

Издательский дом «Плутон»

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК

378.001

XL Международная научная конференция

«Современная экономика»

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

22 апреля 2019

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ СОРОКОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

22 апреля 2019 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-8807999-7-1

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам XL Международной научной конференции «Современная экономика», 22 апреля 2019 г. www.beneficiar-idp.ru / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 22.04.2019 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ	3
Джафарова С.С., Саадиева М.М.	
2. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕЗАКОННО ПОЛУЧЕННЫХ ДОХОДОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	6
Ракчиев Е.К., Куницын Д.В.	
3. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА: ПОЗИЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ.....	8
Гусарова С.Е.	
4. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ...	13
Талипов Д.А., Терещенко Е.В., Козарчук Ю.С.	
5. МОШЕННИЧЕСТВО В КРЕДИТНО-БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.....	16
Гурина Л.С., Трофимов Д.Ю.	
6. РОЛЬ, МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ.....	23
Чмаро М.А.	
7. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	27
Медведева Е.С., Хайруллина А.Д.	
8. РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	31
Попова К.Р., Хайруллина А.Д.	

Статьи XL Международной научной конференции «Современная экономика»

Джафарова Сабина Сайгидулаевна**Jafarova Sabina Saigidulaevna**Студентка Дагестанского государственного университета, экономический факультет,
направление "Финансы и кредит"**Саадуева Марина Магомедовна**

Научный руководитель

доцент кафедры финансов и страхования Дагестанского государственного
университета, экономический факультет

УДК 339

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ**WORLD ECONOMY TODAY**

Аннотация: В статье рассматривается мировая экономика сегодня. Анализ и перспективы развития финансовых рынков.

Abstract: The article discusses the global economy today. Analysis and development prospects of financial markets.

Ключевые слова: мировая экономика, факторы риска, финансовые рынки, мировая торговля.

Keywords: world economy, risk factors, financial markets, world trade.

В первом десятилетии XXI века мировая экономика росла темпом 3,9% в год; в текущем десятилетии (2011-2018 гг.) среднегодовые темпы снизились до 3,7%. В 2019 г. мировая экономика, по нашему прогнозу, приблизится к прежним темпам роста – 3,8%. По прогнозу МВФ прирост в 2019 г. составит 3,7%. В дальнейшем, до 2023 г., по прогнозу МВФ, мировая экономика будет расти на 3,6-3,7% в год.

Основные факторы риска развития мировой экономики в 2019 г.: возможная торговая война, ситуация с брекзитом и волатильность цен на нефть. Наибольшую опасность представляют торговые споры между США и Китаем, которые в крайнем своем варианте могут привести к резкому сокращению торговли между двумя странами, что дестабилизирует всю систему мировой торговли и даже может привести к падению мирового производства. Истоки противоречий кроются, на наш взгляд, в том, что президент США считает несправедливыми условия торговли США с основными торговыми партнерами. Соединенные Штаты имеют отрицательный баланс в торговле товарами практически со всеми странами, что рано или поздно должно было привести к ответной реакции руководства страны. В мировой торговле фактически сложился множественный режим защиты внутренних рынков:

- преференции для развивающихся стран;
- особые условия при вступлении в ВТО отдельных стран.

США действительно следовали всем решениям ВТО по снижению торговых барьеров, упорядочиванию и введению правил торговли. В результате, сложилась ситуация, когда на одни и те же товары импортные пошлины в США во много раз ниже, чем импортные пошлины их торговых партнеров. Еще один фактор такого положения – несоблюдение прав интеллектуальной собственности со стороны стран-партнеров, в первую очередь, Китая, причем речь идет о сотнях миллиардов долларов в год. По американским оценкам, безвозмездное использование американской интеллектуальной собственности только со стороны Китая достигает 600 млрд. долл. в год. Со своими ближайшими партнерами – с Канадой и Мексикой – США уже достигли соглашения об условиях торговли и создали новую организацию – USMCA – вместо существовавшей ранее НАФТА. Настала очередь новых договоренностей с Китаем и ЕС [3].

На наш взгляд, всеобщее беспокойство вызвала манера ведения переговоров Д.Трампа: он сначала объявил о резком повышении пошлин, добившись тем самым скорейшего начала переговоров и поставив отмену этого повышения в прямую зависимость от результатов переговоров.

Первый раунд переговоров с руководством Китая уже прошел: китайское руководство объявило об увеличении закупок американской продукции, в т.ч. сельскохозяйственной, и о снижении пошлин на американские товары. Это только первый шаг, делегации обеих стран продолжают переговоры в январе 2019 г., и, как мы полагаем, к лету основные торговые проблемы будут решены. Задача администрации Трампа не закрыть американский рынок, а открыть для американских компаний внешние рынки, чему будут способствовать снижение пошлин на американские товары, отмена других барьеров. Главная цель – снизить пошлины на американские товары, заставить платить за американские технологии, интеллектуальную собственность. Как нам представляется, результатом будет рост товарооборота между США и Китаем уже в 2019 г. при существенном снижении американского дефицита. На очереди переговоры с ЕС и другими странами (Индия), которые, на наш взгляд, также продолжатся в 2019 г.

Таким образом, опасения о негативном воздействии торговых противоречий между США и другими странами на развитие мировой экономики несколько преувеличены. Более того, вышеописанный сценарий может привести к дополнительному росту и мировой торговли и мировой экономики, в целом.

Ситуация с брекзитом более локальна, но также может негативно воздействовать на экономический рост не только стран Европы. Как нам представляется, проблема распадается на две части. Первая – выход Великобритании из ЕС (сам брекзит), и здесь мы не исключаем никаких возможностей, вплоть до выхода страны без соглашения, что, безусловно, вызовет осложнения не только в торговле, но и во всех остальных сферах. Однако, на наш взгляд, более важная проблема – новые договоренности Великобритании и ЕС о последующих взаимоотношениях. Речь идет о торговле товарами и услугами, о пребывании граждан других стран на своей территории, об открытой границе с Ирландией. В этой части, нам кажется, результат, устраивающий обе стороны, может быть достигнут в гораздо более короткие сроки [1].

Мы считаем, что последствия брекзита окажут пусть и негативный, но не катастрофический эффект на экономическое развитие и Великобритании и ЕС, причем в большей степени Соединенного Королевства (см. наш прогноз по Европейскому Союзу).

Ситуация на рынке нефти, на наш взгляд, не окажет негативного воздействия на развитие мировой экономики. Опасения были вызваны тем, что соглашение ОПЕК+ о снижении добычи на 1,2 барр./д. может привести к существенному удорожанию нефти в первом полугодии 2019 г. Это, в свою очередь, могло отрицательно сказаться на развитии мировой экономики. Однако, как мы показали в разделе «Нефть и газ», ситуация на рынке нефти будет относительно стабильной, поскольку сокращение добычи ОПЕК+ перекрывается ростом производства в других странах (в первую очередь, в США). Более того, во второй половине 2019 г. может образоваться избыток предложения нефти на рынке.

Если события будут развиваться так, как мы предположили, то не исключено, что рост мировой экономики в 2019 г. окажется выше, чем наш прогноз – 3,8%.

В 2019 г., согласно нашему прогнозу, развитые страны несколько замедлят свой рост до 2,3%. США продолжит расти высокими темпами – 3,0%, торможение европейской экономики до 1,9% составит всего 0,1 п.п. При этом экономика Германии будет расти темпами до 1,8%, Италии – до 1,2%, рост экономики Франции останется неизменным – 1,6%, экономика Великобритании замедлится до 1,0% (влияние брекзита) [2].

Группа развивающихся стран и стран с переходной экономикой, по нашей оценке, ускорит свой рост до 5,0% в 2019 г. Экономика Китая замедлится до 6,2% (совпадает с прогнозом МВФ), индийская экономика продолжит расти высокими темпами – до 7,6% (оценка МВФ – 7,4%). Экономика Бразилии после кризиса 2015-2016 гг. в 2017 г. выросла на 1,0%, в 2018 г. – 1,6%, в 2019 г. ускорится до 2,5%. Российская экономика в 2019 г., по нашему прогнозу, возрастет на 1,8%. На экономику этих четырех стран в 2019 г. придется 32,6% мирового ВВП по ППС и 55,8% ВВП группы развивающихся и стран с переходной экономикой.

Как мы отмечали ранее, подтверждается наметившаяся в мировой экономике тенденция: в предстоящие годы развитые страны будут расти более высокими темпами, а развивающиеся и страны с переходной экономикой – более низкими темпами, чем в первом десятилетии этого века.

Самой болезненной проблемой для всех стран мира остается безработица. Хотя во многих странах безработица продолжает снижаться и уже достигла докризисных значений – например, в Японии, Германии, многих других странах Европы. В США уровень безработицы снижается и

достиг 3,7% в конце 2018 г. В 2019 г., на наш взгляд, снижение продолжится, хотя безработица в США уже ниже многолетних значений – 4-6%.

В Европейском союзе безработица снизилась до 6,9%, а в Еврозоне до 8,2% (2018 г.). В Германии безработица снизилась до 3,4% – самого низкого показателя после объединения Германии. В Японии безработица снизилась до 2,5% и также находится ниже многолетних значений. В 2019 г. безработица продолжит снижаться в ЕС до 6,5%, а в Еврозоне до 7,8%. Несколько лет экономического роста обеспечили такое снижение безработицы и продвижение в решении основных экономических проблем. В 2018 г. во всех развитых странах наблюдался экономический рост. В 2019 г. мы также прогнозируем экономический рост во всех развитых странах.

В 2018 г. продолжились дискуссии о развитии глобализации. На первый взгляд, все действия президента Д.Трампа свидетельствуют о его протекционизме и анти-глобализме. Нам представляется, что это не совсем так. Все действия президента США направлены на более активное участие в мировой торговле на более справедливых, по его мнению, условиях (равные пошлины, оплата интеллектуальной собственности, соблюдение социальных и экологических требований и т.д.).

В странах-основных партнерах США существенно выросло число людей с высокими доходами, которые могут позволить себе приобретать продукцию американской промышленности. Снижение пошлин, отмена барьеров увеличат не только экспорт промышленности США, но и экспорт сельскохозяйственной продукции, значительно увеличат платежи за американскую интеллектуальную собственность. То есть приведет к росту объемов и к более сбалансированной торговле товарами США.

Экология является одним из факторов, определяющих будущее развитие. Как правило, создание экологичных технологий приводит к комплексному эффекту: в ходе формирования «зеленой» экономики одновременно со снижением давления на окружающую среду повышается эффективность использования всех видов ресурсов, включая трудовые.

Мировая торговля, на наш взгляд, в 2019 г. продолжит рост опережающими темпами. В 1991–2000 гг. темпы прироста глобальной торговли товарами в 2,3 раза превышали темпы прироста глобального ВВП (по среднегодовому курсу национальных валют к доллару). В 2001-2010 гг. это соотношение возросло – до 3,5 раза. В посткризисный период 2010–2017 гг. это соотношение сократилось до 1,2 из-за падения в 2015 и 2016 гг. мирового экспорта. В 2017 г. рост мирового экспорта возобновился и составил 4,5% (то есть в 1,5 раза превысил темпы роста мирового ВВП). Мы прогнозируем, что такое же соотношение сохранится и в 2019 г.

Библиографический список:

1. Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2016. – С. 269.
2. Международный Валютный Фонд. Информационная справка. URL: <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/rus> (дата обращения 12.02.2019).
3. Федякина Л.Н. Международные финансы: учебное пособие для вузов. / Под ред. Л.Н.Федякина – 2-е изд., перераб. и доп. М.:, 2017. - С. 560.

Ракчев Е.К.

Студент

5 курс, факультет экономики и финансов ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Сибирский Институт Управления - филиал РАНХиГС. Россия, г. Новосибирск

Куницын Д.В.

Научный руководитель

доцент кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности,
кандидат экономических наук

Rakcheev E.K.

Student

5 year, Faculty of Economics and Finance Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Siberian Institute of Management - branch of the RANEPА

Russia, Novosibirsk

Kunitsyn D.V.

Scientific adviser

Associate Professor of the Department of Taxation, Accounting and economic security,
candidate of economic sciences

УДК 336.71.078.3

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕЗАКОННО ПОЛУЧЕННЫХ ДОХОДОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM FOR RESISTANCE TO LEGALIZATION OF ILLEGALLY RECEIVED INCOMES IN COMMERCIAL BANKS

Аннотация: В статье рассматривается проблема современной экономики – теневые доходы, полученные преступным путем. Данная проблема затрагивает все, в том числе банковский сектор. Развитие системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем в настоящее время несовершенно.

Abstract: The article deals with the problem of the modern economy - shadow income obtained by criminal means. This problem affects everything, including the banking sector. The development of a system to counteract the legalization of proceeds from crime at the present time is not perfect.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, банки, коммерческие банки.

Keywords: economics, economic security, banks, commercial banks.

Актуальность данной темы заключается в том, что теневые доходы стали неотъемлемой частью экономики Российской Федерации. В связи с этим существует много статей и высказываний по этому вопросу. Однако, одним из основных источников легализации доходов, полученных преступным путем, является банковский сектор. В данной статье рассматриваются способы и их эффективность, используемые кредитными организациями во взаимоотношениях со своими клиентами, с целью противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. А также организационные основы системы финансового мониторинга в коммерческих банках.

Концепцией развития национальной системы ПОД/ФТ, утвержденной в 2018 году Президентом Российской Федерации, в качестве одной из стратегических задач определено обеспечение прозрачности финансовых операций, а также деятельности хозяйствующих субъектов [1].

Наиболее эффективными инструментами деятельности в данном направлении считаются мероприятия, в первую очередь со стороны кредитных организаций в рамках реализации внутреннего контроля в целях противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма.

Один из способов, направленных на пресечение каждого рода сомнительных операций, является предоставленное Российским законодательством кредитным организациям право отказать

клиенту, в случае возникновения подозрений, что транзакция направлена на легализацию доходов, полученных преступным путем или финансирование терроризма, вне зависимости от его правового статуса. При этом банк вправе расторгнуть договор обслуживания банковского счета, когда клиент дважды в течение года получал отказы в проведении операции.

Право отказывать в обслуживании клиентам появилось у банков после принятия Федерального закона от 28.06.2013 № 134-ФЗ, внесшего изменения, в том числе и в закон о противодействии легализации [2].

«Изменения в законодательстве в части противодействия незаконным финансовым операциям, которые были введены Федеральным законом № 134-ФЗ от 28.06.2018, стали дополнительным инструментом для оптимизации работы по повышению прозрачности национальной экономики», – отмечал статс-секретарь – заместитель директора Росфинмониторинга П.В. Ливадный на совещании в Сибирском федеральном округе, посвященном организации работы по реализации положений Федерального закона № 134-ФЗ [3].

Система внутреннего контроля банка действует в соответствии с международными стандартами и содержит в себе четыре взаимосвязанных элемента. На каждый из этих элементов существует предварительный, текущий и последующий контроль.

- организационно-функциональная составляющая;
- методологическая составляющая;
- назначение специального должностного лица;
- организация системы внутреннего контроля

При организации четырехзвенной системы финансового мониторинга необходимо соблюдение определенных принципов финансового мониторинга, среди которых можно выделить:

- Принцип всеобщности – заключается в осуществлении финансового мониторинга всеми сотрудниками кредитной организации в целях ПОД/ФТ и осуществлении контроля всех сделок и операций;
- Принцип многоуровневости – основывается на принципе всеобщности и состоит в построении многоуровневой системы контроля с участием различных структурных подразделений кредитной организации, а не только службы финансового мониторинга;
- Принцип персональной ответственности – выражается в привлечении сотрудника кредитной организации к ответственности при нарушении внутреннего порядка организации в сфере ПОД/ФТ или законодательства, что привело к риску вовлечения кредитной организации в преступные схемы;
- Принцип непрерывности – состоит в постоянном осуществлении мер в целях ПОД/ФТ, постоянном функционировании финансового мониторинга на протяжении всей коммерческой деятельности кредитной организации;
- Принцип конфиденциальности полученной информации – выражается в запрете оповещения сотрудниками кредитной организации клиентов и других лиц о мероприятиях, направленных на ПОД/ФТ;
- Принцип риск-ориентированного подхода – заключается в управлении риском отмывания доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма с учетом уровня риска и имеющегося количества ресурсов (кадровых, финансовых, операционных) с целью минимизации существующего риска [4].

Библиографический список:

1. Концепция развития национальной системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма // Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс] // KREMLIN URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5310/>
2. Федеральный закон от 07.08.2001 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма // Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 33 (ч. 1), ст. 3418.
3. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу [Электронный ресурс] // FEDSFM URL: <http://fedsfm.ru/releases/755>
4. Начоева, Л.А. Финансовый мониторинг в коммерческом банке [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 : защищена 25.02.2016 : / Начоева Ляна Алексеевна. – СПб., 2015. – 172 с. – Библиогр.: с. 172.

Гусарова Светлана Евгеньевна
Gusarova Svetlana Yevgenyevna

Магистрант Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы, факультет психологии, кафедра прикладной психологии и девиантологии, направление «Психология управления и кадровый менеджмент».

УДК 316.6

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА: ПОЗИЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

STAFF INVOLVEMENT: POSITION OF DOMESTIC AND FOREIGN RESEARCHERS

Аннотация: современное развитие организации во многом зависит от уровня вовлеченности персонала в трудовой процесс. Тема эта начала изучаться не так давно но, несмотря на актуальность, до сих пор нет единого определения вовлеченности персонала. В статье ставится задача рассмотреть и провести сравнительный анализ его трактовок отечественных и зарубежных исследователей.

Abstract: modern development of the organization in many respects depends on the level of the involvement of personnel into labor process. This subject began to be studied not so long ago but, despite relevance, still there is no uniform determination of the involvement of personnel. In article the task to consider and carry out the comparative analysis of his interpretations of domestic and foreign researchers is set.

Ключевые слова: вовлеченность, уровень вовлеченности, вовлеченность персонала.

Keywords: involvement, level of involvement, staff involvement.

В условиях современной действительности человек считается основным ресурсом компании. Именно поэтому требуется уделять особое внимание отношениям внутри организации, её психологической культуре [3].

Гарантом кадровой стабильности является наибольшая вовлеченность сотрудников в условиях кризиса и нестабильности. Грамотные руководители выделяют особое внимание кадровой политике и подбору персонала, считая сотрудников, вовлеченных в трудовой процесс сильной командой, которая воплощает в жизнь задачи, стоящие перед организацией в условиях внешних угроз и нестабильности. Это одно из главных условий выживания компании и ее развития [9].

Но что такое вовлеченность персонала? В данной статье проведен сравнительный анализ трактовок «вовлеченность персонала» отечественных и зарубежных исследователей.

Понятие вовлеченность персонала начали изучать в конце XX века и продолжают до сих пор. Связано это с тем, что на рубеже XX-XXI веков происходили глобальные изменения в мировой экономике и геополитике зарубежных стран, а также изменения в общественном сознании и культуре, повлиявшие на структуру организационных систем.

Впервые понятие «вовлечение» применил К. Томпсон, под этим он понимал следующее: «Чтобы донести обещание бренда до потребителя, работник должен полностью понимать и разделять ценности бизнеса».

Наряду с Томпсоном, первым из рассматривающих понятие вовлеченности стал У. Кан. В своём труде, опубликованном в 90-х годах прошлого века он выделял три аспекта вовлеченности:

1. Когнитивный аспект – мнение сотрудников о компании, ее руководителях, условиях труда.
2. Эмоциональный аспект – выражавшийся, в положительном или отрицательном отношении сотрудников к компании и ее руководству.
3. Физический аспект – та энергия, которую закладывают сотрудники при выполнении своей работы.

Современные исследования, проведенные в Дипломированном институте персонала и кадрового развития (CIPD), также подтвердили, что вовлеченность сотрудников является многоаспектным явлением и предлагают его разделять на «деловую» и «кадровую» вовлеченность.

По мнению М. Магура: «Вовлеченность – это желание предпринимать личные усилия, вносить свой вклад как член организации для достижения ее целей». Вовлеченность в

работу компании в полной мере может быть достигнута в случае, если работа в организации побуждает и формирует у людей:

- готовность, если это требуют интересы организации, к дополнительным усилиям, не ограничивающимся одними должностными инструкциями;
- заинтересованность в достижении значимых для организации рабочих результатов;
- чувство самоуважения, основанное на удовлетворенности своими профессиональными достижениями и своей работой;
- ответственность за результаты своей работы.

И. Н. Герчикова дает следующее определение этому понятию. Вовлеченность – это степень совпадения ценностей сотрудника с ценностями компании. Оценить эффективность этой деятельности можно только через удовлетворенность и вовлеченность персонала. Вовлеченность является важнейшей социологической характеристикой коллектива. По своей сущности она аналогична экономической характеристике его производительной деятельности – производительности труда. Вовлеченность напрямую влияет на эффективность деятельности организации, т. е. при минимальных затратах средств и времени достигается оптимальный результат. Следовательно, эти два понятия взаимосвязаны: при низком уровне вовлеченности никогда не будет достигнут высокий уровень эффективности деятельности организации и наоборот [5].

Генеральный директор General Electric Джек Уэлч описал сущность вовлеченности персонала следующим образом: «Ведущие компании определенно знают, где находится источник повышения производительности. Это люди, вовлеченные в работу, мотивированные, имеющие ресурсы для ее выполнения и достойно оплачиваемые. Вовлеченность каждого отдельного сотрудника в работу, признание вклада каждого сотрудника, признание за каждым сотрудником права иметь свой голос и свою роль в достижении успеха компании – вот источник истинной производительности, который позволяет повысить ее в разы».

Трактовка понятия вовлеченность персонала многогранна. Для более глубокого понимания приведены таблицы 1 и 2 с определениями дефиниции «вовлеченность персонала» отечественных и зарубежных авторов.

Таблица 1. Анализ определений термина «Вовлеченность персонала» отечественных авторов

Автор	Определение
В. Г. Коновалова	Эмоциональное интеллектуальное состояние, которое мотивирует работников выполнять их работу как можно лучше [8]
Т. О. Соломанидина	Процесс побуждения человека при помощи внутренних личностных и внешних факторов к определенной деятельности, направленной на достижение индивидуальных и общих целей [14]
Н. Е. Попова	Основной компонент самосознания работника, определяющий его отношение и поведение в труде, его реакции на конкретные условия работы [12].
Ю. Е. Мелихов	Внутреннее состояние человека, вызванное внешним или внутренним воздействием, связанное с его потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к поставленной цели [11].
В. М. Маслова	Побуждение человека к труду, являющееся результирующей системой внутренних побудительных элементов, таких как потребности, интересы, ценностные ориентиры, с одной стороны, а с другой стороны – отражаемые и фиксируемые сознанием человека факторы внешней среды, т. е. внешние стимулы, побуждающие к деятельности [10].
Т. Ю. Базарова	Совокупность внутренних и внешних движущих сил (мотивов), побуждающих человека к деятельности для достижения поставленных действий [2].
О. Б. Антонов	Процесс побуждения себя и других к определенной деятельности, направленной на достижение личных целей или целей организации [1, 16].
А. С. Егорова	Комплексный показатель, характеризующий состояние корпоративной культуры компании и потенциал ее развития [6].
О. Свергун	Заключается в эмоциональном и интеллектуальном состоянии, пребывая в котором, сотрудники стремятся выполнять работу как можно лучше [13].
О. Ведерникова	Повышенная эмоциональная связь с организацией, которая выражается в потребности быть частью организации, приложении сотрудниками дополнительных усилий в работе по собственной инициативе и положительных отзывах сотрудников о компании [15].
Н.И. Шаталова	Стремление работника удовлетворить свои потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности [6].

Таким образом, отечественными исследователями было дано много определений дефиниции «вовлеченность персонала», но что в них есть общего? Во-первых, вовлеченность персонала рассматривается как психологическое явление, как внутреннее состояние работника, которое мотивирует к трудовой деятельности на более качественном и количественном уровне. Такое состояние может быть вызвано личными потребностями, интересами, ценностными ориентирами, но результатом всегда будет улучшение трудовой деятельности, повышение ее показателей. Таким образом, мотивами вовлеченности выступают как внутренние движущие силы, так и внешние. Другими словами, вовлеченность персонала возникает тогда, когда личные цели сотрудника совпадают с общими целями и задачами организации.

Таблица 2

Анализ определений термина «Вовлеченность персонала» зарубежных авторов

Автор	Определение
А. Сакс	Определяется как взаимобратный и взаимозависимый процесс, выражающийся в готовности сотрудника инвестировать свой когнитивный, навыковый и эмоциональный капитал в деятельность организации, обменивая его на ресурсы и льготы, предоставляемые компанией [15]
Е. Беккер и соавторы	Определяется с точки зрения положительного отношения работника к организации и уровня значимости организации в восприятии сотрудника [15]
Й. Хеллеви	Заключается в его отношении к компании, ее руководству, своим выполняемым обязанностям и условиям труда, выражающемся в проявлении искреннего интереса к успехам компании и стремлении выполнять свои обязанности, превосходя установленные стандарты, регламент [4]
Сотрудники Британского исследовательского института <i>CIPD</i>	Заключается в удовлетворенности работником своей ролью, концентрацией на поставленной задаче и приверженностью организации, ее целям и ценностям [15]
У. Кан	Раскрывает понятие вовлеченность через процесс освоения сотрудниками своих рабочих ролей, тем самым они реализуются физически – энергия, которую они вкладывают в выполнение своей трудовой функции; интеллектуально – формирование представления об организации, ее руководителях, условиях труда; эмоционально – оценка степени своего положительного или отрицательного отношения к организации [15].
Верба С., Шлоцман К.Л., Брэди Г.	Данные авторы, говоря о вовлеченности, уделяют особое внимание тому, что данное чувство определяется предрасположенностью человека к участию в той или иной трудовой деятельности, которая состоит из трех компонентов: знание, интерес и результативность [7].
Баумрук, Ричман, Шоу	Вовлеченность сотрудников выражается через эмоциональную и интеллектуальную приверженность к организации [15].
Франк, Финнеган, Тейлор	Вовлеченность сотрудников определяется с экономической точки зрения - «модель вклада и инвестиций», то есть количеством усилий вкладываемых сотрудниками в выполнение своей работы [15].
Трусс и коллеги	Данные авторы определяют вовлеченность сотрудников со стороны психоэмоциональной составляющей процесса выполнения трудовых функций, то есть «страсть к работе» [15].

Итак, анализ понятий в позволил сделать вывод, что зарубежные исследователи рассматривают понятие вовлеченности персонала синонимично с понятиями приверженность и лояльность. Приведем определение лояльности М. И. Магура: «Лояльность – это эмоциональная привязанность к организации, желание оставаться ее членом; удовлетворенность содержанием работы, своей карьерой в организации; ощущение внимания и заботы со стороны организации; уверенность в целесообразности длительной работы в данной организации».

Проанализировав обе таблицы с понятиями, можно сделать вывод: если отечественные исследователи рассматривают вовлеченность больше как стремление выполнить свои трудовые обязанности наилучшим образом, превышая нормы и стандарты (хотя в трактовке Й. Хеллеви прослеживается схожая позиция), то зарубежные исследователи в основном рассматривают данное понятие как просто готовность следовать этим самым стандартам и регламенту, как добросовестное выполнение своей работы. Но есть общий тренд и общее видение у зарубежных и отечественных исследователей, а именно то, что вовлеченность:

- как психоэмоциональное состояние, заключающееся в потребности чувствовать себя частью компании;
- отношение работника к компании;
- процесс, направленный на достижение личных целей и целей организации;
- мотивирует персонал повышать качество и количество выполняемой работы.

Таким образом, можно выделить ключевую идею понятия вовлеченность, которая подразумевается как желание сотрудника вносить свой вклад в деятельность компании выше своих стандартных функциональных обязанностей. Это достигается при условии согласования его личных целей с целями организации, и в конечном итоге позволяет повысить показатель производительности труда.

Библиографический список:

1. Антонов О. Б. Современная организация. Персонал и технологии: учебник. М.: Самиздат, 2013. 104 с.
2. Базарова Т. Ю., Еремина Б.Л. Управление персоналом: учебник для вузов. М.: Юнити-Дана, 2012. 273 с.
3. Биктагирова, А.Р. Исследование психологической культуры руководителя / А.Р. Биктагирова // Образование и саморазвитие. - 2009. № 1 (11). С. 218-223.
4. Гвоздева С.М. Непараметрический статистический анализ вовлеченности персонала в организации // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2014. Т. 14. Вып. 4.
5. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. Третье издание. - М.: ЮНИТИ, 2008. С. 12-27.
6. Егорова А.С. Вовлеченность персонала: 7 шагов к пониманию. – М.: Инфра, 2014-314 с
7. Кириллов А.В., Мельничук А.В., Мельничук Ю.А. Управление организационной культурой в современных российских корпорациях. // Социальная политика и социология. 2014. Т. 2. №4-1 (105). С. 270-285
8. Коновалова В. Г. Управление вовлеченностью персонала: факторы успехов и неудач // Кадровик. 2014. С. 72-77
9. Куинн, К. Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. С англ. Под ред. И. В. Андреевой. – СПб: Питер, 2001. – 320 с.: ил. – (Серия « Теория и практика менеджмента»
10. Маслова В. М. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. С. 314
11. Мелихов Ю. Е., Малуев П. А. Управление персоналом: портфель надежных технологий: учеб.-практ. Пособие. М.: Дашков и К , 2014. С. 287
12. Попонова Н. Е. Обучение персонала компании: практическое пособие. М.: Финпресс, 2011. С.146
13. Свергун О. Вовлеченность персонала: ценное преимущество // Справочник по управлению персоналом.
14. Соломанидина Т. О., Соломанидин В. Г. Мотивация трудовой деятельности персонала: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2014. С. 270
15. Чуланова О.Л., Припасаева О.И. Вовлеченность персонала организации: основные подходы, базовые принципы, практика использования в работе с персоналом // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/127EVN216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/127EVN216
16. Шаталова Н. И. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: учеб, пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 154 с.

Талипов Дмитрий Андреевич
Talipov Dmitry Andreevich

Студент факультета Экономики и Финансов СИУ РАНХиГС
Кафедра налогообложения, учета и экономической безопасности
E-mail: tele102@yandex.ru

Терещенко Евгений Викторович
Tereshchenko Evgeny Viktorovich

Студент факультета Экономики и Финансов СИУ РАНХиГС
Кафедра налогообложения, учета и экономической безопасности
E-mail: tev383@yandex.ru

Козарчук Юлия Сергеевна
Kozarchuk Yuliya Sergeevna

Студент факультета Экономики и Финансов СИУ РАНХиГС
Кафедра налогообложения, учета и экономической безопасности
E-mail: Ykozarchuk@mail.ru

УДК 658.71

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

COUNTERACTION OF CORRUPTION IN THE SYSTEM OF STATE PROCUREMENT

Аннотация: В статье изучаются аспекты теории и практики государственного контроля за государственными закупками. Меняется законодательство о госзакупках, ужесточаются меры ответственности за нарушения этого закона, совершенствуется механизм контроля за процедурами планирования, проведения закупок, в том числе, привлекая общественных представителей в числе субъектов контроля, но убытки бюджета в сфере государственных закупок каждый год продолжают увеличиваться. По итогам контрольной деятельности Счетной палаты Российской Федерации за 2017 были выявлены нарушения при осуществлении государственных (муниципальных) закупок на сумму 118,4 млн. рублей (в 2016 году – 53,1 млн. рублей) [8]. В связи с этим, изучение и оценка правовых и методологических аспектов государственного контроля за закупками с целью его совершенствования и повышения его эффективности и результативности.

Annotation: The article examines aspects of the theory and practice of state control over public procurement. The legislation on public procurement is changing, measures of responsibility for violations of this law are being tightened, a mechanism to control planning and procurement procedures is being improved, including involving public representatives among the subjects of control, but budget losses in public procurement continue to increase every year. According to the results of the control activities of the Accounts Chamber of the Russian Federation for 2017, violations in the implementation of state (municipal) procurements in the amount of 118.4 million rubles (in 2016 - 53.1 million rubles) were revealed [8]. In this regard, the study and evaluation of the legal and methodological aspects of state control over procurement in order to improve it and increase its efficiency and effectiveness.

Ключевые слова: Государственные закупки, коррупция, бюджетные средства, органы государственного контроля, управление государственными закупками.

Keywords: Government procurement, corruption, budgetary funds, state control bodies, public procurement management.

Каждый год в государственных закупках совершаются нарушения, которые влекут за собой потери бюджетных средств, неисполнение возложенных на государство социальных, экономических и иных полномочий. Сферу государственных закупок можно назвать одним из ярко выраженных индикаторов уровня коррупции [1], которая является угрозой экономической безопасности любого государства, в том числе и России [2]. Коррупция в сфере государственных закупок – одна из самых значимых социальных проблем, стоящих перед правительством, так как это подрывает экономику, порождает цинизм и лицемерие в обществе [3]. Исходя из практики государственного контроля в сфере государственных закупок, основные требования к расходованию бюджетных средств, такие

как бережливость, максимальная отдача, выбор приоритетов в учете текущей ситуации в экономике, не соблюдаются. При том что существует большое количество число контролирующих, проверяющих проведение процедур, связанных с госзакупками, начиная от планирования закупок и обоснования начальной максимальной цены контракта, заканчивая формированием плана и графика закупок, до непосредственно проведения торгов, заключения контрактов, исполнения контрактов и так далее.

Исходя из действующего законодательства о госзакупках, в частности Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее ФЗ -44) [4], госзакупки едва ли не самые контролируемые государством и обществом процессы, и именно там преобладают самые большие убытки бюджета, о чем свидетельствуют данные проверок уполномоченных государственных контрольных органов.

На новую контрактную систему в сфере закупок возлагались большие надежды, так как она предусматривает необходимость проведения аудита закупок, информационное обеспечение, общественный контроль, порядок планирования закупок, методологию определения цены контракта.

Контрактная система закупок направлена на более совершенную, по мнению законодателя, систему контроля за проведением закупок. Но и эта система контроля не способствует существенной минимизации нарушений в сфере закупок, предотвращению коррупции в сфере закупок, снижению убытков бюджета.

Целью государственного контроля в сфере государственных закупок является соблюдение действующего законодательства в проведении процедур по закупкам с учетом принципов эффективности, обеспечения конкуренции и так далее. Задачами контроля являются: выявление, предупреждение и устранение нарушений федерального закона о контрактные системы в сфере закупок. Кроме того, в рамках контрольных мероприятий, безусловно, решаются стратегические (как правило, на федеральном уровне) и тактические (на региональном уровне), методологические, организационные, информационные, административные, аудиторские и координирующие задачи [4, 7, 5].

В соответствии с 44 – ФЗ органы, осуществляющие контроль, подразделяются на федеральные и региональные. К федеральным контрольным органам относятся Федеральная антимонопольная служба (ФАС России), Федеральное казначейство, Счетная палата РФ, министерства и ведомства, органы управления государственными внебюджетными фондами [6]. К региональным контрольным органам относятся контрольно-счетные палаты регионов, финансовые органы исполнительной власти регионов, «специальные» создаваемые органы, осуществляющие контроль в закупках за счет средств регионального бюджета [4, 7].

В государственных закупках проводится внешний и внутренний контроль, внешний – независимый контроль, осуществляемый Федеральной антимонопольной службой и другими контрольно-счетными органами, внутренний – ведомственный контроль, осуществляемый остальными контрольными органами. Так же функцию контроля осуществляют и сами заказчики в закупках, они контролируют исполнение поставщиками условий по контракту (ст.101 44 – ФЗ).

По своему содержанию контроль в сфере государственных закупок является антимонопольным и бюджетный. Антимонопольный контроль направлен на обеспечение проведения закупочных процедур без нарушения конкуренции на рынке, без ущемления интересов участников закупок. Бюджетный контроль в свою очередь направлен на обеспечение эффективности использования бюджетных средств, избежание нецелевого использования средств и их экономии.

По времени проведения контрольных мероприятий государственный контроль в сфере закупок можно разделить на:

- Предварительный (стадия планирования, формирования плана графика закупок, формирование условий контракта);
- Текущий (стадия рассмотрения заявок, допуск к участию в закупках, выбор победителя, заключение контракта);
- Последующий (по результатам проведения процедур);

Принципы государственного контроля условно можно разделить на три группы:

1. Правовые – в группу входят принципы законности, приоритета законодательства о закупках, неотвратимости юридической ответственности за нарушения;

2. Организационные – принцип разграничения контрольных полномочий, оформление контрольных процедур документально, соблюдение государственной тайны;

3. Экономические – принцип эффективности, экономичности, безвозмездности;

Государственный контроль в сфере государственных закупок имеет специфический характер, потому что главной формой государственного контроля в госзакупках является проверки (плановые, внеплановые, выездные) и методы контроля (обращения в суд, расторжение контрактов, привлечение к административной ответственности), в следствии этого государственный контроль осуществляется государственными органами и решает организационные, экономические, правовые задачи государственного управления. Тем самым можно оценить результативность проведения контрольных действий.

Библиографический список:

1. Валитов Л.Р. Коррупция в сфере размещения заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд / [http:// www.scienceforum.ru/2013/242/3297](http://www.scienceforum.ru/2013/242/3297) Котельников В.Ю. Коррупция в сфере размещения бюджетного заказа как угроза экономической безопасности государства / В.Ю. Котельников // Управление экономическими системами: журнал. – 2012

2. Павленко И.А. Коррупция в сфере государственных закупок / И.А. Павленко //

3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ: по сост. на 1 января 2015 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. - № 14. – Ст.1652

4. Доклад «О результатах работы Федерального казначейства в 2014 году и основных направлениях деятельности на 2015-2018 годы». - [Электронный ресурс] Федеральное казначейство [сайт]. –URL: <http://www.roskzna.ru>

5. Об определении полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 26 августа 2013 г. № 728 // base.consultant.ru/

6. Об утверждении Правил осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд: постановление Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. № 89 // base.consultant.ru/

7. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2017 году [Электронный ресурс] URL: http://www.ach.gov.ru/activities/annual_report/921/

Гурина Лариса Сергеевна
Gurina Larisa Sergeevna

Трофимов Дмитрий Юрьевич
Trofimov Dmitry Yurievich

студенты Сибирского института управления РАНХиГС, факультет экономики и финансов,
специальность «Экономическая безопасность»

УДК 336

МОШЕННИЧЕСТВО В КРЕДИТНО-БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ.

FRAUD IN CREDIT AND BANKING SPHERE IN THE NOVOSIBIRSK REGION AND IRKUTSK REGION.

Аннотация: В статье рассматривается актуальность необходимости разработки уголовно-правовых мер, складывающихся в процессе раскрытия и расследования мошенничества в банковской сфере. Целью настоящего исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию уголовно-правовых мер борьбы с мошенничеством в банковской сфере на примере Новосибирской области и Иркутской области. Представлены сведения по преступлениям в банковской сфере по субъектам Российской Федерации.

Annotation: The article considers the relevance of the need to develop criminal law measures emerging in the process of disclosure and investigation of fraud in the banking sector. The purpose of this study is to develop proposals and recommendations to improve criminal law measures against fraud in the banking sector on the example of the Novosibirsk region and Irkutsk region. Data on crimes in the banking sphere on subjects of the Russian Federation are provided.

Ключевые слова: банковская сфера, уголовно-правовые меры, мошенничество.

Keywords: banking, criminal law measures, fraud.

Введение

Во все времена мошенничество преследуется как весьма опасное преступление в большинстве стран мира. Россия в этом отношении не является исключением. Одновременно нельзя не отметить, что мошенничество отличается способностью быстро изменять формы проявления и проникать практически во все сферы социальной жизни. В наибольшей степени уязвимым перед мошенничеством оказался банковский сектор, несмотря на то, что банки тратят огромные средства на поддержание собственной безопасности своего имущества и имущества клиентов. Быстрая модернизация банковского сектора, обусловленная появлением электронных систем взаиморасчетов, вызвала к жизни десятки новых форм мошенничества, которые требуют адекватной правовой (в том числе уголовно-правовой) оценки.

В последние десятилетия в банковском секторе получили распространение формы мошенничества, связанные с использованием пластиковых платежных средств, электронной подписи, электронных ценных бумаг, виртуальных Internet-магазинов.

Однако круг современных проблем борьбы с мошенничеством в банковском секторе России сегодня определяется не только появлением большого числа новых форм мошенничества, но и изменениями в факторном комплексе данного вида преступлений, его глобализацией и интернационализацией.

Объектом исследования является комплекс правоотношений, складывающихся в процессе раскрытия и расследования мошенничества в банковской сфере.

Предметом исследования являются уголовно-правовые и криминологические характеристики мошенничества (включая банковское мошенничество), пути совершенствования уголовно-правовых мер борьбы с мошенничеством в банковской сфере.

Целью настоящего исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию уголовно-правовых мер борьбы с мошенничеством на примере Новосибирской области и Иркутской области.

Для достижения названной цели в работе была предпринята попытка решить следующие задачи:

- изучить историю развития уголовного законодательства об ответственности за мошенничество в Российской Федерации;
- составить уголовно-правовую характеристику мошенничества и рассмотреть проблемы квалификации мошенничества в кредитно-банковской сфере;
- провести сравнительный анализ сведений о преступлениях, совершенных в кредитно-банковской сфере, на территории Новосибирской области и Иркутской области;
- найти пути совершенствования борьбы с мошенничеством в кредитно-банковской сфере уголовно-правовыми и специально-криминологическими средствами.

Юридической базой настоящего исследования послужили такие важнейшие правовые акты, как Конституция РФ, Уголовный и Гражданский кодексы РФ, Федеральные законы «О банках и банковской деятельности», «О полиции» и другие нормативно-правовые акты, а также статистические данные

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ КРЕДИТНО-БАНКОВСКИХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. История развития уголовного законодательства об ответственности за мошенничество в сфере кредитно-банковских отношений.

Формы и виды криминальных проявлений в современной кредитно-финансовой сфере не являются принципиально новыми. Это касается не только России, но и всего мирового финансового сообщества. Многие черты современного состояния преступности во многом подобны тем, что были присущи банковской системе в конце XIX и начале XX столетия.

В конце XIX в. основными видами кредитных учреждений являлись предприятия частного банкирского промысла — торгово-кредитные или банкирские заведения. Особенностью развития кредитно-банковской системы того времени было то, что до начала 90-х годов прошлого века в России не было специального законодательства, регламентирующего деятельность банкирских заведений.

Важной причиной злоупотреблений в кредитно-банковской системе России того периода являлась неэффективность системы санкций на нарушения правил. Штрафы были настолько малы, что банкиры их охотно платили и продолжали нарушать законы. Для закрытия конторы необходимо не менее трех раз привлечь к ответственности. Уголовной ответственности за большинство финансовых нарушений предусмотрено не было.

Все это создавало благоприятные условия для различных злоупотреблений. Среди наиболее типичных махинаций, имевших значительный общественный резонанс, можно отметить следующие: участие банкирских домов и контор в биржевых спекуляциях за счет вкладов клиентов, махинации, связанные с привлечением денежных средств населения посредством введения, в заблуждение относительно будущих доходов.

Конкретные формы подобных злоупотреблений отличались значительным разнообразием. Рассмотрим в качестве примера махинацию с продажей в рассрочку необеспеченных билетов выигранных внутренних займов.

Злоупотребления в сфере кредитования и вексельного обращения. По данным С.С.Остроумова с 1909 по 1913 г.г. произошел значительный рост нарушений уставов торговых и кредитных предприятий с 2814 до 4661 в год. Нарушения выражались в основном в невыполнении обязательств по полученным кредитам. Увеличилось также число подлогов (в основном по векселям). В 1909 г. зарегистрировано 6633 случая, а к 1913 г. эта цифра составила 8158 случаев.

Длительный период времени, как отмечал Н. Можжевелов, зачастую приходилось сталкиваться с фактами, когда служащие с жалованием в 100 руб. имели кредиты в 7-8 обществах на 5-6 тыс. руб. и задолженность в 4 тыс. руб. и более.

Злоупотребления, обусловленные совмещением государственной службы с участием в акционерных компаниях. Этому способствовала политика правительства, считавшего, что для более быстрого развития акционерного предпринимательства необходимо, чтобы в состав руководителей входили грамотные и знакомые с частной финансовой деятельностью люди. Поэтому поощрялось участие финансовых специалистов, находящихся на государственной службе, в управлении и учреждении акционерных компаний. С 1960 г. совместительство из отдельно встречающихся фактов переросло чуть ли не в повсеместное дело.

Это приводило к массовым злоупотреблениям. Так, высшие чиновники Министерства финансов приглашались в учредители за будущую возможность получать кредиты Госбанка. Причинами, толкавшими на совместительство, были разного рода жесткие ограничения в деятельности акционерных компаний. Они вызывали стремление обойти закон и с помощью совместителей добиться для себя различных льгот.

1.2. Формы мошенничества в кредитно-банковской сфере по российскому уголовному законодательству.

Мошенничество получило довольно широкое распространение в сфере банковской деятельности. Совершаемое руководителями банков, мошенничество характеризуется значительным масштабом наносимого ущерба, сложностью и изощренностью используемых криминальных схем, разнообразием применяемых приемов и способов.

Статья 159 УК РФ определяет мошенничество как хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Мошенническое получение кредита основывается на представлении ложных сведений. Заемщик уже при оформлении кредита предполагает не возвращать его, имеет место умысел на завладение имуществом или приобретение права на него уже в момент осуществления действий, повлекших передачу этого имущества.

Введение в заблуждение потенциальными ссудозаемщиками банковских служащих осуществляется различными способами, которые могут быть объединены в две группы:

1) путем использования специально созданных для хищения кредитных ресурсов фиктивных предприятий;

2) путем фальсификации документов и применения иных приемов обмана, вследствие чего кредитные офицеры вводятся в заблуждение относительно возможностей и перспектив возврата полученных средств и качества обеспечения кредита.

Специалисты выделяют следующие типичные приемы создания фиктивных предприятий:

1. Создание предприятия по подлинным документам лицами, не намеревающимися заниматься хозяйственной деятельностью. Руководители такого, предприятия после получения кредита и его присвоения скрываются от кредиторов.

2. Внесение в учредительные документы, необходимые для регистрации предприятия, искаженных сведений об учредителях (руководителях). Часто для этих целей используются утраченные либо похищенные паспорта граждан. После регистрации фирмы и получения кредита мошенник скрывается.

3. Изготовление подложных уставов, регистрационных и иных документов с использованием подлинных печатей, ксерокопий действительных документов и иным образом.

4. Регистрация предприятий на фиктивные адреса. Возможны различные модификации данного приема:

при регистрации лжефирм указывается несуществующий адрес;

указанная в качестве адреса квартира меняется, продается;

перемена арендуемых в качестве офисов помещений без уведомления регистрационных, налоговых органов, контрагентов по сделкам;

заключение за денежное вознаграждение устных соглашений с владельцами квартир об использовании их адреса в качестве юридического адреса фиктивного предприятия.

5. Использование реквизитов ликвидированных предприятий с получением путем обмана согласия их руководителей.

С целью избежания ответственности на должности руководителей предприятий или главных бухгалтеров подбираются некомпетентные лица, часто судимые либо страдающие психическими заболеваниями, которые за определенное вознаграждение подписывают документы, необходимые для реализации преступных схем.

Злоупотребления при использовании банковских гарантий и поручительств. Можно выделить следующие способы злоупотреблений при данном способе обеспечения кредита.

Фальсификация. Объектом фальсификации часто являются гарантийные письма. Для изготовления поддельных гарантийных писем используются следующие приемы:

1) использование похищенных бланков предприятий с оттисками печатей;

2) использование похищенных либо утерянных печатей;

3) выполнение через сообщников оттисков настоящей печати на подложное гарантийное письмо одновременно с подделкой подписей руководителей предприятия;

4) использование смонтированных ксерокопий бланков документов, оттисков печатей и подписей руководящих лиц;

5) использование подложных писем, заверенных оттисками печатей со старыми названиями, реквизитами банком или их филиалов.

Преступниками используется также прием предоставления поручительств несуществующим (фиктивным) поручителем.

Используются также иные приемы мошеннического обмана при осуществлении ссудных операций:

1) при заключении кредитных договоров изготавливаются подложные документы, создающие видимость финансовой состоятельности (в частности, представляются ложные балансы), недостоверные бизнес-планы и технико-экономические обоснования предстоящих инвестиций за счет кредитных средств;

2) фабрикуются подложные документы в обоснование кредитного запроса, договоры о якобы заключенных сделках;

3) представляются подложные документы на право получения кредита на льготных условиях, по заниженной процентной ставке.

Развитие и внедрение новых информационных технологий порождает в сфере банковской деятельности ряд серьезных проблем, связанных в основном с обеспечением сохранности, конфиденциальности и достоверности хранимой, передаваемой и обрабатываемой информации.

Субъектами компьютерных преступлений могут быть как сотрудники банка, так и его клиенты, а также посторонние лица. Компьютерными мошенниками являются в основном люди, не уличенные ранее ни в каких преступлениях.

Компьютерные преступления — сложное негативное социальное явление, включающее в себя большой комплекс конкретных видов преступлений. В настоящее время компьютерная преступность переходит в новую фазу — с развитием глобальных сетей организованные преступные группы используют эту возможность для совершения преступлений.

Несмотря на то, что далеко не все сообщают об имевших место преступлениях, с момента первого случая во Внешэкономбанке пять лет назад в России зафиксировано более 3000 компьютерных преступлений в банках. В последнее время в разряд компьютерных преступлений входят также мошенничества со SIM-картами. Факты таких преступлений зарегистрированы и в России.

Ассоциацией российских банков (АРБ) были подписаны двусторонние соглашения с компетентными государственными организациями с целью содействовать обеспечению безопасности банков. Соглашение МВД-АРБ о взаимодействии в области обеспечения банковской безопасности было подписано 21.12.1995 г.

2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТVOВANIA БОРЬБЫ В КРЕДИТНО-БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.

2.1. Сравнительный анализ сведений о преступлениях, совершенных в кредитно-банковской сфере, на территории Новосибирской области и Иркутской области.

Проводя сравнительный анализ, стоит обратить внимание на два фактора:

1. Численность населения. В Новосибирской области 2 793 389, а в Иркутской области 2 404 195 человек;

2. Удаленность субъекта. Этот фактор влияет на развитие интернет технологий.

Рассмотрим статистические сведения о преступлениях, совершенных в кредитно-финансовой сфере Новосибирской области.

Таблица 1. Статистические сведения о преступлениях, совершенных в кредитно-финансовой сфере Новосибирской области.

Наименование показателя	период		
	2016г.	2017г.	2018г.
Выявлено преступлений	844	562	312
Направлено в суд уголовных дел	102	79	53
Привлечено к уголовной ответственности и лиц	50	58	45

За 2016 выявлено 844 преступления, из них 102 направлено в суд, что составляет 12,1%, а привлеченно лиц к уголовной ответственности 50 (6% из выявленных преступлений) и (49% из направленных в суд уголовных дел);

За 2017 выявлено 562 преступления, из них 79 направлено в суд, что составляет 14,1%, а привлеченно лиц к уголовной ответственности 58 (10,3% из выявленных преступлений) и (73,4% из направленных в суд уголовных дел);

За 2018 выявлено 312 преступления, из них 53 направлено в суд, что составляет 17%, а привлеченно лиц к уголовной ответственности 45 (14,4% из выявленных преступлений) и (85% из направленных в суд уголовных дел).

По данным таблицы 1 можно увидеть, что количество выявленных преступлений в банковской сфере по НСО уменьшается, а процент привлеченных лиц к уголовной ответственности увеличивается. Это может быть связано с тем, что сотрудники правоохранительных органов стали более информированны в преступных схемах.

Рассмотрим статистические сведения о преступлениях, совершенных в кредитно-финансовой сфере по Иркутской области.

Таблица 2. Статистические сведения о преступлениях, совершенных в кредитно-финансовой сфере по Иркутской области.

Наименование показателя	период		
	2016г.	2017г.	2018г.
Выявлено преступлений	66	54	33
Направлено в суд уголовных дел	35	26	20
Привлечено к уголовной ответственности и лиц	30	23	18

За 2016 выявлено 66 преступления, из них 35 направлено в суд, что составляет 53%, а привлеченно лиц к уголовной ответственности 30 (45,5% из выявленных преступлений) и (85,7% из направленных в суд уголовных дел);

За 2017 выявлено 54 преступления, из них 26 направлено в суд, что составляет 48,1%, а привлеченно лиц к уголовной ответственности 23 (42,6% из выявленных преступлений) и (88,5% из направленных в суд уголовных дел);

За 2018 выявлено 33 преступления, из них 20 направлено в суд, что составляет 60,6%, а привлеченно лиц к уголовной ответственности 18 (54,5% из выявленных преступлений) и (90% из направленных в суд уголовных дел).

По данным таблицы 2 можно увидеть, что количество выявленных преступлений в банковской сфере по Иркутской области увеличивается с каждым годом и достигло 90%.

Подводя итоги анализа двух субъектов РФ можно отметить, что даже такие факторы как численность населения, климатические условия, удаленность субъекта, развитость технологий не могут повлиять на деятельность сотрудников правоохранительных органов.

2.2. Пути и способы совершенствование уголовного законодательства.

Банковское мошенничество в современной России как относительно обособленный вид преступности характеризуется:

- 1) объективными признаками криминального профессионализма;
- 2) активным его использованием при хищении кредитных и бюджетных средств;
- 3) значительной распространенностью организованных форм, в рамках которых применяются коллегиальные способы принятия решений о совершении мошеннических действий;
- 4) использованием межбанковских электронных сетей и систем;
- 5) широким использованием лжепредприятий (в том числе лжебанков) для сокрытия мошеннической деятельности.

Закрепленное в Уголовном кодексе РФ описание признаков состава мошенничества и смежных с ним составов преступлений не отвечает в должной мере потребностям практики борьбы с мошенничеством в банковской сфере и не учитывает законные интересы граждан и организаций, охраняемые законом интересы общества и государства.

В целях повышения эффективности мер уголовно-правовой профилактики и мер уголовного преследования мошенничества в банковской сфере целесообразно:

- 1) дать законодательные определения оценочным понятиям, используемым при описании состава мошенничества и смежных с ним составов преступлений;
- 2) восстановить в усовершенствованном виде уголовно-правовые институты неоднократности и промысла;
- 3) восстановить в усовершенствованном виде наказание в виде конфискации имущества; 4) установить ответственность за отдельные виды мошенничества в банковской сфере;
- 5) установить в целях профилактики более опасных преступлений, в том числе в банковской сфере, ответственность за халатность, совершенную лицами, выполняющими управленческие функции в коммерческих и иных организациях и за злостное нарушение правил бухгалтерского учета;
- 6) предусмотреть повышенную ответственность за мошенничество, связанное с несанкционированным проникновением в закрытые компьютерные сети и созданием лжепредприятия.

В заключение нужно отметить, что задачи усовершенствования специальных криминологических мер борьбы с мошенничеством в банковской сфере должны охватывать:

- 1) необходимость создания общих правовых предпосылок для борьбы банковским мошенничеством;
- 2) усовершенствование правовой основы деятельности служб безопасности кредитных организаций;
- 3) включение специальных мер профилактики банковского мошенничества в программы борьбы с преступностью на международном, национальном и региональном уровнях;
- 4) создание страхового фонда помощи жертвам банковского мошенничества;
- 5) создание системы электронного оповещения клиентов банков о новых формах мошенничества в банковской сфере и их отличительных признаках;
- 6) развитие международного сотрудничества в сфере борьбы с транснациональным банковским мошенничеством.

Заключение

Таким образом, мошенничество в кредитно-банковской сфере — общественно опасное деяние, совершенное путем обмана или злоупотребления доверием, выражающееся в предоставлении заведомо ложных сведений и документов, либо в уклонении от выполнения возложенных банком обязанностей, нарушающем законный порядок предоставления, получения, распределения, использования, погашения, возврата кредитов, а также иных расчетов.

Уголовно-правовая норма, предусмотренная ст. 159 УК РФ, сконструирована на основе УК РСФСР 1960 г. Последний разрабатывался в период «плановой экономики», когда сама действительность не предполагала возможности мошенничества в сфере банковской деятельности. Существовавший подход законодателя к регулированию мошенничества сохранился до настоящего времени. Для совершенствования нормативного регулирования мошенничества необходимо учитывать:

- во-первых, особую сложность банковско-кредитных отношений;

- во-вторых, значительность ущерба, причиняемого юридическим и физическим лицам;
- в-третьих, российский историко-юридический опыт, а также сравнительно-правовой анализ российского и зарубежного уголовного законодательства, свидетельствующий о том, что в странах с давно сложившейся рыночной экономикой и развитой банковской системой предусмотрена уголовная ответственность за мошенничество в банковской сфере.

В связи с чем следует внести следующие изменения в действующее уголовное законодательство:

а) внести в ст. 159 УК РФ дополнительный квалифицирующий признак «мошенничество, совершаемое в кредитно-банковской сфере»;

б) исключить признак «причинение значительного ущерба гражданину», используемого в ч. 2 ст. 159 УК РФ, по следующим причинам: отсутствие критериев качества такого ущерба; нарушение принципа субъективного вменения (т.к. виновный может не осознавать весь комплекс оценочного критерия и не понимать, что причиняет значительный ущерб), тогда, как объективное вменение запрещено; а так же прямое указание о причинении вреда гражданину, представляет собой нарушение равноправия всех форм собственности;

в) необходимым декриминализировать ст. 176 УК РФ «Незаконное получение кредита» в том случае, если это деяние совершено без цели хищения. Если же кредит был получен незаконно, с умыслом на хищение, без цели его возврата, то такое деяние должно быть квалифицировано по ст. 159 УК РФ.

Библиографический список:

1. Севрюков А.П. Хищение имущества: криминологические и уголовно-правовые аспекты / А.П. Севрюков. – М.: Издательство Экзамен, 2016. – 371 с.
2. Конституция Российской Федерации // <http://www.constitution.ru/> [Электронный ресурс];
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/, [Электронный ресурс];
4. Гражданский кодекс Российской Федерации // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/, [Электронный ресурс];
5. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N395-1// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ [Электронный ресурс];
6. Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 N 3-ФЗ// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/, [Электронный ресурс].

Чмаро марат Анатольевич
Chmaro Marat Anatolevich

Студент 5 курса факультета экономики и финансов, кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности. Сибирский институт управления - РАНХиГС
E-mail: chmaromarat@gmail.com

УДК 336.22

**РОЛЬ, МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ
ЛИЦ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ**

**ROLE, PLACE AND VALUE OF TAXATION OF INCOMES OF INDIVIDUALS IN THE
TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация: Налоги являются одним из важных инструментов государственной финансовой политики, выступают в качестве основного источника доходов страны. Благодаря налоговым поступлениям государство может выполнять возлагаемые на него функции и задачи. НДФЛ это один из налогов, занимающих наибольший удельный вес в структуре доходной бюджета части. В бюджетах экономически развитых стран поступления с НДФЛ занимают доминирующее положение, достигая, например, в США 60% всех налоговых поступлений.

Abstract: Taxes are one of the most important financial instruments of the economic policy of the state, being the main source of income of the state. It is at the expense of tax revenues that the state performs the functions assigned to it. Tax on personal income is one of the taxes that occupy the largest share in the structure of state budget revenues. In the budgets of economically developed countries, personal income tax revenues dominate, reaching, for example, 60% of all tax revenues in the US.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налог на доходы физических лиц, ставки налога, особенности уплаты НДФЛ.

Key words: taxes, tax system, tax on income of physical persons, the tax rate, the particulars of paying personal income tax.

Введение

Главнейший инструмент правительства РФ во время становления рыночной экономики был представлен налогам, собираемость которых оказывала весьма огромное влияние на формирование бюджетных доходов и возможность реализации целевых задач реформ.

В качестве наиболее эффективного прямого налога современной налоговой системы различных государств выступает подоходный налог с физических лиц, обладающий высоким уровнем собираемости вследствие того, что полномочия по сбору и перечислению в бюджет были переданы организациям.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

1. изучение основных элементов НДФЛ, его роли в налоговой системе РФ и развитых странах;
2. анализ поступления платежей НДФЛ в консолидированный бюджет.

Объектом исследования является налог на доходы физических лиц.

Предметом исследования выступает современное состояние указанного налога.

Основную долю в структуре доходов региональных бюджетов занимают не налоги на прибыль предприятий, а налоги на доходы физических лиц. Таким образом, получается, что если основной источник поступлений в федеральный бюджет – нефтегазовые доходы, то бюджеты регионов зависят от заработных плат россиян. Степень влияния доходов граждан на доходы бюджетов различается, в зависимости от субъекта. В ряде регионов она минимальна и не превышает 10%, в ряде – достигает 40% и более. Наиболее зависимыми от доходов жителей являются бюджеты двух столиц – Москвы и Санкт-Петербурга. Налог на доходы физических лиц для бюджетов Москвы и Санкт-Петербурга играет практически такую же роль, как и нефтегазовые доходы для бюджета России. В этой связи роль налогового контроля, являющегося одним из направлений финансового контроля, по праву считается наиболее значимой. Налоговый контроль призван обеспечить финансовые интересы государства, защиту прав и интересов добросовестных налогоплательщиков, а также выявить и пресечь налоговые правонарушения.

В соответствии со статьей 56 Бюджетного кодекса Российской Федерации в отношении отдельных федеральных налогов установлены нормативы зачисления в региональные бюджеты, которые образуют модель «распределяемых налогов». К таким относится в первую очередь налог на доходы физических лиц, роль которого будет детальнее проанализирована ниже.

Москва, а также Московская область входят в первые места по обеспечению поступлений НДФЛ в бюджет (1/5 от всего объема НДФЛ в бюджетах РФ).

Данные показатели связаны с тем, что в г. Москва и области достаточно большое количество плательщиков и налоговых агентов, которые зарегистрированы в налоговой службе и имеют высокий доход. Налоговые доходы принято разделять. Они обусловлены непосредственно колебаниями внешнеэкономической ценовой конъюнктуры. Величина налоговых доходов, как таковая, связанная с бюджетной системой Российской Федерацией, а также соотношение такой величины и других показателей не относятся к единственным характеристикам налоговой нагрузки, которые применяются для того, чтобы делать выводы о всецелом уровне налоговых изъятий в разных странах мира. В процессе формирования налоговой системы, обоснования конкретных видов налогов и нормативов их распределения ключевое значение имеет выявление соотношений поступления каждого вида налога. Долевое соотношение поступлений налогов в бюджет за 2017 год показано на рисунке 1.

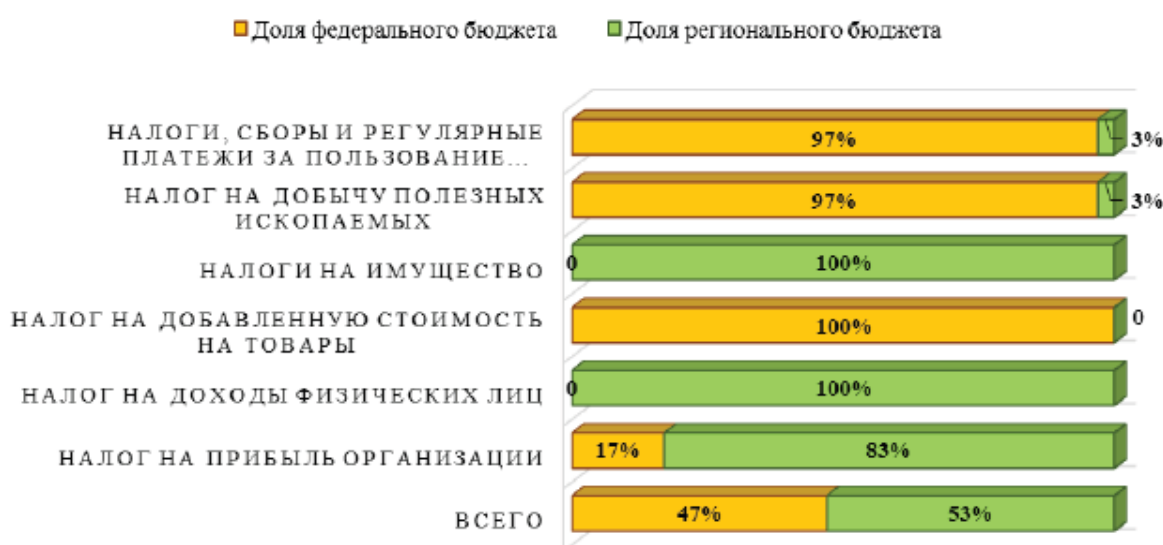


Рис.1. Поступления налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации по видам¹

Значительным весом в общей сумме доходов бюджета обладает налог на доходы физических лиц. В долевом выражении его доля равна 100%.

В конце 2017 года был опубликован Проект Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов (далее также «Основные направления... «как показывает опыт, данный документ будет утвержден без существенных изменений). Кардинальным отличием документа от его предшественников стала попытка объединить все направления фискальной политики нашего государства в единый документ. Методика усиления стимулирующей функции налогов и налогообложения в целом, а также увеличения инвестиций предполагает, в первую очередь их программное обеспечение. В состав такой программы входят определённые меры, производимые органами территориального и государственного управления, которые всегда реализуются, осуществляются в логической последовательности². Одним нововведением в действующем БК РФ³ стало деление доходов на нефтегазовые и не нефтегазовые. Формирование положительного сальдо бюджета, как правило, экономистами воспринимается, в отличие от простых граждан, отрицательно, т.к. это нарушает равновесие бюджета.

¹ Источник данных: Хамзин А. Х. Анализ собираемости налога на доходы физических лиц // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 479-483. — URL <https://moluch.ru/archive/149/42051/> (дата обращения: 23.05.2018)

² Фадеев Д.Е. Экономика. Налоги. Бизнес. М.: Налоговый вестник, 2011. — с.188

³ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, № 31, ст. 3823

Динамика собственных доходов местных бюджетов (без учета других безвозмездных поступлений, в т.ч. возвратов остатков) отражена на рис.2:

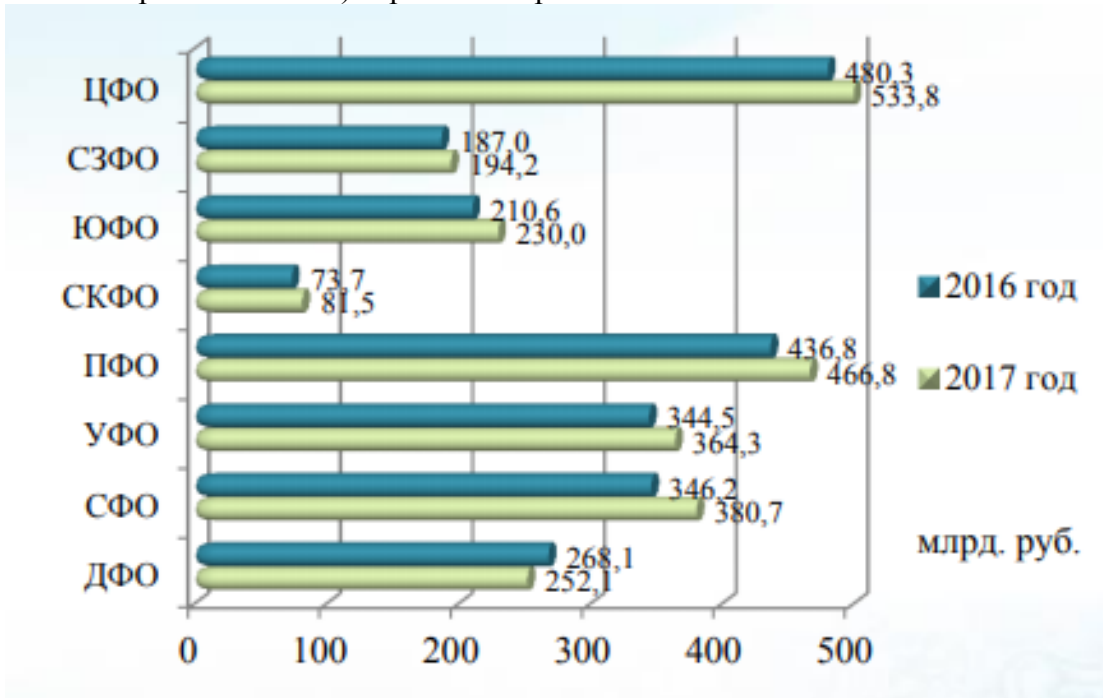


Рис.2. Динамика собственных доходов местных бюджетов (без учета других безвозмездных поступлений, в т.ч. возвратов остатков)⁴

Структура налоговых доходов местных бюджетов в 2017 году отражена на рис.3:

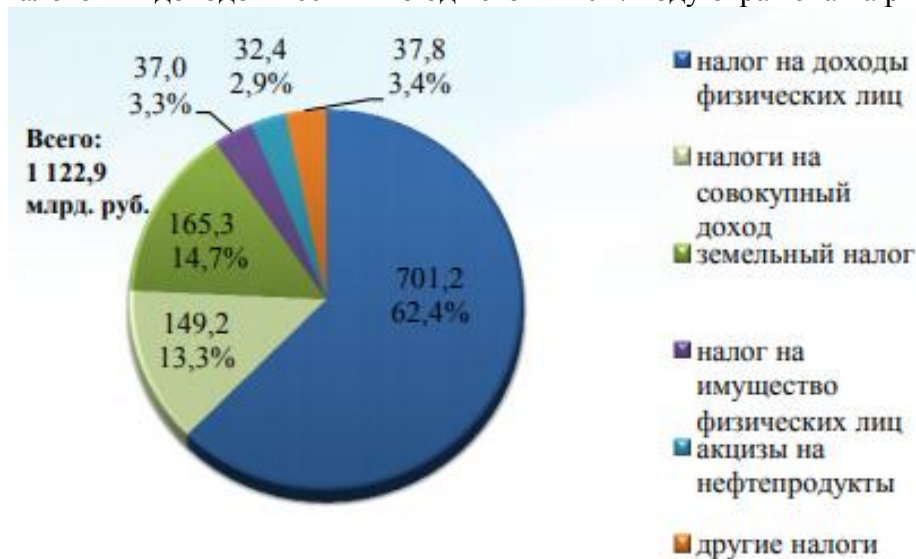


Рис.3. Структура налоговых доходов местных бюджетов в 2017 году⁵

Поступления от налога на доходы физических лиц увеличились на 6,2% и составили 701,2 млрд. рублей или 62,4% в объеме налоговых доходов местных бюджетов, что ниже аналогичного показателя за 2016 год (62,7%). Однако в ряде регионов темпы роста НДФЛ, заложенные в бюджетах, не соответствуют темпам роста основных макроэкономических показателей:

⁴ Источник данных: Исполнение местных бюджетов в Российской Федерации (оперативные данные на 01.01.2018)//Электронный ресурс. Адрес доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/02/main/Dannye_ob_ispolnenii_mestnykh_budzhetrov_RF_-_01.01.2018.pdf (дата обращения: 17.06.2018)

⁵ Там же



Рис.4. Темпы роста НДФЛ, заложенные в бюджетах в соотношении с темпам роста основных макроэкономических показателей⁶

В заключении следует отметить позицию государственных деятелей относительно пользы действующего на сегодняшний день порядка взимания НДФЛ: достаточно большие поступления от НДФЛ, сложная миграционная и социальная политика страны, рост затрат на на налоговое администрирование, возникновение дополнительного объема работ для перерегистрации плательщиков НДФЛ. Следует также сказать, что перечисленные особенности вызовут в последующем необходимость совершенствовать систему администрирования НДФЛ.

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, № 31, ст. 3823
2. Завилова Н.С. Актуальные вопросы обеспечения налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации. Электронный ресурс. Адрес доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/07/main/Aktualnye_voprosy_obespecheniya_nalogovykh_dokhodov_konsolidirovannykh_budzhetrov_subektov_RF_Zamestitel_rukovoditelya_FNS_Rossii_N.S._Zavilova.pdf (дата обращения: 16.04.2019)
3. Исполнение местных бюджетов в Российской Федерации (оперативные данные на 01.01.2018)//Электронный ресурс. Адрес доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/02/main/Dannye_ob_iskolnenii_mestnykh_budzhetrov_RF_-_01.01.2018.pdf (дата обращения: 16.04.2019)
4. Фадеев Д.Е. Экономика. Налоги. Бизнес. М.: Налоговый вестник, 2011. – с.188
5. Хамзин А. Х. Анализ собираемости налога на доходы физических лиц // Молодой ученый. — 2017. — №15. — С. 479-483. — URL <https://moluch.ru/archive/149/42051/> (дата обращения: 16.04.2019)

⁶ Источник данных: Завилова Н.С. Актуальные вопросы обеспечения налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации. Электронный ресурс. Адрес доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/07/main/Aktualnye_voprosy_obespecheniya_nalogovykh_dokhodov_konsolidirovannykh_budzhetrov_subektov_RF_Zamestitel_rukovoditelya_FNS_Rossii_N.S._Zavilova.pdf (дата обращения: 19.06.2018)

Медведева Екатерина Сергеевна
Medvedeva Ekaterina Sergeevna

Студентка Казанского (Приволжского) Федерального Университета,
Институт управления, экономики и финансов, направление «Менеджмент организации».

Medvedeva Ekaterina Sergeevna

Student of Kazan (Volga) Federal University,
Institute of Management, Economics and finance, direction "Management of the Organization".

Email: EkSMedvedeva@yandex.ru

Хайруллина Альбина Джавдатовна

Hairullina Albina Dzhaydatovna

Кандидат экономических наук, доцент Казанского (Приволжского) Федерального
Университета, Институт управления, экономики и финансов.

Hairullina Albina Dzhaydatovna

Candidate of Economic Sciences, Associate professor of Kazan (Volga) Federal University,
Institute of Management, Economics and finance.

УДК 338.22.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: A NEW ROUND OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация: Современное развитие социально-ориентированного бизнеса позволяет государству переложить часть вопросов по решению социальных проблем на бизнес. В данной статье изложена эволюция социального предпринимательства в России, ситуация в настоящий момент, а также проблемы и перспективы развития социального предпринимательства.

Annotation: The modern development of socially oriented business allows the state to shift a part of questions on solving social problems on business. This article outlines the evolution of social entrepreneurship in Russia, the current situation, as well as the problems and prospects of social entrepreneurship development.

Ключевые слова: Социальное предпринимательство, социальный бизнес, эволюция социального предпринимательства.

Keywords: social entrepreneurship, social business, evolution of social entrepreneurship.

Российская история развития социального предпринимательства берет свое начало еще с конца 19 века, когда более чем в 20 губерниях были открыты 142 дома трудолюбия. В подобных домах можно было найти работу, приют и поделиться заботой. Населяющими такие дома были люди, попавшие в тяжелые трудные ситуации, как, например, одинокие матери, бездомные [1, с.1].

С 1990 – х годов и по сей день существуют и активно функционируют общественные организации инвалидов, которые призваны защищать права, улучшать различные направления социальной и трудовой жизни, проводить профессиональное обучение людей с ограниченными возможностями [2, с.50].

Период 2000 – х годов для России ознаменован ростом социального предпринимательства. Что примечательно, большинство из реализуемых проектов первой половины 2000 - годов в части финансирования были благотворительными, и по сути своей под целью подразумевали оказание краткосрочной помощи социального характера [2, с.50].

Однако во второй половине второго тысячелетия ситуация положительным образом меняется – создается все больше различных проектов, фондов и других социальных организаций, акцентирующих внимание на самовоспроизводящихся бизнес-процессах, которые способны самоокупаться и приносить прибыль [2, с.53].

Целью деятельности данных организаций является уже не столько краткосрочная помощь, сколько повышение качества жизни населения, удовлетворение социальных и других его потребностей.

Так, в 2007 году был создан Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» [1, с.2]. Данный фонд поддержки социального предпринимательства оказывает разностороннюю поддержку социальных предпринимателей, позволяет реализовать новые интересные проекты [3].

К числу услуг, за которыми можно обратиться при запуске социального проекта можно отнести [1, с.2]:

- обучение и консультирование по актуальным вопросам социальной предпринимательской деятельности, в том числе бизнес-планирование;
- информационное обеспечение и продвижение бизнес-проектов;
- финансовая поддержка в форме грантов, займов, участия в уставном капитале;
- иные формы поддержки [3].

Также при поддержке Правительства РФ в 2011 году была создана автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив», которая способствует реализации комплекса мер в социальной и экономической сферах [1, с.2].

Данная организация охватывает три направления:

- «социальные проекты» - создание, развитие и поддержка социальных учреждений;
- «новый бизнес» - оказание поддержки молодым талантливым предпринимателям;
- «молодые профессионалы» - создание и поддержка профессиональных ассоциаций и объединений работников и др [1, с.2].

В Российском законодательстве термин «социальное предпринимательство» отражен в приказе Министерства Экономического развития Российской Федерации № 411 от 01.07.2014 года, где: «Социальное предпринимательство – это социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем» [6].

На сегодняшний момент популяризация социального предпринимательства в мире и в России, в частности, связана с обострением социальных проблем в обществе, а также с невозможностью решения данных проблем государством в полном объеме. Однако положительным в данной ситуации является то, что существует понимание необходимости в развитии данного направления, а, соответственно, и разработка поддерживающих мероприятий для субъектов малого и среднего бизнеса, действующего в рамках социального предпринимательства.

Наличие различных поддерживающих программ, оказывающих содействие в финансировании, а также консультационные мероприятия позволяют сделать данное направление интересным для предпринимателей.

На данный момент множество исследователей занято в области теоретического обоснования и расширения понятия социального предпринимательства как наиболее актуального вопроса в экономической и социальной жизни общества.

Различные научные исследования, интерпретации данного термина и определения и выявления различных форм социального предпринимательства говорят о все большей социальной ориентированности предпринимателей в выборе своего дела.

В связи с этим все больше встречается поддерживающих государственных программ и льгот для субъектов социального предпринимательства с целью расширения данного сектора на пользу общества, так как все чаще социальные вопросы создают весомые проблемы для государства, которое не способно по каким-либо причинам поспособствовать их решению без участия частного сектора.

Социальное предпринимательство в России находится на стадии активного развития, можно проследить создание многочисленных фондов, специализированных социальных магазинов и др., однако многие трудности данной сферы деятельности вызывают определенные риски.

В своем учебном пособии, С. М. Сафаров относит следующие проблемы развития социального предпринимательства [2, с.56]:

- высокая стоимость привлекаемых финансовых ресурсов (кредитов);
- высокий уровень налоговой нагрузки;
- несовершенство нормативно-правовой базы;
- неразвитость информационно-обучающей инфраструктуры в области развития социального предпринимательства;
- недостаточный уровень квалификации управленческих кадров;

- недостаточный уровень взаимодействия (доверия) между органами власти и социально ориентированными организациями: последние воспринимаются скорее, как электоральный ресурс, чем активный субъект преобразования локальной территории.

Развивая проблематику института социального предпринимательства, С. М. Сафаров прогнозирует дальнейшие направления действий органов власти:

- совершенствование нормативно-правовой базы в целях снижения административных барьеров, препятствующих развитию социального предпринимательства;
- снижение стоимости привлекаемых кредитов;
- дальнейшее развитие информационно-образовательной инфраструктуры в сфере социального предпринимательства;
- объединение усилий общественных организаций и бизнес-структур в целях создания необходимых и достаточных условий для запуска реальных бизнес-проектов в сфере социального предпринимательства [2, с.56].

Активное развитие социального предпринимательства, бесспорно, повлечет за собой положительный социальный эффект, однако одних только действий социально-ответственных предпринимателей, стремящихся сделать жизнь общества лучше, не хватит. Для того чтобы все усилия социальных предпринимателей были более результативными, государство должно активно поддерживать данный сектор и управлять всеми его процессами, стимулируя и защищая социальных предпринимателей.

Государственное управление в сфере социального предпринимательства осуществляется на всех уровнях государственной власти.

Несомненно, на уровне Российской Федерации – это внедрение соответствующей законодательной базы, которая защищает социальных (и не только) предпринимателей и прописывает возможности и ограничения при осуществлении деятельности.

На данный момент к нормативно-правовым актам, регулирующим сферу социального предпринимательства относятся следующие:

- Приказ Министерства экономического развития №220 (ранее - №223) о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (на рубеже 2010-2011 гг.), где был внесен термин «социальное предпринимательство»;
- Приказ Министерства экономического развития №411 от 1 июля 2014 г. "Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации». Документ описывает позицию и понимание социального предпринимательства с точки зрения Правительства РФ в лице Министерства экономического развития РФ;
- Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Политическая партия «Единая Россия» в рамках Партийного проекта «Знак качества» разработала программу «Социальные предприниматели России»;
- Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ.
- Постановление Правительства РФ от 23 августа 2011 года N 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям».

Как можно заметить, специального закона, регулирующего весь спектр деятельности социальных предпринимательств, на данный момент, отсутствует.

Однако, также стоит отметить, что в настоящий момент в первом чтении такой законопроект уже принят, в связи с чем стоит говорить о том, что совсем скоро социальные предприниматели будут полностью под защитой закона и будут обязаны действовать в его рамках.

Согласно пояснениям, данным к законопроекту: «Субъект МСП обеспечивает доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта. Субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), ориентированных на социально - уязвимых групп граждан и их доступность для них в целях преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества» [4].

Также содержание законопроекта включает в себя перечень форм социального предпринимательства, виды поддержки субъектов социального предпринимательства и др. стороны регулирования данного сектора предпринимательства.

На муниципальном уровне поддержка социального предпринимательства осуществляется на основании утвержденной муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Такие программы разработаны для всех субъектов Российской Федерации и представляют собой некий план по развитию на вверенной территории сектора социального предпринимательства.

Обобщая имеющиеся данные, согласно различным источникам, в размышлениях можно прийти к выводу о том, что в перспективах развития экономики России, в частности ее сектора социального предпринимательства, заложены предпосылки успешного социального воздействия на все спектры жизни населения. Социальные предприниматели, после законодательного закрепления всех прав и обязанностей, будут под защитой закона и смогут реализовать весь потенциал во благо общества, в то время как относительно социально уязвимых слоев населения значительно повысится уровень жизни и сократится процент неблагополучных семей.

Безусловно, мир, где нет места бедности, голода и других острых проблем настоящего – утопия, однако с развитием социального предпринимательства зарождаются большие надежды, что все-таки утопия – не так далеко от действительности, как нам кажется.

Библиографический список:

1. Ю.И. Грищенко. Тенденции развития социального предпринимательства в России [Электронный ресурс] // статья. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения 17.04.2019);
2. С.М. Сафаров. Основы социального предпринимательства//Сафаров С.М. [Текст] Учебное пособие. 2014.
3. Официальный сайт фонда «Наше будущее». [сайт]. URL: <http://www.nb-fund.ru/>.
4. Официальный сайт Государственной Думы. [сайт]. URL: <http://duma.gov.ru/news/29953/>;
5. А.А, Московская. Социальное предпринимательство в России и в мире. [Электронный ресурс] // статья. URL: <http://parksqt.tsu.ru/upload/iblock/e78/e7831f3299fc0bdb41b45d08adc41e2b.pdf>;
6. Приказ МЭР РФ №411 от 01.07.2014г. [Электронный ресурс] // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167333/;

Попова Ксения Романовна

Студентка Казанского (Приволжского) федерального университета, Института управления, экономики и финансов, направления «Менеджмент организации»

Popova Ksenya Romanovna

student of Kazan (Volga) Federal University, Institute of Management, Economics and finance, direction "Management of the Organization"

Email: popova.ksyu@yandex.ru

Хайруллина Альбина Джавдатовна

доцент, кандидат экономических наук, преподаватель Казанского (Приволжского) федерального университета, Института управления, экономики и финансов, доцент Программы MBA Высшей школы бизнеса КФУ.

Hairullina Albina Dzhavdatovna

associate Professor, Ph.D. in economics, lecturer at Kazan (Volga) Federal University, Institute of Management, Economics and Finance, associate professor of MBA program at the Higher School of Business of the KFU. Email: halbi@mail.ru

УДК 339.137.2

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ****DEVELOPMENT OF COMPETITIVE STRATEGY AS A BASIS OF INCREASE OF
ENTERPRISE COMPETITIVENESS**

Аннотация. В статье рассматривается разработка и реализация конкурентной стратегии в качестве основы для повышения конкурентоспособности предприятия. Показано, что вовсе не многие предприятия владеют инструментарием для выбора наиболее подходящей конкурентной стратегии, данная проблема является актуальной в силу повышения изменчивости внешней среды, а также усиления конкуренции на рынке. В статье описывается пошаговый алгоритм разработки конкурентной стратегии, исходя из текущего состояния организации. Построение данной последовательности действий, а также схем и механизмов было основано на заключениях различных известных авторов. Соблюдение организацией данных этапов позволит разработать и применить наиболее приемлемую конкурентную стратегию, что повысит конкурентоспособность компании. А это, в свою очередь, укрепит позиции компании на рынке и позволит повысить эффективность ее деятельности, к чему и стремится каждая организация.

Abstract: The article considers the development and implementation of the competitive strategy as a basis for increasing the competitiveness of the enterprise. It is shown that not many enterprises have the tools to choose the most suitable competitive strategy, this problem is actual due to increasing variability of the external environment, as well as increasing competition in the market. The article describes a step-up algorithm for developing a competitive strategy based on the current state of the organization. The construction of this sequence of actions, as well as the schemes and mechanisms, was based on the conclusions of various famous authors. The Organization's compliance with these stages will allow to develop and apply the most acceptable competitive strategy, which would increase the company's competitiveness. This, in turn, will strengthen the company's position in the market and allow to increase the efficiency of its activity, to which each organization aspires.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная стратегия, внутренние и внешние факторы организации, бенчмаркинг, SWOT-анализ, PEST – анализ, матрица BCG, матрица General Electric.

Keywords: Competitiveness, competitive strategy, internal and external factors of the organization, benchmarking, SWOT analysis, PEST analysis, BCG matrix, General Electric matrix.

В организации на сегодняшний день уделяется значительное внимание разработке конкурентной стратегии. Ведь для достижения успеха на рынке компаниям следует определить свое конкурентное преимущество, благодаря которому потребители будут отдавать предпочтение в их

пользу.

В контексте мировых кризисных явлений проблема формирования устойчивой конкурентоспособности приобрела особую актуальность в силу повышения изменчивости внешней среды и недостаточной научно-методической разработанности многих аспектов формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятий. Проблема управления конкурентоспособностью предприятий актуальна и с практической точки зрения в силу далеко не полного владения руководством предприятий современными методами оценки конкурентоспособности и механизмами разработки конкурентоустойчивых стратегий [7, с.5].

Для достижения результатов и укрепления положения на рынке компаниям необходимо разрабатывать свою определенную стратегию. Томпсон А.А. и Стрикланд А.Д., говоря о стратегии, полагают: «Стратегия компании — это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей» [9, с.11]. Похожее определение дают Мескон М.Х, М.Альберт и Ф.Хедоури: «Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение её целей» [5, с.161]. Проанализировав десять школ стратегического менеджмента, Минцберг Г. выявил ключевые слова, определяющие стратегию и являющиеся ключевыми в каждой из школ: «план – у школы планирования, рыночная позиция – у школы позиционирования, перспектива – у школы предпринимательства, принцип поведения – у школы обучения, прием – отчасти – у школы власти» [6, с.23].

Понятие «конкурентная стратегия» плавно вытекает из определений «конкуренция» и «стратегия». Так, известный родоначальник стратегического менеджмента Ансофф И. определял конкурентную стратегию как определение различных подходов, с помощью которых компания будет действовать в каждой стратегической области [1, с.47]. Американский экономист Портер М. в своих трудах в 1980 году писал, что: «Эффективная конкурентная стратегия предполагает наступательные или оборонительные действия, предпринимаемые с целью защиты позиции от пяти конкурентных сил» [8, с.67]. Существует также другая точка зрения, схожая с работами В. Чана Кима и Рене Моборна, она представлена Г.Хамелом и К.К.Прахаладом. Авторы полагают, что конкурентная стратегия должна быть нацелена не на борьбу за долю существующего рынка, а на уход от конкуренции.

Для того, чтобы определить эффективность работы предприятия и оценить ее конкурентоспособность, необходимо определить сильные стороны компании, а также определить ее текущую стратегию. А.А.Томпсон и А.Дж.Стрикланд предлагают оценить ее по пяти внутренним и внешним факторам, которые отражены в таблице 1, систематизированной автором.

Таблица 1

Факторы, определяющие текущую стратегию организации по А.А.Томпсону и А.Дж.Стрикланду

Внутренние факторы	Внешние факторы
<ul style="list-style-type: none"> - цели фирмы; -критерии распределения ресурсов и сложившаяся структура капиталовложений по производимой продукции; -отношение к финансовому риску со стороны руководства; - уровень и степень концентрации и усилий в области исследований и разработок; -функциональные стратегии – маркетинг, производство, кадры, финансы [2, с.291]. 	<ul style="list-style-type: none"> -размах деятельности фирмы и степень разнообразия производимой продукции, диверсификация деятельности фирмы; -общий характер и природа недавних приобретений фирмы и продаж ею части своей собственности; - структура и направленность деятельности фирмы за последний период; -возможности, на которые была ориентирована фирма в последнее время; -отношение к внешним угрозам [2, с.291].

Далее анализируется внутренняя и внешняя среда компании, а также все факторы, которые могут на нее повлиять. Их очень важно учитывать при разработке новой конкурентной стратегии

организации, так как изменение любого фактора может повлиять на основную деятельность и позиции компании на рынке. Направления, по которым определяется внутренняя и внешняя среда также представлены в таблице 2, систематизированной автором.

Таблица 2

Направления внутренней и внешней среды для анализа предприятия

Направления внутренней среды	Направления внешней среды	
-кадры фирмы, их потенциал, квалификация; - организация управления; - производство; - финансы фирмы; - маркетинг; - организационная культура [2, с.253].	Макроокружение: -экономическая компонента; -правовое регулирование; -политическая составляющая; -социальная компонента; -технологическая компонента	Микроокружение: -потребители; -поставщики; -конкуренты.

Проводя анализ внутренней и внешней среды организации, можно выявить потенциальные возможности и угрозы предприятия, а также его сильные и слабые стороны. Как раз на это и направлены инструменты стратегического анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, модель пяти сил М.Портера, анализ стратегических групп конкурентов, анализ групп влияния и др.

Для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны действующих конкурентов, можно провести конкурентный анализ и бенчмаркинг. Безусловно, между данными видами анализа существуют определенные различия. Так, бенчмаркинг- инструмент управления, при котором происходит сравнение одной компании с ведущими другими компании внутри отрасли или вне. Конкурентный анализ предполагает ориентирование компании только на конкурентов своей отрасли, оценку уровня конкуренции в отрасли, оценку конкурентных позиций, выявление ключевых факторов успеха, анализ ближайших конкурентов. Сравнительную характеристику данных методов можно представить в виде таблицы 3, систематизированной автором:

Таблица 3

Сравнительная таблица бенчмаркинга и конкурентного анализа

Бенчмаркинг	Конкурентный анализ
Ориентация на лучшие практики внутри отрасли и смежной отрасли	Ориентация только на конкурентов одной отрасли
Результат – рождение инновационных идей	Результат - отставание от конкурентов, так как при достижении их уровня, сами конкуренты уже будут на шаг впереди
Цель - усилить конкурентные преимущества	Цель - усилить конкурентные преимущества
Направленность – индуктивный способ (от анализа узких мест к поиску их решений у лучших конкурентов)	Направленность – дедуктивный способ
Можно применять метод с помощью консалтинговых организаций	Можно применять метод с помощью консалтинговых организаций

Так, бенчмаркинг приносит компании большую результативность, потому что позволяет компании применить лучшие практики других компаний и в других отраслях, что дает возможность создать инновационные идеи, а конкурентный анализ носит по большей части лишь информативный характер.

Уже после анализа как внутренней, так и внешней среды компании необходимо осуществить выбор конкурентной стратегии. Для выполнения данной задачи существует ряд инструментов выбора конкурентной стратегии. К ним относят: матрица BCG, матрица General Electric, матрица ADL, матрица А.Томпсона и А.Стрикленда, матрица «Товар/рынок» И.Ансоффа и др. Наиболее важным здесь является оцифрованность всех показателей, которые берутся для инструментов, потому что многие качественные показатели имеют довольно субъективную подоплеку и не всегда могут точно отразить суть текущего положения компании.

В общем, разработку и реализацию стратегии можно разделить на восемь этапов:

а) определение текущей стратегии компании;

- б) формулирование задач при конкурентной борьбе;
- в) анализ внутренней и внешней среды компании;
- г) выбор конкурентной стратегии
- д) реализация стратегии с помощью плана;
- е) диагностика результатов реализации стратегии;
- ж) внесение корректировок в стратегию или создание новой стратегии.

Соблюдение каждого из этапов особенно важно для компании, так как отсутствие одного из них может повлиять на неверный выбор будущей стратегии компании, а это, в свою очередь, повлияет на ее конкурентоспособность. Данный алгоритм, указанный в статье, позволяет создать ориентир, а также пошаговую инструкцию для организаций, которые не владеют механизмами разработки конкурентоустойчивых стратегий, но стремятся повысить свою конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. / под науч. ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 416с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. / Менеджмент: Учебник , - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 656с.
3. Кузнецов Б.Т. / Стратегический менеджмент - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 623 с.
4. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. / Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Дело, 1995. – 504с.
6. Минцберг Генри, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель / Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. – 367с.
7. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н / Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Урал университета, 2014. – 194с.
8. Портер М.Е. / Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов, - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. – 453с.
9. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. / Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 576с.
10. Хамел Гари, Коимбатур Кришнарао Прахалад. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. – М.: Олимп-Бизнес, 2014 – 288 с.

Научное издание

Коллектив авторов

Сборник статей XL Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-8807999-7-1

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2019