

БЕНЕФИЦИАР

журнал об экономических науках

Публикации для студентов, молодых ученых и научно-преподавательского состава на www.beneficiar-idp.ru

ISSN 2500-3798 Издательский дом "Плутон" idpluton.ru

Выпуск №62

КЕМЕРОВО 2020

27 января 2020 г.
ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431
ISSN 2500-3798
УДК 378.001
Кемерово

Журнал выпускается ежемесячно, публикует статьи по экономическим наукам. Подробнее на www.beneficiar-idp.ru

За точность приведенных сведений и содержание данных, не подлежащих открытой публикации, несут ответственность авторы.

Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Н. В. Долбня - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

К. У. Джумабеков - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

И. В. Арутюнян - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

О. П. Полесская - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Н. С. Меркулова - кандидат экономических наук, ФГБОУ ВО Курский государственный университет, кафедра финансов, кредита и бухгалтерского учета

И. В. Синкевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономические теории" Белорусского национального технического университета

М. У. Рахматова - кандидат экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный Университет им. Ж. Баласагына

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

Журнал об экономических науках «Бенефициар», входящий в состав «Издательского дома «Плутон», был создан с целью популяризации экономических наук. Мы рады приветствовать студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников. Надеемся подарить Вам множество полезной информации, вдохновить на новые научные исследования.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail: admin@idpluton.ru

Подписано в печать 27.01.2020 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 300.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. РАЗВИТИЕ ФИНТЕХА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РОЛЬ ЦБ.....3 Грбарчук О.В.	
2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ.....6 Панина Е.Б., Титов К.А.	
3. ОРГАНИЗАЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....10 Шпагина А.И.	
4. СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ.....13 Хорсов А.Н.	
5. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ.....16 Терехина А.С.	

Грабарчук Ольга Владимировна
Grabarchuk Olga Vladimirovna

Магистрант Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко,
экономический факультет, направление «Международные финансы и банки».

УДК 336.71

РАЗВИТИЕ ФИНТЕХА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РОЛЬ ЦБ

FINTECH DEVELOPMENT IN BANKING. ROLE OF THE CB

Аннотация: Эта статья освещает роль Центрального Банка в развитии финансовых технологий в банковской деятельности. Улучшения на сегодняшний день гарантируют безопасность, а самое главное предусматривают повышение прибыльности банков. Главной задачей является выявление финансовых инструментов для поддержания, повышения и обеспечения продуктивности банковской деятельности. Внедрение Центральным Банком финансовых технологий в деятельность организации способствует инновационным изменениям, что благоприятно сказывается на банковской деятельности.

Abstract: This article highlights the role of the Central Bank in the development of financial technologies in banking. Improvements to date guarantee security, and most importantly provide for increased profitability of banks. The main task is to identify financial instruments to maintain, improve and ensure the productivity of banking activities. The introduction of financial technologies by the Central Bank in the activities of the organization contributes to innovative changes that have a positive impact on banking activities.

Ключевые слова: Центральный банк, финансовые технологии, финансы, технологический прогресс, блокчейн, большие данные, умные контракты, центральный банк.

Keywords: Central Bank, financial technologies, Finance, technological progress, blockchain, big data, smart contracts.

Что же такое финтех?

Под этим определением понимают прогрессивные разработки, которые облегчают работу с деньгами в финансовой сфере. Услуги такого рода становятся общедоступными для населения и бизнеса. Технологические стартапы- это тоже финансовые технологии.

Профессор Патрик Шуфель (*Patrick Schueffel*) из школы управления Фрибур вывел следующее определение: «Fintech является новой финансовой отраслью, которая применяет технологии для улучшения финансовой деятельности».

История финтеха берет свое начало в Европе в XVIIIв. С изобретения телеграфа (1833г) и прокладки трансатлантического кабеля (1866 г).До этого времени у населения не было возможности быстро доставить необходимую информацию в назначенный пункт. Это стало началом развития эры развития финансовой глобализации в конце 19 века.

Прогресс не стоял на месте и далее появился компьютер. Для того чтобы, достичь скорости в банковских операциях стали использовать высокопроизводительный сервер, который, кстати, изначально появился в банковском секторе.

Потом в 1967г появился первый банкомат. Именно он говорит нам о тесной связи между технологиями и финансами.

Уже в XXI в. финансовые технологии кардинально меняют представление о мировой финансовой системе.

Технологический прогресс, являясь важнейшим аспектом развития человечества, заставляет по- новому взглянуть на сущность современного мира. Инновации, внедряясь в жизнь общества, начинают весомо ее совершенствовать. Финтех представляет собой сложную систему, объединяющую секторы новых технологий и финансовых услуг, стартапы и соответствующую инфраструктуру.

Так как потребитель заинтересован в применении новых решений, финансовый сектор с огромной скоростью внедряет в план своего развития новые технологии. Финтех влияет на бухгалтерские услуги, кредитование, страхование, управления активами, инвестиции, и др.

Огромный интерес к финтеху проявляет государство и регулирующие организации. Согласно

прогнозам, сделанным PWC к 2020 г. финтех может завоевать 28% рынка банковского обслуживания и платежей и до 22% рынка страхования, управления активами и управления частным капиталом.

В чем же причина?

- развитие новых финансовых технологий (таких как блокчейн, «большие данные», «умные контракты»);
- появление новых видов online кредитов и online инвестирования (краудфандинг и краудинвестинг),
- использованием передовых технических решений (в частности, облачных технологий, открытого интерфейса прикладного программирования — API);
- появлением виртуальных валют и виртуальных банков и др.

В настоящее время самым ценным ресурсом человечества является время. Так вот, для того чтобы экономить время и деньги соответственно, путем получения услуг в цифровом формате, новые технологии со скоростью света врываются в нашу жизнь.

При этом, как отмечает заместитель председателя Банка России Ольга Скоробогатова, «развитие финансовых технологий будет способствовать развитию конкуренции и повышению доступности финансовых услуг для населения».

На протяжении долгого времени финтех совершенно не хотели использовать, считая рисковым и ненадежным. Банковская система использовала лишь частично финансовые технологии.

С другой стороны быстрое развитие в современном мире вынуждает банковский сектор уделять должное внимание финтеху. Центральный банк вынужден вкладывать денежные средства на улучшения качества услуг. Вводить инноваций, которые благотворно влияют на конкурентоспособность банка.

Банк России намерен в ближайшие два года совершить прорыв в развитии цифровых технологий в финансовом секторе. Об этом рассказала журналистам первый зампред ЦБ Ольга Скоробогатова, представляя стратегию развития финансовых технологий на 2018-2020 годы.

Со слов Ольги Скоробогатовой внимание должно быть сосредоточено на правовом регулировании использования инноваций и их внедрении и развитие на финансовый рынок. Центральный банк перейдет на электронное взаимодействие с государственными органами, участниками финрынка и их клиентами. Также ЦБ необходимо будет разработать оптимальные способы для повышения безопасности и устойчивости новых услуг.

"Основные направления развития финансовых технологий для Банка России и для участников рынка становятся принципиальным направлением изменения бизнес-модели и развития в принципе всего финансового рынка. Технологии вошли в нашу жизнь, и они кардинально меняют само понимание финансового сервиса и доступность услуг для потребителя", - сказала Скоробогатова.

В данный момент финансовым организациям наиболее интересны технологии больших данных и их анализа, роботизация, биометрия, искусственный интеллект, облачные технологии, технологии распределенных реестров.

ЦБ намерен использовать их как внутри собственной структуры, так и для организации взаимодействия между банками, их клиентами, а также госструктурами.

Центральный банк решает развивать финансовую инфраструктуру, по средством, реализации программы "Цифровая экономика", при этом являясь координатором участников финансового рынка и государственных структур.

"Основные направления развития финансового рынка синхронизированы с программой развития цифровой экономики РФ. Это правовое регулирование, информационная инфраструктура и информационная безопасность", - сказала первый зампред ЦБ.

Скоробогатова также подчеркнула, что именно финансовая отрасль будет основой финуслуг, благодаря которой будет создана инфраструктура.

Центральный банк принял решение о создании новой платежной системы, которая решит многие проблемы с переводами.

Еще два проекта, где ЦБ будет активно стимулировать внедрение новых технологий - это создание так называемого сквозного идентификатора клиента и платформы для облачных сервисов.

По словам Скоробогатовой, речь идет о создании системы, позволяющей получать информацию о клиентах банков другим организациям. У каждого клиента будет своя уникальная "метка", по которой его смогут распознавать банки, государственные и иные структуры.

Быстрое развитие цифровых технологий вызывает рост киберугроз. Это говорит о том, что ЦБ необходимо разработать план по их устранению.

Центральный банк обращает внимание на то, что за технологиями всегда стоит человек. Для своих сотрудников ЦБ разрабатывает программы обучения.

Роль Центрального банка – объединить участников и способствовать созданию благоприятной условий среды для функционирования системы, открывающий дистанционный доступ граждан к современным продуктам и услугам финансового рынка: вкладам, кредитам, ценным бумагам, страховым продуктам.

Библиографический список:

1. Езангина И.А., Попова С.С., Басалдук А.С., Голенищева Е.А. РАЗВИТИЕ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИИ: РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – С. 58-66; URL: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=372> (дата обращения: 19.01.2020).

2. В центре внимания — клиенты. Как ФинТех-сегмент меняет банковский рынок // PwC: всемирный обзор ФинТех-сегмента, 2016 г. URL: <http://www.pwc.ru/ru/banking/publications/fintech-changes.pdf> (дата обращения: 15.10.2017).

3. Бахарева А. А. Перспективы развития банковского сектора в условиях внедрения современных финан-совых технологий // Символ науки. 2017. № 1. С. 12–14.

4. Хабекова М. К. Обзор и систематизация теоретических подходов к процессам формирова-ния и развития финансовых инноваций // Управлен-ческое консультирование. 2019. № 2. С. 96-103.

Панина Елена Борисовна
Panina Yelena Borisovna

к.э.н., доцент

Титов Кирилл Андреевич
Titov Kirill Andreyevich

магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

E-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

УДК 657

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS AND BUDGETARY INSTITUTIONS AS AN INFORMATION BASE FOR THE ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY

Аннотация: В данной статье проведена сравнительная характеристика бухгалтерских балансов коммерческих и бюджетных организаций в целях анализа ликвидности и платежеспособности. Вместе с тем проведен обзор отраслевых особенностей составления бухгалтерской отчетности бюджетных организаций, характерных для учреждений здравоохранения РФ.

Annotation: In this article the comparative characteristic of balance sheets of the commercial and budgetary organizations for the purpose of the analysis of liquidity and solvency is carried out. At the same time, the article gives the review of sectoral features of preparation of financial statements of budgetary organizations, typical for health care institutions of the Russian Federation.

Ключевые слова: бюджетный учет, финансовая отчетность, бухгалтерский баланс, сравнительная характеристика, отраслевые особенности, бюджетные учреждения здравоохранения, анализ ликвидности, показатели платежеспособности.

Keywords: budget accounting, financial reporting, balance sheet, comparative characteristic, sectoral features, budgetary health care institutions, liquidity analysis, solvency indicators.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что, не смотря на глубокую разработку методических вопросов анализа финансового состояния бюджетных организаций в современной научной литературе, ряд положений требует дальнейшего уточнения и их практической апробации.

Известно, что анализ ликвидности (способности предприятия быстро конвертировать свои активы в денежные средства) и платежеспособности (способности предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства) принято рассчитывать, оперируя данными, представленными в формах бухгалтерской отчетности. Для коммерческих организаций они таковы:

- ф. 1 «Бухгалтерский баланс»;
- ф. 2 «Отчет о финансовых результатах»;
- ф. 3 «Отчет об изменениях капитала»;
- ф. 4 «Отчет о движении денежных средств»;
- ф. 5 «Приложения к бухгалтерскому балансу». [1]

При этом для предприятий малого бизнеса достаточно предоставлять только формы 1 и 2. Однако для целей аналитических расчетов таких показателей ликвидности и платежеспособности, как коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности, маневренности собственных оборотных средств и оборотных активов, бывает достаточно только бухгалтерского баланса. В крайнем случае, можно привлечь таблицы, конкретизирующие структуру кредиторской и дебиторской задолженностей, из приложений к балансу.

А как обстоит дело с бухгалтерской отчетностью бюджетных учреждений? В соответствии с п. 12 Приказа Минфина России от 25.03.2011 № 33н «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных

(муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» в состав бухгалтерской отчетности включаются следующие формы отчетов:

- Баланс государственного (муниципального) учреждения (ф. 0503730);
- Справка по консолидируемым расчетам учреждения (ф. 0503725);
- Справка по заключению учреждением счетов бухгалтерского учета отчетного финансового года (ф. 0503710);
- Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности (ф. 0503737);
- Отчет об принятых учреждением обязательствах учреждения (ф. 0503738);
- Отчет о финансовых результатах деятельности учреждения (ф. 0503721);
- Пояснительная записка к Балансу учреждения (ф. 0503760);
- Разделительный (ликвидационный) баланс государственного (муниципального) учреждения (ф. 0503830). [3]

Как видно из представленного перечня, бюджетные учреждения также составляют баланс, однако при анализе его структуры и расчетах коэффициентов ликвидности и платежеспособности представляется целесообразным суммировать показатели ф. 0503730, представленные в разрезе видов финансового обеспечения (деятельности) учреждения:

- субсидий на иные цели и бюджетных инвестиций на цели осуществления капитальных вложений (далее в целях составления бухгалтерской отчетности - деятельность с целевыми средствами) (графы 3, 7);
- субсидий на выполнение государственного (муниципального) задания, (далее в целях составления бухгалтерской отчетности – деятельность по государственному заданию) (графы 4, 8);
- собственных доходов учреждения, в том числе доходов от оказания услуг (работ), средств по обязательному медицинскому страхованию, средств во временном распоряжении (приносящая доход деятельность), (деятельность по оказанию услуг (работ)), (графы 4, 8) (графы 5, 9);
- средств во временном распоряжении (графы 5, 9). [3]

Далее рассмотрим структуру баланса бюджетной организации, так как именно в ней проявляются существенные отличия (от баланса коммерческой организации), существенно усложняющие аналитические процедуры по расчету показателей ликвидности и платежеспособности организаций сектора государственного управления.

Так, в активах отличия заметны преимущественно в их названиях. Вместо внеоборотных и оборотных активов коммерческой организации в балансе бюджетного учреждения соответственно отражаются нефинансовые и финансовые активы.

В разделе "Внеоборотные активы" баланса коммерческой организации представлены следующие группы статей:

- нематериальные активы;
- основные средства;
- незавершенное строительство;
- доходные вложения в материальные ценности;
- долгосрочные финансовые вложения;
- отложенные налоговые активы;
- прочие внеоборотные активы. [2]

В разделе "Нефинансовые активы" отражаются показатели наличия нефинансовых активов учреждения: остатки по счетам основных средств, нематериальных активов и их амортизации, произведенных активов, материальных запасов, недвижимого имущества, предметов лизинга, вложений в нефинансовые активы, нефинансовых активов в пути, а также затрат на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг.

В раздел "Оборотные активы" принято включать следующие статьи:

- запасы;
- налог на добавленную стоимость (НДС) по приобретенным ценностям;
- дебиторская задолженность с детализацией по срокам ожидаемых платежей;
- краткосрочные финансовые вложения;
- денежные средства;
- прочие оборотные активы. [2]

В разделе "Финансовые активы" отражаются показатели остатков финансовых активов учреждения по счетам денежных средств учреждения, в т.ч. на лицевых счетах в органе казначейства, на счетах в кредитной организации; финансовых вложений, ценных бумаг, акций и иных финансовых активов. Кроме того, сюда входят остатки по счетам расчетов: по выданным авансам, по кредитам, займам (ссудам), в рамках целевых иностранных кредитов (заимствований); по расчетам с подотчетными лицами, по ущербу и иным доходам в части дебиторской задолженности подотчетных лиц и плательщиков соответственно; расчетов по налоговым вычетам по НДС, с финансовым органом по наличным денежным средствам, с прочими дебиторами, с прочими учредителями.

С пассивом баланса ситуация сложнее. Для коммерческих предприятий статьи пассива сгруппированы в три раздела:

- капитал и резервы (раздел отражает совокупную «задолженность» фирмы перед своими учредителями; итог этого раздела показывает, какая доля учетной стоимости активов фирмы принадлежит ее собственникам);
- долгосрочные обязательства (статьи, характеризующие долгосрочную задолженность перед сторонними лицами, которая обязательно должна быть погашена согласно заключенным договорам);
- краткосрочные обязательства (в статьях этого раздела отражены: задолженность краткосрочного характера перед сторонними лицами, виды задолженности, спонтанно возникающие как результат осуществления финансово-хозяйственной деятельности). [2]

У бюджетных учреждений собственный капитал в привычном нам понимании отсутствует, так как их собственниками выступают органы государственной власти или местного самоуправления. Более того, бюджетная организация, как правило, отвечает по своим обязательствам в пределах находящихся в ее распоряжении денежных средств и не отвечает по обязательствам государства, его органов [4, 35].

В разделе "Обязательства" отражаются показатели наличия кредиторской задолженности расчетов по обязательствам учреждения в разрезе счетов расчетов: с кредиторами по долговым обязательствам, в т.ч. по целевым иностранным кредитам (заимствованиям) и в иностранной валюте; по принятым обязательствам, по платежам в бюджеты (в части кредиторской задолженности); по налогу на доходы физических лиц, по страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Сюда же, помимо остатков по счетам расчетов по земельному налогу, налогам на прибыль организаций и на добавленную стоимость, входят суммы остатков по счетам расчетов по страховым взносам на обязательное медицинское страхование в федеральный и территориальный фонды ОМС, по дополнительным страховым взносам на пенсионное страхование, по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование на выплату страховой и накопительной частей трудовой пенсии. В этом же разделе отражаются остатки по счетам прочих расчетов с кредиторами, расчетов с депонентами, по средствам, полученным во временное распоряжение, по удержаниям из выплат по оплате труда; расчетов с подотчетными лицами и по доходам в части кредиторской задолженности; расчетов по ущербу и иным доходам. Дебетовые остатки по счетам "Внутриведомственные расчеты" и "Расчеты с прочими кредиторами" отражаются со знаком "минус".

В раздел "Финансовый результат" входят показатели финансового результата деятельности учреждения, сформированные из остатков по счетам бухгалтерского учета, на которых отражаются финансовые результаты экономического субъекта, прошлых отчетных периодов, доходы и расходы будущих периодов.

Помимо баланса (ф. 0503730), огромную помощь при анализе ликвидности и платежеспособности организаций сектора государственного управления может оказать Раздел 4 "Анализ показателей отчетности учреждения" пояснительной записки к Балансу учреждения (ф. 0503760) [6, 105], в который входят такие сведения, как:

- Сведения о движении нефинансовых активов учреждения (ф. 0503768);
- Сведения по дебиторской и кредиторской задолженности учреждения (ф. 0503769);
- Сведения о финансовых вложениях учреждения (ф. 0503771);
- Сведения о суммах заимствований (ф. 0503772);
- Сведения об изменении остатков валюты баланса учреждения (ф. 0503773);

- Сведения о задолженности по ущербу, хищениям денежных средств и материальных ценностей причиненному имуществу (ф. 0503776);

- Сведения об остатках денежных средств учреждения (ф. 0503779). [3]

Если говорить об отраслевых особенностях составления бухгалтерской отчетности бюджетных учреждений здравоохранения, напрямую либо косвенно влияющих на аналитические расчеты показателей ликвидности и платежеспособности, то здесь можно отметить следующие виды расчетов, отражаемых в отчетах именно таких организаций:

- расчеты с ФФОМС и ТФОМС (в отчетных формах используется вид финансового обеспечения – средства по обязательному медицинскому страхованию);

- операции по реализации приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения (в частности, сюда относят учет операций с родовыми сертификатами, учет операций в рамках выполнения государственного задания по оказанию дополнительной медицинской помощи, учет средств, полученных за оказанную первичную медико-санитарную помощь работающим гражданам и др.);

- операции по учету лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
- операции по учету донорской крови и расчетов с донорами;
- операции по учету мягкого инвентаря;
- операции по учету денежных средств, поступивших от больных или их родственников и используемых учреждением на содержание больных;

- операции по учету движения подопытных животных;

- операции по учету продуктов питания в учреждениях здравоохранения;

- операции по учету выдачи медицинским работникам молока и лечебно-профилактического питания;

- операции по учету драгоценных металлов и драгоценных камней;

- учет операций по приносящей доход деятельности (сюда относят оказание платных медицинских услуг, реализация лекарств аптечными учреждениями, санаторно-курортные услуги);

- учет операций по трудотерапии в психиатрических стационарах;

- учет операций по сдаче в аренду имущества;

- учет отдельных видов основных средств в учреждениях здравоохранения (особенности бюджетного учета: медицинского инструмента, оборудования; легковых автомобилей для медицинской помощи; многолетних насаждений и объектов благоустройства). [5, 315]

В заключение исследования отметим, что сопоставление финансовой отчетности бюджетных и коммерческих организаций, с учетом существующих различий в построении их балансов, дает возможность дать оценку их ликвидности и платежеспособности, финансового состояния в целом. Это позволит выявить негативные тенденции в их финансово-хозяйственной деятельности, своевременно принять соответствующие управленческие решения, повысить эффективность использования бюджетных средств всех уровней.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Отраслевые особенности бюджетного учета в системе здравоохранения Российской Федерации (утв. Минздравсоцразвития РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Минаева, О.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / О.А. Минаева. - Волгоград, ВГТУ, 2018. – 80с.

5. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации. Учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - М.: Издательство ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 583с.

6. Чеглакова, С.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / С.В. Чеглакова. - М.: Издательство "Дело и сервис", 2017. – 304с.

Шпагина Алина Игоревна
Shpagina Alina Igorevna

студент, Пензенский государственный университет (Институт экономики и управления),
специальность- Банковское дело, г.Пенза.

УДК 330.564.22

ОРГАНИЗАЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Аннотация: Основная идея статьи состоит в том, чтобы четко классифицировать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, ведь их достаточно много. Акцент делается прежде всего на учредителей, способ образования уставного капитала, ответственность по обязательствам и вид учредительного документа. Также в статье приведены многочисленные примеры, посвященные обсуждаемой теме. Таким образом, можно понять, как и на практике проявляются организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Resume: The main idea of the article is to clearly classify the organizational and legal forms of entrepreneurial activity, because there are a lot of them. The emphasis is primarily on the founders, the method of formation of the authorized capital, liability for obligations and the type of constituent document. The article also provides numerous examples devoted to the topic under discussion. Thus, we can understand how, in practice, the organizational and legal forms of entrepreneurial activity are manifested.

Ключевые слова: учредитель, предприниматель, капитал, ответственность, документ.

Keywords: founder, entrepreneur, capital, responsibility, document.

В данной статье пойдет тема об организационно правовых формах предпринимательской деятельности. Их видов достаточно много, чтобы запутаться. А всё потому, что с развитием общества всё большее значение приобретал капитал, торговля – одним словом, деньги. Поэтому люди начали разрабатывать различные способы заработка, ведь, чем больше способов добиться чего-то, тем очевиднее успех. Со временем менялись законы, оказывая влияние и на экономическую жизнь общества. Были времена в СССР, когда и вовсе не было предпринимательской деятельности. К счастью, на данный момент в России есть из чего выбирать, говоря об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности. Поэтому начинающему бизнесмену стоит серьезно отнестись к выбору, ведь от того, как и с кем он начнет свой бизнес, зависит его дальнейший успех.

В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права в отличие от большинства зарубежных государств, где данную деятельность регулируют нормы торгового(коммерческого, хозяйственного) права, [3].

Для того, чтобы иметь четкое представление о специфике каждой организационно- правовой форме предпринимательской деятельности, нужно знать основное, а именно: кто является учредителем, источники образования уставного капитала, ответственность по обязательствам и вид учредительных документов. В Российской Федерации выделяют следующие виды организационно – правовых форм предпринимательской деятельности: индивидуальный предприниматель, хозяйственные товарищества(полное товарищество, товарищество на вере), хозяйственные общества (акционерные общества(публичные и закрытые) и общества с ограниченной ответственностью), крестьянское хозяйство, производственный кооператив(артель) и государственные и муниципальные унитарные предприятия. Перейдем к более подробному разбору данных форм.

Индивидуальный предприниматель или правильнее ИПБОЮЛ- индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Учредителями могут быть как граждане РФ, так и иностранные граждане. Источниками образования уставного капитала является частное или приобретенное у государственных или муниципальных предприятий имущество. Индивидуальный предприниматель отвечает всем принадлежащем ему имуществом, за исключением имущества, на которое в связи с гражданским процессуальным законодательством не может быть обращено взыскание. А учредительным документом является государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ИПБОЮЛ). По данным Федеральной налоговой службы, на начало мая 2019 года в ЕРСМСП содержатся сведения о 3,41

млн индивидуальных предпринимателей. Это 55,1% от общего числа предприятий малого и среднего предпринимательства. За 2,5 года их количество выросло на 11,8%, [8]. Этот прогноз радует, но, признаться честно, индивидуальным предпринимателям приходится сложнее, ведь зачастую у них отсутствуют средства для хорошей рекламы, им сложнее продвигать свой товар, ведь предприниматель один противостоит всему миру, если можно так выразиться. Другое дело - работа в команде, о чем мы сейчас и продолжим тему.

Полное товарищество – работа в команде! Учредителями являются индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Капитал такого товарищества составляют вклады участников (полных товарищей), которые несут полную субсидиарную ответственность всем принадлежащем участникам имуществом. Учредительным документом является учредительный договор, [4]. Ярким примером является товарищество «Иванов и Ко», созданное в 2003 году для производства вязаной одежды. За первый период предприятие получило прибыль в 30 000 рублей, часть которой распределилась равноценно заработку, а остальная часть была поделена поровну, [1].

С полным товариществом все понятно, а вот чем же от него отличается командитное товарищество или, как его ещё называют, товарищество на вере. Его учредителями являются полные товарищи – индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации и один или несколько вкладчиков (командистов), не принимающих участия в управлении предприятием. Уставный капитал образуется за счет вкладов участников. Ответственность по обязательствам несут полные товарищи всем своим имуществом, а командисты – в пределах своих вкладов. Учредительным документом, как и в полном товариществе является учредительный договор.

Теперь перейдем к подробному разбору хозяйственных обществ и начнём с общества с ограниченной ответственностью. Учредителями могут быть граждане и юридические лица (один или несколько). Вклады участников образуют уставный капитал, который разделён на доли, определенный учредительными документами. Ответственность по обязательствам несут все участники в пределах своих вкладов. Но по обязательствам общества своим собственным имуществом они не отвечают, [3]. Учредительным документом является устав. Примерами ООО являются всеми нами известные гипермаркеты «Ашан», «Эльдорадо», «Медиамаркет», «Кеа» и многие другие.

Участниками акционерного общества являются граждане и юридические лица (участники-акционеры). Уставный капитал общества разделен на определенное число акций. Если мы говорим об открытом акционерном обществе, то акции продаются в форме открытой подписки. Тогда как в закрытом акционерном обществе уставный капитал образуется за счет распределения акций среди заранее определенного круга лиц. Учредительным документом является устав. ПАО «Магнит» является одной из крупнейших 200 компаний по мнению журнала «Forbes». Ее выручка составляет 763,5 млрд руб в год, а капитализация - \$22,6 млрд, [2]. Публичное общество - отличный вариант для продвижения бизнеса. Примером закрытого акционерного общества является ЗАО «Пензенская горэлектросеть» - одно из старейших предприятий коммунальной энергетики России, занимающимся эксплуатацией системы энергоснабжения г. Пензы. Предприятие пользуется авторитетом и занимает достойное место среди других предприятий города.

Далее рассмотрим что же такое крестьянское хозяйство. Его учредителями являются граждане, иностранные лица без гражданства. Уставный капитал образуется за счет имущественных вкладов (земля, насаждения, постройки, скот ит.д.). Учредители несут субсидиарную ответственность. В качестве договора выступает соглашение, подписанное всеми членами. Ярким примером крестьянского хозяйства является ООО «Крестьянское Хозяйство Макарова И.М.» работает на Пензенском потребительском рынке с октября 1992 года. За время успешной работы ассортимент вырабатываемой продукции значительно расширился и сейчас составляет более 140 наименований колбасных изделий: деликатесных, сырокопченых, полукопченых, вареных колбас, сосисок, сарделек, из которых более 40 наименований разработаны специалистами нашего предприятия. Эта продукция является натуральной, а значит будет пользоваться большим спросом. Фермерское хозяйство, при определенных усилиях, конечно, может принести немалую прибыль, [6].

Производственный кооператив – добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства (не менее 5 человек). Источниками образования капитала являются паевые взносы участником и обязательное трудовое участие. Участники несут по обязательствам субсидиарную ответственность всем имуществом, принадлежащем кооперативу на праве собственности в размерах и порядке, предусмотренным законом о производственных кооперативах. Учредительный документ кооператива - устав, [3]. 26 мая 1988 года Верховный Совет одобрил закон

№ 8998-ХІ "О кооперации в СССР". Именно тогда кооперативы были официально одобрены. После принятия закона были зарегистрированы 193000 кооперативов. Но на сегодняшний день они уже не так популярны. Согласно данным Росстата численность производственных кооперативов на 2018 год составила 7521.

Последней организационно-правовой формой, которой я коснусь в данной статье, является государственное и муниципальное унитарное предприятие. Учредители – это органы государственного управления или органы местного самоуправления. Уставный капитал образуется из вкладов других унитарных предприятий. По обязательствам собственника имущества предприятие не отвечает, а по своим обязательствам несёт ответственность. Учредительным документом является устав, утвержденный собственником имущества, [5]. В Пензенской области, например, как минимум 21 такое предприятие: Специализированное муниципальное унитарное предприятие «Пензалифт», Муниципальное унитарное предприятие по очистке города и многие другие, [7].

Подводя итог своей статье, хочу сказать, что тема про организационно – правовые формы предпринимательской деятельности поистине необъятна. Но начинающим бизнесменам просто необходимо разобраться в этой теме, чтобы снизить дальнейшие риски, быть уверенным в завтрашнем дне и в своем выборе. Я считаю, что нельзя стать успешным предпринимателем, не зная всех возможностей развития своего дела.

Библиографический список:

1. ФВМ Франшизы Бизнес Маркетинг[Электронный ресурс] / Полное товарищество – Режим доступа: <https://fbm.ru/kak-sozdat-svojj-biznes/registraciya-biznesa/polnogoe-tovarishestvo.html>(тов во)
2. Forbes – финансово- экономический журнал [Электронный ресурс] / 200 рупнейших компаний России – Режим доступа : <https://www.forbes.ru/forbes/issue/2015-10/300529-200-krupneishikh-kompanii-rossii> (Forbes - финансово – экономический журнал)
3. Баранов П.А. Обществознание. полный справочник для подготовки к ЕГЭ П.А.Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. — М.: АСТ : Астрель, 2009. — 478, [2] с. — (Единый государственный экзамен).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) Статья 69. Основные положения о полном товариществе
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) Статья 113. Основные положения об унитарном предприятии
6. ООО «Крестьянское Хозяйство Макарова И.М» - официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://makar.pro/>
7. Официальный сайт администрации города Пенза [Электронный ресурс] / Муниципальные предприятия – Режим доступа: <https://penza-gorod.ru/administration/municipal-enterprise/>
8. Я – капиталист [Электронный ресурс] / Сколько предпринимателей было в прошлом и сколько сейчас – Режим доступа: <https://yakapitalist.ru/finansy/skolko-predprinimateley-v-rossii/>(предприн)

Хорсов Алексей Николаевич
Khorsov Aleksey Nikolaevich

Аспирант

Тюменский Индустриальный Университет

Email: AlexeyHorsov@yandex.ru

УДК 65

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

BALANCED SCORECARD AS A MODERN MANAGEMENT TOOL

Аннотация: в нашем современном мире, можно сказать только начинается развитие систем управления в компаниях. Для достижения успеха в сегодняшнем окружении, компаниям необходимо уметь адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и превосходить своих конкурентов по качеству, скорости продвижения и создания продукта, расширения своей доли рынка. На сегодняшний день существует множество подходов и инструментов позволяющих более эффективно достигать своих целей и задач. В данной статье будет рассмотрена созданная 90-х гг. Р. Капланом и Д. Нортон, Сбалансированная Система Показателей.

Abstract: in our modern world, we can say that the development of management systems in companies is just beginning. To achieve success in today's environment, companies need to be able to adapt to changing market conditions and outperform their competitors in terms of quality, speed of product promotion and creation, and expansion of their market share. Today, there are many approaches and tools that allow you to more effectively achieve your goals and objectives. This article will review the Balanced Scorecard created by R. Kaplan and D. Norton in the 90's.

Ключевые слова: Сбалансированная система показателей, планирование, система управления.

Keywords: Balanced scorecard, planning, control system.

Актуальность формирования системы сбалансированных показателей выявляется важностью роста эффективности компаний, развития функционирования в условиях сегодняшней неопределенной внешней среды.

Концепция ССП (Сбалансированной Системы Показателей) была подготовлена в начале 90-х гг. XX в. командой Гарвардской бизнес-школы под управлением Роберта Каплана и директором Института Дэвида Нортон, для устранения недостатков классических систем показателей [1,с.214].

Д. Нортон и Р. Каплан назвали свою разработку «Balanced Scorecard», для подчеркивания сбалансированности («Balanced») системы, которая должна быть измеримой с помощью системы показателей («Scorecard»).

Нортон и Каплан провели среди крупных предприятий США исследование на тему «Измерение результативности» (Performance Measurement). Отправной пункт исследования это неудовлетворенность руководителей предприятий классическими системами показателей, которые заключались в применении только финансовой информации, в то время как на стоимость бизнеса уже давно существенно влияли нематериальные активы: опыт и знания ключевого персонала, сильный бренд, отношения с партнерами и потребителями, применение передовых технологий.

На эффективность компаний в различные периоды времени влияло большое число факторов: способы производства, конкуренция на рынке, организационные особенности компании. Очень часто осуществление стратегических целей оказывалось затруднено, хотя руководство понимало, что от скорости реакции и системности, адаптивности и гибкости во многом зависит выживаемость компании в дальнейшем [2,с.176].

В нашем государстве, при переходе к рынку и рыночным отношениям, существенно скорректировалась трактовка понятий эффективности, подходов к ее оценке, ее характеристика и содержание. Так как в условиях рынка и рыночных отношений на первый план выдвигаются такие понятия как: прибыль, рост дохода в соотношении на единицу расходов, стало значимым понятие конкурентоспособность компании.

Само понятие эффективность функционирования компании не может оцениваться каким-либо

одним показателем или критерием, его следует понимать как совокупность показателей, которые раскрывают с разных сторон это экономическое понятие. В сбалансированной системе показателей Д. Нортон и Р. Каплан акцентируют внимание на применении не финансовых и чисто экономических показателей (например, рентабельность), а возможность использования нефинансовых критериев оценки (качество, удовлетворенность потребителя, степень продвижения в осуществлении стратегических целей и др.)

В условиях нашей страны внедрение сбалансированной системы показателей имеет собственные характеристики, определяющимися особенностями ведения бизнеса, существованием факторов, которые должны учитываться при работе с потребителями и соответствующими финансовыми условиями, рисками, и состоянием неопределенности.

Сбалансированная система показателей является системой управления, позволяющая измерить и провести оценку эффективности корректно, выбирая показатели, которые отражают все аспекты функционирования рассматриваемой компании: производственные, финансовые, инновационные, маркетинговые, управленческие, инвестиционные [3, с.494].

С помощью данной системы можно сохранять баланс между долгосрочными и краткосрочными целями компании, а так же внутренними и внешними факторами функционирования предприятия. Концепция данной системы позволяет поддерживать и развивать стратегическое планирование, осуществление и будущие изменения или подготовку стратегии, при помощи объединения усилий всех отделов рассматриваемой компании.

Основной задачей ССП является повышение прибыльной стоимости предприятия.

Имеется два пути достижения данной цели:

- а) рост продаж;
- б) снижение расходов.

С целью управления стоимостью компании следует выявить меры, позволяющие повысить продажи или уменьшить расходы. Уменьшение расходов связано со всеми затратами компании, с которыми успешно может справиться система учета издержек на основную деятельность компании. Главная проблема основана на том, что неизвестно, как повысить продажи в компании и уменьшить расходы. Система показателей определяет, откуда берется прибыль, какой поток потребителей обеспечивает доход компании. Данная система определяет основные бизнес-процессы, на развитии которых предприятие должно сосредоточить собственные навыки и знания, чтобы успешнее преподнести свое предложение до клиента.

Глобальная цель системы сбалансированных показателей состоит из:

- а) формирования соответствующих показателей эффективности для менеджеров высокого уровня или звена, которые включают задачи и показатели управления более низкого уровня организационно-функциональной структуры в этой компании;
- б) формирования систем, способных осуществлять стратегические планы предприятия, операционно управлять и контролировать реализацию определенной стратегии;
- в) обеспечения для осуществления определенной стратегии при постоянном функционировании отделов компании;
- г) привязки цели предприятия к деятельности управляемых кадров;
- д) определения эффективности любого проекта, требующего значительных расходов [4, с.256].

Главным назначением ССП является обеспечение сбора нужных данных, для их анализа и систематизации в будущем, необходимых для принятия стратегических управленческих решений, таким образом ССП является основной частью системы управления в компании.

Условия, которые необходимы для внедрения рассматриваемой системы:

- получение поддержки руководителей для внедрения ССП;
- получение соглашения;
- выбор внутреннего руководителя для этого проекта;
- определение стратегии, целей и миссии;
- выявление области охвата;
- установление инициативы для достижения определенных целей

При использовании сбалансированной системы показателей можно получить нижеуказанные выгоды:

- с ее помощью уменьшается возможность появления в компании критичных ситуаций;

- она предоставляет руководителям компании полную картину и трактовку бизнеса;
- обеспечивает обучение персонала и предоставляет обратную связь;
- данная система позволяет облегчить взаимодействие всех организационных уровней и предоставить конкретное понимание, какие цели стоят в компании;
- при помощи данной системы преобразуется объем данных, которые получены из информационных источников, доступных для любого сотрудника [5,с.88].

О значительной популярности ССП свидетельствует тот факт, что на данный момент большая часть ведущих мировых организаций уже осуществили или реализуют проекты с ее применением.

Библиографический список:

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию // Пер. с англ. - М.: «Олимп-Бизнес», 2008.-214 с.
2. Крылов С.И. Анализ в сбалансированной системе показателей / Сергей Крылов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 176 с.
3. Дик В.В. Инструментальные средства формирования решений в сбалансированной системе показателей / В.В. Дик. - М.: Синергия, 2017. с. 494
4. Пол Р. Нивен Диагностика сбалансированной системы показателей / Пол Р. Нивен. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2016. - 256 с.
5. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство / Под. Ред. А.М. Гершуна, Ю.С. Нефедьевой. – М.: ЗАО Олимп Бизнес - 2014. – 88с.

Терехина А.С.
Terekhina A.S.

студентка 4 курса заочного обучения

ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно – технологический университет имени академика Д.Н.Прянишникова»

УДК 637.1

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF THE DAIRY INDUSTRY

Аннотация. В статье раскрываются современные условия функционирования молочной отрасли. Также проводится анализ динамики производства молочной продукции. Предложены пути повышения эффективности молочной отрасли.

Annotation. The article reveals the current conditions for the functioning of the dairy industry. An analysis of the dynamics of dairy production is also carried out. Ways of increasing the efficiency of the dairy industry are proposed.

Ключевые слова: молоко, молочная продукция, экономическая эффективность, производство молока, продуктивность.

Key words: milk, dairy products, economic efficiency, milk production, productivity.

В современных условиях молоко и молочная продукция выступают одним из главных элементов питательного рациона населения нашей страны. В них содержатся вещества, которые необходимы для развития человека и поддержания его жизнедеятельности.

Современный рынок молока и молочной продукции устанавливает жесткие требования для производителей. Сегодня недостаточно выпускать только массовые виды молочной продукции. Для того, чтобы функционировать и быть успешным, необходимо вырабатывать широкий ассортимент продукции. По мнению экспертов, представителям молочной отрасли следует обращать особое внимание на качество своей продукции, а также учитывать специфику и привычки потребителей [1, с. 52].

Важность молока трудно переоценить, во все времена молочная продукция являлась основным продуктом на столах людей, а в последнее время наблюдается положительная динамика производственного процесса на предприятиях Пермского края.

Экономическая эффективность производства молока характеризуется рядом промежуточных натуральных и конечных стоимостных показателей.

Рассмотрим динамику объема производства молочной продукции в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика объема производства молочной продукции в Пермском крае, тыс.тонн [4]

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2018 к 2014, тыс.тонн	Относительное отклонение 2018 к 2014, %
Общий объем производства молока в хозяйствах	464,8	474,7	475,7	483,4	505,4	40,6	109
Общий объем производства молока в сельскохозяйственных организациях	352,4	369,7	376,4	389,2	408,4	56	116
Общий объем производства молока в хозяйствах населения	102,1	92,3	83,3	75,4	75,7	-26,4	74
Общий объем производства молока в КФХ и ИП	10,3	12,6	15,9	18,8	21,3	11	207

На основании данных таблицы 1 можно отметить, что в Пермском крае наблюдается увеличение производства молочной продукции на 40,6 тыс. тонн, темп роста составляет 9 %.

Данная динамика сложилась в связи с повышением производства молочной продукции в сельскохозяйственных организациях (на 16 %), а также крестьянских фермерских хозяйствах (увеличение произошло в 2 раза).

Кроме того, объемы производства в хозяйствах населения Пермского края имеют отрицательную тенденцию на 26,4 тыс. тонн, снижение составило 26 %.

На рисунке 1 представим динамику производства молочных продуктов по всем категориям хозяйств Пермского края.

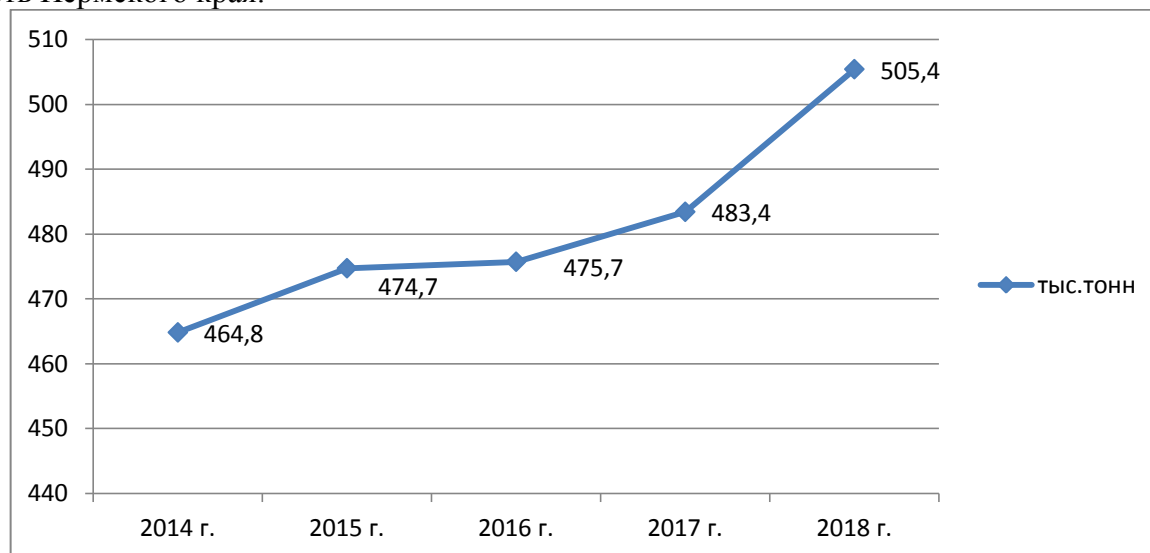


Рисунок 1 – Динамика производства молочных продуктов в Пермском крае, тыс. тонн [4]

На основании рисунка 1 можно заметить увеличение производства молочной продукции на протяжении рассматриваемых периодов с 2014 – 2018 г.г.

При повышении продуктивности коров экономическая эффективность производства молока может стать более рентабельной и выгодной. Она обеспечивает постоянный доход, а в результате этого стабилизируется финансовое состояние хозяйства. С ростом продуктивности коров возрастает размер денежной выручки, поэтому оборотные средства, вложенные в производство молока, быстро возвращаются в хозяйство.

Основными источниками увеличения производства молока в Пермском крае является рост поголовья и увеличение удоя молока на 1 голову. При этом необходимо учитывать, что наиболее приемлемым является интенсивный путь роста валового надоя, а не экстенсивный, то есть рост валового надоя молока в хозяйстве должен идти за счет увеличения удоя на 1 голову, а не за счет увеличения поголовья.

Одним из направлений, которое может увеличить эффективность производства молока, является снижение яловости. Чем выше результат отела, тем выше доля дойных лактирующих коров и, при прочих равных условиях — производство молока.

Стоит отметить следующие негативные тенденции развития рынка молочной отрасли:

- 1) уменьшение объемов производства молока и молочной продукции;
- 2) отставание от мировых трендов в области производственного оборудования, а также подверженность его физическому и моральному износу;
- 3) недостаточные инвестиции в производственные мощности предприятий;
- 4) малая рентабельность продаж;
- 5) недостаток основных средств предприятия.

Существуют следующие пути решения проблем рынка молочной отрасли [2, с.84]:

1. Провести обновление основных производственных фондов на предприятиях по производству и переработке молочной продукции (в первую очередь станков и оборудования);
2. Нарастивать объем инвестиций, позволяющий вести научные разработки, а также направлять денежные средства на техническое и технологическое совершенствование отрасли;
3. Направить региональные усилия на производство молочной продукции.

Таким образом, для того, чтобы обеспечить большой объем производства молочной отрасли необходимо обновить устаревшее оборудование, модернизировать машины, привлекать инвестиции в производство.

Библиографический список:

1.Гурьева О.А. Экономическая эффективность: сущность, особенности и методика оценки //Экономист года 2016: сборник статей Международного научно-практического конкурса. – 2016. – С.45-58.

2.Иванова А. И. Анализ эффективности производства молока // Молодой ученый. — 2019. — №2. — С. 82-85.

3.Суворовцев, В. Оценка экономической эффективности инновационных технологий доения и содержания молочного стада / В. Суворовцев, Ю. Никулина// Молочное и мясное скотоводство. — 2015. — № 5. — С. 2–5.

4.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru> [Электронный ресурс] (дата обращения 28.12.2019 г.)

Научное издание

Коллектив авторов

ISSN 2500-3798