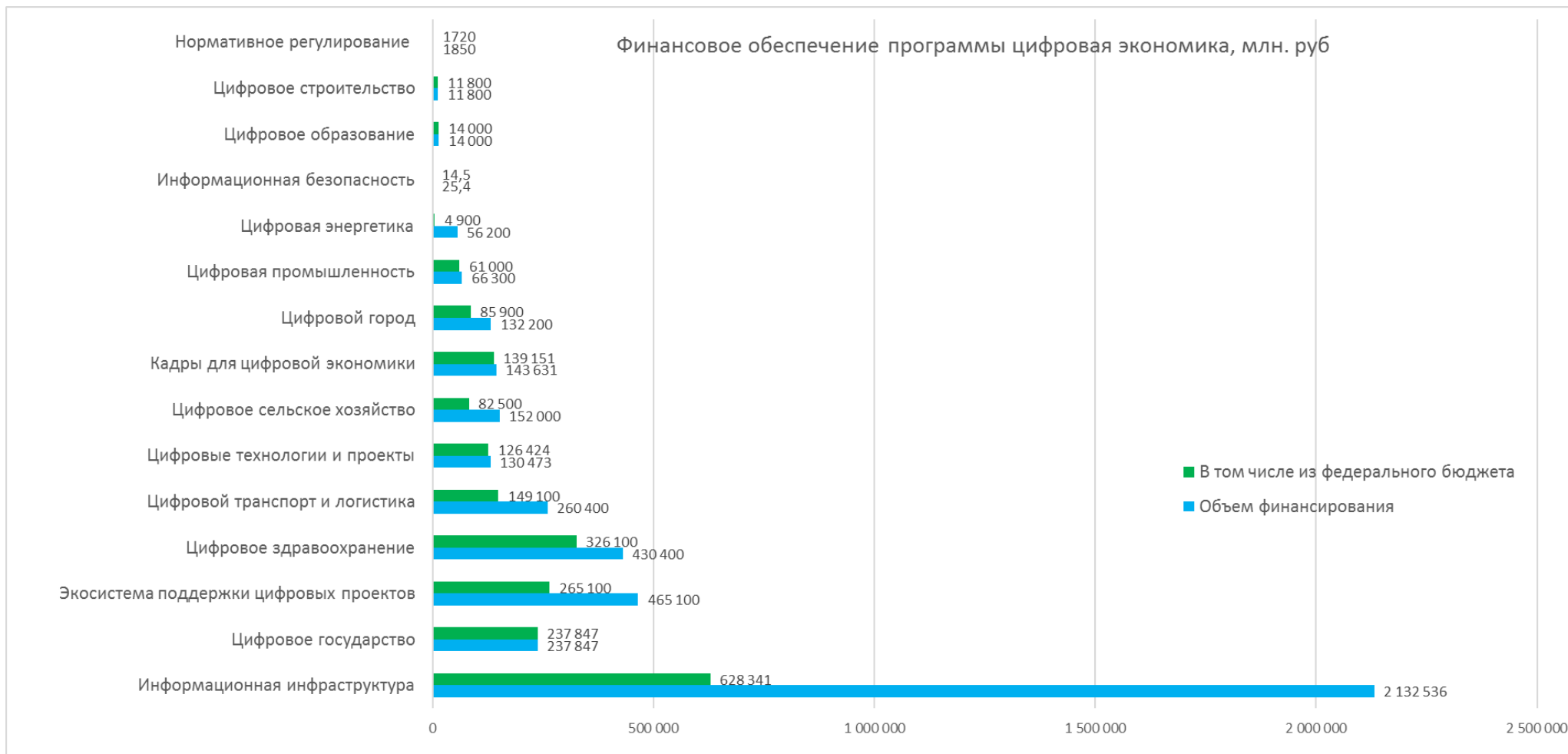


Рисунок 1 — Диаграмма затрат на реализацию национальной программы «Цифровая экономика» в период 2018-2024

В целом расходы федерального бюджета на нацпроект "Цифровая экономика" до 2024 года составят 1 трлн 80 млрд рублей [7]. Данные затраты необходимы для решения важных задач, одной из которых является улучшение инвестиционного климата в стране, программа окажет значительное влияние на развитие российского малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день происходят кардинальные изменения в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые отражаются на различных направлениях деятельности компаний. Интернет дает возможность даже новым и крохотным компаниям реализовывать свою продукцию по всему миру. Компании могут появляться и расти быстро, с относительно небольшими капитальными инвестициями.

Положение компаний на рынке в условиях цифровой экономики становится все более сложным, растут риски и уровень неопределенности при принятии стратегических решений. Такая ситуация связана с неустойчивой конъюнктурой из-за динамичных изменений на технологическом уровне, ростом конкуренции, влиянием государства на экономику [8].

### **Заключение**

Технологические изменения, свойственные цифровой экономике, создают новые рыночные правила ведения бизнеса, как для производителей, так и покупателей. В цифровой экономической среде компаниям необходимо непрерывно искать новые конкурентные стратегии и повышать эффективность конкурентной борьбы. Для того чтобы выживать и развиваться в новых условиях, компаниям следует повышать свою компетентность в области цифровых информационных технологий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика – это будущее современной технологически развитой и социально направленной экономики России. В современных условиях формирования новой модели устройства и управления цифровой экономикой, перед государством, правительством и обществом в целом стоит много задач. И самая основная это – стимулирование инновационной деятельности в стране, внедрение современных технологий, с помощью которых возможно будет решать важные проблемы экономики страны и ее безопасности.

### **Библиографический список:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 [электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 24.11.2018)
2. Юмаев Е.А. Инновационно-промышленная политика в свете перехода к индустрии 4.0: Зарубежные тенденции и вызовы для России // Журнал экономической теории. 2017. № 2. С. 181–185
3. Рыбак С.Ю., Лантратов К.В. «Цифра» будет понижать все и вся // Горизонты. 2017. № 2. С. 40–41.
4. Научная электронная библиотека [электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32284874> (дата обращения 10.12.2018)
5. Правительство России, программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 10.12.2018)
6. Цифровая экономика России 2024 [электронный ресурс] URL: <https://data-economy.ru> (дата обращения 11.12.2018)
7. Цифровая экономика России [электронный ресурс] URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая\\_экономика\\_России](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России) (дата обращения 11.12.2018)
8. Перпеляк А.И. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. ЛП междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(51)

**Пардаев Гайрат Яхшибаевич**  
**Pardaev Gayrat Yakhshibaevich**

ассистент кафедры «Обслуживание, сервис и его организации»

УДК 338.46

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

### IMPROVING THE SPHERE OF SERVICES IN UZBEKISTAN

**Аннотация.** В этой статье обсуждаются проблемы сервиса и их основные направления, берутся некоторые виды услуг и на основе их осуществляется изучение этих проблем.

**Annotation.** This article discusses the problems of service and their main directions, some types of services are taken and on the basis of them the study of these problems is carried out.

**Ключевые слова:** услуги; уровень доходов; сервис; химчистка; услуги химчистки; сфера услуг.

**Keywords:** services; income level; service; dry cleaning; dry cleaning services; services sector.

Сфера услуг часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг, сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями организациями, а также физическими лицами. Остальными частями экономики принято считать производство — промышленность и сельское хозяйство. Сферу услуг часто относят к постиндустриальному экономическому укладу из-за их развитой современной инфраструктуры. Именно сфера услуг составляет, в экономически развитых странах, основную часть экономики по числу занятых. Сфера услуг в развитых странах занимает ведущие позиции в экономике, а уровень ее развития оказывает определяющее влияние на уровень и качество жизни людей. Модернизация экономики Узбекистана также предполагает повышение роли сферы услуг. За годы независимости сфера услуг развивается высокими темпами. В истекшем году была продолжена системная работа по обеспечению динамичного развития сферы услуг и сервиса как одного из самых важных факторов и направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения занятости, доходов и качества жизни людей. Опережающими темпами развиваются банковские, страховые, лизинговые, консалтинговые и другие виды рыночных услуг, способствующие развитию частного сектора и малого бизнеса в стране. В этой отрасли действуют 80,4 тысячи субъектов малого бизнеса, что составляет более 80 процентов от общей численности предприятий сферы услуг. Особое внимание уделяется развитию данной сферы на селе. В рамках реализации программы по ускоренному развитию сферы услуг и сервиса в сельской местности за последние три года на селе реализовано более 22,8 тысячи проектов, объем оказываемых услуг вырос в 1,6 раза, а их потребление на одного сельского жителя — в 1,5 раза. Вместе с ростом объемов изменились структурные соотношения отраслей сферы услуг. Сократились в общем объеме традиционные виды услуг — транспорта, торговых, бытовых и коммунальных, но увеличилась доля новых рыночных услуг. С принятием в республике ряда законов стали развиваться услуги связи и информатизации, банковская, страховая, лизинговая, консалтинговая и другие виды деятельности. Одновременно менялись функции некоторых традиционных видов услуг в условиях рыночной экономики. Например, торговля из примитивного распределительного механизма превратилась в активного участника процесса формирования рыночного спроса, ориентированного на потребителя. Производство услуг уже стало дифференцироваться в зависимости от уровня доходов, вкусов и предпочтений потребителей. На основе новых технологий стали работать отрасли телекоммуникации, деловые, профессиональные, финансовые услуги; расширилось их применение в медицине, образовании, на транспорте и даже в таких далеких от техники видах деятельности, как музеи, библиотеки, искусство. Все это повлияло на повышение качества жизни людей. Расширение потребительского спроса на более прогрессивные услуги выилось одним из основных факторов дальнейшей модернизации экономики.

В Узбекистане со дня приобретения независимости все большее внимание придаётся развитию сферы услуг, так как сфера услуг является достаточно прибыльной сферой. В таких странах как Турция, Малайзия, Франция и другие страны у которых ВВП непосредственно связано с туризмом так как туризм является неотъемлемой частью сервиса услуг.

Особое значение сферы услуг и необходимость повышения её доли в ВВП в Узбекистане в условиях формирования социально-ориентированной рыночной экономики определяются рядом обстоятельств.

Во-первых, расширение и развитие сферы услуг способствует увеличению национального дохода – основного источника для увеличения инвестиций в развитии человека.

Во-вторых, развитие сферы услуг способствует решению проблем безработицы и занятости населения, созданию новых рабочих мест. Мало того, переход к рыночной системе хозяйствования повлек за собой интенсивное использование всех факторов производства, в том числе и трудовых ресурсов. Рост производительности труда, обусловленный необходимостью рационального использования рабочей силы в условиях рыночной экономики, закономерно привел к сокращению численности занятых в сфере материального производства. В условиях формирования рыночной экономики и нарастающей конкуренции между хозяйствующими субъектами различных форм собственности их финансовое состояние и экономическое благополучие зависит прежде всего от эффективности использования ограниченных и дорогостоящих ресурсов.

В-третьих, от состояния и темпов развития сферы услуг зависит величина доходов, следовательно, уровень материального благосостояния той части населения, которая трудится в этой сфере. Бизнес и предпринимательская деятельность приносят немалые доходы. Частный сектор стремится охватить наиболее эффективные и высокодоходные части рынка услуг. В отдельных отраслях сферы услуг (торговля, общественное питание и др.) он занимает доминирующее положение. Поэтому наряду с заработной платой важным источником дохода занятых в сфере услуг является предпринимательский доход.

В-четвертых, развитость сферы услуг является определяющим фактором обеспечения достойного качества жизни населения. Мировая цивилизация свидетельствует, что низкое качество и дефицит услуг, отсутствие современного сервиса отрицательно влияют на жизнедеятельность человека, создают реальную угрозу недовольства качеством жизни, снижают продолжительность жизни людей. Напротив, высокое качество и разнообразие услуг благотворно влияет на состояние здоровья и настроение людей, повышает производительность труда работающих, сокращает издержки потребления, способствует увеличению свободного времени, повышает эффективность досуга. Устойчивая тенденция повышения качества услуг и уровня сервиса проявляется не только в росте спроса, но и во вспомогательном обслуживании в традиционных отраслях, например, в здравоохранении, торговле, общественном питании, а также в возникновении и развитии совершенно новых, ранее неизвестных видов высокотехнологичных услуг. Весьма благоприятное воздействие на жизнедеятельность человека и производственно-хозяйственные процессы оказывают новые виды информационного обслуживания, особенно интернет-связь, мобильные телефоны и другие достижения науки и техники. По мере развития научно-технического прогресса, выпуска и реализации сложной бытовой техники и других предметов домашнего обихода возрастает необходимость в их ремонте и обслуживании профессионалами, владеющими современными знаниями в этой сфере.

Из указанных выше данных мы приходим к выводу что сфера услуг является неотъемлемой частью нашей жизни а так же экономики Узбекистана что позволит дальнейшему развитию туризма, а это приведёт к повышению уровня ВВП нашей страны.

Я хотел бы чтобы сфера услуг развивалась более широкими темпами и некоторые виды услуг стали применяться более расширено в том числе, услуги химчистки. Услуги химчистки должны осуществлять в виде самообслуживания. Потому что эти виды услуг не занимают должное место в нашей жизни они являются достаточно удобные и ими могут пользоваться как местное население так и приезжающие туристы во всех развитых странах уже существуют такие пункты самообслуживания, которые приносят неплохой доход своим владельцам и повышают культуру обслуживания населения.

#### **Библиографический список:**

1. Каримов И.А. Наша главная задача – поднять на новый уровень реформирование и демократизацию общества, модернизацию страны. Доклад Первого Президента Республики Узбекистан на торжественном собрании, посвященном 23-й годовщине Конституции Республики Узбекистан. Газета «Правда Востока», декабрь 2015 г.

2. Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане. Статистический сборник Госкомстата РУз. Ташкент- 2016.

Дудка Анастасия Олеговна  
Dudka Anastasia Olegovna

Студентка 1 курса магистратуры института заочного и очно-заочного образования по направлению «Учет, анализ и контроль», 38.04.01 «Экономика»  
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»  
E-mail: [nestea\\_olegovna57@mail.ru](mailto:nestea_olegovna57@mail.ru)

УДК 338.24

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ЗАТРАТ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

### RECOMMENDATIONS FOR MANAGEMENT ANALYSIS OF COSTS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

**Аннотация.** Автором статьи предлагается методика управленческого анализа затрат промышленного предприятия на основе проведения факторного анализа. На основании данных предприятия НΠΑΟ «Научприбор» автором был произведен анализ себестоимости изделия АДІМ по статьям затрат. Применение предлагаемой методики оказывает непосредственное влияние на дальнейшее принятие обоснованных управленческих решений.

**Abstract.** The author of the article proposes a method of management analysis of the costs of an industrial enterprise based on a factor analysis. On the basis of the data of the enterprise of NΠΑΟ “Nauchpribor”, the author analyzed the cost price of the ADIM product by cost items. The application of the proposed methodology has a direct impact on the further adoption of sound management decisions.

**Ключевые слова:** управленческий анализ затрат, факторный анализ себестоимости, плановые показатели, управленческое решение

**Keywords:** management cost analysis, factor cost analysis, planned performance, management decision

Рекомендации в области организации управленческого анализа затрат промышленного предприятия заключаются в необходимости формирования определенной информационной базы, которая, в свою очередь, позволит построить аналитические таблицы и получить аналитические показатели, на основании которых можно будет сделать вывод о принятии тех или иных управленческих решений, и в последующем провести факторный анализ себестоимости.

Факторный анализ предлагаем проводить в два этапа:

- анализ влияния факторов на изменение прямых затрат на изделие, и выявление отклонения от себестоимости, планируемой на предприятии;
- анализ затрат, себестоимости изделия с применением гибкого бюджета.

Результаты первого уровня анализа показывают некоторые причины снижения себестоимости, однако этого не достаточно [1].

При построении информации второго уровня необходимо применять подход гибкого бюджета, суть которого заключается в определении величины некоторого показателя на основе планового значения, приходящегося на единицу продукции, и фактического количества произведенной или реализованной продукции.

Предлагаемая методика факторного анализа себестоимости отдельных видов продукции промышленного предприятия позволит составить отдельную калькуляцию, на каждое производимое изделие и обнаружить отклонения статей затрат от установленных норм, так как рецептуры всех изделий различаются друг от друга, соответственно различаются и виды материалов, и норма расхода сырья.

Проведем факторный анализ на примере данных промышленного предприятия НΠΑΟ «Научприбор» для себестоимости изделия АДІМ (Аппарат для определения времени деэмульсации масел).

Влияние факторов первого порядка на изменение уровня себестоимости единицы продукции изучают с помощью факторной модели, которая представлена в формуле 1.1:

$$C_i = (A_i / V\Pi_i) + B_i \quad (1.1)$$

где  $A_i$  – сумма постоянных затрат по плану или по факту, в руб.;

$V\Pi_i$  – объем производства по плану или по факту, шт.;

$B_i$  – сумма переменных затрат в плановом или фактическом периоде, в руб. [2]

Исходные данные для факторного анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Исходные данные для факторного анализа себестоимости изделия АДИМ [3]

| Показатель                                       | По плану | По факту | Абсолютное отклонение |
|--|----------|----------|-----------------------|
| Объем производства, шт.                          | 15       | 13       | -2                    |
| Сумма постоянных затрат, руб.                    | 64 456   | 71 981   | +7 525                |
| Сумма переменных затрат на 1 ед. продукции, руб. | 19 412   | 23 891   | +4 479                |
| Себестоимость 1 АДИМ, руб.                       | 125 623  | 136 214  | +10 591               |

Используя предложенную модель анализа (формула 1.1) и данные табл. 1, произведем расчет влияния факторов на изменение себестоимости изделия АДИМ методом цепной подстановки:

$$C_{пл} = 64\,456/15 + 19\,412 = 23\,709 \text{ руб.}$$

$$C_{усл.1} = 64\,456/13 + 19\,412 = 24\,370 \text{ руб.}$$

$$C_{усл.2} = 71\,981/13 + 19\,412 = 24\,949 \text{ руб.}$$

$$C_{ф} = 71\,981/13 + 23\,891 = 29\,428 \text{ руб.}$$

При этом общее изменение себестоимости единицы продукции составит:

$$\Delta C_{общ} = C_{ф} - C_{пл} = 29\,428 - 23\,709 = 5\,719 \text{ руб.}; \text{ в том числе за счет изменения:}$$

а) объема производства промышленной продукции:  $\Delta C_{вп} = C_{усл.1} - C_{пл} = 24\,370 - 23\,709 = 661$  руб.

б) суммы постоянных затрат:  $\Delta C_a = C_{усл.2} - C_{усл.1} = 24\,949 - 24\,370 = 579$  руб.

в) суммы удельных переменных затрат:

$$\Delta C_b = C_{ф} - C_{усл.2} = 29\,428 - 24\,949 = 4\,486 \text{ руб.}$$

Аналогичные расчеты делают по каждому виду промышленной продукции предприятия продукции (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ себестоимости отдельных видов продукции НΠΑО «Научприбор»

| Вид продукции                            | Себестоимость единицы продукции, руб |             |             |         | Изменение единицы себестоимости единицы продукции, руб. |                     |       |       |
|--|--------------------------------------|-------------|-------------|---------|---|---------------------|-------|-------|
|  | $C_{пл}$                             | $C_{усл.1}$ | $C_{усл.2}$ | $C_{ф}$ | Общее   | В том числе за счет |       |       |
|  |                                      |             |             |         |   | V\Pi                | A     | B     |
| АДИМ                                     | 23709                                | 24370       | 24949       | 29428   | 5719  | +661                | +579  | 4 486 |
| ФМЦ-НП-О                                 | 12415                                | 15832       | 15904       | 18456   | +6041   | +3417               | +72   | 2552  |
| Флюорограф малодозовый цифровой ФМЦ-НП-О | 21044                                | 22112       | 24120       | 29415   | +8371   | +1068               | +2008 | 5295  |
| Масс-спектрометр                         | 15455                                | 16415       | 16948       | 19400   | +960  | +960                | +533  | 2452  |

Затем более детально необходимо изучить себестоимость товарной продукции по каждой статье затрат для чего фактические данные следует сравнить с плановыми или данными за прошлые периоды (табл. 3).

Таблица 3 – Анализ себестоимости изделия АДИМ по статьям затрат

| Статья затрат     | Затраты на единицу продукции, руб. |       |          | Структура затрат |      |          |
|-------------------|------------------------------------|-------|----------|------------------|------|----------|
|                   | план                               | факт  | $\Delta$ | факт             | план | $\Delta$ |
| 1                 | 2                                  | 3     | 4        | 5                | 6    | 7        |
| Сырье и материалы | 6 421                              | 7 658 | +1 237   | 5,11             | 5,62 | +0,51    |



|  |         |         |         |        |        |       |
|--|---------|---------|---------|--------|--------|-------|
| Комплекующие изделия                       | 25 455  | 32 848  | +7 393  | 20,26  | 24,12  | +3,86 |
| Основная заработная плата основных рабочих | 17 231  | 18 378  | +1 147  | 13,72  | 13,49  | -0,23 |
| Дополнительная заработная плата            | 2 104   | 2 205   | +101    | 4,31   | 1,62   | -2,69 |
| Отчисления на соцстрахование               | 5 412   | 6 751   | +1 339  | 4,31   | 4,96   | +0,65 |
| Транспортные расходы                       | 4 056   | 4 051   | -5      | 3,23   | 2,97   | -0,26 |
| Общепроизводственные расходы               | 21 123  | 23 891  | +2 768  | 16,82  | 17,54  | +0,72 |
| Общехозяйственные расходы                  | 43 821  | 40 432  | -3 389  | 34,88  | 29,68  | -5,2  |
| Итого                                      | 125 623 | 136 214 | +10 591 | 100,00 | 100,00 | -     |

Приведенные данные показывают, что перерасход затрат произошел по всем статьям, кроме транспортных расходов. Особенно большой перерасход допущен по комплекующим изделиям (+7 393 руб.). На рис. 1 представлены фактический и плановый анализ себестоимости изделия АДАМ по статьям затрат.

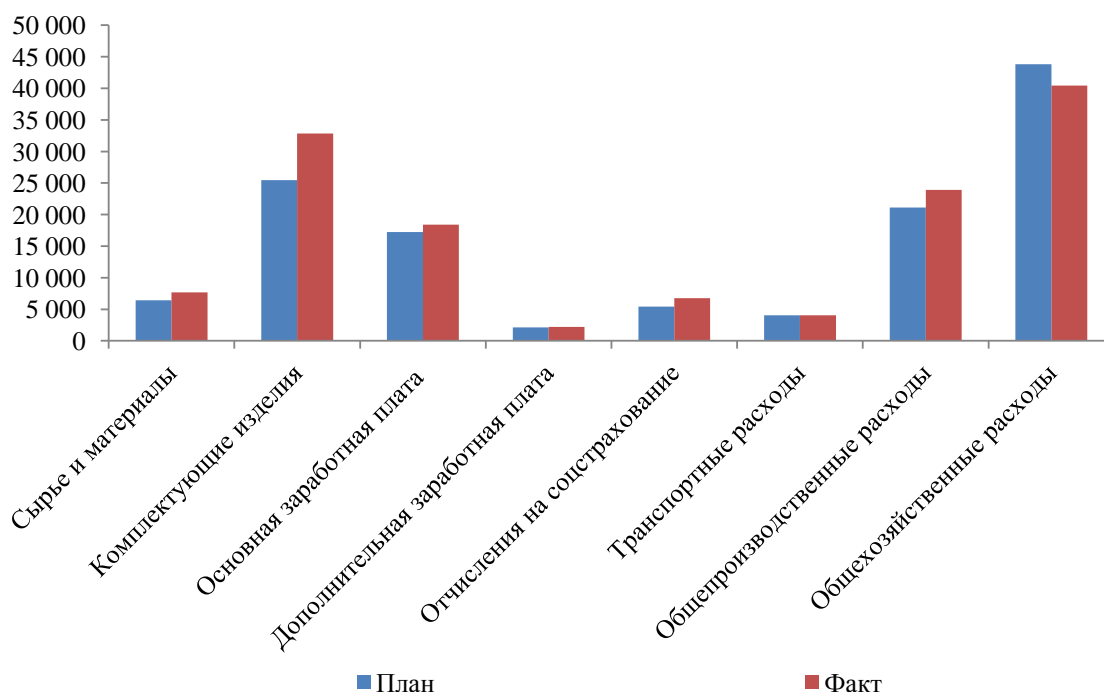


Рисунок 1 - Фактический и плановый анализ себестоимости изделия АДАМ по статьям затрат в НПАО «Научприбор» [4]

Аналогичные расчеты делаются по каждому виду промышленной продукции. Выявленные отклонения являются объектом факторного анализа.

Таким образом, предложенная методика управленческого анализа затрат позволяет выявить отклонения по всем видам производимой продукции в НПАО «Научприбор», а также в разрезе всех статей, формирующих полную себестоимости. Так как предприятие планирует основные элементы затрат, это позволяет сравнить фактические и плановые показатели, что также является одним из положительных моментов при принятии адекватных управленческих решений.

#### Библиографический список:

1. Замбрицкая Е.С. Применение современных методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в Российской практике учета / Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. - № 7-8. - С. 58-65.
2. Попова Л.В. Управленческий учет и анализ с практическими примерами: учеб. пособие / Л.В. Попова, В.А. Константинов, И.А. Маслова, Е.Ю. Степанова – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 272 с.

3. Маслова О.Г. Современные учетные концепции и их влияние на учетно-аналитическую систему предприятия // О.Г. Маслова/ Управленческий учет. – 2016. - №1. – С.73-80.

4. Николаева С.А. Управленческий учет: реальность и тенденции развития // Финансовая газета. – 2014. - №36. – С.4-6.

Курбанова З.Т.

Kurbanov Z.T.

ТМА ТФ ( Узбекистан. Термез)

УДК 33

**ПРИЗНАКИ И ВИДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ****SIGNS AND TYPES OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEM**

**Аннотация:** В статье рассматриваются экономические ресурсы, экономическая система, меркантилизм, экономические законы, экономические категории.

**Abstract:** The article deals with economic resources, economic system, mercantilism, economic laws, economic categories.

**Ключевые слова:** материальное благосостояние, производство, услуги, потребности, экономические ресурсы, экономическая система, меркантилизм, экономические законы, экономические категории, система, социально-экономическая система, смешанная экономика, традиционная экономика, системная экономика, рыночная экономика

**Keywords:** material well-being, production, services, needs, economic resources, economic system, mercantilism, economic laws, economic categories, system, socio-economic system, mixed economy, traditional economy, system economy, market economy

Человечество и его развитие чрезвычайно сложны, многогранны и чрезвычайно сложны. Это изменение активности людей в погоне за материальными благами, услугами, наукой, культурой, политикой, идеологией, моралью, государственным управлением и, наконец, в семье и других. Жизнь людей должна политически стимулироваться благами искусства, литературы, науки, просвещения и культурного образования.

Это потребует средств к существованию, включая еду, одежду, жилье и другие услуги. Каждый испытывает некоторые из своих жизненных потребностей, таких как необходимость зарабатывать много денег, таких как одежда, еда, бытовая техника и образование. Чтобы решить эти проблемы, люди работают в разных направлениях и областях.

Основным видом деятельности, обеспечивающим выживание и развитие человечества, является создание материальных и духовных благ и услуг. Сектор потребительских товаров и услуг разнообразен, и их экономическая активность сильно различается.

Системы также развиваются, поскольку человеческая популяция находится в постоянной миграции. Они приходят и уходят. Развитие систем - естественно-исторический процесс. Похоже, что это происходит во внутренней разработке существующих систем, а затем в решении другой системы вместо системы. Когда происходит внутреннее развитие системы, она сначала переходит с нижней ступени на верхнюю ступень. Во-вторых, новая система появится в системе. Например, традиционная система проходит несколько этапов своего развития и подходит к определенной стадии, когда появляются признаки рыночной системы. В этой системе деньги заменяют неденежную единицу, и существует стадия, на которой они задействованы, или государственная собственность постепенно превращается в преимущественно частную собственность. Адвокат также имеет многоуровневую структуру рынка, которая на данном этапе переходит от крупномасштабного товарного производства, управляемого предприятиями, к универсальному финансовому инструменту. Рыночная система состоит из двух исторических периодов:

1. стадия основной или дикой рыночной экономики (называемая капитализмом свободной конкуренции);

2. цивилизованная рыночная экономика (так называемая смешанная экономика).

Планируемая система также многоступенчатая. Первоначально произошел переход к плановой экономике, за которой последовала плановая экономика и период десятилетнего систематического краха. Их роль в развитии систем также изменится. Как только система развивается, новая система включается. В этой системе переход от традиционной системы к рыночной экономике приведет к возврату к рыночной системе из плановой системы. Смещение системы происходит только при необходимости. Когда возможности системы закончатся, другие потенциальные достижения будут многообещающими. Завершение возможности связано с

нарушением работы системы. Общей характеристикой систем является то, что они сбалансированы. Баланс - это разница между различными аспектами системы. Баланс имеет статический (динамический) и динамический внешний вид. Для нормального развития системы статическое и динамическое равновесие должны быть взаимно скоординированы. Там, где есть равновесие, будет быстрый экономический рост, потому что работают экономические стимулы. Когда речь идет о разных системах, это является предпосылкой того, что они могут сделать для блага людей. Статическое равновесие представляет собой сочетание экономических выгод. Социальные группы населения, отдельные лица или субъекты предпринимательской деятельности, имеют свои недостатки, которые необходимо учитывать. В случае конфликта интересов социальное равновесие в обществе нарушается, и начинается борьба, и эти действия разрушают экономику.

Динамическое равновесие также является адаптацией интересов, но это явление происходит в условиях экономических изменений. Преимущества требуют увеличения продукта. Для этого необходимо повысить эффективность производства. Это, в свою очередь, требует материальных интересов и ответственности. Для развития экономики все выгоды должны быть объединены и согласованы. Мир и гармоничные движения продвигают экономику вперед. На этапе развития эффективность различных систем заключается в том, что благосостояние людей растет. Необходимо поменять систему или заменить ее другой. Запланированная система потерпела неудачу, так что она не может позволить себе благосостояние людей на современном уровне и не смогла продемонстрировать свое превосходство над благосостоянием над другими современными системами, и она рухнула. В то же время переход к рыночной экономике связан с тем фактом, что в системе можно добиться высокого процветания. Когда система находится в кризисе, рост производства сначала замедляется, а затем начинается стагнация и начинается ее спад. Соответственно уровень жизни населения перестанет расти и даже упадет. Кризис требует перехода на другую систему, поскольку экономические и социальные проблемы не могут быть эффективно решены. Это решение нуждается в обновлении. Однако обновление также вступит в силу при обновлении системы. В настоящее время рыночная система является универсальной, но это не рыночная система в XIX веке. В течение следующих 50-70 лет он был обновлен, преобразован в цивилизованную экономику. Вместо индивидуальной собственности основополагающей является телесная собственность. Сфера собственности расширилась за счет обычных рабочих и служащих, и они стали принимать участие в получении пособий, они стали принимать участие в управлении, а компания оказывала им социальную помощь, планы семейных собственников были завершены, а имущество распространилось среди многих. На производстве слепо, халатность исчезла. Предприятия планируют свой бизнес с учетом рыночного спроса и налаживают регулярные партнерские отношения. Государство активно участвует в экономике. Это означает, что на рынке произошли качественные изменения. Это указывает на то, что рыночная система адаптировалась к требованию времени и, следовательно, добилась увеличения устойчивого экономического роста и благосостояния людей.

#### **Библиографический список:**

1. «Экономическая теория» Умарова. Н. 2002. Глава 1
2. Экономическая теория (для вузов) под руководством Хошимова Глава
3. Шодмонов, Р. Алимов, Т. Джураев "Теория экономики" Т. Глава 1 главы 1



Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798