

БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru

Выпуск №57

КЕМЕРОВО 2019

09 декабря 2019 г.
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431
ISSN 2500-3798
УДК 378.001
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.beneficiar-idp.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 09.12.2019 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА В XXI ВЕКЕ.....3	
Чернецкий И.С., Колмакова Т.В.	
2. СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЕАЭС И ЕС.....6	
Салькина А. Р., Мартьянов А.С.	
3. ДЕЛЕГИРОВАНИЕ: ЗНАЧЕНИЕ, ПРАВИЛА, ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПОДЧИНЁННЫХ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ.....10	
Журба А.С., Огорева Ю.А.	
4. ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....13	
Стрельцова Т.В., Жукова Н.А.	
5. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ17	
Медведев А.М.	
6. МЕСТО И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАК НАУК В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ19	
Гришина П.А., Темникова А.Л.	
7. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИВАТИЗИРУЕМОГО АО «АГРОФИРМА «ЦВЕТЫ АЛТАЯ» СО 100% АКЦИИ, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ГОСУДАРСТВУ.....24	
Глушкова М.В.	
8. ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....30	
Ленская Ю.А.	
9. СУЩНОСТЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....33	
Запара Д.В., Иванов А.И., Огорева Ю.А.	
10. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....36	
Рудавина Д.В., Петрова М.В.	

Чернецкий И.С., Колмакова Т.В.
Chernetskiy I.S., Kolmakova T.V.

Студенты ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 33

ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА В XXI ВЕКЕ

THE EVOLUTION OF THE ECONOMIC FUNCTIONS OF THE STATE IN THE XXI CENTURY

Аннотация. На сегодняшний день у различных государств существуют функции, которые отличают их друг от друга. Это происходит в зависимости от типов экономики, формы государственного правления, государственного режима, политического режима и др. С течением времени функции видоизменяются и преобразовываются под влиянием различных факторов. У каждой функции существуют свои исключительные особенности, достойные рассмотрения.

Annotation. Today, various states have functions that distinguish them from each other. This happens depending on the types of economy, the form of government, state regime, political regime, etc. Over time, functions change and transform under the influence of various factors. Each function has its own exceptional features worthy of consideration.

Ключевые слова: государство, функция, сотрудничество.

Keywords: state, function, cooperation

Государство есть сложная система, которой постоянно приходится развиваться, так как существует необходимость успевать за развитием других государств и их технологий. Это является необходимостью, так как другие государства могут иметь более сильное вооружение, или преуспевать в технической сфере. Такое превосходство может быть использовано для нарушения целостности другого государства (потери суверенитета) или его полного исчезновения. Вслед за развитием государственного аппарата, так же стремительно развиваются и функции государства. Их выполнение является отличительной чертой от других политических институтов (политические партии, общественные организации, преследующие политические цели). С течением времени существования различных типов государств значение каждой из этих функций может возрасти или снижаться. Рассмотрим возможные способы классификации функций по различным признакам.

В зависимости от продолжительности действия данной функции выделяют: постоянные, которые существуют на протяжении всех этапов развития государства (социальная, политическая) или временные функции, которые прекращают свое действие с выполнением определённой задачи (оказание помощи людям, потерявшим свои дома из-за наводнения)

В зависимости от того, к какой ветви власти относится: законодательная (правотворческая), исполнительная (управленческая) и судебная. В зависимости от степени значения: основные и неосновные [4].

В зависимости от направленности сферы осуществления выделяют: внутренние и внешние. [1] К внутренним функциям государства относят политическую, правовую, экологическую, функцию развития науки и образования, организаторскую, экономическую, социальную, культурно-образовательную и другие. К внешним же выделяют функцию обороны страны, функцию международного сотрудничества, функцию поддержания мирового правопорядка, функцию интеграции в мировую экономику. [4]

Рассмотрим развитие функций на примере экономической функции. Данная функция заключается в организации, координации, регулировании экономических процессов с помощью налоговой и кредитной политики, а также в создании стимулов экономического роста благосостояния граждан, предотвращения экономических кризисов или осуществления санкций. Формирование наиболее эффективной экономической политики государства, стремящейся к наиболее экономически оптимальному распределению, защита и охрана различных видов собственности.

Для того чтобы более детально посмотреть эту функцию обратимся к примеру из истории. С 1849 года мы можем наблюдать, как быстро развивается экономика США. Банки активно кредитовали предприятия, разрабатывали различные программы для малого бизнеса. Но, в результате падения цен на зерно, фермеры, набравшие кредитов, оказались не в состоянии платить

по своим долгам, а началом всеобщей паники стала банальная кража. Казначей большого провинциального банка из Огайо похитил огромную сумму наличных средств. После этого банк объявил себя банкротом. Из-за этого все люди стали забирать деньги из банков и менять их на золотые монеты и обналичивать векселя. Это оказалось причиной банкротства большинства банков. Далее кризис стал проблемой не только Америки, но и Англии, и Германии. Но благодаря принятию определенных мер, экономика стран стала постепенно налаживаться. Например, Англия решилась на необеспеченную эмиссию денег. Германии же помогла «соседка», то есть Австрия, предоставив ей кредит в форме большого количества серебра. Для этого даже специально был выделен отдельный вагон.[2]

Сегодня же существуют другие способы регулирования экономики. Государства используют фискальную и монетарную денежные политики. В монетарной происходит контроль над денежной массой в экономике, а при фискальной происходит регулирование расходов и доходов государства путем планирования государственного бюджета и контроля над ставкой налога с граждан. На данный момент банки активно отслеживают кредитные истории всех лиц. Если лицо имеет не лучшую кредитную историю, то в кредитовании может быть отказано. В настоящее время существуют разного рода штрафы, что косвенно, но влияет на развитие экономики. Это могут быть штрафы за неправильную парковку, за неуплату алиментов, за переход в неположенном месте, за неуплату небольшой части долга по другому кредиту и так далее.

Также, государство старается устранить «черные» рынки. Это необходимо, так как новые поступления в бюджет государства поможет лучше распределить бюджет. Если такие меры не принимать, весь доход остается у лица, совершившего сделку. В противном случае, все сделки будут официально фиксироваться, и часть суммы будет взиматься в качестве налога. В свою очередь, данный налог позволит пополнить бюджет государства и, например, распределить те или иные льготы на нуждающиеся слои населения страны.

Тем более, не так давно, стали облагаться налогами и самозанятые лица, будь то домашний кондитер или свободный художник. Это также принесет новые деньги в бюджет государства. Данная политика происходит также из-за острой необходимости пополнения государственного бюджета.

Конечно, не каждый хочет платить налоги, так как хочет лично распорядиться всей прибылью. Но, если самозанятое лицо обучается в бюджетном учреждении, то оно финансируется именно благодаря налогам, которые платят граждане.

С давних пор государство заботится о незащищенных слоях населения. В годы национального голода государство раздавало хлеб и продукты питания, для того чтобы улучшить ситуацию. Сегодня существует огромное количество социальных институтов, цель которых помочь нуждающимся. Также внедряются реформы, защищающие права отдельных групп. Например, предоставление материнского капитала многодетным семьям, льгот пенсионерам, социальные стипендии для студентов и иные способы поддержки населения. Именно для этого необходимо принимать меры, чтобы было развитое социальное государство.

Также, может иметь место мнение о том, что рынок сам управляет экономикой и государство имеет не такое влияние. Как говорил Адам Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» у рынка есть невидимая рука, которая им управляет. Это означает способность к саморегуляции, примерному равновесию спроса и предложения. Экономическая функция будет заключаться, например, в регулировании поставки иностранных товаров. Рынок не будет иметь возможности продавать импортные товары, будет нести потери. Поэтому возникнет необходимость прибегнуть к продаже товаров внутреннего рынка, что определенным образом скажется на развитии дальнейшей экономики.

Таким образом, государство, как сложная система, является динамичным, поэтому с течением времени у различных стран значение каждой из функций может увеличиваться или снижаться в зависимости от задач, поставленных внешней или внутренней политикой государства. Стоит отметить, что первостепенной целью создания функций государства является урегулирование общественных отношений, совершенствования законодательной системы и выхода страны на международную арену. Государства развиваются и, вместе с этим, видоизменяются государственный аппарат и функции. У современных стран существуют различные функции, имеющие различное предназначение и помогающие государству развиваться и совершенствоваться.

Библиографический список:

1. Зуляр Ю. А. Политология: учеб. пособие .- в 2 т. Т. 1 / Ю. А. Зуляр. — Иркутск : ГУ НЦ РВХ ВСНЦ СО РАМН, 2008. — 592 с.
2. Все кризисы мира // Корпоративный менеджмент : интернет-проект. – URL: https://www.cfin.ru/anticrisis/past_years/countries/a.. (дата обращения 03.11.2019).
3. Колоткина, О. А. Теория государства и права : учебное пособие / О. А. Колоткина, И. Д. Ягофарова. — Екатеринбург : Уральский институт коммерции и права, 2015. — 176 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/49700.html> (дата обращения: 03.11.2019).
4. Гордилов А.А.Правоведение: учеб. пособие / А.А. Гордилов ,А.В.Куликов, А.Г. Мнацкян.-Москва:Кнорус,2010.-256 с.
5. Никитин А.Ф. Основы государства и права.10-11 кл.:Пособие для общеобразов.организаций.-5-е изд.,стереотип.-Москва: Дрофа,2004.-416 с.
6. Матузов Н.И. Теория государства и права:учебник/ Н.И. Матузов, Малько А.В.- Москва:Юристъ,2004.- 512с.

Салькина А. Р.**Salkina A.R.**К.э.н., преподаватель кафедры налоги и налогообложения
Самарский государственный экономический университетE-mail: Alya-0508@yandex.ru**Мартьянов А.С.****Martyanov A.S.**

Студент Самарского государственного экономического университета

E-mail: sashamortin2013@yandex.ru

УДК 339.92

СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ЕАЭС И ЕС**COMPARISON OF TAX LEGISLATION OF THE EAEU AND THE EU**

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные процессы экономической интеграции на примере «Евразийского экономического союза» и «Европейского союза». Кроме этого, представлены сравнительные характеристики налогового законодательства данных, а союзов, а также возможные направления экономической политики организаций.

Abstract: This article discusses modern processes of economic integration using the example of the Eurasian Economic Union and the European Union. In addition, comparative characteristics of tax legislation data, and unions, as well as possible directions of economic policy of organizations are presented

Ключевые слова: Интеграция, Экономический союз, ЕАЭС, ЕС, налогообложение, гармонизация, двойное налогообложение, НДС.

Keywords: Integration, Economic Union, EEU, EU, taxation, harmonization, double taxation, VAT.

Процессы экономической интеграции в современном мире обусловлены развитием и расширением таких понятий как разделение труда и кооперация производства. Это приводит к тому, что некоторые государства либо группы государств становятся центрами интеграционных процессов в своем регионе.

Такие процессы между государствами возможны лишь при общей заинтересованности сторон, а также согласовании как внутренней, так и внешней экономической политики. Следующим этапом становится само сближение стран путём слияния местных и региональных организаций.

Сама интеграция является весьма сложным процессом, который, в первую очередь, основан на взаимодействии стран друг с другом и формировании единой цели и стратегии ведения экономики. И поэтому экономическая интеграция имеет свои виды и формы, которые отличаются друг от друга задачами и степенью интегрированности.

На таблице 1 рассматриваются уровни современной финансовой интеграции:

Таблица 1.

«Виды и характеристики экономической интеграции»

Вид	Характеристика
Международный	Развитие связей между национальными экономиками государств Пример: Вынесение производства в Азиатский регион американскими и европейскими компаниями.
Транснациональный	Развитие связей между корпорациями и банками государств Пример: Заключение договоров между банками нескольких государств возможности перевод денег между государствами.
Глобальный	Возможность и реализация объединения государств в рамках мирового пространства Пример: Формирование ЕС и ЕАЭС.

Опираясь на таблицу 1, можно констатировать, что современная финансовая интеграция явление не редкое, которое проявляется во многих отраслях экономики.

Экономическая интеграция является противоречивым процессом и имеет как плюсы, так и минусы. Важные плюсы интеграции – это возрастание конкуренции между производителями. Также, за счет взаимного сотрудничества в сфере науки и экономики, увеличивается степень развитости некоторых государств. Страны, находящиеся в союзе, устанавливают долгосрочные деловые связи. Помимо всего прочего, интеграция способствует увеличению рынка сбыта продукции, в целом.

Слабыми сторонами интеграционных процессов является тот факт, что теперь экономики стран-членов союза становятся уязвимыми для экономических кризисов. Неравное распределение ресурсов и капиталов может привести к экономической отсталости одной или нескольких стран союза, что приведет к торможению общего развития экономики союза. Помимо этого, некоторые развитые страны могут попросту не дать возможности для высокого экономического роста развивающихся стран [1].

Развитие мировой экономики в современном мире непосредственно связано с образованием экономических организаций и союзов. Для функционирования таких сообществ требуется как продуманная экономическая политика, так и формирование экономического законодательства.

Чаще всего, экономические союзы предусматривают свободное передвижение товаров внутри организации, а также беспопшлинную торговлю между её членами. Поэтому необходим еще и налоговый кодекс, который будет катализатором для экономического роста и процветания стран-членов союза.

Например, в Европе еще в 50-е годы началось формирование европейского экономического союза. Франция, Западная Германия, Италия создали свой экономический блок, именуемый «Европейским объединением угля и стали». В 1992 по Маастрихтским соглашениям он стал Европейским союзом, объединившим в себе 28 европейских стран.

На 2018 год ВВП организации составил 18,748 триллиона долларов [2]. Если сравнивать данные цифры с ВВП стран мира, то Евросоюз уступал бы лишь США, обгоняя Китай и Японию.

Примером непрерывного развития интеграционных процессов по всему миру является созданный в 2015 году Евразийский экономический союз. Он объединил в себе Российскую Федерацию, Белоруссию, Казахстан, Армению и Кыргызстан. Создание Евразийского союза активизировало торговую деятельность между организациями участников союза

Помимо всего прочего, были созданы зоны свободной торговли с Вьетнамом, Ираном, Кубой и Сербией. С Китаем было налажено торгово-экономическое сотрудничество и также была создана зона свободной торговли [3].

На 2018 год ВВП государств-участниц ЕАЭС составил 1,914 триллионов долларов, а рост его ВВП в I квартале 2019 года составил 0,9% по сравнению с тем же периодом [4].

Источники налогового права

Если провести параллель между ЕАЭС и ЕС, то можно заметить, что оба союза были созданы с сугубо экономическими целями. Как Европейский союз, так и Евразийский имеет задачи на создание единого рынка товаров либо услуг, а также обеспечение членов союза всеми условиями для хорошего и взаимовыгодного сотрудничества. Однако, для формирования единого рынка необходима система взимания косвенных налогов при экспорте или импорте товаров внутри союза.

Налоговое право Европейского союза – это совокупность налоговых положений, которые содержатся в различных договорах и нормативно-правовых актах, утвержденных институтами ЕС [5].

Источниками налогового права в Евросоюзе являются учредительные договоры, выполняющие функцию конституционных актов Евросоюза. Во-первых, это Договор о ЕС, включающий в себя Нормативные акты вторичного права вместе с директивами, решениями и решениями суда ЕС [5].

Источниками налогового права в Евразийском экономическом союзе являются статьи «Договора о Евразийском экономическом союзе». В Разделе XVII, а также в приложении №18 определены принципы взаимодействия стран-участниц в сфере налогообложения, а также сформулированы механизмы контроля за уплатой косвенных налогов при экспорте или импорте товаров [6].

Если говорить в целом, то правовая база налогообложения в обоих союзах имеет свои

сходства. ЕС и ЕАЭС предусматривают регулирование взимания косвенных налогов как в международном формате (то бишь на уровне международных договоров союза), так и национальном уровне [7].

Основные принципы налогообложения

В соответствии с основными принципами налогообложения обоих государств, можно отметить общее направление и стремление к устранению такого явления как «Двойное налогообложение».

В Евразийском союзе используются следующие слова: «Взимание косвенных налогов во взаимной торговле товарами осуществляется по принципу страны назначения, предусматривающему применение нулевой ставки налога на добавленную стоимость и (или) освобождение от уплаты акцизов при экспорте товаров, а также их налогообложение косвенными налогами при импорте» [8].

У ЕС используется следующая фраза: «Устранение двойного налогообложения, которое не может быть достигнуто в процессе гармонизации» [9]. Иными словами, оба союза по своему налоговому законодательству препятствуют возникновению «Двойного налога», путём применения нулевой ставки при экспорте товара.

Кроме этого данные экономические союзы всеми силами пытаются создать внутри себя рынок, в котором не было бы никаких препятствий в виде налоговых сборов или пошлин для перемещений капиталов и услуг. Если сравнить документы обоих союзов, мы заметим схожесть в формулировках. В пункте 2 Статьи 71 «Договора о создании ЕАЭС» говорится, что «Государства-члены во взаимной торговле взимают налоги, иные сборы и платежи таким образом, чтобы налогообложение в государстве-члене, на территории которого осуществляется реализация товаров других государств-членов, было не менее благоприятным, чем налогообложение, применяемое этим государством-членом при тех же обстоятельствах в отношении аналогичных товаров, происходящих с его территории [8].»

Иными словами, налоговое законодательство, установленное в государстве, находящееся в союзе, должно быть лояльным ко всем участникам союза.

В ЕС все звучит так: «Устранение различий между национальными налогами, имеющими шкалу, и, возможно, между всеми налогами на активы компаний [9].»

Кроме этого между странами союза необходимы «Гармонизация налогового законодательства», чтобы не затруднять перемещение капиталов. В документах ЕАЭС написано: «Государства-члены определяют направления, а также формы и порядок осуществления гармонизации законодательства в отношении налогов, которые оказывают влияние на взаимную торговлю». Таким образом, участники Евразийского союза стараются привести налоговое законодательство к единым формам, чтобы это привело к гармонии на внутреннем рынке.

Гармонизация налоговых ставок была предложена в ЕС в 1969 году с целью «взаимопроникновения рынков капитала в ЕС», так как «различия между странами могли бы затруднить принятие решений об осуществлении инвестиций» [9].

НДС

Принципы оплаты НДС в Евросоюзе и Евразийском союзе мало чем отличаются. Это подтверждается пунктом 3 в Приложении 18 «Договора об ЕАЭС», а также Директивой ЕС по НДС 2006/112/ЕС от 28.11.2006. В обоих документах идет речь о том, что действует принцип «Страны назначения», короче говоря, НДС оплачивается там, куда поступил товар или услуга [10].

В «Договоре ЕАЭС» звучит так: «Если товары приобретаются на основании договора (контракта) между налогоплательщиком одного государства-члена и налогоплательщиком другого государства-члена, уплата косвенных налогов осуществляется налогоплательщиком государства-члена, на территорию которого импортированы товары» [8]. В директиве ЕС все аналогично. Импорт внутри ЕС товаров из одной страны в другую облагается НДС в стране, где этот товар будет использован, а местом поставки товара при продажах внутри ЕС признается страна, где находится покупатель товара [10].

Перспективы развития налогового законодательства ЕС и ЕАЭС

Создание Евразийского союза – это новое экономическое объединение на территории постсоветского пространства. Формирование союза является существенным шагом на пути к созданию системы единого рынка, а также что важно – это главный шаг к созданию интегрированной системы налогообложения. Стратегия развития ЕАЭС предусматривает собой прежде всего необходимость в создании экономических векторов развития Республики Беларусь,

Казахстан и Российской Федерации. К 2025 году планируется создание единых транспортных узлов, устранение всех преград в движении товаров и рабочей силы, а также создание единого нефтегазового рынка [11], что несомненно повлияет на создание специализированного налогового законодательства, устраняющего, своего рода, «тарифные барьеры». Создание модели развития свидетельствует о том, что все участники союза разделяют общий вектор развития союза.

В Европейском Союзе в сфере корпоративного налогообложения автономия имеют все страны. Однако, координация налогообложения в Евросоюзе не отлажена и поэтому это вызывает экономическую активность стран, а также вызывает рост конфликтов между национальным налоговым кодексом и общеевропейским [12].

Таким образом, можно сказать, что несмотря на тот факт, что Европейский союз существует почти на 30 лет дольше Евразийского, они в целом имеют как общие проблемы, так и общие цели. Однако, членам ЕАЭС еще только предстоит сформулировать и создать единое законодательство с целью унификации внутреннего рынка, а Евросоюзу предстоит работа по реформированию собственной системы налогообложения, дабы избавиться от конфликтов между национальными налоговыми системами и общеевропейской системой налогообложения, в целом.

Библиографический список:

1. «Экономическая интеграция: плюсы и минусы». [Электронный ресурс] – URL: <https://plusimiusi.ru> (Дата обращения 01.11.2019)
2. «Евросоюз-ВВП». [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.tradingeconomics.com> (Дата обращения 02.11.2019)
3. «ЕАЭС подписал с Китаем соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве». [Электронный ресурс] – URL: <https://www.interfax.ru> (Дата обращения 30.10.2019)
4. «ВВП ЕАЭС в I квартале 2019 года вырос на 0,9 %» [Электронный ресурс] – URL: <http://eurasian-studies.org/> (Дата обращения 02.11.2019)
5. «Налоговое право Евросоюза: понятие и источники». [Электронный ресурс] – URL: <https://law.wikireading.ru> (Дата обращения 01.11.2019)
6. «Гармонизация налогового законодательства в рамках ЕАЭС». [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения 31.10.2019)
7. «Сравнительный анализ косвенного налогообложения в ЕАЭС и ЕС» [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения 01.11.2019)
8. Федеральный закон от 3 октября 2014 года N 279-ФЗ О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе// Собрание законодательства РФ. -2014. №12. ст. 73
9. А.С. Захаров «Налоговое право ЕС: Актуальные проблемы функционирования единой системы» [Текст] / А.С. Захаров – Москва: Волтерс Клувер, 2010. – 672 с.
10. «Директива ЕС по НДС №2006/112/ЕС: [принят Советом ЕС 28 ноября 2006 года] – Доступ из справочно-правовой системы World business law. – Текст: электронный.
11. «ЕАЭС к 2025 г.: приоритеты и ожидания государств членов» [Электронный ресурс] – URL: <https://mgimo.ru> (Дата обращения 01.11.2019) «Проблемы гармонизации налогообложения прибыли и доходов в Европейском союзе, их оценка с позиций государств-членов и Суда Европейского союза». [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения 02.11.2019)

Журба А.С.
Zhurba A.S.

Студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», г. Краснодар

Огорева Ю.А.
Ogoreva Yu.A.

Старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
Экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», г. Краснодар

УДК 351/354

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ: ЗНАЧЕНИЕ, ПРАВИЛА, ПРИЧИНЫ СОПРОТИВЛЕНИЯ ПОДЧИНЁННЫХ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ

DELEGATION: MEANING, RULES, REASONS FOR THE RESISTANCE OF SUBORDINATES AND MANAGERS

Аннотация: в данной статье поднимается проблематика делегирования в нынешнее время, раскрываются основные этапы процесса делегирования полномочий, роль данного процесса в управленческой деятельности, поясняется, по каким причинам подчинённые и руководители могут быть против делегирования.

Abstract: this article raises the problem of delegation at the present time, reveals the main stages of the process of delegation of authority, the role of this process in managerial activities, explains why subordinates and managers may be opposed to delegation.

Ключевые слова: делегирование, менеджеры, организация, полномочия, руководитель, подчинённый, контроль, ответственность.

Keywords: delegation, managers, organization, authority, leader, subordinate, control, responsibility.

Это управленческое действие большинство менеджеров небезосновательно считают секретом успеха. Менеджеры, которые им владеют, имеют все основания называться хорошими организаторами. Управленческое действие, о котором идет речь, называется делегированием. Обладатель «секретного оружия» в значительной степени постиг секрет карьеры. Кто умеет делегировать, тот чаще достигает успеха в управленческой деятельности, поэтому данная тема была и будет актуальна во всех сферах деятельности.

Делегирование — это такая организация работы, при которой руководитель распределяет между подчиненными конкретные задания. Можно сказать и иначе: делегирование есть передача подчиненному задачи или действия, которое должен осуществить руководитель, вместе с необходимыми полномочиями.

Делегирование — действие совершенно необходимое. Хочет руководитель или не хочет, нравится ему или нет, умеет он или не умеет — делегировать вынуждает жизнь. Если руководитель умеет распределять между подчиненными конкретные задания, значит он смог овладеть одной из основных заповедей управленца: «Не я должен подчиняться работе, а работа должна подчиняться мне».

Делегирование: основные правила

1. Передавать свои полномочия нужно не из соображений престижа, а исключительно для пользы дела.
2. Используй делегирование как средство усиления уверенности подчиненных в своих силах.
3. Необходимо быть готовым поддержать того, кому вы делегировали задачу. Даже самый самостоятельный и компетентный сотрудник нуждается в поддержке босса.
4. Делегируйте непосредственно, не используя передаточные звенья, чтобы избежать эффекта «испорченного телефона».
5. Передав подчиненному задачи и соответствующие полномочия, лучше не вмешивайтесь в ход их решения без довольно веских оснований.

6. Принимайте на себя ответственность за все решения, которые сделаны вашими подчиненными, получившими от вас необходимые полномочия.

Для подчиненных из делегирования тоже вытекают специфические обязанности: самостоятельно осуществлять делегированную деятельность и принимать решение под свою ответственность; своевременно и подробно информировать руководителя, ставить его в известность обо всех необычных случаях; координировать свою деятельность с коллегами и заботиться об обмене информацией; повышать квалификацию для того, чтобы отвечать предъявляемым требованиям.

Существуют причины, по которым руководители могут с неохотой делегировать полномочия, а подчиненные – уклоняться от дополнительной ответственности. К первым относятся:

1) уверенность руководителя в том, что он выполнит работу лучше и быстрее, чем его сотрудники;

2) отсутствие способности руководить, неосведомленность в проблемах, незнание того, что можно и нужно делегировать сотрудникам и как это делать;

3) Отсутствие доверительных отношений с подчиненными и нежелание рисковать;

4) Чрезмерная загруженность работой, которая не оставляет даже времени на объяснение делегируемых заданий и контроль за их исполнением.

Подчиненные избегают делегирования по следующим причинам:

1) нехватка знаний и умений, неуверенность в своих силах, которые проявляются в страхе перед ответственностью;

2) боязнь критики руководителя за ошибки;

3) Отсутствие необходимых полномочий для решения задачи;

4) Подчиненному не предлагается каких-либо стимулов для принятия на себя дополнительной ответственности;

5) Большая загруженность иной работой у подчиненного.

Делегирование – основа европейской концепции руководства, больше известной как Гарцбургская модель управления. Вот уже более 30 лет этот метод управления успешно применяется в различных компаниях и организациях. Успешное делегирование позволяет достичь сразу нескольких целей: оптимизировать процесс работы, снизить затраты, повысить квалификацию и обучить сотрудников, развивать кадровый резерв организации, оттачивать управленческие навыки и умения самого руководителя. Но главное то, что делегирование помогает получать высокие результаты за счет качественного выполнения сотрудниками поставленных перед ними задач. Поэтому руководителям и подчиненным необходимо овладеть этим умением и не бояться его использовать в своей деятельности, а для этого нужно научиться доверять тому, на кого перекладываются полномочия, а подчиненным брать ответственность за исполнение заданий со всей осознанностью.

Биографический список:

1. Авакьян С. А. Конституционный лексикон : Государственно-правовой терминологический словарь. М., 2015. 656 с.

2. Крамаренко Д.В., Огорева Ю.А. Концепция Кайдзен и ее внедрение в менеджменте промышленных предприятий РФ // Российская экономическая модель – 4: Глобализация и экономическая независимость. Сборник статей по материалам X Международной научной конференции. 2015. С. 108-114.

3. Мерзлякова С. «Бизнес: парадоксы и эффекты делегирования», <http://www.ludidela.ru/0011/0011-34-20.html>

4. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури — М. : Вильямс, 2016. — 672 с.

5. Огорева Ю.А. Методы обработки данных в маркетинге: SWOT - анализ и ABC – анализ на предприятии // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. 2019. С. 100-103.

6. Огорева Ю.А. Практика применения SWOT – анализа на предприятии пищевой промышленности // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. 2019. С. 103-107.

7. Папахян И.А., Толмачев А.В., Погибелев А.В., Багмут А.А., Огорева Ю.А. О региональном развитии АПК // Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 909-913.

Стрельцова Т.В.

к.с.-х.н., доцент, Алтайский ГАУ, Барнаул, Россия

Жукова Н.А.

Магистр, Алтайский ГАУ, Барнаул, Россия

E-mail: natalyaa_zhukova@mail.ru**Streltsova T.V.**

Ph.D., Associate Professor, Altai GAU, Barnaul, Russia

Zhukova N.A.

Master, Altai GAU, Barnaul, Russia

E-mail: natalyaa_zhukova@mail.ru

УДК 33.2964

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**PROBLEMS OF INVESTING PROCESSING ENTERPRISES**

Аннотация. Исследование проблем инвестирования всегда находилось в центре внимания. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают основы хозяйственной деятельности и определяют экономический рост на предприятиях. В современном мире они являются инструментом для обеспечения условий выхода из сложившегося экономического состояния, структурных сдвигов в народном хозяйстве, обеспечения технического прогресса, а так же повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях.

Annotation. Investigation of investment problems has always been the focus of attention. This is due to the fact that investments affect the fundamentals of economic activity and determine economic growth in enterprises. In the modern world, they are a tool to ensure conditions for overcoming the current economic situation, structural changes in the national economy, ensuring technological progress, as well as improving the quality indicators of economic activity at the micro and macro levels.

Ключевые слова: инвестиции, виды инвестиций, производство, хозяйственная деятельность, прогресс, рентабельность.

Keywords: investments, types of investments, production, economic activity, progress, profitability.

Проблема инвестирования перерабатывающих предприятий АПК в современном мире довольно-таки актуальна. Главное решение проблемы - преодоление неблагоприятного инвестиционного состояния, сложившегося в сфере экономики, путем разработки стратегии действий.

Для перерабатывающих предприятий значимое место имеет инвестиционная деятельность. Вложения денежных средств ставит перед собой задачу выполнения поставленных целей, а именно: повышение рентабельности производственного процесса, расширение и модернизация производства, увеличение рынка, технологический прорыв в данной отрасли [2].



Рис. 1. Классификация инвестиций

Реализация инвестиционных проектов в настоящее время является недостаточно изученной сферой деятельности [1].

Большой вклад в изучение вопросов инвестирования внесли экономисты: Кейнс Дж., Макманус Дж., Маркс К., Шумпетер и др. Из отечественных ученых вопрос изучали такие как: Ковалев В.В., Балабанов И.Т., Высоцкая Т.Р., Бланк И.А., Шапиро В.В. и другие.

Отраслевая структура предприятия, его производственный потенциал и эффективность зависят от оптимального использования инвестиций [3].

Роль инвестиционного развития состоит в преобразовании основных фондов и рабочей силы путем совершенствования техники, технологии и организации труда.

На сегодняшний день управление инвестиционной деятельностью предприятий становится все более важным звеном структуры всего воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное экономическое развитие [4].

Инвестиции способствуют решению многих проблем российской экономики в целом и сельского хозяйства в частности. От них зависит выход из кризиса, увеличение налогооблагаемой базы, повышение конкурентоспособности российской продукции.

В экономике выделяют следующие проблемы финансово-инвестиционного комплекса:

1. Экономический потенциал и доля ВВП (снижение объемов производства и замораживание активности инвестиций).

Важную роль играет оценка ВВП и экономического потенциала для разработки инвестиционной стратегии.

2. Финансово-ресурсные проблемы инвестиционного развития.

По данному вопросу нужно учитывать следующие показатели:

- зависимость между накоплением и потреблением;
- иностранные инвестиции;
- рентабельность инвестиций в экономике;
- объемы и структура денежной массы на инвестиционный процесс.

3. Инвестиционные проекты для финансирования и проблема их методическим обеспечением.

В данной проблеме можно выделить основной вопрос экономических исследований, которым является разработка оценки эффективности реальных инвестиционных проектов предприятий. Этот вопрос способствует стабилизации социально-экономического положения в народном хозяйстве, перспективой которого станет экономический рост.

Для того, чтобы активировать инвестиционный процесс экономики необходимо следовать четким инвестиционным программам и проектам. Проекты инвестирования отбираются по критериям максимальной эффективности при минимальных затратах и использованного времени.

Так же следует отметить, что методы оценки эффективности инвестиций помогают управляющим предприятия принимать верные решения о том, какой из проектов рациональней принять и реализовать первым, чтобы получить максимальный эффект.

В Алтайском крае присутствует ряд проблем инвестирования мясной отрасли, сдерживающих дальнейшее эффективное развитие мясной промышленности в крае, основными из которых являются:

- слабая техническая оснащенность мясоперерабатывающих предприятий края;
- географическая удаленность Алтайского края от основных рынков сбыта и густонаселенных промышленных территорий РФ;
- недостаток внутреннего производства мясных изделий, открывающий возможность соседним областям, обладающим высоким экспортным потенциалом для ввоза мясопродуктов на рынки Алтайского края;

- проблемы с кадровым обеспечением мясоперерабатывающей отрасли.

Предприятие ООО «Стандарт» расположено в г. Барнаул, Алтайского края.

Основные виды деятельности предприятия:

- переработка и реализация мясной продукции оптом и в розницу;
- оказание услуг общественного питания.

Для оценки финансирования инвестиционной деятельности нами была рассмотрена динамика показателей предприятия, приведенных в таблице № 1.

Таблица 1. Динамика показателей предприятия ООО «Стандарт»

Показатели	01.01.2016		01.01.2017	01.01.2018	Темп изм., %
	Сумма, тыс. руб.	Сумма тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	01.01.16 к 01.01.17	01.01.17 к 01.01.18
Основные средства	29873	34597	39875	116	115
Долгосрочные финансовые вложения	5	8	8	160	100
Налог на добавленную стоимость	216	246	279	114	113
Дебиторская задолженность, в том числе:	1671	873	1109	52	127
Денежные средства	192	81	245	42	302

Анализ показал, что денежная единица за 3 года увеличилась на 29 млн. рублей и составила 88024 тыс. рублей.

«Денежные средства» с 01.01.2017 по 01.01.2018 увеличились на 164 тыс. руб.;

«Основные средства» за рассмотренный период увеличились на 10002 тыс. руб.;

Сумма «Дебиторской задолженности» с 01.01.2016 по 01.01.2017 увеличилась на 2028 тыс. руб., по отношению 01.01.2017 к 01.01.2018 сумма уменьшилась на 1519 тыс. руб.

На предприятии ООО «Стандарт» используют прямые инвестиции, которые вкладываются в вышеуказанные, более приоритетные направления деятельности предприятия.

Финансирование деятельности ООО «Стандарт» происходит за счет собственных и заемных средств. Основную долю в объеме финансирования занимают кредиты, а также прибыль, которой располагает предприятие.

В центре внимания экономики важное место имеет исследование проблем ее инвестирования. Это связано с тем, что инвестиции затрагивают основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста на предприятии в целом.

В настоящее время инвестиции выступают основным средством обеспечения структурных сдвигов в народном хозяйстве и повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях, поэтому важно вкладывать денежные средства по максимуму в предприятия перерабатывающей промышленности, по итогу получив эффективный результат производственной деятельности [5], [6].

Библиографический список

1. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. -СПб: Питер, 2014.-160 с.
2. Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по подготовке промышленных экономических исследований и оценке эффективности инвестиций (методика ЮНИДО). - М.: ИНФРА-М, 2013.-613 с.
3. Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений / Пер. с англ.-М.: ИНФРА-М, 2016.-432 с.
4. Гапоненко В.Н. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город: Учеб. пособие - М.: РАГС, 2013. -224 с.
5. Зимин И.А. Реальные инвестиции: Учебное пособие. - М.: ЭКМОС, 2015.-304 с.
6. Игошин Н.В. Инвестиции: Учебник для вузов. -М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013.-413 с.

Медведев Андрей Михайлович
Medvedev Andrey Mikhaylovich

Студент Приднестровского государственного университета, экономический факультет,
направление “Международные финансы и банки”.

УДК 33

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF ELECTRONIC COMMERCE

Аннотация: Данная статья посвящена одной из наиболее актуальных тем на сегодняшний день: состояние и развитие интернет – бизнеса. В современном мире интернет и электронная торговля играют немаловажную роль в развитии экономики многих стран. Применение современных информационных технологий в бизнесе формирует новые направления в глобальной системе координат мировой экономики. Оборот интернет – торговли составляет суммы таких масштабов, что можно их сопоставить с ВВП таких стран, как Франция, Италия, Германия.

Annotation: This article is devoted to one of the most pressing topics today - the state and development of Internet business. In the modern world, the Internet and electronic commerce play an important role in the development of the economy of many countries. The use of modern information technologies in business forms new directions in the global coordinate system of the world economy. The turnover of Internet commerce is amounts of such proportions that they can be compared with the GDP of countries such as France, Italy, Germany.

Ключевые слова: Электронная коммерция, интернет, интернет-торговля.

Keywords: E-commerce, Internet, Internet commerce.

В настоящее время нет четкого определения понятия *электронная коммерция*. Весьма часто под электронной коммерцией подразумевается взаимодействие между субъектами в любой форме бизнес-процесса, которое происходит в электронной форме. Глобальная сеть **Internet** сделала электронную торговлю доступной для фирм и предприятий любого масштаба. Если раньше организация электронного обмена данными требовала заметных вложений в коммуникационную инфраструктуру и была по плечу лишь крупным компаниям, то использование **Internet** позволяет сегодня вступить в ряды "электронных предпринимателей" и небольшим компаниям. Электронная витрина в **World Wide Web** (сокращенно **WWW**) дает любой компании возможность привлекать клиентов со всего мира. Каков же размер рынка для электронной торговли сегодня и какой прогноз можно сделать на ближайшее будущее? Наиболее скромные оценки предлагают значения в 500 млн. долларов на 1996 г. и 6,6 млрд. долларов - в 2004 г. Несмотря на то, что эти объемы составляют относительно небольшую часть от общего объема розничного рынка, который составляет 2 трлн. долларов, их абсолютные значения служат достаточным основанием для инвестиций в электронную торговлю. По оценкам компании **Computer Intelligence** (Калифорния, США) уже к сегодняшнему дню около 2,7 млн. человек сделали **on-line** покупки.

Рынок электронной торговли растет очень стремительными темпами и оказывает существенное влияние на экономику страны в целом. В сфере торговли количество компаний, переходящих на электронный рынок, растет стремительными темпами. Он представляет большой интерес для продвижения и развития любого бизнеса, так как пред ним открываются все новые и новые возможности. Во всемирной паутине существует много неизведанных сфер деятельности, они открывают большие возможности для мест сбыта.

Онлайн шопинг в интернет - магазинах оказал положительное влияние на сообщество потребителей во всем мире. Теперь у нас, у покупателей, намного больше полномочий, чем когда - либо прежде, большой выбор продукции по более низким ценам, чем в местных магазинах. Мы можем покупать товар по более низкой цене, чем в местных магазинах, в любой точке мира и оплачивать их за пару кликов. Наши отзывы и предложения влияют на производителей, каким товар или услуга могут быть завтра. Для бизнеса, особенно малого и среднего, также появилось множество возможностей: увеличение доходов, сокращение затрат, более эффективная логистика, а также выход на мировой рынок. Только представьте: хозяин небольшой яблочной фермы в Вашингтоне, который раньше использовал традиционные методы продажи, публикует информацию о своей продукции на

китайском сайте интернет-магазина **Taobao**, после чего становится автоматически глобальным бизнесменом с выходом на более широкий потребительский рынок Азии, где численность среднего класса Китая чуть ли не больше, чем все население США, и это только один из примеров. Раз мы теперь имеем понятие, что такое электронный бизнес, давай теперь рассмотрим одного из его лидеров: интернет-торговлю. Для этого вспомним самых основных участников этой области и сравним их по одному важному показателю, который называется **Gross Merchandise Value** или общий объем товарооборота. Вспомним самые основные компании: **Ebay, Amazon, Alibaba.com**.

GMV Amazon на 2016 год составлял 145 миллиардов долларов США, общий оборот товаров на площадке Alibaba составил 465 миллиардов долларов США. Доля Китая в международной коммерции на 2016 год почти 40% от всей мировой торговли. В том же году было установлено, что практически половина населения Китая (731млн) – интернет-пользователи, а 65% из них совершают покупки онлайн. Если помните, есть такой БОЛЬШОЙ день в году, который называется black Friday (черная пятница), когда абсолютное количество интернет-магазинов предоставляют покупателям огромные скидки, чуть ли не до 90%. Так вот в Китае есть такой же день, называется он double eleven, так как проходит он в день холостяка 11 ноября. В этом году через две минуты после старта продаж, торговцы смогли продать товара на 1000000000\$, а итоговая выручка за этот день составила 25000000000\$. Это говорит о том, что электронная коммерция, как вид бизнеса, за последние годы развилась до невиданных масштабов.

По данным компании McKinsey, к 2020г. к среднему классу во всем мире присоединится 1,4 миллиарда человек, и 85% из них — в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Компании, которые продают товары повседневного спроса, должны успеть вовремя занять свою нишу на рынке.

Характерно, что покупатели которые предпочитают мультимедийность и продуманно принимают решение о покупке, тратят больше. В компании Javelin Strategy прогнозируют, что объем мобильных продаж, который в 2016 году составлял 161\$ млрд, к 2020 году возрастет до 319\$ млрд.

Из всего выше написанного можно сделать вывод, что электронная коммерция играет и будет играть немаловажную роль в развитии экономики страны в целом.

Библиографический список:

1. Электронная коммерция. Стратегическое планирование. Н.Вулкан.
2. Электронная коммерция. В.В.Царев.
3. Костяев Р.А. Бизнес в Интернет: финансы, маркетинг, планирование. – СПб.: БХВ-Петербург, 2002.-656 с.
4. <http://www.google.ru>
<https://cyberleninka.ru>

Гришина Полина Александровна

студент, кафедра государственного управления
и управления человеческими ресурсами,
Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Россия
E-mail: grishina.087050@mail.ru

Темникова Анастасия Львовна

студент, кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса,
Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Россия
E-mail: temnikova.icloud.ru@mail.ru

Grishina Polina Alexandrovna

Student, department of public administration
management of human resources,
Baikal State University, Irkutsk, Russia
E-mail: grishina.087050@mail.ru

Temnikova Anastasia Lvovna

Student, department of management, marketing and service,
Baikal State University, Irkutsk, Russia
E-mail: temnikova.icloud.ru@mail.ru

УДК 368:347.17

**МЕСТО И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАК НАУК В СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ****THE PLACE AND ROLE OF ECONOMIC THEORY AS SCIENCE IN THE SOVEREMEN
SOCIETY**

Аннотация. Целью исследования является анализ экономической теории как науки, для более подробного ее изучения в рамках современного общества. Для достижения указанной цели были использованы мнения различных ученых-экономистов, а также научные статьи и монографии по теме исследования. Поставлен вопрос относительно предмета экономической теории как науки и его взаимосвязь с обществом.

Abstract: The purpose of the study is to analyze the economic theory as a science, for more detailed study of it in the framework of the modern society. To achieve this goal, the views of various academic economists, as well as scientific articles and monographs on the topic of research. The question is raised about the subject of economic theory as science and its relationship with society.

Ключевые слова: экономическая теория, предмет, метод, наука, экономика, общество, социум, современность.

Keywords: Economic theory, subject, method, science, economics, society, society, modernity.

Исследование именно этой темы является весьма актуальным, поскольку она рассматривает вопросы, которые значимы для каждого из нас в повседневной жизни.

Экономическая теория отвечает нам на вопросы: Какова вероятность роста безработицы? Какие профессии нам важны и наиболее востребованы сейчас? Как получить достойную заработную плату? Как избежать кризиса? Какая работа наиболее высокооплачиваема?

Экономическая теория – не новое явление, она развивалась постепенно. У человечества возникали проблемы, и приходилось искать пути их решения. Трудно будет перечислить всех ученых, исследовавших экономическую теорию. Первые представления об экономике можно найти в трудах Ксенофонта, Аристотеля, Платона. В своем труде «Домострой» Ксенофонт восхваляет достоинства земледелия, осуждая при этом занятия ремеслом и торговлей. Ученый анализирует сущность и значение разделения труда.

Платон в своих работах делал акцент на то, что в процессе обмена имеет место приведение к соразмерности и единообразию несоразмерных и разнообразных товаров, а также обратил внимание на то, что решать проблему многообразия человеческих потребностей и однообразия их способностей должно государство.

Аристотель провел анализ форм стоимости, двойственности товара и развития форм торговли. Под экономикой он понимал богатство как накопление полезных вещей.

Фома Аквинский знаменит своей теорией «справедливого обмена» и «справедливой цены». Он считает, что справедливая цена должна выполнять два условия:

- цена учитывает труд, который был приложен на производство товаров;
- цена дает возможность продавцу жить согласно своему социальному положению.

Сейчас можно выделить четыре стадии формирования экономической теории как науки:

- развитие экономических знаний (до 18 в.);
- рождение экономической науки А. Смитом и Д. Рикард (18-19 вв.);
- определение принципов экономической науки. Большой вклад на этом этапе внес К. Маркс, издав фундамент экономики «Капитал» (19-20 вв.);
- современное развитие экономической науки (20 в. – наши дни).[1, с.48]

В процессе развития цивилизованного общества образовалась система наук, изучающая социум, т.е. огромную группу людей, которую объединяют единые условия жизнедеятельности, общие интересы, моральные устои и т.д. К наукам, изучающим общество, с данных позиций относятся, в частности, история, философия, психология, политология, а также экономическая наука в самом широком смысле слова. У каждой из перечисленных наук есть свой предмет и объект исследования, но если еще двадцать-тридцать лет назад считалось, что философия - основная методологическая наука в обществе, то в настоящее время такая точка зрения является весьма дискуссионной. В современном мире, значительная группа учёных, тех же философов, историков, физиков, математиков, — ринулась в бизнес и в политику практически осваивать основные принципы экономической науки, забыв при этом про «основное ремесло». Такие процессы в социуме превратили экономическую науку в механизм, формирующий мировоззрение каждого человека и управляющий его интересами, стимулами, определяющий мотивы поведения. Следует признать, что в настоящее время экономическая наука определённым образом влияет на эволюцию общественного сознания.

В экономической теории, как в любой другой науке, в процессе изучения и развития возникают различные дискуссии. Например, мнения ученых-экономистов относительно предмета экономической теории как науки существенно разнятся, такие различия обосновываются многогранностью предмета экономической теории. Довольно часто предмет является либо неопределённым, либо слишком узким, либо слишком широким. Дело в том, что область предмета и объекта исследования, система методов изучения напрямую зависят от взгляда относительно предмета экономической теории. П. Самуэльсон представил пять примеров определения экономической теории, утверждая, что можно сформулировать гораздо больше определений. Во – первых, он считал, что экономическая наука – это наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми; во – вторых, экономическая теория – это наука об использовании людьми редких или ограниченных производительных ресурсов и распределении их между членами общества в целях их использования; в – третьих, экономическая теория – это наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, извлечения ими средств к существованию и использованию этих средств; в – четвертых, экономическая теория – это наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства; в- пятых, экономическая теория – это наука о богатстве [2, с.6-7].

Американские экономисты С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи считают, что экономика — это дисциплина, которая изучает, каким образом общество с ограниченными дефицитными ресурсами решает, что, как и для кого производить. Данное мнение отражает тот факт, что проблемы выбора в экономике, т.е. принятия решений об использовании ограниченных ресурсов, удовлетворяющие человеческие потребности и желания, настолько банальны и повседневны, что, сталкиваясь с ними, мы чаще всего даже не замечаем этого [3, с. 215]. А.С. Булатов соглашается с мнением американских ученых и считает, что экономическая теория создана и развивается экономистами разных направлений и школ, следовательно, её определения различны... Хозяйственная деятельность (хозяйственная жизнь) основывается на том, что для получения необходимых благ социум использует экономические ресурсы, в большинстве случаев, ограниченные, вследствие чего их необходимо использовать более эффективно» [4, с.604].

Наиболее оригинальной точки зрения придерживается О.Ю. Мамедов, определяющий современную экономику как бесконечный детектив, в котором случайность «притворяется»

закономерностью, а закономерность «отвергается» случайностью» [5, с.123].

Для более объективного изучения данной проблемы считается необходимым рассмотрением исторического становления и развития мнений ученых относительно предмета экономической теории.

Изначально, представление о предмете экономической теории связывают с учением древнего мира, определяющее экономику как науку о богатстве, об умении налаживать состояние, делать деньги. Средневековые мыслители предмет экономической науки соотносили с рассмотрением определенных проблем и их решением. Основное внимание при этом уделялось сфере обращения.

Классическая английская школа добавила к предмету экономической науки исследования условий производства, накопления, распределения. Один из основоположников экономической теории как науки А. Смит (1723 — 1790) под предметом экономической теории понимал изучение природы и причин богатства народов. Последователь и одновременно оппонент Адама Смита - Д. Рикардо (1772 — 1823) считал, что предмет экономической науки непосредственно связан с распределением доходов и выяснением законов распределения. Дж. Стюарт Милль (1806 — 1873) придерживался точки зрения относительно которой думалось, что для экономической теории выражают интерес объективно действующие законы, которые касаются действий людей, нацеленных на производство богатства. Богатство нации Дж. Стюарт Милль отождествлял с массой созданных товаров.

Главной заслугой концепций, которые возникли в противовес классической английской школе, является усиление социальной направленности экономической теории. Так, единомышленники К. Маркс (1818 — 1883) и Ф. Энгельс (1820 — 1895) в качестве основной задачи экономической теории усматривали установление природы общества как социума и анализ его эволюции.

Марксисты связывали предмет изучения экономической теории с изучением экономических отношений, которые связываются между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления ими материальных благ. Классики марксизма назвали такие отношения «производственными» и пояснили, что они реализуются посредством взаимодействия с производительными силами общества, и проявляются в виде системы объективных общественных законов. Исследование данных законов, согласно марксизму, и является задачей экономической теории. Фундаментом изучения общества в теории марксизма выступает метод материалистической диалектики, который позволяет определять функции экономической теории, изучать, объяснять процессы и явления экономической жизни общества.

Отечественные экономисты, и именно их значительная часть (в их числе Л.И. Абалкин, В.А. Медведев, О.И. Ожерельев) поддерживают именно эту точку зрения и выделяют четыре взаимосвязанные функции экономической теории: идеологическую, познавательную, методологическую, практическую [6, с.54-56]. По мнению отечественных экономистов, прослеживается взаимосвязь между успешным выполнением познавательной функции и глубиной ее проникновения в сущность экономических законов и производственных отношений. Важным моментом выступает не только рассмотрение системы экономических законов, их взаимосвязь и проникновение, выявление причинно-следственной связи экономических явлений и процессов, но и использование таких знаний для управления социально-экономической системой. Экономическая теория является базисом для сознательного регулирования и управления процессом воспроизводства.

Так, многогранность и изменчивость предмета экономической теории является главной причиной появления различных экономических теорий и школ:

- неоклассическое направление экономической теории (представители: К.- Дж. Эрроу, В.А. Льюис и др.);
- неокейнсианское направление экономической теории (представители: Д. Робинсон, В.В. Леонтьев, Л.В. Канторович, Дж.-Э. Мид и др.);
- неоинституционализм как направление экономической теории (теория человеческого капитала, современная теория портфельных инвестиций, теория стоимости капитала Модильяни — Миллера и др.);
- неолиберализм как направление экономической теории (теория экономики и рынков, монетарная концепция и др.);
- поведенческая экономика как направление экономической теории (теория перспектив, экономика благосостояния и др.);

-новые теории международной торговли и экономическая география;

-новые технологии прикладного анализа (система национальных счетов, модель жизненного цикла получения доходов, обучения и потребления и др.)

У всех экономических школ и направлений свой подход, методы, принципы. На основании этого можно сделать вывод, что экономическая теория распадается на части, многие из которых никак не связаны друг с другом.

Такое количество направлений, школ экономической теории свидетельствуют о том, что наука не стоит на месте, она находится в постоянном движении, развивается, этому сопутствует ход времени, новые события в мировой экономике дают толчок к образованию новых гипотез, теорий.

Однако экономическая теория обладает не только специфическим предметом, но и особым методом исследования. В современных философских трудах ученые отмечают, что метод – это способ реализовать научный подход к исследуемым процессам. Но если в философии метод – это способ познать истину, то в других науках метод – это способ, инструмент, прием познания сущности явления. Метод – это совокупность принципов, приемов и способов, которые необходимо использовать в процессе познания.

Первый метод, который использовался в экономической науке – формальная логика, основоположником которой считается Аристотель. Он создал форму умозаключения – силлогизм и сформулировал основные законы логики.

Формальная логика открыла нам важнейшие методы и приемы познания – анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, сравнение, доказательство, гипотеза.

Всеобщим решением научных проблем является применение диалектико-материалистического способа исследования на основе анализа.

Безусловно исследуемая наука применяет общетеоретический метод, а также философский метод, который содержит общие принципы исследования и категориальный аппарат.

Для содействия развитию альтернатив для решения различных проблем в экономическом анализе используется системный метод анализа. [7, с.35]

В настоящее время в экономической теории присутствует и нормативный элемент, который выступает как предписание, норма, в которой закреплены форма и содержание, а также последовательность определенных действий. Это можно назвать методом правового регулирования в экономических исследованиях.

Говоря о роли экономической теории как науки, можно сказать, что она способна научить хозяйствующих субъектов максимизировать доходы, предотвратить экономический кризис. Она объясняет, как действуют экономические механизмы, дает важную информацию, которая используется прикладной экономикой для решения задач общества.

В современном мире правящие круги в процессе своей деятельности основываются на разработке и достижения экономической теории как науки. Однако реальная действительность показывает, что управление общественным производством не имеет безграничного характера и сохраняет в определённом отношении стихийный, неконтролируемый характер. Решение социально-экономических проблем часто имеет тенденциозную направленность, которая противоречит интересам отражения действительности.

Экономические законы, как законы природы, объективны, они могут проявиться только через деятельность людей, через выражение их воли. Общество посредством своей деятельности может способствовать осуществлению экономических законов, и, в таком случае, происходит успешное развитие экономической теории как науки, экономики в целом. И наоборот, если деятельность социума не соответствует требованиям экономических законов, то экономическое развитие замедляется. Чем чреваты нарушения экономических законов? В первую очередь тем, что последствия возникнут только через большой промежуток времени.

Процветание человеческого общества напрямую зависит от двух факторов: наличия интеллектуальной мощи выдающихся людей, создающих и постигающих разумные социальные и экономические теории, а также способности этих или других людей сделать эти идеологии полезными для большинства.

Подведя итог, можно сделать вывод, что содержание экономической теории сформулировано представителями различных классических школ и тесно связано с производственными отношениями, экономическими законами, увеличением богатства.

Экономическая теория постоянно эволюционирует и дополняется новыми знаниями, поэтому

ее предмет постоянно расширяется и уточняется. Разнообразие предмета исследования является весьма закономерным.

Развитие современной экономической теории осуществляется на основе объединения всех подходов, направлений, школ.

Экономическая наука касается всех и каждого. Она выступает философией человеческой жизнедеятельности, энергией цивилизации и человеческого существования. Не только выдающиеся ученые-экономисты, но и все люди придают экономической науке особое значение. Все, так или иначе, задумываются об экономической науке, при этом, даже не всегда замечая, отдают они себе в этом отчет или нет. Данное мнение можно проследить во многих действиях как общества в целом, так и отдельного человека, например, присоединяясь к политической партии и заполняя избирательный бюллетень, каждый занимает четкую позицию относительно важнейших экономических теорий. Экономическая наука неразрывно связана с фундаментальными проблемами человечества, поскольку затрагивает каждого члена общества.

Библиографический список:

1. Хайкин М. М. Эволюция экономической теории как науки: вызовы времени / М. М. Хайкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – №6-1. – 2013. С.48-52.
2. Самуэльсон П. Экономика: учебник. пер. с англ. / П. Самуэльсон. – Севастополь: Ахтиар, 1995. – 384с.
3. Фишер С. Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорибуш, Р. Шмалензи. – М: Дело ЛТД, 1993. – 864 с.
4. Булатов А. С. Экономика: учебник. / А. С. Булатов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Экономистъ, 2005. – 896 с.
5. Мамедов О. Ю. Современная экономика. Лекционный курс: многоуровневое учебное пособие. / О. Ю. Мамедов. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 544 с.
6. Медведев В. А. Политическая экономия: учебник для вузов / В.А. Медведев, Л. И. Абалкин, О. И. Ожерельев и др. – М.: Политиздат, 1998. – 735 с.
7. Ким Н. В., Ким В. О. Предмет и метод экономической теории: конкуренция научных парадигм / Н. В. Ким, В. О. Ким // Вестник Челябинского государственного университета. – №12. – 2018. – С.33-38.
8. Лаптева М. Г. Роль экономической науки в развитии общества / М. Г. Лаптева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2005. – №8. – С.4-6

Глушкова Марина Витальевна
Glushkova Marina Vitalievna

Магистр ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

УДК 336.42

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИВАТИЗИРУЕМОГО АО «АГРОФИРМА «ЦВЕТЫ АЛТАЯ» СО 100% АКЦИИ, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ГОСУДАРСТВУ

FINANCIAL CONDITION OF THE PRIVATIZED JSC "AGROFIRMA" FLOWERS OF ALTAI " WITH 100% SHARES OWNED BY THE STATE

Аннотация: АО «Агрофирма «Цветы Алтай» - акционерное общество со 100 % акции в уставном капитале, принадлежащим Алтайскому краю, которое признано не обеспечивающим выполнение государственных функций и своих полномочий. В целях формирования доходов краевого бюджета, в соответствии с программой приватизации государственного имущества 100 % акций акционерного общества выставлены на продажу. В настоящей статье проведем анализ финансового состояния акционерного общества и убедимся в целесообразности его приватизации.

Abstract: JSC "Agrofirm" Flowers of Altai " is a joint-stock company with 100 % of shares in the authorized capital belonging to the Altai territory, which is recognized as not ensuring the performance of state functions and its powers. In order to generate revenues of the regional budget, in accordance with the program of privatization of state property, 100% of the shares of the joint stock company are put up for sale. In this article we will analyze the financial condition of the joint-stock company and verify the feasibility of its privatization.

Ключевые слова: акционерное общество «Агрофирма «Цветы Алтай», приватизация государственного имущества, финансовое состояние, целесообразность

Keywords: joint-stock company "Agrofirm" flowers of Altai", privatization of state property, financial condition, expediency

АО «Агрофирма «Цветы Алтай» - акционерное общество со 100 % пакетом акции в уставном капитале, принадлежащим Алтайскому краю, координацию и регулирование деятельности которого осуществляет орган исполнительной власти – Министерство сельского хозяйства Алтайского края [6].

Акционерное общество создано (зарегистрировано) 07.03.2006 путем реорганизации в форме преобразования АКГУП «Агрофирма «Цветы Алтай» и является его правопреемником.

Уставный капитал АО «Агрофирма «Цветы Алтай» - 8,055 млн. рублей. Общее количество выпущенных обыкновенных именных бездокументарных акций - 8,055 тысяч, номинальной стоимостью 1 тысяч рублей каждая.

Основным видом деятельности акционерного общества является выращивание саженцев ягодных и плодовых сельскохозяйственных растений, производство плодов и ягод, а также их реализация.

Руководство текущей деятельностью акционерного общества осуществляет генеральный директор – Кениг Э.Р.

Средняя списочная численность сотрудников акционерного общества насчитывает около 20 человек, не считая временных (ориентировочно 60 человек) работников.

АО «Агрофирма «Цветы Алтай» является сельскохозяйственным товаропроизводителем и плательщиком единого сельскохозяйственного налога.

АО «Агрофирма «Цветы Алтай» признано не обеспечивающим выполнение государственных функций и своих полномочий, и в целях формирования доходов краевого бюджета, в соответствии с планом приватизации государственного имущества Алтайского края пакет 100 % акций АО «Агрофирма «Цветы Алтай», принадлежащих Алтайскому краю с номинальной стоимостью 8055 тысяч рублей 3 раза выставлялся на продажу посредством аукциона с начальной ценой продажи 59 млн. рублей [5].

Забегая вперед сообщая, что аукционы признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок на участие в аукционе.

В данной статье проанализируем финансовое состояние акционерного общества и определимся с целесообразностью его приватизации в целях формирования доходов краевого бюджета.

На основании годовых бухгалтерских (финансовых) отчетностей за 2016, 2017 и 2018 годы был осуществлен анализ финансового состояния АО «Агрофирма «Цветы Алтая» за 3 последних (полных) года деятельности акционерного общества.

При оценке финансовых показателей учитывалась принадлежность акционерного общества к отрасли «Растениеводство» (подотрасль «Садоводство»).

По результатам проведенного анализа выявлено следующее:

На конец 2017 г. и 2018 г. активы акционерного общества имеют одинаковое соотношение текущих активов 46,6% и 45,4% и внеоборотных средств 53,4% и 54,6% соответственно. В течение анализируемого периода активы акционерного общества по отношению к предшествующему году увеличились на 2 888 тысяч рублей, то есть на 10,2% в 2017 г. и на 4 256 тысяч рублей, то есть на 13,7% в 2018 г.

При этом собственный капитал увеличился всего на 6,9% в 2017 г. и на 8,3% в 2018 г. Отстающее увеличение собственного капитала от увеличения активов стоит рассматривать в качестве негативного фактора.

Увеличение активов акционерного общества связано с увеличением таких показателей актива бухгалтерского баланса (с долей изменения статьи в общем объеме всех положительно изменившихся показателей):

- денежные средства и эквиваленты: 847 тысяч рублей (16%) - 2017 г. и 996 тысяч рублей (20,6%) - 2018 г.;

- запасы: 1 944 тысяч рублей (36,6%) - 2017 г. и 1 086 тысяч рублей (22,5%) - 2018 г.;

- прочие внеоборотные активы: 2 518 тысяч рублей (47,4%) - 2017 г. и 2 750 тысяч рублей (56,9%) - 2018 г.

В тоже время, в пассиве баланса увеличение происходит по следующим строчкам:

- доходы будущих периодов: 1 082 тысяч рублей (35%) - 2017 г. и 1 347 тысяч рублей (30,9%) - 2018 г.;

- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток): 1 615 тысяч рублей (52,3%) - 2017 г. и 2 180 тысяч рублей (50%) - 2018 г.;

- кредиторская задолженность: 391 тысяч рублей (12,7%) - 2017 г. и 837 тысяч рублей (19,2%) - 2018 г.

В числе отрицательно изменившихся статей баланса в 2017 г. - в активе «основные средства» и в пассиве «краткосрочные заемные средства» 2 109 тысяч рублей и 200 тысяч рублей соответственно.

В числе отрицательно изменившихся статей в 2018 г. - в активе «дебиторская задолженность» и в пассиве «переоценку внеоборотных активов» -507 тысяч рублей и -108 тысяч рублей соответственно.

По состоянию на 31.12.2016 собственный капитал акционерного общества равнялся 23478 тысяч рублей. За 2017 г. и 2018 г. наблюдался его явный рост. 31.12.2017 он составил 25 093,0 тысяч рублей и вырос на 1 615,0 тысяч рублей по отношению к предыдущему 2016 г. На 31.12.2018 значение собственного капитала составило 27 165,0 тысяч рублей. Он увеличился на 2 072,0 тысяч рублей по отношению к предыдущему 2017 г.

Чистые активы акционерного общества в 3,1 раза больше уставного капитала в 2017 г. и в 3,4 раза в 2018 г. Это соотношение с положительной стороны характеризует финансовое состояние акционерного общества. Стоит обратить внимание, на увеличение чистых активов на 8,3% в 2017 г. и на 6,9% в 2018 г. Превышение чистых активов над уставным капиталом и их увеличение за анализируемый период указывает на хорошее финансовое состояние акционерного общества по данному параметру..

Характеризующий зависимость акционерного общества от заемного капитала коэффициент автономии на 31.12.2017 г. составил 0,81, на 31.12.2018 - 0,77. Это указывает на значительный размер собственного капитала 81% в общем капитале в 2017 г., то есть на то, что акционерное общество очень осторожно относится к привлечению заемных средств. За анализируемый период коэффициент снизился на 0,02.

Значение данного коэффициента в 2018 г. говорит на оптимальное соотношение как заемного, так и собственного капитала, который составил 77% от общего капитала акционерного общества. В 2018 г. коэффициент снизился на 0,04.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами снизился до 0,58 в 2017 г., до 0,49 в 2018 г. и говорит об очень хорошем значении.

Коэффициент покрытия инвестиций в течение данного периода незначительно уменьшился до 0,81 в 2017 г. и до 0,77 в 2018 г. и достигло показателя ниже нормативного значения.

На 31.12.2017 коэффициент обеспеченности материальных запасов в 2017 г. уменьшился на 0,02 и равнялся 0,68, в 2018 г. на 0,1 и был равен 0,58, что говорит на нормальное значение.

Коэффициент 100% краткосрочной задолженности АО «Агрофирма «Цветы Алтая» указывает на отсутствие долгосрочной.

В связи с тем, что на 31.12.2017 и 31.12.2018 наблюдается недостаток собственных оборотных средств, финансовое положение акционерного общества можно характеризовать по данному признаку как неудовлетворительное. Вместе с тем, показатели покрытия собственными оборотными средствами запасов за данный период ухудшили свои значения.

Коэффициент текущей ликвидности на конец 2017 г. уменьшил свое значение на 0,12 и 31.12.2017 равен 2,39, что соответствует норме 2.

На конец 2018 г. коэффициент текущей ликвидности снизился на 0,44, составил 1,95 и не укладывается в норму.

Ниже допустимого оказался коэффициент быстрой ликвидности 0,36 в 2017 г. и 0,32 в 2018 г. Это говорит, что у АО «Агрофирма «Цветы Алтая» нахватает активов, для того чтобы можно было перевести их в денежные средства и погасить краткосрочную кредиторскую задолженность.

Указывающие на способность акционерного общества гасить краткосрочную задолженность краткосрочными финансовыми вложениями и денежными средствами коэффициенты имеют значение 0,17 в 2017 г. и 0,25 в 2018 г., которое соответствующее допустимому. Коэффициент вырос на 0,13 и на 0,08 в 2017 г. и 2018 г. соответственно при норме 0,15.

Высоколиквидные активы акционерного общества 2017 г. покрывают наиболее срочные обязательства на 72%.

В 2018 г. у акционерного общества в достатке нет высоколиквидных активов для гашения срочных обязательств. Их разница составляет 254 тысяч рублей.

По-хорошему, краткосрочной дебиторской задолженности должно хватать для покрытия среднесрочных обязательств.

В нашем случае у акционерного общества в 2017 г. недостаточно быстрореализуемых активов, а именно 24% от необходимого количества, для гашения среднесрочных обязательств.

В 2018 г. соотношение также не выполняется. У АО «Агрофирма «Цветы Алтая» недостаточно краткосрочной дебиторской задолженности, а именно 10% от необходимого количества, для погашения среднесрочных обязательств.

По данным годовой бухгалтерской отчетности в течение 2017 г. акционерное общество получило прибыль от продаж равную 154 тысяч рублей, что составило 1,2% от всей выручки. В сравнении с аналогичным периодом прошлого 2016 г. прибыль от продаж снизилась на 90,3%, то есть на 1 436 тысяч рублей.

По аналогичным данным за 2018 г. акционерное общество получило убыток от продаж равный 24% от выручки, то есть 2 172 тысяч рублей.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. при одновременном росте на 222 тысяч рублей расходов по обычным видам деятельности наблюдается уменьшение выручки от продаж на 1 214 тысяч рублей.

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. уменьшились расходы по обычным видам деятельности и выручка от продаж на 1 786 и 4 112 тысяч рублей соответственно. Изменение выручки в процентном отношении 31,3% опережает изменение расходов 13,7%.

В 2017 г. прибыль от прочих операций составила 1 585 тысяч рублей. Это на 2 718 тысяч рублей больше сальдо прочих доходов и расходов за аналогичный период 2016 г. Величина прибыли от прочих операций составила 1 029,2% от абсолютной величины прибыли от продаж за данный период.

За 2018 г. прибыль от прочих операций составила 4 559 тысяч рублей. Это на 2 974 тысяч рублей (187,6%) больше прибыли за 2017 г.

За 2017 г. акционерное общество получило прибыль, как от деятельности так и от продаж. Рентабельность продаж за данный год равна 1,2%. В тоже время рентабельность продаж упала на 9,9% по сравнению с 2016 г.

Убыток (рентабельность продаж) за 2018 г. составляет 24% от выручки. В сравнении с данным показателем за 2017 г. равным 25,2% наблюдается отрицательная динамика рентабельности обычных видов деятельности.

Рассчитанная как отношение прибыли до налогообложения за 2017 г. рентабельность составила 13,2%, за 2018 г. - 26,4%. Это говорит о том, что в каждом рубле выручки акционерного общества содержалось 13,2 и 26,4 копеек прибыли до налогообложения в 2017 г. и 2018 г. соответственно.

За 2017 г. и 2018 г. каждый рубль собственного капитала акционерного общества принес 0,069 и 0,09 рублей чистой прибыли. Рентабельность активов за 2017 г. имеет неудовлетворительное значение 5,6%, за 2018 г. - нормальное 7% значение.

Оборачиваемость активов за 2017 г. и 2018 г. говорит, что акционерное общество получает выручку за 825 и 1344 календарных дней соответственно, равную сумме всех имеющихся активов. Акционерному обществу в 2017 г. требуется 320 дней, а в 2018 г. - 420 дней, чтобы расходы по обычным видам деятельности составили величину среднегодового остатка запасов.

Важнейшие показатели финансового положения и результатов деятельности АО «Агрофирма «Цветы Алтая» за анализируемый период, по качественному признаку представлены ниже.

Среди имеющих в 2017 г. исключительно хорошие значения выделяются следующие показатели:

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на последний день анализируемого периода проявляет отличное значение 0,58;

- чистые активы за анализируемый период увеличились и превышают уставный капитал;

- полностью соответствует нормативному значению коэффициент текущей ликвидности;

- рост прибыли до процентов к уплате и налогообложения на рубль выручки акционерного общества составила +10 копеек к 3,2 копеек с каждого рубля выручки за аналогичный период прошлого 2016г.;

- чистая прибыль за 2017 прибавила на 1 213 тысяч рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого 2016 г. составила 1 664 тысяч рублей.

С отрицательной стороны финансовое положение и результаты деятельности акционерного общества 2017 г. характеризуют следующие показатели:

- прибыль от продаж упала на 9,9% от рентабельности за такой же период прошлого 2016 г. 11,1%;

- низкая рентабельность активов 5,6% за 2017 год;

- коэффициент покрытия инвестиций ниже нормы (от общего капитала акционерного общества доля собственного капитала и долгосрочных обязательств составила 81%);

- негативное изменение собственного капитала наблюдается относительно общего изменения активов акционерного общества.

В ходе анализа были получены следующие положительные показатели финансового положения АО «Агрофирма «Цветы Алтая» 2017 г.:

- коэффициент абсолютной ликвидности соответствует нормативному значению;

- коэффициент автономии неоправданно высок 0,81.

Анализ выявил следующие показатели финансового положения и результатов деятельности акционерного общества в 2017 г., имеющие нормальные или близкие к нормальным значения:

- не соблюдается соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения;

- за 2017 год получена прибыль от продаж 154 тысяч рублей, в тоже время наблюдалась отрицательная динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого 2016 г. 1 436 тысяч рублей.

С нехорошей стороны финансовое положение АО «Агрофирма «Цветы Алтая» характеризуют следующие показатели:

- крайне неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств;

- коэффициент быстрой ликвидности ниже нормального значения.

Имеющие хорошие показатели, характеризующие результаты деятельности и финансовое положение АО «Агрофирма «Цветы Алтая» в 2018 г.:

- коэффициент абсолютной ликвидности полностью соответствует нормативному значению;
- за анализируемый период увеличились и превысили уставный капитал чистые активы;
- оптимальное значение 0,77 имеет коэффициент автономии;
- рост прибыли до налогообложения на рубль выручки АО «Агрофирма «Цветы Алтая» +13,2 копеек к 13,2 копейкам с рубля выручки за аналогичный период 2017 г.;
- по сравнению с аналогичным периодом прошлого 2016 г. прибыль от деятельности за 2018 год оказалась на 680 тысяч рублей больше и составила 2 344 тысяч рублей;
- в норме оказалось значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами равное 0,49.

Следующие показатели финансового положения и результатов деятельности АО «Агрофирма «Цветы Алтая» 2018 г. имеют неблагоприятные значения:

- падение рентабельности продаж (-25,2 процентных пункта от рентабельности 1,2% за такой же период 2017 г.);
- коэффициент быстрой ликвидности ниже нормального значения;
- получен убыток от продаж на 2 172 тысяч рублей и ощутима отрицательная динамика в сравнении с 2017 г. 2 326 тысяч рублей;
- финансовое положение по величине собственных оборотных средств критическое.

Показатели финансового положения акционерного общества 2018 г., имеющие неудовлетворительные значения:

- ниже нормы коэффициент покрытия инвестиций. Доля собственного капитала и долгосрочных обязательств составляет 77% от общего капитала акционерного общества;
- минусовая динамика собственного капитала акционерного общества относительно общего изменения активов;
- коэффициент текущей ликвидности не укладывается в нормативное значение.

Положительно характеризующим результаты деятельности акционерного общества показателем является следующий – хорошая рентабельность активов 7% за 2017 г.

Не в полной мере соблюдается нормальное соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

Оценив значение показателей АО «Агрофирма «Цветы Алтая» сделаны следующие выводы:

Основная масса показателей финансового состояния акционерного общества укладывается в нормативные значения. Акционерное общество может рассматриваться в качестве (контрагента) партнера.

По результатам анализа структуры баланса, в целом, коэффициенты оказались в пределах допустимых норм.

Коэффициент утраты платежеспособности равный 5,03 в 2017 г. и 3,14 в 2018 г. говорит о низкой вероятности ухудшения платежеспособности АО «Агрофирма «Цветы Алтая».

Чистые активы АО «Агрофирма «Цветы Алтая» на 31.12.2017 г. составили 25 093 тысяч рублей, на 31.12.2017 г. - 27 165 тысяч рублей. Данная величина отражает стоимость активов, остающихся в распоряжении акционерного общества после погашения всех своих обязательств.

В результате анализа кредитоспособности и прогноза возможного банкротства АО «Агрофирма «Цветы Алтая» установлено, что вероятность банкротства мала, и что акционерное общество может рассчитывать на получение банковского кредита.

Получается, что финансовые результаты акционерного общества – неудовлетворительные, а финансовое состояние - положительное. На основании этого получена итоговая рейтинговая оценка финансового состояния АО «Агрофирма «Цветы Алтая» - «нормальное состояние».

На 31.12.2017 г. оценочная стоимость АО «Агрофирма «Цветы Алтая» положительная и составила 23 513 тысяч рублей. В 2017 г. оценочная величина чистых активов акционерного общества превосходит стоимость акционерного общества. Это означает, что выгоднее продать акционерное общество, чем продолжать его коммерческую деятельность.

На 31.12.2018 г. оценочная стоимость акционерного общества тоже положительная и составила 26 340 тысяч рублей. В 2018 г. стоимость АО «Агрофирма «Цветы Алтая» уступает величине чистых активов акционерного общества. Это означает, что продолжать деятельность акционерного общества в расчете на получение дохода менее выгодно, чем продать его.

Следовательно, вывод, напрашивающийся по поводу продажи (приватизации) АО «Агрофирма «Цветы Алтая», очевиден. Подходит к концу еще один финансовый 2019 год деятельности АО «Агрофирма «Цветы Алтая». Посмотрим, каким окажется финансовое положение акционерного общества в 2020 году по результатам его деятельности 2019 года.

Библиографический список:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
3. Федеральный закон РФ от 26 декабря 1995. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Российская газета от 29 декабря 1995 г. N 248, в Собрании законодательства Российской Федерации от 1 января 1996 г. N 1 ст. 1 // СПС Гарант Экспресс.
4. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ "О приватизации государственного и муниципального имущества" // Собр. законодательства РФ 2002. № 4. Ст. 251.
5. Постановление Алтайского Краевого Законодательного собрания от 28.11. 2014 г. № 652 «О проекте закона алтайского края «О краевом бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».
6. Распоряжение Правительства Алтайского края от 29.10.2019 г. № 384-р.
7. Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации - ИНТЕРФАКС» (<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=13255>)

Ленская Юлия Александровна
Lenskaya Yuliya Alexandrovna

Студент Горно-Алтайского государственного университета, экономико-юридический факультет, направление «Экономика»

УДК 331.5

ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE LABOR POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

Аннотация: в статье описаны стадии оценки показателей трудового потенциала, а также представлена методология оценки концептуального подхода к развитию трудового потенциала организаций для его развития.

Annotation: the article describes the stages of evaluation of indicators of labor potential, as well as the methodology of evaluation of the conceptual approach to the development of labor potential of organizations for its development.

Ключевые слова: трудовой потенциал, концептуальный подход, показатели оценки.

Keywords: labor potential, conceptual approach, evaluation indicators.

В условиях посткризисного развития экономики особый интерес приобретают вопросы повышения эффективности деятельности предприятий, что предполагает более рациональное использование дефицитных экономических ресурсов, к числу которых, в том числе, необходимо отнести и трудовой потенциал.

Под трудовым потенциалом понимают запасы труда, зависящие от общей численности трудовых ресурсов и их структуры по полу и возрасту, накопленных знаний, степени соответствия демографической структуры работающих условиям повышения эффективности труда, социальной мобильности населения (территориальной и профессиональной) [1, с. 54].

Эффективность использования трудового потенциала предприятия, в первую очередь, необходимо рассматривать с позиции традиционного толкования термина «эффективность», обозначая его как показатель, основанный на сравнении общих результатов деятельности изучаемой системы с расходами на достижение полученного ею результата. В качестве изучаемой системы в данном случае выступают работники, а в качестве результата – продукт их физического и (или) интеллектуального труда.

Исходя из такого подхода, процедуру оценки показателей трудового потенциала можно разделить на несколько стадий [2, с. 75].

Первая стадия представляет собой оценку, основанную на анализе количественных параметров. Следующая стадия – вторичная оценка, основанная на анализе качественных параметров. Заключительная стадия предполагает оценку результативности использования трудового потенциала хозяйствующего субъекта, основанную на анализе показателей финансово-хозяйственной деятельности организации и ее трудовых ресурсов (рисунок 1)

Трудовой потенциал каждого отдельно взятого сотрудника является величиной прогрессивной, постоянно изменяющейся. Трудовые способности работников и накапливаемые в процессе трудовой деятельности созидательные умения повышаются по мере развития навыков, знаний повышения опыта и улучшения условий труда. Но процесс может носить и обратный характер – в случае ухудшения здоровья сотрудника, ухудшения условий труда и т.п.



Рисунок 1 – Стадии оценки трудового потенциала фирмы

Проблема совершенствования трудового потенциала является актуальной также и на уровне отдельно взятого сотрудника. Изменения, происходящие в социально-экономических условиях, дают ощутимый толчок для развития личности, но в то же время могут внести неопределенность в жизнь данного человека. Рыночная система формирует гибкий механизм мотивационных инструментов для повышения производительности труда, однако такая система не дает уверенности в соблюдении права на труд, образование, доход и т.п. В данных условиях показатель общественной устойчивости относительно отдельно взятых сотрудников и социально-профессиональных групп, определяемый уровнем их конкурентоспособности, во многом зависит от развития у работников конкретных качественных показателей трудового потенциала.

В настоящее время в совершенствовании нуждается методология оценки концептуального подхода к развитию трудового потенциала организаций. Данный концептуальный подход должен включать в себя несколько этапов [3, с. 53].

На первом этапе оценки происходит обоснование методической концепции, что предполагает учет временных и пространственных ограничений и факторов, влияющих на концепцию развития трудового потенциала организации, и определяет направления ее деятельности. Система показателей, характеризующих сформированность трудового потенциала, обосновывается посредством использования инструментов экономического анализа.

Нами предлагается использовать показатели, имеющие количественный, качественный и финансовый характер относительно характеристики трудового потенциала.

Второй этап оценки концепции развития трудового потенциала тесно связан с первым, здесь

на основе выбранной системы показателей формируется матрица исходных данных.

Оценка значимости основных факторов, формирующих развитие трудового потенциала организации, и их ранжирование осуществляется на третьем этапе исследования. С этой целью могут быть использованы различные методы эконометрического анализа.

С помощью построенной модели регрессии на четвертом этапе определяются причинно-следственные связи между результативным показателем формирования и развития трудового потенциала и оценочными факторами, что должно быть выражено через систему показателей формирования трудового потенциала организации.

На пятом этапе исследования по установленной математической зависимости количественно определяются резервы и конкретные меры по формированию концепции развития трудового потенциала, а также составляются прогнозы относительно будущих тенденций в целом.

Итак, формирование концептуального подхода к развитию трудового потенциала организации является результатом длительной эволюции и синтеза ряда направлений в исследовании экономического поведения человека в обществе и доказывает необходимость дальнейшего исследования и совершенствования данного направления.

Библиографический список:

1. Александрова Н.А. Управление персоналом организации / Н.А. Александрова, О.Ю. Брюхова, Н.Н. Невьянцева. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2016. – С. 54.
2. Васильцова Л.И. Кадровые риски в системе оценки персонала / Л.И. Васильцова, Н.А. Александрова // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. – 2015. – №4. – С. 75.
3. Глаз, Ю.А. Методологические аспекты управления трудовой деятельностью работников [Текст] / Ю.А.Глаз // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – №2 (14). – С. 53-54.

Запара Дмитрий Викторович, Иванов Александр Игоревич
Zapara Dmitriy Viktorovich, Ivanov Aleksandr Igorevich

Студенты Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина,
направление «Инновационный менеджмент».

Огорева Юлия Александровна
Ogoreva Julia Alexandrovna

Старший преподаватель кафедры управления и маркетинга Кубанского государственного
аграрного университета, экономический факультет

УДК 331.108

СУЩНОСТЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

HUMAN RESOURCE POLICIES

Аннотация: В статье раскрывается понятие кадровой политики как системы работы с персоналом организации, объединяющей различные формы деятельности. Дается определение кадровой политики, перечисляются задачи и цели. Показывается, что кадровая политика играет важнейшую роль в развитии организации.

Annotation: The article reveals the concept of personnel policy as a system of work with the organization's personnel, combining various forms of activity. The definition of personnel policy is given, tasks and goals are listed. It is shown that personnel policy plays a crucial role in the development of an organization.

Ключевые слова: персонал, развитие организации, кадровая политика, рыночная экономика.

Keywords: personnel, organization development, personnel policy, market economy.

Кадровая политика является неотъемлемой частью функционирования организации. Она во многом влияет на развитие организации, эффективность производства и уровень производительности труда. С помощью кадровой политики определяются главные установки работы с персоналом на предприятии.

В целом эффективность работы любой организации зависит от правильного использования кадров, а также от их качества (квалификации работников), что влияет на объем и темпы прироста изготавливаемой продукции

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики одним из главных факторов конкурентоспособности и эффективности организации является качественный кадровый состав, который формируется благодаря разработке кадровой политики организации.

Кадровая политика — это система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией фирмы (т.е. мероприятия по работе с кадрами организации – отбор, обучение, продвижение, составление штатного расписания – заранее планируются, обсуждаются и согласовываются с общим восприятием целей и задач организации). Благодаря кадровой политике определяются приоритетные задачи работы с персоналом на предприятии. Кадровая политика играет важную роль в развитии организации, так как рыночная экономика вынуждает организации самостоятельно заботиться об обеспечении своего функционирования необходимыми человеческими ресурсами.

Цель кадровой политики в условиях рыночной экономики — обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в его развитии в соответствии с потребностями самой организации, состоянием рынка труда, запросов рынка потребителей, требованиям действующего законодательства. Так как кадровую политику называют самостоятельной и целой системой, которая включает в себя правила, требования и задачи, определяющие принципы работы с персоналом, направлена она на поиск решений различных проблем организации и персонала.

Основные задачи кадровой политики:

- Повышение престижа организации;
- Исследование атмосферы внутри предприятия;
- Эффективное использование кадров;

– Поддержание продуктивности работы организации.

Кадровая политика организации формируется с учетом как внешних, так и внутренних факторов.

К внешним факторам относят:

– Ситуацию на рынке труда – наличие предприятий-конкурентов, источники формирования, состав трудовых резервов;

– Действующее трудовое законодательство РФ, особенности правового регулирования трудовых взаимоотношений;

– Экономическое состояние РФ;

– Перспективы развития трудового рынка.

К внутренним факторам следует отнести:

– Стратегии развития предприятия;

– Местоположение производства;

– Технологии производства;

– Уровень корпоративной культуры;

– Качество сложившихся на данный момент кадров;

– Материальные и технологические возможности предприятия;

– Размер оплаты труда.

Изучив реальное состояние экономики, можно сказать, что, при реализации кадровой политики имеются альтернативы. То есть ее выбор зависит от средств, приоритетов и методов ее реализации.

В условиях кризиса, кадровую политику можно разделить на такие типы как:

– Превентивный. Руководитель имеет представление о возможном развитии ситуации на основании результатов прогнозов, однако не располагает нужными средствами для осуществления тех или иных действий;

– Пассивный. Управленческий состав не имеет четкой, определенной стратегии действий по отношению к персоналу организации. В условиях кризиса особых решительных мер не предпринимается. Действия управленческого персонала направлены на устранение отрицательных последствий;

– Активный. Руководитель активен в своей деятельности, располагает необходимыми прогнозами и составленными на их основе планами, заранее предусматривает в общем бюджете организации средства для кадровых служб, именно поэтому имеются финансовые возможности для осуществления тех или иных мероприятий;

– Реактивный. Руководство в курсе недостатков своей кадровой политики и делает шаги к их устранению. Возникновение проблем исследуется детально, с последующим выявлением причин и последствий. Обеспечивает качественные и количественные потребности в кадрах и развивает их;

– Рациональный. У руководства есть четкий план и способы развития. Проводятся долгосрочные прогнозы потребностей в кадрах.

Кадровая политика, особенно в условиях кризисной ситуации, должна носить максимально реалистичный и соответствующий ситуации характер. Иногда приходится принимать довольно жесткие меры для достижения поставленной цели.

В кризисных условиях наиболее эффективной кадровой политикой будет при:

– сокращении уровней управления не только на отдельных рабочих местах, а во всей организационной структуре;

– учете зависимостей частей организационной структуры при сокращении;

– укреплении резервов кадров в высшем уровне управления;

– выявлении кадров с лидерскими качествами и продвижении их по карьерной лестнице;

– повышении квалификации кадров;

– сохранении «ядра» кадров;

– накоплении необходимого размера капитала;

– найме эффективных работников.

Основные задачи, которые решаются предприятием на основе выбранной кадровой политики должны сводиться к:

– рациональному использованию кадрового потенциала, имеющегося в распоряжении организации;

- повышению заинтересованности работников в их работе;
- постепенному отказу от устаревших методов управления кадрами.

Быть эффективной, кадровой политике помогает реализация плана развития предприятия через снабжение подготовленными кадрами или быстро обучаемыми. Экономическая эффективность – достижение поставленных перед сотрудниками целей и заданий, стимулируя их к выполнению работы на таком качественном уровне, на котором это представляют руководители. Таким образом, экономическую эффективность труда следует рассматривать как достижение наилучших результатов при максимально оптимальных затратах труда.

Одно из основных направлений кадровой политики выражается в формировании системы работы с персоналом, целью которой был бы эффект не только экономический, но и социальный.

Исходя из этого, при формировании кадрового состава выделяют закрытый и открытый типы кадровой политики:

- **Закрытый.** При данном типе кадровой политики предприятие привлекает новые кадры только на низшие должности. Закрытая кадровая политика характерна для организаций, ориентированных на создание определенной корпоративной атмосферы.

- **Открытый.** Кадровая политика при открытом типе предполагает привлечение кадров на должности любого уровня. В основном, опыт не обязателен при найме на работу. Такой тип свойственен для новых организаций, ведущих агрессивную политику на рынке, ориентированных на стремительный рост, быстрый выход на передовые позиции в своей отрасли.

Кадровая политика формирует требования к кадрам при найме, а именно: образование, пол, возраст, уровень подготовки и прочие факторы. Также, она складывает отношение к развитию персонала, к его подготовке и переподготовке. Принципами кадровой политики обязаны выступать равенство всех по возрасту, полу, религии, другими словами - никакой дискриминации. И конечно же, соблюдение трудового законодательства.

Формирование трудового потенциала организации на основе современных передовых технологий и методов управления персоналом формируют основные цели кадровой политики организации.

Мы считаем, что эффективное развитие предприятия заключается в системном подходе к стратегии управления персоналом. Кадровая политика создана для объединения усилий всего персонала организации, с целью достижения поставленных задач. В современных условиях инновационной экономики кадровая политика должна совпадать с концепцией развития организации и рассматриваться как важнейшая стратегия управления персоналом.

Библиографический список:

1. Беседин А. В. Сущность и задачи кадровой политики // Молодой ученый. — 2018. — №52. — С. 97-98.

Волгина О. С. Совершенствование кадровой политики коммерческого предприятия // Молодой ученый. — 2016. — № 11. — С. 639–642.

2. Кибанов, А. Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская. М.: Проспект, 2012.

3. Крамаренко Д.В., Огорева Ю.А. Концепция Кайдзен и ее внедрение в менеджменте промышленных предприятий РФ // Российская экономическая модель – 4: Глобализация и экономическая независимость. Сборник статей по материалам X Международной научной конференции. 2015. С. 108-114.

4. Огорева Ю.А. Методы обработки данных в маркетинге: SWOT - анализ и ABC – анализ на предприятии // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. 2019. С. 100-103.

5. Огорева Ю.А. Практика применения SWOT – анализа на предприятии пищевой промышленности // Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. 2019. С. 103-107.

Рудавина Дарья Витальевна
Rudavina Daria Vitalievna

Магистрант Алтайского государственного аграрного университета, направление «Экономика и управление в организациях»

Петрова Марина Васильевна
Petrova Marina Vasilievna

Доцент кафедры Экономики, анализа и информационных технологий Алтайского государственного аграрного университета, г. Барнаул

УДК 614.2

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF HEALTHCARE AND SPEEDED MEDICAL HELP IN ALTAI REGION

Аннотация: В статье представлены актуальные социально-экономические проблемы здравоохранения России и Алтайского края, к которым относятся: недостатки финансирования, дефекты организационно-правового регулирования отношений «врач-пациент», снижение престижа врачебной профессии, низкое качество подготовки специалистов.

Abstract: The article presents the current social and economic problems of healthcare of Russia and Altai region, these include lack of funding, defects in the organizational and legal regulation of the «doctor-patient» relationships, a decrease in the prestige of the medical profession, and low quality training.

Ключевые слова: скорая медицинская помощь, здравоохранение, социально-экономические проблемы, Алтайский край.

Keywords: the ambulance, the healthcare, social and economic problems, Altai region.

Эффективное функционирование службы скорой медицинской помощи на местах зависит от сочетания различных условий: внешних и внутренних. К внешним условиям можно отнести эффективность работы учреждений амбулаторно-поликлинического звена и стационарной медицинской помощи. Подменяя или дублируя функции этих служб при оказании медицинской помощи на дому или в роли посредника для межгоспитальных транспортировок, скорая медицинская помощь выполняет до 30% несвойственной ей работы, что значительно снижает показатели её эффективности. К внутренним причинам относятся: уровень обеспеченности санитарным транспортом, эффективность организации труда в подразделениях конкретного учреждения, оснащение портативным медицинским оборудованием, медикаментами, квалифицированными кадрами.

В руководстве по оказанию скорой медицинской помощи указывается: «Основной задачей службы скорой медицинской помощи является круглосуточное оказание в соответствии с утвержденными стандартами экстренной медицинской помощи больным и пострадавшим при развитии у них угрожающих жизни состояний и заболеваний в минимально короткие сроки на месте происшествия и в пути следования в лечебно-профилактические учреждения» [1].

Стоит отметить, что негативные социально-экономические тенденции последних лет проявили актуальные проблемы системы здравоохранения в нашей стране, к которым относятся: недостаток финансирования, дефекты организационно-правового регулирования отношений «врач-пациент», снижение престижа врачебной профессии, низкое качество подготовки специалистов.

Скорая медицинская помощь оказывается специальной службой скорой медицинской помощи государственной или муниципальной системы здравоохранения в порядке, установленном Министерством здравоохранения Российской Федерации. Скорая медицинская помощь гражданам Российской Федерации и иным лицам, находящимся на её территории, оказывается бесплатно за счет средств бюджетов всех уровней. Скорая помощь оказывается станциями скорой медицинской помощи в городах Алтайского края и отделениями скорой медицинской помощи, постами скорой медицинской помощи в центральных районных больницах.

Главной целью совершенствования системы медицинской помощи является создание механизмов и условий оптимального использования имеющихся в сфере здравоохранения ресурсов для обеспечения граждан медицинской помощью надлежащего качества и объема в соответствии с программой государственных гарантий. Для достижения этой цели служит система контроля и управления качеством медицинской помощи, которая охватывает всю сеть медицинских учреждений.

Алтайский край имеет сложное административно-территориальное устройство. В его состав входит 71 административно-территориальная единица: 59 районов, 10 городов краевого, 2 города районного подчинения и ЗАТО «Сибирский».

Служба скорой медицинской помощи Алтайского края организована и реализуется согласно Конституции РФ, Федерального закона № 323 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 01.11.2011 г., «Порядка оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи», утвержденного приказом Минздрава России от 20.06.2013 г. № 388 н, Приказом Главного управления Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности от 16.12.2015 г. № 750 «Об организации работы скорой медицинской помощи на территории Алтайского края». Гражданам на территории Алтайского края скорая помощь оказывается бесплатно и круглосуточно.

Население Алтайского края – около 2,4 млн. чел., из них 45,2% – сельские жители. Регион занимает площадь в 168 тыс. кв. км, протяженность его территории с запада на восток составляет около 600 км и с севера на юг – около 400 км. В связи с низкой плотностью населения, дефицитом медицинских кадров в сельских лечебно-профилактических учреждениях, неполной оснащенностью отделений скорой медицинской помощи средствами для выполнения выездов на вызовы (транспорт, средства связи и др.) возникают определенные трудности при организации оказания скорой медицинской помощи жителям края. В 2010 г. скорой медицинской помощью было обеспечено 81,1% населения Алтайского края. Охват населения региона скорой медицинской помощью на 1 января 2019 г. составлял около 100%.

При этом во многих сельских районах Алтайского края служба скорой помощи не соответствует нормативам по количеству бригад на 10 тыс. чел. населения. Это приводит к увеличению времени ожидания прибытия бригад.

Также в Алтайском крае сложилась непростая ситуация с обновлением изношенного и выработавшего ресурс парка автотранспорта подразделений учреждений здравоохранения, оказывающих скорую медицинскую помощь. При среднем нормативном сроке службы от 3 до 5 лет 19,6% автотранспорта имеет стопроцентный износ, более 71,3% автомобилей – износ от 60 до 99%, то есть через 2-3 года автопарк службы скорой медицинской помощи будет нуждаться в полном обновлении. Дальнейшая эксплуатация таких машин представляет угрозу безопасности больных и медработников, так как изношенный транспорт, даже подготовленный и прошедший техосмотр в ГИБДД, часто выходит из строя.

«Кроме того, во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 г. № 641 «Об оснащении транспортных, технических средств и систем аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS» для полноценного оперативного управления бригадами СМП, осуществления контроля за временем прибытия, местонахождением и текущим статусом бригады автомобиля скорой помощи должны быть оснащены техническими средствами навигации» [2].

С 2009 г. было проведено оснащение всех автомобилей скорой помощи оборудованием спутниковой навигации, создание и ввод в эксплуатацию интегрированной информационной системы «МИСС-03-ГЛОНАСС». «МИСС-03-ГЛОНАСС» полностью автоматизирует процесс оперативного управления станцией скорой медицинской помощи, начиная от приема вызова диспетчером «03», включая оперативное управление бригадами, систему анализа деятельности всей станции и её структурных подразделений, систему оценки качества оказания помощи на догоспитальном этапе, справочную систему, подсистему тестирования и обеспечивает возможность интеграции с другими системами.

В результате внедрения интегрированной системы «МИСС-03-ГЛОНАСС» и оптимизации нормативно-справочной базы улучшились все оперативные и качественные показатели деятельности станций скорой медицинской помощи, достигнув наивысшего уровня за последние 20 лет.

«На оснащении подразделений скорой медицинской помощи Алтайского края на 1 января 2019 г. имелось 371 сертифицированный автомобиль, оснащенные аппаратурой глобального навигационного позиционирования ГЛОНАСС. Оснащение медицинским оборудованием и комплектация медикаментами автомобилей СМП проводится в соответствии с приказами Минздрава России № 388 н от 20.06.2013 г. «Об утверждении Порядка оказания скорой, в том числе скорой специализированной медицинской помощи» и №549 н от 07.08.2013 г. «Об утверждении требований к комплектации лекарственными препаратами и медицинскими изделиями упаковок и наборов для оказания скорой медицинской помощи» [3].

Ранее многообразие территориальных условий работы станций скорой медицинской помощи значительно затрудняло определение единых сопоставимых показателей деятельности станций скорой медицинской помощи, подстанций, бригад и медицинского персонала. Отсутствие сопоставимых показателей не позволяло осуществлять сравнительную оценку деятельности станций скорой медицинской помощи, определить оптимальное число бригад для станций и отделений в населенных пунктах различного типа, планировать необходимые финансовые, материальные, кадровые и иные ресурсы, а также осуществлять дифференцированную оплату труда работников. С 2019 г. все подстанции скорой медицинской помощи были объединены под единое управление службы распределения. Это облегчило оптимальное распределение машин на вызовы граждан.

Решением Правительства Алтайского края к организации службы скорой медицинской помощи впервые был применен кластерный подход. В 2016 г. созданы межмуниципальные агломерации на базе станций скорой помощи в городах Барнауле, Бийске и Рубцовске. Также создано межрайонное отделение скорой медицинской помощи на базе Благовещенской ЦРБ. Была создана единая диспетчерская служба скорой медицинской помощи на базе станции скорой медицинской помощи г. Барнаула с функциями централизованного приёма вызова и управления.

Доля населения, проживающего в созданных агломерациях, составляет 55,8% – это 1 млн. 308 тыс. 713 чел. из 2 млн. 342 тыс. чел., проживающих в Алтайском крае. На 1 января 2019 г. населению Алтайского края скорая медицинская помощь оказывается силами 246 выездных бригад.

На данном этапе достигнута главная цель агломерации – населению края стала доступна своевременная и качественная скорая медицинская помощь. Агломерация как один из механизмов управленческого решения на примере Барнаульской территориальной зоны показал свою эффективность, а также выявил и недочеты, которые необходимо доработать.

Для решения кадрового вопроса Правительством Алтайского края в 2014 г. была разработана и действует в настоящее время региональная программа «Сельский фельдшер», в рамках которой в службу скорой медицинской помощи региона было трудоустроено более 120 фельдшеров.

Согласно утвержденной Государственной программы «Развитие здравоохранения в Алтайском крае до 2020 года» на 2019 г. в крае запланированы и реализуются масштабные проекты по повышению эффективности службы скорой медицинской помощи, а именно: создание единой диспетчерской на базе КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи, г. Барнаул», в настоящее время за счет средств краевого бюджета приобретено здание, полностью удовлетворяющее потребностям единой диспетчерской службы. Централизованные диспетчерские организованы в городах Барнаул, Бийск, Рубцовск. Вызовы от населения перенаправляются в единые диспетчерские из всех населенных пунктов агломерации.

Единый подход к приёму вызовов со всей территории агломерации, консультативная помощь старшего врача населению, исключение функций, несвойственных выездным бригадам скорой медицинской помощи, отказов от выезда, выполнение единых стандартов, утвержденных Министерством здравоохранения Российской Федерации на выездах, контроль за работой бригад всех агломераций позволил поднять оказание скорой медицинской помощи на качественно новый уровень и доказал правильность принятых управленческих решений.

Заключение

Ежегодно службой скорой медицинской помощи Алтайского края выполняется около 900 тыс. выездов на вызовы. Возможность вызвать скорую помощь имеют около 2 млн. жителей края (80%), в основном это жители городов, районных центров и сел, расположенных в непосредственной близости к ним. В то же время около 500 тыс. жителей удаленных от районных центров сел (20%) лишены возможности вызвать скорую помощь.

Совершенствование службы скорой медицинской помощи – самого массового и максимально приближенного к пациенту вида квалифицированной медицинской помощи, предполагает внедрение

достижений современных инновационных технологий. Они позволяют достичь большей оперативности, прозрачности взаимодействия субъектов, упорядочить существующие бизнес-процессы, оптимизировать временные и материальные затраты.

Для выполнения основного своего назначения – своевременного выполнения вызовов к внезапно заболевшим и пострадавшим на определенной территории гражданам – станции скорой медицинской помощи должны управляться как транспортные организации и применять логистику перемещения бригад как основной метод обеспечения своевременного прибытия к месту вызова и оптимизации транспортных расходов.

В целом, выполнение приоритетных направлений развития скорой медицинской помощи региона будет способствовать обеспечению доступности, повышению качества и оперативности оказания скорой медицинской помощи жителям Алтайского края.

Библиографический список:

1. Верткин, А. Л. Скорая медицинская помощь: руководство / А. Л. Верткин. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 400 с.

2. Постановление Правительства РФ от 25 августа 2008 г. N 641 «Об оснащении транспортных, технических средств и систем аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS» (с изменениями и дополнениями)

3. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 20 июня 2013 г. N 388н «Об утверждении Порядка оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи» (с изменениями и дополнениями)

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798