

Издательский дом «Плутон»

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК

378.001

XXVI Международная научная конференция

«Современная экономика»

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

21 мая 2018

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ ДВАДЦАТЬ ШЕСТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

21 мая 2018 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-6040934-1-2

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам XXVI Международной научной конференции «Современная экономика», 21 мая 2018 г. www.beneficiar-idp.ru / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 21.05.2018 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. КОНЬЮНКТУРЫЙ ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА.....	3
Яковлев И.А.	
2. СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ (НЕПОЛУЧЕНИЯ) ПРИБЫЛИ.....	6
Байтимерова А.И.	
3. РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	13
Харитонов В.И.	
4. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТАЛАССКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС.....	19
Дуйшебаева М.К.	
5. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОМПАНИЙ.....	25
Бияк Л.Л., Хватова Е.В.	
6. АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	29
Новикова Е.А.	
7. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	36
Амандосов Д.Ж., Кошкина О.В.	
8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	40
Муртазина И.Р.	
9. СТРАХОВАНИЕ КАК СПОСОБ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОСТРОЙКИ ОБЪЕКТОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.....	45
Кобылкова Т.А.	

Яковлев Иван Александрович

Yakovlev Ivan Alexandrovich

студент магистратуры 1 курса УГАТУ,
г.Уфа, РФ

E-mail: ufa.ivan.89@mail.ru

УДК 339.13

КОНЬЮНКТУРЫЙ ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА

KONIUNKTURY OVERVIEW OF THE GLOBAL NATURAL GAS MARKET

Аннотация: В статье рассмотрены основные характеристики газовой отрасли (регионы добычи газа, экспорт и импорт). Анализируются объемы производства, спроса и потребления природного газа в странах мира, динамика мировых цен. Представлены перспективы развития мирового рынка природного газа.

Abstract: The article deals with the main characteristics of the gas industry (gas production regions, export and import). The volume of production, demand and consumption of natural gas in the world, the dynamics of world prices. Prospects of development of the world market of natural gas are presented.

Ключевые слова: Конъюнктура мирового рынка, природный газ, сжиженный природный газ (СПГ), добыча, спрос, потребление, динамика мировых цен.

Keywords: World market conditions, natural gas, liquefied natural gas (LNG), production, demand, consumption, dynamics of world prices.

Из года в год растет необходимость в детальном исследовании конъюнктуры мировых рынков. Изучение конъюнктуры мирового рынка природного газа обусловлено необходимостью установления сдвигов показателей конъюнктуры, которые характеризуют спрос и предложение, их взаимодействие и цен на рынке.

Мировой рынок природного газа включает в себя множество составляющих – это производители газа, газосбытовые и газораспределительные организации, операторы инфраструктуры и потребители газа.

Мировой рынок газа, как правило, включает в себя два основных рынка: рынок магистрально-трубопроводного газа и рынок природного газа, подвергнутого сжижению искусственным путем (СПГ). Ведущими странами-экспортерами газа остаются на сегодняшний день 5 регионов, а ключевыми импортерами газа – несколько государств. Основным и самым крупнейшим экспортёром трубопроводного газа в настоящее время является Российская Федерация, которая предоставляет более 35% мирового экспорта. Пять стран (Канада, Норвегия, Нидерланды, Российская Федерация и Алжир) поставляют на мировой рынок более 93% природного газа. В то же время импортируют не менее 71% поставляемого на мировой рынок природного газа, пять других стран: США, Франция, Германия, Бельгия и Италия[1].

На рынке СПГ ведущими странами-экспортерами считаются Катар, Австралия и Малайзия, которые обеспечивают 67,5% мирового экспорта.

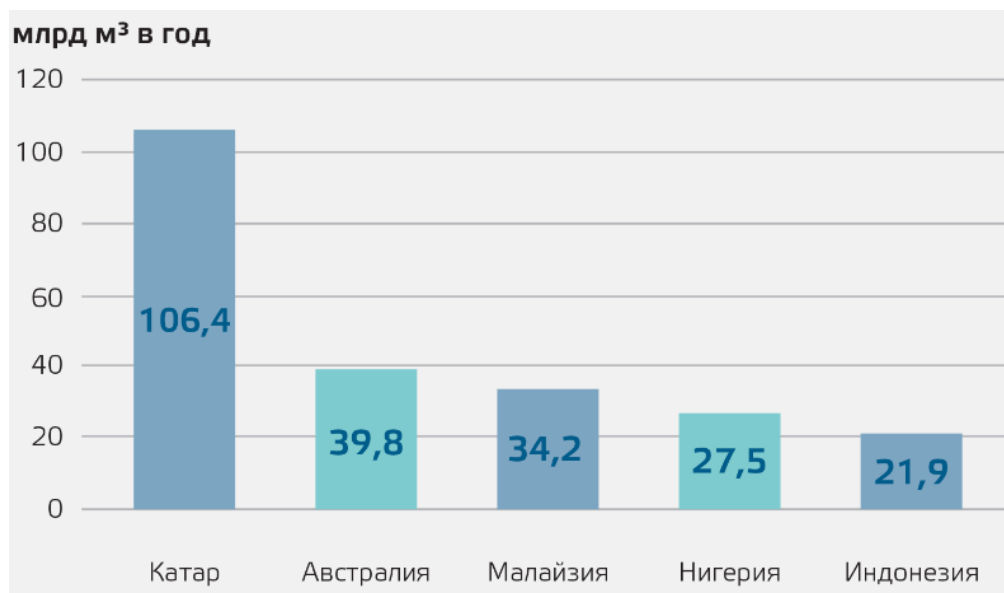


Рисунок 1. Основные экспортеры СПГ в 2016 году.

При этом только два государства – Южная Корея и Япония – импортируют 70% поставляемого на рынок СПГ.

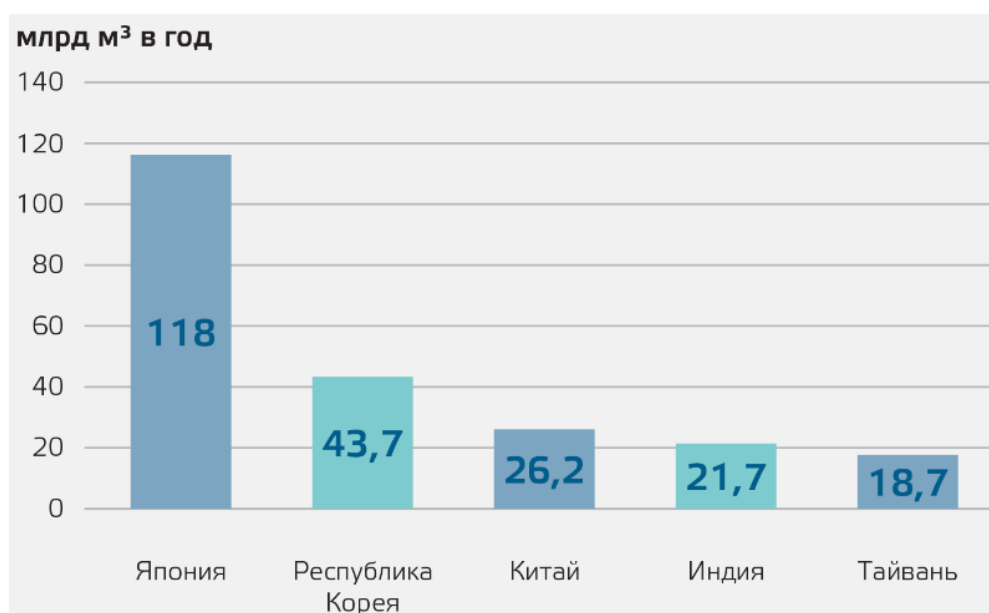


Рисунок 2. – Основные импортеры СПГ в 2016 году.

Ключевым потребителем является Азиато- Тихоокеанский регион. На его долю приходится до 74% мирового рынка СПГ. Выстраивая коммуникации с потребителями решаются операционные трудности в процессе исполнения контрактов на поставку нефти и СПГ и заключение дальнейших соглашений на наиболее выгодных для обеих сторон условиях [5].

Прежде стоит отметить, что в сопоставлении с рынком нефти, который можно назвать мировым, газовые рынки имеют достаточно конкретный региональный характер. На сегодняшний день выделяют европейский, американский и азиатский международные рынки и внутренний рынок Российской Федерации и государств СНГ [2].

Необходимо так же отметить, что единый мировой рынок природного газа как таковой еще не сформирован. Главные проблемы на пути создания мировой газовой системы связаны с дальними расстояниями поставок газа и большим удельным весом транспортной инфраструктуры в экономических показателях природного газа. Цены на природный газ в мире довольно сильно разнятся, так в стоимости природного газа, который поставляется из Норвегии в Западную Европу, на долю магистральных и распределительных газовых сетей приходится до 71% общих затрат. При сравнимых мощностях перевозки транспортная часть стоимости газа в силу меньшей плотности потока оказывается почти в два раза выше, чем нефти. В результате этой особенности цена на

данный ресурс в различных регионах отличается. Установлено и то, что в странах – основных производителях и экспортерах газа цены всегда будут ниже, чем в странах – импортерах газа.

Говоря о перспективах газа в глобальном энергобалансе, можно сказать, что газ на сегодняшний день захватывает свои позиции и будет оставаться на них еще ни одно десятилетие. Природный газ совместно с возобновляемыми источниками энергии станет основой нового энергетического баланса. Ожидается переход балансов с нефтяного на газовый. В тоже время, многие эксперты прогнозируют, что рынок природного газа в скором времени перенесет значительные изменения. Основными источниками, которых станет выход на рынок сжиженного и сланцевого газа. К цене на природный газ из Российской Федерации значительную конкуренцию составит цена на сжиженный газ, производимый в других регионах.

По оценкам министерства экономического развития, крупнейшим производителем природного газа к 2034 году станет Российская Федерация (875 млрд.м3. по сравнению с 628 млрд.м3. в 2016 году). Потребление газа в РФ составит 520 млрд.м3. к 2034 году (422 млрд.м3 в 2016-м). В 2034 году более 85% газа в РФ будет добываться из традиционных источников. На мировом рынке около 35% спроса к 2034 году будет удовлетворяться поставками газа из нетрадиционных источников, считают в министерстве экономического развития [3].

Результаты исследования мирового рынка газа важны для операторов данного рынка с целью выявления изменений показателей конъюнктуры для того, чтобы своевременно подстроиться под эти изменения [4].

Библиографический список:

1. Neftegaz.RU: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://neftegaz.ru>
2. Международная торговля природным газом и особенности формирования его глобального рынка <http://economy.info/>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. <http://economy.gov.ru>
4. Исследование конъюнктуры мирового рынка газа. Шишкина Ю.А., Романова И.М. Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: www.scienceforum.ru/2014/538/605
5. Анализ перспектив расширения компании на международном рынке нефтегазовой отрасли. Исмагилова В.С., Гумерова З.Ж. Сборник: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XVI Международной научной конференции. Ответственный редактор Л. А. Исмагилова. 2016. С. 332-335.

Байтимерова Алия Илмировна**Baytimerova Aliya Imirovna**

студентка экономического факультета

Башкирский государственный аграрный университет

E-mail: aliya.baytimerova.96@mail.ru

УДК 368.1

СТРАХОВАНИЕ ОТ ПОТЕРИ (НЕПОЛУЧЕНИЯ) ПРИБЫЛИ**INSURANCE AGAINST LOSS (NON-RECEIPT) OF PROFIT**

Аннотация: в статье рассмотрена последовательность этапов страхования. Произведен выбор страховой компании. Обоснован выбор рисков и соответствующего тарифа. Рассчитаны размеры страховой суммы, страховой премии, суммы страховых выплат, эффект от страхования.

Abstract: the article considers the sequence of stages of insurance. The choice of the insurance company was made. The choice of risks and the corresponding tariff is justified. The sizes of the sum insured, the insurance premium, the sum of insurance payments, the effect of insurance are calculated.

Ключевые слова: прибыль, страховая стоимость, страховая сумма, страховая премия, страховая франшиза, страховая выплата, выгода от страхования.

Keyword: profit, insurance value, insurance amount, insurance premium, insurance franchise, insurance benefit, benefit from insurance.

Анализ финансового результата (прибыли или убытка) хозяйственной деятельности предприятия является важнейшей текущей экономической характеристикой предприятия, а также оценкой его будущего потенциала.

Прибыль определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяются доля дохода учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов, а также рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции [4].

Прибыль предприятия – один из важнейших показателей финансового результата хозяйственной деятельности предприятия. В соответствии с российским законодательством, прибыль – разница между доходом и расходами, вызванными его получением.

Объектом исследования работы является прибыль ООО «СП Урожай».

Предмет исследования – страхование предпринимательских рисков (неполучение прибыли) предприятия.

Целью работы является определения экономической эффективности от страхования потери прибыли.

В соответствии с целью данной работы были определены следующие задачи:

- выбрать объект, риск страхования, страховую компанию и страховой тариф;
- оформить заключение договора страхования;
- рассчитать страховую стоимость объекта страхования, страховую сумму, величину страхового взноса и страховой премии;
- дать характеристику страхового случая и рассчитать убыток;
- рассчитать страховую выплату и экономическую эффективность от страхования.

В соответствии со статьей 2 ГК РФ «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [1].

Страхование предпринимательских рисков регламентируется ГК РФ и Федеральным законом «Об организации страхового дела».

Предпринимательский риск — это риск убытков, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов (как гласит ГК), возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией и осуществлением научно-технических проектов [9].

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «Об организации страхового дела» объектами страхования предпринимательских рисков могут быть «имущественные интересы,

связанные с риском возникновения убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе с риском неполучения ожидаемых доходов (страхование предпринимательских рисков)» [2].

«Страхование потери прибыли - вид страхования, в соответствии с условиями которого страховщик несет ответственность за неполучение или уменьшение размера прибыли страхователем, занимающимся каким-либо видом производственной или коммерческой деятельности. Операции по такому страхованию проводятся с начала предыдущего столетия. Объектом данного страхования является ожидаемая сумма прибыли страхователя. Как правило, страховщик освобождается от ответственности по заключенному договору страхования, если причиной ущерба явился умысел или грубая небрежность страхователя, а также если его действия признаны умышленным введением в заблуждение» [11].

Неполученная прибыль является основным ущербом, подлежащим страхованию, поэтому нередко говорят о страховании упущенной прибыли (выгоды) [5]:

$$P = T_{пр} \times (Z \times \Phi_{зп} + З_{пр}), \quad (1)$$

где P – расходы за время остановки производства;

T_{пр} – время простоя в днях;

Z – коэффициент, учитывающий использование производственных рабочих на других участках и понижение оплаты их труда за время простоя;

Φ_{зп} – однодневный фонд зарплаты рабочих, занятых на остановленном объекте;

З_{пр} – однодневный размер прочих затрат, приходящихся на остановленный объект/

Именно прибыль является главным стимулом развития деятельности любого предприятия.

Проанализируем изменение прибыли в ООО «СП Урожай» Аургазинского района за 2014-2016 гг. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Данные о финансовых результатах ООО «СП Урожай», тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения	
				2016 к 2014г., руб.	2016 к 2014г., %
Выручка	523 888	625 763	1099 801	575 913	2,10
Себ-ть продаж	448 999	504 820	790 713	341 714	1,76
Валовая прибыль(убыток)	74 888	120 943	309 088	234 200	4,13
Чистая прибыль (убыток)	170 826	178 902	340 588	169762	1,99
Рентабельность, %	0,38	0,35	0,43	0,05	1,13

Из данных таблицы можно сделать следующие выводы. Чистая прибыль в 2016 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 169 762 тыс. руб. или в 2,1 раза. Валовая прибыль предприятия в 2016 г. увеличилась на 234 200 тыс. руб. или в 4,13 раза. Этому способствовало увеличение себестоимости продаж на 341 714 тыс. руб. (1,76 раза). Эта положительная динамика роста отразилась на важном показателе для предприятия, на рентабельности, которая увеличилась на 1,13% и составила в 2016г. 0,43 %, а в 2014г. Рентабельность равнялась 0,38%.

Прибыль – это главный и конечный показатель деятельности предприятия. Поэтому важнейшая задача финансовых служб предприятия состоит в планировании и управлениями этим показателем. Проведя анализ прибыли ООО «СП Урожай», было выявлено, что в целом предприятие прибыльное.

1. Выбор объекта страхования

Объектом страхования являются не противоречащие законодательству имущественные интересы Страхователя, связанные с:

1) риском убытков из-за нарушения контрагентом Страхователя обязательств по заключенной сделке;

2) риском убытков из-за невозможности проведения, отмены, прерывания или отсрочки мероприятия, организатором которого являлся Страхователь, по независящим от него причинам;

3) возникновением дополнительных расходов Страхователя при наступлении страхового случая [3].

Под убытками в соответствии с Правилами страхования понимаются:

1) реальный ущерб;

2) неполученные доходы, которые Страхователь получил бы при обычных условиях осуществления сделки (или проведения мероприятия), если бы его право не было нарушено (упущенная выгода). Убытки подлежат возмещению только в том случае, если это особо предусмотрено договором страхования, и только в объеме, предусмотренном договором страхования.

2. Выбор риска.

Страховым риском является предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование. Страховым случаем является совершившееся событие, предусмотренное договором страхования, с наступлением которого возникает обязанность Страховщика произвести страховую выплату Страхователю.

3. Выбор страховой компании

ООО «СП Урожай», рассмотрев множество страховых компаний, решило заключить договор с АО «СОГАЗ», так как компания с довольно высокой вероятностью обеспечивает своевременное выполнение текущих и возникающих в ходе деятельности, финансовых обязательств.

Таблица 2 - Рейтинги надежности страховых компаний за 2018 год [12]

Компания	Рейтинг
СПАО «Ингосстрах»	AAA
ООО СК «ВТБ Страхование»	AAA
АО «СОГАЗ»	AAA
АО «АльфаСтрахование»	AA
Страховое акционерное общество «ВСК»	AA
ООО «Абсолют Страхование»	A+
ПАО СК «Росгосстрах»	BBB+
ЗАО «ОСК»	BBB
АО «Страховая бизнес группа»	BB
ООО СК «Гелиос»	B

AAA – Наивысший уровень надежности

AA – Высокий уровень надежности

A+ - Умеренно высокий уровень надежности

BBB+ - Приемлемый уровень надежности

BBB – Умеренный уровень надежности

BB – Умеренно низкий уровень надежности

BB- - Низкий уровень надежности

По мнению АО «Эксперт РА» вероятность того, что в среднесрочной перспективе рейтинг сохранится на прежнем уровне высока.

4. Выбор страхового тарифа

Страховой тариф - ставка страховой премии с единицы страховой суммы с учетом объекта страхования и характера страхового риска, а также других условий страхования, в том числе наличия франшизы и ее размера в соответствии с условиями страхования.

Таблица 3 - Страховые тарифы по страхованию предпринимательских рисков (в % от страховой суммы) [3]

Страховой случай - возникновение у Страхователя убытков в результате:	Тарифная ставка
1.1.1. нарушения контрагентом Страхователя обязательств по сделке, выразившегося в непоставке (недопоставке) контрагентом товаров, невыполнении (неоказании) или выполнении (оказании) не в полном объеме работ (услуг) по сравнению с условиями сделки по следующим причинам:	
а) ликвидация контрагента в судебном порядке	0,30
б) банкротство контрагента в судебном порядке	0,30
в) наступление обстоятельств, оказавших существенное влияние на деятельность и/или финансовое состояние контрагента и приведших к невозможности контрагента своевременно и в полном объеме выполнить обязательства перед Страхователем	0,90
г) любые причины, не исключенные Правилами страхования предпринимательских рисков	1,92
1.1.2. нарушения контрагентом Страхователя своих финансовых обязательств по сделке, заключенной со Страхователем, в которой контрагент является должником по следующим	

причинам:	
а) ликвидация контрагента в судебном порядке	0,40
б) банкротство контрагента в судебном порядке	0,40
в) наступление обстоятельств, оказавших существенное влияние на деятельность и/или финансовое состояние контрагента и приведших к невозможности контрагента своевременно и в полном объеме выполнить обязательства перед Страхователем	1,20
г) любые причины, не исключенные Правилами страхования предпринимательских рисков	2,40
1.1.3. нарушения контрагентом (лизингополучателем) Страхователя обязательств перед Страхователем (лизингодателем) по договору лизинга по следующим причинам:	
а) ликвидация контрагента в судебном порядке	0,30
б) банкротство контрагента в судебном порядке	0,30
в) наступление обстоятельств, оказавших существенное влияние на деятельность и/или финансовое состояние контрагента и приведших к невозможности контрагента своевременно и в полном объеме выполнить обязательства перед Страхователем	0,90
г) любые причины, не исключенные Правилами страхования предпринимательских рисков	1,87

В нашем случае руководство предприятия выбрало суммарную тарифную ставку (п.1.1.2а, 1.1.2б и 1.1.2в таблицы 3), и по договору страхования она составила 2%.

5. Заключение договора

Договор страхования является соглашением между Страховщиком и Страхователем, в силу которого Страховщик обязуется за установленную договором страхования плату (страховую премию) при наступлении предусмотренных в договоре страхования событий (страховых случаев) произвести страховую выплату Страхователю в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами и договором страхования.

ООО «СП Урожай» заключил со страховой компанией АО «СОГАЗ» договор кредитного страхования. В договоре указано, что предел ответственности страховщика составляет 85% от страховой суммы. Также предусмотрена безусловная франшиза, которая равна 3% от страховой суммы.

6. Расчет страховой стоимости объекта страхования

В договоре указано, что страховая стоимость равна средней сумме чистой прибыли за последние 3 года. Соответственно страховая сумма будет равна 230 105 тыс. руб.

7. Расчет страховой суммы

Страховой суммой является определенная договором страхования денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страховой премии и страховой выплаты.

Страховая сумма устанавливается в договоре страхования на каждый из объектов страхования по соглашению Страховщика и Страхователя, исходя из размера возможного убытка, который Страхователь, как можно ожидать, понес бы при наступлении страхового случая.

Рассчитаем, сколько составит страховая сумма, если по договору страхования она составляет 85% от страховой стоимости:

$$CC = Cст * Д\%, \quad (2)$$

где СС – страховая сумма;

Сст – страховая стоимость;

Д% – предел ответственности страховщика.

$$CC = 230\ 105 * 0,85 = 195\ 589,25 \text{ тыс. руб.}$$

8. Расчет величины страховой премии и страхового взноса

Под страховой премией понимается плата за страхование, которую Страхователь обязан уплатить Страховщику в порядке и в сроки, которые установлены договором страхования.

Страховая премия рассчитывается Страховщиком путем умножения страховой суммы, установленной в договоре страхования для данного объекта страхования, на соответствующий страховой тариф.

По соглашению сторон Страховая премия уплачивается Страховщику в порядке (единовременно или в рассрочку) и в сроки, предусмотренные договором страхования, наличными денежными средствами или безналичным перечислением.

Определим страховую:

$$СП = CC * T / 100, \quad (3)$$

где СП – страховая премия;

T – тарифная ставка.

$$СП = 195\,589,25 * 2 / 100 = 3911,78 \text{ тыс. руб.}$$

9. Характеристика страхового случая и расчет убытка

Страховым случаем для объекта, указанного в п.1 является возникновение у Страхователя убытков в результате следующих нарушений контрагентом Страхователя своих обязательств по сделке, обусловленных следующими причинами:

1) нарушения контрагентом обязательств по сделке, выразившегося в непоставке (недопоставке) контрагентом товаров, невыполнении (неоказании) или выполнении (оказании) не в полном объеме работ (услуг) по сравнению с условиями сделки;

2) нарушения контрагентом своих финансовых обязательств по сделке, заключенной со Страхователем, в которой контрагент является должником;

3) нарушения контрагентом (лизингополучателем) обязательств перед Страхователем (лизингодателем) по договору лизинга.

После получения всех необходимых документов Страховщик в течение сроков, указанных в договоре страхования, принимает решение о признании или непризнании произошедшего события страховым случаем или об отказе в страховой выплате:

1) Если принято решение о признании произошедшего события страховым случаем, Страховщик составляет страховой акт и производит страховую выплату. Размер и порядок осуществления страховой выплаты указывается в страховом акте.

2) Если принято решение о непризнании произошедшего события страховым случаем либо принято решение об отказе в страховой выплате, Страховщик направляет заказным письмом с уведомлением в адрес Страхователя обоснование принятого решения.

Предположим, что в период действия договора страхования произошел страховой случай. Один из контрагентов нарушил свои финансовые обязательства по сделке, заключенной с ООО «СП Урожай» в связи с банкротством предприятия. Убыток составил 15 842,70 тыс. руб.

10. Расчет страховой выплаты

Принято решение о признании произошедшего события страховым случаем. Страховщик составляет страховой акт и производит страховую выплату. Размер и порядок осуществления страховой выплаты указывается в страховом акте. В нашем случае, страховая выплата равна убытку.

Страховая выплата производится страховщиком в пределах страховой суммы, указанной в полисе, за вычетом франшизы, оговоренной в договоре страхования, на основании заявления о страховом случае [8].

$$СВ = У - Ф, \quad (4)$$

где СВ – страховая выплата;

У – убыток;

Ф – размер франшизы.

$$Ф = 195\,589,25 * 0,03 = 5\,867,68 \text{ тыс. руб.}$$

$$СВ = 15\,842,70 - 5\,867,68 = 9\,975,02 \text{ тыс. руб.}$$

11. Расчет экономической эффективности

Эффект от страхования для страхователя рассчитаем по формуле:

$$Э = СВ - СП, \quad (5)$$

где Э – эффект.

$$Э = 9\,975,02 - 3911,78 = 6\,063,24 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 4 - Экономическая выгода при страховании прибыли

Расчет экономической выгоды без страхования	Расчет экономической выгоды со страхованием
Действительная стоимость = 230 105 тыс.руб.	Страховая стоимость = 230 105 тыс.руб.
Страховая премия=0	Страховая премия = 3911,78 тыс.руб.
Убыток = - 15 842,70 тыс.руб.	Убыток = - 15 842,70 руб.

Размер страховой выплаты = 0 тыс.руб.	Размер страховой выплаты = 9 975,02 тыс.руб.
Экономическая выгода	
Убыток = - 15 842,70 тыс.руб.	6 063,24 тыс.руб.

Из таблицы 4 мы видим, что выгода от страхования прибыли составляет 6 063,24 тысяч рублей, что является положительным моментом для ООО «СП Урожай».

Также рассчитаем экономическую эффективность. Рассмотрим с двух точек зрения: потери страхователя, если бы он не застраховал риск не возврата кредита и выгоды страхователя, если кредитный риск был застрахован.

Рассчитаем экономическую эффективность страхования:

$$\text{ЭЭС} = (\text{СВ} - \text{СП}) / \text{У}, \quad (5)$$

$$(9975,02 - 3911,78) / 15842,70 = 0,3827 \text{ или } 38,27 \%$$

Из данных расчетов мы видим, что без страхования, если произойдет страховой случай, ООО «СП Урожай» понесет убыток в сумме 15 842,70 тыс. руб., а в случае страхования всего лишь 5 867,5 (15 842,70 - 9 975,02) тысяч рублей.

В данной работе рассмотрена последовательность этапов развертывания страховых отношений при реальном процессе страхования предпринимательских рисков на примере ООО «СП Урожай». Произведен выбор страховой компании с помощью сопоставления рейтингов надежности. Обоснован выбор рисков и соответствующего тарифа, исходя из Правил страхования страховой компании. Проведены расчеты страховой стоимости объекта страхования, страховой суммы. Проанализирован произошедший страховой случай и осуществлен расчет величины страхового убытка и соответствующей страховой выплаты. Рассчитана экономическая эффективность от применения страхования данного объекта. Было выявлено, что страхование является эффективным методом в антикризисном управлении.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ : принят Гос. Думой 21 окт. 1994 г. : (ред. от 29.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Об организации страхового дела : закон РФ от 27 нояб. 1992 г. № 4015-1 (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Правила страхования предпринимательских рисков в АО «СОГАЗ» : утв. председателем Правления АО «СОГАЗ» // Режим доступа: <https://www.sogaz.ru> (дата обращения: 18.03.2018)
4. Гетьман, В. Г. Финансовый учет : учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. -2 -е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 784 с.
5. Ефимов, О. Н. Агрострахование : Научно-практические рекомендации / О.Н.Ефимов - LAP LAMBERT AcademicPublishing GmbH & Co., напечатано в России, 2012. - 517 с.
6. Ефимов, О. Н. Об аграрном страховании и его организационных формах / О. Н. Ефимов // Страховое дело. - 2014. № 5 (254). С. 32-37
7. Ефимов, О. Н. Об имущественном интересе в страховании / О. Н. Ефимов // Состояние, проблемы и перспективы развития АПК Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ. Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства РБ, Башкирский государственный аграрный университет / Башкирский ГАУ. – Уфа, 2010. - С. 43-47.
8. Ефимов, О. Н. Некоторые правовые и экономические аспекты соотношения понятий «страхование», «страховое дело» и «страховой бизнес» / О. Н. Ефимов // Страховое дело. – 2015. – № 3. – С. 14–17.
9. Ефимов, О. Н. Страхование по закону о страховом деле : учебное пособие (приложение к программе подготовки бакалавров) / О.Н.Ефимов. – Уфа, 2012. – 685 с.
10. Ефимов, О. Н. Совершенствование системы агрострахования / О. Н. Ефимов // Система ведения агропромышленного производства в Республике Башкортостан Гусманов У.Г., Ахатова И.А., Исаев Э.Ф., Исагилов Р.Р., Баширов Р.М., Ильязов Р.Г., Гусманов Р.У., Гусманов Р.У., Шутьков У.Г., Коваленко Н.А. Российская академия сельскохозяйственных наук, Академия Наук РБ, Министерство сельского хозяйства РБ, Башкирский государственный аграрный университет Башкирский НИИ сельского хозяйства РАСХН. / Башкирский ГАУ. - Уфа, 2012. - С. 71-76.
11. Ефимов С. Л. Экономика и страхование: Энциклопедический словарь. – М.: Цериx-ПЭЛ, 1996. – 528 с.

12. Рейтинговое агентство РАЕХ («Эксперт РА») - Рейтинги надежности страховых компаний России : офиц. сайт. - Режим доступа: <https://raexpert.ru>

13. Яранцева Е. А. Современные популярные методы оценки рисков в страховании / Е. А. Яранцева // Страховое дело. Серия, Управление риском. / - М. – 2015. - №4. – С. 47-53.

Харитонов Виталий Игоревич

Kharitonov Vitalii Igorevich

магистр экономики

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва"

E-mail: mr.vitalka@mail.ru

УДК 330.34

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

DEVELOPMENT OF THE PROCESSES OF INFORMATIZATION OF THE REGION'S ECONOMY

Аннотация. В статье рассматриваются основные процессы информатизации экономики региона на примере Республике Мордовия. Произведена оценка текущего состояния информатизации региона, определены перспективы и направления развития информатизации, дана оценка развития электронного правительства в регионе. Также в статье описаны основные проблемы информатизации регионов. Определены возможные направления развития экономики регионов в рамках осуществления инновационной политики.

Abstract. In the article considered main processes of informatization of the regional economy on the example of the Republic of Mordovia. An assessment of the current state of informatization of the region has been made, prospects and directions for the development of informatization have been determined, and the development of e-government in the region has been assessed. Also in the article the main problems of informatization of regions are described. The possible directions of the development of the regional economy in the framework of the implementation of innovation policy are determined.

Ключевые слова: информатизация региона, электронное правительство, государственные услуги, ит-инфраструктура, инновационное развитие

Keywords: informatization of the region, e-government, public services, IT infrastructure, innovative development

Введение

Ускоренная модернизация и информатизация российской и мировой экономики приводят к возникновению комплекса процессов информатизации в сфере развития регионов России. В последние годы, особенно актуальным является вопрос обеспечения информатизации – происходит формирование сферы государственных электронных услуг, активно осуществляется информатизация в экономико-социальной сфере, происходит повсеместная информатизация частных предприятий регионов и их взаимодействие с государственными органами в рамках развития и применения информационных технологий. Информатизации в важнейших областях экономической и социальной сферы способствует развитию региона, является приоритетным направлением развития.

В отечественной литературе понятие «информатизация региона» получила распространение в работах Богданова В.С, Мерзлякова А.А., А.П. Ершова, О.В. Иншакова, О. И. Немыкиной, В.А. Путилова и других авторов.

Так, В.А. Путилов отмечает, что в широком понимании, информатизация определяет переход к информационному обществу [10]. И в данном контексте, информатизация подразумевает трансформацию общества таким образом, чтобы общество было нацелено на производство информационного продукта

Информатизация региона должна охватывать множество сфер деятельности региона. В частности, актуальны вопросы формирования электронного правительства, развитие сферы государственных и муниципальных услуг в электронном виде, создание центров обработки данных и облачных сервисов, импортозамещение информационных продуктов, развитие информационных

технологий в образовании, медицине, сферы безопасности и др. Иными словами, информатизация регионов должна иметь комплексный подход и охватывать различные сферы деятельности региона. На рисунке 1 представлена концепция развития информатизации региона.

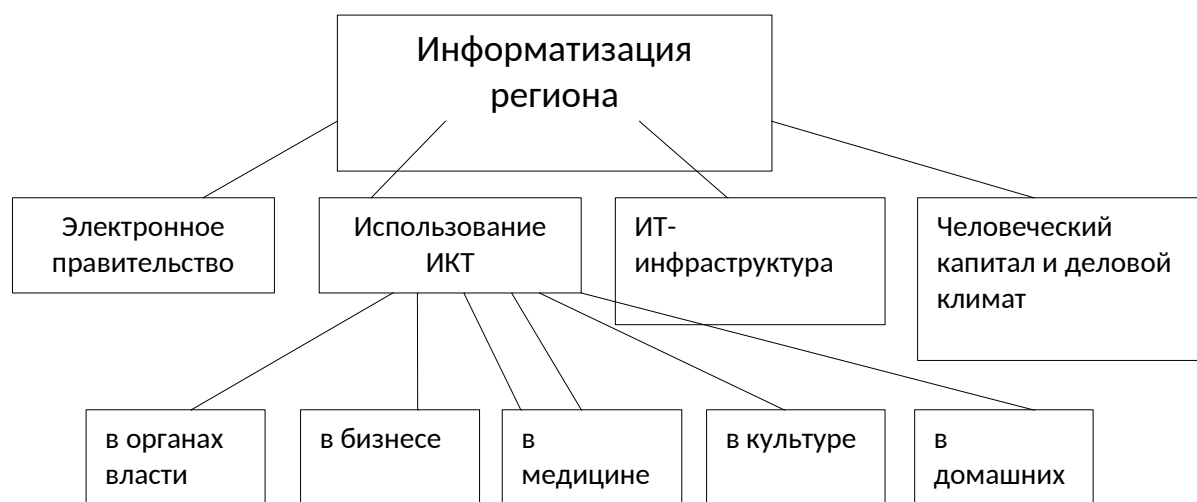


Рисунок 1 – Концепция развития информатизации региона

Формирование и развитие информационно-коммуникационного пространства в Республике Мордовия имеет свою специфику. Республика не обладает значительными природными ресурсами и основной аспект развития экономики региона – создание инновационных продуктов, информатизация важнейших отраслей деятельности региона. Значительную роль в развитии экономики региона играет развитая инновационная инфраструктура, которая невозможна без внедрения современных информационных технологий, информатизации важнейших социально-экономических сфер деятельности региона, создание инфраструктуры электронного правительства, масштабных инвестиций в информационные технологии и человеческий капитал. Процесс информатизации в республике происходит в соответствии с принятой программой формирования информационного общества. В республике на данный момент действует государственная программа «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2018 года (продлена до 2020 года), утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия от 28 января 2016 г. N 30, целью которой является повышение качества жизни граждан за счет эффективного применения телекоммуникационных технологий в деятельности предприятий и исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия. Программа подразумевает развитие важнейших сфер информатизации региона: формирование электронного правительства, повышение информационной безопасности, развитие систем навигационного контроля, развитие ИТ-инфраструктуры информационного общества и т.д.

Общий объем финансирования Программы составляет 8214241,1 тыс. руб., в том числе за счет бюджетных ассигнований из средств республиканского бюджета Республики Мордовия - 3701346,0 тыс. руб., федерального бюджета - 88891,4 тыс. руб., внебюджетных источников - 4424003,7 тыс. руб. [7].

Программой информатизации республики определены несколько приоритетных направлений развития. Выделим приоритетные направления развития информатизации в Республике Мордовия:

Таблица 1 – Приоритетные направления развития информатизации в Республике Мордовия

Направление развития	Цель
Применение технологий информационного общества для социально-экономического развития Республики Мордовия и приоритетного развития ИТ-отрасли	Обеспечение условий приоритетного развития ИТ-технологий в социально-экономической сфере, внедрение государственных и муниципальных услуг
Развитие инфраструктуры информационного общества	Создание технических условий для развития ИКТ-отрасли в республике и их использования
Формирование электронного правительства	Создание сферы электронного правительства,

	для радикального повышения качества исполнения государственных функций и оказания государственных услуг
Внедрение спутниковых навигационных технологий с использованием системы «ГЛОНАСС»	Создание технических условий для социально-экономического и инновационного развития Республики Мордовия на основе повышения доступности геоинформационных систем и их применения в различных сферах бизнеса и государственного управления
Создание и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры комплексной системы обеспечения безопасности жизнедеятельности "Интеллектуальный безопасный регион"	Создание информационно коммуникационных систем и комплексов, функционирующих в целях предупреждения, пресечения и ликвидации кризисных ситуаций криминогенного, террористического, природного и техногенного характера, антитеррористической защищенности и противокриминальной защиты, предупреждения правонарушений
Обеспечение информационной безопасности республиканских информационных систем и инфраструктуры электронного правительства"	Создание новых и модернизация существующих информационных систем, соответствующих требованиям информационной безопасности

На данный момент можно сделать выводы из результатов работы программы. Благодаря успешной реализации программы, региону удалось достичь важнейших показателей уровня информатизации. Так, в 2016 году республика занимала 60 место в рейтинге регионов России по уровню информатизации. Благодаря реализации программы, уже в 2017 году республика заняла 13 место в рейтинге (из 83 участвующих в рейтинге регионов).

Одним из приоритетных направлений развития информатизации в регионе является функционирование электронного правительства. Юрий Мазуров, руководитель коммерческой дирекции группы «Астерос», полагает, что в значительной мере будут востребованы решения, позволяющие расширять перечень государственных услуг населению. Согласно данным официального портала органов государственной власти Республики Мордовия, в 2018 году доля населения старше 14 лет, зарегистрированных на портале государственных и муниципальных услуг, составляет 60%. Этот показатель существенно вырос по сравнению с предыдущими периодами, так, в 2016 году доля зарегистрированных на портале государственных и муниципальных услуг составляла 21%. В рамках создания и развития электронного правительства, функционирует республиканский портал государственных и муниципальных услуг, на котором размещены сведения о 188 государственных и 563 муниципальных услуг. На территории республики созданы 23 МФЦ (221 окно), территориально обособленные МФЦ в 67 муниципальных образованиях.[2]

Республика вошла в топ-10 регионов России по достижению показателя «Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме». По данным Росстата, в республике данный показатель составил 72%, при плановом значении в 60%. Всего за прошлый год зафиксировано около 5 млн. обращений за региональными государственными и муниципальными услугами в электронном виде. Такие цифры свидетельствуют о высокой потребности жителей региона в электронных услугах. Использование технологий электронного правительства заметно сокращает сроки бюрократических процедур. Такая ситуация также способствует снижению коррупционных рисков.

Современные телекоммуникационные сети и ит-инфраструктура являются основой для эффективной работы сфер "Электронного правительства". В сферу электронного правительства, помимо традиционной сферы предоставления услуг в электронном виде, входят важнейшие информационные элементы - система государственных и муниципальных закупок, электронные торги, электронный реестр населения, порталы органов государственной власти, автоматизированные информационные системы органов власти, системы информатизации сферы образования, культуры, медицины и т.д. Внедрение и улучшение подобных информационных систем позволит качественно улучшить взаимодействие органов государственной власти и граждан.

В Республике Мордовия внедрены и активно используются ряд информационных систем, обеспечивающих социально-экономическое развитие региона. В частности, одной из таких систем является комплексная система обеспечения безопасности жизнедеятельности "Интеллектуальный безопасный регион". В ходе её создания, внедрена система фото-видеофиксации нарушений правил дорожного движения, внедряются системы слежения за безопасностью региона. В частности, установлены камеры наружного видеонаблюдения. В республике активно продолжается внедрение региональной системы обработки единой социальной электронной карты жителя Республики Мордовия, на основе национальной платежной системы «Мир». На сегодня уже выпущено более 40 тысяч карт, реализовано транспортное приложение, карты используются в качестве средств контроля доступа в основные высшие учебные заведения республики и как платёжное средство.

В рамках развития информационного общества, республика активно внедряет новые технологии в различные сферы деятельности. Развиваются предприятия, работающие в области информации и связи. Так, по данным ЗАО «Интерфакс», в Мордовии по состоянию на 2017 год действует 240 предприятий и организаций, работающих в сфере информатизации и связи, что составляет 2,63% от общего количества предприятий. [4]

Для того, чтобы информационное общество успешно развивалось, необходимо создание качественной ит-инфраструктуры, позволяющей решать современные задачи информатизации. Катализатором информационно-коммуникационной активности региона является современное техническое и коммуникационное оснащение республики. В 2016 году «Ростелеком» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» построил в Республике Мордовия 335 км волоконно-оптических линий связи до 61 малого населенного пункта в 13 районах региона. Работы по строительству оптоволоконных линий связи велись и до объектов коммерческих и государственных структур. В результате 222 организации получили возможность создания виртуальных частных сетей, подключения скоростного интернета, облачных сервисов и др. В Республике высокий уровень доступности сети Интернет. Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету, в общем числе домашних хозяйств составляет 69,6%.

В Республике высокий уровень автоматизации всех сфер деятельности и отраслей хозяйства. В сети Интернет размещены сайты районов республики, ведомств, органов государственной власти. Успешно работают сайты-гиды и агрегаторы афиш и новостей республики, такие как <http://www.saransk-online.info/>, <http://www.mordovmedia.ru/>. Активно развиваются информационные технологии в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Действует портал Саранского расчетного центра, который позволяет жителям республики передавать показания счетчиков, следить за состоянием движения средств, создавать онлайн-заявки по проблемам с сфере коммунальных услуг. Свои страницы в Интернете есть практически у всех государственных учреждений.

Важнейшим условием успешной информатизации региона является развитая ит-инфраструктура и деловая активность предприятий региона. Приоритетным направлением развития информатизации в регионах является создание инновационных продуктов на базе современных информационных технологий и технических средств. По состоянию на 2018 год, Мордовия стала лидером по производству инновационного продукта. Этот показатель составил 29%. Стоит также отметить эффективную работу мордовского технопарка в сфере высоких технологий: в 2017 году он занял пятое место среди 118 технополисов страны. Его резидентами стали 107 компаний, в которых работают свыше 2000 человек. В ближайшие пять лет в Мордовии реализуют 15 крупных инвестпроектов. На данный момент в республике функционирует завод по производству оптического телекоммуникационного волокна. Продукция саранского предприятия рекомендована к применению в рамках федеральной программы «Устранение цифрового неравенства» и активно экспортируется.

Заключение

На основе анализа уровня информатизации региона, мы делаем вывод о том, что на данный момент республика достигла важнейших показателей развития информатизации. Активно внедряются новые технологии в различные сферы деятельности. В регионе реализуются важнейшие проекты развития информационного общества, которые способствуют социально-экономическому развитию региона. Оценивая текущее состояние информатизации Мордовии, можно сказать, что регион находится на стадии сформированного информационного общества, о чем свидетельствует высокий уровень развития информационных-коммуникационных технологий. При этом, в Республике продолжают реализовываться важнейшие программы информатизации.

В рамках перспективного развития информатизации в Республике Мордовия, можно выделить следующие дальнейшие направления развития информатизации в регионе:

- развитие инфраструктуры информационного общества;
- дальнейшее внедрение спутниковых и навигационных технологий;
- обеспечение информационной безопасности государственных и информационных систем и инфраструктуры электронного правительства;
- модернизация технической оснащенности государственных учреждений;
- проработка единых стандартов обмена информацией в сфере органов государственной власти;
- дальнейшее развитие сферы электронного правительства.

Основные проблемы, которые можно выделить в сфере информатизации региона совпадают с проблемами информатизации в по России в целом– недостаточное финансирование сферы информатизации, кадровый дефицит, несогласованность действий между разными уровнями власти, а также значительные различия между органами государственной власти и органами местного самоуправления по использованию информационных технологий в своей деятельности. По нашему мнению, особое внимание в развитии региона необходимо обратить на сферы технического обеспечения и информационной безопасности. Работы с большим объемом важнейшей информации подразумевает её ответственное хранение и использование. На наш взгляд, в Республике необходимо проработать и внедрить стандарты и рекомендации по обеспечению целостности и безопасности информации и баз данных. Вопросы информационной безопасности и управления информацией, в частности, закреплены стратегией национальной безопасности РФ до 2020 года, регламентирующей создание системы распределенных ситуационных центров с целью оперативного управления информацией, решения возникающих задач, повышения эффективности управленческой деятельности, а также принятия решений в кризисных ситуациях. Ситуационные центры активно внедряются в регионах России, при этом приоритетной задачей является их интеграция в единую систему распределенных ситуационных центров.

Для дальнейшего повышения уровня информатизации республики, необходимы следующие мероприятия:

- поддержка региональных проектов информатизации при софинансировании из федерального бюджета;
- улучшение технического обеспечения муниципалитетов;
- привлечение квалифицированных специалистов в области ИКТ;
- обеспечение финансирования проектов в области ИКТ;
- разработка типовых решений и нормативных актов в сфере информатизации муниципалитетов.

Делая выводы, можно отметить, что информационные технологии глубоко проникли в нашу жизнь и современное общество, которое не может в нынешнем виде существовать без них. Информатизация регионов является важнейшей задачей, позволяющей регионам создавать инновационный продукт, улучшать взаимодействие органов власти и населения, повышать степень открытости власти, позволяет повысить скорость и качество предоставления услуг. Информационные технологии качественно повышают уровень жизни населения, позволяют снизить уровень бюрократической и рутинной работы. Мы делаем вывод о том, что на данный момент республика достигла важнейших успехов в области информатизации. Информатизация региона происходит во всех ключевых аспектах социально-экономической деятельности республики.

Библиографический список:

1. Богданов В.С. Информатизация и электронизация региональных систем управления и региона (по материалам исследования 12 регионов РФ) // Россия и мир: глобальные вызовы и стратегии социокультурной модернизации. Материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 12-13 октября 2017 г.) / Отв. ред. А.В. Тихонов. М.: ФНИСЦ РАН, 2017. С. 442-452.
2. Земцова Ю. Стратегия развития Мордовии до 2025 года // Изв. Мордовии. 2008. № 28. 27 февр. С. 5.
3. Информационное развитие экономики региона : Монография / О. В. Иншаков, М. Ф. Мизинцева, А. Э. Калинина, Е. А. Петрова. – М. : Финансы и кредит, 2008. – 295 с. : ил. – ISBN 978-5-8024-0063-0 : 300.

4. Информационный портал Интерфакс – [Электронный ресурс] –<http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics/city/89401000000>
5. Концепция Республиканской целевой программы «Формирование информационного общества в Республике Мордовия в период до 2020 года». – [Электронный ресурс] – http://13.mchs.gov.ru/upload/site50/document_file/JnRgkXncRi.pdf
6. Мерзляков А. А. Потенциал социального участия в регионах с различным уровнем социокультурной модернизации // Россия и мир: глобальные вызовы и стратегии социокультурной модернизации. Материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 12-13 октября 2017 г.) / Отв. ред. А.В. Тихонов. М.: ФНИСЦ РАН, 2017. С. 378-386.
7. Официальный портал органов государственной власти республики Мордовия – [Электронный ресурс] - <http://e-mordovia.ru/>
8. Писачкин В.А., Мозгачев Г.Н. Развитие информационных и телекоммуникационных ресурсов в регионе // Регионоведение. 2004. № 4. С. 211—212.
9. Портал Tadviser – Информатизация регионов России [Электронный ресурс] - <http://www.tadviser.ru/index.php>
10. Путилов Владимир Александрович, Шишаев Максим Геннадьевич Информатизация региона и ее социальные эффекты // Вестник Кольского научного центра РАН. 2011. №1. – [Электронный ресурс] – <https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-regiona-i-ee-sotsialnye-effekty>

Дуйшебаева Марипа Кушубаковна
ст. преподаватель, соискатель Таласский Государственный Университет
город Талас, Кыргызская Республика

Diyshabaeva Maripa Kushubakovna
teacher, competitor Talas State University, the city of Talas, Kyrgyz Republic
E-mail: mari.talas@yandex.com

УДК 33.332.1

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТАЛАССКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE TALAS REGION UNDER THE EAEC

Аннотация: Дается оценка инвестиционного климата для Таласской области, выявлено основные проблемы поступления инвестиций и определено перспективы прямых иностранных капиталовложений в условиях ЕАЭС.

Annotation: The evaluation of the investment climate for the Talas region, identified the main problems of investment income and determine the prospects of foreign direct investment in the conditions of the EAEC.

Ключевые слова: региональное развитие, прямые иностранные инвестиции, национальная экономика, сельское хозяйства, перерабатывающие предприятий, минеральные ресурсы, развитие туризма, добыча ресурсов.

Keywords: regional development, foreign direct investment, the national economy, agriculture, processing enterprises, mineral resources, tourism, tourism development, Mining.

Для Кыргызстана, как нового члена ЕврАзЭС, в условиях вхождения открываются широкие двери перспектив для развития и стабилизации экономики. Снимаются барьеры на пути движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Открываются новые инвестиционные возможности и перспективы реализации крупных инфраструктурных проектов, прежде всего в сферах энергетики, транспорта и сельского хозяйства.

Инвестиционный имидж республики значительно улучшилось присоединением к ЕАЭС, которое создало для иностранного бизнеса в республике ряд новых перспектив. Прежде всего, присоединившись к евразийскому проекту, Кыргызстан получает лучший доступ к финансовым ресурсам «большой тройки» - России, Казахстана и Беларуси, причем и за счет снятия барьеров для движения капитала, и за счет политически мотивированной поддержки национальной экономики.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику Кыргызстана является объективно необходимым процессом. От того, насколько успешно экономика страны будет интегрироваться в мирохозяйственные связи, зависит стратегия и тактика дальнейшего экономического роста страны.

Несмотря на короткий период членства Кыргызстана в ЕАЭС, первый эффект от интеграции уже смогли оценить, как простые граждане, так и специалисты в сфере экономики.

ВВП страны на протяжении последних 10 лет вырос в 3,5 раза. Финансовый кризис негативно отразился на ВВП 2009 года, но экономика страны быстро реабилитировалась и продолжала рост.

По результатам 2015 года ВВП показало рост в реальном выражении на 3,5% по сравнению с 2014, при этом с учетом роста курса доллара, в денежном эквиваленте ВВП составило 6,6 млрд. долларов США.

Привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику республики является одним из приоритетных направлений экономической политики Правительства КР. В этой связи, предпринимаются все возможные меры по формированию благоприятной бизнес среды и совершенствованию процесса привлечения инвестиций.

Кыргызстан находится в самом центре Евразийского континента и имеет выгодное географическое положение. Так, поступление прямых иностранных инвестиций за 2015 год составило 818 млн. долл. США. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года, поступление прямых иностранных инвестиций за 2015 году увеличилось на 12%.

Прямые инвестиции в Кыргызстане и их доля в Таласской области.

Поступления прямых иностранных инвестиций в Кыргызстан часто обуславливается природными богатствами страны, и Кыргызстану, не имеющий распоряжения высоко - технологических оборудований выгоднее привлечь иностранные инвестиции.

Таблица №1

Поступление ПИИ в Кыргызстан по областям за2011-2015гг.[1]

	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г	Поступл. прямых в млн. долл.
Баткенская область	56550,40	11 639,10	6703,00	16 130,30	24216,30	115,21
Джалал-Абадская область	66548,90	99 315,40	138296,40	130276,50	202239,80	636,68
Иссык-Кульская область	437540,00	124588,50	105191,60	184015,60	132430,30	983,76
Нарын-ская область	270,4	140,5	16353,90	5 775,60	2 474,80	435,50
Ошская область	13168,00	11 487,90	19818,90	4 807,20	3 466,40	52,75
Таласская область	6 268,40	36 633,80	5323,40	34 387,00	876,7	83,49
Чуйская область	74 469,20	101462,60	348454,50	173316,50	88 086,90	785,79
г.Бишкек	181015,80	205398,30	324340,20	177779,70	364958,10	1,253,49
г. Ош	44,9	67,2	25,2	602,8	10,7	0,75
Всего	849201,10	590733,30	964507,10	727091,20	818760,00	3950,29

Как видим (таблица 1) из структуры поступления прямых инвестиций в страну не стабильны, и имеют хаотический порядок. Так поступления прямых инвестиций в Кыргызстан в целом за последний 5 лет, составил около 4млрд долларов США. А в Таласскую область 83,49 млн. долларов США, Таласскую область, Ошскую область – 53,6 млн. долларов США и т.д.

По статистике из более чем 3000 иностранных компаний в Таласский регион приходится лишь 16 компаний. Зачастую это компании которые занимаются добычей золота в Таласской долине.

Если рассмотреть в процентах, то прямые инвестиции распределились по регионам следующим образом:

Поступление прямых инвестиции млн долларах

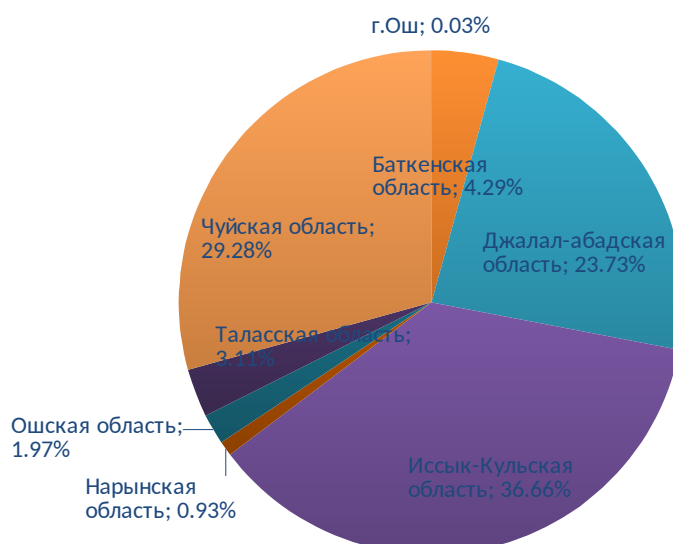


Рисунок №1 Поступление прямых инвестиций по регионам за 2011-2015г.г.

Как видно, из диаграммы, что от всех поступающих прямых иностранных инвестиций Таласская область принимает лишь 3% от 100. Этот показатель характеризует инвестиционную непривлекательность данного региона для иностранных инвесторов.

Особенно для Таласской области такое распределение ПИИ говорит о том, что регион не привлекателен, так как регион специализируется на овцеводстве, молочно-мясном скотоводстве, в выращивании зерновых и овощных культур.

В последние годы стали выращивать масличные культуры и фасоль. Сельское хозяйство области – доминирующий сектор экономики Таласского региона. Однако с учетом того, что сырье не перерабатывается, делает этот сектор недостаточно весомым для экономического роста.

С вступлением Кыргызстана в таможенный союз резко ограничили экспорт на определенные виды продукции, на некоторые регионы.

Например для экспорта мясо-молочной продукции Таласской области в Казахстан требуются лицензии о качестве продукции в соответствии со стандартами на мировом уровне, которого не учли и не приняли соответствующие меры.

Проблемы, мешающие росту инвестиционной активности в Таласской области, лежат в различных сферах. В основном если смотреть на микро уровне, основных проблем в инвестиционном направлении, это не грамотное управление поступающих инвестиций в Таласскую область.

Как показывает опыт с Джер-Уйского золоторудного комбината и картофелеперерабатывающего завода, куда средства потрачено, а результатов нет. Предприятия не введены в эксплуатацию. Все это результат плохого государственного регулирования, высокий уровень недоверия населения, не умение писать бизнес проектов и проведение маркетинговых исследований.

Для привлечения прямых иностранных инвестиций нам необходимо развивать добывающую и обрабатывающую отрасль с целью дальнейшего экспорта готовой продукции в соседние страны. Так же ТНК в странах не входящие в зону ЕвразЭС имеют экономический интерес в развитии перерабатывающей отрасли для последующего экспорта странам участникам без торгового барьера.

В нашей стране пока сырье остается главным привлекательным фактором для иностранных инвесторов.

Таласская область расположена в северо-западной части республики, окружают длинную, относительно узкую долину реки Талас, которая течет в Казахстан недалеко от города Тараз. Область ограничена горами Кыргызского и Таласского Ала-Тоо. Занимаемая площадь составляет 11400 км.кв, что эквивалентно 6% общей территории республики. Область занимает Таласскую долину, которая вытянулась на 210 км с границы Казахстана до восточного края Таласского Ала-Тоо.

Самые широкие места области - примерно 70 км в ширину. Область граничит с Казахстаном на севере и западе, с Джалал-Абадской областью на юге и юго-востоке и с Чуйской областью на востоке. Так же проходит узкая граница с Узбекистаном на юго-западе. Основной доступ в область осуществляется через Казахстан, т.е. через промышленный центр г. Тараз Республики Казахстан. Так же имеется доступ к дороге Бишкек - Ош через перевал «Отмок» на востоке области.

Сельское хозяйство является доминирующим сектором экономики в таласской области, где 85% населения живет в сельской местности и занимается земледелием и животноводством. Таким образом, экономика населения, в основном зависит от работы на фермерско-крестьянских хозяйствах и перерабатывающих предприятий. Небольшой промышленный сектор составляет перерабатывающие предприятия. Сфера услуг и торговли развиты меньше, чем в густонаселенных областях, и представлены в основном, торгово-бытовыми рынками, малыми предприятиями.

В таласской области за сезон производится огромное количество фруктов, овощей и бобовых. Вся произведенная продукция в основном поставляется в г. Тараз республики казахстан в виде сырья, а бобовые в основном в турцию, так как в области нет предприятий, занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции. Хотя в области есть все условия для переработки сельскохозяйственной продукции и дальнейшая реализация готовой продукции на внутренний рынок и на экспорт, так как есть железнодорожные (ст. Маймак) и автомобильные пути (суусамыр-талас-тараз).

В последние годы в сельском хозяйстве Таласской области наблюдаются динамичные темпы его роста. В 2014-году в Таласской области объем ПВП сельского хозяйства составил 20256,

млн.сомов, по сравнению с прошлым годом-на 12,9%.2014-году произведено валовой продукции растениеводства на сумму 14854,2 млн.сомов, а продукция животноводства-5402,4 млн.сомов и 70,2%. По производимой в Таласской области сельскохозяйственной продукции, которую можно предложить экспортировать:

1. Белая фасоль сорта «лопатка», ежегодно производится до 70 тыс. тонн. Продукция в виде сырья экспортируется предварительно упакованная в мешки по 25-50 кг. Условная цена за 1 кг. – 1,5 доллара США;

2. Картофель, ежегодно производится до 261,3тыс. тонн. Условная цена за 1 кг. – 0,25 доллара США.

3. Мясо баранины, ежегодно производится 9926 тонн (живой вес). Условная цена за 1 кг. – 5,5 доллара США;

4. Мясо конина, ежегодно производится 2300 тонн (живой вес). Условная цена за 1 кг. – 6,5 доллара США;

5. Чеснок, ежегодно производится до 200 тонн. Условная цена за 1 кг. – 2,0 доллара США. [2]

Кыргызская республика стала полноправным членом евразийского экономического союза 12 августа текущего года. На кыргызско-казахстанской границе были отменены все таможенные процедуры, на территории республики вступили в силу единый таможенный тариф, единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности еаэс, единые требования на продукцию, установленные техническими регламентами союза и другие нормы и положения договора о еаэс. Раньше производители сельхозпродукции испытывали трудности при сбыте своих продуктов на территории республики казахстан при прохождении таможенного контроля и пограничного поста, нашей республики входением в еаэс эти барьеры отсутствует.

Если перерабатывать сельхозпродукцию в таласской области, то это стимулировало бы и создало бы благотворительные условия для сбыта произведенной ими продукции и дополнительные рабочие места.

Таласская область богата различными видами сырьевых баз в различных направлениях, этот привлекательный фактор усиливает низкие цены на них.

Таласская область может рассматриваться как регион обладающим хорошим потенциалом для экономического роста при восстановлении сельского хозяйства, развитии перерабатывающих предприятия и дальнейший эксплуатации минеральных ресурсов.

В Таласской области кроме запасов золота имеются за залежи мрамора в общем объеме более 15 млн. м³. В области имеются месторождения сырья для производства цемента – известняк строительный только в двух месторождениях - называются «Озгорушское» и «Ленинпольское» запасы сырья исчисляются в несколько десятков миллионов тонн. Так же перспективы для вложения инвестиций в развитие туризма в Таласе.

На наш взгляд, для привлечения инвестиции для таласского региона можно предложить:

1. Предприятия по переработке фасоли:

Производство и экспорт фасоли в Таласской области сегодня является ярким явлением сельскохозяйственной и экономической жизни региона. Начавшись в середине 1990-х годов, на данный момент оно охватило практически весь регион. Валовой сбор фасоли в год составляет более 80,0 тыс. тонн. Таласская область сегодня выращивает фасоль на 38628 гектарах земли, что составляет около 36% всей посевной площади региона. Около 60 компаний и предпринимателей, экспортируют фасоль из Таласской области, в среднем, в 20 стран мира ежегодно. Годовой объем экспорта фасоли достигает 90% от годового объема производства фасоли. Произведенная продукция экспортируются в виде сырья. В связи с наличием избытка местного сырья-фасоли требуется строительство в области промышленных предприятий по переработке фасоли, с внедрением новых технологий и оборудования.

2. Предприятия по переработке мяса:

Ежегодно по области производится более 23,1 тыс. тонн (живой вес) мяса. Но данная продукция реализуется только в виде полуфабриката. Для строительства и запуска предприятий по переработке мяса и производства готовой продукции требуются инвестиции. Также нужны инвестиции для создания предприятий по переработке шкур и пошив кожаных изделий.

3. В области туризма

Главной целью развития туризма в области является формирование экономически и социально ориентированного, высокорентабельного и конкурентоспособного туристического

комплекса, способного обеспечить широкие потребности клиентов в разнообразных туристических услугах, приносящие доходы стране и новые рабочие места.

-**природный парк “Беш-Таш”**. Площадь национального парка составляет 3244 га и расположен в южной части в 13 км от г.Талас на территории Таласского района по обе стороны реки Беш-Таш.

- **ОсОО “Байбол – Ата”** — основана турбаза в верхнем Беш-Таше, на этой базе и организовывается конный туризм по маршруту Талас-Кара-Кулжа-Сары-Челек-Талас.

- **Детский оздоровительный лагерь “Барчын”** Администрация лагеря, как и в предыдущие годы и в этом году налаживают связь с партнерами из Казахстана.

- В авангарде Таласского туризма – это **Национальный комплекс “МанасОрдо”**, на сегодня имеет 17 объектов.

4. в области строительства и добычи природных запасов

-Строительство цементного и кирпичного заводов в «Озгорушское» и «Ленинпольское» месторождений запасы сырья 10 млн. тонн

-Добыча мрамора в месторождения: «Гулдерек», «Светлов», «Чаарташ», «Таласское», «Ташкоро» запасы сырья более 15 млн.м.куб

-Развитие топливно-энергетического комплекса в Кировском водохранилища, емкость воды 550 млн.м.куб

Подводя итоги можно сказать единственное условие, которое у нас есть и пока остается привлекательным для инвесторов – это наша сырьевая база, но при этом нет налаженной технологической инфраструктуры.

Для создания остальных условия нам необходимы определенные вложения средства, политическая воля и целенаправленный план действий в этих направлениях. Все это называется инвестиционным климатом.

Кыргызстан в рамках ЕАЭС имеет ряд преимуществ для улучшения инвестиционной привлекательности страны, так как выгодно отличается удобным географическим месторасположением и наличием неиспользуемых богатейших природных богатств, к которым относятся гидроэнергетические ресурсы, залежи золота и других редкоземельных цветных металлов, каменного угля, ценных строительных материалов и др.

Следует отметить что, сильными инвестиционными преимуществами Кыргызстана являются сравнительно низкая налоговая нагрузка на бизнес-среду, низкие ставки налогов, доступность и дешевизна основных факторов производства, такие как низкая стоимость рабочей силы, низкие цены на аренду земли и дешевую электроэнергию. Кроме того, есть и особые секторальные преимущества в сельском хозяйстве, сфере услуг и туризме, развитии горнодобывающей промышленности, которые нуждаются в соответствующем изменении в действующем законодательстве республики. Но вступление Кыргызстана в ЕврАзЭС дает надежду на стабилизацию экономики и улучшение инвестиционного климата в стране в целом.

Библиографический список:

1.Кыргызстан в цифрах / Статсборник. – Бишкек, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2015. – 351 с.

2.Статические данные регионального развития Таласской области 2014-2015г.г.

Бияк Людмила Леонидовна**L. L. Biyak**

канд. экон. наук

Хватова Елена Васильевна**E. V. Khvatova**

Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск

УДК 331.108

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОМПАНИЙ**EVALUATION OF EFFICIENCY OF INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL AND ITS IMPACT ON THE COMPANY**

Аннотация: В данной статье рассмотрены такие понятия, как сущность человеческого капитала, направления инвестиций в человеческий капитал, представлена характеристика основных методов оценки эффективности государственных инвестиций в национальный капитал.

Abstract: In this article, we consider such concepts as the essence of human capital, the direction of investment in human capital, and a description of the main methods for assessing the effectiveness of investments in corporate capital.

Ключевые слова: Человеческий капитал, инвестирование в человеческий капитал, национальный человеческий капитал.

Keywords: Human capital, investment in human capital, corporate human capital.

Современная экономическая система представляет собой инновационную экономику, ключевым фактором которой является интеллектуальная собственность. Как отметила И.М. Хакамада «только креативный человек может создавать реальную конкурентоспособную современную экономику»[10]. А. Г. Аганбегян также заметил мультипликативный эффект человеческого капитала в развитии экономических отраслей[1]. Таким образом, человеческий капитал становится одним из важнейших национальных достояний в сложный «информационный век», это достояние требует вклада, который играет как накопительную, так и моментальную отдачу в развитие экономики.

Теория человеческого капитала берет свое историческое начало с трудов нобелевских лауреатов Т. Шульца и Г. Бейкера в 1960-х гг. Впервые термин «человеческий капитал» был предложен Теодором Шульцем. Шульц считал, что «одной из форм капитала является образование, человеческим его называют потому, что эта форма становится частью человека, а капиталом является вследствие того, что представляет собой источник будущих удовлетворений или будущих заработков, или и того и другого вместе». Впоследствии его теория была дополнена следующими выводами: «Рассматривайте все человеческие способности либо как врожденные, либо – как приобретенные свойства,... которые являются ценными и которые могут быть развиты с помощью соответствующих вложений, будут человеческим капиталом». Таким образом, Т. Шульц рассматривал человеческий капитал как производительный фактор[9]. Он оценивал человеческий капитал как рост ВВП от влияния инвестиций в человеческий капитал. Шульц для оценки влияния на темпы прироста национального дохода использовал формулу[8]:

$$G = kfK + LS$$

Где: G — темпы роста национального дохода; k — коэффициент капиталоемкости; fK — предельная производительность капитала; L - темпы прироста рабочей силы; S — доля труда в национальном доходе.

Также эта формула имеет следующий вид:

$$G = (I/\gamma) \cdot r + (J/\gamma) \cdot p + LS$$

где I - инвестиции в физический капитал; J — инвестиции в человеческий капитал; γ — национальный доход; r — норма эффективности физического капитала; p — норма эффективности человеческого капитала.

Гэри Беккер в свою очередь полагал, что человеческий капитал - это совокупность врожденных способностей и приобретенных знаний, навыков и мотиваций, эффективное

использование которых способствует увеличению дохода и иных благ. Гэри Беккер доказал, что образование – фундамент увеличения государственных доходов. Он рассматривал человека как единицу, приносящую доход за счет собственного труда и дохода за счет капиталовложений в его обучение. Доход работника с учетом получения процента на человеческий капитал можно представить в следующем виде[2]:

$$\gamma = (W : P)(1 + R)T + X + E$$

Где: γ – доход работника; $W:P$ – суммарные инвестиции в «простых» работников, деленные на число «простых» работников; R – процент на вложения в человеческий капитал; T – временной период вложения капитала в работника; X – доход работника, учитывающий параметры рабочего места, его особенности (умственные, физические), условия найма на рынке труда; E – коэффициент ошибок и отклонений, относящийся к работнику.

На настоящее время в теории человеческий капитал подразделяется на: индивидуальный, корпоративный и национальный. Индивидуальный капитал распространяется на индивидуума, позволяя ему получить определенные преимущества. Корпоративный капитал распространяется на фирму, позволяя ей получить преимущества перед конкурентами. Корпоративный капитал напрямую зависит от национального капитала страны. В данной статье основной упор делается именно на корпоративный капитал и его влияние на компании. И национальный капитал, который относится к стране, составляя ее национальное богатство, давая ей определенные конкурентные преимущества[3]. Практически в национальный человеческий капитал входят корпоративный и индивидуальный капиталы. Данные виды капитала подразделяются на: отрицательный – мешающий процессам развития предприятия, пассивный – не участвующий в процессах развития (потребительский) и положительный – способствующий развитию предприятия[6].

Что же подразумевают собой инвестиции в человеческий капитал? Понятие инвестиции известно каждому. Говоря простым языком, это вклад в какой-либо процесс с целью получения выгоды. Данную тему рассмотрели в своем учебнике «Экономикс» профессора экономики Р. Макконнелл и С. Брю. Основываясь на научных трудах по данной тематике, профессора выделили следующие виды инвестиций для компании: расходы на образование, расходы на здравоохранение и расходы на мобильность[5]. Также к капиталу фирмы относится и национальный капитал страны, представленный в виде схемы из его составляющих (рис.1).

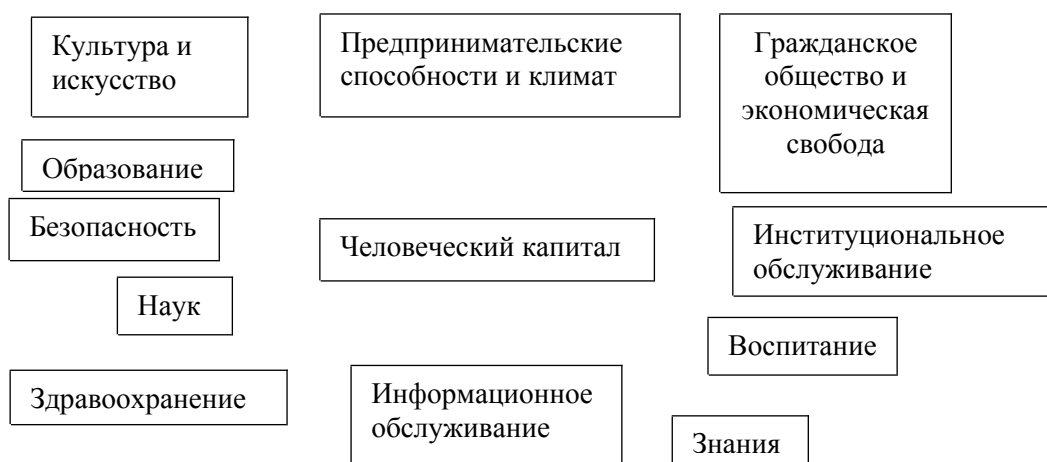


Рис 1. Источники формирования национального человеческого капитала

А теперь вернемся к корпоративному капиталу, его источникам и его влиянию на экономическое состояние компаний. Прежде всего, важно понимать, что инвестиции в человеческий капитал должны преследовать определенные цели, для которых формируются определенные задачи. Цель любых инвестиций в человеческий капитал со стороны фирмы – это повышение эффективности работы человеческого капитала, как следствие идет цель увеличения прибыли предприятия. Приблизительно, в процессе работы формируются следующие задачи: 1 – поиск скрытых талантов фирмы и их развитие; 2 – заинтересованность руководства в процессах эксплуатации и воспроизводства данного ресурса; 3 – создание мотивирующей системы компании; 4 – грамотное распределение поглощаемых фирм; 5 – применение технологий для упрощения трудового производства; 6 – контроль и оценка человеческого капитала компании, работа с проблемными

областями; 7 – экономическая оценка влияния человеческого капитала [7]. Направления инвестиций в человеческий капитал на уровне фирмы связаны со здравоохранением, контролем, грамотным кадровым персоналом, денежными поощрениями, развитием кадров компании. Грамотно подобранный кадровый аппарат выполняет две функции в формировании корпоративного человеческого капитала: отбор и контроль. Отбор персонала позволяет фирме получить положительный человеческий капитал. Контроль персонала позволяет улучшить работу положительного человеческого капитала и избавиться от негативного человеческого капитала. Под негативным человеческим капиталом воспринимаются работники, мешающие процессу производства или тормозящие его. К этому может относиться как проблема застоя на рабочем месте ли притирки к нему, так и проблемы связанные с недобросовестным выполнением должностных обязанностей. Здравоохранение и денежные поощрения являются одними из мотивирующих элементов. Развитие кадров компании позволяет улучшить работу положительного человеческого капитала. В условиях современного информационного и научно-технического бума, появилась необходимость в постоянном обучении кадров новым методикам, оборудованию, программам и так далее.

Ярким примером положительного влияния человеческого капитала на компанию, на мой взгляд, являются зарубежная Google и российская компания МегаФон. Компания Google от начала ее деятельности и по сей день отдает важнейшую роль человеческому капиталу. Формирование кадров, грамотный отбор креативщиков, предоставление всех условий труда, постоянная работа над повышением мотивации сотрудников являются одними из главных задач. Основатели понимают и принимают тот факт, что только кадры способны сформировать продукт фирмы, только они дадут необходимый финансовый результат. Отбор иголки в стоге сена того стоит. В настоящее время компания Google занимает 39 место в списке Forbes[11] и является одной из ведущих в своей сфере. Ярким примером положительного влияния на отечественное предприятие является МегаФон[12]. На данном предприятии также ведется грамотная кадровая политика. На формирование и стимулирование человеческого капитала тратятся немалые средства. В компании также действует корпоративный университет МегаАкадемия, имеющий множество направлений по развитию корпоративного капитала. Человеческий капитал фирмы также в большинстве своем положительный. Отрицательный капитал фирмы быстро выявляется и сменяется, так как желающих на вакантное место много. Как следствие этих факторов идет то, что данная компания входит в тройку монополистов в своей сфере. Для инвесторов как российских, так и зарубежных он также является «лакомым куском». Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что человеческий капитал является одним из ключевых факторов экономического роста компании. Только человеческий капитал способен давать вектор направления развития фирмы. Никакая техника, никакая стратегия неспособны дать высокий финансовый эффект, если нет необходимого для фирмы количества положительного капитала, если положительный капитал лишен стимула и находится на грани перехода к пассивному. Компании, понимающие это и строящие свою политику, делая упор не только на производство продукции, но и на человеческий капитал, имеют высокую экономическую отдачу.

Библиографический список:

- [1]Аганбегян А.Г. Человеческий капитал и его главная составляющая – сфера «экономики знаний», как основной источник социально-экономического роста//Журнал «Экономические стратегии», №3/2017.
- [2]Becker, Gary S. Human Capital//N.Y.: Columbia University Press, 1964
- [3]Дресвянников В. А. Интеллектуальный капитал: содержание и формирование. Минипособие// Litres, 2017.
- [4]Корчагин Ю.А. Человеческий капитал и инновационная экономика России. Монография. // Воронеж: ЦИРЭ, 2012.– с. 244
- [5]Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. // Т.2. - М: Республика, 1992. - 400 с.
- [6]Николаева И.П. Экономическая теория. Трансформирующая экономика. // М.: Юнити, 2004.
- [7] Темницкий А. Л. Справедливость в оплате труда как ценностная ориентация и фактор трудовой мотивации // Социс. 2005. № 5. С. 81–88

[8]Shultz T. Investment in Human Capital. N.Y., London, 1971, p. 26-28; Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. N.Y., 1968, vol. 6

[9]Schultz, T. Investment in Human Capital//N.Y., 1971.

[10]Хакамада И.М. выступление на заседании совета по развитию гражданского общества//М., 2015.

[11] forbes.ru. Рейтинг Forbes крупнейших публичных компаний мира //(Электронный ресурс] //URL: <http://www.forbes.ru/rating-photogallery/321313-reiting-krupneishikh-publichnykh-kompanii-mira-forbes.html> (дата обращения: 26.05.2016.)

[12] megafon.ru. Кадровая политика 2016//(Электронный ресурс] //URL: <http://ar2016.megafon.ru/reports/megafon/annual/2016/gb/Russian/203515/.html> (дата обращения: 01.08.2016.)

Новикова Елена Александровна**Novikova Elena Aleksandrovna**

Магистрант 2 года обучения

ФГБУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.П.ОГАРЕВА» г. Саранск.E-mail: lena_na1@mail.ru

УДК 336.647/648

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**THE ANALYSIS OF THE STRATEGY OF FINANCIAL RESOURCES MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE**

Аннотация: в статье проведена оценка стратегии управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский» с позиции имущественного положения и с позиции финансового положения предприятия. По итогам проведения анализа определен тип базовой стратегии управления финансовой деятельностью. Предложена модель формирования и реализации стратегии управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский» на основе результатов анализа и с ориентацией на базовую корпоративную стратегию.

Abstract: the article makes an assessment of management strategies the financial activities of MPK «ООО Atyashevskiy» with the position property and with the position the financial position of the company. Based on the results of the analysis, the type of the basic strategy of financial management is determined. The model of formation and realization of strategy of management of financial activities of MPK «ООО Atyashevskiy» based on the results of the analysis and with a focus on the basic corporate strategy.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовые ресурсы, планирование, управление, устойчивость, расходы, доходы, ликвидность, платежеспособность.

Key words: financial strategy, financial resources, planning, management, sustainability, costs, profits, liquidity, solvency.

Финансовая деятельность предприятия – целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций предприятия, связанных с формированием и использованием его финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития. Данная деятельность реализуется на всех уровнях жизненного цикла предприятия. [2]

Финансовая стратегия - это наглядная модель интеграции целей организации в нескольких составляющих сбалансированной системы показателей. Она является иллюстрацией причинно следственных отношений между желаемыми результатами клиентской и финансовой составляющих, с одной стороны, и выдающимися результатами, полученными в основных внутренних процессах, управлении клиентами, инновациях и законодательных и социальных процессах. [4]

В качестве объекта исследования в данной статье будет использоваться ООО «МПК «Атяшевский», который входит в ГК «Талина».

Группа компаний «Талина» – вертикально-интегрированная компания, обеспечивающая полный замкнутый технологический цикл «от поля до прилавка» - от выращивания зерна, производства комбикормов и мясного сырья до мясопереработки, получения готовой продукции и поставки ее в розничные сети. Основой агрохолдинга является ООО «МПК «Атяшевский», расположенный в сельском районе поволжской Республики Мордовия. [9]

ООО «МПК «Атяшевский» – основное мясоперерабатывающее предприятие агрохолдинга. Три его производственные площадки расположены в Мордовии: в поселках Атяшево, Торбеево и в городе Саранске. Они выпускают разнообразную мяскоколбасную продукцию под торговой маркой «Атяшево». Под торговой маркой «Атяшево» выпускается более 150 наименований мяскоколбасной продукции.

География продаж постоянно расширяется. Сегодня колбасы и деликатесы холдинга реализуются в 58 регионах России, в таких сетях как «Ашан», X5 Retail Group, METRO, «Седьмой континент», «О'кей», «Лента», «Магнит». Холдинг является постоянным поставщиком охлажденной свинины в сеть ресторанов быстрого питания McDonald's.

Стратегическое управление ООО «МПК «Атяшевский» представляет собой совокупность правил по исследованию рынка, разработке, вводу и выводу продукции, а также реализации и продвижению продукции, направленная на достижение долгосрочных стратегических целей. В соответствии с поставленными целями, компания уделяет значительное внимание продвижению продукции как на внутренний рынок, так и на внешние рынки регионов России.

В качестве стратегической цели выступает наращивание прибыли и стоимости чистых активов при наиболее полном использовании производственных мощностей.

В процессе управления финансовыми ресурсами для ООО «МПК «Атяшевский» характерно перераспределение финансовых ресурсов от более финансово сильного предприятия к менее сильному, т. е. от ЗАО «Талина». Происходит перераспределение не только финансовых, но и материальных ресурсов, по типу «слабого звена».

Для достижения сбалансированного развития входящих в агрохолдинг предприятий, в т. ч. ООО «МПК «Атяшевский», в условиях трансфертного ценообразования организуется управление движением финансовых ресурсов на уровне объединения, то есть планирование, учет, контроль, формирование и распределение прибыли, централизацию денежных потоков, бюджетирование, инвестирование и консолидацию, необходимо закрепить за единым структурным подразделением. В качестве подобного подразделения выступает созданный на базе ЗАО «Талина» финансово-экономический департамент (ФЭД). Все взаимоотношения финансового характера внутри холдинга осуществляются через финансово-расчетный центр (ФРЦ) на основании заключенных между ООО «МПК «Атяшевский» и холдингом договоров на производство и реализацию продукции, оказание услуг, приобретение и доставку товарно-материальных ценностей и основных средств.

Ценовая политика холдинга построена на установлении цены на уровне рыночной. При данном варианте ценообразования прибыль, полученная ООО «МПК «Атяшевский», реально отражает его вклад в формирование финансового результата объединения. Вся информация о наличии и потребностях в финансовых ресурсах ежедневно поступает в ФРЦ в виде остатков на счетах и в виде заявок с обоснованием потребности в пределах норматива. Невостребованный остаток свободных денежных средств ООО «МПК «Атяшевский» перечисляется на счета материнской компании, а подтвержденная или уточненная сумма потребности перечисляется в его адрес как за счет свободных денежных средств материнской компании, так и за счет любого дочернего предприятия, в рамках существующих взаиморасчетов. ФРЦ обеспечивает маневренность использования финансовых ресурсов холдинга, их концентрацию на наиболее значимых звеньях и сбалансированное развитие.

Стратегия управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский» призвана обеспечить финансовыми ресурсами производственно-хозяйственную деятельность, высокий уровень платежеспособности, ликвидности и кредитоспособности, должна сглаживать неравнозначные условия производства для предприятий холдинга, то есть предусматривать возможности перераспределения консолидированных финансовых ресурсов на наиболее значимых участках.

Определение нормативной потребности предприятий ООО «МПК «Атяшевский» в финансовых ресурсах осуществляется самостоятельно, исходя из объема, качества и ассортимента, производимой продукции, оказываемых услуг или работ. Для ООО «МПК «Атяшевский» основой при определении нормативной потребности в финансовых ресурсах служит технологическая карта. Это документ, в котором технологической службой ЗАО «Талина» определены объемы производства, ресурсное обеспечение технологического процесса с учетом качества и конкурентоспособности производимой продукции, инновационность.

Дефицит или профицит финансовых ресурсов определяется сотрудниками ФЭД через свод и консолидирование нормативной потребности ООО «МПК «Атяшевский» в финансовых ресурсах и мониторинг имеющихся в распоряжении холдинга ресурсов. Консолидирование нормативной потребности в ресурсах осуществляется посредством элиминирования ресурсов, запланированных ООО «МПК «Атяшевский», от внутрихолдинговых продаж и прочих внутрихолдинговых доходов. Полученная консолидированная потребность в ресурсах дает возможность реально оценить необходимую величину привлекаемых источников финансирования.

Функция финансового обеспечения и контроля за использованием финансовых ресурсов ООО «МПК «Атяшевский» является одной из важнейших и реализуется через финансово-расчетный

центр. Работа по привлечению финансовых ресурсов реализуется через мониторинг имеющегося рынка кредитов и выбор кредитного учреждения.

Подразделения ООО «МПК «Атяшевский», осуществляющие оплату и приобретение товарно-материальных ценностей, обеспечивающие доходную часть бюджета холдинга, ежемесячно представляют в ФРЦ прогноз расходов и доходов, на основании которого планируется оптимальная месячная потребность в финансовых ресурсах. Наличие дефицита анализируется и обеспечивается либо через привлечение дополнительных источников финансирования, либо через оптимизацию и минимизацию расходов.

Целевое использование финансовых ресурсов обеспечивается через ФРЦ, где сгруппированы все расчетные счета предприятий холдинга и финансовые ресурсы в виде денежных средств. Денежные средства предоставляются ООО «МПК «Атяшевский» через ФРЦ только в пределах нормативной потребности путем перечисления на расчетные счета в местных отделениях банка, оплатой в адрес третьих лиц предоставленных ими счетов-фактур, оплатой процентов за кредит, страховых платежей, платежей налогового характера и прочих расходов производственного и непроизводственного характера.

Значительное место в эффективном управлении движением финансовых ресурсов занимает оперативный и текущий контроль за их целевым использованием как в ФРЦ, так и в местах осуществления затрат ООО «МПК «Атяшевский».

Оперативный контроль обеспечивается еженедельно, через мониторинг полученных от ООО «МПК «Атяшевский» заявок на пополнение денежных средств, необходимых для осуществления текущей деятельности. Текущий контроль осуществляется ежемесячно посредством представления отчета о движении денежных средств, где в разрезе статей расходов и доходов указывается нормативная потребность, фактическое использование средств в разрезе утвержденных статей и отклонения.

Консолидация отчета о движении денежных средств осуществляется через элиминирование денежных потоков внутри холдинга. Первоначально специалисты ФРЦ сводят в единый отчет все расходы и доходы холдинга, по принципу статья к статье, затем в сводном отчете элиминируются все денежные средства, направленные ООО «МПК «Атяшевский», в счет оплаты за продукцию, работы и услуги, по займам, авансам и прочим взаимным платежам.

Результатом консолидации отчета о движении денежных средств является получение информации о реальной величине полученных денежных средств от внешних контрагентов за реализованную им продукцию, товары, работы и услуги, полученные субсидии, дотации, страховые возмещения, кредиты, займы, проценты от размещения временно свободных денежных средств в кредитных и финансовых организациях и прочие доходы. Таким образом, консолидированный отчет позволяет представить реальное движение денежных средств в единой экономической единице и способствует принятию правильных решений при определении потребности ООО «МПК «Атяшевский» в финансовых средствах. Полученная информация дает возможность оценить реальные денежные поступления ООО «МПК «Атяшевский», определить каналы использования денежных средств, направленных внешним контрагентам, проанализировать отклонения от норматива, и рассматривается нами как источник для построения оптимального механизма внутрикорпоративных финансовых отношений. ООО «МПК «Атяшевский» функционирует как единый финансовый механизм с централизованным управлением денежными потоками.

Стратегия управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский» имеет иерархическую структуру: формирование основной цели стратегии управления финансовой деятельностью; разработка системы задач, обеспечивающих ее достижение; расчет финансовых показателей, лежащих в основе поставленных задач; оценка влияния промежуточных нормативов на основные финансовые показатели; выработка предложений по оптимизации значений финансовых показателей.

Для данного периода времени для ООО «МПК «Атяшевский» наиболее рациональна антикризисная финансовая стратегия предприятия, которая призвана обеспечить финансовую стабилизацию предприятия в процессе выхода из кризиса операционной его деятельности, вызывающего необходимость сокращения объемов производства и реализации продукции (т.е. процессов выхода из отдельных рынков или их сегментов, сокращения определенных производственных его единиц и т.п.). В этих условиях приоритетной доминантной сферой стратегического финансового развития становится формирование достаточного уровня финансовой безопасности предприятия.

Наряду с видом базовой корпоративной стратегии важным фактором, определяющим выбор главной стратегией управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский», является исходная модель его стратегической финансовой позиции. Это связано с тем, что не все варианты этой модели могут поддерживать реализацию тех или иных видов базовой корпоративной стратегии, а соответственно и адекватных им видов главной стратегии предотвращения банкротства ООО «МПК «Атяшевский». Так, например, модель стратегической финансовой позиции ООО «МПК «Атяшевский», характеризуемая квадрантом «слабость и угрозы», не может обеспечить базовую корпоративную стратегию «ускоренного роста», т.е. вступает в противоречие и с главной финансовой стратегией - стратегия умеренного роста.

Оценку стратегии управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский» можно охарактеризовать двояко: с позиции имущественного положения предприятия, и с позиции его финансового положения.

Финансовые ресурсы трансформируются в активы предприятия. Структура активов характеризует в первую очередь уровень мобильности имущества предприятия, а также позволяет определить, за счет каких элементов эта мобильность обеспечивается, снижается или повышается. От структуры активов непосредственно зависят показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия (таблица 1).

При исследовании структуры имущества ООО «МПК «Атяшевский» было выявлено, что доли оборотных и внеоборотных активов практически одинаковы. Рост данных показателей происходит из-за того, что предприятие увеличило стоимость основных средств за счет внедрения комплексных механизаций и интенсивных технологий, приобретения новой линии для расширения ассортимента колбасной продукции и полуфабрикатов.

Увеличение доли внеоборотных активов в имуществе является признаком снижения мобильности имущества и поэтому с позиции стратегического управления финансовой деятельностью заслуживает негативной оценки.

Таблица 1 – Состав финансовых ресурсов ООО «МПК «Атяшевский» с позиции имущественного положения в 2014 – 2016 гг, тыс.руб.

Показатель	2014 г	2015 г	2016 г	Отклонения	
				Абсолютное. +, -	Относительное. %
Внеоборотные активы, в том числе	1750044	3172218	3699347	3429319	ув.в 13,6 р
основные средства	513849	1766497	3492986	3280968	ув. в 16,5 р
Оборотные активы, в том числе	5073792	3485567	3532640	1719272	94,8
запасы	582267	770025	943148	623970	195,5
дебиторская задолженность	1188879	1793093	2172706	1207841	125,2
денежные средства	1117452	721329	214144	167592	360,0
Баланс	6823836	6657785	7231987	5148591	247,1

Рост доли оборотных активов показывает увеличение удельного веса оборотных активов в имуществе предприятия. Тенденция роста говорит об увеличении мобильности имущества и положительно характеризует управление финансовой деятельностью.

Увеличение доли запасов в имуществе отражает рост удельного веса текущих активов в имуществе предприятия. Увеличение доли и суммы денежных средств в оборотных активах показывает рост удельного веса наиболее мобильных активов в оборотных активах предприятия.

Рост дебиторской задолженности рассматривается как негативное явление, поскольку говорит о том, что все большая доля оборотных активов временно отвлекается из оборота и не участвует в процессе текущей деятельности организации.

Далее рассмотрим управление финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский» с позиции его финансового положения. В таблице 2.3 приведены укрупненные балансовые данные организации, необходимые для оценки его финансовых ресурсов и принятия решений по их улучшению (таблица 2).

Анализ управления финансовой деятельностью предприятия с позиции его финансового состояния показал невысокую долю собственного капитала в структуре баланса предприятия.

Значительную долю занимает нераспределенная прибыль. В данном случае, ООО «МПК «Атяшевский» вкладывает в собственное производство нераспределенную прибыль. Данная форма

финансирования не всегда выгодна, т.к. иногда ООО «МПК «Атяшевский» может получить наиболее эффективный финансовый результат, если направит нераспределенную прибыль на иные внешние операции.

Значительную долю занимает нераспределенная прибыль. В данном случае, ООО «МПК «Атяшевский» вкладывает в собственное производство нераспределенную прибыль. Данная форма финансирования не всегда выгодна, т.к. иногда ООО «МПК «Атяшевский» может получить наиболее эффективный финансовый результат, если направит нераспределенную прибыль на иные внешние операции.

Таблица 2 – Состав финансовых ресурсов с позиции финансового положения ООО «МПК «Атяшевский» за 2012-2016 гг., тыс.руб.

Показатель	2014 г	2015 г	2016 г	Отклонения	
				Абсолютное. +, -	Относительное, %
Капитал и резервы	781601	930671	1180262	888325	304,3
Долгосрочные пассивы	627136	1959541	1901130	1898568	ув.в742 р
Краткосрочные пассивы	5415099	3767573	4150595	2361697	132,0
Из них:					
Заемные средства	1541693	877950	1077949	783149	265,7
Кредиторская задолженность	3873335	2869111	3045101	1551206	103,8
Баланс	6823836	6657785	7231987	5148591	247,1

Также анализ структуры финансовых обязательств говорит о высокой доли краткосрочных источников в структуре заемных средств, что является негативным фактором, который характеризует неэффективное управление финансовой деятельностью и высокий риск утраты финансовой устойчивости.

Основную часть финансовых ресурсов ООО «МПК «Атяшевский» составляет краткосрочные заемные источники. Преобладание заемного капитала говорит о финансовой зависимости организации от внешних источников. Данное положение организации является неудачным.

Итоги предварительной оценки управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский» нельзя трактовать однозначно. С одной стороны, на предприятии наблюдается увеличение удельного веса собственного капитала, являющегося основой финансовой устойчивости. Также увеличивается доля неликвидных активов. Отрицательным моментом является наличие в структуре пассива значительной доли долгосрочных обязательств, рост задолженности перед поставщиками и подрядчиками, что влечет за собой рост заемного капитала. Однако организация постоянно обновляет основные средства, увеличивается их удельный вес.

По данным анализа эффективности использования имущества предприятия можно сделать вывод о том, что за исследуемый период на предприятии произошли в целом положительные изменения в использовании имущества.

Помимо озвученных причин о необходимости принятия мер по устранению нежелательных тенденций в деятельности ООО «МПК «Атяшевский» могут свидетельствовать следующие критерии:

- превышение некоторого критического уровня кредиторской задолженности;
- чрезмерное использование краткосрочных заемных средств в качестве источников финансирования долгосрочных вложений;
- неграмотная политика реинвестирования;
- невыполнение обязательств перед инвесторами, кредиторами и акционерами;
- высокий удельный вес дебиторской задолженности;
- вынужденное использование новых источников финансовых ресурсов на относительно невыгодных условиях;
- неблагоприятные изменения в портфеле заказов, потеря доли рынка.

Мониторинг данных индикаторов, а также регулярный расчет и анализ тенденций изменений показателей ликвидности и рентабельности позволят избежать ряда финансовых трудностей.

Для того чтобы главная стратегия управления финансовой деятельностью могла быть эффективно реализована в предстоящем периоде, она должна учитывать возможности конкретной модели стратегической финансовой позиции ООО «МПК «Атяшевский». Из всех методик формирования стратегии управления финансовой деятельностью для ООО «МПК «Атяшевский» больше подходит система управления финансовыми средствами через собственные подразделения.

Это объясняется тем, что в данной системе управления присутствует четкое и эффективное планирование на всех стадиях движения финансовых ресурсов.

Трансформация всех необходимых элементов и процессов ООО «МПК «Атяшевский» происходит в имитационную модель разработки, реализации и определения эффективности рассматривается на основании принципов финансового стратегического менеджмента (рисунок 1).

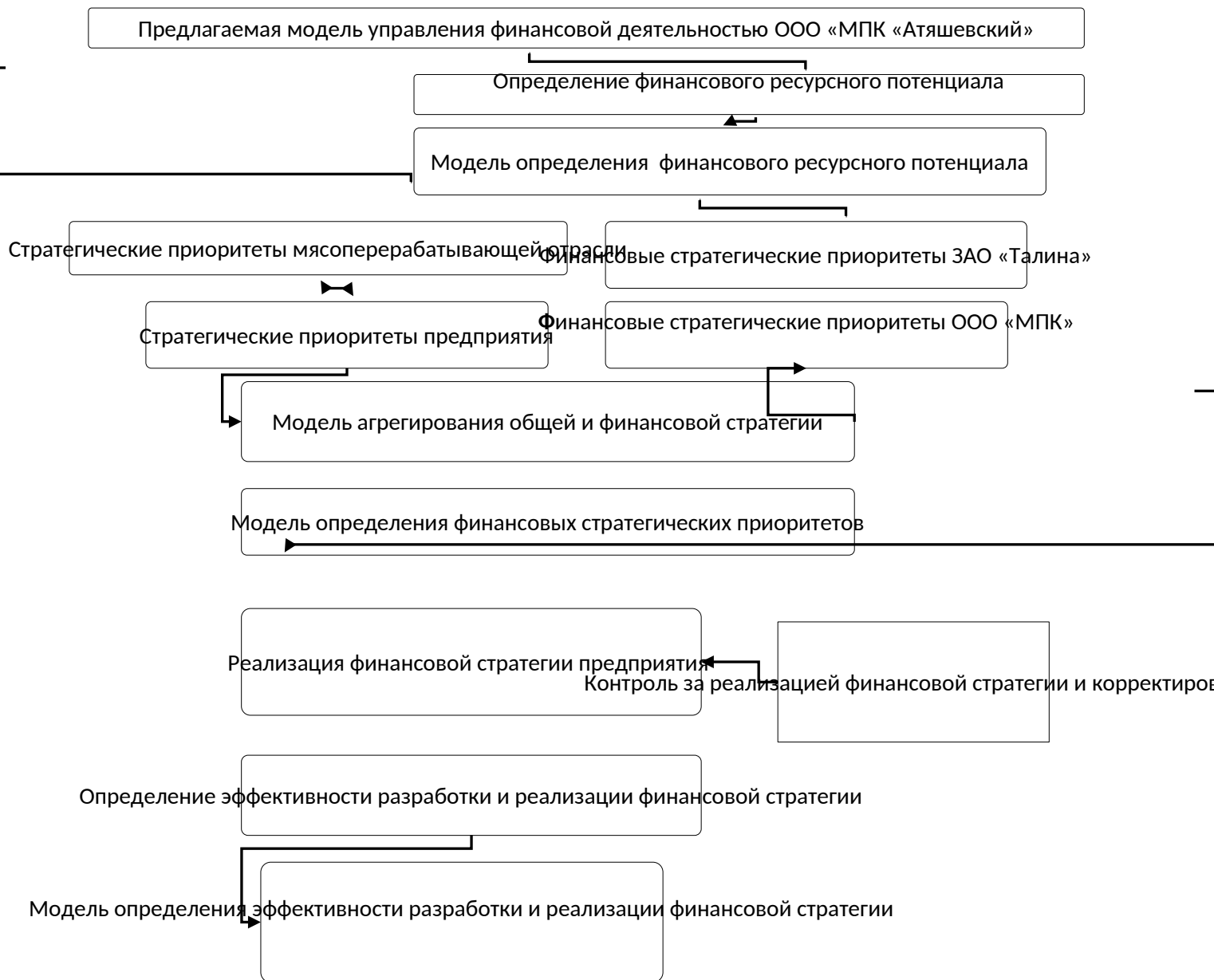


Рисунок 1 - Предлагаемая модель формирования и реализации стратегии управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский»

И таким образом для разработки эффективной стратегии управления финансовой деятельностью основной акцент необходимо делать на предлагаемой модели управления финансовой деятельностью ООО «МПК «Атяшевский».

Таким образом, стратегия управления финансовой деятельностью, разработанная с использованием вышеприведенной модели и методов и соответствующая изложенным критериям, позволит достичь поставленных целей, добиться преимущества перед конкурентами, повысить рыночную стоимость предприятия, что положительно отразится на результатах деятельности компании.

Библиографический список:

1. Бизаева М. А. Управление финансовыми ресурсами промышленных предприятий // Актуальные вопросы современной финансовой науки Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции. Кубанский государственный университет; Под редакцией А.В. Пенюгаловой. 2017. - С. 41-44.
2. Блажевич О. Г. Использование факторного анализа для оценки использования финансовых ресурсов // Вестник Науки и Творчества. - 2016. - № 5 (5). - С. 72-78.
3. Воробьева Е. И. Оценка использования финансовых ресурсов // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2016. - № 2 (35). - С. 27-32. Сорокин П. Н. Оценка использования финансовых ресурсов на предприятии // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. - 2016. - № 14. С. 99-101.
4. Гурфова С. А. Управления собственными финансовыми ресурсами организаций // Социальные науки. - 2016. - Т. 1. - № 1-1 (11). - С. 43-49.
5. Данилко Т. Ю. Особенности управления финансовыми ресурсами организации // Экономика и социум. - 2016. - № 3 (22). - С. 340-343.
6. Ефимова О. В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ефимова, М.В. Мельник. – М.: Омега-Л, 2011. – 325 с.
7. Жакашев Б. Р. Оценка использования финансовых ресурсов организаций // Наука и Мир. - 2016. Т. 2. - № 5 (33). - С. 141-142.
8. Загирова А. А. Пути формирования и направления эффективного использования финансовых ресурсов предприятия // Экономика и социум. - 2016. - № 3 (22). - С. 1805-1808.
9. Официальный сайт Агрохолдинга «Атяшево», [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.atyashevo.ru/> (дата обращения: 29.04.2018)

Амандосов Дастан Жакабекович
Amandossov Dastan Jakabekovich

Магистрант 2 курса специальности «Финансы»
Almaty Management University (AlmaU)
г. Алматы, Республика Казахстан
E-mail: fuhohunter@gmail.com

Кошкина Ольга Валентиновна
Koshkina Olga Valentinovna

Scientific adviser:
PhD, доцент Алматы AlmaU Management University (AlmaU) г. Алматы,
Республика Казахстан

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

PROBLEMS AND WAYS OF ADOPTION OF ADMINISTRATIVE DECISIONS IN THE FIELD OF FINANCIAL POLICY OF THE ENTERPRISE

Аннотация: В статье исследовано общее понятие принятие управленческих решений, а также на основе различных мнений исследовано содержание финансовой политики предприятий и основные направления разработки совершенствования финансовой политики на предприятии, выявлена наиболее оптимальная система оценки финансовых показателей, характеризующих ее; представлена методика разработки рекомендаций по совершенствованию финансовой политики предприятий. Выявлено, что целью формирования финансовой политики предприятия является создание эффективной системы управления финансовыми потоками, которые будут обеспечивать достижение тактических и стратегических целей деятельности, выражающихся в привлекательности, финансовой устойчивости и максимизации прибыли.

Annotation. In article on the basis of various opinions the content of financial policy of the enterprises and the main directions of development of improvement of financial policy at the enterprise is investigated, the most optimum system of assessment of the financial performance characterizing her is revealed; the technique of development of recommendations about improvement of financial policy of the enterprises is presented. It is revealed that the purpose of formation of financial policy of the enterprise is creation of an effective control system of financial streams which will provide achievement of the tactical and strategic objectives of activity which are expressed to appeal, financial stability and maximizing have arrived.

Ключевые слова: финансы, стратегия, налоги, учетная политика, планирование, финансовое планирование, анализ, эффективность предприятия, организация, управленческие решения.

Keywords: finance, strategy, taxes, accounting policies, planning, financial planning, analysis, efficiency of the enterprise, organization, administrative decisions.

Введение

Результаты деятельности предприятия и его подразделений зависят, прежде всего, от умения и способности руководителя своевременно принимать правильные решения и реализовать их, а быстрота и правильность их зависит от его опыта и знаний производства, технологии и людей [6,37].

Термин «управленческое решение» употребляется в двух основных значениях: в одном случае под ним подразумевается фиксированный управленческий акт, принятый план действия, постановления и т.п., в другом – процесс выработки и реализация наилучшего варианта решения проблемы и задачи. Каждое значение под определенным углом зрения раскрывает одно и то же явление.

Под управленческим решением следует понимать социально-экономический акт деятельности управленческого органа, содержащий выбор желаемой задачи и определяющий методы и средства в данной конкретной сфере.

Как отмечает Иванов В.В., разработка эффективных решений – основополагающая предпосылка обеспечения конкурентоспособности продукции и фирмы на рынке, формирования рациональных организационных структур, проведения правильной кадровой политики и работы, регулирования социально-психологических отношений на предприятии, создания положительного имиджа и др. [2,22].

Принятие решений на предприятии – это всегда выбор между вариантами действий с разными прогнозами результатов. Текущие управленческие решения редко бывают настолько глобальными, чтобы ценную информацию для них можно было получить из итоговых цифр финансовых отчетов, отражающих состояние компании в целом. Система управленческого учета – это, в первую очередь, рабочий инструмент руководителя и только потом – бухгалтера.

В современных условиях, когда предприятия самостоятельно принимают и реализуют управленческие решения, несут важнейшую экономическую и юридическую ответственность за результаты хозяйственной деятельности, объективно возрастает значение использования данных бухгалтерского управленческого учета при принятии управленческих решений, в этом вопросе большую роль играет именно финансовая политика предприятия.

Финансовая политика является важнейшим элементом экономической стратегии, также она способствует ее реализации. Главным требованием к финансовой политике является ее соответствие маркетинговой стратегии, придерживаемой предприятием, а также его миссии.

Актуальность финансовой политики предприятия и ее разработки определяется тем, что ежедневно происходит рост влияния внешней среды на результативность, прибыльность деятельности. В совокупности с внутренними недочетами от финансовой политики зависит существование предприятия.

Финансовая политика предприятия представляет собой комплекс мероприятий в области управления финансовыми отношениями, которые отражены в тактике и стратегии развития с учетом внутренних и внешних условий функционирования.

Финансовая политика предприятия в зависимости от принятых решений подразделяется на краткосрочную и долгосрочную. Наиболее явным их различием является срок принятия решения, т.к. у краткосрочной – менее 12 месяцев, у долгосрочной – более. Но они взаимосвязаны, а также взаимодополняют друг друга. Долгосрочная финансовая политика состоит из компонентов краткосрочной.

Оценка финансовой политики производится в зависимости от типа политики. Методы анализа и оценки различны и применимы в каждой конкретной ситуации для определенного предприятия. В нашей работе представлена наиболее оптимальная укрупненная модель методики, однако в зависимости от внешних и внутренних факторов влияния на предприятия она может быть конкретизирована с учетом особенностей и специфики.

Разработка учетной и налоговой политики является одним из приоритетных направлений, способствующих реализации эффективной финансовой политики предприятия. По словам Дмитриевой И.М., именно на учетной и налоговой политики основываются правила ведения и организации учета. Для любой компании формирование учетной политики может стать одним из способов стабилизации положения [1,35].

Разработка учетной политики предприятий должна быть ориентирована на выборе методов калькуляции себестоимости, т.к. от них зависит достоверность и объективность принимаемых решений. Стоит отметить, что именно на методах калькуляции строятся варианты прогнозов различных сценариев. Рекомендуются выбрать такие методы, которые позволят обеспечить представление о доле коммерческих расходов, уровне переменных и постоянных затрат, а также непосредственно о структуре издержек производства.

Существует взаимосвязь между учетной и налоговой политикой. Налоговые последствия содержат большинство положений, отраженных в учетной политике. Это позволяет проводить оптимизацию налоговых платежей. Карзаева Н.Н. отмечает, что по своей сути учетная политика сформирована для цели оптимального определения налогообложения предприятия путем различных методов анализа, оценки и т.п. [3,406].

Предприятиям рекомендуется произвести следующие меры по разработке учетной политики:

- разработать рабочий план бухгалтерского учета, который будет содержать синтетические и аналитические счета, требуемые для эффективного ведения бухгалтерского учета в соответствии с

действующим законодательством Республики Казахстан (законом, типовым планом счетов, рекомендациями Министерства финансов Республики Казахстан и т.п.);

- создать формы первичных учетных документов, используемых для оформления фактов финансово-хозяйственной деятельности, с не предусмотренными типовыми формами первичных документов, а также разработать формы документов внутренней бухгалтерской отчетности;

- определить правила документооборота (бумажного, электронного) и технологию обработки учетной информации;

- установить порядок проведения инвентаризации активов и обязательств предприятия;

- определить методику ведения бухгалтерского и налогового учета;

- принять иные управленческие решения, которые могут отразиться на качестве, времени и результатах организации бухгалтерского учета.

С целью оптимизации учетной и налоговой политики требуется произвести следующие действия:

- провести экспертизу бухгалтерской и налоговой политики предприятия, основываясь на действующем законодательстве Республики Казахстан, с целью выявления текущих рисков и проблем, которые связаны с неточным, неправильным или отсутствием отражения определенных необходимых положений в учетной политике предприятия, а также процесса подготовки формирования рекомендаций по ликвидации выявленных недостатков;

- оптимизировать, актуализировать, разработать учетную политику для целей бухгалтерского и налогового учета ТОО. Сформировать предложения по способам ведения учета, позволяющие в рамках действующего законодательства РК оптимально снизить налоговую нагрузку (налоговое планирование), организовать логичный, понятный бухгалтерский учет, не вызывающий замечаний ни у проверяющих органов, ни у собственников.

Из представленных рекомендаций стоит отдельное внимание в процессе разработки обратить на налоговое планирование, т.к. оно позволяет значительно сократить налоговую нагрузку [9,36]. Суть налогового планирования состоит в том, что законодательством установленное право использовать все допустимые законные способы, приемы и средства для максимального сокращения налоговых обязательств закреплено за каждым налогоплательщиком [4,90].

Предприятия в области налогового планирования при разработке налоговой политики проводят работу в нескольких направлениях:

1. Первый этап начинается в период реализации стратегического планирования. Он заключается в определении более выгодных важнейших условий функционирования предприятия с точки зрения налогообложения (структуры, места расположения, вида и направлений деятельности).

2. Второй этап происходит в процессе оперативного планирования, когда производится определение оптимальных условий и норм сделок текущей деятельности, а также выявление наиболее рациональных направлений размещения прибыли и активов в группы предприятия.

3. Третьим этапом налогового планирования является процесс регулирования величин налоговых баз, включающих в себя анализ и расчет налоговых баз по разным группам налогов, создание оптимальных вариантов учетной политики для бухгалтерского и налогового учета, применение систем льгот по бюджетам всех уровней. Компоненты этого направления долгосрочного характера относятся к уровню стратегического планирования. Они играют значимую роль в эффективном функционировании предприятия.

4. Четвертым этапом является оптимизация налоговых платежей по срокам. Это предполагает установление сроков уплаты налогов, способствующих росту денежных средств в доходности и обороте деятельности предприятия.

Существенно повышается эффективность налогового планирования в случае, если организация произведена правильно, в частности, в области разработки целей, задач, плана налогового планирования, а также реализации и разработки схем налоговых платежей.

В случае применения налоговой оптимизации предприятие может при помощи использования различных законных методов значительно сэкономить на налогах [8].

Таким образом, разработка учетной и налоговой политики для предприятий благотворно скажется как на организационных, так и на финансовых аспектах. Для того чтобы сформировать основу для эффективной аналитической работы и повысить качество принимаемых финансово-экономических управленческих решений, требуется организовать и четко определить отдельную систему учета затрат по группам:

- постоянные затраты, не зависящие от объемов производства. Среди них можно выделить административные расходы, затраты на содержание аппарата управления, арендную плату, проценты за кредит, амортизационные отчисления и другие;

- переменные затраты, возрастающие, либо уменьшающиеся пропорционально объему производства. Данная категория расходов идёт на закупку сырья и материалов, торговые-комиссионные расходы, транспортные издержки, потребление электроэнергии и т.п.;

- смешанные затраты, которые состоят как из переменной, так и из постоянной частей. К ним можно отнести следующие: телеграфные и почтовые расходы, затраты на текущий ремонт оборудования и др.

Маслова Е.Л. отмечает, что разграничить постоянные и переменные затраты крайне часто является затруднительным [7,48]. Примером могут служить затраты на электроэнергию, содержащие как переменную составляющую, т.е. зависимость от объемов производства, так и постоянную, связанную с работой компьютерных сетей, работой охранных систем, освещением помещений и т.п. [5,4].

Заключение

Таким образом, анализ проблем и перспектив развития управленческих решений в области финансовой политики предприятия позволяет сделать следующие выводы:

1. Главной проблемой финансовой политики предприятий является ориентация на краткосрочные цели с игнорированием долгосрочных направлений. Это приводит к снижению коэффициентов ликвидности, рентабельности, деловой активности и др.

2. В качестве рекомендаций было предложено привлечь профессионала в области финансов предприятия с целью изменения финансовой политики, т.к. в результате изменений своими силами происходит только ежегодное ухудшение.

3. Учетная и налоговая политика должна быть ориентирована на существующие современные учетные системы, действующее законодательство РК и иную документацию. Кредитная политика должна проводиться при помощи расчетов выплат по кредитам различными методами и в различных банках.

Библиографический список:

1. Дмитриева И.М. Финансовый и управленческий учет в условиях перехода на МСФО. Теория и практика: Монография. / И.М. Дмитриева, Г.Е. Машинистова. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 167 с.

2. Иванов В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

3. Карзаева Н.Н. Оценка и ее роль в учетной и финансовой политике организации / Н.Н. Карзаева. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 224 с.

4. Кушнир И.В. Цели финансовой политики предприятия: Курс лекций / И.В. Кушнир.- М.: Институт экономики и права Ивана Кушнира, 2010. - 73 с.

5. Литовченко В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2014. - 214 с.

6. Лукичева Л.И. Управленческие решения: Учебник / Л.И. Лукичева. - М.: ОМЕГА-Л, 2014. - 383 с.; Маслова В.М. Управление персоналом: Учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / В.М. Маслова. - М.: Юрайт, 2011. - 488 с.

7. Маслова Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2015. - 160 с.

8. Понятие финансовой политики предприятия. Содержание, основные цели, задачи [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://mgumoscw.blogspot.com/2012/01/blog-post_2544.html (дата обращения: 13.02.2018).

9. Чернов В.А. Финансовая политика организации / В.А. Чернов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 248 с.

Муртазина Инна Рашитовна
Murtazina Inna Rashitovna

Аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: inna4386@mail.ru

УДК 331

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА НА НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ESTIMATION OF EFFICIENCY OF PERSONNEL WORK AT OIL AND GAS ENTERPRISES

Аннотация: Современный мир управления человеческими ресурсами очень динамичен и с легкостью откликается на все изменения, происходящие в экономической сфере и, как следствие, в отдельных компаниях. Изменяющиеся условия, скорости развития и угасания компаний, достаточно высокий уровень конкуренции в отдельных сферах (или наоборот, «неразработанные» бизнес-направления), подстегивают специалистов по управлению и оценке персонала находить такие людские ресурсы, которые бы справлялись с задачами любой сложности в минимально возможные сроки.

В качестве основной трудовой ценности сегодня выступают не знания, не образование, не опыт работы, а уникальная комбинация личностных и профессиональных качеств, которыми обладает сотрудник. Все эти ценности объединяются термином «компетентность», а отдельные составляющие компетентности и сферы их применения называются «компетенциями». Компетентный сотрудник, а тем более компетентный руководитель – предмет тщательного поиска всех hr-специалистов на всех континентах земного шара.

Abstract: The modern world of human resources management is very dynamic and easily responds to all the changes taking place in the economic sphere and, as a consequence, in individual companies. Changing conditions, the speed of development and decline of companies, a sufficiently high level of competition in certain areas (or vice versa, "undeveloped" business areas), spurs specialists in management and evaluation of personnel to find such human resources that cope with problems of any complexity in the least possible terms.

As the main labor value today, not knowledge, not education, not work experience, but a unique combination of personal and professional qualities that the employee has. All these values are united by the term "competence", and certain components of competence and the scope of their application are called "competencies". A competent employee, and especially a competent leader, is the subject of a thorough search of all hr-specialists on all continents of the globe.

Ключевые слова: нефтегазовое предприятие, персонал, компетенция, мотивация, критерии оценки персонала, методы оценки персонала, Центр оценки персоналом.

Key words: oil and gas enterprise, personnel, competence, motivation, criteria for personnel evaluation, methods of personnel assessment, Personnel Assessment Center.

Нефть во все времена является источником могущества страны, ее национальным достоянием. Добыча нефти в России позволила стране встать в один ряд с крупнейшими производителями этого важнейшего топливного ресурса.

По данным Reuters суточная добыча нефти в 2017 году достигла максимума в 10,98 млн. баррелей в сутки. Это выше уровня в 10,96 млн. баррелей в сутки, зафиксированного в целом за 2016 год.

На сегодняшний день нефтегазовый комплекс в Российской Федерации играет ведущую роль. Но для реализации масштабных проектов даже при активном участии фундаментальной и прикладной наук, государственной власти и бизнеса, отрасль сталкивается с немаловажной проблемой – нехваткой высококвалифицированных специалистов. Быстрое развитие техники и технологии требует масштабного обучения и переобучения всего кадрового состава компаний.

Успех работы нефтегазовых предприятий обеспечивает персонал предприятия. Изучение теории и практики оценки качества и эффективности работы персонала является на сегодняшний

день актуальной. Первоочередные задачи повышения эффективности управления персоналом и оценки труда его ключевых категорий выдвигают новые требования к существующим системам оценки работы персонала с учетом повышения качества рабочей силы, роста его профессионализма, мотивации на высокопроизводительную работу. При этом разработка системы оценки работы персонала становится одной из важнейших составляющих общей системы управления.

Нефтегазовое предприятие, по сравнению с другими производственными предприятиями, имеет несколько принципиальных различий. Связаны они как с особенностями технологических процессов, происходящих на НПЗ, а также с особенностями организации производства в целом.

В целях эффективного управления процессом формирования и использования персонала на предприятии нефтегазовой отрасли применяется классификация работников, характерная для добывающих и промышленных предприятий, состоящая в ранжировании по следующим критериям:



Часто руководители, столкнувшись с необходимостью оценить персонал, не знают, с чего начать, как организовать оценку, какие методы использовать и, вообще, что оценивать.

Оценка работы персонала — это «процесс сбора, анализа и оценки информации о том, как работники выполняют порученную работу, и выяснение того, в какой степени их рабочее поведение, рабочие показатели и индивидуальные характеристики отвечают требованиям организации и руководства».

Все критерии оценки персонала обычно разделяют на две группы.

Оценка компетенций. В этом случае оцениваются знания и умения сотрудника, его способность применять их в практической работе, а также поведение и личные качества. Одним из самых эффективных способов оценки компетенций является решение ситуационных задач с учетом специфики той должности, которую занимает или планирует занять сотрудник.

Оценка результативности. Она основана на сравнении показателей работы конкретного сотрудника с запланированными для данного периода работы и должности показателями. Для этого перед началом оценки необходимо поставить четко измеримые задачи. Результативность работы сотрудника может выражаться, например, в объеме продаж за месяц, в количестве реализованных проектов, сумме прибыли или количестве заключенных сделок.

Подходов к оценке персонала существует очень много, но как правило их объединяют в три группы, в соответствии с направленностью.

Качественные методы или описательные, поскольку они характеризуют сотрудников без применения строгих количественных данных. К качественной оценке относятся:

- матричный метод — сравнение качеств конкретного человека с идеальной моделью сотрудника для той или иной должности;
- метод системы произвольных характеристик — кадровая служба или руководитель выделяют самые крупные достижения и самые серьезные нарушения в работе и делают выводы на основе их сопоставления;
- оценка выполнения задач — самый простой метод, когда оценивается работа сотрудника в целом;
- метод «360 градусов» — оценка работника коллегами, руководителями, подчиненными, клиентами и им самим;

- групповая дискуссия — разговор работника с руководителем или экспертами в этой сфере деятельности о результатах его работы и перспективах.

Количественные методы считаются наиболее объективными, поскольку все результаты их проведения выражены в цифрах:

- метод балльной оценки. За каждое профессиональное достижение персонал получает определенное, заранее оговоренное количество баллов, которые суммируются по итогам конкретного периода — месяца, квартала или года;

- ранговый метод. Группа руководителей составляет нечто вроде рейтинга сотрудников, потом все рейтинги сверяются между собой, и тех сотрудников, которые оказались на самых низких позициях, увольняют или переводят на менее ответственную должность;

- метод свободной балльной оценки. В этом случае каждое качество сотрудника оценивается экспертами на определенное количество баллов, а результаты суммируются.

Комбинированные методы наиболее эффективные подходы к оценке, поскольку в них используются и описательные, и количественные аспекты:

- метод суммы оценок. Каждая характеристика работника оценивается по определенной шкале, а затем выводится некий средний показатель, сравниваемый с идеальным для конкретной должности;

- система группировки. Всех сотрудников делят на несколько групп — от тех, кто работает неудовлетворительно, до тех, чья работа практически безупречна.

Все перечисленные методы способны оценить только определенный аспект работы сотрудника или его социально-психологических характеристик, поэтому в последнее время кадровые консультанты все чаще используют для объективного оценочного анализа комплексные универсальные методы, вобравшие в себя достижения всех имеющихся подходов.

Методы оценки компетенций персонала. Основной целью подхода является повышение эффективности использования уже имеющегося в компании кадрового потенциала. В результате проведенных мероприятий экономится заработная плата, рабочее время и снижаются затраты на вспомогательные ресурсы, требующиеся для выполнения тех или иных задач некомпетентным работником.

После проведения оценки компетенции человек может быть переведен на другую должность, на которой его способности и возможности принесут больше пользы. Другим вариантом является отправка сотрудника на курсы повышения квалификации для раскрытия его потенциала.

Существует несколько наиболее распространенных методов оценки компетенции сотрудников:

Аттестация. Порядок ее проведения должен быть изложен в официально утвержденных руководством компании документах. В ходе нее оценивается квалификация, результаты труда, уровень практических навыков и теоретических знаний, деловые и личностные качества сотрудника. Критерий оценки — профессиональный стандарт должностей и специальностей. Руководство компании имеет право проводить аттестацию всех сотрудников, за исключением работников, чей стаж работы в компании менее года, беременных женщин и представителей топ-менеджмента.

Ассесмент-центр (центр оценки). Современный метод оценки персонала, позволяющий получить достоверную информацию о личностных, деловых качествах сотрудника и о том, насколько имеющийся кадровый состав организации соответствует ее целям, политике и структуре.

Проведение оценки этим методом включает три этапа:

1. Подготовительный, во время которого определяются цели оценки и разработка модели компетенций.

2. Разработка процедуры, включающая сценарий проведения ассесмент-центра, моделирование и адаптацию упражнений, определение набора оценочных методик, обучение экспертов и наблюдателей.

3. Процедура ассесмент-центра, в которую входят деловые игры, кейсы, групповые дискуссии, индивидуальные интервью и тесты. По результатам мероприятий проводится общая оценка участника — интеграционная сессия и составление отчета. Заканчивается этап предоставлением обратной связи с участниками.

Это наиболее комплексный и сложный в проведении метод, обычно его применяют только в крупных компаниях.

Тестирование. При оценке кандидатов используют как профессиональные, так и психологические тесты. Психологические помогают выявить личностные особенности сотрудника, а профессиональные — его умения и знания, необходимые для успешного выполнения должностных обязанностей.

Интервьюирование. Метод, основанный на вопросах и ответах. Процедура может быть проведена в свободной форме (неструктурированное интервью), в этом случае определяется эмоциональная реакция на вопросы. Структурированное интервью предполагает подготовку вопросов заранее в соответствии с разработанной схемой.

Метод экспертных оценок персонала. Он заключается в привлечении к оценке персонала экспертов, которые анализируют характеристики сотрудников и на основе собственного опыта и знаний делают заключения. Экспертом может выступать как руководитель организации, так и сотрудники, хорошо знающие оцениваемого (внутренняя оценка). Внешняя оценка — это оценка с участием привлеченных специалистов в области наблюдения и психологии.

Деловые игры. Оценка персонала с помощью имитации деловой активности. Метод деловой игры позволяет смоделировать действия сотрудника в той или иной, желательно, сложной ситуации и оценить его поведение, стрессоустойчивость, способность быстро и правильно принимать решения, взаимодействие с коллегами и клиентами.

При оценке персонала очень важно соблюсти несколько принципов: объективность, надежность, комплексность, достоверность и доступность для понимания, которые в равной степени распространялись бы на обе стороны — оценивающую и оцениваемую.

Методы оценки результативности: оценка KPI (Key Performance Indicators).

KPI с английского языка переводится как «ключевые показатели эффективности». Соответственно, это система оценки персонала, которая позволяет определить эффективность сотрудников фирмы на предмет их способности достижения стратегических и тактических целей.

Система KPI относится к методам, подходам, основанным на оценке труда по реальным достижениям с использованием механизмов объективных измерений.

Методика оценки по KPI предполагает, что для каждой должности в компании разработаны две модели текущих результатов и компетенций (в виде таблицы). В первой перечислены все критерии, по которым должна оцениваться эффективность сотрудника, — количественные и качественные, командные и индивидуальные. Во второй — компетенции, необходимые для этой должности, — корпоративные, управленческие и экспертные. Из двух моделей выбирают пять–семь основных показателей для оценки результатов компетенции сотрудника за конкретный период и записывают их в таблице его персональной деятельности. Компетенции при этом приравниваются к качественным итогам его работы. Непосредственный руководитель сотрудника присваивает каждому из выбранных показателей вес от 0 до 1. При этом он ориентируется только на собственные приоритеты. Суммарный вес показателей должен быть равен единице.

Главный плюс системы KPI в том, что в компании имеется прозрачный для сотрудников механизм оценки их работы, а у руководства — инструмент корректировки работы подчиненных в том случае, если текущие результаты деятельности отстают от плановых.

Таким образом, оценка персонала является одним из важнейших элементов системы управления персоналом. Ее роль в системе управления персоналом заключается в том, что именно на ее основе управляющий субъект принимает соответствующие решения. От того, насколько эта информация будет качественной и надежной, в конечном счете, зависит эффективность принимаемого решения. Значение оценки высоко еще и потому, что она связывает, объединяет все элементы системы управления персоналом в единое целое.

Библиографический список:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Учебник. М.: Academia, 2014. 224 с.
2. Вучкович-Стадник А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм действий и качественные практические решения. М.: Эксмо, 2015 192 с.
3. Добровинский А.П. Управление персоналом в организации. Томск: Томский политехнический университет. 2014 165 с.
4. Кибанов А.Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. М.: Проспект, 2014. 60 с.
5. Ключков А.К. «KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов». М: Эксмо. 2016. 105 с

6. Крушельницка О.В. Мельничук Д.П. Управление персоналом: Начальное пособие. М.: «Кондор», 2014. 296 с.
7. Ларионов Г.В., Панеш А.А. Особенности внедрения командного менеджмента в организации//Контролинг. 2010 №4.
8. Магура М.И., Курбатова М.Б. Оценка работы персонала.-М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2005.
9. Марина Николаевна Киселева «Оценка персонала.»: Питер; СПб.; 2015.
10. Моргунов Е.Б. Управление персоналом. Исследование. Оценка. Обучение. Учебник. М.: Юрайт, 2014. 562 с.
11. Осин А.А. Оценка и аттестация персонала // Вестник МГТУ «Станкин». 2015. № 1(19). С. 115–118.

Кобылкова Татьяна Алексеевна**Kobylkova Tatyana Alexeevna**

магистрант института управления бизнес-процессами и экономики Сибирского федерального университета, г. Красноярск, Россия

УДК 368

**СТРАХОВАНИЕ КАК СПОСОБ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОСТРОЙКИ ОБЪЕКТОВ
ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА****INSURANCE AS A METHOD OF REGULATION OF COMPLETION OF SHARED
CONSTRUCTION PROJECTS**

Аннотация: в данной статье рассматривается принцип расчета страховых взносов в страховую фонд для завершения строительства объектов, по которым заключены договора долевого участия

Abstract: this article discusses the principle of calculating insurance premiums to the insurance Fund to complete the construction of objects for which the contract of equity participation

Ключевые слова: застройщик, доленое участие, злостный недострой, страховой фонд, взносы, обязательства, страхование

Keywords: developer, equity participation, bad unfinished business, insurance Fund, contributions, liabilities, insurance

Строительство на основе договоров долевого участия осуществляется на вложении денежных средств участников, соответственно, по окончании строительства объекты переходят от застройщика в собственность к участникам.

Объект незавершенного строительства относится к недвижимому имуществу [1]. На практике неисполнение обязательств в отношении одной квартиры влечет за собой нарушения по комплексу квартир жилых домов. Это означает, что присутствует характер не одновременных, а периодических, систематических, постоянных нарушений.

Представляется важным найти решение следующей задачи: выяснить, каким образом можно организовать процесс управления денежными средствами долевого строительства, используя определенную методику страхования. Одним из способов обеспечения обязательств застройщика согласно Закону о долевом строительстве является страхование [2].

Возможное решение - страхование через поправочные коэффициенты. Автором предлагается рассмотреть пример строительства общей стоимостью 1780000 тыс.руб. Идея заключается в том, чтобы своевременно отслеживать план реализации строительства. Безусловно, важно определять и причины отклонений, и фактическое состояние. Исследуется строительство из 4 этапов, равных по стоимости.

Таблица 1 – Расчет изменения стоимости

Этапы	План	Факт	Недострой		Отклонение, %		Итого	
					тыс.ру б.	%	до 30%	свыше 30%
			Страховой тариф 1,1	Страховой тариф 1,3				
I	44500	44500	0	0	-	-	44500	-
II	44500	44500	0	0	-	-	44500	-
III	44500	39000	5500	12%	6050	-	45050	-
IV	44500	25000	19500	44%	-	25350	-	50350
Всего	178000	153000	25000	56%			134050	50350
Итого							184400	

Таким образом, стоимость, учитывающая отклонения от плана строительства, составила 184400 тыс.руб. Увеличение итогового значения от планового фиксируется в размере 6400 тыс.руб. (или 3,6%). Но за счет данных тарифов, хоть и повышающих стоимость, увеличивается гарантия достройки. При постоянном использовании данной схемы застройщики будут более детально отслеживать сроки по плану и фактическому строительству и своевременно вносить коррективы.

Данная схема позволит усилить контроль и предотвратить возникновение недостроя.

Также стоит остановиться еще на одном определении, касающееся незавершенного строительства – злокачественное незавершенное строительство («злокачественный/ злостный

недострой»). В экономической и нормативно-правовой литературе отсутствует определение данного понятия.

В данной работе обозначим, что «злокачественный/злостный недострой» - незавершенные строительством объекты недвижимости, на которых законсервированы и (или) прекращены строительные-монтажные и иные работы, а также не осуществляется строительство в течение 1 года в соответствии с обозначенным в договоре долевого участия сроком строительства.

Незавершенное строительство имеет в своем основании принцип длительной реализации проектов строительства жилых объектов. Период, который оговорен в договорах долевого участия, принято считать сроком исполнения работ. В связи с этим, соблюдение установленных временных ограничений процесса строительства, регистрации и введения в эксплуатацию является веской причиной для того, чтобы считать доленое строительство «доброкачественным».

Таким образом, незавершенное строительство может быть доброкачественным – строительство, которое приостановлено на непродолжительный срок (не более 6 месяцев) либо осуществляется медленными темпами, и злокачественным – строительство, работы по которому прекращены. В свою очередь, недоброкачественное доленое строительство означает несоответствие установленным правилам и нормам законодательства в части нарушений сроков строительства, качества, предоставления гарантий и т.п.

По истечении срока, установленного в договорах долевого участия, обязательства застройщика можно считать исполненными и неисполненными. В составе неисполненных обязательств выделяют злостный недострой, который также можно классифицировать по исполненным сметам и неисполненным.

Основная идея заключается в том, чтобы показать, сколько случаев незавершенного строительства произошло за ряд лет и сколько злостного недостроя образовалось, а также сделать выводы и рекомендации, что можно предпринять для того, чтобы недостроя становилось меньше.

Рассмотрим показатели, которые будут учитываться при разработке и реализации методики по совершенствованию управления денежными средствами.

Введем обозначения:

СМ – сметная стоимость строительства всех объектов по ДДУ, млн.руб.

ИС – исполненные сметы, млн.руб.

НИС – неисполненные сметы, млн. руб.

ФЗ - фактические затраты исполненных смет, млн. руб.

Пр - продажи в соответствии с фактическими затратами, млн.руб.

ЗНС – злостный недострой в составе неисполненных смет, млн.руб.

Ф_{ЗНС} – фактический злостный недострой, млн. руб.

СМ_{ЗНС} - суммарные сметы злостного недостроя, млн.руб.

НИС_{ЗНС} - неисполненные сметы злостного недостроя, млн.руб.

Представим схематично данный принцип рисунком. Основой схемы следует считать величину сметы (СМ), равную в данном примере 100%. Проанализированные данные службы строительного надзора жилищного контроля по Красноярскому краю показывают, что в среднем порядка 30% от общего объема смет не исполняется. В данной работе принято, что исполненные сметы составляют 69%, неисполненные 31% (рис.1).

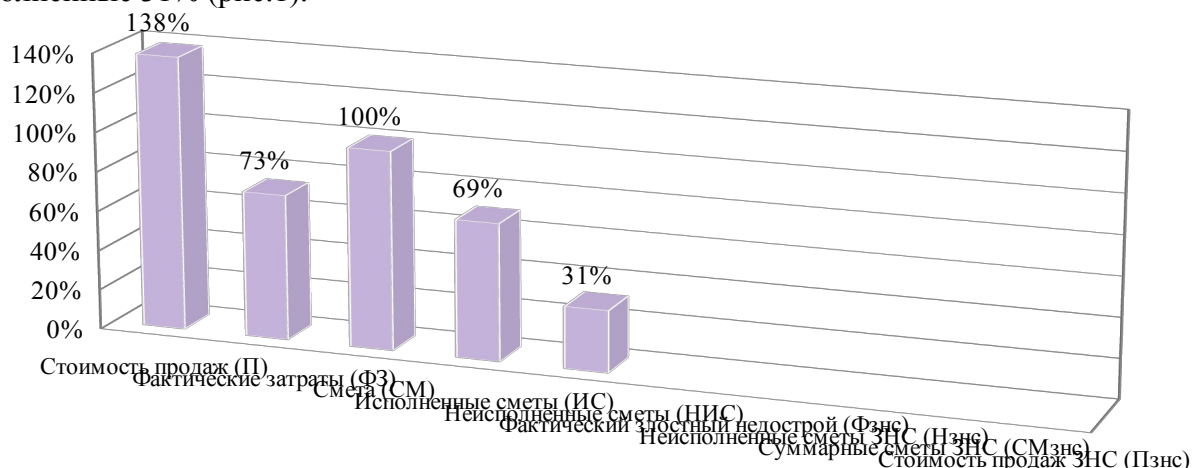


Рисунок 1 – Структура показателей смет и продаж

Также стоит отметить некоторые наблюдения, касающиеся фактических затрат. Зачастую реальная стоимость строительства оказывается немного выше запланированных показателей ($\Phi_3=73\%$). Что касается стоимости продаж, в данной работе считается, что цена продаж к сметной стоимости есть отношение как 2 к 1 (138%).

В процессе подготовки к строительству объектов долевого участия составляются, обосновываются сметные расчеты. Наличие смет – обязательный пункт при заключении и регистрации договоров долевого участия. В процессе реализации строительной деятельности каждая из смет становится исполненной либо неисполненной. Таким образом, $CM = ИС + НИС$.

Существует мнение, что в потоке неисполненных обязательств (31%) около 28,33% приходится на незавершенное строительство, около 2,67% - фактический злостный недострой. Считается, что в среднем 70% смет злостного недостроя исполняется, таким образом, образуется суммарная смета (3,81%) и неисполненные сметы (1,14%). Также считается, что цена продаж к сметной стоимости есть отношение как 2 к 1, поэтому в данном случае $Пзнс = CMзнс * 2$ (рис.2).

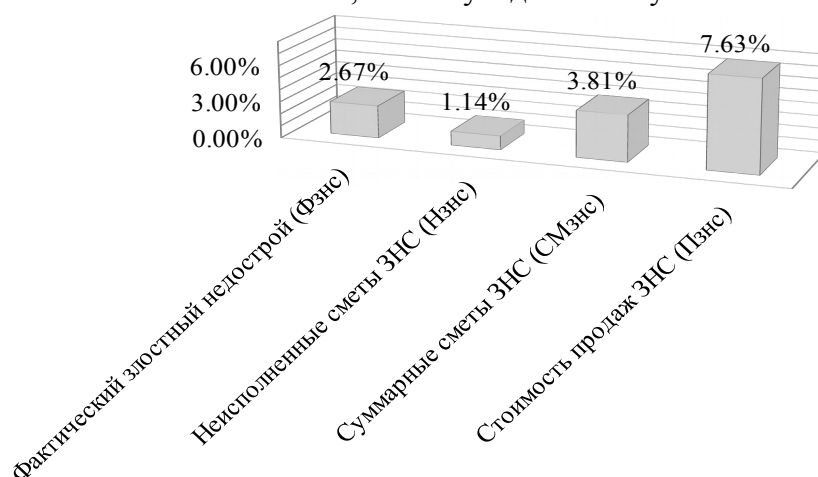


Рисунок 2 – Структура исполнения смет и продаж по злостному недострою

Обязательства застройщика могут обеспечиваться двумя основными документами: гарантией исполнения и гарантией возврата.

Гарантия исполнения выступает как документ, подтверждающий выполнение обязательств согласно нормативно-правовым документам гражданского характера, а также проектной декларации и договору долевого участия. Подобный документ отражает исполнение обязательств в полном объеме.

Формирование страхового компенсационного фонда при использовании гарантии исполнения платежа будет рассчитываться по формуле:

$$СКФ_1 = \left(\sum_1^n CM_{ЗНС} - \sum_1^n \Phi_{ЗНС} \right) * K_1 * K_2, \quad (1)$$

где $СКФ_1$ – страховой компенсационный фонд;

$\sum_1^n CM_{ЗНС}$ - суммы из зарегистрированных смет злокачественного долевого строительства;

$\sum_1^n \Phi_{ЗНС}$ - суммы фактического злостного долевого строительства;

n – период, лет;

K_1 - коэффициент удорожания достройки (равен 1,4);

K_2 - коэффициент обслуживания и управления финансами страхового компенсационного фонда (равен 1,3).

Таблица 2 – Обоснование коэффициента удорожания достройки

Коэффициент	Обоснование удорожания
10%	устранение ошибок, допущенных при проектировании строительного объекта, дефектов материалов, конструкции, литья, но выявленных в период послепусковых гарантийных обязательств;
10%	поиск и сотрудничество с новыми подрядчиками
10%	восстановление имущества, необходимого для выполнения строительномонтажных работ, находящегося во владении, пользовании и/или распоряжении у поставщиков после его гибели, утраты или повреждения;
10%	воссоздание доступа к объекту строительномонтажных работ вследствие гибели, утраты или повреждения сооружений (дороги, мосты, тоннели и т.п.), являющихся единственным подъездным путем к объекту строительномонтажных работ
40%	Всего

Коэффициент удорожания достройки = 1,4

Таблица 3- Обоснование коэффициента управления финансами

Коэффициент	Обоснование
10%	Анализ хозяйственной деятельности застройщиков-участников фонда
10%	Оперативное управление - контроль денежных средств и их использование
10%	Разработка и реализация стратегической финансовой политики фонда
30%	Всего

Коэффициент обслуживания и управления финансами страхового компенсационного фонда = 1,3

Разница сумм зарегистрированных и исполненных смет образует, соответственно, суммы неисполненных смет. Данный расчет позволит увидеть ту сумму, которая потребуется для завершения строительства, сдачи объектов в эксплуатацию с использованием материальной поддержки страхового фонда.

Второй случай – использование гарантии возврата. В случае неисполнения обязательств застройщик обязуется возратить суммы, оговоренные в договоре долевого участия, а также страховой процент.

Гарантия возврата – документ, свидетельствующий о возмещении застройщиком денежных средств в установленном размере дольщику при нарушении сроков строительства согласно договору долевого участия.

Образование страхового компенсационного фонда в данном случае учитывает суммы продаж злостного незавершенного строительства за ряд лет и корректировочный коэффициент K_3 .

$$СКФ_2 = \sum_1^n П_{ЗНС} * K_3, \quad (2)$$

$\sum_{ЗН} П$ - суммы продаж злостного незавершенного строительства;

K_3 - коэффициент обслуживания и управления финансами страхового компенсационного фонда (равен 1,05).

Таблица 4 – Обоснование коэффициента K_3

Коэффициент	Обоснование
3%	Разработка стратегии возврата денежных средств
2%	Контроль и анализ направлений денежных средств
5%	Всего

Коэффициент обслуживания и управления финансами страхового компенсационного фонда (K_3) = 1,05

Также стоит упомянуть о том, что фактические затраты на строительство, как правило, больше тех сумм, которые фиксируются в сметах, поскольку зачастую возникают непредвиденные расходы, даже не смотря на то, что рискованная составляющая изначально заложена была в проект.

Далее рассчитываются нормативы отчислений на основе использования гарантии исполнения и гарантии возврата.

При выборе стратегии исполнения обязательств норматив необходимо рассчитывать как отношение страхового фонда (СКФ₁), образованного за счет неисполненных смет злостного недостроя и поправочных коэффициентов $K_1=1,3$ и $K_2=1,4$, к суммам реальных продаж завершенных строительством объектов ДДУ (Пр). В данном примере он покажет, сколько нужно с рубля продаж собирать денежных средств.

$$H_1 = \frac{СКФ_1}{\sum Пр} \quad (3)$$

В данном случае суммы продаж исчисляются как фактические затраты в двойном размере, поскольку цена реализации к затраченным средствам находится, как правило, как 2 к 1. Данный норматив покажет величину взноса с 1 рубля продаж по всем объектам ДДУ. Далее определяется норматив отчислений с 1 м².

$$H_2 = H_1 * Ц, \quad (4)$$

где Ц – цена квадратного метра на рынке жилья, тыс.руб.

СКФ₂ основывается на использовании гарантии возврата. При выборе указанной стратегии норматив необходимо рассчитывать как отношение страхового фонда (СКФ₂), образованного за счет сумм продаж злостного недостроя и поправочного коэффициента $K_3=1,05$, к суммам реальных продаж завершенных строительством объектов ДДУ (Пр).

$$H_3 = \frac{СКФ_2}{\sum Пр}, \quad (5)$$

Данный норматив покажет величину взноса с 1 рубля продаж по всем объектам ДДУ.

Следующий шаг – определение норматива с 1 м². В данной работе принимаем стоимость квадратного метра, равную 60 тыс.руб.

$$H_4 = H_3 * Ц, \quad (6)$$

где Ц – цена квадратного метра на рынке жилья, тыс.руб.

Средства компенсационного фонда планируется использовать:

а) на выплату возмещения гражданам - участникам долевого строительства, обязательства перед которыми не исполняются застройщиками, в отношении которых арбитражным судом введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве (далее соответственно - граждане, возмещение);

б) на оказание финансовой помощи застройщику, который будет являться приобретателем в соответствии со статьей 201.15-1 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)", или жилищно-строительному кооперативу либо иному специализированному потребительскому кооперативу, созданному в соответствии с Законом о банкротстве в целях завершения строительства объекта недвижимости и исполнения обязательств по передаче жилых помещений в указанном объекте недвижимости участникам долевого строительства.

Используя формулы расчета нормативов отчислений в страховой компенсационный фонд из предыдущего пункта произведем исчисления. Анализу подвергаются данные долевого строительства по Красноярскому краю (рис.3).

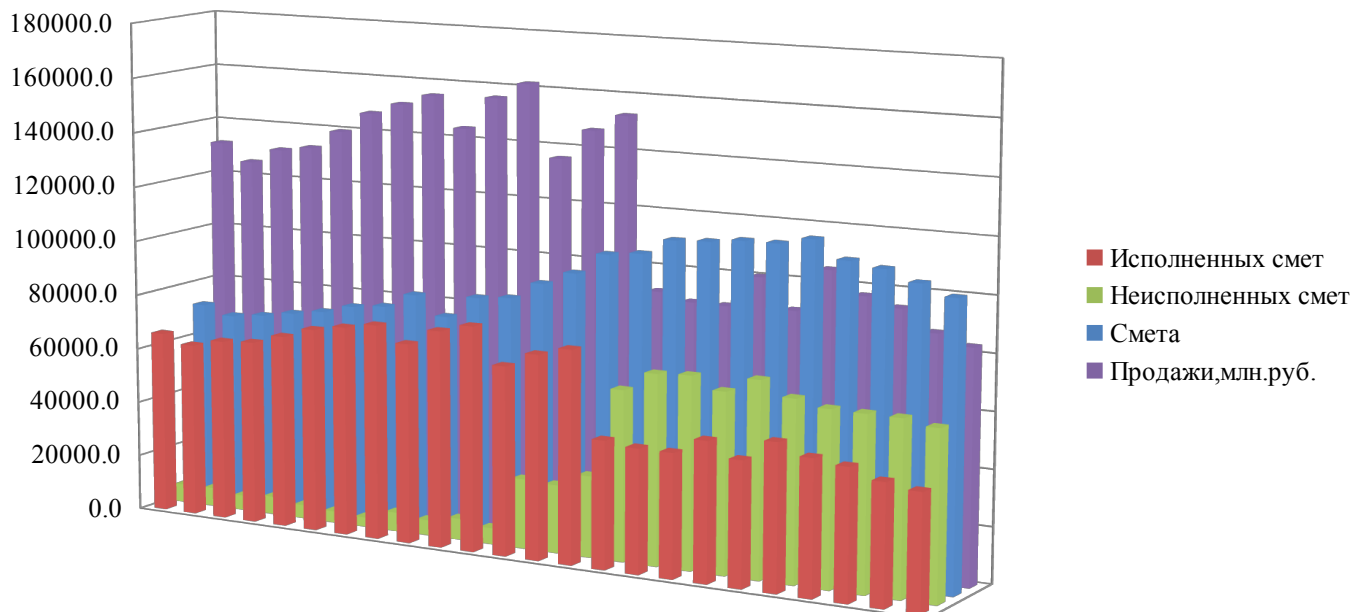


Рисунок 3 – Показатели долевого строительства по Красноярскому краю

На 31.12.2016 г. суммы из зарегистрированных смет долевого строительства (СМ) составляют 102088,7 млн руб. Суммы исполненных смет (ИС_{ЗН})= 41589,4 млн руб.

Фактические затраты = 44211,3 млн руб. Фактический недострой = 1808,9 млн руб.

Рассмотрим более подробно столбец «Неисполненные обязательства» - «Злостный недострой».

Таблица 5 – Показатели злостного недостроя

Год	Квартал	Фактический ЗНС, млн.руб.	Суммарная смета ЗНС, млн.руб.	Неисполненные сметы ЗНС, млн.руб.	Стоимость продаж ЗНС, млн.руб.
2011	1	69,6	99,4	29,8	198,8
	2	84,6	120,9	36,3	241,8
	3	62,7	89,6	26,9	179,3
	4	96,7	138,2	41,4	276,3
2012	1	79,8	114,0	34,2	228,0
	2	82,6	118,0	35,4	236,0
	3	72,9	104,1	31,2	208,2
	4	137,6	196,5	59,0	393,0
2013	1	123,6	176,6	53,0	353,2
	2	178,1	254,4	76,3	508,8
	3	145,6	208,0	62,4	416,1
	4	670,2	957,4	287,2	1914,7
2014	1	757,1	1081,5	324,5	2163,1
	2	766,9	1095,6	328,7	2191,1
	3	1776,0	2537,2	761,1	5074,3
	4	2116,4	3023,4	907,0	6046,7
2015	1	2200,8	3144,0	943,2	6288,0
	2	2071,7	2959,5	887,9	5919,0
	3	2138,2	3054,6	916,4	6109,2
	4	1918,2	2740,3	822,1	5480,6
2016	1	1795,1	2564,5	769,3	5128,9
	2	1788,9	2555,6	766,7	5111,2
	3	1660,9	2372,7	711,8	4745,5
	4	1808,9	2584,2	775,3	5168,4

Находим величину страхового фонда при использовании гарантии исполнения. По состоянию на 31.12.2016 г. сумма неисполненных смет злокачественного недостроя составляет 775,3 млн.руб. Итого: СКФ₁ = 775,3*1,4*1,3=1411,05 млн.руб.

Если же предпочтение отдается использованию гарантии возврата, то страховой фонд будет равен: СКФ₂ = 5168,4*1,05=5426,82 = млн.руб.

Далее определяем нормативы, принимаем, что средняя цена 1 м² составляет 60 тыс.руб. (табл.6).

Таблица 6 – Расчет взносов в страховой фонд при разных гарантиях

	Показатель	Расчет по формуле	Использование гарантии исполнения	Использование гарантии возврата
1	Фонд, млн. руб.		1411,046	5426,82
2	Стоимость продаж по всем объектам ДДУ, млн. руб.		83178,7	83178,7
3	Взнос с 1 рубля продаж, руб.	[1]/[2]	0,016964	0,065243
4	Цена 1 м ² , руб.		60000	60000
5	Взнос с 1 м ² , руб.	[4]*[3]	1017,84	3914,57

Таким образом, при использовании гарантии исполнения взнос застройщика составит 2 копейки с 1 рубля продаж и 1017,84 руб. с 1 квадратного метра. При использовании гарантии возврата взнос зафиксирован в размере 7 копеек с 1 рубля продаж и 3914,57 руб. с 1 квадратного метра.

Механизм долевого строительства имеет важное социальное значение, так как направлен в первую очередь на достижение потребительских целей граждан-дольщиков. Он позволяет в определенной степени решить жилищную проблему для ряда граждан, что является одним из направлений государственной политики в России.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ ред. от 31.01.2016. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 30.12.2004 N 214 - ФЗ (ред. 03.07.2016)// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Официальный сайт агентства по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.asv.org.ru/insurance/insurance_cases/

Коллектив авторов

Сборник статей XXVI Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2018