

Издательский дом «Плутон»

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431 УДК

378.001

XLIV Международная научная конференция

«Современная экономика»

СБОРНИК СТАТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

27 мая 2019

Кемерово

СБОРНИК СТАТЕЙ СОРОК ЧЕТВЕРТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»

27 мая 2019 г.

ББК Ч 214(2Рос-4Ке)73я431

ISBN 978-5-8807999-7-1

Кемерово УДК 378.001. Сборник докладов студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. По результатам XLIV Международной научной конференции «Современная экономика», 27 мая 2019 г. www.beneficiar-idp.ru / Редкол.:

П.И. Никитин - главный редактор, ответственный за выпуск.

Д.С. Лежнин - главный специалист центра кластерного развития ОАО «Кузбасский технопарк», ответственный за первичную модерацию, редактирование и рецензирование статей.

Л.Г. Шутько - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Л. Л. Самородова - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики КузГТУ, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Е. Ю. Доценко - кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии и истории экономической науки, Москва, Российский экономический университетим. Г. В. Плеханова, ответственный за финальную модерацию и рецензирование статей.

Долбня Николай Владимирович - доктор экономических наук, профессор ВАК, профессор Кубанского социально-экономического института.

Джумабеков Кудайберген Уразбаевич - кандидат экономических наук, доцент кафедры "Технологии и экология" Школы права и социальных наук АО "Университет "НАРХОЗ";

Арутюнян Ирэна Вазгеновна - кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой экономики, управления и информационных технологий, Университет Месроп Маштоц

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, Брянский Государственный университет имени академика И.Г. Петровского (БГУ)

Садыралиев Жандаралы - кандидат экономических наук, и.о. доцента, Джалал-Абадский государственный университет.

А.О. Сергеева - ответственный администратор[и др.];

В сборнике представлены материалы докладов по результатам научной конференции.

Цель – привлечение студентов к научной деятельности, формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ, развитие инициативы в учебе и будущей деятельности в условиях рыночной экономики.

Для студентов, молодых ученых и преподавателей вузов.

Издательский дом «Плутон» www.idpluton.ru e-mail:admin@idpluton.ru

Подписано в печать 27.05.2019 г.

Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 4.2. | Тираж 500.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации.

Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Оглавление

1. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	3
Бабенко В.Е., Андропова Г.С.	
2. САМОМАРКЕТИНГ	7
Мовсесян К.Г., Немцова Е.С.	
3. ОПЫТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	10
Санжиев Б.Б., Жалсараева Е.А.	
4. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПЕРЕХОДА НА ЦИРКУЛЯРНУЮ ЭКОНОМИКУ НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛА ВОЛЬФРАМ	13
Бутузова А.С.	
5. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕЦИРКУЛЯЦИИ ВТОРИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ВОЛЬФРАМА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	17
Бутузова А.С.	
6. ПРОБЕЛЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ЦИРКУЛЯРНУЮ ЭКОНОМИКУ НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛА ВОЛЬФРАМ	20
Бутузова А.С.	
7. РОЛЬ ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	24
Бутузова А.С.	
8. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОРРУПЦИИ НА КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	28
Выдрин В.А., Сыроежкин И.С., Яненко Е.Н.	
9. WHY RETAIN CLIENTS?	30
Mamrasulov Z.E., Uralov S.A.	
10. МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	33
Старостин А.П.	

Статьи XLIV Международной научной конференции «Современная экономика»

Бабенко Виктория Евгеньевна, Андропова Галина Сергеевна

студентки 5 курса факультета экономики и финансов Сибирского института управления (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Babenko Viktoria Evgenyevna, Andronova Galina Sergeevna

students of the 5th course of the faculty economy and Finance of the Siberian Institute of management (branch), Russian Academy of national economy and state service under the President of the Russian Federation

E-mail: 23redogo@gmail.com, galinka.andronova@inbox.ru

УДК 33

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**ASSESSMENT OF INVESTMENT RISKS AS A FACTOR IN THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE**

Аннотация: В нынешних условиях предприятиям или организациям необходимо обеспечивать свою экономическую безопасность, так как экономическая среда имеет неопределенность и ее динамика нестабильна. Особую важность в рамках этого сложного направления деятельности имеют идентификация рискообразующих факторов и минимизация инвестиционных рисков.

Annotation: In the current environment, enterprises or organizations need to ensure their economic security, since the economic environment has uncertainty and its dynamics is unstable. The identification of risk-forming factors and the minimization of investment risks are of particular importance within the framework of this complex activity.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, риск, анализ, потери, методы.

Keywords: investment activity, risk, analysis, loss, methods.

Успешная работа компании в долговременной перспективе, обеспечение высоких темпов развития и повышения конкурентоспособности в огромной мере определяются профессионализмом их инвестиционной деятельности.

В любой деятельности компании и в частности инвестиционной неотъемлемым образующим считается риск. И, безусловно, каждая организация стремится к тому, чтобы уменьшить собственные утраты в случае появления тех или иных негативных событий. По инвестиционным проектам, которые реализуются предприятиями, такие события способны уменьшить показание эффекта расчета. На таком этапе, как выполнение оценки эффективности инвестиционных проектов и развития портфеля реальных инвестиций, учет факторов риска глубоко важен для каждого инвестиционного менеджера.

В основных случаях под риском подразумевают определенную вероятную потерю, вызванную наступлением неожиданных негативных событий. Но зачастую риск как возможная потеря может быть связан с выбором того или иного решения[4].

Инвестиционный риск – это возможность появления неожиданных денежных потерь. Существует такая классификация как «опасные риски», в нее относят такой отдельный вид риска, который несет за собой вероятные утраты капитала инвестора.

В соответствии с типами организаций фиксируют такие риски как «риск реального инвестирования» и «финансового инвестирования». В случае, когда идет разделение на участки риска заказчика и подрядчика и соответственно между ними определяется финансовое обязательство за исполнение специальных типов работ при внедрении инвестиционного проекта, это реальное инвестирование.

Когда идет разграничение на оценку рыночного и специфического, либо систематического и несистематического, это относится к финансовому инвестированию.

Риск трудно нейтрализовать целиком, однако ими возможно управлять. Его следует предварительно производить оценку, анализировать, очерчивать, составлять план мероприятий, которые должны будут уменьшить вероятность ненужных событий при осуществлении инвестиционного проекта. Такого рода комплекс средств составляет содержание управления риском[2, с.37].

Имеется большое количество способов измерения риска. Во многочисленных источниках авторы рассматривают множество различных источников. Можно выделить основные методы:

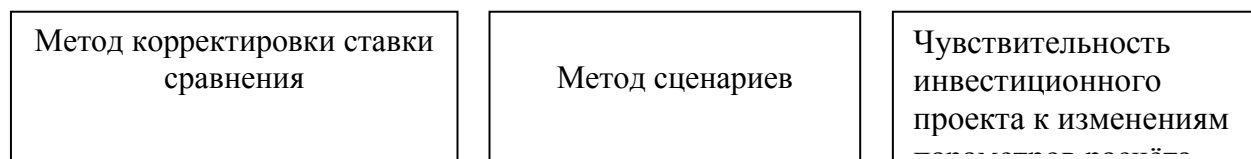


Рисунок 1 – Методы оценки инвестиционных рисков

1. Метод корректировки ставки сопоставления. Способ учитывает так называемую «премию» за риск к начальной прогнозируемой доходности. Смотря, какой сложности, и к какой категории относится данный проект, если у него риск больше обычного добавляется надбавка. Следовательно, распространенность при отборе ставки сравнения, значимое преимущество данного способа. Из минусов выделяют следующее: способ не обладает никакими данными о возможных распределениях предстоящих потоков и никак не представляет возможность дать количественную оценку; на базе среднерыночных или произвольных оценок осуществляется оценивание, что не дает возможность учесть индивидуальное соотношение «доходность-риск» для проекта[3, с.12].



Рисунок 2 - Соотношение "доходность-риск"

2. Рассмотрим второй способ-анализ чувствительности. Такие проблемы как: прогноз колебаний денежной состоятельности, продуктивность самого проекта при разнообразных показаниях начальных параметров (например: цена продажи, удельные затраты, объем продаж, объем инвестиций и т.п.) поможет решить анализ чувствительности. Способ представляет вероятность установить результаты осуществления характеристик прогноза рассматриваемого проекта при их вероятных колебаниях, как в позитивную, так и в негативную сторону[3, с.17].

В функционирующей организации необходимо рассмотреть колебания продаж за три-четыре последних года. В случае если колебания составляют 3-4%, то запас в 5%, несомненно, достаточен. А если же разброс получится 20%, то в таком случае такого запаса очевидно мало, так как возможность падения продаж более чем на 5%, крайне огромна. Из числа плюсов данного необходимо выделить несложность и наглядность, а также возможность факторного анализа. Минусы: никак не отображает взаимосвязанность обстоятельств, не отражает возможный убыток.

3. Метод сценариев. Чтобы оценить разновидность каждого проекта и спрогнозировать его по альтернативе формирования внешней и внутренней сфере, применяется метод сценариев. А так же

есть возможность создать структуру риска и оценить обычное отклонение и коэффициент вариации, в таких случаях, когда в сценариях определяют вероятность[3, с.20].

Наименее опасным принято считать инвестиционный проект с наименьшим коэффициентом вариации и стандартным отклонением.



Рисунок 3 - Рост проекта по сценарию

Главное превосходство метода сценариев - возможность приобрести абсолютное понимание об инвестиционном проекте, его значительных и незначительных сторонах. Минусы: огромный объем работы, неясность границ разрабатываемых сценариев.

Чтобы понять, как это выглядит на практике, возьмем один из выше перечисленных методов и проведем оценку рисков инвестиционного проекта.

Я решила взять метод «анализ чувствительности». Будем рассматривать такие показатели как:

1. Определение чистой приведенной стоимости (обозначаем как prv). Этот показатель определяет прибыльность инвестиционного проекта. Чтобы найти данный показатель, находим разность всей суммы дисконтированных доходов и величину инвестиции. Показатель применяется в случае, когда утверждается проект и оценивается его экономический потенциал.

2. Определение внутренней нормы доходности или прибыли (обозначаем как irr). Демонстрирует наибольшее требование к годовой доходности на вложенные средства.

3. ROI/ ROR (коэффициент рентабельности /окупаемости инвестиций)

4. DPI (дисконтированный индекс доходности/прибыльности).

Моя задача будет заключаться в анализе основных показателей эффективности инвестиционного проекта.

Начальные показатели:

Ставка дисконтирования (10%); инвестиции (прединвестиционные затраты) (-200.000руб.); отток денежных средств в каждом периоде (-10.000руб.); приток денежных средств в каждом периоде (60.000руб.); ликвидационная стоимость (0руб.)

Рассчитаем денежный поток. При расчете учитываем ликвидационную стоимость. Делаем вспомогательный столбик, для того, чтобы вычислить срок окупаемости проекта (обозначим как PP).

В инвестиционный период будут складываться все вспомогательные инвестиции за минусом доходности от суммы вложенных финансовых средств. Теперь находим точку безубыточности, рентабельность инвестиций. Это отношение прибыли в текущем периоде к предынвестиционным вложениям. Далее рассчитаем коэффициент дисконтирования и найдем дисконтированную стоимость, индекс рентабельности[4].

Найдем внутреннюю норму прибыли (IRR), среднегодовую чистую прибыль без учета инвестиций и процентной ставки.

Таким образом, было рассчитано:

- срок проекта – 10 лет;
- чистый дисконтированный доход (NPV) – 107228руб.;
- дисконтированный индекс рентабельности (PI) – 1,54;
- рентабельность инвестиций (ROR) – 25%;
- внутренняя норма доходности (IRR) – 21%;
- срок окупаемости (PP) – 4 года.

Была конкретно определена коммерческая результативность проекта. В качестве основного показателя была подобрана величина чистого приведенного дохода (NPV), она составила примерно 107228руб. Важным обстоятельством считается неотрицательное значение этого показателя, в нашем

ведь случае NPV превосходит значение текущей стоимости инвестиций. Подобным способом, можно сказать о том, что проект не только окупается, однако и вероятно способен принести достаточно большую прибыль. Это заключение об эффективности проекта подтверждается остальными показателями.

Были проанализированы риски, сопряженные с реализацией проекта. На качественном уровне было определено, что главными рисками будут считаться отклонения от запланированного срока реализации, от запланированных объемов работ, от запланированного уровня затрат и от требуемого качества.

Итак, как видно, обеспечение более производительной деятельности организации в длительной перспективе, значительных темпов стратегического развития и увеличение конкурентоспособности в большей степени имеет зависимость от уровня развития инвестиционной активности организации и соответствия инвестиционной сферы. Все эти критерии имеют прямую зависимость и влияние на экономическую безопасность в целом, а так же имеют возможность оценить ее уровень. Так же инвестиционная деятельность определяет имеющиеся возможности, предотвращает угрозы, минимизирует риски и способствует достижению поставленных стратегических целей.

Библиографический список:

1. Волков И., Грачева М. Анализ проектных рисков [Электронный ресурс] // Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [веб-сайт]. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/project_risk2.shtml
2. Баззел Р, Кокс Л, Браун Р. Информация и риск в маркетинге: Пер. с англ. / Под ред. М.Р. Ефимовой. М.: Финстатинформ, 2016. с.93
3. Риск-анализ инвестиционного проекта: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Грачёвой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – с. 34
4. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками: Учебное пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015.

Мовсесян Карина Гарниковна
Movsesyan Karina Garnikovna
Студентка

Немцова Елена Сергеевна
Nemtsova Elena Sergeevna
научный руководитель
канд. эконом. наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
E-mail: udzumake90@mail.ru

УДК 339.13

САМОМАРКЕТИНГ

SELF-MARKETING

Аннотация: В современном мире товаром является все: вещи, идеи и даже люди. Реальность такова, что при высокой конкуренции на рынке труда человек становится «товаром». Самомаркетинг — это относительно новое понятие в лексиконе рыночной экономики, это организация самопродвижения и выгодного представления себя, своих возможностей и навыков целевой аудитории.

Annotation: In today's world, everything is a commodity: things, ideas, and even people. The reality is that with high competition in the labor market, a person becomes a “commodity”. Self-marketing is a relatively new concept in the lexicon of a market economy, it is an organization of self-promotion and a profitable self-representation, its capabilities and skills of the target audience.

Ключевые слова: самомаркетинг, продвижение себя, стратегии самомаркетинга, самореклама.

Keywords: self-marketing, self-promotion, self-marketing strategies, self-promotion.

Самомаркетинг — это принцип, который схож с концепцией маркетинга бизнеса или компании. Название говорит само за себя: продвижение себя, своих достижений, побед и даже поражений. Речь идет о том, чтобы показать миру, что вы делаете лучше всего, чтобы вы могли убедить их, что вы ответ на их проблемы. Иногда самореклама может быть стратегией, которую использует ищущий работу, чтобы повысить свои шансы на получение идеальной должности. В других случаях фрилансеры или креативщики могут использовать стратегии саморекламы для привлечения новых клиентов [1, с.126].

Если вы безработный, вам нужно стать продавцом. Но прежде, чем приступить к саморекламе необходимо создать план действий и выбрать определенные методы, прежде чем применять их на практике.

Прежде чем вы начнете продвигать что-либо, включая себя, вы должны иметь представление о том, какую репутацию вы хотите создать. Как только вы начнете брендировать себя с помощью креативных медиа, онлайн-контента и социальных сообщений, вы начнете разрабатывать для себя индивидуальность, которую ваши будущие клиенты, инвесторы или работодатели будут учитывать всякий раз, когда они будут иметь с вами дело.

Убедитесь, что вы знаете, с чем люди должны ассоциировать ваше имя. Например, хотите ли вы, чтобы вас считали расслабленным и смешным? Или для вас важнее выглядеть профессионалом? Знание ваших ценностей поможет вам выбрать правильный образ.

Когда дело доходит до выяснения, как продать себя, вам нужно убедиться, что у вас есть что-то продать. У каждого есть свои специфические навыки и таланты, и методы продвижения, которые вы выбираете, часто зависят от того, как вы хотите представить себя миру. В идеале вы должны стремиться заполнить пробел на рынке. Например, если вы графический художник, что делает вас более привлекательным, чем ваши конкуренты? Может быть, вы предлагаете контент-маркетинг наряду с дизайном веб-сайта, или у вас есть определенные награды в художественном мире.

Хотя никому не нравится, когда его “продают”, все хотят, чтобы их проблемы были решены.

Ищите способ, чтобы ваши услуги могли сделать мир лучше. Но, что бы вы ни делали, вы должны быть “аутентичны”. Не пытайтесь быть тем, кем вы не являетесь, поскольку люди часто более восприимчивы, чем вы думаете, – они могут видеть сквозь неискренность в одно мгновение [2, с.81].

В то время как есть много доступных рекламных методов, которые фокусируются на улучшении вашей репутации в реальной жизни, многие из сегодняшних крупнейших звезд отмечают, что наиболее эффективен метод само-маркетинга в социальных сетях. Наиболее популярные в наше время Instagram, VK, Facebook.

Как в деловом, так и в личном самомаркетинг можно сравнить с рыбалкой. Вы, по сути, закидывая удочку с приманкой в воду, ожидаете, когда кто-нибудь клюнет на нее. В то время как некоторые люди бросают широкую сеть, чтобы достичь поставленной цели. Вы хотите сильную стратегию самомаркетинга в реальной жизни и в сети, чтобы обеспечить вам доступ к как можно большему количеству возможностей. Вот несколько методов для проведения стратегии эффективного самомаркетинга в интернете:

- ведение блога (тематического интернет-ресурса). Это прекрасная возможность, которая позволит сделать вас известным. Записи в блоге не должны иметь личного характера. Для того, чтобы проводить самомаркетинг эффективнее, нужно писать о том, что касается профессиональной деятельности и проблемах, с которыми приходится сталкиваться в процессе работы.

- профессиональные социальные сети и сообщества. Участие в них может позволить найти единомышленников, и что очень важно, людей, которые будут критически оценивать взгляды фрилансера.

- профессиональные почтовые рассылки. Подписываясь на рассылки по интересующим темам, вы приобретаете информационный канал, который расширяет знания и увеличивает возможности для саморазвития.

- участие в профессиональных семинарах и конференциях, обобщение и анализ их материалов. На профессиональных конференциях, проводимых в онлайн режиме, обсуждаются актуальные проблемы, передается реальный опыт, а также заводятся контакты с экспертами.

- написание книги. Если хотите досконально изучить проблему - напишите книгу. Эта известная фраза ставит перед профессионалом цель написания книги по теме, которая является основополагающей в его деятельности [3].

Так же нельзя забывать методы для проведения самомаркетинга в реальной жизни:

- письменный самомаркетинг. Удачным методом самомаркетинга является правильно составленное письмо, оказавшееся в подходящее время и в подходящем месте.

- работа над созданием необходимого имиджа. Имидж является целостной картиной того, что вы хотите предъявить миру.

- самомаркетинг «один на один». Имея цель эффективно заниматься самомаркетингом, нужно уметь производить на любого собеседника впечатление уверенного в себе человека. Обладание красивой речью и правильное выражение своих мыслей играет в этом большую роль.

- участие в местных деловых ассоциациях и клубах. Частое посещение собраний обеспечит новыми связями в деловых кругах и поможет получить желаемую информацию.

- запись на курсы. Еще одна прекрасная возможность обзавестись новыми знакомствами и при этом получить новые знания.

- разработка собственной программы по развитию связей с общественностью. Одним из основных способов развития связей с общественностью является использование прессы для привлечения внимания: заметка в прессе, написание газетной/журнальной статьи, написание книги.

- объявление в газету. Размещение объявлений в рубрике «Требуется работа» может помочь вам найти работу, но это недешево.

- предоставление визитки. Простой и профессиональный способ представить себя кому-либо и оставить контактную информацию о себе.

- создание архива. Это может быть папка, куда вы будете складывать все, что касается самомаркетинга: новые идеи, замечания по поводу того, как лучше отвечать на вопросы во время интервью или собеседования, анкеты, листки по учету кадров, автобиографии, работы, которыми вы можете гордиться, вырезки из газет о себе и т.п.[3].

Так почему же самореклама важна? Самореклама может помочь вам установить те важные связи, которые будут способствовать вашей карьере и улучшению вашего профессионального

положения. Без сомнения, самомаркетинг может сделать вас успешным. Вы не добьетесь успеха, не зная многих людей и не имея многих людей, которые знают вас.

Таким образом, если вы хотите сделать себе имя, создать хорошую репутацию или даже иметь свой собственный процветающий бизнес, вам нужно продвигать себя, используя различные стратегии самомаркетинга как в реальной жизни, так и в сети. Чтобы сделать это, вы должны быть увлечены двумя вещами: работой, которую вы делаете, и собой.

Библиографический список:

1. Иваницкий И.И. Самомаркетинг, или о ком мечтают работодатели. /И.И. Иваницкий. - М.: Эксмо, 2015. – 270 с.;
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с
3. Сайт «Студми. Учебные материалы для студентов» - [Электронный ресурс]. - URL: <https://studme.org> (дата обращения 23.04.2019 г.).

Санжиев Буянто Баирович
Sanzhiev Buyanto Bairovich

Студент Восточно-Сибирского государственного университета технологий
и управления, факультет «Экономики и управления»

Жалсараева Екатерина Александровна
Zhalsaraeva Ekaterina Aleksandrovna

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и финансы» ВСГУТУ, г. Улан-Удэ,
Российская Федерация

УДК 336.77

ОПЫТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

CONSUMER LENDING EXPERIENCE IN FOREIGN COUNTRIES

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности кредитных операций, проводимых банками в зарубежных странах. Изучены виды и условия, при котором выдаются потребительские кредиты.

Annotation: This article discusses the features of credit operations carried out by banks in foreign countries. The types and conditions under which consumer loans are issued are studied.

Ключевые слова: кредитование физических лиц, кредитные операции, опыт зарубежных стран, процентная ставка.

Keywords: loans to individuals, credit operation, the experience of foreign countries, interest rate.

Потребительское кредитование в РФ стало популярнее значительно позже, нежели в западных странах. При их внедрении в российские условия экономисты руководствовались опытом европейских банковских систем. В 50-х годах прошлого столетия английские банки стали практиковать потребительские кредиты, выдаваемые на кредитные карты.

В западной практике потребительскими считаются ссуды, которые выдаются гражданам для приобретения товаров потребительского характера с длительным использованием¹. Эта практика создавалась на протяжении десятилетий, на данный момент она достаточно разнообразна. Стоит отметить, что этот вид отличается многообразием кредиторов. Выделяют:

- банковские ссуды для потребителей;
- ссуды от торговых компаний;
- ссуды от кредитных учреждений, которые не относятся к банковским;
- личные потребительские ссуды.

Потребительский кредит в США – это получение гражданином денежных средств для удовлетворения потребностей личного и семейного характера. В США эти ссуды делятся на несколько групп:

- виды с возможностью рассрочки платежа;
- револьверные ссуды (возобновляемые кредиты);
- ссуды без рассрочки.

Из общей численности кредитов около 80% приходится на ссуды с возможностью рассрочки платежей. Срок погашения варьируется от двух до пяти лет. В отличие от револьверных кредитов наибольшее количество ссуд с рассрочкой платежа являются обеспеченными.

Револьверные кредиты включают кредиты, предоставляемые клиентам по кредитным картам.

Кредиты без рассрочки имеют специфическую черту – по этим займам погашение основной задолженности и процентов осуществляется одновременно.

Потребительский кредит, который погашается посредством разового платежа, как правило, предоставляют коммерческие банковские организации. Постепенно погашаемый займ предполагает

1. Богатырева М. А. Зарубежный опыт кредитования и возможность его адаптации к особенностям Российской кредитной системы // Актуальные проблемы экономики и права. 2017. № 3 (3) – Режим доступа: [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-kreditovaniya-i-vozmozhnost-ego-adaptatsii-k-osobennostyam-rossiyskoy-kreditnoy-sistemy>

погашение задолженности двумя или более платежами. Именно такой вид потребительского кредитования наиболее распространен в США (если не учитывать ипотечное кредитование).

Ниже приведены основные виды кредитов во Франции:

- персональные кредиты, которые предоставляются гражданам с доходами или крупными сбережениями. Заемщик может использовать эти средства по-своему усмотрению;
- целевые кредиты на определенные нужды.

Под эгидой Банка Франции сформирована Национальная картотека инцидентов, которые возникают по поводу погашения задолженностей физическими лицами. Каждый случай просроченного платежа рассматривает специальная комиссия, которая и принимает решение о включении гражданина в картотеку.

В Великобритании потребительские займы могут выдаваться на различные нужды:

- приобретение потребительских товаров для длительного применения;
- покупка автомобиля;
- покупка домов и домов-фургонов;
- получение образования.

Займы могут предоставляться на сумму более 500 фунтов стерлингов, максимальная сумма – 10 000 фунтов стерлингов. Индивидуальные заемщики могут страховать погашение ссуды на случай смерти, потери работы, болезни или несчастных случаев. Максимальный срок, на который выдается кредит – пять лет.

Банковские организации могут за собственный счет покрывать задолженности своих клиентов по причине смерти или инвалидности. В свою очередь, банки за свой счет могут покрывать платежи своим клиентам по причине болезни или несчастного случая, а при смерти клиента до погашения ссуды последняя будет погашена банком полностью. В этом случае размер ежемесячного платежа клиента увеличится на небольшую сумму страховки. Страхование клиента производится автоматически и не предусматривает заполнения специальных форм или медицинского освидетельствования. При получении ссуды можно отказаться от страхования, сообщив об этом банку письменно в заявлении.

В Германии потребительский кредит берется на следующие цели:

- ремонт жилья;
- приобретение автомобиля;
- отпуск;
- проведения ремонта в доме;
- получение образования;
- свадьба.

Размер процентной ставки зависит от банковской организации и материального положения клиента. В 2017 году минимальная процентная ставка была равна 1,69% на сумму 10000 евро. Если сумма задолженности превышает 100000 евро, размер минимальной ставки увеличивается до 2,59%. Размер ежемесячного платежа зависит от суммы кредита, периода действия договора, ставки по процентам.

При решении вопроса об оформлении займа немецкие банки требуют справку о клиенте из базы данных SCHUFA. Эта организация выступает в качестве бюро кредитных историй. В этой базе данных имеется информация о каждом жителе страны, выданных займах и их возврате. По статистике SCGUFА, коэффициент успешного погашения кредитов составляет 97,5%.²

Потребительские кредиты непосредственно воздействуют не только на уровень жизни граждан, но и на эффективность функционирования экономики в стране. Регулирование правил потребительского кредитования в западных странах на уровне законодательства свидетельствует об их важности для развития сферы кредитования. Данное развитие можно получить при создании таких условий оформления займов, при которых потребители получают прозрачную информацию об их ценах, могут самостоятельно выбрать максимально выгодное предложение. Именно поэтому в США действует закон «О защите потребительского кредита», во Франции есть Потребительский кодекс, а в Великобритании – «О потребительском кредите».

2 SCHUFA - Wir schaffen Vertrauen. – Режим доступа: [Электронный ресурс]: <https://www.schufa.de/de/> (дата обращения: 25.05.2019)

Библиографический список:

1. Богатырева М. А. Зарубежный опыт кредитования и возможность его адаптации к особенностям Российской кредитной системы // Актуальные проблемы экономики и права. 2017. № 3 (3) – режим доступа: [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-kreditovaniya-i-vozmozhnost-ego-adaptatsii-k-osobennostyam-rossiyskoy-kreditnoy-sistemy>
2. SCHUFA - Wir schaffen Vertrauen. – Режим доступа: [Электронный ресурс]: <https://www.schufa.de/de/> (дата обращения: 25.05.2019)

Бутузова Анастасия Сергеевна**Butuzova Anastasia**

магистрант

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

УДК 330.3

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПЕРЕХОДА НА ЦИРКУЛЯРНУЮ ЭКОНОМИКУ НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛА ВОЛЬФРАМ**ANALYSIS OF FACTORS SUPPORTING THE IMPLEMENTATION OF THE TRANSITION TO A CIRCULAR ECONOMY ON THE EXAMPLE OF WOLFRUM METAL**

Аннотация: В статье рассматривается внесение изменений, способствующих переходу на циркулярную экономику в контексте безотходного производства на примере такого металла, как вольфрам, в нормативно - правовые акты, регулирующие обращение с отходами. Проводится анализ взаимодействия социальных и технологических (экологических) аспектов, обеспечивающих безотходное производство вольфрама.

Annotation: The article discusses making changes that facilitate the transition to a circular economy in the context of waste-free production using the example of a metal such as tungsten in regulatory and legal acts regulating waste management. The analysis of the interaction of social and technological (environmental) aspects, providing non-waste production of tungsten.

Ключевые слова: вольфрам, циркулярная экономика, безотходное производство, вторичные источники, нормативно - правовые акты.

Key words: tungsten, circular economy, non-waste production, secondary sources, regulatory and legal acts.

В современном мире в большинстве стран рассматривается возможность возникновения устрашающих последствий продолжения использования сырьевых ресурсов в таком же темпе, как и на данный момент. Наблюдается тенденция к созданию «умных городов и регионов», обеспечению энерго - и водоснабжения при помощи использования возобновляемых источников энергии, разработке и внедрению методов переработки вторичного сырья, а также к расширению возможностей граждан, использующих различные решения для мобильности и перевода появившихся идей в устойчивые коммерческие продукты или услуги.

В текущих условиях все больше компаний признают не только полезным, но и необходимым разработку и внедрение бизнес - моделей, связанных с повторным использованием продукции и материалов, которые ранее в конце своего жизненного цикла превращались в отходы, а теперь могут использоваться как источники дополнительных ресурсов. Подобные изменения, к которым призывает циркулярная экономика, возвышают статус стран, как мировых держав, движущихся к глобализации, устойчивому развитию. За счет разработок новых бизнес - моделей появляются новые рабочие места и снижаются выбросы вредных веществ. Каждая страна переходит на различные бизнес - модели циркулярной экономики в зависимости от своего менталитета и особенностей экономического развития.

Эффективная система управления отходами должна быть построена на взвешенной комбинации рыночных и административных механизмов управления комплексным процессом предотвращения образования отходов и их утилизацией. Регулирование процесса управления отходами в мире должно осуществляться путем учета отходов и активного внимания к местам их скопления и увеличения; повышения налогообложения и штрафных санкций в области захоронения отходов; государственного поощрения предприятий, стремящихся к переходу на циркулярную экономику; развития нормативной базы, регламентирующей сбор и утилизацию отходов; введения материальной ответственности производителя за сбор и утилизацию продукции.

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается внесение изменений, способствующих переходу на циркулярную экономику в контексте безотходного производства на примере такого металла, как вольфрам, в нормативно - правовые акты, регулирующие обращение с отходами. В качестве данных изменений выступает отражение термина «утилизация», под которым

понимается возможность повторного использования отходов и возвращения их в производственный процесс на предприятии, новой формулировки «обработка отходов», согласно которой должна осуществляться предварительная подготовка отходов к дальнейшей утилизации; введение обязанности производителей по уплате экологического сбора в случае несоблюдения установленных нормативов по утилизации выпущенных товаров после истечения их эксплуатационного срока службы; отражение основных положений осуществления отдельного сбора отходов в федеральном законе Российской Федерации от 24.06.1998 года № 89 - ФЗ «Об отходах производства и потребления» в 2018 году [1].

Принятие распоряжения Правительством Российской Федерации в 2017 году, согласно которому запрещается захоронение лома вольфрама, представляет собой один из факторов, обеспечивающих рост переработки вторичных источников вольфрама. Также в качестве нормативно - правовых документов, способствующих осуществлению переработки металлов и сырья в Российской Федерации можно выделить Распоряжение Правительства РФ от 25.01.2018 года № 84-р «Об утверждении Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года». Стратегия является первым фундаментальным документом по формированию новых отношений в сфере производственного укрепления промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов и созданию системных регуляторов по обращению с вторичными ресурсами, позволяющих реализовать основные государственные принципы в области обращения с отходами. Данный документ нацелен на увеличение объемов переработанных металлов и сырья, а также на увеличение количества многофункциональных комплексов по промышленному обезвреживанию отходов до 2030 года.

Наличие разработанной системы этикеток вторичной переработки, то есть графических или текстовых знаков, которые наносятся на товар с целью подтверждения того, что товар является пригодным для дальнейшей переработки или был произведен из переработанного материала, наблюдается в большинстве стран Европы. Некоторые производители в Российской Федерации в настоящее время используют данную систему. В качестве символа вторичной переработки выступает треугольник с цифрой внутри, который составлен из трех стрелочек [2]. Цифра указывает на присутствие в товаре материала, по отношению к которому возможно применение методов рециркуляции. Соответствующие цифры (коды) вторичной переработки были установлены для металлов, к которым относится вольфрам. Следовательно, введение системы этикеток вторичной переработки представляет собой один из факторов, способствующих переходу на циркулярную экономику в контексте безотходного производства на примере такого металла, как вольфрам, путем информирования общества о возможности осуществления переработки продукта после истечения его срока службы, а не размещения данного продукта на полигонах твердых бытовых отходов.

Предоставление информации об основных направлениях осуществления процесса управления отходами обеспечивается Европейским агентством по окружающей среде, Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации. На официальном сайте Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации указываются основные постановления Правительства Российской Федерации в области обращения с отходами.

В рамках Европейского Союза государствами - участниками принимаются законодательные меры по установлению «расширенной» ответственности физических и юридических лиц, разрабатывающих, производящих, обрабатывающих, продающих или импортирующих товары. Установленные меры представляют собой принятие возвращенных продуктов и отходов, остающихся после использования данных продуктов; осуществление в дальнейшем управления полученными отходами, включающего в себя проведение процедур по восстановлению, повторному использованию и переработке; предоставление общедоступной информации относительно возможной степени повторного использования и переработки возвращенного продукта; принятие финансовой ответственности за выполнение данной деятельности. Государствами - участниками Европейского Союза разрешено разделение ответственности по управлению отходами между производителями и дистрибьюторами товаров.

Согласно информации, представленной Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации, для производителей, импортеров готовой продукции установлена «расширенная» ответственность за выполнение нормативов по утилизации продукции. В случае производства товаров на заказ ответственность за осуществление утилизации могут нести как производитель, так и заказчик [3]. Возникновение дисциплинарной, уголовной, административной,

гражданско - правовой ответственности возможно в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения положений, установленных в законодательстве Российской Федерации, относительно осуществления процесса обращения с отходами.

В качестве важного фактора, отражающего возможность применения концепции циркулярной экономики на примере такого металла, как вольфрам, выступает наличие разработанных технологий вторичной переработки данного металла в мире. В настоящее время возможно применение прямых и полупрямых (косвенных) методов переработки вторичных источников вольфрама. В данном случае к прямым методам рециркуляции относится метод цинковой обработки и метод холодного потока. Применение усовершенствованного способа переработки с использованием расплавленного солевого раствора и проведением ионного обмена в целях переработки вторичных источников вольфрама направлено на уменьшение затрачиваемой энергии и количества применяемого оборудования.

Европейский региональный фонд развития и фонд Сплочения осуществляют финансирование подготовки к повторному использованию и переработке вторичных источников на уровне Европейского Союза, при предоставлении аргументов о необходимости осуществления данного финансирования в конкретном случае, когда отсутствует риск возникновения переизбытка производственных мощностей по переработке. Финансовая поддержка в целях осуществления безопасного управления отходами оказывается Европейским фондом стратегического инвестирования, который привлекает частные инвестиции для реализации наилучших «циклических» решений в области обращения с отходами [4]. В рамках программы Европейского Союза по развитию научных исследований и технологий «Горизонт 2020» было инвестировано около двухсот миллионов евро на разработку технологий устойчивого производства первичного и вторичного сырья в Европейском Союзе. На 2018 - 2020 годы было запланировано выделение двухсот пятидесяти миллионов евро на мероприятия по использованию сырья, при этом из данной суммы около ста миллионов евро будет направлено для реализации целей циркулярной экономики. Следовательно, в качестве важного экономического фактора, обеспечивающего переход на циркулярную экономику на примере такого металла, как вольфрам, выступает осуществление финансирования повторного использования, переработки образуемых отходов в мире, к которым могут также относиться отходы вольфрама.

Включение вольфрама Европейской комиссией в списки критических сырьевых материалов, составленные в 2011, 2014, 2017 годах, подтверждают важность рассматриваемого металла для экономики стран Европейского Союза, наличие риска его поставки в данные страны, способствующих осуществлению переработки вторичных источников вольфрама, то есть реализации основного принципа циркулярной экономики.

В современном мире экологические аспекты, представляют собой элементы деятельности общества, при которых возникает воздействие на окружающую среду. В целях наилучшего управления этими воздействиями, необходимо ранжировать по степени оказываемого влияния экологические аспекты, для того чтобы сосредоточить усилия на более значимых из них.

В результате проведенной оценки жизненного цикла первичных источников вольфрама выбросы углекислого газа, аммиака, а также увеличенное потребление воды, электричества были определены в качестве значимых экологических аспектов. В связи, с этим должны быть разработаны решения о первоочередном внедрении мероприятий, направленных на их снижение.

В процессе взаимодействия общества и окружающей среды в системе циркулярной экономики в целях обеспечения безотходного производства вольфрама должно осуществляться:

- проектирование и разработка товаров путем понимания необходимости защиты окружающей среды, сохранения и укрепления здоровья людей, формирования производства и работы системы в максимально безопасном для всех режиме и обеспечении нормативных условий для профессиональной деятельности;

- проведение производственных процессов, транспортировки с учетом внутреннего понимания факторов, обуславливающих адекватное для здорового образа жизни состояние окружающей среды и рационального природопользования, а также личностного понимания каждым предпринимателем степени необходимости перехода его предприятия на циркулярную экономику, чтобы сохранить критические металлы, сырье и продлить жизнь себе и своим близким;

- управление отходами, распределение, использование и утилизация продукции после истечения её срока службы, осуществляемые путем взаимодействия государства и общества, предоставления информации жителям о необходимости изменений в управлении отходами на всех

уровнях жизни и производства;

– извлечение и распределение сырья и природных ресурсов за счет создания технологической базы, поддержки специализированных организаций на всех этапах создания замкнутого цикла производства, а также понимания проблемы истощения природных ресурсов на современном этапе жизни;

– разработка законодательных и нормативных подзаконных актов, подтверждающих право людей на здоровье и на продолжение жизни в «чистом мире» и регламентирующих механизмы его реализации через все государственные, хозяйственные и социальные институты от федерального до муниципального уровней, предприятий, учреждений и самих граждан.

В результате осуществления операций по добыче вольфрамовой руды, являющейся первичным источником вольфрама, возможно возникновение выбросов углекислого газа, оказывающих негативное воздействие на здоровье человека и на состояние окружающей среды. В целях прекращения образования выбросов углекислого газа могут использоваться методы переработки вторичных ресурсов вольфрама для использования их в дальнейшем в производственном процессе. Например, при применении метода цинковой обработки не наблюдается образование углекислого газа. Данный технологический аспект, свидетельствующий о возможности перехода на циркулярную экономику в контексте безотходного производства вольфрама, оказывает влияние на формирование общественного мнения о необходимости применения методов рециркуляции вторичных источников вольфрама в целях снижения негативного воздействия на состояние окружающей среды.

В настоящее время была создана специальная экспертная сеть (SCRREEN) в области исследования критического сырья. В данной сети содержатся сведения об образовании значительных объемов вторичных источников вольфрама, таких как хвосты обогащения, при несоблюдении условий хранения которых осуществляется негативное воздействие на окружающую среду. Наличие экспертной сети (SCRREEN) выступает в качестве технологического аспекта, оказывающего влияние на формирование мнения в обществе о необходимости реализации основного принципа циркулярной экономики такого, как переработка вторичных источников вольфрама.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основным моментом для взаимодействия социальных и экологических аспектов циркулярной экономики на примере такого металла, как вольфрам, является донесение точной, достоверной информации о сложившейся ситуации в окружающей среде до всех членов общества; освещение существующих технологий переработки вторичных источников вольфрама, возникновения перспектив при их использовании. Данные меры приведут к изменению мышления общества в сторону сохранения окружающей среды.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 31.12.2017 года N 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (дата обращения: 20.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286766/, свободный.
2. Центр упаковки (дата обращения: 15.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cpereezd.ru/articles/120/>, свободный.
3. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации (дата обращения: 21.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/about/>, свободный.
4. Сообщение комиссии Европейскому парламенту, Совету, Европейскому экономическому и социальному комитетам и региональному комитету «О роли преобразования отходов в энергию в циклической экономике» (дата обращения: 22.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2014/08/Preobrazovanie-othodov-v-energiyuSoobshheniya-Evropejskoj-Komissii.pdf>, свободный.

Бутузова Анастасия Сергеевна**Butuzova Anastasia**

магистрант

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

УДК 330.3

**АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕЦИРКУЛЯЦИИ ВТОРИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ
ВОЛЬФРАМА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ****ANALYSIS OF THE APPLICATION OF TECHNOLOGIES RECIRCULATION OF SECONDARY
SOURCES OF TUNGSTEN WITHIN THE FRAMEWORK OF THE CIRCULAR ECONOMY
CONCEPT**

Аннотация: В статье рассматриваются такие методы переработки вторичных источников металла вольфрам, как метод цинковой обработки, метод холодного потока, химическая обработка лома твердого сплава на основе цементированного карбида вольфрама. Были проанализированы основные барьеры, возникающие при переработке вторичных источников вольфрама.

Annotation: The article discusses such methods for processing secondary sources of tungsten metal, such as zinc processing, cold flow, chemical processing of cemented tungsten carbide hard alloy. The main barriers arising in the processing of secondary sources of tungsten were analyzed.

Ключевые слова: вольфрам, рециркуляция, метод цинковой обработки, метод холодного потока, химическая обработка, барьеры.

Key words: tungsten, recycling, zinc treatment method, cold flow method, chemical treatment, barriers.

В настоящее время применяются различные методы переработки вторичных источников металла вольфрам с целью производства из них новых изделий. Обработка цинком представляет собой основной метод восстановления цементированного карбида вольфрама из лома твердых сплавов на основе цементированного карбида вольфрама. Цинковая обработка относится к прямым методам рециркуляции и заключается в осуществлении процесса, в ходе которого получают порошок карбида вольфрама - кобальта непосредственно в печи. Обработка цинком осуществляется поэтапно. Вначале проводится сортировка лома в соответствии с его классом, после осуществляется его очищение и измельчение, погружение в расплавленный цинк в присутствии аргонового газа при температуре, равной 900 °С и выше. В ходе выполнения указанных действий происходит формирование пористой «лепешки» из - за увеличения объема лома твердого сплава на основе цементированного карбида вольфрама, которое является результатом реагирования расплавленного цинка на кобальт, содержащийся в цементированном карбиде вольфрама. Затем осуществляется перегонка цинка под вакуумом, вследствие которой остается только материал, который измельчается для получения порошка карбида вольфрама и кобальта. При необходимости дополнительного очищения порошка может проводиться электрохимическая обработка. В конце, полученный порошок в ходе осуществления цинковой обработки лома непосредственно может использоваться с целью производства цементированного карбида вольфрама и изделий из него.

Осуществление рециркуляции путем цинковой обработки лома твердого сплава на основе цементированного карбида вольфрама имеет ряд преимуществ. В качестве преимуществ выступают потребление небольшого количества химических веществ и энергии, требующее незначительное использование имеющихся капиталовложений. Отсутствие выбросов в печи в процессе осуществления цинковой обработки лома твердого сплава на основе цементированного карбида вольфрама является экологическим преимуществом данного метода. Однако метод обработки цинком имеет также и недостатки. В качестве недостатков цинкового метода рециркуляции выступает сохранение химического состава лома в переработанных продуктах, требующее проведение более тщательной оценки при сборе лома. Именно стоимость оценки лома снижает экономическую выгоду, получаемую при применении данного метода.

Химическая обработка лома твердого сплава на основе цементированного карбида вольфрама представляет собой один из методов рециркуляции. Примером химической обработки

рассматриваемого лома, который не подвергается сортировке, является осуществление процесса окисления - выщелачивания. В данном случае лом твердого сплава на основе цементированного карбида вольфрама вначале окисляется при высокой температуре и подвергается щелочной обработке. Результатами выполнения указанных действий является образование оксида вольфрама или вольфрамата натрия. В качестве следующей стадии выступает проведение очистки, после которой оксид вольфрама или вольфрамат натрия может уже использоваться как вторичное сырье для производства новых элементов в производственном цикле, результатом которого является получение цементированного карбида вольфрама.

В качестве методов рециркуляции лома твердого сплава на основе цементированного карбида вольфрама также могут применяться метод холодного потока, метод хлорирования, заключающийся в осуществлении переработки лома в атмосфере хлора при высокой температуре [1].

В целях осуществления процесса рециркуляции вольфрамового шлифовального шлама необходимо сначала очистить его от масла, приводящего к взрывоопасному горению и образованию загрязняющих веществ. Удаление масла осуществляется при использовании фильтра высокого давления. В случае рециркуляции шлифовального вольфрамового шлама в плавильной печи для удаления неметаллических соединений и фосфора применяются гравитационные методы обогащения и магнитная сепарация. При производстве вторичного ферровольфрама или вольфрамового сплава в плавильной печи, сначала необходимо осуществить брикетирование полученного чистого шлама. В качестве другого метода переработки вольфрамового шлифовального шлама в целях дальнейшего его использования в производственном процессе выступает применение гидрометаллургической методики NaOH - выщелачивания под давлением. В результате осуществления данной методики происходит растворение шлама в растворе гидроксида натрия (NaOH), приводящее к образованию паравольфрамата аммония, являющегося промежуточным продуктом, используемым для производства металлического порошка вольфрама и карбида вольфрама.

Снижение рисков, связанных с поставкой такого критического сырьевого материала, как вольфрам, обеспечивается путем переработки вторичных источников вольфрама. Однако в некоторых случаях невозможно осуществить переработку вторичных вольфрамовых источников из-за наличия определенных барьеров.

В качестве данных барьеров выступает возникновение диссипации, то есть рассеивания, являющегося одним из видов потери, возникающей при использовании продуктов, содержащих вольфрам [2]. Примером диссипации является износ. Несмотря на то, что карбид вольфрама обладает высокой твердостью и высокой износоустойчивостью по сравнению с другими материалами, может возникать его потеря в таких продуктах, как буровые и фрезерные долота. Разрушение твердосплавного бура, содержащего твердый сплав карбида вольфрама, в течение его использования, не является диссипацией в том случае, если его отдельные фрагменты еще достаточно большие для того, чтобы быть собранными. Образование чрезвычайно низкой концентрации вольфрама в изделиях является важным аспектом диссипации, при наступлении которой осуществление методов рециркуляции, сбора потерянтого материала вольфрамовой продукции является нецелесообразным по экономическим причинам. Также из-за диссипации характерно возникновение трудностей при разделении вольфрам - содержащей части от других частей разрушенного продукта, требующих применения усовершенствованных технологий.

Наличие длительного срока службы продукции, содержащей вольфрам, обуславливает невозможность её переработки на протяжении данного срока. В этом случае имеющееся количество вторичных источников такого металла, как вольфрам, не удовлетворяет спрос в полной мере, даже если будет осуществляться рециркуляция вольфрам - содержащей продукции со стопроцентной эффективностью [3].

Усложнение состава инструментов, применяемых в различных отраслях промышленности, представляет собой экономический барьер для осуществления рециркуляции вторичных источников вольфрама. В состав больших износостойких деталей, используемых в строительстве, горнодобывающей, нефтяной и газовой промышленности, бурении скважин и обработки металлов давлением, входят цементированный карбид вольфрама и сталь. В том случае, если части цементированного карбида вольфрама были первоначально спрессованы в матрице стали, то в дальнейшем они смогут быть легко отделены от стальной части путем термической обработки и, следовательно, могут быть переработаны. В случае получения соединения частей путем проведения пайки необходимо удалить припой перед обработкой. Стальная часть инструментов чаще всего

защищается от износа путем нанесения на неё материалов, содержащих сплавы вольфрама. Следовательно, в данном случае, необходимо проведение предварительной обработки (транспортировки, демонтажа, сепарации материалов, удаления припоев), имеющей высокую стоимость.

Возникновение сильного загрязнения продуктов, содержащих вольфрам, в течение их срока службы является барьером для осуществления их рециркуляции. В качестве примера можно привести наличие сильного загрязнения DeNOx - катализаторов, обуславливающего высокую стоимость применения многоступенчатого гидрометаллургического метода переработки, превышающую стоимость хранения данных катализаторов на свалке опасных отходов [4].

В качестве барьеров для переработки вторичных источников вольфрама может также выступать наличие особенностей применения таких методов рециркуляции, как гидрометаллургические методы переработки вольфрамового шлифовального лома, отработанных вольфрамово - никелевых катализаторов. Особенности, ограничивающими применение данных методов рециркуляции, являются использование большого количества энергии и реагентов, обуславливающих снижение получаемой прибыли.

Наличие тенденции снижения цен на вольфрамовые концентраты, являющиеся первичными источниками вольфрама, снижает заинтересованность осуществления переработки вторичных источников вольфрама заводами. Например, в США прослеживалось снижение цен вольфрамовых концентратов с 2013 по 2016 годы, обуславливающее уменьшение экономического интереса в проведении рециркуляции вторичных источников вольфрама [5].

Образование большого количества отходов и сточных вод, оказывающих негативное воздействие на состояние окружающей среды, является недостатком применения предприятиями гидрометаллургических методов рециркуляции вторичных источников вольфрама.

Таким образом, при осуществлении рационального, экономически целесообразного выбора используемого метода переработки вторичных источников вольфрама необходимо учитывать преимущества и недостатки данного метода по сравнению с другими разработанными способами, наличие барьеров, препятствующих реализации выбранного метода переработки вторичных источников вольфрама.

Библиографический список:

1. An overview on different processes for recovery of valuable metals from tungsten carbide scrap (дата обращения: 01.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/278404813_An_overview_on_different_processes_for_recovery_of_valuable_metals_from_tungsten_carbide_scrap, свободный.
2. Assessment of the Methodology for Establishing the EU List of Critical Raw Materials (дата обращения: 15.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC106997/kjna28654enn.pdf>, свободный.
3. Critical raw materials - European Commission (дата обращения: 08.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/growth/sectors/raw-materials/specific-interest/critical_en, свободный.
4. SCRREEN D3.3 Challenges of locating, mining and extracting CRM resources (дата обращения: 01.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scrreen.eu/wp-content/uploads/2018/07/D3.3-Challenges-of-locating-mining-and-extracting-CRM-resources.pdf>, свободный.
5. SCRREEN D4.2 Production technologies of CRM from secondary resources (дата обращения: 18.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scrreen.eu/wp-content/uploads/2018/03/SCRREEN-D4.2-Production-technologies-of-CRM-from-secondary-resources.pdf>, свободный.

Бутузова Анастасия Сергеевна
Butuzova Anastasia

магистрант

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

УДК 330.3

ПРОБЕЛЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ЦИРКУЛЯРНУЮ ЭКОНОМИКУ НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛА ВОЛЬФРАМ

GAPS LIMITING A CIRCULAR ECONOMY ON THE EXAMPLE OF METAL TUNGSTEN

Аннотация: В статье рассматривается образование потерь вольфрама в горнодобывающей промышленности; нормативные, экономические, технологические ограничения для перехода на циркулярную экономику в контексте безотходного производства вольфрама в Российской Федерации.

Annotation: The article discusses the formation of loss of tungsten in the mining industry; regulatory, economic, technological restrictions for the transition to a circular economy in the context of waste-free production of tungsten in the Russian Federation.

Ключевые слова: вольфрам, вольфрамовые отходы, вторичные источники вольфрама, директивы Европейского парламента и Совета, федеральные законы Российской Федерации.

Key words: tungsten, tungsten waste, secondary sources of tungsten, directives of the European Parliament and of the Council, federal laws of the Russian Federation.

В настоящее время значительное образование потерь вольфрама наблюдается в горнодобывающей промышленности. Потери вольфрама, возникающие при осуществлении методов обогащения, составляют 10 - 40 % от содержания вольфрама в руде [1].

Наряду с возникновением потерь вольфрама в горнодобывающей промышленности, в качестве одного из типов потерь вольфрама в течение срока службы его конечных продуктов, включающих данный металл в свой состав, выступает диссипация (рассеивание), примером которой является износ. В результате износа резца дорожной фрезы, содержащего твердый сплав карбида вольфрама, только 60 - 70 % от первоначального веса бита, являющегося составной частью резца, может применяться в целях повторного использования.

В процессе производства продуктов, включающих в себя вольфрам, могут образовываться отходы вольфрама. Формирование вольфрамовых отходов представляет собой один из видов потерь вольфрама. По истечению срока службы продуктов, содержащих вольфрам, они утрачивают свою эксплуатационную ценность, становятся непригодными для дальнейшего применения. Лом вольфрама может перерабатываться, то есть использоваться в качестве вторичного источника, однако наряду с переработкой данного лома применяется такой метод утилизации, как захоронение лома вольфрама. В результате захоронения лома вольфрама возникают значительные потери вольфрама в настоящее время.

В 2017 году в Российской Федерации доля экспорта лома и отходов вольфрама, составляющая 44,20 %, превышала долю их импорта, составляющую 0,5 %, в общей структуре экспорта и импорта вольфрамовых изделий в течение и после истечения их срока службы в Российской Федерации [2]. Следовательно, в 2017 году в Российской Федерации было потеряно значительное количество вольфрама из-за осуществления экспорта, которое могло бы быть получено в результате переработки лома и отходов вольфрама.

К основным нормативно - правовым актам, регулирующим управление отходами в рамках Европейского Союза относятся директива 2008/98/ЕС Европейского парламента и Совета от 19.11.2008 года «Об отходах и отмене некоторых директив», решение № 1386/2013/ЕС Европейского парламента и Совета от 20 ноября 2013 года «Об общей программе действий Союза в области окружающей среды до 2020 года» [3, 4]. В Российской Федерации основными нормативно - правовыми актами в области управления отходами являются федеральный закон Российской Федерации от 24.06.1998 года N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», федеральный закон Российской Федерации от 10.01.2002 года N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [5, 6].

Согласно положениям, представленным в директиве 2008/98/ЕС Европейского парламента и Совета от 19.11.2008 года «Об отходах и отмене некоторых директив», управление отходами представляет собой проведение процедур по сбору, транспортировке, рекуперации и удалению отходов, а также осуществление надзора за выполнением данных процедур. Показателями эффективного управления отходами в рамках Европейского Союза выступают коэффициенты рециркуляции, отражающие долю перерабатываемых отходов, используемых в дальнейшем в производственном процессе.

В качестве нормативных ограничений осуществления перехода на циркулярную экономику в контексте безотходного производства вольфрама в Российской Федерации выступает отсутствие понятия «вторичные материальные ресурсы» в федеральном законе Российской Федерации от 24.06.1998 года N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», общих требований к обращению с отходами, которые являются вторичными материальными ресурсами, в третьей главе данного закона. В постановлении Правительства Российской Федерации от 11.05.2001 года N 370 «Об утверждении Правил обращения с ломом и отходами цветных металлов и их отчуждения» содержатся положения, связанные с осуществлением приема, учета и хранения лома и отходов цветных металлов, к которым относятся лом и отходы вольфрама. Однако в данном постановлении отсутствует регламентация процесса восстановления, повторного использования, переработки лома и отходов вольфрама в отличие от директивы 2008/98/ЕС от 19.11.2008 года, в статьях 10 и 11 которой рассматривается осуществление данных процедур с отходами. К основным целям политики Европейского Союза в управлении отходами согласно «Седьмой программе действий в области окружающей среды до 31 декабря 2020 года» относится обеспечение максимальной переработки и повторного использования отходов. Данная цель не была включена в положения федерального закона Российской Федерации от 10.01.2002 года № 7 - ФЗ «Об охране окружающей среды». Существенным нормативным недостатком в области управления отходами в Российской Федерации является отсутствие решений или постановлений о необходимости составления списков критических сырьевых материалов, подобных установленным Европейской комиссией в рамках Европейского Союза. Наличие данных списков представляет собой один из стимулов для осуществления максимальной переработки и повторного использования продуктов, содержащих вольфрам, из - за критичности данного металла. В качестве нормативного фактора, ограничивающего переход на циркулярную экономику в Российской Федерации, выступает также отсутствие в федеральном законе Российской Федерации № 89 - ФЗ «Об отходах производства и потребления» положений об обязательном отражении федеральной службой государственной статистики данных о вторичных сырьевых материалах. Преимуществом базы данных статистической службы Европейского Союза по сравнению с российской статистической базой данных является наличие информации о вторичном сырье.

К экономическим аспектам, ограничивающим осуществление перехода на циркулярную экономику в контексте безотходного производства вольфрама в Российской Федерации, относится незначительный размер установленной ставки платы при размещении отходов IV класса опасности на полигонах, к которым относятся вольфрамовые отходы, равный 663,2 рублей за одну тонну размещаемых отходов в 2018 году, согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 13.09.2016 года N 913 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах» [7]. В данном случае снижается заинтересованность в осуществлении переработки отходов вольфрама заводами, на которых происходит образование данных отходов в ходе производственного процесса.

При осуществлении переработки вторичных источников вольфрама необходимо меньшее количество энергии, чем при производстве продукции из первичных источников вольфрама. Однако в результате переработки вторичных источников вольфрама не обязательно затрачивается меньшее количество денежных средств по сравнению с покупкой рудного вольфрамового концентрата из - за наличия высокой стоимости вольфрамового лома, являющейся одним из экономических факторов, замедляющих осуществление перехода на циркулярную экономику.

В целях выяснения причин возникновения ограничений при осуществлении перехода на циркулярную экономику в контексте безотходного производства вольфрама был проведен анализ зависимости между социальными аспектами циркулярной экономики, под которыми подразумевается степень принятия концепции циркулярной экономики в обществе, отношение к данной концепции, и технологическими (экологическими) аспектами циркулярной экономики,

отражающими, как воздействие используемых технологий в рамках данной экономики на окружающую среду, так и возможность осуществления безотходного производства вольфрама в целом.

В настоящее время в качестве технологического аспекта циркулярной экономики на примере такого металла, как вольфрам, выступает отсутствие соответствующих систем сбора разрушенных (рассеянных) материалов, возникающих в результате диссипации конечного продукта, содержащего вольфрам, в процессе его использования в течение срока службы. Данный фактор может оказывать влияние на формирование общественного мнения, заключающегося в невозможности осуществления переработки вольфрама - содержащих продуктов в случае диссипации из - за отсутствия необходимых систем и стратегий сбора данного лома, то есть осуществляется формирование негативного отношения к циркулярной экономике в обществе.

В результате применения некоторых технологий переработки вторичных источников вольфрама, в целях их дальнейшего использования в производственном процессе, наблюдается образование отходов и сточных вод, наносящих вред окружающей среде. В качестве примера технологий, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, выступает применение гидрометаллургических методов переработки вторичных источников вольфрама. В результате воздействия данного технологического (экологического) аспекта может сформироваться негативное отношение в обществе к осуществлению процедур переработки лома и отходов вольфрама из - за возможности нанесения вреда, как здоровью человека, так и состоянию окружающей среды.

Важным технологическим аспектом, характерным для Российской Федерации, является недостаточное использование средств массовой коммуникации, таких как телевидение, радио, кино, газеты, в целях распространения информации о циркулярной экономике, то есть о необходимости переработки отходов и лома металлов, например вольфрама. Отсутствие информации о принципах, преимуществах циркулярной экономики в обществе является фактором, ограничивающим возможность перехода на циркулярную экономику в Российской Федерации, осуществления переработки вторичных источников вольфрама в целях их дальнейшего использования в производственном процессе. В данном случае с точки зрения общества производство конечных продуктов возможно только из первичных источников вольфрама.

Следовательно, в результате выявления значительного влияния технологических аспектов на формирование социальных аспектов, отражающих возможность осуществления перехода на циркулярную экономику в контексте безотходного производства на примере такого металла, как вольфрам, можно сделать вывод о необходимости совершенствования имеющихся технологий в области сбора, переработки вторичных источников вольфрама и распространения информации о значимости осуществления данных процедур.

Библиографический список:

1. D4.3 - Circular Economy and zero waste aspects and business models of production (дата обращения: 20.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://screen.eu/wp-content/uploads/2018/07/D4.3-Circular-Economy-and-zero-waste-aspects-and-business-models-of-production.pdf>, свободный.
2. Товарооборот России: вольфрам и изделия из него, включая отходы и лом (дата обращения: 20.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru-stat.com/date-Y2017-2017/RU/trade/world/158101>, свободный.
3. Директива 2008/98/ЕС Европейского парламента и Совета от 19 ноября 2008 года «Об отходах и отмене некоторых директив» (дата обращения: 20.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32008L0098>, свободный.
4. Решение № 1386/2013/ЕС Европейского парламента и Совета от 20 ноября 2013 года «Об общей программе действий Союза в области окружающей среды до 2020 года» (дата обращения: 20.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32013D1386>, свободный.
5. Федеральный закон от 10.01.2002 года N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (дата обращения: 20.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/, свободный.
6. Федеральный закон от 24.06.1998 года N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (дата обращения: 20.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/, свободный.

7. Постановление Правительства РФ от 13.09.2016 года N 913 (ред. от 29.06.2018 г.) «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах» (дата обращения: 21.05.2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204671/, свободный.

Бутузова Анастасия Сергеевна
Butuzova Anastasia

магистрант

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева

УДК 339.543

РОЛЬ ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ROLE OF CUSTOMS - TARIFF REGULATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES

Аннотация: В статье рассматриваются понятия «таможенно - тарифное регулирование», «таможенная пошлина», установленные в законодательстве Российской Федерации; основные нормативно - правовые акты, в которых отражены положения относительно осуществления таможенно - тарифного регулирования. Были проанализированы цели и задачи таможенно - тарифного регулирования в Российской Федерации; применение ввозной и вывозной таможенных пошлин; методы определения таможенной стоимости товаров.

Annotation: The article discusses the concept of "customs - tariff regulation", "customs duty" established in the legislation of the Russian Federation; the main regulatory and legal acts, which reflect the provisions on the implementation of customs - tariff regulation. The goals and objectives of customs and tariff regulation in the Russian Federation were analyzed; application of import and export customs duties; methods for determining the customs value of goods.

Ключевые слова: таможенно - тарифное регулирование, ввозная таможенная пошлина, вывозная таможенная пошлина, таможенная стоимость товара, внешнеторговая деятельность, Таможенный кодекс Евразийского экономического союза.

Key words: customs - tariff regulation, import customs duty, export customs duty, the customs value of goods, foreign trade activities, the Customs Code of the Eurasian Economic Union.

В современном мире таможенно - тарифное регулирование внешнеторговой деятельности представляет собой метод государственного регулирования внешнеторговой деятельности, заключающийся в применении таможенных пошлин, таможенных процедур и правил, включающий в себя такие взаимосвязанные операции, как определение страны происхождения товара, определение таможенной стоимости, уплата таможенных платежей.

Таможенная пошлина в Российской Федерации представляет собой обязательный платеж, поступающий в федеральный бюджет, который взимается таможенными органами в случае перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза и в иных случаях, которые предусмотрены международными договорами стран - участниц Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации [1].

Основными нормативно - правовыми актами, в которых содержатся положения, относительно осуществления такого метода государственного регулирования внешнеторговой деятельности, как таможенно - тарифное регулирование в Российской Федерации являются:

- Таможенный кодекс Евразийского экономического союза;
- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 года № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза»;
- Закон РФ от 21.05.1993 года № 5003 - 1 «О таможенном тарифе»;
- Федеральный закон от 08.12.2003 года № 164 - ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;
- Федеральный закон от 27.11.2010 года № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

К целям таможенно - тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации относятся:

- выполнение протекционистской функции, то есть обеспечение защиты национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции;

- выполнение фискальной функции, то есть обеспечение поступления денежных средств в государственный бюджет.

Задачи, выполняемые при применении таможенно - тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации, указаны на рисунке 1.

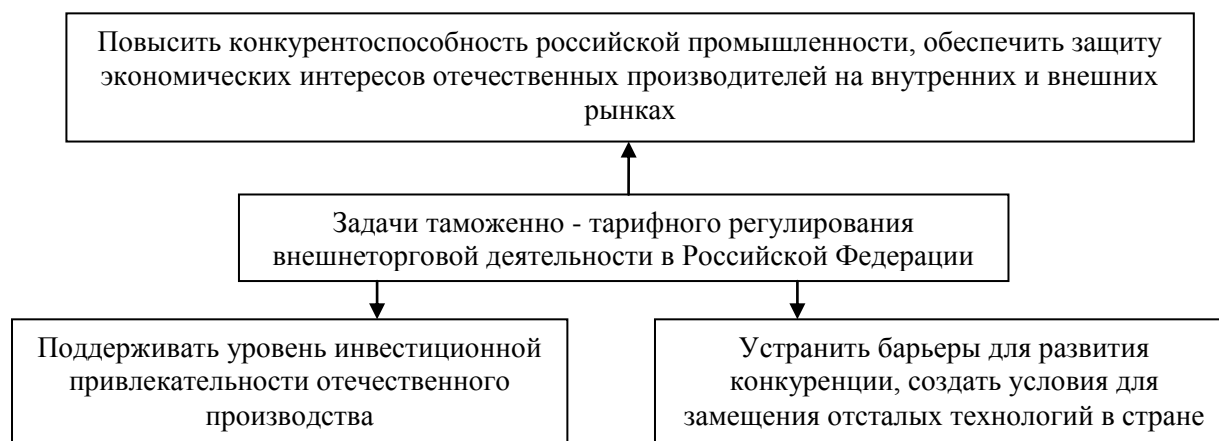


Рисунок 1 – Задачи таможенно - тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации

Согласно положениям статьи 46 «Таможенные платежи» Таможенного кодекса Евразийского экономического союза таможенные пошлины могут быть ввозными (импортными) и вывозными (экспортными). Положения данного кодекса применимы в Российской Федерации, так она является членом Евразийского экономического союза с 2014 года.

Ввозная таможенная пошлина представляет собой обязательный платеж, который взимается таможенными органами в результате осуществления ввоза товара на таможенную территорию Евразийского экономического союза. А вывозная таможенная пошлина представляет собой обязательный платеж, который взимается таможенными органами в результате осуществления вывоза товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза [2].

Ввозные (импортные) таможенные пошлины выполняют фискальную и протекционистскую функции, так как применение данных пошлин способствует осуществлению оптимизации структуры импорта товаров, поддержанию рационального соотношения вывоза и ввоза товаров, защите отечественных производителей от неблагоприятного воздействия иностранных конкурентов.

Вывозные (экспортные) пошлины обеспечивают выполнение фискальной и балансирующей функций, так как применение данных пошлин направлено на выравнивание внутренних цен, являющихся низкими, и цен на внешнем рынке, являющихся более высокими, в целях сохранения национальных ресурсов.

Базовые ставки ввозных таможенных пошлин отражены в Едином таможенном тарифе Евразийского экономического союза, принятым решением совета Евразийской экономической комиссии, и обязательны к применению всеми государствами - участниками данного союза. Ставки вывозных таможенных пошлин определяются самостоятельно странами - участницами Евразийского экономического союза.

Согласно статье 4 «Виды ставок пошлин» закона Российской Федерации № 5003-1 «О таможенном тарифе» в Российской Федерации применяются адвалорные, специфические и комбинированные ставки пошлин. Адвалорные ставки начисляются в процентах к таможенной стоимости товаров, подлежащих к обложению. Специфические ставки начисляются в установленном размере за единицу товаров, подлежащих обложению. Комбинированные ставки пошлин сочетают в себе черты адвалорных и специфических ставок.

Расчет таможенных пошлин при применении адвалорной ставки пошлин проводится при помощи формулы 1, а при применении специфической ставки пошлины - при помощи формулы 2.

$$\text{СТП} = \text{ТС} \cdot \text{СП}, \quad (1)$$

где СТП – сумма таможенной пошлины, ТС – таможенная стоимость товара, СП – ставка таможенной пошлины в %.

$$\text{СТП} = \text{ВТ} \cdot \text{СП}, \quad (2)$$

где СТП – сумма таможенной пошлины, ВТ – количественная или физическая характеристика товара, СП – ставка таможенной пошлины в рублях за единицу товара.

Согласно положениям главы пятой Таможенного кодекса Евразийского экономического союза применяются шесть методов при определении таможенной стоимости товаров - стоимости товаров, которая определяется для осуществления процесса исчисления таможенных платежей (таможенных пошлин, таможенных сборов):

- метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами (метод 1). В данном случае таможенная стоимость ввозимых товаров равна стоимости сделки с этими товарами, то есть равна цене, которая была фактически уплачена или подлежит уплате за эти товары в случае их продажи в целях вывоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза;

- метод по стоимости сделки с идентичными товарами (метод 2). Данный метод используется, если применение метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами невозможно. В данном случае таможенная стоимость ввозимых товаров равна стоимости сделки с идентичными товарами, то есть такими товарами, которые являются одинаковыми во всех отношениях (по физическим характеристикам, качеству и репутации), и которые были проданы в целях вывоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза, ввезены на таможенную территорию Союза в тот же период, но не ранее 90 календарных дней по сравнению с ввозимыми товарами [3];

- метод по стоимости сделки с однородными товарами (метод 3). Данный метод используется, если применение метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами и метода по стоимости сделки с идентичными товарами невозможно. В данном случае таможенная стоимость ввозимых товаров равна стоимости сделки с однородными товарами, то есть такими товарами, которые не являются идентичными во всех отношениях, но имеют схожие характеристики и состоят из схожих компонентов, произведены из одинаковых материалов, и которые были проданы в целях вывоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза, ввезены на таможенную территорию Союза в тот же период, но не ранее 90 календарных дней по сравнению с ввозимыми товарами;

- метод вычитания (метод 4). Данный метод используется, если применение метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами, метода по стоимости сделки с идентичными товарами и метода по стоимости сделки с однородными товарами невозможно. В данном случае основой для определения таможенной стоимости ввозимых товаров является цена единицы товаров, по которой продается наибольшее количество оцениваемых товаров, либо товаров, являющихся идентичными или однородными оцениваемым товарам, лицам, которые осуществляют их продажу на таможенной территории Евразийского экономического союза в тот же период, когда были ввезены на таможенную территорию оцениваемые товары. При этом из данной цены должны вычитаться суммы вознаграждений, выплачиваемых агенту; обычных расходов на перевозку, страхование; таможенных пошлин, налогов и сборов;

- метод сложения (метод 5). Данный метод используется, если применение метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами, метода по стоимости сделки с идентичными товарами, метода по стоимости сделки с однородными товарами и метода вычитания невозможно;

- резервный метод (метод 6). Данный метод используется, если применение метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами, метода по стоимости сделки с идентичными товарами, метода по стоимости сделки с однородными товарами, метода вычитания и метода сложения невозможно.

Проблемы, возникающие при применении, такого метода государственного регулирования внешнеторговой деятельности, как таможенно - тарифное регулирование, представлены на рисунке 2 [4].



Рисунок 2 – Проблемы таможенно - тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации

Таким образом, несмотря на то, что таможенно - тарифное регулирование способствует повышению конкурентоспособности российской промышленности, обеспечивает защиту экономических интересов отечественных производителей на внутренних и внешних рынках органам государственной власти Российской Федерации необходимо разработать мероприятия, направленные на решение возникающих проблем в области таможенно - тарифного регулирования.

Библиографический список:

1. Алексеева Т.О. Таможенные платежи в Евразийском экономическом союзе: проблемы унификации и гармонизации законодательства // Финансы и кредит. 2017. № 2 (722). С. 78 - 88.
2. Федина Е.В. Анализ механизма взимания таможенных платежей в ЕАЭС // Вестник Южно - Уральского государственного университета. Серия: экономика и менеджмент. 2018. № 1. С. 89 - 98.
3. Шишканова Е.Э. Таможенно - тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как инструмент экономической безопасности страны // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. № 6. С. 86 - 90.
4. Кудрявцев О.Е. Методологические аспекты таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности с учетом рисков экономической безопасности // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 6. С. 160 - 164.

Выдрин Владимир Андреевич, Сыроежкин Игорь Сергеевич
Vydrin Vladimir Andreevich., Syroezhkin Igor Sergeevich
Студенты 5 курса, факультет экономики и финансов

Яненко Е.Н.
Yanenko E.N.

Кандидат экономических наук, Доцент
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации.
Сибирский Институт Управления - филиал РАНХиГС. Россия, г. Новосибирск

УДК 338.2

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОРРУПЦИИ НА КАЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

ASSESSING THE IMPACT OF CORRUPTION ON THE QUALITY OF STATE AND MUNICIPAL FINANCIAL CONTROL

Аннотация: В статье рассматривается определение экономической безопасности организации. Выявляются факторы, оказывающие влияние на уровень экономической безопасности. Выделяются методы оценки уровня экономической безопасности.

Abstract: The article discusses the definition of the economic security of an organization. The factors that influence the level of economic security are identified. Highlighted methods for assessing the level of economic security.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовый контроль, коррупция.

Keywords: economic security, financial control, corruption.

Создание высокоэффективной государственной гражданской и муниципальной службы является необходимым условием укрепления российской демократической государственности, повышения авторитета и действенности власти. Однако на возможность создания эффективной модели управления влияет ряд факторов, среди которых большое внимание следует уделить коррупции как социально опасному явлению. Одним из наиболее значимых векторов исследования данного феномена является изучение коррупции в экономической (бюджетной) сфере. Сама природа коррупционных правонарушений обуславливает необходимость выработки эффективных мер в сфере профилактики и противодействия коррупции, и в качестве одного из механизмов минимизации ее последствий в области публичного управления можно выделить государственный (муниципальный) финансовый контроль.

Государственный и муниципальный финансовый контроль осуществляется в целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения.

Реальной угрозой экономической безопасности страны является масштабное нецелевое использование государственных и материальных ресурсов, махинации по их изъятию и зачастую прямое хищение, коррупция, вывоз капиталов за рубеж и легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем.

Актуальность темы исследования обусловлена потребностями повышения эффективности финансового контроля в Российской Федерации, поскольку коррупция в сфере государственного и муниципального финансового контроля приводит к колоссальным финансовым потерям для Российской Федерации.

Подрывая доверие к власти, ее авторитету, коррупция, в конечном счете, препятствует реализации общественных интересов, свободе личности, причиняет ущерб социальной, экономической, правовой политике и т.д. Коррупция становится явлением, во многом определяющим политическое, экономическое и культурное развитие российского общества. Опасность современной российской коррупции – в ее массовости, проникновении во все сферы жизни общества, быстрой приспособляемости к новым условиям, в связи с чем доверие граждан Российской Федерации к институтам государственной власти находится на низком уровне.

Государственный финансовый контроль следует определить как структурный элемент единой системы финансового контроля, представляющий собой подсистему взаимосвязанных единством поставленных для решения задач и используемых методов контрольных мероприятий, осуществляемых различными по своему правовому статусу государственными органами (как общей, так и специальной компетенции) и их подразделениями, наделенными при этом исполнительной властью.

Государственный финансовый контроль помогает обеспечить проведение в стране единой финансовой, кредитной и денежной политики, защиту финансовых интересов государства и его граждан, в конечном итоге - всего общества.

Коррупция является одной из основных проблем современной России. Большинство россиян вынуждено давать взятки проверяющим или регистрирующим органам для ускорения оформления документов или избавления от их повышенного внимания.

Коррупция является одной из основных проблем современной России.

Большинство россиян вынуждено давать взятки проверяющим или регистрирующим органам для ускорения оформления документов или избавления от их повышенного внимания.

Как показывает практика, серьёзной проблемой отечественной службы является чрезмерное нормативное правовое регулирование, избыточное количество государственных служащих, большие затраты на их содержание, низкая заработная плата. Эти взаимосвязанные проблемы неизбежно ведут к недостаточно эффективной работе государственного аппарата, вызывают коррупцию, которая трансформирует государство в свою противоположность – произвол чиновников в отношении физических и юридических лиц.

Коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Осуществление функций государства немыслимо без слаженного, эффективно работающего государственного аппарата и добросовестных чиновников. Однако, независимо от политико-правового режима государства, в его органах были, есть и будут лица, использующие своё служебное или должностное положение вопреки интересам службы, ограничивая политическую свободу и права других лиц.

Теоретически возникновение и существование коррупции становится возможным с момента обособления функций управления в общественной и хозяйственной деятельности. Именно в этом случае у должностного лица (управленца) появляется возможность распоряжаться ресурсами и принимать решения не в интересах общества, государства, фирмы, а исходя из своих личных корыстных побуждений. Исходя из этого, коррупция в самом общем виде как социально-экономическая категория выражает отношения, складывающиеся между должностными лицами и отдельными членами общества по поводу использования возможностей занимаемой должности с целью получения личной выгоды в ущерб интересам третьей стороны (общества, государства, фирмы).

Библиографический список:

1. Бюджетный кодекс РФ.
2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
3. Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».
4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 7 мая 2013 года № 79-ФЗ «О запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами».

Mamarasulov Zokirjon Erkinovich
Samarkand institute economic and service, teacher

Uralov Shoxruxbek Asaqaraliyevich
Samarkand institute economic and service, student.

УДК 658.818

ПОЧЕМУ ИМЕЕТ СМЫСЛ УДЕРЖИВАТЬ КЛИЕНТА?

WHY RETAIN CLIENTS?

Аннотация: Актуальность статьи заключается в том, что существует проблемы с привлечением в предпринимательскую деятельность..

Annotation: The relevance of the article is that there is a problem of collecting and attracting clients in every entrepreneurial activity.

Ключевые слова: клиент, организация, связь, встреча.

Key words: client, organization, connect, meeting.

If you've been in business for a while, you know there are several strong arguments for why it makes sense to retain your clients—in addition to the fact that it takes ten times the effort, ten times the money, and perhaps one hundred times the amount of time to land a new client as to obtain repeat business. Let's consider why this is worth a chapter in this article. Retaining clients for repeat business means you will be able to save time, money, and energy on marketing, as mentioned. In addition, there is less time delay from the time the client hires you to the time you can begin the work. This is good for the client because you will be able to start the project sooner than a new consultant could. And while I don't mean to sound crass, this is good for you, too, because it translates into less time before money can be deposited into your bank account. Retaining clients means that you are aware of the idiosyncrasies of the organization. You will spend less time getting up-to-speed about the politics, an advantage for both you and your client. If there is a glitch, you will know how to resolve it faster than if you were working with a new client. For example, you may already know your way around the accounts payable department should there be a delay with your check. Retaining clients means that you will become more and more valuable to the organization. The client will call you regularly to assist on many projects. Each assignment will build on past work. In addition, you can expect to be referred from department to department. This is good for your client because you will be able to get up-to-speed faster. It's good for you because you will not need to do as much research and background work. Should work be presented for competitive bid, you will have an unspoken advantage both in what you know about the client and in what the client knows about you. And during difficult economic times, a client who know your work will not even second-guess the need to call on you for your assistance—without asking for bids. Finally, you will have developed one of the most valuable marketing tools—far surpassing any we discussed in Chapter Five. A client's referral is gold in your marketing plan. A solid relationship with clients ensures that they will give you glowing referrals. In addition, they will refer you to others without you asking them to. A Client in Hand Is Worth Ten in Your Plan: Will Your Clients Market for You? 185 Biech.c09 3/24/03 1:21 PM Page 185 do so. The ebb associates vision states: "Our clients are so satisfied that they will market for us." It has taken a long time to achieve that vision, but it is a vision in action today. We can trace more than 80 percent of our business back to three of our original clients. So why is it important to retain clients? I think it is quite clear there are benefits to both you and the client. Now how do you ensure that this occurs? To retain clients you need to build a relationship with the organization as well as the people who work there. BUILD A RELATIONSHIP WITH THE ORGANIZATION Every organization that you work with will be unique. What is not unique is the list of things you can do to build a relationship with each of them. You may already be involved in some of these activities. In addition, some of the things we discussed in Chapters Five and Six may be useful. Know Where You Stand There are four things: (1) Ask them if they are satisfied; (2) Find out what is important; (3) Gather data to determine how you compare to your competition regarding what is important; and (4) Develop an action plan. "Wait a minute," you might say, "that sounds suspiciously familiar." It should. It is the same thing we did in Chapters Two, Three, Four, and Six. Conduct a customer satisfaction audit. That might be as simple as a letter or a telephone call. You might also take them to lunch and ask how you are doing. Do you know where you stand with your clients? All of them? Continue to Learn More About Them Learn as much as you can about your clients

while you are on the job. Interview employees throughout your project and gather data to add to what you may have learned at the beginning of the project. For example, after implementing a new software, conduct a mini survey to learn what skills employees still need in order to be successful. Always share your findings with management. Tour stores, plants, branch offices, and other locations to better understand the entire organization. 186 Marketing Your Consulting Services Biech.c09 3/24/03 1:21 PM Page 186

Observe meetings to learn about communication, politics, meeting management, the culture, and other things that give an organization its personality. Keep Yourself in Front of Your Clients The key is to keep yourself in front of your clients. By that I don't mean you need to be in their faces or stop in for lunch on Wednesdays. There are other ways. Find reasons to connect with them. This might be anything from handwritten notes to telephone calls when you are in their cities. You might invite them out to lunch or send them copies of an article or book you have published. You can find excuses to connect with them, such as introducing a new client or congratulating someone on a recent personal or professional accomplishment. Include them on your holiday greeting list. Or send them information that you know would interest them. I can't begin to tell you how often I have done one of the things listed and two days later received a phone call from the individual saying, "We have this new project and I was wondering if you . . ." or "I got your note and it reminded me that I need someone who . . ." Out of sight, out of mind is a saying that covers it all. How do you stay in your clients' sight? Be Unique Chapters Two and Three helped you explore your niche. What do you offer clients that other consultants do not offer? What do clients want? Perhaps it is high-quality paper in your materials. Perhaps it is free graphic design. Perhaps it is free and continued follow-up. Perhaps it is a money-back guarantee. Whatever it is, be sure that it is something that your clients want and that they are aware of it. We stand out for all of the items listed here. In addition, many of our clients love the practical marketing items we send. Some claim that they would pay to be on our mailing list. We add fun to their lives. What makes you unique? Make Your Customers Number One Customers need to feel as if they are your number-one priority. Whenever I think of making customers number one, I remember a pizza company that I used in another city. Their motto was "Pizza delivered to your door, fast, hot, and friendly." They identified and intended to achieve everything their customers wanted: fast A Client in Hand Is Worth Ten in Your Plan: Will Your Clients Market for You? 187 Biech.c09 3/24/03 1:21 PM Page 187 service, hot food, and a friendly exchange. This made the customers feel like they were number one. This is easier than you might think. Try some of these ideas. Always give your clients your undivided attention—do not accept or make phone calls to other clients while at a client's site. Be easy to work with—prima donnas are not successful for long as consultants. Communicate clearly and often—I've never heard a client complain that a consultant was over-communicating. Do Good Work Seems like this might go without saying. You might be surprised at how many consultants I work with who think that good work and marketing are not connected. No matter what you do in the way of marketing, you must do great work to earn repeat business. Determine how you can add value. You might be surprised at how easy it is to be above average. You might assist your clients to develop the specifications for a job before you submit a proposal. Most clients have little experience with that part of the job. You might also simply consider completing the job early or charging less than you originally bid. Most of my clients tell tales of woe of consultants who request time extensions or additional money to complete a project. Unless there is scope creep (which, of course, you have discussed as it arises with your client), you should never miss a deadline or request additional money. If you are behind schedule, work overtime to complete it on time. If you underestimated the cost of the project, keep it to yourself and bid better next time. So if the majority of consultants are missing deadlines, simply complete the project earlier than you promised. You will be a hero. How you deliver your services is as critical as what you deliver. Always give a little more than you promised. See the list in Exhibit 9.1 for ideas. What can you do to add unexpected value to your projects? What the Client Wants A few years ago a huge consulting firm hired an expensive marketing firm to conduct research to determine what was most important to its clients. After interviewing the clients, the top three items included: Be honest about what you can do; take time to understand our needs; and be responsive to our schedule. That's Consulting 101. Reminders are good for us. Remember the basics when you are building a relationship with your clients.

Reference:

1. Reproduced from Marketing Your Consulting Services by Elaine Biech with permission of the Publisher. Copyright © 2003 by John Wiley & Sons, Inc. Published by Pfeiffer.
2. Marketing Your Consulting Services Elaine Biech Foreword by Geoff Bellma
3. Leadership & Management Communication, Presentation Coaching & Mentoring Training books.

Старостин Афанасий Петрович
Starostin Afanasy Petrovich

Магистрант Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова,
финансово-экономический институт,
направление «Экономика труда»

УДК 331.2

**МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ**

**METHODS OF IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF MOTIVATION OF THE CIVIL
SERVANTS**

Аннотация: Данная статья посвящена анализу методов совершенствования системы мотивации государственных гражданских служащих. В ходе работы была выявлена актуальность рассматриваемой проблемы, изучены работы различных авторов относительно данной тематики, изучены основные факторы, влияющие на совершенствование системы мотивации, и предложены методы материальной и нематериальной мотивации, которые будут способствовать совершенствованию системы мотивации государственных гражданских служащих.

Annotation: This article is devoted to the analysis of methods of improvement of a system of motivation of the civil servants. During work the relevance of the considered problem was revealed, works of various authors of rather this subject are studied, the major factors influencing improvement of a system of motivation are studied and methods of material and non-material motivation which will promote improvement of a system of motivation of the civil servants are offered.

Ключевые слова: совершенствование, мотивация, стимулирование, заработная плата, государственная гражданская служба.

Keywords: improvement, motivation, stimulation, salary, public civil service

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время система мотивации является значимым элементом кадровой политики и эффективным инструментом повышения производительности труда. С целью повышения уровня эффективности стимулирующих методов, система мотивации должна на постоянной основе совершенствоваться с учетом особенностей внешних факторов, особенностями профессии и стимулами конкретного работника. В частности, это касается работников, задействованных на государственной гражданской службе, поскольку система их мотивации имеет ряд особенностей, вызванных наличием, помимо материальных стимулов, множества нематериальных.

На сегодняшний день данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Логинов В.И. в своей работе рассматривает сущность мотивации в государственном управлении [3]. Магомедов К. О. и Мараев Б. Х. проводят сравнительные характеристики оснований мотивации эффективной деятельности государственных гражданских служащих [4], а основная мысль работы Архипенковой И. В. заключается в том, что одним из действенных методов стимулирования государственных гражданских служащих является обеспечение жильем [1].

Как говорилось выше, совершенствование системы мотивации должно осуществляться с учетом различных факторов. В сфере государственной гражданской службы основными факторами, влияющими на систему мотивации данной категории работников, являются [5]:

- Несопоставимость трудовых затрат и вознаграждения за затраченные усилия;
- Отсутствие видимых, конкретных результатов работы;
- Неравномерное распределение рабочей нагрузки;
- Отсутствие взаимопонимания и нарушение единой стратегии;
- Моральная неудовлетворенность;
- Материальная неудовлетворенность.

Именно выше перечисленные факторы являются основой для совершенствования системы мотивации.

Как известно, наиболее эффективным методом мотивации является материальное стимулирование, основной инструмент которого – заработная плата. В сфере государственной

гражданской службы уровень оплаты труда является не высоким, следовательно, система материальной мотивации имеет проблемный характер реализации [2].

В целях совершенствования материальной мотивации государственных гражданских служащих предлагаются следующие методы:

- Усиление взаимосвязи заработной платы и объема выполненных работ;
- Надбавки за соответствие уровня образования занимаемой должности;
- Надбавки за отсутствие прогулов;
- Надбавки за работу на государственной гражданской службе всех членов семьи;
- Надбавки за работу в сельской местности;
- Полная или частичная компенсация оплаты жилищно-коммунальных услуг;
- Компенсация использования на государственной гражданской службе личного транспорта;
- Доплаты за неполное использование обеденного перерыва.
- Доплаты за ведение здорового образа жизни;
- Обеспечение жильем.

Предполагается, что выше перечисленные методы будут способствовать повышению объема заработной платы.

С целью совершенствования нематериальной мотивации предлагаются следующие методы:

- Увеличение надежности рабочего места, что может быть реализовано с помощью заключения договоров найма на конкретный срок;
- Использование административных привилегий;
- Возможность карьерного роста;
- Возможность самостоятельного принятия решений относительно производственной деятельности;
- Увеличение продолжительности отпуска;
- Возможность гибкого графика рабочего дня;
- Сокращение рабочего времени;
- Обучение, переобучение, повышение уровня квалификации с возможностью прохождения практики и стажировки в зарубежных высших учебных заведениях;
- Предоставление командировочных отпусков с возможностью семейной поездки;
- Улучшение обеспечения старости, которое может проявляться в надбавках к пенсионным выплатам и предоставлении волонтерской помощи нуждающимся пенсионерам.

Предполагается, что предложенные в работе методы совершенствования мотивации государственных гражданских служащих будут иметь высокий уровень эффективности и способствовать увеличению производительности труда рассматриваемой категории персонала.

Подводя итог, стоит отметить, что характер деятельности государственных гражданских служащих имеет особую значимость, поскольку их работа обладает социальной важностью. Исходя из этого, необходимо предпринимать всевозможные меры, которые будут способствовать увеличению отдачи труда сотрудников, задействованных на государственной гражданской службе. Самым эффективным инструментом этого является система мотивации, которая включает в себя методы материального и нематериального стимулирования. Системное использование различных методов мотивации и постоянное их совершенствование является основным фактором увеличения производительности труда государственных гражданских служащих, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на функционирование государственных институтов.

Библиографический список:

1. Архипенкова И.В. Обеспечение жильем государственных гражданских служащих Российской Федерации как стимулирующая государственная социальная гарантия // Дискуссия. 2017. №4 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-zhiliem-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-rossiyskoy-federatsii-kak-stimuliruyuschaya-gosudarstvennaya> (дата обращения: 18.05.2019).
2. Богданова Э. Н. Комплексный подход к мотивации государственных гражданских служащих // Вестник экспертного совета. 2017. №3 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-podhod-k-motivatsii-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 18.05.2019).

3. Логинов В.И. Мотивация в государственном управлении // Скиф. 2017. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-v-gosudarstvennom-upravlenii> (дата обращения: 18.05.2019).

4. Магомедов К. О., Мараев Б. Х. Сравнительные характеристики оснований мотивации эффективной деятельности государственных гражданских служащих // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnye-harakteristiki-osnovaniy-motivatsii-effektivnoy-deyatelnosti-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 18.05.2019).

5. Масленникова Е. В., Татарина Л. Н. Система материального стимулирования государственных гражданских служащих: мифы и реалии // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №5 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-materialnogo-stimulirovaniya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-mify-i-realii> (дата обращения: 18.05.2019).

Научное издание

Коллектив авторов

Сборник статей XLIV Международной научной конференции «Современная экономика»

ISBN 978-5-8807999-7-1

Журнал об экономических науках «Бенефициар»

Кемерово 2019